

Warszawa

25 czerwca 2025

Polonia Palace

D&I 4

2095 zł netto do 25 czerwca



CEL

Firmy, które nie dostrzegają potencjału różnorodności i przynależności pozostają w tyle. Włączające i bezpieczne środowisko pracy to nie tylko kwestia etyczna czy światopoglądowa, to także konkretne korzyści biznesowe.

Ewolucja od D&I (Różnorodność, Inkluzywność) do **DEIB (Różnorodność, Równość, Inkluzywność, Przynależność)** to nie tylko zmiana akronimu, to rewolucja w podejściu do budowania organizacji. Dodanie w ostatnim czasie elementu przynależności (Belonging) oznacza, że nie wystarczy już sama reprezentacja różnorodnych grup. To właśnie poczucie przynależności (poczucie akceptacji, docenienia, szacunku, bycie wartościową osobą w danej grupie lub organizacji) jest kluczem do odblokowania pełnego potencjału różnorodności, co przekłada się na większą innowacyjność, lojalność zespołu i zrównoważony sukces biznesowy.

To już 4. edycja konferencji "Diversity&Inclusion w Biznesie", która na stałe wpisała się w kalendarz liderów biznesu.

Przygotowaliśmy intensywny program dnia, wypełniony praktyczną, biznesową wiedzą, sprawdzonymi strategiami i inspirującymi case studies, które przynoszą realne zmiany w organizacjach. Nie będzie teorii – skupiamy się na konkretnych rozwiązaniach, które możesz wdrożyć już następnego dnia. Osoby, które zapraszamy do wystąpień mają praktykę w budowaniu skutecznych strategii DEI/DEIB i na własnym przykładzie widzą ich pozytywny wpływ na wyniki biznesowe.

W programie znalazły się kluczowe dla biznesu tematy:

- **Bezpieczeństwo psychologiczne** – fundament skutecznej strategii DEI/DEIB
- **Zdrowie psychiczne i dobrostan** – niezbędny element każdej polityki DEI/DEIB
- **Przywództwo neutralne płciowo** – kompetencje ponad stereotypami
- **Różnorodność pokoleniowa** – jak uczynić wielopokoleniowe zespoły swoją siłą
- **Neuroróżnorodność** – budowanie neuroinkluzywnej kultury organizacyjnej
- **Włączająca kultura organizacyjna** – praktyczne wdrożenie na przykładzie firmy produkcyjnej
- **Praktyki organizacji biznesowych** - w sytuacji ryzyka odwrotu od DEIB

Nasza konferencja to:

- **Praktyczne case studies zamiast teorii:** Zobacz, jak inne firmy skutecznie wdrażają strategię DEIB i jakie rezultaty osiągają

- **Możliwość dyskusji z ekspertkami i ekspertami podczas paneli:** Zadaj pytania, wymień się doświadczeniami i uzyskaj cenne wskazówki
- **Konkretne narzędzia do natychmiastowego wdrożenia:** Otrzymasz praktyczne materiały i pomysły, które możesz od razu zastosować w swojej organizacji
- **Networking z liderkami i liderami świadomymi znaczenia DEIB:** Nawiąż cenne kontakty z osobami, które tak jak Ty, wierzą w siłę różnorodności i inkluzywności

Inwestycja w DEIB to inwestycja w przyszłość organizacji. Nie pozwól, by Twoja firma pozostała w tyle. Zapoznaj się z programem i przyjdź na konferencję!





PROGRAM

Środa, 25 czerwca

08:15

Rejestracja i poranna kawa

09:00

Rozpoczęcie, przywitanie osób uczestniczących, kwestie organizacyjne

09:05

Diversity & Inclusion 2.0: Inteligencja zbiorowa w akcji - Jak różnorodność i bezpieczeństwo psychologiczne tworzą innowacyjne organizacje

 *Susanna Romantsova, założycielka DEI Consulting, certyfikowana ekspertka w zakresie bezpieczeństwa psychologicznego w zespołach oraz inkluzywnego przywództwa*

- Dlaczego D&I potrzebuje nowego podejścia?
- Różnorodność jako katalizator inteligencji zbiorowej
- Bezpieczeństwo psychologiczne jako warunek innowacji
- Praktyczne strategie wdrażania D&I 2.0 w organizacji

09:50

Panel dyskusyjny: Wyzwania DEI – w Polsce i na świecie, z czym mierzą się firmy i osoby pracujące – różne perspektywy/różne wyzwania

