

Media Relations

25 maja 2021 / Online

1495 zł netto do 25 maja



CEL

Jak kontaktować się z dziennikarzami, aby chcieli nas słuchać i przekazali nasz komunikat dalej - czytelnikom, słuchaczom czy telewizjom?

To wiedza kluczowa w pracy każdego PR-owca - od współpracy z dziennikarzami zależy bowiem, **jak partnerzy biznesowi i klienci widzą Twoją firmę**. Dziś zwykłe rozesłanie notki prasowej do dziennikarzy już nie wystarczy. Redakcje są bombardowane ogromną liczbą komunikatów - i jeśli nie chcesz by Twój przypadek w informacyjnym szumie - **musisz dopasować go do medium, a także sprawić, by się wyróżnił**.

Jak to zrobić?

Dowiedz się u źródła!

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Sprawdź, czy jesteś odpowiednio przygotowany do **rozmowy z dziennikarzami**

Naucz się **dobierać komunikaty** i formę ich przekazu do poszczególnych mediów

Poznaj techniki, za pomocą których przedstawiciele **redakcji** będą **słuchać tego, co masz do powiedzenia**

Dowiedz się, **jak pandemia zmieniła pracę redakcji** i co to oznacza dla kształtowania komunikacji Twojej firmy

Poznaj skuteczne **sposoby na walkę z fake newsami**, które pojawiają się na temat Twojej firmy

Sprawdź, jakich błędów w komunikacji redakcje nie wybaczą

Wejdź w dyskusję z dziennikarzami podczas **sesji „Hyde Park”**

Nie będziemy skupiać się na teorii – program spotkania to głównie warsztaty prowadzone przez doświadczonych dziennikarzy reprezentujących bardzo różnorodne media oraz ekspertów komunikacji.

Jeśli zajmujesz się PR-em, komunikacją, marketingiem, jesteś łącznikiem między firmą a rynkiem i mediami – nie Cię zabraknąć!

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





PROGRAM

Wtorek, 25 maja

09:20

Rejestracja uczestników do platformy online

09:30

Rozpoczęcie konferencji, powitanie uczestników

 *Renata Grzeszczak, project manager - team leader, Puls Biznesu*

09:40

Social media w dwugłosie - rozmowa

 *Grzegorz Nawacki, redaktor naczelny „Pulsu Biznesu”, redaktor naczelny pb.pl*

 *Jolanta Piel, prezes zarządu, Good Division*

„No bullshit - Real value” komunikacja w skutecznych kontaktach z mediami i dziennikarzami

- Budowanie realnej wartości w komunikacji z mediami jako jedyny skuteczny marketing w „długim terminie”
- Jak wykorzystać nowoczesne platformy komunikacji i budowania często bardzo bliskiego bezpośredniego kontaktu z publiką na bazie wartościowych informacji. I dlaczego „oklepane praktyki PR” już dawno przestały działać
- Czy social media mogą zastąpić media tradycyjne
- Jak prowadzić social media by dziennikarze chcieli z nich korzystać

Social media oczami dziennikarzy – czy social media są źródłem informacji dla dziennikarzy

- Czy social media są kanałem do kontaktu z mediami

Sesja Q&A

10:40

Wojna z fake newsami

 *Wojciech Surmacz, Prezes, Polska Agencja Prasowa*

- Jak walczyć z fake newsami i obalać mity i dezinformacje?
- Wskazówki, jak reagować na negatywne doniesienia medialne i głosy sprzeciwu wystąpieniu)
- Fake newsy - gdzie leży ich źródło, jak im przeciwdziałać, czy dementować je w i mają największy zasięg - więc w social mediach

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



11:20

Przerwa

11:40

Jak zainteresować media Twoim newsem

- Jak i czym zaskoczyć dziennikarzy w obecnym organicznym świecie
- Jakie treści potrzebuje poszczególna redakcja, co kiedy i do kogo, deadliney, formuła
- W jakiej formie przekazywać wiadomości i zapewnić, że treści są wartościowe i istotne?
- W jakim czasie i o jakiej godzinie najlepiej przekazać Twoją informację dziennikarzowi
- Jaki content w danej redakcji może być akceptowany
- Jak budować indywidualną historię pod konkretne medium
- Jak zainteresować media pozytywnymi informacjami – o złych informacjach każdy pisze – co z dobrymi newsami
- Jak pandemia zmieniła relacje w mediach informacyjnych, a także jak stać się zaufanym partnerem w publikowaniu kluczowych wiadomości

