

Kongres Prawo Konsumenckie

22 - 23 czerwca 2022 / Warszawa, Hotel Polonia Palace

2495 zł netto do 23 czerwca



CEL

Prawo konsumenckie nieustannie oddziałuje na biznes. Potrzeba zapewnienia zgodności z przepisami konsumenckimi niejednokrotnie wpływa na zmianę modeli biznesowych, lub tworzenie nowych, a często również na zmianę myślenia managerów. Podczas Kongresu Prawo Konsumenckie prelegenci, grono doświadczonych i cenionych ekspertów z renomowanych kancelarii prawnych a także prawnicy in-house, opowiedzą o kierunkach unowocześniania prawa konsumenckiego, w tym o nowych przepisach: implementujących **dyrektywę Omnibus, dyrektywę towarową oraz dyrektywę cyfrową**, których **wejście w życie** jest planowane **w tym roku**. Eksperti będą również dyskutować o tak zwanym lepszym egzekwowaniu prawa konsumenckiego, w tym o zmianie przepisów ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, wystąpieniach „miękkich”, rekompensacie publicznej i karach nakładanych na menagerów. Zastanowią się również, jak przedsiębiorcy powinni układać **warunki umów z konsumentami**, aby mogli ich długoterminowo dotrzymywać. Nie zabraknie również tematów dotyczących **zielonej gospodarki** -prelegenci opowiedzą, jak bezpiecznie chwalić się działaniami na rzecz środowiska.

Zapraszamy do wysłuchania inspirujących prelekcji, które z pewnością udzielą odpowiedzi na wiele pytań, m. in.:

- Jakie są plany i **priorytety UOKiK** w zakresie **ochrony konsumentów**
- Czy nowe obowiązki dotyczące informowania o **obniżkach cen** doprowadzą do **zmiany zasad organizowania promocji**
- Przykłady **nieuczciwych praktyk** handlowych w zakresie **opinii konsumentów i marketingu influencerów**
- **Zmiany legislacyjne** w zakresie **podwójnej jakości produktów** i ich znaczenie w praktyce
- Szczegółowe **rozwiązania** dedykowane **platformom internetowym**
- Jakie będą **kary nakładane na managerów** za **naruszenie zbiorowych interesów konsumentów** lub stosowania **klauzul abuzywnych**
- **Czy można jednostronnie zmieniać umowy**
- **Co dalej z klauzulami modyfikacyjnymi?**
- **Greenwashing** – jak bezpiecznie chwalić się działaniami na rzecz środowiska

Kto powinien wziąć udział w kongresie

W trakcie Kongresu swoją wiedzę wzbogacą i zaktualizują:

- Dyrektorzy Działów Prawnych

- Radcy Prawni
- Adwokaci
- Prawnicy Zewnętrzni i Wewnętrzni
- Prezesi
- Członkowie Zarządu
- Dyrektorzy Zarządzający
- Dyrektorzy Marketingu
- Rzecznicy konsumentów
- Wszystkie osoby zainteresowane pogłębieniem i aktualizacją wiedzy w tej szeroko rozwijającej się dziedzinie prawa





PROGRAM

Środa, 22 czerwca

09:00

Rejestracja, poranna kawa

09:25

Oficjalne powitanie uczestników, rozpoczęcie

09:30

Nowy ład dla konsumentów. Priorytety UOKiK w zakresie ochrony konsumentów

 *Tomasz Chróstny, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów*

Przepisy implementujące dyrektywę Omnibus – nowe reguły w transakcjach z konsumentami

10:00

Czy nowe obowiązki dotyczące informowania o obniżkach cen doprowadzą do zmiany zasad organizowania promocji?

 *Robert Prętki, Radca Prawny, Lidl Polska sp. z o. o.*

- Zmiany legislacyjne dot. informowania o obniżonej cenie (dyrektywa Omnibus a ustawa o informowaniu o cenach towarów i usług)
 - Ogłoszenie o obniżce ceny (informacja o obniżonej cenie)
 - Najniższa cena archiwalna (cena referencyjna vs. dodatkowa informacja)
 - Wyjątek dot. niektórych rodzajów towarów (towary, które ulegają szybkiemu zepsuciu lub mają krótki termin przydatności)
 - Reklama
 - Praktyczne implikacje: przeciwdziałanie fałszywym promocjom a tamowanie obniżania ceny i promocji
-

10:45

Fake reviews i influencer marketing a nowe regulacje konsumenckie

 *dr hab. prof. UŁ, Monika Namysłowska, Kierownik Katedry Europejskiego Prawa Gospodarczego Wydział Prawa i Administracji, Uniwersytet Łódzki*

- Opinie konsumentów i marketing influencerów - co to jest?
- Przykłady nieuczciwych praktyk handlowych w zakresie opinii konsumentów i marketingu influencerów



- Powody szczególnego zainteresowania prawodawcy unijnego i organów krajowych opiniami konsumentów i marketingiem influencerów
- Zmiany prawne w zakresie zwalczania nieuczciwych opinii konsumentów
- Granice zwalczania nieuczciwego marketingu influencerów
- Czy samoregulacja jest rozwiązaniem?

11:30

Przerwa na kawę oraz networking

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z prelegentami i uczestnikami Kongresu!

11:45

Dual quality - jak rozumieć nowe regulacje



Martyna Wurm, Radca prawny, Baker McKenzie Krzyżowski i Wspólnicy sp.k.

- Zmiany legislacyjne w zakresie podwójnej jakości produktów i ich znaczenie w praktyce
 - Dual quality - ochrona przed podwójną jakością czy przed różnicowaniem
 - Nieuczciwe praktyki przedsiębiorców dotyczące podwójnej jakości produktów
 - Możliwe wyjątki spod zakazu różnicowania produktów
 - Zasady egzekwowania nowych przepisów dotyczących podwójnej jakości i możliwości dostosowania produktów do nowych przepisów
-

12:30

Szczegółowe rozwiązania dedykowane platformom internetowym



Jeremi Woźniak, Radca Prawny, OLX Poland



Anna Grzybowska, Radca Prawny, WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr



Aleksandra Mariak, Adwokat, WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr

- Portale ogłoszeniowe, sklepy internetowe, platformy marketplace - kogo tak naprawdę dotyczą nowe obowiązki?
 - Nowe regulacje dotyczące pozycjonowania wyników wyszukiwania
 - Informowanie o tożsamości kontrahenta – kiedy i jak?
 - Podział obowiązków między dostawców platform a podmioty trzecie
-

13:15

Lunch

14:15

Rekompensata publiczna Prezesa UOKiK – perspektywy w świetle aktualnego orzecznictwa Prezesa UOKiK i Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów



Krzysztof Witek, Adwokat, Senior Associate, Traple Konarski Podrecki

- Rekompensata publiczna Prezesa UOKiK – tło i kontekst



- Podstawa prawna, rekompensaty
- Praktyka organu – najważniejsze decyzje zawierające rekompensatę publiczną
- Aktualne podejście Prezesa UOKiK do kwestii rekompensaty
- Rozstrzygnięcia sądów w sprawach rekompensaty publicznej
- Aktualne orzecznictwo – początek tendencji
- Perspektywy stosowania rekompensaty publicznej w świetle dotychczasowej praktyki

14:45

Panel dyskusyjny Skuteczne egzekwowanie prawa konsumenckiego – czy cel uświęca środki?

