



CHIEF OPERATING OFFICER SUMMIT 2020

15 czerwca 2020 / online

2095 zł netto do 15 czerwca



CEL

Już po raz **2** mamy zaszczyt zaprosić Państwa na jedno z kluczowych spotkań dedykowanych działom operacyjnym – **II CHIEF OPERATING OFFICER SUMMIT 2020**, które odbędzie się **15 czerwca 2020 r.** w Warszawie.

Rola i skuteczność COO jest kluczowa dla losów wielu przedsiębiorstw. Bardzo często Dyrektor Operacyjny jest odpowiedzialny za wiele obszarów działalności firmy tj. produkcję, marketing, sprzedaż czy badania i rozwój. Kieruje i realizuje strategią firmy, bierze odpowiedzialność za dostarczanie wyników, realizuje zmiany organizacyjne. Dlatego też pozycja COO jest dziś tak istotna. Aby sprostać nałożonym zadaniom Dyrektor Operacyjny musi łączyć wiedzę merytoryczną z wieloma umiejętnościami twardymi jak i miękkimi.

Bazując na naszych wieloletnich doświadczeniach oraz wiedzy zaproszonych prelegentów, przygotowaliśmy wydarzenie obfitujące w najważniejsze tematy niezbędne w pracy nowoczesnego COO.

Wśród kluczowych zagadnień w programie:

- Jak przygotować i przeprowadzić strategię firmy?
- Analityka danych a podejmowanie kluczowych decyzji przez COO
- Digitalizacja, automatyzacja i robotyzacja procesów biznesowych
- Jak przeprowadzić zespół przez turbulencje?
- Jak zachować efektywność i klarowność myślenia pomimo presji czasu i stresu
- Pracownik w centrum zainteresowania działów operacyjnych

Serdecznie zapraszamy do udziału w Konferencji. Będziemy mówić o tym co najważniejsze, dyskutować, tworzyć nowe idee, wymieniać się pomysłami.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



Będziemy zaszczyceni Państwa obecnością w gronie uczestników **II CHIEF OPERATING OFFICER SUMMIT 2020**.

Uczestnikom gwarantujemy:

- Wiedzę na najwyższym poziomie
- Wystąpienia wyłącznie doświadczonych ekspertów z różnych branż
- Interakcję i integrację – możliwość nawiązania nowych relacji biznesowych
- Atmosferę sprzyjającą pogłębieniu wiedzy
- Certyfikat potwierdzający udział w Konferencji





PROGRAM

Poniedziałek, 15 czerwca

08:55


Powitanie uczestników

 Magdalena Sokulska, Project Manager, Puls Biznesu

STRATEGIA I ANALIZA DANYCH

09:00

Tworzenie strategii – jak ją przygotować i przeprowadzić?


 Artur Ratajczak, Założyciel i Prezes Zarządu, Arra Group

 Violetta Wojciechowska, Chief Transport & Logistics Officer, Arra Group

- znaczenie strategii i jej interakcja z otoczeniem przedsiębiorstwa
- wizja przyszłości i misja
- zmiana - jak najłatwiej zjeść słońca

09:45

Analityka danych a podejmowanie kluczowych decyzji przez COO

 Radosław Kozieja, Prezes Zarządu, Codec Polska

- narzędzia do analizy danych
- dashboard z danych operacyjnych – kluczowe miary wyników operacyjnych
- mierniki i wskaźniki

NOWOCZESNE TECHNOLOGIE JAKO NARZĘDZIE OPTIMALIZACJI - PRZYKŁADY SKUTECZNYCH WDROŻEŃ

10:30

Digitalizacja procesów biznesowych na wyciągnięcie ręki – jak COO może totalnie scyfrzować swoją organizację?

 Małgorzata Rząd-Poźniak, Growth Strategist, Productive24

- jak zapanować nad przedsiębiorstwem w okresie szybkiego wzrostu i/lub dynamicznych zmian?
- jak totalnie scyfrzować organizację, zachowując jednocześnie jej zwinność?
- autorskie narzędzie do digitalizacji i automatyzacji procesów cross-działowych -

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77







11:15

Przerwa

11:25


Automatyzacja i robotyzacja procesów w firmie – case study Rhenus Data Office Polska Sp. z o.o.

