



Power to Women

15 - 16 czerwca 2021 / online

1395 zł netto do 16 czerwca (cena udziału online)



CEL

W tym **bezprecedensowym czasie**, kiedy doświadczamy nowej nieznanej rzeczywistości, tym co jest szczególnie cenne jest siła wewnętrzna i elastyczność. **Wszystkim z nas przyszło zmierzyć się z diametralną zmianą, koniecznością połączenia wielu płaszczyzn, zdefiniowania relacji na nowo.**

Nowa rzeczywistość jest faktem, a od naszej elastyczności zależy na ile gładko będziemy w stanie oswoić nową sytuację.

Wyzwanie to w sposób szczególny dotyczy kobiet, dla których doświadczenie pandemii, przeniesienia relacji w online, konieczności wielozadaniowości były najbardziej wyraziste.

Najważniejsze by wyjść z niego silniejszą, poszukać inspiracji i znaleźć przyczynę do zmian, znalezienia pasji i nowych pomysłów na siebie.

Mamy wrażenie, że tegoroczna, **6 edycja konferencji online: Power to Women w dniach 15-16 czerwca 2021** będzie wyjątkowa, jak i moment historii, którego doświadczamy.

Uczestnikom chcemy zaproponować:

- **wsparcie**
- **pomysły jak radzić sobie w nowej rzeczywistości i nie oszaleć**
- **podpowiedzi jak potraktować ten czas jako przyczynę do zmian**
- **wiedzę jak realnie wspierać kobiety**
- **inspirację**
- **radość**
- **praktyczne wskazówki**
- **obecność wyjątkowych Prowadzących**

W programie m.in.:

- Budowanie siły wewnętrznej niezależnie od czynników zewnętrznych
- Codzienne rytuały, które podnoszą nasz poziom zadowolenia
- Jak działać skutecznie w każdych okolicznościach i niemożliwe czynić możliwym

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



- Jak realizować się poza pracą i życiem rodzinnym
- Multitasking- jak efektywnie łączyć wiele ról, jak sobie radzić i "nie oszaleć"
- Firma rodzinna i kariera zawodowa - case study z perspektywy sukcesorki
- Jak przekuć pasję w dobrze prosperujący biznes
- Porażki, które uczą i pozwalają finalnie doprowadzić do sukcesu
- Jak stać się nową, niezależną kobietą pomimo lęku, porażek i przeciwności
- Wspieranie kobiet na rynku pracy: w sytuacji pracy zdalnej, zwolnień, luki płacowej
- Rozwiązania, które warto polecić jako inspirację do wdrażania w firmach, by realnie wspierać kobiety
- Tworzenie wspólnoty kobiet w biznesie bazującej na mentoringu, wsparciu, wymianie doświadczeń
- Kobieta w męskim świecie
- Rozwijanie pasji w trudnych czasach
- Zarządzanie kobiecym zespołem
- Kobieta-lider w trudnych czasach
- Zarządzanie relacjami w czasach pandemii

Zapraszamy do udziału, jak co roku będzie wyjątkowo, zaskakująco, inaczej niż poprzednio, mądrze, praktycznie i radośnie.

W tym roku szczególnie należy nam się wsparcie, podsumowanie, podpowiedź co robić dalej, ale na swój własny niepowtarzalny sposób.

Do zobaczenia!





PROGRAM

Wtorek, 15 czerwca

08:55

Rozpoczęcie konferencji

 Ewelina Stęplewska, Kierownik projektu, Puls Biznesu

09:00 - 09:50

Nie nalewaj nowego wina do starych bukłaków, czyli jak stać się nową, niezależną kobietą pomimo lęku, porażek i przeciwności?

 Agnieszka Zydróń, Redaktor naczelna imperiumrelacji.pl

- Zbuduje siebie -nie kolejną maskę, ale zbuduję prawdziwe spełnienie.
- Jak znaleźć w sobie odwagę, aby zacząć budować niezależność jako kobieta, choć czujemy, że nie mamy szans z konkurencją i z własnymi słabościami?
- Jak kobiety podejmują decyzje w biznesie i w jaki sposób to genialnie wykorzystać?
- Czym kobiety różnią się w działaniach w biznesie od mężczyzn ?
- Jak powstać po porażce, rozstaniu i zbudować niezależność i pewność siebie na nowo? Realne przykłady z życia zawodowego i osobistego.
- Jak odnaleźć się w biznesie jako kobieta a jednocześnie pozostać mamą w domu i zbudować szczęśliwy związek?
- Czy kariera, macierzyństwo i szczęśliwy związek to mit?
- Czy faktycznie można to pogodzić i utrzymać? Jakie są złote zasady?
- Czy można realnie pogodzić karierę z posiadaniem dzieci i rodziny bez niań i babć?
- Jak w końcu zamknąć za sobą drzwi przeszłości, trudnych przeżyć i zbudować stabilną, nową siebie?
- Która pasja to ja ? Na której zbudować swoje życie, skoro wciąż zaczynam coś nowego i nie kończę. Może to znów nie to?
- Jak poradzić sobie w obecnym momencie w swoim biznesie, życiu prywatnym ? Jak uniknąć zrezygnowania, depresji i zacząć działać ?

09:50 - 10:20

Jak działać skutecznie w każdych okolicznościach i niemożliwe czynić możliwym

 dr hab. Patrycja Piekutowska, Prezes Fundacji Virtuosa. Wybitna skrzypaczka - solistka, filantropka.

10:20 - 11:10

Budowanie siły wewnętrznej niezależnie od czynników zewnętrznych

 dr Ewa Hartman, Kierownik studiów Neuro-Przywództwo, wykładowca MBA, t

- Co to znaczy, że jesteś historykiem lub astrologiem?
- Jak rozpoznać swoje wewnętrzne przekonania i sprawdzić czy nas wzmacniają czy osłabiają?

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



- Jak stać się dla siebie oparciem bez względu na wszystko?