-  Moderator Dorota Karczewska, Radca Prawny, Partner, WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr
-  Jarosław Sroczyński, Wspólnik-Założyciel, Partner, Markiewicz & Sroczyński Kancelaria Radców Prawnych
-  Magdalena Treter, Adwokat, Generali
-  Łukasz Wroński, Dyrektor Departamentu Ochrony Zbiorowych Interesów Konsumentów, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

- Konsumencka nowelizacja ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów: (a) nowe narzędzia pozwalające na zbieranie dowodów: śledzenie przepływów, ukryta tożsamość, przeszukania w sprawach konsumenckich (b) uprawnienia dotyczące interfejsu internetowego
- Wystąpienie miękkie jako środek egzekwowania prawa konsumenckiego
- Rekompensata publiczna
- Kary nakładane na managerów za naruszenie zbiorowych interesów konsumentów lub stosowania klauzul abuzywnych

16:00

Zakończenie 1 dnia kongresu

Czwartek, 23 czerwca

09:00

Rejestracja uczestników, powitalna kawa

Przepisy implementujące dyrektywę towarową oraz dyrektywę o treściach cyfrowych – co z tą rękojmą?

09:30

Dochodzenie roszczeń z tytułu niezgodności towaru z umową – nowe zasady

-  Krzysztof Kanton, Partner, Radca prawny, Sołtysiński Kawecki & Szlęzak

- Najważniejsze zmiany wprowadzone przez Dyrektywę UE 2019/771 w sprawie niektórych aspektów umów sprzedaży towarów w zakresie odpowiedzialności na podstawie rękojmi
- Czy powyższe zmiany są faktycznie korzystniejsze dla konsumentów niż dotychczasowe regulacje obowiązujące w Polsce
- Ograniczona swoboda w określaniu zasad gwarancji



- Praktyczne konsekwencje zmian wprowadzanych przez ww. Dyrektywę dla działalności przedsiębiorców sprzedających produkty do konsumentów oraz JDG

10:15

Środki ochrony prawnej konsumentów w przypadku braku zgodności treści lub usług cyfrowych z umową

 Prof. INP PAN dr hab. Paweł Podrecki, Starszy Partner, Adwokat, Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy sp.j.

- Implementacja dyrektywy 2019/770 z 20 maja 2022 r. w sprawie niektórych aspektów umów o dostarczanie treści cyfrowych, relacja z dyrektywą 2019/771 - zakres projektowanej nowelizacji w prawie polskim
- Definicja umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej
- Zgodność treści lub usług cyfrowych z umową

11:00

Przerwa na kawę oraz networking

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z prelegentami i uczestnikami Kongresu!

11:15

Brak zgodności treści cyfrowej z umową, z uwzględnieniem skutków w obszarze przetwarzania danych w przypadku skorzystania z uprawnień konsumenckich

 dr Dominik Lubasz, Radca Prawny, Wspólnik, Lubasz i Wspólnicy

 Witold Chomiczewski, Radca Prawny, Wspólnik, Lubasz i Wspólnicy

- Środki ochrony prawnej konsumentów
- Rękojmia i gwarancja
- Proporcjonalne obniżenie ceny
- Rozwiązanie umowy
- Zmiana treści cyfrowej lub usługi cyfrowej

12:00

Wprowadzenie do panelu: Czy można jednostronnie zmieniać umowy?

 Aleksander Stawicki, Radca Prawny, Senior Partner, WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr

12:30

Panel dyskusyjny: Czy można jednostronnie zmieniać umowy?

 Moderator Aleksander Stawicki, Radca Prawny, Senior Partner, WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr

 Marcin Szlaszyński, Radca Prawny, Nest Bank

 Agnieszka Kowalczyk - Zagraj, Radca Prawny, Kancelaria Modzelewska & Paśnik

 dr hab. Edyta Rutkowska - Tomaszewska, Profesor Uniwersytetu Wrocławskiego

- Zasada *pacta sunt servanda* w kontekście wyroku ITI
- Kiedy jednostronna zmiana umowy jest dopuszczalna?



- Kiedy jednostronna zmiana umowy może być traktowana jako nieskuteczna?
- Jak zmieniać warunki umów zawartych na czas nieokreślony?
- Jak zmieniać warunki umów na czas określony?

13:30

Lunch

14:30

Panel dyskusyjny: Co dalej z klauzulami modyfikacyjnymi?

-  Moderator: Łukasz Mamiński, Antitrust Compliance Manager, Allegro
-  Michał Strzelecki, Radca Prawny, Play
-  Andrzej Springer, Radca Prawny, Wspólnik, BWHS Wojciechowski Springer i Wspólnicy
-  Izabela Dąbrowska-Antoniak, Adwokat, Koordynator ds. negocjacji przy Prezesie Urzędu Regulacji Energetyki

15:30

Greenwashing – jak bezpiecznie chwalić się działaniami na rzecz środowiska

-  Joanna Affre, Adwokat, Wspólnik zarządzający, Affre i Wspólnicy Sp.K.

- Co to są twierdzenia „dotyczące ekologiczności”
- Ujarzmić marketing – jak prawidłowo informować konsumenta, że jesteśmy eko
- Dowody – na co warto je mieć
- Porównywanie produktów – kiedy jesteśmy bardziej eko niż konkurencja

16:30

Zakończenie kongresu





PRELEGENCI



Joanna Affre

Adwokat, Wspólnik zarządzający Affre i Wspólnicy Sp.K.