11.40 Jak zainteresować media Twoim newsem - perspektywa dziennikarza radiowego

Paweł Sottys, dziennikarz ekonomiczny, prezes spółki zarządzającej Radiem 357

Michał Gąsiorowski, dziennikarz sportowy, współzałożyciel Radia 357

12.10 Jak zainteresować media Twoim newsem -perspektywa dziennikarza branżowego

Michalina Szczepańska, redaktor naczelna magazynu "Handel", portal handelextra.pl

12.40 Jak zainteresować media Twoim newsem - perspektywa dziennikarza telewizyjnego

Radosław Mróz, dziennikarz, TVN24

13:10

Przerwa

13:40

Jak zainteresować media Twoim newsem c.d.

13.40 Jak zainteresować media Twoim newsem - perspektywa dziennikarza regionalnego/lokalnego

Jerzy Jurecki, wydawca, dziennikarz śledczy, Tygodnik Podhalański

14.10 Jak zainteresować media Twoim newsem - perspektywa dziennikarza pra

Grzegorz Nawacki - redaktor naczelny „Pulsu Biznesu”, redaktor naczelny pb.pl

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



14.40 Jak zainteresować media Twoim newsem - perspektywa dziennikarza ze świata Show Biznesu

Agnieszka Jastrzębska, dziennikarka lifestyle, właścicielka serwisu Jastrząb Post

15:15

Hyde Park - Zadaj nam pytanie

- 👤 Grzegorz Nawacki, redaktor naczelny „Pulsu Biznesu”, redaktor naczelny pb.pl
- 👤 Paweł Sołtys, dziennikarz ekonomiczny, prezes spółki zarządzającej Radiem 357
- 👤 Michalina Szczepańska, redaktor naczelna magazynu "Handel", portal handelextra.pl
- 👤 Jerzy Jurecki, wydawca, dziennikarz śledczy, Tygodnik Podhalański

- Panel dyskusyjny z dziennikarzami

15:45

Największe błędy PR-owców

- 👤 Marcel Zatoński, dziennikarz, Puls Biznesu

- Jak napisać fatalną notkę prasową
- Jak zorganizować tragiczną konferencję prasową
- Jak popsuć relację z dziennikarzem

16:30

Zakończenie konferencji





PRELEGENCI



Michał Gąsiorowski

dziennikarz sportowy, współzałożyciel Radia 357

Jeden z sześciu założycieli Radia 357, dziennikarz sportowy i motoryzacyjny, komentator Formuły 1 w Eleven Sports, autor podcastu Sportlista. W 2018 roku przez trzy miesiące kierował internetowym radiem Zapinamypasy.pl. Wcześniej przez 16 lat związany był z radiową Trójką. Prowadził m.in. audycje "Trzecia strona medalu" i "Na trzecim biegu". Od jesieni 2013 roku do wiosny 2017 był zastępcą redaktora naczelnego redakcji sportowej Polskiego Radia. Relacjonował m.in. piłkarskie mistrzostwa świata i Europy, a także Igrzyska Olimpijskie w Pekinie, Londynie, Rio de Janeiro i Soczi. Absolwent Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych. W 2009 roku objechał świata na motocyklu, otrzymując Kolosa „za znakomitą reporterską pracę w trakcie podróży”. Autor książek dla dzieci "To jest futbol!" i "Od koła do Formuły 1".



Agnieszka Jastrzębska

dziennikarka lifestyle, właścicielka serwisu Jastrząb Post

Jest od lat cenionym ekspertem w dziedzinie show biznesu, jedną z najbardziej lubianych i podziwianych w Polsce dziennikarek lifestyle. W latach 2009–2020 była reporterką programu Dzień dobry TVN, w którym prowadziła pasmo Showbiz info w którym wprowadzała widzów w kulisy świata gwiazd. W latach 2014–2015 prowadziła dwie edycje programu Kto poślubi mojego syna? Darzona zaufaniem od lat z sukcesem tworzy polskie media. Od września 2012 roku do lutego 2014 roku była redaktorem naczelną magazynu Gala. Wcześniej związana z dwutygodnikiem „Viva!” – dziennikarka działu zagranicznego oraz działu kulturalnego miesięcznika „Twój Styl”, gdzie była szefem działu zagranicznego i prowadziła rubrykę „Styl bywania”. Przeprowadzała wywiady ze światowej sławy gwiazdami np. Bradem Pittem, Georgem Clooneyem, Gwyneth Paltrow, Jennifer Lopez czy Jane Fonda. Jest też jedną wśród dziennikarek autorką muzycznych hitów. Prywatnie żona i mama dwójki dzieci.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Jerzy Jurecki

