

Warszawa

26 - 27 listopada 2025

Arche Hotel Krakowska

XVII Kongres Prawo Konkurencji

2895 zł netto do 27 listopada



CEL

Strategia, rynek i praktyka – jak przygotować biznes na nowe wyzwania regulacyjne

Już po raz siedemnasty przygotowaliśmy dla Państwa Kongres Prawo Konkurencji, który corocznie odbywa się w listopadzie w Warszawie. Wydarzenie zyskało miano jednego z najważniejszych i najciekawszych w Polsce spotkań poświęconych tematyce prawa antymonopolowego. Również tegoroczna edycja to grono doświadczonych i cenionych przedstawicieli biznesu, prawników, regulatorów i ekspertów rynku, którzy spotykają się aby wspólnie omówić kluczowe kierunki działań UOKiK, najnowsze trendy w prawie konkurencji i praktyczne implikacje dla przedsiębiorstw. W programie znalazły się zarówno strategiczne panele dotyczące priorytetów regulatora i ewolucji rynku, jak i prelekcje poświęcone compliance, procedurom kontrolnym oraz studiom przypadków z bieżącej praktyki. To unikalna okazja do wymiany doświadczeń i uzyskania praktycznych wskazówek od ekspertów.

Dlaczego warto wziąć udział:

- **Poznasz priorytety UOKiK** na najbliższe lata i dowiesz się, jakie działania mogą dotknąć Twoją branżę
- **Zrozumiesz kierunek zmian w polityce konkurencji** – od nowych technologii po transformację rynków
- **Przeanalizujesz praktyczne case studies** dotyczące dystrybucji, HR, przewagi kontraktowej i kar
- **Otrzymasz wskazówki compliance** - jak minimalizować ryzyka antymonopolowe w codziennych działaniach
- **Dowiesz się, jak przygotować firmę na kontrolę UOKiK** i chronić korespondencję prawną
- **Weźmiesz udział w dyskusjach z ekspertami i regulatorami** - możliwość zadania pytań i wymiany doświadczeń

Do udziału w kongresie zapraszamy:

- Dyrektorów Działów Prawnych
- Prawników Zewnętrznych i Wewnętrznych
- Radców Prawnych
- Adwokatów
- Prezesów, Członków Zarządu

- Dyrektorów Zarządzających





PROGRAM

Środa, 26 listopada

09:00

Rejestracja, poranna kawa

09:25

Oficjalne powitanie uczestników

 *Renata Grzeszczak, senior project manager, Puls Biznesu*

09:30

Plany i priorytety UOKiK na następne lata

 *Tomasz Chróstny, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów*

10:00

Panel otwierający: Jak decyzje Prezesa UOKiK wpływają na modele biznesowe - praktyczne spojrzenie na najnowsze działania urzędu

 *Moderator: Marcin Trepka, partner, Baker McKenzie Krzyżowski i Wspólnicy sp.k.*

10:50

Panel dyskusyjny: Konkurencja w erze transformacji - dokąd zmierza rynek, a dokąd zmierza regulator?

 *Moderator: Bernadeta Kasztelan - Świetlik, partner, radca prawny, Gessel, Koziarowski Kancelaria Radców Prawnych i Adwokatów sp.p.*

 *Małgorzata Modzelewska de Raad, adwokat, współpracowniczka w kancelarii Modzelewska&Paśnik*

 *Nikodem Szadkowski, zastępca dyrektora Departamentu Analiz Rynku, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów*

11:40

Przerwa na kawę

12:10

Rynki nowych technologii w działaniach UOKiK

 *Marcin Kolasiński, radca prawny, wspólnik, KRK Kieszkowska Rutkowska Kolasiński*



- Kiedy innowacyjny model biznesowy może wzbudzić zainteresowanie regulatora?
- Rynki cyfrowe, platformy, e-commerce- jak UOKiK patrzy na działania w środowisku technologicznym
- Jak budować strategię zgodne z prawem konkurencji w branżach o szybkim tempie zmian