Joanna jest założycielką kancelarii Affre i Wspólnicy. Specjalizuje się w szeroko rozumianym prawie konkurencji. Posiada też rozległe doświadczenie w prawie karnym dla biznesu i obsłudze firm, szczególnie w negocjacjach i rozwiązywaniu sporów między wspólnikami. Jest członkiem Rady Francusko – Polskiej Izby Gospodarczej oraz Doradcą Prezesa UOKiK (non-governmental advisor) w Międzynarodowej Sieci Konkurencji, a także członkiem Stowarzyszenia Prawa Konkurencji oraz European Competition Lawyers Association (ECLA). Jest rekomendowanym prawnikiem w zakresie prawa konkurencji i antymonopolowego w 17. edycji Rankingu Kancelarii Prawniczych „Rzeczpospolitej”. Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego oraz studiów podyplomowych z zakresu nauk politycznych (IEP Strasbourg Francja), prawa wspólnotowego (Lyon III Francja) i prawa konkurencji (King’s College, Londyn, Wielka Brytania).



Witold Chomiczewski

Radca Prawny, Wspólnik Lubasz i Wspólnicy

Lider specjalizacji E-commerce. Pełnomocnik Izby Gospodarki Elektronicznej ds. legislacji. Członek założyciel Stowarzyszenia Prawa Nowych Technologii. Członek Kolegium Redakcyjnego kwartalnika „Prawo Nowych Technologii”. Audytor Wewnętrzny Zintegrowanego Systemu Zarządzania zgodnie z normą PN-EN ISO/IEC 27001:2017-06 oraz ISO 27701:2019. Specjalizuje się w prawie IT, danych osobowych i nowych technologii. Ma bogate doświadczenie w obsłudze prawnej przedsiębiorców związanych z e-commerce. Doradza m.in. spółkom zajmującym się marketingiem internetowym, w tym SEM i performance marketingiem. Reprezentuje branżę e-commerce w procesach legislacyjnych w Sejmie, Senacie i ministerstwach. Brał udział w projekcie realizowanym na zlecenie Komisji Europejskiej, Study on Liability of Internet Intermediaries, który dotyczył dyrektywy o handlu elektronicznym. Współautor komentarzy do: ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o ochronie niektórych usług świadczonych drogą elektroniczną opartych lub polegających na dostępie warunkowym, ustawy o ochronie baz danych, ustawy o prawach konsumenta, rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 (RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych. Redaktor publikacji: „Handel elektroniczny. Praktyczny poradnik” i „Ochrona konsumencka przedsiębiorców”.





Tomasz Chrósty

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Tomasz Chrósty jest Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów od ponad dwóch lat. Wcześniej pełnił funkcję Wiceprezesa UOKiK. Pracował również w Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii, jako dyrektor Departamentu Analiz Ekonomicznych oraz w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów. Wcześniej uczestniczył w projektach z zakresu badania sprawozdań finansowych instytucji finansowych, wyceny przedsiębiorstw oraz wykrywania przestępstw i nadużyć finansowych. Przygotowywał też analizy ekonomiczne, rynkowe i sektorowe oraz prognozy gospodarcze. Jest przedstawicielem ministra właściwego do spraw gospodarki w radzie naukowej Polskiego Instytutu Ekonomicznego.



Anna Grzybowska

Radca Prawny WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr

Członek zespołów prawa konkurencji i prawa konsumenckiego oraz zespołu ESG w kancelarii WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr. Doradza klientom z branży e-commerce, finansowej i energetycznej w sprawach związanych z polskim i unijnym prawem konsumenckim m.in. dotyczących tworzenia i weryfikacji wzorców umownych, kształtowania procesów sprzedażowych i reklamacyjnych, przygotowywania i oceny materiałów marketingowych. Wspierała również przedsiębiorców w sprawach dotyczących ochrony konkurencji, w tym w zakresie porozumień antykonkurencyjnych, ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa oraz wymiany informacji między przedsiębiorcami. Bierze udział w postępowaniach przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zarówno z zakresu prawa konsumenckiego (przeciwdziałanie wykorzystywaniu klauzul abuzywnych), jak i ochrony konkurencji (nadużywanie przewagi kontraktowej). Przygotowuje szkolenia z zakresu praw konsumentów m.in. w zakresie podstaw prawa konsumenckiego, rękojmi, gwarancji, rozszerzenia ochrony przedsiębiorców prowadzących jednoosobowo działalność gospodarczą.



Krzysztof Kanton

Partner, Radca prawny Sołtysiński Kawecki & Szlęzak

Jst partnerem w kancelarii Sołtysiński, Kawecki & Szlęzak, który od 2008 r. kieruje praktyką prawa konkurencji SK&S. Regularnie reprezentuje klientów w postępowaniach przed Prezesem UOKiK oraz sądami powszechnymi w sprawach antymonopolowych oraz sprawach dotyczących naruszenia zbiorowych interesów konsumentów. Uzyskał szereg precedensowych decyzji Prezesa UOKiK, w tym pierwszą w historii decyzję zobowiązującą w sprawie porozumienia cenowego oraz przełomową decyzję uznającą rabaty stosowane przez dominującego gracza rynkowego za zgodne z przepisami prawa konkurencji. Prowadzi regularnie sesje szkoleniowe dla klientów SK&S z zakresu przestrzegania przepisów prawa konkurencji i prawa ochrony konsumentów.





Dorota Karczewska

Radca Prawny, Partner WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr

Ekspert w dziedzinie prawa konsumenckiego i prawa konkurencji (rekomendowana w rankingu The Legal 500 EMEA). Dwukrotnie znalazła się w gronie „50 najbardziej wpływowych prawników” w Polsce według rankingu Dziennika Gazety Prawnej. W 2021r. otrzymała indywidualną rekomendację w rankingu Rzeczypospolitej w kategorii sprawy konsumenckie. W latach 2014-2019 pełniła funkcję wiceprezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w którym pracowała łącznie 21 lat. Jako wiceprezes UOKiK była odpowiedzialna za pion konsumencki, w tym m.in. za egzekwowanie prawa konsumenckiego. Uczestniczyła w procesie legislacyjnym na poziomie krajowym i europejskim, w tym w pracach nad pakietem New Deal for Consumers. Doradza firmom z sektorów: e-commerce, w tym platformom internetowym, finansowego, medialnego, energetycznego, spożywczego, budowlanego w zakresie prawa konkurencji oraz prawa konsumenckiego oraz reprezentuje je w postępowaniach przed Prezesem UOKiK i innymi organami administracji publicznej oraz w postępowaniach sądowych. Prowadzi również szkolenia i warsztaty. Jest redaktorką i współautorką publikacji w dziedzinie prawa konsumenckiego.