wydawca, dziennikarz śledczy Tygodnik Podhalański

Jerzy Jurecki – wydawca i jednocześnie dziennikarz śledczy Tygodnika Podhalańskiego. Na swoim koncie ma kilka nagród i odznaczeń. . M.in. w 2004 r. dostał nagrodę im. Dariusza Fikusa za stworzenie największego regionalnego pisma czyli za "Tygodnik Podhalański" W 2012 r., oprócz nagrody miesięcznika "Press" dla najlepszego Dziennikarza Roku otrzymał wyróżnienie MediaTory w kategorii "Inicjator". Tą nagrodą doceniono utworzenie przez niego lokalnego medium, które może bez problemu rywalizować z medialnymi gigantami. Absolwent Akademii Górniczo Hutniczej, jeden z założycieli NZS. Członek Rady Wydawców Stowarzyszenia Gazet Lokalnych.



Radosław Mróz

dziennikarz TVN24

Dziennikarz, prezenter telewizyjny i radiowy, wykładowca, szkoleniowiec. Absolwent Instytutu Stosowanych Nauk Społecznych Uniwersytetu Warszawskiego. W mediach pracuje od 20 lat. Obecnie związany z TVN24, gdzie prowadzi programy na żywo (m.in. Wstajesz i wiesz, Fakty w południe, Fakty po południu, wydania specjalne). Prowadzi zajęcia na Uniwersytecie SWPS w Warszawie. W przeszłości był wydawcą i prowadzącym Serwisy Informacyjne w Programie III Polskiego Radia. Współpracował też m.in. z TVP Warszawa, TVP Info, TVP1, Polskim Radiem Dla Ciebie, onet.pl.



Grzegorz Nawacki

redaktor naczelny „Pulsu Biznesu”, redaktor naczelny pb.pl

Absolwent wydziału dziennikarstwa w Collegium Civitas. Od marca 2006 r. dziennikarz „Pulsu Biznesu”, od lutego 2011 r. zastępca redaktora naczelnego, od maja 2016 r. redaktor naczelny pb.pl, od marca 2019 r. redaktor naczelny „Pulsu Biznesu”. Zajmuje się tematyką rynku kapitałowego, sektora finansowego, funduszy inwestycyjnych. W 2009 r. został uznany „Dziennikarzem Roku” przez Izbę Zarządzających Funduszami i Aktywami. W 2007 r. zdobył nagrodę „Debiut Roku” w konkursie organizowanym przez Polską Izbę Ubezpieczeń. Inicjator akcji #jedzjabłka, za którą otrzymał nagrodę branży public relations PRoton. Ponadto #jedzjabłka uznano za Wydarzenie Roku i na jego ręce trafiła nagroda Innovation Award 2015, przyznawana przez Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Jolanta Piel

prezes zarządu Good Division

Jest prezesem i założycielem firmy doradczej Good Division specjalizującej się w pracy dla przedsiębiorców z branży IT, technologii przemysłowych, automatyki, robotyzacji, sztucznej inteligencji, a jej największą pasją jest praca dla rynku startupów. Doświadczenie w komunikacji i marketingu zdobywała w największych światowych organizacjach jako strateg: Gray Worldwide, Oracle, Havas Worldwide, Young & Rubicam. Aktywnie angażuje się w szerzenie idei przedsiębiorczości w Polsce, współtworzy programy akceleracyjne, prowadzi programy mentoringowe dla założycieli startupów. Jest także wykładowcą akademickim na kilku kierunkach związanych z marketingiem i budowaniem silnych marek oraz twórcą unikalnego kierunku studiów poświęconego innowacjom w przedsiębiorczości. Jej misją jest szerzenie idei zdrowej, szczęśliwej i satysfakcjonującej ścieżki przedsiębiorcy. Autorka wielu publikacji poświęconych strategii przedsiębiorczości. Prywatnie pasjonatka wyczynowych sportów wytrzymałościowych, jogi, malarstwa, muzyki, niepomysłowa miłośniczka książek.