O tych tematach opowiem podczas wystąpienia poświęconego budowaniu siły wewnętrznej niezależnie od czynników zewnętrznych, bo jedyne na co mamy wpływ to to co dzieje się w nas w środku

11:10 - 11:25

Przerwa

11:25 - 11:55

Jak mądrze pomagać, czyli filantropia jako element sukcesu marki

 *Omenaa Mensah, Przedsiębiorca, Prezeska fundacji OMENAA FOUNDATION*

11:55 - 12:35

Firma rodzinna i kariera zawodowa - case study Agaty Duliniec z perspektywy sukcesorki

 *Agata Duliniec, Prezes Zarządu, GNIOTPOL Trailers*

- Kobieta w branży automotive - jak powstała firma GT
- Agata Duliniec – historia kariery
- Sukcesja w rękach kobiety - różne perspektywy różnych pokoleń
- Q&A

12:35 - 13:15

Jak przekuć pasję w dobrze prosperujący biznes

 *Ula Stępnia, Przedsiębiorczyni i mentorka słodkiego biznesu od kuchni*

- Czy można ze "zwykłej" umiejętności stworzyć biznes?
- Jak zwrócić na siebie uwagę klientów i stać się ekspertem?
- W jaki sposób rozwijać się w niszy?
- Czy można połączyć działalność offline z online i na niej zarobić?

13:15 - 13:45

Przerwa

13:45 - 14:15

Kobieta- lider w trudnych czasach

 *Aniela Hejnowska, Dyrektor Generalna, IQVIA*

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



14:15 - 14:50

Mentoring, realne wsparcie, wymiana praktycznych doświadczeń jako sposób na wsparcie kobiet w firmie

 *Monika Kordowska, Dyrektor zarządzający pionu ryzyka operacyjnego, kontroli kredytowej i przeciwdziałania nadużyciom w Banku BNP Paribas. Liderka programu KOBIEITY zmieniające BNP Paribas*

14:50 - 15:00

Przerwa

15:00 - 15:20

Kobieta w męskim świecie

 *kpt Katarzyna Tomiak-Siemieniewicz, Pierwsza kobieta w Polsce latająca na samolocie naddźwiękowym MiG-29*

15:20 - 16:00

Codziennie nawyki budujące nasze szczęście

 *Katarzyna Oracz, Menedżer szczęścia & twórczyni projektu „More happiness at work”*

- Od czego zależy nasze szczęście?
- Jak nawigować życiem byśmy odczuwali w nim więcej radości i satysfakcji?
- Świadome nawyki, dzięki którym nauczysz się jak być szczęśliwą

16:00 - 16:30

Czy świat kosmetyków i suplementów to rzeczywiście beauty contest - o czym nie wie przeciętny konsument

 *Justyna Stefańczyk-Kaczmarzyk, Radca prawny, Partner w KONDRAT i Partnerzy, Szef Departamentu Life Science*

16:30

Zakończenie pierwszego dnia konferencji

Środa, 16 czerwca

09:00 - 09:40

Jak połączyłem trzy Pierwsze Damy i co z tego wynika dla kobiet i świata

 *Marek Ratajczak, Od 2004 roku prezes Fundacji Centrum Twórczości Narodowej (CTN) w Warszawie wybrany głosami m.in. prof. Władysława Bartoszewskiego, Krzysztofa Zanussiego, Waldemara Malickiego i Grażyny Torwickiej*

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(2067)

09:40 - 10:20

Instagram vs rzeczywistość czyli na wesoło (ale i całkiem na serio) o tym czym właściwie jest sukces i czy ten sukces buduje się z samych tylko sukcesów

 Anna Bieluń, Współzałożycielka i współwłaścicielka marki Ministerstwo Dobrego Mydła

 Urszula Ośmiałowska, Współzałożycielka i współwłaścicielka marki Ministerstwo Dobrego Mydła

- Krótko o naszej historii
- Historie o tym jak zepsułyśmy w firmie wszystko, co tylko można było zepsuć przeplatane historiami misji ratunkowych wysyłanych do wszystkich tych nieszczęśliwych przypadków
- Podsumowanie z próbą odpowiedzi na pytanie postawione w tytule prelekcji

10:20 - 11:00

"A simple wish can make a big difference"- jak realizować swoje plany i nie iść na kompromisy

 dr Magdalena Maruszczak, Członek Zarządu Fundacji Kpmg w Polsce

11:00 - 11:15

Przerwa

11:15 - 12:00

Uruchom swą moc. Śmiało. Mów własnym głosem

 Dorota Warakomska, Dziennikarka, komentatorka, publicystka, doradczyni medialna, trenerka wystąpień publicznych, wykładowczyni, mówczyni inspiracyjna.

Dorota Warakomska twierdzi, że odwagi, błyskotliwości, charyzmy można się nauczyć.

Czego zatem dowiedzą się kobiety uczestniczące w spotkaniu z Dorotą Warakomską?

- Poczucie własnej wartości - gdzie jej szukać?
- Lista mocy - jak ją stworzyć?
- Autoprezentacja - co o sobie mówić?
- Jak mówić, by nas słuchano? Jak przebić się z własnym zdaniem?
- Jak się stać prawdziwą liderką?

12:00 - 12:40

Jak budować społeczność wspierających się i zaangażowanych kobiet?

 Kamila Kurkowska, Prezeska i założycielka Fundacji Women in Law

W pewnych kręgach uważa się, że kobiety nie pomagają sobie nawzajem w biznesie. Fundacja Women in Law pokazuje, że jest dokładnie odwrotnie. Podczas wystąpienia prezeska Fundacji Women in Law opowie o tym, jak:

- Budować aktywną i zaangażowaną społeczność
- Jak kobiety mogą się nawzajem wspierać i sobie pomagać
- Przykładowe projekty wspierające i angażujące kobiety
- Najlepsze praktyki i „lessons learned”

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



12:40 - 13:10

Przerwa

13:10 - 13:50

Wspieranie kobiet na rynku pracy w sytuacji kryzysu

 *dr Ewa Rumińska-Zimny, Ekonomistka, wykładowczyni Gender Studies IBL PAN, V-ce Prezeska Stowarzyszenia Kongres Kobiet*