-  Jacek Dudkiewicz, Prezes Zarządu, Rhenus Data Office Polska Sp. z o.o.
-  Grzegorz König, Dyrektor Operacyjny, Rhenus Data Office Polska Sp. z o.o.
-  Bartosz Kochanowski, Head of Robotic Competence Center, Rhenus Data Office Polska Sp. z o.o.
-  Dr Witold Potwora, Prorektor, Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji

- napotymane problemy w trakcie wdrożenia
- gdzie leży granica opłacalności wdrożenia nowoczesnych technologii – koszty wdrożenia i utrzymania vs. oszczędności i korzyści z optymalizacji
- jak wdrożenie robotów wyglądało z perspektywy COO?

12:10



Komponenty do silników lotniczych - automatyzacja i robotyzacja procesów wytwarzania - case study Pratt & Whitney Kalisz

-  Tomasz Zawidlak, Dyrektor Operacyjny, Członek Zarządu, Pratt & Whitney Kalisz

- automatyzacja i robotyzacja, dlaczego ?
- automatyzacja i robotyzacja, jak ?
- automatyzacja i robotyzacja, bilans zysków i strat
- automatyzacja i robotyzacja, a ludzie
- automatyzacja i robotyzacja, czy wszędzie ?

12:55

Roboty w operacjach. Jak wybrany model organizacji wewnętrznej (intelligent automation) wpływa na zwrot z inwestycji, głębokość transformacji cyfrowej i efektywność kosztową robotów w firmie. CASE STUDY

-  Bartosz Kochanowski, Head of Robotic Competence Center, Rhenus Data Office Polska Sp. z o.o.
-  Jacek Dudkiewicz, Prezes Zarządu, Rhenus Data Office Polska Sp. z o.o.

- droga do robotyzacji w operacjach
- modele rynkowe – przegląd
- priorytety i cele strategiczne
- gwarancja zwrotu z inwestycji
- efekt skali, a koszty
- bezpieczeństwo



13:25
Przerwa


UMIĘJĘTNOŚCI MIĘKKIE DYREKTORA OPERACYJNEGO

13:55
Leadership - prowadzenie zespołu przez turbulencje

 *Wojciech Paździor, Konsultant, Właściciel, Active Strategy*

- potrzeby i oczekiwania pracowników
- rola lidera w czasie dynamicznych zmian
- budowanie i utrzymanie zaangażowania
- wykorzystanie kultury organizacyjnej

14:40
Zarządzanie własną energią, czyli jak zachować efektywność i klarowność myślenia pomimo presji czasu i stresu

 *Ewa Hartman, Kierownik studiów Neuro-Przywództwo, wykładowca MBA, trenerka*

Konieczność podejmowania wielu decyzji, konieczność szybkiego reagowania i jeszcze szybszego przerzucania się z zadania na zadanie nie pozostaje bez wpływu na nasze zdolności kognitywne czyli na sprawność naszego mózgu w obszarze tzw. funkcji wykonawczych. Jeśli obserwujemy u siebie większą ociążałość myślową, czy trudności w zapamiętywaniu, zwiększoną irytację, lub płytki i niespokojny sen, może się okazać, że cierpimy na mentalne wyczerpanie. Taki stan, jeśli nie będzie zaadresowany, może doprowadzić do powielania błędów decyzyjnych, czy ogólnego spadku efektywności, a nawet do wypalenia. By zachować sprawność intelektualną warto przyrzeć się tematowi zarządzania osobistą energią, czyli takiego kierowania swojej uwagi, by nie dopuścić do wyczerpania. Amerykański Instytut HeartMath, zajmujący się biologią stresu oraz inteligentnym wykorzystaniem osobistych zasobów energetycznych, opracował szereg prostych acz niezwykle skutecznych ćwiczeń przywracających sprawność kory przedczołowej, czyli obszaru odpowiedzialnego za racjonalne myślenie i poszukiwanie nowych rozwiązań. I o tym jak zachować klarowność myślenia pomimo presji czasu i stresu będzie to wystąpienie.