Paweł Sołtys

dziennikarz ekonomiczny, prezes spółki zarządzającej Radiem 357

Dziennikarz ekonomiczny, prezes spółki zarządzającej Radiem 357. W latach 2017-2020 szef projektów audiowizualnych w wydawnictwie Bonnier Business Polska. W latach 2008-2018 związany z Programem 3 Polskiego Radia. W latach 2014-2015 był zastępcą redaktora naczelnego tygodnika Bloomberg Businessweek Polska. Po godzinach – kibic Legii Warszawa i pasjonat narciarstwa alpejskiego (od sezonu 2016/2017 komentator tej dyscypliny w Eurosport Polska).



Wojciech Surmacz

Prezes Polska Agencja Prasowa

Obecnie Prezes Polskiej Agencji Prasowej; wcześniej pracował jako szef redakcji gospodarczej Polskiego Radia, a następnie wicedyrektor radiowej Trójki. W latach 2014 – 2016 był redaktorem naczelnym „Gazety Bankowej” i wGospodarcze.pl. Wcześniej pracował w miesięczniku „Forbes”, tygodniku „Newsweek Polska” i dzienniku „Puls Biznesu”.



Michalina Szczepańska

redaktor naczelna magazynu "Handel", portal handlextra.pl

Od września 2019 r. redaktor naczelna magazynu "Handel", do którego należy również portal handlextra.pl, wcześniej wieloletni dziennikarz Pulsu Biznesu, piszący o branży FMCG, odzieżowej i handlowej; doktor nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu, wykładowca akademicki, mówca publiczny i członek Toastmasters International.





Marcel Zatoński

dziennikarz Puls Biznesu

W „Pulsie Biznesu” od 2011 r. Zajmuje się m.in. handlem detalicznym, telekomunikacją oraz farmacją i medycyną. Najchętniej pisze jednak o firmach na skraju upadłości – niezależnie od branży. Jeden z autorów podcastu „PB do słuchania”, czytelnik literatury rosyjskiej, wierny widz NBA.



KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Renata Grzeszczak

Project Manager - Team Leader

☎ 48223339824

✉ r.grzeszczak@pb.pl

Współpraca

Joanna Czyczuk-Oziębło

Joanna Czyczuk-Oziębło

Marketing Manager - Team
Leader

☎ 48223339825

✉ j.czyczuk@pb.pl

Szczegółowa lokalizacja wkrótce

Online

Patron Medialny

NowyMarketing

portalmedialny|pl

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(2065)



**Poradnik
Przedsiębiorcy**



Formularz rejestracji: Media Relations

Cena

Media Relations

25 maja 2021, Online

1495 zł netto od 2021-05-25 do 2021-05-25

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

- ☐ Akceptuję regulamin
- ☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Bonnier Business (Polska) informacji handlowych drogą elektroniczną dotyczących: produktów i usług tej spółki
- ☐ Wyrażam zgodę na inicjowanie przez Bonnier Business (Polska) połączeń telefonicznych w celu marketingu bezpośredniego: produktów i usług tej spółki
- ☐ Oświadczam, że posiadam stosowne upoważnienie do zgłoszenia wszystkich wskazanych przeze mnie uczestników konferencji. Jednocześnie oświadczam, że podane dane są prawdziwe.
- ☐ Chcę otrzymywać newsletter Konferencje "PB"

Administratorem Pani/a danych osobowych będzie Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o. (dalej: my). Adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Administratorem Pani/a danych osobowych będzie Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o. (dalej: my). Adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Nasz telefon kontaktowy to: +48 22 333 99 99. Nasz adres e-mail to: rodo@bonnier.pl. W naszej spółce mamy powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: iod@bonnier.pl. Będziemy przetwarzać Pani/a dane osobowe 1) na potrzeby realizacji i wzięcia udziału w Konferencji, 2) by dokonywać rozliczeń z niej wynikających, 3) prowadzić nasze działania marketingowe i kampanie reklamowe naszych produktów lub usług. Podstawą prawną przetwarzania będzie: 1) umowa, którą zawrzemy z Panią/em, 2) art. 106e ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług, 3) zgody marketingowe, które ewentualnie Pani/Pan zaznaczy, oraz 4) nasz „prawnie uzasadniony interes”, który mamy w tym by przedstawiać Pani/u, jako naszemu klientowi, inne nasze oferty. Jeśli to będzie konieczne byśmy mogli wykonywać nasze usługi, Pani/a dane osobowe będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) naszym pracownikom lub współpracownikom na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym zlecimy wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z naszej grupy kapitałowej, urzędem skarbowym. Pani/a dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania umowy, chyba że na podstawie obowiązujących przepisów konieczne to będzie po zakończeniu umowy. Ma Pani/Pan prawo do: 1) żądania dostępu do treści danych osobowych, 2) ich sprostowania, 3) usunięcia, 4) ograniczenia przetwarzania, 5) przenoszenia danych, 6) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz 7) cofnięcia zgody (w przypadku jej wcześniejszego wyrażenia) w dowolnym momencie, a także 8) wniesienia skargi do organu nadzorczego („Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych”). Podanie danych osobowych warunkuje zawarcie z nami umowy. Jest dobrowolne, ale ich niepodanie wykluczy możliwość jej zawarcia. Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy użyciu algorytmów i statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja kierowanej do Pani/Pana oferty naszej