- Wpływ kryzysu na pozycję kobiet
- Praca zdalna jako szczególne wyzwanie dla kobiet
- Zwolnienia związane z kryzysem dotyczące głównie kobiety
- Proste rozwiązania mogące równoważyć szanse kobiet i mężczyzn w firmie
- Praktyczne przykłady regulacji: urlopy ojcowskie, eliminacja luki płacowej
- Dobre praktyki warte wdrożenia

13:50 - 14:25

Zarządzanie kobiecym zespołem

 *dr hab. Beata Gessel-Kalinowska vel Kalisz, Senior Partner, kancelaria Gessel*

- Kobięcy zespół arbitrażowy-case study
- Jak w pełni wykorzystać siłę i potencjał kobiet
- Co lubię we współpracy z kobietami
- Kobięca solidarność w środowisku zawodowym-mit czy prawda
- Jak wyznaczać priorytety i nie zejść z obranej drogi

14:25 - 14:35

Przerwa

14:35 - 15:15

Budowanie relacji w aktualnej rzeczywistości

 *Agnieszka Maruda -Sperczak, Ekspertka w obszarze motywacji, Trenerka Biznesu, mentorka liderów i zespołów, mówczyni inspiracyjna*

- Znaczenie relacji w erze hybrydowej
- Jak je budować
- Jak je utrzymać
- Empatia czy przyjmowanie perspektywy?
- Ciekawość i użyteczność
- CUD'EM - przepis na skuteczną komunikację
- Wyrównywanie ścieżki

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



15:15 - 15:55

Jak ogarniać wiele aktywności równocześnie i nie oszaleć

 *Renata Wrona, Trener rozwoju osobistego, autorka książek rozwojowych „Marka kobiety w biznesie. Etykieta i wizerunek” oraz „Szczęśliwa kobieta – rozwój, kariera, miłość*

- Multitasking – kobieca siła czy wróg?
- Kilka ról w jednym czasie – czy można to robić efektywnie i bez szkody dla naszej psychiki?
- Jak ustalić priorytety, kiedy wszystko jest ważne i pilne?
- Sekret work - life balance
- Czas dla siebie - jak Go znaleźć i realizować?
- Cudowna moc uważności
- Wypoczywanie bez wyrzutów sumienia

15:55

Zakończenie Konferencji





PRELEGENCI



dr Ewa Hartman

Kierownik studiów Neuro-Przywództwo, wykładowca MBA, trenerka

Certyfikowana trenerka metody Points of You, metody HeartMath, metody MTQ48, moderatorka Design Thinking. Wykładowca MBA i kierownik studiów podyplomowych na Uczelni Łazarskiego w Warszawie. Doktor Szkoły Biznesu Bournemouth University (Wielka Brytania). Prowadzi szkolenia i wykłady inspiracyjne z zakresu zarządzania osobistą energią, radzenia sobie ze stresem, neuro-przywództwa, czy uwalniania twórczego potencjału: - dla biznesu: EY, KPMG, DHL, HPE, Nationale Nederlanden, Tauron, Veolia, CEDC, ZT Kruszwica, Orbis, OTIS, Immofinanz, AVIVA, SAS Institute, Procter & Gamble, PGNIG Termika, PGE Energia Ciepła, LeroyMerlin, Polpharma, Apteki Zdrowit, Gedeon Richter, Merck, Roche, USP Zdrowie, PKO Ubezpieczenia, PZU Życie, Wydawnictwo Nowa Era, Mazowiecka Izba Inżynierów Budownictwa, Kiesow, ifm electronic, Stowarzyszenie GRP, OSTC. - dla sektora administracji publicznej, m. innymi dla Ministerstwa Spraw Zagranicznych, czy Krajowej Szkoły Administracji Publicznej w Warszawie, Sądów Rejonowych w Warszawie. - dla kierunków: MBA, MBA HR, MBA Ochrona Zdrowia. Ponadto pisze do portalu InnPoland, oraz do magazynu Law Business Quality i magazynu Les Nouvelles Esthetiques. Laureatka Plebiscytu Diamenty Kobiecego Biznesu w kategorii Firma Godna Zaufania.



Omenaa Mensah

Przedsiębiorca, Prezeska fundacji OMENAA FOUNDATION

przedsiębiorca, założycielka marek: OCCHIELLO i AMANTE specjalizujących się w szyciu męskich garniturów na miarę, luksusowej marki meblowej AMMADORA, współinwestorka kilku firm technologicznych oraz Prezeska fundacji OMENAA FOUNDATION. Ambasadorka magazynu Forbes Women Polska. Szerokiej publiczności znana jest jako dziennikarka i prezenterka telewizyjna w TVN, TVN24, TTV, a także w TVN STYLE, gdzie od września prowadzi nowy program „Wyjątkowe domy” prezentujący najbardziej spektakularne i luksusowe realizacje domów jednorodzinnych w Polsce. To kobieta multizadaniowa, która jak nikt inny doskonale łączy biznes i obecność w mediach z działalnością dobroczynną. Jest założycielką Fundacji OMENAA FOUNDATION, w ramach której buduje szkołę dla dzieci ulicy w Ghanie. Zainicjowała i wyprodukowała charytatywny spektakl teatralny „Czarno to widzę, czyli wymieszani, posortowani”, który w zabawny sposób porusza tematykę braku tolerancji w Polsce. Jej entuzjazm i chęć pomocy stale motywuje ją do inicjowania i realizacji kolejnych projektów biznesowych, które wspierają działania charytatywne. Dlatego właśnie w 2020 roku została wyróżniona Nagrodą Honorową Plebiscytu „Gwiazdy Dobroczynności” fot. Sandra Sobolewska





dr hab. Patrycja Piekutowska

Prezes Fundacji Virtuosa. Wybitna skrzypaczka - solistka, filantropka.