dr Dominik Lubasz

Radca Prawny, Wspólnik Lubasz i Wspólnicy

Specjalizuje się w prawie nowych technologii, e-commerce, własności intelektualnej, ochronie danych osobowych oraz w prawie gospodarczym, w tym europejskim prawie gospodarczym. Prelegent licznych konferencji oraz prowadzący autorskich warsztatów dotyczących powyższej problematyki, wykładowca studiów podyplomowych Uczelni Łazarskiego oraz Wyższej Szkoły Bankowej w Warszawie. Doradza we wdrażaniu systemów ochrony danych w sprawach dotyczących stosowania RODO, szczególnie przedsiębiorcom. Posiada bogate doświadczenie procesowe zdobyte podczas różnych sporów sądowych. Był odpowiedzialny za liczne projekty z zakresu prawa spółek, prawa handlowego oraz prawa upadłościowego i naprawczego. Doradzał przy umowach inwestycyjnych, a także przekształceniach, połączeniach i podziałach spółek. Był również zaangażowany we wprowadzeniu na rynek jednego z liderów branży odzieżowej NewConnect. W 2021 i 2020 roku wyróżniony w rankingu „The Legal 500” jako „Leading Individual” w kategorii „Data Privacy and Data Protection” dla obszaru Europe, Middle East & Africa. W 2022, 2021, 2020, 2019 i 2018 roku otrzymał rekomendację w rankingu Chambers and Partners Europe w kategorii TMT: Data Protection. W 2021, 2019 i 2017 roku otrzymał rekomendację od Global Law Experts w zakresie ochrony danych osobowych. W 2022 i 2021 roku rekomendowany przez Who's Who Legal w rankingu Global Leader w sektorze „Data - Data Privacy & Protection” w Polsce oraz Thought Leader 2021 w tej samej kategorii. Zdobył nagrodę Client Choice 2021 jako jeden z 5 laureatów w Polsce i jedyny w kategorii „Data Security”. Jest autorem, współautorem i redaktorem cenionych publikacji z zakresu ochrony danych osobowych, prawa e-commerce i sztucznej inteligencji oraz handlu elektronicznego. W latach 2018-2021 zredagował szereg publikacji (w tym bestsellerowych) na temat ochrony danych osobowych. Należą do nich m.in.: nagrodzony „Komentarz do RODO”, „Meritum. Ochrona danych osobowych”, „RODO w e-commerce”, „RODO dla MŚP”, „Analiza ryzyka i bezpieczeństwo danych w kancelariach prawnych”. Obecna działalność dr. Lubasza koncentruje się wokół zagadnień związanych ze sztuczną inteligencją (AI) i legal-tech. Zbudował zespół programistów do tworzenia aplikacji z tego sektora. Pierwszą z nich jest GDPR Risk Tracker <https://app.gdprrisktracker.pl>, aplikacja w modelu SaaS, służąca do przeprowadzania analizy ryzyka z RODO. Dr Lubasz i prof. Namysłowska realizują projekt „Ochrona konsumentów a sztuczna inteligencja. Między prawem a etyką” – finansowany przez Narodowe Centrum Nauki.



Moderator: Łukasz Mamiński

Antitrust Compliance Manager Allegro

Antitrust Compliance Manager w Allegro odpowiedzialny za zgodność działań spółki z prawem konkurencji; adwokat; wcześniej senior associate w kancelarii Clifford Chance, gdzie przez 6 lat doradzał przedsiębiorcom w zakresie prawa konkurencji i reprezentował ich w postępowaniach antymonopolowych; absolwent studiów LL.M. na University of Glasgow; ekspert w zakresie e-commerce i antymonopolowych aspektów nowych technologii.





Aleksandra Mariak

Adwokat WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr

Jest adwokatem i członkiem zespołu prawa konkurencji i prawa konsumenckiego WKB. Od 6-ciu lat doradza przedsiębiorcom w zakresie zapewnienia zgodności ich działalności z krajowym i unijnym prawem konsumenckim i ochrony konkurencji. Posiada bogate doświadczenie w reprezentowaniu przedsiębiorców, w szczególności platform internetowych, w postępowaniach prowadzonych przez Prezesa UOKiK w sprawach z obszaru prawa konsumenckiego. Ma również praktyczne doświadczenie we wdrażaniu rozwiązań przewidzianych Dyrektywą Omnibus, m.in. w zakresie dostosowania sposobu weryfikacji i moderowania opinii konsumenckich, uwidaczniania obniżek cen oraz implementacji szczególnych obowiązków nałożonych na dostawców platform e-commerce.



dr hab. prof. UŁ, Monika Namysłowska

Kierownik Katedry Europejskiego Prawa Gospodarczego Wydział Prawa i Administracji Uniwersytet Łódzki

Doktor habilitowany nauk prawnych, profesor nadzwyczajny Uniwersytetu Łódzkiego, kierownik Katedry Europejskiego Prawa Gospodarczego Wydziału Prawa i Administracji UŁ. Autorka ponad 130 publikacji w języku polskim, angielskim i niemieckim dotyczących m.in. prawa konsumenckiego, zwalczania nieuczciwej konkurencji oraz nowych technologii. Kierownik projektu badawczego finansowanego przez Narodowe Centrum Nauki pt. „Ochrona konsumenta a sztuczna inteligencja. Między prawem a etyką” (nr projektu: 2018/31/B/HS5/01169). Członek kolegium redakcyjnego Europejskiego Przeglądu Sądowego (ETS) oraz internetowego Kwartalnika Antymonopolowego i Regulacyjnego (iKAR); członek Rady Programowej czasopisma „Prawo Nowych Technologii”. Gościnny wykładowca m.in. na Uniwersytecie w Regensburgu, Georg-August-Universität w Getyndze, Uniwersytecie Humboldtów w Berlinie, Westfalskim Uniwersytecie Wilhelma w Münster (Niemcy) i Uniwersytecie w Pampelunie (Hiszpania). Ekspert w Grupie Doradczej ds. Polityki Konsumenckiej (Consumer Policy Advisory Group) ustanowionej przez Komisję Europejską. Członek Rady Doradczej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów za kadencji Adama Jassera. Wspólnik w Lubasz i Wspólnicy - Kancelaria Radców Prawnych.





Prof. INP PAN dr hab. Paweł Podrecki

Starszy Partner, Adwokat Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy sp.j.