PRACOWNIK JAKO NAJWAŻNIEJSZA WARTOŚĆ DZIAŁÓW OPERACYJNYCH

15:40
Rekrutacja talentów

 *Patryk Osęka, Dyrektor Operacyjny, AutoMapa Sp. z o.o.*

- rola COO w znajdowaniu i zatrzymywaniu odpowiednich osób
- jak stworzyć zróżnicowany zespół w swojej organizacji?
- brak wystarczającej ilości pracowników – co należy zrobić?

16:30
Zakończenie Konferencji, rozdanie certyfikatów

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





PRELEGENCI



Jacek Dudkiewicz

Prezes Zarządu Rhenus Data Office Polska Sp. z o.o.

Odpowiedzialny za innowacje i cyfrową transformację modelu biznesowego. Entuzjasta we wspieraniu procesów decyzyjnych uczeniem maszynowym. Łączy ludzi z technologią, aby ci mogli osiągać więcej. Specjalista w dziedzinie wsparcia procesów biznesowych rozwiązaniami typu Robotic Process Automation. Posiada wieloletnie doświadczenie w branży zarządzania dokumentami i informacją oraz business proces outsourcing. Kierowaną obecnie spółkę prowadzi od momentu jej powstania w 2001 roku, pełniąc przez ostatnich kilka lat również funkcję prezesa w spółkach za granicą oraz uczestnicząc w licznych projektach akwizycyjnych. Od 2016 roku kieruje rozwojem Centrum Operacyjnego Rhenus w Nadarzynie, w którym swoje procesy tak back- jak i front-office'owe ulokowało kilkanaście dużych firm. Zwolennik automatyzacji wszelkich manualnych powtarzalnych czynności dla zwiększenia efektywności i produktywności, a poprzez to uwolnienia czasu pracowników do zadań o większej wartości dla organizacji. Współkieruje projektem www.robotydoroboty.pl i koordynuje projekty robotyzacyjne w Polsce i za granicą. Organizator RPA Hackathonów. Dla grupy firm logistycznych Rhenus tworzy Global RPA Center of Excellence. Zna i stosuje rozwiązania technologiczne wiodących światowych dostawców, a swoją wiedzę i doświadczeniem regularnie dzieli się podczas spotkań „śniadanie z robotem” w warszawskim The Heart Tech. Jest absolwentem SGGW, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu oraz posiada dyplom MBA prywatnej szkoły biznesu ESCP Europe Berlin Campus. Mentor w programie Vital Voices Chapter Poland oraz członek CEO Round Table. Od 2019 wykłada robotykę na studiach podyplomowych na Akademii Leona Koźmińskiego.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Ewa Hartman

Kierownik studiów Neuro-Przywództwo, wykładowca MBA, trenerka

Certyfikowana trenerka metody Points of You, metody HeartMath, metody MTQ48, moderatorka Design Thinking. Wykładowca MBA i kierownik studiów podyplomowych na Uczelni Łazarskiego w Warszawie. Doktor Szkoły Biznesu Bournemouth University (Wielka Brytania). Prowadzi szkolenia i wykłady inspiracyjne z zakresu zarządzania osobistą energią, radzenia sobie ze stresem, neuro-przywództwa, czy uwalniania twórczego potencjału: - dla biznesu: EY, KPMG, DHL, HPE, Nationale Nederlanden, Tauron, Veolia, CEDC, ZT Kruszwica, Orbis, OTIS, Immofinanz, AVIVA, SAS Institute, Procter & Gamble, PGNIG Termika, PGE Energia Ciepła, LeroyMerlin, Polpharma, Apteki Zdrowit, Gedeon Richter, Merck, Roche, USP Zdrowie, PKO Ubezpieczenia, PZU Życie, Wydawnictwo Nowa Era, Mazowiecka Izba Inżynierów Budownictwa, Kiesow, ifm electronic, Stowarzyszenie GRP, OSTC. - dla sektora administracji publicznej, m. innymi dla Ministerstwa Spraw Zagranicznych, czy Krajowej Szkoły Administracji Publicznej w Warszawie, Sądów Rejonowych w Warszawie. - dla kierunków: MBA, MBA HR, MBA Ochrona Zdrowia. Ponadto pisze do portalu InnPoland, oraz do magazynu Law Business Quality i magazynu Les Nouvelles Esthétiques. Laureatka Plebiscytu Diamenty Kobiecego Biznesu w kategorii Firma Godna Zaufania.