Laureatka I miejsca w plebiscycie Pulsu Biznesu „Kobieta Biznesu 2020” w kategorii działalność społeczna. Od lutego prezes Fundacji Virtuosa założonej przez Colliers International, stworzonej w celu kontynuowania działań na rzecz modernizacji szpitali dziecięcych i łączenia biznesu. Od 5 lat jest pomysłodawcą i organizatorem wydarzeń charytatywnych na rzecz szpitali dziecięcych. W ciągu ostatnich dwóch lat była odpowiedzialna za koordynację i realizację projektów, na które pozyskała w świecie biznesu 3,5 mln zł. Podczas 23 lat swojej kariery solistycznej zagrała ponad 1000 koncertów w 40 krajach świata, występując w tak prestiżowych salach koncertowych, jak m.in.: Teatro Colón w Buenos Aires, Sala São Paulo oraz Teatro Guaíra w Brazylii, Lincoln Center i Carnegie Hall w Nowym Jorku czy National Center for the Performing Arts w Pekinie. Nagrała 12 płyt CD. Jest laureatką wielu nagród płytowych w Europie Zachodniej w tym Midem Cannes Classic Award. 7 lat temu została producentem swojej niezwykle i jedynej płyty rozrywkowej, My Journey, opowiadającej o 12 miastach na 4 kontynentach, z którymi artystka związana jest w szczególny sposób. Dzięki tej płycie dotarła do wielu słuchaczy, którzy nie muszą być melomanami klasyki. Piekutowska jest laureatką dyplomu Lidera Przyszłości Fundacji Godła Teraz Polska za szczególne zasługi w łączeniu sztuki i biznesu. Trzy lata temu realizowała też autorski projekt wywiadów z polskimi gwiazdami muzyki klasycznej, „Muzyczny Olimp”, dla edycji online magazynu Vogue. Od 2015 r. była pomysłodawcą i organizatorem cyklu 7 koncertów „Otwarte Serca-Mistrzowie Muzyki, Biznesu i Kardiologii Dzieciom”, jako ambasador Fundacji Serce Dziecka. Pomiędzy koncertami zebrała partnerów ze świata biznesu, którzy przekazali blisko 700.000 zł na zakup kilku sprzętów dla oddziałów kardiologii i kardiologii w Warszawie, Krakowie, Łodzi i Gdańsku. Od 2019 roku działa wyłącznie na rzecz Instytutu „Pomnik-Centrum Zdrowia Dziecka”. Jest twórcą projektu koncertowego „Wielcy Artyści Małym Pacjentom” z udziałem największych światowych gwiazd opery. Od 2019 do 2020 była prezesem Fundacji KIDS Klub Innowatorów Dziecięcych Szpitali. Odznaczona brązowym medalem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego Gloria Artis.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Agnieszka Zydroń

Redaktor naczelna imperiumrelacji.pl

Prelegent na ogólnopolskich oraz międzynarodowych kongresach dla kobiet, częsty gość programów radiowych oraz telewizyjnych. Absolwentka studiów magisterskich Uniwersytetu Jagiellońskiego (Wydział Studiów Międzynarodowych i Politycznych). Ukończone studia podyplomowe na kierunku Psychologia Biznesu (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie) a także certyfikat ukończenia szkolenia Procesu Zmiany In Progress. Ukończyła i zdała egzamin wraz z otrzymaniem certyfikatu Polskiej Federacji Rynku Nieruchomości nr S2/2/P/2016(CEPI). Autorka trzech książek dostępnych w empikach i księgarniach w całym kraju, z których jedna otrzymała Patronat Ministerstwa Transportu (Krajowa Rada BRD), była rozdysponowywana przez Komendę Stołeczną Policji w Warszawie podczas rutynowych kontroli trzeźwości, w technikach motoryzacyjnych, podczas imprez edukacyjnych w całym kraju (Dzień, który zmienił ich życie). Wykładowca, autorka szkoleń (min. Uniwersytet kard. Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, ogólnopolski kongres kobiet biznesu BusinessWomanCongress). Píše artykuły oraz felietony dla tysięcy czytelników prasy ogólnopolskiej. Prowadzi konsultacje indywidualne dla kobiet, które pragną rozpocząć swoją drogę w biznesie, przechodzą trudny moment zmiany, pragną wyjść z impasu, stagnacji, zbudować niezależność. Występuje jako ekspert z tematyki Psychologia Biznesu na łamach ogólnopolskich publikacji i pokazuje, że zmiana w naszym życiu zawsze zaczyna się od pokochania siebie, uregulowania swoich relacji, wyjścia z toksycznych uzależnień, schematów i znalezienia prawdziwej motywacji, pasji, prawdy o sobie, aby zacząć szczęśliwy związek, dochodowy biznes, móc stać się spełnioną kobietą. Praktyk w biznesie, mama dwojga nastolatków. fot. Lidia Skuza



Agata Duliniec

Prezes Zarządu, GNIOTPOL Trailers

Absolwentka Wydziału Podstawowych Problemów Techniki Politechniki Wrocławskiej na kierunku Fizyka Techniczna oraz studiów międzynarodowych Executive MBA Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Od 17 lat związana zawodowo z rodzinną firmą GNIOTPOL Trailers, założoną przez jej rodziców, Kazimierza i Krystynę Gniot. Przechodziła przez kolejne szczeble kariery zawodowej, odbywając praktykę w niemal każdym dziale firmy, a po pomyślnie przeprowadzonym procesie sukcesji, w 2018 roku objęła stanowisko Prezesa Zarządu. Kontynuatorka idei Rodziców o tworzeniu nowoczesnej firmy rodzinnej. Zwolenniczka pracy zgodnie z zasadami Teorii Ograniczeń. Prywatnie żona maratończyka i mama 3 synów w wieku szkolnym, entuzjastka gry w golfa.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Ula Stępnia

Przedsiębiorczyni i mentorka słodkiego biznesu od kuchni

Przedsiębiorczyni i mentorka słodkiego biznesu od kuchni. Od 10 lat prowadzi pracownię cukierniczą Słodki Muffin w Warszawie. Kreatorka smaku i autorka wielu tortów, m.in. dla Sir Paula Mc'Cartneya. Na jej webinary zapisuje się co miesiąc ponad 1000 osób, a Facebookowe wyzwania gromadzą jeszcze więcej uczestników zainteresowanych jej wiedzą o biznesie i nie tylko. Jest autorką 5 ebooków i ponad 100 artykułów na blogu. Jej twórczość to połączenie najlepszych przepisów, wiedzy cukierniczej i praktycznych porad na temat prowadzenia słodkiego biznesu. Pasję do robienia tortów łączy z byciem mamą dwójki słodkich łobuziaków oraz kibicowaniem meczom piłki siatkowej.