 *Moderatorka: Maja Zabawska, partnerka w doradztwie podatkowym, liderka Diversity, Equity & Inclusion (DEI), Deloitte*

 *Małgorzata Dobies-Turulska, prezeska zarządu, IKEA Industry Polska, dyrektorka generalna, IKEA Industry Zbąszynek*

 *Edyta Wojtkiewicz, head of Global Finance Services EMEA, CFO, AstraZeneca Pharma Poland*

 *Mateusz Gołembiewski, członek zarządu oraz CEE Head of HR, grupa JLL*

 *Adam Mycyk, corporate partner, Dentons Kyiv, chairman of the Dentons' Europe, GLOW LGBT+ Network*

- Realizacja strategii DEI w firmach polskich i europejskich w obliczu zmiany podejścia do DEI w USA
- Wartość biznesowa programów DEI
- Różne strategie w podejściu do programów DEI – od wspierania konkretnych grup, do budowania inkluzywnej kultury dla wszystkich
- Znaczenie kultury organizacyjnej, celów i wartości firmy a bariery psychologiczne i uprzedzenia społeczne

10:50

Przywództwo neutralne płciowo

 *Anna Connor-Łakomy, founder BrainArchitects.co, badaczka Universidad Complutense de Madrid*



- Obecny stan przywództwa - kobiety vs mężczyźni
- Makrotrendy związane z przywództwem
- Predyspozycje i kompetencje w przywództwie
- Kto zostaje liderem? - Relacja GENY/CECHY/FIZJOLOGIA/HORMONY
- Styl przywództwa i płeć
- Uniwersalne czynniki wpływające na skuteczność przywództwa
- Czego środowisko i socjalizacja pozbawiają kobiety?

11:20

Przerwa na kawę i networking

11:50

Panel dyskusyjny: Projektowanie działań i procesów w obszarze HR, wspierających różnorodność i przynależność

-  Moderatorka: Malwina Faliszewska (ona/jej), ekspertka DEI, certyfikowana trenerka w zakresie bezpieczeństwa psychologicznego i inteligencji emocjonalnej, PCC coach
-  Alicja Marcinek, global equity, diversity, inclusion and wellbeing consultant, Swarovski Global Business Services
-  Izabela Stadniczeńko, koordynatorka ds. komunikacji Program RównieWażni, Michelin Polska
-  Izabela Stoszek, head of people, Bluerank, doradczyni rozwoju i kariery, psycholożka, coachka, trenerka
-  Przemysław Karaman, dyrektor HR, Balton

- Programy onboardingowe uwzględniające różnorodność
- Tworzenie grup pracowniczych
- Systemy rozwoju i awansu wspierające równe szanse
- Praktyczne narzędzia do audytu procesów HR pod kątem DEIB

12:50

Prawo, procedury, praktyka – jak systemowo chronić różnorodność i inkluzywność w miejscu pracy

-  Daria Skrzypczak-Kozikowska, adwokatka, trenerka, coach, ekspertka w zakresie przeciwdziałania mobbingowi

- Po co organizacjom wewnętrzne regulacje dot. ochrony DEIB?
- Obecne przepisy i kierunek nadchodzących zmian
- Wybrane praktyki i rozwiązania biznesowe

13:30

Przerwa na lunch

14:30

Budowanie neuroinkluzywnej kultury organizacyjnej

-  Agnieszka Boulcott, FCFP Global Learning & Development Lead, Neurodiversity Advocate, ING Hubs Poland

#case study

- W jaki sposób neuroróżnorodność wspiera innowacyjność w organizacji
- Przełamywanie schematów myślowych w zarządzaniu zespołami



- Budowanie kultury organizacyjnej opartej na włączaniu
 - Wpływ różnorodności na innowacyjność – dowody w liczbach
-

15:10

Zarządzanie różnorodnością pokoleniową

-  Katarzyna Salamończyk-Napierska, HR manager, team leader, Volkswagen Poznań
-  Sławomir Gadziński, specjalista ds. komunikacji wewnętrznej, EB i Diversity, Volkswagen Poznań

#case study

- Wyzwania i korzyści związane z pracą w zespole wielopokoleniowym
 - Dobre praktyki związane różnorodnością pokoleniową
 - Narzędzia i strategie budowania współpracy
 - Komunikacji między pokoleniami
-