Ekspert prawny z wieloletnim doświadczeniem w zakresie prawa własności intelektualnej, prawa konkurencji, prawa nowych technologii i prawa cywilnego. Starszy partner i współzałożyciel kancelarii Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy. Jako pełnomocnik i doradca prawny wspiera zarządy wielu dużych polskich i zagranicznych przedsiębiorstw prowadzących działalność w Polsce. Reprezentuje klientów w sprawach sądowych oraz w postępowaniach przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Jest członkiem Stowarzyszenia Prawa Konkurencji, Stowarzyszenia Prawa Własności Przemysłowej, arbitrem Sądu Polubownego ds. Domen Internetowych. Pełnił również funkcje arbitra Komisji Prawa Autorskiego i arbitra Sądu Arbitrażowego przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie. Uczestniczy w pracach nad projektami ustaw oraz sporządza ekspertyzy dla Sejmu i Senatu RP. Współpracował z Komisją Kodyfikacji Prawa Cywilnego. W kancelarii nadzoruje prace zespołów Prawa własności przemysłowej, Prawa konkurencji i ochrony konsumentów, Prawa reklamy i promocji oraz Life Sciences. Praktykę adwokacką łączy z pracą naukową. Prowadzi na Uniwersytecie Jagiellońskim wykłady i seminaria z zakresu: prawa cywilnego, prawa własności przemysłowej, prawa ochrony konkurencji i prawa zwalczania nieuczciwej konkurencji. Jest wykładawcą także na studiach podyplomowych prowadzonych przez UJ i PAN oraz na aplikacjach adwokackiej i rzecznikowskiej. Wielokrotnie rekomendowany w polskich i zagranicznych rankingach prawników specjalizujących się w prawie własności intelektualnej oraz prawie konkurencji (min. Chambers Europe, Chambers Global, WTR1000, Legal 500, Rzeczpospolita). Jest autorem wielu publikacji z zakresu prawa własności intelektualnej i prawa konkurencji oraz zagadnień prawa europejskiego. Redaktor pierwszej i największej publikacji IT Prawo Internetu. Autor m.in. monografii: „Porozumienia monopolistyczne i ich cywilnoprawne skutki” oraz „Środki ochrony praw własności intelektualnej”. Współautor wielu rozdziałów w Systemie Prawa Prywatnego w tomach „Prawo konkurencji” i „Prawo własności przemysłowej”.



Robert Prętki

Radca Prawny Lidl Polska sp. z o. o.

Radca prawny, absolwent UAM w Poznaniu, ukończył studia prawnicze z wyróżnieniem (2011), jeden z kilorga laureatów w konkursie MNiSW na najlepszą pracę magisterską (2011), przez blisko dekadę związany z jedną z największych polskich kancelarii prawnych, od 2021 w Dziale Prawnym i Compliance LIDL. Specjalizuje się w prawie własności intelektualnej, nieuczciwej konkurencji, e-commerce oraz w prawie reklamy. Posiada bardzo duże doświadczenie w doradztwie z zakresu prawa konsumenckiego oraz prawa umów.





Andrzej Springer

Radca Prawny, Wspólnik BWHS Wojciechowski Springer i Wspólnicy

Kieruje praktyką Sporów Sądowych i Arbitrażowych oraz Praktyką Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Ponad 20-letnie doświadczenie zdobywał świadcząc usługi w zakresie bieżącej obsługi prawnej oraz zastępstwa procesowego dla przedsiębiorstw m.in. z sektora finansów, budownictwa, FMCG i telekomunikacji. Specjalizuje się w prowadzeniu spraw gospodarczych przed sądami powszechnymi, trybunałami arbitrażowymi (KIG i arbitraż ad hoc), postępowań przed Prezesem UOKiK oraz postępowań przed organami administracji. Prowadził wiele precedensowych spraw sądowych (m.in. z zakresu M&A, prawa marketingu i reklamy oraz związanych z uzyskiwaniem odszkodowania z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji - private enforcement). Doradzał przy zawieraniu i wykonywaniu umów związanych z pozyskiwaniem i obsługą klientów masowych, opracowywaniu wzorców umownych oraz prowadzeniu ogólnopolskich kampanii reklam porównawczych. Posiada bogate doświadczenie w reprezentowaniu przedsiębiorców przed Prezesem UOKiK w sprawach związanych z postępowaniami dotyczącymi naruszenia zbiorowych interesów konsumentów oraz klauzul abuzywnych - z sukcesem zakończył wiele postępowań wyjaśniających, uzyskiwał decyzje zobowiązujące (bez orzekania kary), jak też orzeczenia sądów uchylające decyzję UOKiK lub nałożoną w niej karę. Sprawował funkcję arbitra Sądu Polubownego przy Profesjonalnej Lidze Piłki Siatkowej. Pełnił funkcję arbitra trybunałów arbitrażowych ad hoc w Wiedniu oraz przy Sądzie Arbitrażowym KIG. Stały arbiter na liście Piłkarskiego Sądu Polubownego przy PZPN. Jest prawnikiem rekomendowanym w rankingu Rzeczypospolitej w kategorii "sprawy konsumenckie", a także przez międzynarodowe rankingi prawnicze: Legal 500 EMEA, Chambers Europe, Media Law International oraz Benchmark Litigation.



Jarosław Sroczyński

Wspólnik-Założyciel, Partner Markiewicz & Sroczyński Kancelaria Radców Prawnych

Prawnik i ekonomista, radca prawny, założyciel i pierwszy dyrektor Delegatury UOKiK w Krakowie. Prawie trzydzieści lat prowadzi praktykę doradczą w zakresie prawa konkurencji, od kilkunastu lat jako wspólnik kancelarii Markiewicz & Sroczyński. Uczestniczył w pracach legislacyjnych z zakresu prawa konkurencji i konsumentów, był m. in. ekspertem prawnym UOKiK przy implementacji dyrektywy o zwalczaniu nieuczciwych praktyk handlowych. Doradzał Komitetowi Antymonopolowemu Ukrainy jako ekspert unijny. Jest autorem lub współautorem kilkadziesiątu publikacji w zakresie prawa ochrony konkurencji i konsumentów oraz zwalczania nieuczciwej konkurencji. Regularnie uczestniczy jako referent na polskich i międzynarodowych konferencjach i seminariach z zakresu prawa konkurencji. Wielokrotnie otrzymywał polskie i zagraniczne rekomendacje, przyznawane praktykom prawa konkurencji i prawa konsumenckiego.





Aleksander Stawicki

Radca Prawny, Senior Partner WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr

Radca prawny, senior partner, kieruje zespołem prawa konkurencji w kancelarii WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr. Powszechnie zaliczany do najlepszych polskich specjalistów w zakresie prawa konkurencji (rekomendowany przez takie międzynarodowe rankingi jak Chambers Europe (Band 1), The Legal 500 EMEA (Leading Individual) czy Who's Who Legal (Competition - Thought Leaders). Ceniony ekspert międzynarodowy – przez 6 lat pełnił funkcję Prezidenta Komisji Prawa Konkurencji w Union Internationale des Avocats – jednej z najstarszych i największych globalnych organizacji prawniczych. Doradza klientom w zakresie wszelkich aspektów zgodności ich działalności z prawem konkurencji. Był zaangażowany w wiele postępowań przed organami ochrony konkurencji oraz przed organami regulacyjnymi, jak również przed sądami rozpatrującymi sprawy z zakresu ochrony konkurencji, ochrony zbiorowych interesów konsumentów oraz zwalczania nieuczciwej konkurencji. Autor wielu cenionych publikacji z zakresu prawa konkurencji – w tym dwóch edycji wydania komentarza do ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów (Wolters Kluwer, 2010 i 2016).