Bartosz Kochanowski

Head of Robotic Competence Center Rhenus Data Office Polska Sp. z o.o.

Head of Robotic Competence Center (robotydoroboty.pl) – realizujący projekty automatyzacji procesów z wykorzystaniem m.in. software robotów dla firm z Polski i zagranicy, utworzonym przez międzynarodową grupę Rhenus. Kierownik projektów, przedsiębiorca, inwestor, doradca rozwoju biznesu. Absolwent Wydziału Informatyki Politechniki Szczecińskiej, studiów podyplomowych z zakresu strategii i projektowania informatycznych systemów zarządzania w Szkole Głównej Handlowej, studiował także na podyplomowych studiach menedżerskich na Uniwersytecie Warszawskim. Uczestnik wielu szkoleń z zakresu zarządzania i sprzedaży. Ma na swoim koncie koordynację kilkuset projektów rozwojowych i wdrożeniowych IT oraz misji doradczych z zakresu zwiększania efektywności operacyjnej i sprzedaży w regionie Europy Środkowej i Wschodniej (CESE).



Grzegorz König

Dyrektor Operacyjny Rhenus Data Office Polska Sp. z o.o.

W grupie kapitałowej RETHMANN od 2000 roku (w skład RHENUS, REMONDIS, SARIA). Od 2011 roku jako Dyrektor operacyjny odpowiedzialny za zakup i połączenie spółki EKOAKTA a tym samym za oddziały niszczące nośniki informacji w Nadarzynie, Chorzowie, Poznaniu jednocześnie wprowadzając zmiany w obszarach ochrony środowiska, inwestycji, produktywności oraz ISO. Swoje umiejętności rozwija w ramach współpracy z oddziałami w Niemczech oraz Węgrzech. Obecnie w trakcie tworzenia „drogi do doskonałości oraz przepływu jednej sztuki w Rhenus”.





Patryk Osęka

Dyrektor Operacyjny AutoMapa Sp. z o.o.

Od 2015 roku zajmuje stanowisko Dyrektora Operacyjnego w AutoMapa sp. z o.o.. W 2014 roku uzyskał tytuł Executive MBA z wyróżnieniem w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej. Od 20 lat w branży IT. Doświadczenie zdobywał na stanowiskach: Programista, Project Manager, Key Account Manager, Członek Zarządu. Z obecną grupą spółek AutoMapa związany jest od 2006 roku. Od początku swojej kariery w AutoMapa odpowiedzialny był za kreowanie nowych usług B2B, wdrażanie ich na rynek i budowanie zespołów. Dziś Spółka jest liderem na rynku polskim w rozwiązaniach GIS. Dostarcza systemy do wielu korporacji z branży logistyki, energetyki, monitoringu i wielu innych. Patryk na swoim koncie ma wiele produktów które współtworzył i odniosły sukces rynkowy np. Targeo.pl (5 milionów użytkowników) i całe portfolio rozwiązań dedykowanych (np. dla firm kurierskich – ponad 20 tys. użytkowników).



Dr Witold Potwora

Prorektor Wyższa Szkoły Zarządzania i Administracji

Doktor nauk ekonomicznych, autor ponad 150 publikacji, raportów badawczych i badawczo-wdrożeniowych, Prorektor Wyższej Szkoły Zarządzania i Administracji, Przewodniczący Rady Nadzorczej Opolskiego Parku Naukowo-Technologicznego, członek Zespołu ds. Polityki Regionalnej przy Marszałku Województwa Opolskiego, ekspert ds. monitoringu i ewaluacji Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Opolskiego na lata 2004- 2013; członek zespołu ds. Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego, członek Miejskiego Komitetu Monitorującego strategię miasta Opola w latach 2012-2020, członek Zespołu Wykonawczego ds. opracowania smart specialisation w ramach aktualizacji Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Opolskiego; ekspert Narodowego Programu Foresight Polska 2020; panelista międzynarodowych konferencji naukowych z zakresu zarządzania innowacjami i polityki regionalnej; ekspert TVP, Radia Opole i mediów społecznościowych.