15:50

Budowa świadomości dot. różnorodności i włączenia społecznego w firmie produkcyjnej na przykładzie NSG Group w Polsce

-  Monika Kuczyńska, dyrektorka personalna, NSG Group w Polsce
-  Natalia Kubowicz, corporate communications manager, NSG Group w Polsce

#case study

- Włączająca kultura organizacyjna – proces i sposoby wsparcia
 - Menadżerowie i ich rola w budowaniu DEI – wyzwania i sukcesy
 - Ambasadorzy DEI – szanse rozwojowe i wpływ na politykę firmy
-

16:30

Zakończenie konferencji





PRELEGENCI



Agnieszka Boulcott

FCFP Global Learning & Development Lead, Neurodiversity Advocate, ING Hubs Poland

Doświadczona profesjonalistka w obszarze szkoleń i rozwoju w branży przeciwdziałania przestępstwom finansowym i defraudacjom. Z wykształcenia kulturoznawczyni. Absolwentka szkoły trenerów oraz studiów podyplomowych „Praktycznej psychologii społecznej”, a także „Neuroróżnorodności w miejscu pracy”. Z zamiłowania ekspertka w dziedzinie komunikacji międzyludzkiej, współpracy w zespołach oraz NLP. Swoją wiedzę, doświadczenie i umiejętności wykorzystuje w pracy na co dzień, a także działając jako mentorka oraz liderka sekcji Neuroróżnorodności w ramach grupy Disability and Neurodiversity w ING Hubs Poland. W życiu prywatnym i zawodowym to człowiek i jego potrzeby są zawsze na pierwszym miejscu.



Anna Connor-Łakomy

founder BrainArchitects.co , badaczka Universidad Complutense de Madrid

Konsultantka, Trenerka i Badaczka specjalizująca się w neuronauce, metodach pracy opartych na mózgu oraz ich zastosowaniu w biznesie i samorozwoju. Pracuje na kanwie samoświadomego, autentycznego przywództwa, wspiera w rozwoju i buduje efektywne, różnorodne zespoły oraz zapewnia wyniki dzięki precyzyjnej głębokiej diagnozie, wzrostowi świadomości i komunikacji. Jedna z nielicznych certyfikowanych w Europie konsultantek Neurocolor – najnowszemu narzędziu sięgającemu do budujących nas hormonów i neuroprzekaźników w celu zidentyfikowania unikatowego rysu potrzeb i motywów. Pracuje w metodzie brain-based coachingu certyfikowanej przez Neuroleadership Institute. Jest także certyfikowanym Scrum Masterem i Assessorem. W latach 2013-2017 zarządzała międzynarodowymi zespołami w ramach Nielsen Innovation Practice i hubie operacyjnym MoneyGram International. W 2017-2022 odpowiedzialna za stworzenie i rozwój linii diagnostyki organizacyjnej w dziale projektów konsultingowych ICAN, twórcza i lider NeuroLab® - współpraca z ekspertami akademickimi i branżowymi nad przełożeniem neuronauki na środowisko biznesowe. W ciągu ostatnich 10 lat zrealizowała ponad 1000 projektów zindywidualizowanych badań, oceny i rozwoju kompetencji w Polsce i za granicą (Europa, Ameryka, Azja). Socjolożka, absolwentka Instytutu Stosowanych Nauk Społecznych oraz PR i Marketingu na Uniwersytecie Warszawskim oraz stypendystka Northeastern Illinois University w Chicago. Doktorantka na Uniwersytecie Complutense w Madrycie, specjalizująca się w transdyscyplinarnych badaniach tożsamości i neuronauce społecznej. Pracuje w języku polskim, angielskim i hiszpańskim.





Małgorzata Dobies-Turulska

prezeska zarządu, IKEA Industry Polska, dyrektorka generalna, IKEA Industry Zbąszynek

Prezeska IKEA Industry Polska i Manufacturing Area Manager Zbąszynek i Orla oraz Dyrektorka Zarządzająca największymi zakładami produkcji mebli na świecie IKEA Industry Zbąszynek zatrudniającymi aktualnie 3300 osób. 22 lata swojej kariery zawodowej spędziła w różnych częściach łańcucha dostaw IKEA. Mentorka i coach z ogromną pasją do wspierania rozwoju innych i odkrywania ich potencjału. Aktywnie wspierająca i inicjująca aktywności na rzecz wyrównywania szans i rozwoju kobiet. Pomysłodawczyni i współtwórczyni Sieci Kobiet.