Anna Bieluń

Współzałożycielka i współwłaścicielka marki Ministerstwo Dobrego Mydła

Rocznik 86', córka Wiesława i Anny. Kreatywna, nieco chaotyczna, ale pełna energii i wiary, że się da. Prywatnie mama Olafa i żona Miguela.



dr hab. Beata Gessel-Kalinowska vel Kalisz

Senior Partner, kancelaria Gessel

Ekspertka w dziedzinie arbitrażu, transakcji fuzji i przejęć oraz private equity / venture capital i prawa handlowego. Od 1995 roku arbitraż jest istotnym elementem jej kariery zawodowej. Posiada bogate doświadczenie w zakresie sądownictwa polubownego w stałych sądach arbitrażowych oraz w postępowaniach ad hoc – do tej pory wzięła udział w ponad 130 międzynarodowych i krajowych postępowaniach arbitrażowych z zakresu fuzji i przejęć, prawa budowlanego i kontraktów handlowych. Autorka i redaktorka licznych publikacji w zakresie fuzji i przejęć oraz arbitrażu gospodarczego. Jest wykładowcą Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, gdzie prowadzi wykłady z zakresu fuzji i przejęć oraz arbitrażu międzynarodowego dla przyszłych prawników. W roku akademickim 2015/2016 jako wizytujący wykładowca prowadziła badania komparatystyczne z zakresu naruszeń związanych z transakcjami M&A na Wydziale Prawa Uniwersytetu w Oksfordzie, które kontynuowała na Wydziale Prawa Uniwersytetu w Cambridge. Od lat rekomendowana w międzynarodowych rankingach prawniczych gdzie doceniono jej dociekliwy styl oraz skuteczność i silny zmysł biznesowy a także podkreślono jej aktywność na polu promocji polskiego arbitrażu: Beata Gessel wprowadziła Polskę na scenę arbitrażu międzynarodowego. Często nazywana jest również pierwszą damą arbitrażu w Polsce. W 2021 roku znalazła się na liście 66 najbardziej uznanych europejskich arbitrów w kategorii International Arbitration: Most in Demand Arbitrators Europe-wide ranking Chambers Global. Żona, mama dwóch dorosłych synów. Od zawsze wspiera i promuje kobiety w swojej pracy, w firmie oraz działa na rzecz takich organizacji jak ArbitralWomen czy Kongres Kobiet. W 1993 roku założyła Kancelarię GESSEL.





Aniela Hejnowska

Dyrektor Generalna, IQVIA

Aniela jest odpowiedzialna za działalność operacyjną firmy IQVIA Polsce. Zarządza polskim zespołem definiując i wdrażając strategiczne cele biznesowe wspierające regionalne i globalne priorytety IQVIA. Aniela jest skuteczną i przedsiębiorczą liderką posiadającą międzynarodowe doświadczenie na stanowiskach kierowniczych wyższego szczebla w firmach z listy największych przedsiębiorstw Fortune 500. Z sukcesem przeprowadzała znaczące programy wzrostowe i transformacyjne w tych organizacjach, a ostatnio pełniła w jednej z nich funkcję członka zarządu oraz dyrektora odpowiedzialnego za marketing i operacje. Aniela ukończyła studia International Business na Grenoble Ecole de Management we Francji, posiada również certyfikat z marketingu z The Chartered Institute of Marketing w Wielkiej Brytanii.



Monika Kordowska

Dyrektor zarządzający pionu ryzyka operacyjnego, kontroli kredytowej i przeciwdziałania nadużyciom w Banku BNP Paribas. Liderka programu KOBIEITY zmieniające BNP Paribas

Ekspertka w zakresie zarządzania ryzykiem operacyjnym, posiada doświadczenie zarówno w procesach wdrażania, jak też rozwoju narzędzi i technik zarządzania ryzykiem operacyjnym, w branży bankowej oraz ubezpieczeniowej. Silnie zorientowana na współpracę z partnerami biznesowymi, zapewniając adekwatność wdrażanych rozwiązań ze specyfiką organizacji, z jednoczesnym zapewnieniem zgodności z wymogami regulacyjnymi i właścicielskimi. Liderka programu KOBIEITY zmieniające BNP Paribas, którego misją jest uwalnianie potencjału kobiet i ich aktywizacja do realizacji własnych celów rozwojowych.



Kamila Kurkowska

Prezeska i założycielka Fundacji Women in Law

Kamila jest ekspertką w zakresie innowacji, komunikacji, marketingu, różnorodności i nowych technologii w branży prawniczej. Posiada wieloletnie doświadczenie zdobyte w firmach Deloitte, Harvard Business Review i RSM Poland. Od kilku lat prowadzi własną firmę doradczą Firemind, pracując głównie dla firm z sektora usług profesjonalnych i startupów technologicznych. Założycielka i współniczka w dwóch startupach Leglatech. Ambasadorka na Polskę European Legal Tech Assotiation, nominowana do nagrody European Women in Legal Tech, mentorka i sędzia podczas Global Legal Hackaton 2020. Prelegentka i wykładowczyni.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Agnieszka Maruda -Sperczak

Ekspertka w obszarze motywacji, Trenerka Biznesu, mentorka liderów i zespołów, mówczyni inspiracyjna

Certyfikowana Coach ICF, Masterka Reiss Motivation Profile, Masterka NLP, konsultantka biznesowa i jedyna trenerka w Polsce metody Instant Influence, która szkoliła się bezpośrednio u dr. Michaela Pantalona. Członkini Stowarzyszenia Profesjonalnych Mówców.



dr Magdalena Maruszczak

Członek Zarządu Fundacji Kpmg w Polsce

Doktor nauk ekonomicznych Szkoły Głównej Handlowej. Karierę rozpoczęła w 1999 roku w Wielkiej Brytanii w Trade Marketingu ale specjalizuje się w marketingu usług profesjonalnych, będąc jedną z pierwszych w Polsce osób implementujących anglosaskie sektorowe wzorce marketingowe. Do Kpmg dołączyła w 2008 roku. Przede wszystkim praktyk ale także zapalony wykładowca akademicki, badacz, członek American Marketing Association oraz European Association of Communication Directors. Zarejestrowany lobbysta nr 00047. Pasjonatka teorii zarządzania, motywacji i nowych trendów w komunikacji korporacyjnej; fanka książek historycznych i filmów kostiumowych.