Michał Strzelecki

Radca Prawny Play

Radca prawny, współpracuje z P4 sp. z o.o. Specjalizuje się w prawie komunikacji elektronicznej, zwalczania nieuczciwej konkurencji, prawie konsumenckim i własności intelektualnej, ze szczególnych uwzględnieniem problematyki prawa reklamy, nieuczciwych praktyk rynkowych oraz niedozwolonych postanowień wzorców umownych. Autor publikacji naukowych w tym zakresie. Bierze czynny udział w pracach legislacyjnych z zakresu prawa komunikacji elektronicznej i konsumenckiego. Posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu postępowań sądowych oraz postępowań przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Autor bloga prowadzonego pod adresem www.praworeklamy.pl. Członek Stowarzyszenia Prawa Konkurencji.



Marcin Szlaszyński

Radca Prawny Nest Bank

Jest radcą prawnym i dyrektorem departamentu prawnego Nest Banku. Ukończył prawo oraz stosunki międzynarodowe na Uniwersytecie Warszawskim. Jest absolwentem studiów prawa amerykańskiego w ramach Centrum Prawa Amerykańskiego prowadzonego w ramach współpracy Wydziału Prawa i Administracji UW oraz Levin College of Law University of Floryda. Ukończył studia doktoranckie w Instytucie Nauk Prawnych PAN. Zdobywał doświadczenie pracując od 2004 r. w bankach krajowych oraz oddziałach banków zagranicznych, a także kancelarii prawnej. Od 2015 r. jest związany z Nest Bankiem, w którym od 2018 r. pełni funkcję dyrektora departamentu prawnego. W obszarze jego zainteresowań zawodowych znajduje się szczególności tematyka prawnej ochrony konsumenta i prawa umów konsumenckich, zwłaszcza na rynku usług finansowych. Autor kilku publikacji z tematyki prawa bankowego oraz prawnej ochrony konsumenta.



Krzysztof Witek

Adwokat, Senior Associate Traple Konarski Podrecki

Specjalizuje się w prawie karnym gospodarczym, prawie ochrony konkurencji, zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i rozwiązywaniu sporów. Doradza czołowym polskim przedsiębiorcom m.in. z branży FMCG, energetycznej i bankowej w sprawach ochrony konkurencji i konsumentów. Reprezentuje klientów w postępowaniach przed Prezesem UOKiK. Prowadzi sprawy karne gospodarcze dotyczące tzw. white-collar crimes, reprezentując zarówno oskarżonych, jak i pokrzywdzonych przedsiębiorców. Ma doświadczenie w prowadzeniu postępowań z zakresu ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa przed organami ścigania i sądami powszechnymi. Reprezentował klientów w sprawach dotyczących m.in. przestępstw niegospodarności menedżerskiej, przekroczenia uprawnień funkcjonariuszy publicznych, zarzutów korupcyjnych i pokrzywdzenia wierzycieli. Prowadził też sprawy o ochronę dobrego imienia przedsiębiorców (w tym na drodze karnej). Doradzał w sporach dotyczących oznaczeń produktów wprowadzających klientów w błąd, utrudniania dostępu do rynku i nieuczciwej reklamy. Wspierał przedsiębiorców w postępowaniach przed Prezesem UOKiK z zakresu naruszeń zbiorowych interesów konsumentów, nieuczciwego wykorzystywania przewagi kontraktowej, porozumień ograniczających konkurencję i nadużywania pozycji dominującej. Doświadczenie zawodowe zdobywał w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz w kancelariach zajmujących się prawem konkurencji i prawem karnym gospodarczym. Autor artykułów naukowych oraz komentarzy do mediów dotyczących bieżących wydarzeń z dziedziny prawa ochrony konkurencji i konsumentów. Adwokat, członek Izby Adwokackiej w Warszawie. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego. Uczestnik studiów podyplomowych z Prawa Karnego Skarbowego i Gospodarczego na WPiA UJ.





Jeremi Woźniak

Radca Prawny OLX Poland

Radca prawny. Doradzał klientom z branż e-commerce oraz life science w zakresie prawa reklamy, własności intelektualnej, nieuczciwej konkurencji oraz ochrony praw konsumentów. Absolwent Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz Szkoły Prawa Brytyjskiego i Europejskiego British Law Centre organizowanej we współpracy z University of Cambridge. Doświadczenie zawodowe zdobył w renomowanej polskiej kancelarii prawnej. Aktualnie zajmuje pozycję prawnika w dziale Corporate and Regulatory europejskiego zespołu prawnego OLX Group. Odpowiada za zagadnienia dotyczące reklamy oraz ochrony praw konsumentów w europejskich strukturach OLX Group.



Łukasz Wroński

Dyrektor Departamentu Ochrony Zbiorowych Interesów Konsumentów Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Dyrektor Departamentu Ochrony Zbiorowych Interesów Konsumentów, UOKiK. Radca prawny specjalizujący się w zagadnieniach prawnych dotyczących ochrony konsumentów. Autor publikacji z zakresu prawa ochrony



Martyna Wurm

Radca prawny Baker McKenzie Krzyżowski i Wspólnicy sp.k.

Martyna Wurm jest radcą prawnym i senior associate w warszawskim zespole Prawa Ochrony Konkurencji i Konsumentów Baker McKenzie. Posiada ośmioletnie doświadczenie zawodowe w obszarze polskiego i unijnego prawa konsumenckiego oraz prawa konkurencji. W swojej praktyce zawodowej reprezentuje klientów w postępowaniach przed Prezesem UOKiK oraz sądami. Doradza przedsiębiorcom w zakresie przestrzegania przez nich praw konsumentów, w szczególności w procesie oferowania i sprzedaży produktów lub usług oraz w zakresie wzorców umów i ogólnych warunków stosowanych w relacjach z konsumentami. Posiada bogate doświadczenie w doradztwie na rzecz klientów z różnych sektorów, w tym telekomunikacyjnego, e-commerce, mediowego, ubezpieczeniowego i bankowego, nieruchomości czy spożywczego. Posiada również doświadczenie w doradztwie dotyczącym implementacji przepisów tzw. dyrektywy Omnibus, w tym w zakresie podwójnej jakości produktów. Jest autorką publikacji z zakresu prawa konkurencji i konsumentów, w tym ostatnio artykułu pt. „Ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami w zakresie podwójnej jakości produktów w świetle zmian wprowadzanych na mocy dyrektywy Omnibus” (iKAR 6(10) 2021).