Malwina Faliszewska (ona/jej)

ekspertka DEI, certyfikowana trenerka w zakresie bezpieczeństwa psychologicznego i inteligencji emocjonalnej, PCC coach

Strateżka i konsultantka DEI z ponad 12-letnim doświadczeniem w budowaniu inkluzywnych, otwartych na różnorodność kultur organizacyjnych. Skutecznie wspiera liderki i liderów w doskonaleniu kompetencji włączającego przywództwa oraz inteligencji emocjonalnej. Doświadczenie w obszarze DEI zdobywała, pracując dla międzynarodowych korporacji. Aktualnie prowadzi własną firmę. Certyfikowana trenerka talentów Gallupa, konsultantka Facet5 oraz ekspertka w diagnozowaniu inteligencji emocjonalnej i bezpieczeństwa psychologicznego w zespołach.



Sławomir Gadziński

specjalista ds. komunikacji wewnętrznej, EB i Diversity, Volkswagen Poznań



Mateusz Gołembiewski

członek zarządu oraz CEE Head of HR, grupa JLL

Head of HR z 20-letnim, międzynarodowym doświadczeniem w obszarze business partneringu, zarządzania talentami oraz inkluzywności. Specjalizuje się w doradztwie dla zarządów, z sukcesem buduje organizacje zorientowane na klienta i tworzy programy wspierające silną kulturę organizacyjną oraz wyjątkowe doświadczenia pracowników. Skutecznie kieruje zróżnicowanymi zespołami w międzynarodowym i wielokulturowym środowisku. Psycholog oraz trener. Sponsor działalności grup pracowniczych wspierających środowisko LGBT oraz Kobiety w biznesie.





Przemysław Karaman

dyrektor HR, Balton

HRowiec z 15-letnim doświadczeniem pracy w różnych branżach, od 2021 roku związany z firmą Balton, gdzie pełni rolę Dyrektora HR. Ekspert w łączeniu strategii HR z celami biznesowymi, wierzący w partnerskie podejście do zarządzania ludźmi i strategiczną rolę HRu w każdej organizacji. Wspiera firmy w budowaniu zaangażowanych zespołów, efektywnej komunikacji i kulturze opartej na współpracy i informacji zwrotnej. Zwolennik podejścia „HR to nie tylko procesy, to przede wszystkim ludzie”.



Natalia Kubowicz

corporate communications manager, NSG Group w Polsce

Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Od przeszło 7 lat na stanowisku kierowniczki ds. komunikacji korporacyjnej w NSG Group w Polsce, jednego z największych światowych producentów szkła dla branży motoryzacyjnej i architektonicznej. Odpowiedzialna za kreowanie komunikacji wewnętrznej, działania związane z budowaniem wizerunku firmy oraz realizowanie inicjatyw z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu i obszaru DEI. Od lat zaangażowana w działania i promowanie inicjatyw dotyczących różnorodności i włączenia w organizacjach, m.in. podpisanie Karty Różnorodności, badanie Diversity In Check, współtworzenie polityk Grupowych, współpracę z organizacjami takimi jak Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Diversity Hub oraz prowadzenie szkoleń i wykładów z zakresu różnorodności i włączenia w środowisku biznesowym. Pomysłodawczyni i prowadząca Zespół Ambasadorów Różnorodności w ramach NSG Group w Polsce.



Monika Kuczyńska

dyrektorka personalna, NSG Group w Polsce

Dyrektorka Personalna NSG Group w Polsce i Czechach. Z wykształcenia Informatyczka po AGH, z zamiłowania HR-owiec po Akademii im. L. Koźmińskiego oraz Coach ICC. Prelegentka na międzynarodowych konferencjach branżowych. Doświadczona menadżerka z ponad 20-letnim doświadczeniem w zarządzaniu funkcją HR w międzynarodowej firmie produkcyjnej. Odpowiedzialna za kreowanie lokalnej polityki personalnej, a w szczególności za działania Employer Branding'owe, zarządzanie różnorodnymi zespołami, plany zatrudnienia, polityki płacowe oraz programy rozwojowe. Promotorka działań i inicjatyw dotyczących różnorodności i włączenia w organizacjach Grupy w Polsce. Na co dzień z powodzeniem łączy potrzeby pracowników i wymagania organizacji. Jej dewizą jest otwarta i szczerza komunikacja oraz praca oparta na najwyższych standardach etycznych.