Małgorzata Rząd-Poźniak

Growth Strategist Productive24

Przez wiele lat związana z branżą IT. Jako Product Manager w eLeader, a następnie jako Head of Business w Finanteq SA odpowiedzialna była za transformacje organizacyjne oraz zarządzanie strategiczne i operacyjne. Absolwentka stosunków międzynarodowych na UMCS oraz studiów MBA IT na Akademii Leona Koźmińskiego. Interesuje się e-strategiami w biznesie, hackowaniem wzrostu i automatyzacją procesów biznesowych. Obecnie pełni rolę Growth Strategist przy rozwoju platformy Productive24.





Tomasz Zawidlak

Dyrektor Operacyjny, Członek Zarządu Pratt & Whitney Kalisz

Absolwent Politechniki Rzeszowskiej wydziałów Budowy Maszyn i Lotnictwa oraz Wydziału Marketingu gdzie uzyskał trzy tytuły z zakresu: Zarządzania i Inżynierii Produkcji, Zarządzania Działalnością Gospodarczą oraz Zarządzania Jakością, Środowiskiem i Bezpieczeństwem. Następnie swoją edukację poszerzył o studia MBA Politechniki Lubelskiej i Uniwersytetu Illinois. Karierę zawodową rozpoczął w firmie Pratt&Whitney Rzeszów S.A. gdzie z sukcesem obejmował kolejne stanowiska zaczynając od biura centralnej jakości, biuro konstrukcyjne, szefa jakości po kierownika wydziału produkcyjnego. Po 10ciu latach spędzonych w Pratt&Whitney Rzeszów S.A. dołączył do zespołu PWK gdzie objął stanowisko dyrektora produkcji, a obecnie pracuje jako Dyrektor Operacyjny, Członek Zarządu Pratt&Whitney Kalisz Sp. z o. o. Od początku swojej kariery jest blisko związany z procesami wytwarzania komponentów do silników lotniczych. Dzięki pracy w międzynarodowym środowisku specjalistów zdobył szerokie doświadczenie z metod wytwarzania i zarządzania procesami produkcyjnymi.



Radosław Kozeja

Prezes Zarządu Codec Polska

Ma ponad 20-letnie doświadczenie w wykorzystaniu systemów informatycznych do wspierania zarządzania największymi firmami. Od dziewiętnastu lat pracuje w grupie Codec, a od roku 1999 zarządza jej polskim oddziałem. Zajmował się zagadnieniami związanymi z praktycznym wspomaganie podejmowania decyzji, controllingu, finansów oraz zarządzania m.in. przy wykorzystaniu sztucznej inteligencji oraz systemów analitycznych. Z problematyką zastosowań Performance Management i Business Intelligence związany od początku kariery zawodowej. Uczestniczył i prowadził projekty konsultingowe oraz wdrożenia systemów Performance Management i Business Intelligence w Polsce i Irlandii. Absolwent Informatyki i Zarządzania Politechniki Wrocławskiej.



Wojciech Paździor

Konsultant, Właściciel Active Strategy

Specjalizuje się w doskonaleniu kompetencji menedżerskich i rozwoju zawodowym. Inspiruje i wspiera osoby w zwiększaniu satysfakcji z pracy. Firmy zgłaszają się do niego, kiedy chcą dokonać zmiany struktury, stylu zarządzania zespołami lub atmosfery i kultury organizacyjnej. Realizował projekty rozwojowe dla ponad 50 polskich i międzynarodowych organizacji oraz jako konsultant PwC, wykładowca na studiach MBA i podyplomowych. Pracował m. in. z: Allegro, HP, Oracle, Samsung, Siemens, Techland, Volkswagen, Whirlpool.