Katarzyna Oracz

Menedżer szczęścia & twórczyni projektu „More happiness at work”

Energiczny menedżer z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem w dużych korporacjach, m.in. międzynarodowych instytucjach finansowych (Kredyt Bank S.A., Grupa Santander). W swoim dorobku posiada kilkunastoletnie doświadczenie w biznesie B2B a także w sprzedaży opartej na zaufaniu i budowaniu długoterminowych relacji. Tworzyła, rozwijała i zarządzała zespołami sprzedażowymi tworząc przy tym przyjazne oraz angażujące środowisko pracy. Jej zdaniem, zadaniem nie tylko menedżera szczęścia ale każdego menedżera jest tworzenie takiego środowiska pracy, które umożliwia wykorzystanie mocnych stron, wartości i pasji pracownika oraz budowanie swojego szczęścia. Mistrzyni współpracy z różnymi działami. Nie ma dla niej rzeczy niemożliwych. Wierzy i udowadnia, że pozytywne nastawienie w pracy oraz dbanie o szczęście w pracy/dobrostan pracowników po prostu się opłaca, ponieważ ma wprost przełożenie na wynik operacyjny organizacji. Prywatnie- szczęśliwa mama 3 mężczyzn.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Urszula Ośmiałowska

Współzałożycielka i współwłaścicielka marki Ministerstwo Dobrego Mydła

Rocznik 94', młodsza córka Wiesława i Anny. Wszechogarniacz, firmowy czynnik strukturyzujący, stabilizuje Anię i czasem mówi, że jednak się nie da;) Prywatnie żona Macieja.



Marek Ratajczak

Od 2004 roku prezes Fundacji Centrum Twórczości Narodowej (CTN) w Warszawie wybrany głosami m.in. prof. Władysława Bartoszewskiego, Krzysztofa Zanussiego, Waldemara Malickiego i Grażyny Torbickiej.

Studiował Prawo w Europejskiej Wyższej Szkole Prawa i Administracji oraz Polonistykę w Poznaniu na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza. Ukończył Akademię Dyplomatyczną w ramach Polskiego Instytutu Spraw Międzynarodowych w Warszawie. Zorganizował w ramach projektów CTN kilkadziesiąt inicjatyw o charakterze społeczno-kulturalnym. Najbardziej medialnym wydarzeniem fundacji był występ tancerzy breakdance w Watykanie przed Janem Pawłem II w styczniu 2004 roku, który relacjonowało 56 stacji telewizyjnych na całym świecie. Wspólnie z Krzysztofem Zanussim stworzył festiwal pod nazwą Karuzela Cooltury. W ciągu 6 lat w festiwalu w Świnoujściu udział wzięło blisko 550 osobowości i twórców z Polski i Europy. Od 2016 roku wspólnie z Papieską Radą ds. Kultury jest organizatorem międzynarodowego programu „Masterclass Leadership with the Pope”, dla młodych i dojrzałych liderów opartego o 15 pozytywnych zasad przywództwa papieża Franciszka.



dr Ewa Rumińska-Zimny

Ekonomistka, wykładowczyni Gender Studies IBL PAN, V-ce Prezeska Stowarzyszenia Kongres Kobiet

Jako jedna z pierwszych zaczęła mówić w Polsce o feministycznej ekonomii i systemowych ograniczeniach dla równości szans. Promuje tezę, że równość opłaca się firmom i gospodarce ale trzeba w nią zainwestować. Pracowała w SGH, Georgetown University, Washington D.C oraz w systemie ONZ w Nowym Jorku i Genewie. Prowadzi Międzynarodowe Forum Kobiet Nauki i Biznesu przy SGH. Ekspertka Komisji Europejskiej, Parlamentu Europejskiego i Instytutu UE ds. Równości – EIGE. Autorka raportów i publikacji na temat roli kobiet w gospodarce.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Justyna Stefańczyk-Kaczmarzyk

Radca prawny, Partner w KONDRAT i Partnerzy, Szef Departamentu Life Science

Posiada blisko 20-letnie doświadczenie w obsłudze prawnej firm w zakresie prawa konkurencji i konsumentów, farmaceutycznego, żywnościowego, własności intelektualnej, suplementów diety i kosmetyków. Specjalizuje się również w prawie reklamy i multimediów, prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ochronie danych osobowych. Reprezentuje klientów w procesach sądowych dotyczących m.in. nieuczciwej konkurencji przed sądami powszechnymi i administracyjnymi oraz w postępowaniach administracyjnych przed m.in.: GIF, GIS, UPRP, URPL oraz UOKiK. Ponadto prowadzi negocjacje, mediacje i sprawy arbitrażowe. Na bieżąco doradza podmiotom z branży farmaceutycznej i spożywczej, w tym podmiotom odpowiedzialnym, hurtowniom farmaceutycznym i aptekom w zakresie wytwarzania, obrotu hurtowego i detalicznego, kwalifikacji, znakowania i reklamy produktów. Jest prawnikiem rekomendowanym w dziedzinie Healthcare & Life science oraz Competition & Antitrust przez Legal 500 EMEA.



kpt Katarzyna Tomiak-Siemieniewicz

Pierwsza kobieta w Polsce latająca na samolocie naddźwiękowym MiG-29

Absolwentka Wyższej Szkoły Oficerskiej Sił Powietrznych w Dęblinie. Od 2011r. pilot w 22 Bazie Lotnictwa Taktycznego w Malborku. fot. Moment.Photo

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Dorota Warakomska

Dziennikarka, komentatorka, publicystka, doradczyni medialna, trenerka wystąpień publicznych, wykładowczyni, mówczyni inspiracyjna.