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(2065)

Formularz rejestracji: Media Relations

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(2065)

Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub –za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczenie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiekolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
18. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:

21.1.1 dostęp do Internetu,

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(2065)

- 21.1.2 urządzenie końcowe,
- 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
- 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
- 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
- 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
- 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych za odrębnie wyrażonymi zgodami podczas rejestracji na recepcji w dniu wydarzenia dane osobowe uczestników (w tym pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie) obejmujące imię i nazwisko oraz numer telefonu (lub spersonalizowany adres poczty elektronicznej) będą przetwarzane na wypadek stwierdzenia u któregoś z uczestników lub pracowników (lub osób trzecich obsługujących Wydarzenie) zakażenia wirusem COVID-19. Wyrażona zgoda obejmować będzie prawo Organizatora do udostępnienia danych osobowych właściwym służbom, instytucjom oraz innym podmiotom realizującym ustawowe obowiązki związane z zapobieganiem rozprzestrzenianiu się wirusa COVID-19 i ograniczeniem liczby zakażeń. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu, o którym mowa powyżej.
25. Organizator wskazuje, że w przypadku wystąpienia niepokojących objawów w dniu Wydarzenia lub na kilka dni przed Wydarzeniem uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien powstrzymać się do uczestnictwa w Wydarzeniu, pozostać w domu, postępować zgodnie z zaleceniami Głównego Inspektora Sanitarnego / Ministerstwa Zdrowia i skontaktować się niezwłocznie z lekarzem lub powiatową stacją sanitarno-epidemiologiczną, oddziałem zakaźnym, a w razie pogorszenia się stanu zdrowia zadzwonić pod nr 999 lub 112 i poinformować o swoich objawach. W przypadku stwierdzenia niepokojących objawów w trakcie Wydarzenia lub w terminie dwóch (2) tygodni po jego zakończeniu uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien skontaktować się niezwłocznie z Organizatorem i poinformować o tym fakcie pod dedykowanym przez Organizatora numerem telefonu 606216519.
26. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
27. Organizator informuje, że w celu zwiększenia bezpieczeństwa i ochrony zdrowia uczestników Wydarzenia oraz pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie, ograniczenia kontaktów w miejscu Wydarzenia w ramach zabezpieczenia przed wirusem COVID-19 organizując Wydarzenie zamierza wdrożyć w najszerszym możliwym zakresie wytyczne dla organizatorów spotkań biznesowych, szkoleń, konferencji i kongresów w trakcie epidemii SARS-CoV 2 opracowane przez Ministerstwo Rozwoju z Głównym Inspektorem Sanitarnym udostępniane do publicznej wiadomości pod adresem: <https://www.gov.pl/web/rozwoj/spotkania-biznesowe-szkolenia-konferencje-i-kongresy>.
28. Organizator zastrzega, że w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu uczestnicy (jak również pracownicy oraz osoby trzecie obsługujące Wydarzenie) zobowiązani będą do przestrzegania wszelkich wytycznych dotyczących bezpieczeństwa wdrożonych przez Organizatora w miejscu Wydarzenia, w tym w szczególności zobowiązani będą do stosowania maseczek ochronnych (przyłbic, elementów garderoby) zasłaniających usta i nos. W przypadku ich braku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do udziału w Wydarzeniu lub żądania opuszczenia pomieszczeń, w których odbywa się Wydarzenie.
29. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77