Alicja Marcinek

global equity, diversity, inclusion and wellbeing consultant, Swarovski Global Business Services

Ekspertka w dziedzinie różnorodności i kultury włączającej. Jej misją jest budowanie empatycznego i inkluzywnego środowiska pracy, w którym każdy może czuć się sobą i w pełni rozwijać swój potencjał. Tworzy i wdraża strategie DEI, które realnie wpływają na kulturę organizacyjną firmy. Z pasją eksploruje kwestie różnic kulturowych, a liczne podróże pozwalają jej spojrzeć na różnorodność z szerokiej perspektywy. Poza działalnością zawodową angażuje się w inicjatywy społeczne – jest koordynatorką ogólnopolskiego Projektu Shoebox, działającego na rzecz zapobiegania wykluczeniu społecznemu.



Adam Mycyk

corporate partner, Dentons Kyiv, chairman of the Dentons' Europe, GLOW LGBT+ Network

Awards: "Changemaker of the Year" - Stonewall Global Workplace Index Stonewall 2023 "Visionary Leader" - Legal Benchmarking Group's Social Impact EMEA Awards 2024 A highly respected lawyer and leader, Adam Mycyk is recognized as a role model by clients, peers and colleagues and has made significant contributions to LGBT+ inclusion and diversity – both within Dentons and in our local communities. Recognized by leading international legal directories, Adam is a Corporate partner in Dentons' Kyiv office with over 30 years of experience advising both Ukrainian and international companies, banks, investment banks and a range of other financial institutions and investors. Originally based in our Kyiv office, he relocated to Warsaw at the outset of the war in Ukraine. He was appointed head of GLOW Europe, Dentons' LGBT+ affinity group, in 2022. Since then, he has not only managed to grow the network, raise awareness, and educate our employees and stakeholders on the issues that the LGBT+ community is facing, but has also provided valuable support to local NGOs and has become a true champion of inclusion, collaboration and understanding. In his role, Adam has developed a Europe-wide group of LGBT+ allies and led them in implementing a regional allyship program with campaigns such as Pride Month and Inclusion Month, highlighting the important work of employee affinity groups in driving inclusion. As our GLOW Europe chair, Adam leads our network of LGBT+ colleagues and allies across Europe and Central Asia in building awareness on LGBT+ topics, creating a safe working environment, empowering our employees to bring their true selves to work and supporting their local communities.





Susanna Romantsova

założycielka DEI Consulting, certyfikowana ekspertka w zakresie bezpieczeństwa psychologicznego w zespołach oraz inkluzywnego przywództwa

Od ponad 11 lat wspiera organizacje w budowaniu kultur opartych na zaufaniu, współpracy i różnorodności, pomagając zwiększać efektywność biznesową i zaangażowanie pracowników. Jest prelegentką TEDx, wyróżniona tytułem LinkedIn Top Voice oraz laureatką listy Forbes 30 przed 30. Pełniła rolę pierwszej liderki ds. różnorodności i włączania w IKEA, gdzie stworzyła i wdrożyła kompleksową, trzyletnią strategię DEI, kształtując bardziej otwartą i inkluzywną kulturę organizacyjną. Obecnie prowadzi własną firmę doradczą, wspierając organizacje na całym świecie w budowaniu efektywnych i inkluzywnych środowisk pracy. Pomaga liderom i liderkom rozwijać kluczowe kompetencje niezbędne do tworzenia zespołów, w których każdy czuje się bezpiecznie i może w pełni wykorzystać swój potencjał. Susanna ukończyła psychologię kliniczną na Uniwersytecie SWPS, specjalizując się w psychologii zespołów różnorodnych. Jest certyfikowaną trenerką narzędzia The Fearless Organization Scan, wspierającego rozwój bezpieczeństwa psychologicznego w zespołach.



Katarzyna Salamończyk-Napierska

HR manager, team leader, Volkswagen Poznań

Managerka i Ekspertka w obszarze komunikacji, Employer Brandingu oraz budowania strategii Diversity & Inclusion. Specjalizuje się w szukaniu rozwiązań dla różnorodnych tematów, w tym tych trudnych i kryzysowych. W Volkswagen Poznań odpowiada za komunikację do blisko 9 tysięcznej załogi, koordynuje strategię marki pracodawcy dla Volkswagen Samochody Dostawcze oraz dba o rozwój inkluzywnego miejsca pracy. Z energią i przekonaniem, że nie ma rzeczy niemożliwych, dba o motywację pracowników. Skupia się na poszerzaniu perspektywy, bo różnorodność i korzyści jakie ona przynosi to klucz do sukcesu każdej organizacji.