Prowadzi szkolenia i coaching rozwojowy. Autorka książki „Śmiało. Mów własnym głosem” 2020, pokazującej kobietom, jak odnaleźć w sobie mocne strony, budować poczucie własnej wartości, jak zadbać o swój wizerunek, jak skutecznie docierać do rozmówców. Autorka książek o USA: „Co się stanie z Ameryką” 2018, „Droga 66” 2012. Współautorka książki o Kubie „Ostatnia wyspa komunizmu” 1998. Jedna z autorek prac zbiorowych: Grzeczność nasza i obca, Grzeczność na krańcach świata. Stała felietonistka „Wysokich Obcasów”. Autorka cyklu „Kurs Doroty Warakomskiej” o wystęпах publicznych w magazynie „Wysokie Obcasy Praca”. W informacyjnym radio TOK FM prowadziła audycję „Poranek radia TOK FM”. Związana z TVP w latach 1991-2006. Reporterka, prowadząca „Wiadomości” i „Panoramy”, wieloletnia korespondentka w USA, szefowa zespołów dziennikarskich, autorka wywiadów, reportaży i programów telewizyjnych. Za pracę dziennikarską odznaczona Złotym Krzyżem Zasługi. Aktywistka społeczna. Działa na rzecz społecznej odpowiedzialności biznesu, różnorodności i równouprawnienia. W latach 2013-2019 prezeska Stowarzyszenia Kongres Kobiet. 2010- 2016 r. członkini zarządu i prezeska stowarzyszenia Polish Professional Women Network. Współzałożycielka stowarzyszenia „Towarzystwo Dziennikarskie” i członkini zarządu 2012-2014. Członkini Rady Fundacji Wysokich Obcasów oraz Fundacji Gessel dla Zachęty – Narodowej Galerii Sztuki. Prowadziła wiele dyskusji, debat i konferencji polskich i międzynarodowych - gospodarczych, ekonomicznych, równościowych, oraz warsztatów i szkoleń. M.in.: Galę wręczenia Nagród Totus z okazji Dnia Papieskiego (2001-2005), Europejskie Forum Nowych Idei w Sopocie (od 2011), ogólnopolskie Kongresy Kobiet (2011-2018), cykle dla samorządowców w ramach Forum Rozwoju Demokracji Lokalnej, regionalne - dla Parlamentu Europejskiego, szkolenia dla Narodowego Banku Polskiego i wielu firm, serie „Czas na kobiety” i „Superwoman na rynku pracy” oraz Letnie Akademie Kongresu Kobiet. Prowadzi własną firmę od 2007 r. Doradza, szkoli, coachuje pracując dla firm i instytucji oraz indywidualnie. Absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego (Stosunki Międzynarodowe 1990), podyplomowych studiów Psychologia Społeczna na SWPS 2008, studium MLC Coaching Wielopoziomowy 2019. Stypendystka National Forum Foundation (1992) oraz German Marshall Fund of the USA (1995). Stażystka w stacjach Fox oraz CNN w Waszyngtonie (1992).

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Renata Wrona

Trener rozwoju osobistego, autorka książek rozwojowych „Marka kobiety w biznesie. Etykieta i wizerunek” oraz „Szczęśliwa kobieta – rozwój, kariera, miłość

Menedżer z 20 letnim doświadczeniem, właścicielka firmy szkoleniowej, coach z międzynarodową akredytacją ICF, dyplomowany trener biznesu, trener rozwoju osobistego, wykładowca akademicki, konsultantka badań DISC. Posiada wieloletnie korporacyjne doświadczenie w public relations i marketingu, w budowania wizerunku firmy i marki osobistej. Na swojej zawodowej drodze obejmowała wiele stanowisk: Marketing Managera, Managera Komunikacji Marketingowej i Managera Public Relations oraz Właścicielki Agencji Public Relations. Prowadziła wykłady dla Studiów Podyplomowych na Uniwersytecie Warszawskim i Wyższej Szkole Handlu i Prawa obecnie w Wyższej Szkole Gospodarki w Bydgoszczy. Prowadzi szkolenia z doskonalenia kompetencji osobistych, interpersonalnych i menedżerskich takich jak: komunikacja interpersonalna, wpływ naszych myśli na naszą przyszłość, zwiększenie pewności siebie, asertywność, motywowanie siebie i innych, etykieta w biznesie, Komunikacja a kolory osobowości – model DISC, kreowanie wizerunku, autoprezentacja, wystąpienia publiczne, wystąpienia przed kamerą, budowanie marki osobistej, profesjonalny sekretariat, zarządzanie emocjami i radzenie sobie ze stresem oraz zarządzanie sobą w czasie. Jej szkolenia cenione są nie tylko za najwyższą jakość merytoryczną, ale także za wprowadzanie narzędzi coachingowych do pracy z tematem prowadzonych szkoleń, wzbudzając u uczestników motywację do zmiany. Cecha szczególna podawana przez uczestników uczestniczących w warsztatach to wyjątkowe połączenie pozytywnego nastawienia z asertywnością i empatią. Dba o to, aby podczas jej szkolenia, uczestnik miał pełne poczucie bezpieczeństwa i komfortową, przyjazną atmosferę. W pracy stosuje gry coachingowe Points Of You, Podróż Bohatera oraz karty Moc Kolorów. Swoją wiedzę i doświadczenie wykorzystuje realizując projekty szkoleniowe oraz w pracy indywidualnej w zakresie coachingu zgodnie ze standardami International Coach Federation.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Ewelina Stęplewska

Project Manager



48223339838



e.steplewska@pb.pl

Współpraca



Weronika Kuchta

Marketing Manager



48223339826



w.kuchta@pb.pl

Szczegółowa lokalizacja wkrótce

online

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(2067)

Formularz rejestracji: Power to Women

Cena

Power to Women

15 - 16 czerwca 2021, online

1395 zł netto od 2021-06-16 do 2021-06-16

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Akceptuję regulamin

☐

Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Bonnier Business (Polska) informacji handlowych drogą elektroniczną dotyczących: produktów i usług tej spółki

☐

Wyrażam zgodę na inicjowanie przez Bonnier Business (Polska) połączeń telefonicznych w celu marketingu bezpośredniego: produktów i usług tej spółki

☐

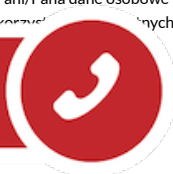
Oświadczam, że posiadam stosowne upoważnienie do zgłoszenia wszystkich wskazanych przeze mnie uczestników konferencji. Jednocześnie oświadczam, że podane dane są prawdziwe.