Artur Ratajczak

Założyciel i Prezes Zarządu Arra Group

Doświadczony lider związany z branżą logistyczną od 2002 roku. Na przestrzeni lat stworzył międzynarodowy biznes oparty o transport w temperaturze kontrolowanej. Opracował wysoce skuteczne, mało ryzykowne i elastyczne rozwiązania w transporcie farmaceutycznym dzięki, którym Arra Group jest jedną z największych i najbardziej dynamicznych polskich firm działających w branży transportowej. Pasja oraz konsekwencja w rozwoju firmy przyczyniła się do dynamicznego wzrostu spółki oraz ekspansji organizacji na rynek niemiecki, gdzie 2020 został utworzony pierwszy oddział poza granicami Polski. Absolwent Wyższej Szkoły Zarządzania i Bankowości w Poznaniu na kierunku Psychologia Biznesu oraz programu Management realizowanego przez ICAN Institute.



Violetta Wojciechowska

Chief Transport & Logistics Officer Arra Group



KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Magdalena Sokulska

Project Manager

☎ 48223339850

✉ m.sokulska@pb.pl

Współpraca marketingowa



Mateusz Stempak

Marketing Manager

☎ 48223339912

✉ m.stempak@pb.pl

Szczegółowa lokalizacja wkrótce

online

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



Formularz rejestracji: CHIEF OPERATING OFFICER SUMMIT 2020

Cena

CHIEF OPERATING OFFICER SUMMIT 2020

15 czerwca 2020, online

2095 zł netto od 2020-06-15 do 2020-06-15

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

firma

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

- Akceptuję regulamin
- Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Bonnier Business (Polska) informacji handlowych drogą elektroniczną dotyczących: produktów i usług tej spółki
- Wyrażam zgodę na inicjowanie przez Bonnier Business (Polska) połączeń telefonicznych w celu marketingu bezpośredniego: produktów i usług tej spółki
- Oświadczam, że posiadam stosowne upoważnienie do zgłoszenia wszystkich wskazanych przeze mnie uczestników konferencji. Jednocześnie oświadczam, że podane dane są prawdziwe.
- Chcę otrzymywać newsletter Konferencje "PB"

Administratorem Pani/a danych osobowych będzie Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o. (dalej: my). Adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Administratorem Pani/a danych osobowych będzie Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o. (dalej: my). Adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Nasz telefon kontaktowy to: +48 22 333 99 99. Nasz adres e-mail to: rodo@bonnier.pl. W naszej spółce mamy powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: iod@bonnier.pl. Będziemy przetwarzać Pani/a dane osobowe 1) na potrzeby realizacji i wzięcia udziału w Konferencji, 2) by dokonywać rozliczeń z niej wynikających, 3) prowadzić nasze działania marketingowe i kampanie reklamowe naszych produktów lub usług. Podstawą prawną przetwarzania będzie: 1) umowa, którą zawrzemy z Panią/em, 2) art. 106e ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług, 3) zgody marketingowe, które ewentualnie Pani/Pan zaznaczy, oraz 4) nasz „prawnie uzasadniony interes”, który mamy w tym by przedstawiać Pani/emu, jako naszemu klientowi, inne nasze oferty. Jeśli to będzie konieczne byśmy mogli wykonywać nasze usługi, Pani/a dane osobowe będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) naszym pracownikom lub współpracownikom na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym zlecimy wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z naszej grupy kapitałowej, urzędem skarbowym. Pani/a dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania umowy, chyba że na podstawie obowiązujących przepisów konieczne to będzie po zakończeniu umowy. Ma Pani/Pan prawo do: 1) żądania dostępu do treści danych osobowych, 2) ich sprostowania, 3) usunięcia, 4) ograniczenia przetwarzania, 5) przenoszenia danych, 6) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz 7) cofnięcia zgody (w przypadku jej wcześniejszego wyrażenia) w dowolnym momencie, a także 8) wniesienia skargi do organu nadzorczego („Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych”). Podanie danych osobowych warunkuje zawarcie z nami umowy. Jest dobrowolne, ale ich niepodanie wykluczy możliwość jej zawarcia. Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy wykorzystaniu algorytmów i innych, statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja kierowanej do Pani/Pana oferty naszej