Daria Skrzypczak-Kozikowska

adwokatka, trenerka, coach, ekspertka w zakresie przeciwdziałania mobbingowi

Eksperta w zakresie przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji oraz wdrażania systemowych rozwiązań na rzecz równości, różnorodności i bezpiecznego środowiska pracy. Ekspertka prawa pracy i przeciwdziałania mobbingowi, coach, trenerka i edukatorka w zakresie rozwoju osobistego i zawodowego, promotorka działań antymobbingowych w organizacjach i budowania zdrowego środowiska pracy. Jestem adwokatką specjalizującą się w prawie pracy i HR, ze szczególnym uwzględnieniem przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji. W swojej praktyce łączę wspieranie osób doświadczających niepożądanych zachowań (prowadzę postępowania wyjaśniające, mediacje, spory i negocjacje) z edukacją oraz doradztwem dla organizacji w zakresie budowania zdrowych, bezpiecznych miejsc pracy. Jako trenerka i coach szkoleń zarządy, liderki i liderów oraz zespoły w zakresie rozpoznawania i przeciwdziałania zachowaniom niepożądanym w środowisku pracy – z naciskiem na rolę przywództwa i otwartej komunikacji oraz wagi skutecznego wdrażania regulacji wewnętrznych. Przeprowadziłam kilkadziesiąt szkoleń i warsztatów dla kadry zarządzającej, działów HR oraz pracowniczek i pracowników wielu branż, łącząc perspektywę prawną z podejściem rozwojowym. Posiadam międzynarodowe doświadczenie edukacyjne i zawodowe. Swoją wiedzę i umiejętności zdobywałam w Polsce, Stanach Zjednoczonych, na Węgrzech oraz w Japonii. Studia prawnicze ukończyła na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Część swojej edukacji prawniczej realizowała na Wydziale Prawa Eötvös Loránd University w Budapeszcie w ramach programu LLP Erasmus oraz na Wydziale Prawa Uniwersytetu w Nagoi w Japonii, gdzie mieszkała kilka lat i prowadziła research na temat standardów prawa pracy w azjatyckich krajach rozwijających się oraz znaczeniu działań CSR w tym zakresie. Ukończyła Podyplomowe Studia Coachingu i Mentoringu na Uniwersytecie SWPS we współpracy z Laboratorium Psychoedukacji w Warszawie, zdobywając tytuł coacha i mentorki. Jako Przewodnicząca Zespołu ds. Kobiet przy Naczelnej Radzie Adwokackiej aktywnie działam na rzecz równości, różnorodności i włączania (DEI), a także wspieram rozwój zawodowy kobiet w środowisku prawniczym. Moje komentarze i wypowiedzi eksperckie ukazały się m.in. w ForbesWomen, Rzeczpospolitej, Urodzie Życia, a tematowi mobbingu poświęcono audycję z moim udziałem w Programie Trzecim Polskiego Radia („Ludzka Sprawa” - link do nagranej audycji: Ludzka Sprawa - Jedyńka - Program Pierwszy Polskiego Radia - Wszystko o mobbingu)





Izabela Stadniczeńko

koordynatorka ds. komunikacji Program RównieWażni, Michelin Polska

Absolwentka Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na UWM w Olsztynie. Koordynatorka komunikacji wewnętrznej, w Michelin od ponad 30 lat. Szefowa zespołu zajmującego się komunikacją programu RównieWażni, którego celem jest wspieranie i rozwijanie idei różnorodności w Michelin Polska. Liderka-wolontariuszka Mocy Dobra – programu wolontariatu pracowniczego Michelin Polska. Pasjonatka reportażu skupiająca się na tematyce społecznej z akcentem na herstorie. Jej reportaż o wielokulturowości na Warmii „Już do Was nie przyjdę” (ISBN 978-83-923155-7-5) został wyróżniony w 2021 roku przez Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich w Konkursie Dziennikarskim im. Seweryna Pieniężnego.