☐

Chcę otrzymywać newsletter Konferencje "PB"

Administratorem Pani/a danych osobowych będzie Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o. (dalej: my). Adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Administratorem Pani/a danych osobowych będzie Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o. (dalej: my). Adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Nasz telefon kontaktowy to: +48 22 333 99 99. Nasz adres e-mail to: rodo@bonnier.pl. W naszej spółce mamy powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: iod@bonnier.pl. Będziemy przetwarzać Pani/a dane osobowe 1) na potrzeby realizacji i wzięcia udziału w Konferencji, 2) by dokonywać rozliczeń z niej wynikających, 3) prowadzić nasze działania marketingowe i kampanie reklamowe naszych produktów lub usług. Podstawą prawną przetwarzania będzie: 1) umowa, którą zawrzemy z Panią/em, 2) art. 106e ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług, 3) zgody marketingowe, które ewentualnie Pani/Pan zaznaczy, oraz 4) nasz „prawnie uzasadniony interes”, który mamy w tym by przedstawiać Pani/u, jako naszemu klientowi, inne nasze oferty. Jeśli to będzie konieczne byśmy mogli wykonywać nasze usługi, Pani/a dane osobowe będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) naszym pracownikom lub współpracownikom na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym zlecimy wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z naszej grupy kapitałowej, urzędowi skarbowemu. Pani/a dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania umowy, chyba że na podstawie obowiązujących przepisów konieczne to będzie po zakończeniu umowy. Ma Pani/Pan prawo do: 1) żądania dostępu do treści danych osobowych, 2) ich sprostowania, 3) usunięcia, 4) ograniczenia przetwarzania, 5) przenoszenia danych, 6) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz 7) cofnięcia zgody (w przypadku jej wcześniejszego wyrażenia) w dowolnym momencie, a także 8) wniesienia skargi do organu nadzorczego („Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych”). Podanie danych osobowych warunkuje zawarcie z nami umowy. Jest dobrowolne, ale ich niepodanie wykluczy możliwość jej zawarcia. Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy użyciu algorytmów, w tym w szczególności statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja kierowanej do Pani/Pana oferty naszej

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(2067)

Formularz rejestracji: Power to Women

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(2067)

Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub –za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczenie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiekolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
18. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:

21.1.1 dostęp do Internetu,

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(2067)

- 21.1.2 urządzenie końcowe,
- 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
- 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
- 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
- 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
- 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych za odrębnie wyrażonymi zgodami podczas rejestracji na recepcji w dniu wydarzenia dane osobowe uczestników (w tym pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie) obejmujące imię i nazwisko oraz numer telefonu (lub spersonalizowany adres poczty elektronicznej) będą przetwarzane na wypadek stwierdzenia u któregoś z uczestników lub pracowników (lub osób trzecich obsługujących Wydarzenie) zakażenia wirusem COVID-19. Wyrażona zgoda obejmować będzie prawo Organizatora do udostępnienia danych osobowych właściwym służbom, instytucjom oraz innym podmiotom realizującym ustawowe obowiązki związane z zapobieganiem rozprzestrzenianiu się wirusa COVID-19 i ograniczeniem liczby zakażeń. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu, o którym mowa powyżej.
25. Organizator wskazuje, że w przypadku wystąpienia niepokojących objawów w dniu Wydarzenia lub na kilka dni przed Wydarzeniem uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien powstrzymać się do uczestnictwa w Wydarzeniu, pozostać w domu, postępować zgodnie z zaleceniami Głównego Inspektora Sanitarnego / Ministerstwa Zdrowia i skontaktować się niezwłocznie z lekarzem lub powiatową stacją sanitarno-epidemiologiczną, oddziałem zakaźnym, a w razie pogorszenia się stanu zdrowia zadzwonić pod nr 999 lub 112 i poinformować o swoich objawach. W przypadku stwierdzenia niepokojących objawów w trakcie Wydarzenia lub w terminie dwóch (2) tygodni po jego zakończeniu uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien skontaktować się niezwłocznie z Organizatorem i poinformować o tym fakcie pod dedykowanym przez Organizatora numerem telefonu 606216519.
26. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
27. Organizator informuje, że w celu zwiększenia bezpieczeństwa i ochrony zdrowia uczestników Wydarzenia oraz pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie, ograniczenia kontaktów w miejscu Wydarzenia w ramach zabezpieczenia przed wirusem COVID-19 organizując Wydarzenie zamierza wdrożyć w najszerszym możliwym zakresie wytyczne dla organizatorów spotkań biznesowych, szkoleń, konferencji i kongresów w trakcie epidemii SARS-CoV 2 opracowane przez Ministerstwo Rozwoju z Głównym Inspektorem Sanitarnym udostępniane do publicznej wiadomości pod adresem: <https://www.gov.pl/web/rozwoj/spotkania-biznesowe-szkolenia-konferencje-i-kongresy>.
28. Organizator zastrzega, że w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu uczestnicy (jak również pracownicy oraz osoby trzecie obsługujące Wydarzenie) zobowiązani będą do przestrzegania wszelkich wytycznych dotyczących bezpieczeństwa wdrożonych przez Organizatora w miejscu Wydarzenia, w tym w szczególności zobowiązani będą do stosowania maseczek ochronnych (przyłbic, elementów garderoby) zasłaniających usta i nos. W przypadku ich braku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do udziału w Wydarzeniu lub żądania opuszczenia pomieszczeń, w których odbywa się Wydarzenie.
29. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77