Izabela Dąbrowska-Antoniak

Adwokat, Koordynator ds. negocjacji przy Prezesie Urzędu Regulacji Energetyki

Poprzednio w biurze Rzecznika Finansowego niemal od początku jego działalności, czyli 2015 r. Przez dwa lata kierowała Wydziałem Klienta Rynku Bankowo-Kapitałowego. Wcześniej przez niemal 10 lat była związana z Federacją Konsumentów. Zdobyła tam różnorodne doświadczenie w zakresie działań na rzecz ochrony konsumentów: od udzielania porad prawnych, prowadzenia mediacji między konsumentami a instytucjami finansowymi i reprezentowania konsumentów przed sądami, aż po zaangażowanie w proces legislacyjny, również na poziomie unijnym. Jako dyrektor działu prawnego FK koordynowała poradnictwo prawne w 38 oddziałach Federacji na terenie Polski. Współautorka licznych raportów, opracowań i poradników Rzecznika Finansowego i Federacji Konsumentów z zakresu bankowości i usług finansowych. Przez wiele lat była członkiem Rady Arbitra Bankowego. Członek Zespołów Rady Rozwoju Rynku Finansowego przy Ministrze Finansów oraz zespołów przy Komisji Nadzoru Finansowego. Jest absolwentką Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Od 2013 r. ma uprawnienia adwokata.



Agnieszka Kowalczyk - Zagraj

Radca Prawny Kancelaria Modzelewska & Paśnik

Ekspert w dziedzinie prawa ochrony konsumentów. Była wieloletnim pracownikiem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, gdzie specjalizowała się w sprawach z zakresu ochrony konsumentów i kierowała zespołem do spraw telekomunikacji i mediów. Doświadczenie zawodowe zdobywała w kancelariach, zarówno w Polsce, jak i w Stanach Zjednoczonych. Prowadziła wiele spraw z zakresu ochrony interesów konsumentów, które zakończyły się precedensowymi rozstrzygnięciami – na etapie postępowania administracyjnego i sądowego, włącznie z postępowaniem przed Sądem Najwyższym. Uczestniczyła w międzynarodowych projektach z zakresu ochrony konsumentów, między innymi jako przedstawiciel Polski w grupach roboczych Komisji Europejskiej oraz w projektach grantowych w ramach unijnej sieci Consumer Protection Cooperation. Była również zaangażowana w procesy legislacyjne z zakresu prawodawstwa polskiego i unijnego, między innymi w pracach nad Europejską Agendą Cyfrową i Jednolitym Rynkiem Cyfrowym UE. Doradza wiodącym przedsiębiorcom różnych branż z zakresu szeroko pojętego prawa konsumenckiego, w tym stosowanych postanowień wzorców umowy i prawnych aspektów działalności marketingowej. Prowadzi szkolenia z zakresu prawa konsumenckiego, w tym rękojmi i gwarancji oraz – w ostatnim czasie – praktycznego zastosowania przepisów dyrektywy Omnibus. Jest mediatorem wyspecjalizowanym w sprawach gospodarczych oraz wykładowcą na studiach podyplomowych Prawo Ochrony Konsumentów Instytutu Nauk Prawnych PAN.





dr hab. Edyta Rutkowska – Tomaszewska

Profesor Uniwersytetu Wrocławskiego

Profesor Uniwersytetu Wrocławskiego; doktor hab. nauk prawnych; pracownik naukowo – dydaktyczny na Wydziale Prawa, Administracji i Ekonomii Uniwersytetu Wrocławskiego; Kierownik Zakładu Zarządzania Finansami Instytutu Nauk Ekonomicznych. Specjalizuje się w problematyce prawa finansowego, ze szczególnym uwzględnieniem prawa rynku finansowego. W obszarze jej zainteresowań szczególne miejsce zajmują zagadnienia z zakresu prawa bankowego, prawa kredytowego, prawa usług finansowych, ze szczególnym uwzględnieniem ochrony klienta (zwłaszcza konsumenta), a także publicznego prawa rynku finansowego, zwłaszcza problematyka nadzoru nad rynkiem finansowym oraz praktykami rynkowymi instytucji finansowych. Autorka licznych publikacji z zakresu wskazanej problematyki badawczej, w tym m.in. czterech monografii: „Ochrona prawna klienta na rynku usług bankowych” (2013), „Nieuczciwe praktyki na rynku bankowych usług konsumenckich” (2011); „Naruszenie obowiązków informacyjnych banków w prawie umów konsumenckich” (2009); Bankowe wzorce umowne, Branta 2002). Redaktor naukowy i współautorka 8 monografii wieloautorskich: „Odwrócona hipoteka” jako nowa usługa na rynku finansowym” (2017), „Ochrona klienta na rynku usług finansowych w świetle aktualnych problemów i regulacji prawnych” (2017), „Ochrona konsumenta na polskim i międzynarodowym rynku finansowym” (2019), Informacja na rynku usług finansowych (2019); „Public and Private Law and the Challenges of New Technologies and Digital Markets. Volume I “Regulatory challenges” (2020); Ekonomia jako dyscyplina naukowa i kierunek kształcenia. Aktualne trendy i pożądane kierunki zmian (2020); „Public and Private Law and the Challenges of New Technologies and Digital Markets. Legal Aspects of FinTech (volume 2)” 2020; A. Jurkowska-Zeidler, E. Rutkowska-Tomaszewska, A. Wiktorow, J. Monkiewicz (red), Manipulacje i oszustwa wobec konsumentów na rynku finansowym: wykrywanie, przeciwdziałanie, zapobieganie (2020). Arbiter w Sądzie Polubownym przy Komisji Nadzoru Finansowego; członek Doradczego Komitetu Naukowego przy Rzeczniku Finansowym (od 2016 r.-2019) i koordynator dwóch grup: ds. Przygotowania Diagnozy stanu badań nad ochroną klientów rynku bankowego w Polsce (2017 -2018) oraz ds. Raportu „Nieprawidłowości na rynku finansowym. Identyfikacja, Ostrzeganie, Zapobieganie (2019 r.). Członek kapituł konkursowych (przy Prezesie UOKiK, nagrody Dziennikarstwa Ekonomicznego Press Club Polska, przy Rzeczniku Finansowym (2016-2019); członek Rady Naukowej Przeglądu Ustawodawstwa Gospodarczego; członek Rady Naukowej i Kolegium Redakcyjnego czasopisma „Finanse i Prawo Finansowe” (redaktor Tematyczna: Prawo Finansowe) oraz „internetowy Kwartalnik Antymonopolowy i Regulacyjny” (iKAR)-(redaktor tematyczna ds. regulacji rynku finansowego i ochrony klienta usług finansowych); członek Financial Services User Group (2019 r.-2021 r). Organizatorka i prelegentka wielu konferencji i seminariów naukowych poświęconych problematyce szeroko rozumianego prawa rynku finansowego oraz autorka opinii i ekspertyz z tej problematyki.