Izabela Stoszek

head of people, Bluerank, doradczyni rozwoju i kariery, psycholożka, coachka, trenerka

Od ponad 8 lat zajmująca się obszarem HR i rozwoju osobistego. Pomaga w realizowaniu zawodowych ambicji i osiąganiu sukcesów poprzez lepsze poznanie siebie i wykorzystanie wiedzy na temat swoich mocnych stron. Na co dzień opiekuje się zespołem People, który wspiera pracowników Bluerank i Full Stack Experts w rozwoju, poprzez działania z takich obszarów jak: Development & Culture, Recruitment & Employer Branding, Employee Experience, People Operations & Office. Absolwentka Uniwersytetu Łódzkiego, kierunku: psychologia. Certyfikowana trenerka, coachka, użytkowniczka narzędzi psychometrycznych takich jak: FRIS, Reiss Motivation Profile, Clifton Strengths, MTQ48, ILM72. Prywatnie pasjonatka samorozwoju, zbieraczka książek i miłośniczka Cavalierów. Wierzy, że każde działanie rozwija, a rozwój jest kluczem do sukcesu w życiu.



Edyta Wojtkiewicz

head of Global Finance Services EMEA, CFO, AstraZeneca Pharma Poland

As Head of GFS Edyta provides financial leadership to the finance middle offices in Warsaw and Dublin / more than 300 employees units supporting EMEA region Edyta has almost 26 years of experience in finance, in various roles and countries. Successful leader for more than 15 years. Prior to joining AZ in Jan 2017, she held the role of CEE Region CFO in Maersk, based in Warsaw. During her 17 year career in Maersk, she held roles such as Head of SCC, Regional FP&A Manager, Regional controller. She also worked in Reichle+De-Massari in Customer Service department Natural, authentic leadership, building long-term relationships. Ambassador of inclusion and diversity. Focused on people development and growth.





Maja Zabawska

partnerka w doradztwie podatkowym, liderka Diversity, Equity & Inclusion (DEI), Deloitte

Jest Partnerką w Deloitte Tax & Legal, doradczynią podatkową z ponad 20-letnim stażem oraz liderką obszaru różnorodności, równości i włączania dla Deloitte Polska. Doświadczenie zdobywała m.in. pracując dla Deloitte w Wielkiej Brytanii. Jest inicjatorką i współzałożycielką polskiej Sieci Pracowników LGBT+ oraz Osób Sojusznicznych w Deloitte w Polsce, a w swojej roli obejmującej Diversity Equity & Inclusion m.in. wspiera oddolne inicjatywy pracownicze dotyczące tworzenia różnorodnego i otwartego środowiska pracy. Ukończyła Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego, a także podyplomowo Gender Studies i Szkołę Gender Mainstreaming na Polskiej Akademii Nauk.



KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Barbara Dąbrowska
Project Manager

 48538639961

 b.dabrowska@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Dziedzic
Marketing Manager

 600 013 343

 k.dziedzic@pb.pl

Polonia Palace

al. Jerozolimskie 45
Warszawa



Cena

Diversity & Inclusion w biznesie 4

25 czerwca 2025, Warszawa

2095 zł netto od 2025-04-26 do 2025-06-25

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_uczestnictwa_w_konferencjach_ver_25.04..pdf) i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(63217)

Formularz rejestracji: Diversity & Inclusion w biznesie 4

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przestania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określone są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zgłoszenie”), a następnie zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. W przypadku, o którym mowa w Pkt 5 Regulaminu, Organizator dopuszcza możliwość wskazania osób, które wezmą udział w Wydarzeniu na podstawie Zgłoszenia w terminie późniejszym niż jego zatwierdzenie zgodnie z pkt 3 Regulaminu, jednakże nie później niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przysyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Niewywołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niewskazanie osób, które wezmą udział w Wydarzeniu stosownie do pkt 6 Regulaminu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Pkt 8 i 9 Regulaminu stosuje się w takim przypadku odpowiednio.
12. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 3 Regulaminu nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
13. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przysyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
15. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
17. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
18. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakiegokolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
19. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia - w celu informacyjnym - za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
20. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
21. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przysyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.
22. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.



23. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
1. dostęp do Internetu,
 2. urządzenie końcowe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
24. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
25. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
1. problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 3. niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia do wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 4. wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia,
 6. nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia, <.li>
 7. innymi okoliczności uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
26. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
27. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraża zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
28. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