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(480)

Formularz rejestracji: CHIEF OPERATING OFFICER SUMMIT 2020

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena netto”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Przesłanie do Organizatora faxem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego („Zgłoszenie”) jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest świadczenie przez Organizatora usługi szkoleniowej. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma.
5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny netto.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną netto.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 6 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast zgłoszonej osoby wskazanej w Zgłoszeniu w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie prowadzącego lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa w innym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty wydarzenia, uczestnik, który opłacił uczestnictwo, otrzyma 100% zwrot ceny udziału w wydarzeniu
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiejkolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 15 powyżej.
18. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia - w celu informacyjnym - za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Szczegółowe dane Organizatora: Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o., ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa, e-mail: rodo@bonnier.pl. Organizator posiada powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: iod@bonnier.pl. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 lit. b), c) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), na potrzeby realizacji Wydarzenia.
21. Dane przetwarzane będą do celu wzięcia udziału w Wydarzeniu, dokonania niezbędnych rozliczeń, archiwizacji, rozpatrzenia reklamacji w przypadku jej złożenia, bądź ewentualnego dochodzenia roszczeń, jak też marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług prowadzonego w formie tradycyjnej, co nie wymaga zgody.
22. Za odrębnie wyrażonymi zgodami dane osobowe mogą być przetwarzane w celach z nich wynikających. Jeśli to będzie konieczne do wykonywania usług, dane osobowe uczestników Wydarzenia będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) pracownikom lub współpracownikom Organizatora na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym Organizator zleci wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z grupy kapitałowej Organizatora, urzędem skarbowym. Dane osobowe uczestników Wydarzenia przetwarzane będą do zakończenia Wydarzenia, w celach marketingowych - do momentu cofnięcia zgody, dla celów rozliczeniowych - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy wykorzystaniu adekwatnych, statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja kierowanej oferty produktów i usług Organizatora. Uczestnik Wydarzenia posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przeniesienia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody (w przypadku jej wyrażenia) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania. Podanie danych w zakresie wskazanym w trakcie procedury rejestracji na Wydarzenie jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu.
23. Organizator zastrzega, że w trakcie dokonywania Zgłoszenia osoba zgłaszająca może zostać poproszona o wyrażenie odrębnych zgód na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych własnych produktów lub usług Organizatora (w formie komunikacji elektronicznej lub telefonicznej), jak również o wyrażenie zgody na udostępnienie danych osobowych zaufanym partnerom Organizatora, z którymi Organizator współpracuje, w celach marketingowych dotyczących produktów lub usług tych partnerów (w formie komunikacji elektronicznej lub telefonicznej). Powyższa zgoda obejmować będzie wyłącznie partnerów Organizatora współpracujących z Organizatorem w zakresie danego Wydarzenia, z którymi Organizator do dnia rozpoczęcia Wydarzenia zawarł umowę o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Lista partnerów, których dotyczy ewentualna zgoda na przetwarzanie danych osobowych zamieszczona jest i aktualizowana do dnia rozpoczęcia Wydarzenia na Stronie Wydarzenia. Na żądanie osoby, która wyrazi zgodę, o której mowa powyżej, Organizator przekaze pisemną informację wskazującą zaufanych partnerów których dotyczy wyrażona zgoda.
24. W przypadku udzielenia zgody, osobie której dane dotyczą przysługuje prawo do jej cofnięcia w każdym czasie. O wycofaniu udzielonej zgody osoba której dane dotyczą informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl. W przypadku gdy udzielona zgoda wycofywana jest po dacie zakończenia Wydarzenia, osoba której dane dotyczą wskazuje Wydarzenie przy okazji którego zgoda (zgody) zostały udzielone. Powyższe umożliwi Organizatorowi podjęcie czynności zgodnie z zakresem żądania.
25. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77