Magdalena Treter

Adwokat Generali

Ukończyła z wyróżnieniem Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Od kilku lat prowadzi własną kancelarię adwokacką, specjalizując się w reprezentowaniu klientów przed sądami oraz organami administracji publicznej. Swoje różnorodne doświadczenie zdobywała w kancelariach prawnych, urzędach oraz ministerstwach. Od kilku lat prawnik in-house w jednym z wiodących towarzystw ubezpieczeniowych.



KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Renata Grzeszczak

Project Manager - Team Leader

☎ 48223339824

✉ r.grzeszczak@pb.pl

Współpraca



Mateusz Stempak

Marketing Manager

☎ 48223339912

✉ m.stempak@pb.pl

Hotel Polonia Palace

al. Jerozolimskie 45
Warszawa

Partner Merytoryczny



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(10198)



WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr

Jesteśmy jedną z największych polskich kancelarii prawnych o międzynarodowym zasięgu. W ramach ponad 130-osobowego zespołu ekspertów i prawie 30 praktyk oferujemy naszym klientom kompleksowe i szyte na miarę rozwiązania prawne. Prawo konkurencji i prawo konsumenckie to jedna z naszych wiodących specjalizacji. Zajmuje się nią 15-osobowy, ekspercki zespół, który w wielu liczących się rankingach zaliczony został do elitarnego grona najlepszych z najlepszych kancelarii (Top Tier/ Elite). Nasze unikalne doświadczenie budujemy od wielu lat pracując w strategicznych projektach dla największych polskich i zagranicznych przedsiębiorców, często łącząc siły z prawnikami innych specjalizacji. Mamy za sobą setki zleceń realizowanych dla liderów różnych branż – od sektora energetycznego czy finansowego po branżę e-commerce. Są wśród nas także osoby, które zdobywały doświadczenie pracując w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów (w tym Dorota Karczewska, była Wiceprezes UOKIK odpowiedzialna za pion konsumencki). Klienci cenią nas nie tylko za naszą ekspercką wiedzę, ale także za to, że potrafimy być pragmatyczni, praktyczni i skuteczni. Znamy ich biznesy, bo często towarzyszymy im od wielu lat. Lubimy z nimi pracować!



Formularz rejestracji: Kongres Prawo Konsumenckie

Cena

Kongres Prawo Konsumenckie

22 - 23 czerwca 2022, Warszawa

2495 zł netto od 2022-06-23 do 2022-06-23

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z Regulaminem wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](#)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(10198)

Formularz rejestracji: Kongres Prawo Konsumentkie

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określone są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub –za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiekolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
18. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:

21.1.1 dostęp do Internetu,



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(10198)

- 21.1.2 urządzenie końcowe,
- 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
- 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
- 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
- 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
- 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych za odrębnie wyrażonymi zgodami podczas rejestracji na recepcji w dniu wydarzenia dane osobowe uczestników (w tym pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie) obejmujące imię i nazwisko oraz numer telefonu (lub spersonalizowany adres poczty elektronicznej) będą przetwarzane na wypadek stwierdzenia u któregoś z uczestników lub pracowników (lub osób trzecich obsługujących Wydarzenie) zakażenia wirusem COVID-19. Wyrażona zgoda obejmować będzie prawo Organizatora do udostępnienia danych osobowych właściwym służbom, instytucjom oraz innym podmiotom realizującym ustawowe obowiązki związane z zapobieganiem rozprzestrzenianiu się wirusa COVID-19 i ograniczeniem liczby zakażeń. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu, o którym mowa powyżej.
25. Organizator wskazuje, że w przypadku wystąpienia niepokojących objawów w dniu Wydarzenia lub na kilka dni przed Wydarzeniem uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien powstrzymać się do uczestnictwa w Wydarzeniu, pozostać w domu, postępować zgodnie z zaleceniami Głównego Inspektora Sanitarnego / Ministerstwa Zdrowia i skontaktować się niezwłocznie z lekarzem lub powiatową stacją sanitarno-epidemiologiczną, oddziałem zakaźnym, a w razie pogorszenia się stanu zdrowia zadzwonić pod nr 999 lub 112 i poinformować o swoich objawach. W przypadku stwierdzenia niepokojących objawów w trakcie Wydarzenia lub w terminie dwóch (2) tygodni po jego zakończeniu uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien skontaktować się niezwłocznie z Organizatorem i poinformować o tym fakcie pod dedykowanym przez Organizatora numerem telefonu 695370213.
26. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
27. Organizator informuje, że w celu zwiększenia bezpieczeństwa i ochrony zdrowia uczestników Wydarzenia oraz pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie, ograniczenia kontaktów w miejscu Wydarzenia w ramach zabezpieczenia przed wirusem COVID-19 organizując Wydarzenie zamierza wdrożyć w najszerszym możliwym zakresie wytyczne dla organizatorów spotkań biznesowych, szkoleń, konferencji i kongresów w trakcie epidemii SARS-CoV 2 opracowane przez Ministerstwo Rozwoju z Głównym Inspektorem Sanitarnym udostępniane do publicznej wiadomości pod adresem: <https://www.gov.pl/web/rozwoj/spotkania-biznesowe-szkolenia-konferencje-i-kongresy>.
28. Organizator zastrzega, że w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu uczestnicy (jak również pracownicy oraz osoby trzecie obsługujące Wydarzenie) zobowiązani będą do przestrzegania wszelkich wytycznych dotyczących bezpieczeństwa wdrożonych przez Organizatora w miejscu Wydarzenia, w tym w szczególności zobowiązani będą do stosowania maseczek ochronnych (przyłbic, elementów garderoby) zasłaniających usta i nos. W przypadku ich braku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do udziału w Wydarzeniu lub żądania opuszczenia pomieszczeń, w których odbywa się Wydarzenie.
29. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