13:00

Price signalling - kiedy komunikacja spółek giełdowych z inwestorami staje się ryzykiem regulacyjnym?

 dr Marta Sendrowicz, partner, A&O Shearman

- Czym jest *price signalling* i jak na takie działanie mogą patrzeć organy ds. konkurencji
- Antymonopolowa teoria szkody w kontekście sygnalizowania cen
- Co nowego do dyskusji nt. *price signallingu* wnosi sprawa Komisji Europejskiej przeciwko Michelin
- Praktyczne implikacje dla przedsiębiorcy

13:50

Lunch

14:50

Panel dyskusyjny: Dominanci rynkowi a UOKiK - czy mamy skuteczne narzędzia do przeciwdziałania nadużyciom i czy efektywnie je wykorzystujemy?

 Małgorzata Krasnodębska Tomkiel, partner, Hansberry Tomkiel Sp.k.

 Kamil Kazimierczak, wiceprezes zarządu, Prószyński Media Sp. z o.o.

 Jolanta Tropaczyńska, general counsel i członek zarządu, Orange Polska

- Czy UOKiK już nie ściga dominatów?
- Co jest przyczyną małej ilości postępowań/decyzji w tych sprawach?
- Jak zainteresować Urząd sprawą dot. nadużywania dominacji?
- Czy zmiana przepisów może być remedium?

15:40

Polityka zatrudnienia, mobilność pracowników - gdzie kończy się HR a zaczyna ryzyko antymonopolowe?

 Jakub Sadurski, adwokat, Kancelaria Affre i Wspólnicy

■ Co?

Jakie elementy polityki HR mogą powodować ryzyka antymonopolowe, jak porozumienia no-poach i wage-fixing szkodzą konkurencji

■ Kiedy?

Kiedy dochodzi do złamania przepisów, jakie dowody w ocenie organu świadczą o nielegalnym porozumieniu

■ Gdzie?



Jakich branż i sektorów dotyczą interwencje organów w Polsce i na świecie – jakie są tendencje?

- **Ile?**

Ile kosztuje błąd i kto może odpowiadać (spółki matki, osoby zarządzające)

- **Jak?**

Jak zabezpieczyć firmę przed ryzykiem?

16:25

Zakończenie I dnia kongresu

Czwartek, 27 listopada

09:00

Rejestracja, poranna kawa i networking

09:30

Organizacja dystrybucji w zgodzie z prawem antymonopolowym – czego biznes powinien nauczyć się z ostatnich decyzji i bieżących działań UOKiK

 *Dr Dariusz Aziewicz, radca prawny*

- Sprawa SuperBock i podejście do porozumień wertykalnych
- Decyzje i postępowania prowadzone przez Prezesa UOKiK w sprawie ustalania cen odsprzedaży – jakie wnioski dla biznesu?
- Decyzje i postępowania prowadzone przez Prezesa UOKiK w sprawie ograniczeń sprzedaży online – jakie wnioski dla biznesu?

10:15

Optymalizacja kosztów we współpracy z konkurencją – jak zgodnie z prawem wykorzystać formułę grupy zakupowej?

 *Joanna Affre, adwokat, wspólnik zarządzający, Affre i Wspólnicy Sp.K.*

- Jakie działania grup zakupowych mogą naruszać prawo konkurencji?
- Dołączasz do grupy zakupowej – jak się do tego przygotować, aby obniżyć ryzyko antymonopolowe?
- Jesteś w grupie zakupowej? – o czym powinieneś pamiętać, aby cieszyć się korzyściami i nie martwić potencjalną interwencją Prezesa UOKiK?
- Uczmy się na błędach – co wynika z orzecznictwa?
- Podsumowanie – złote zasady bezpiecznych grup zakupowych



11:00

Jak przygotować firmę na niespodziewaną wizytę przedstawicieli UOKiK - praktyczne wskazówki dla zarządów i prawników in-house

 Aleksander Stawicki, partner współzarządzający, WKB Lawyers

- Jak przebiegają kontrole i przeszukania prowadzone na bazie znowelizowanych przepisów prawa konkurencji?
- Na co szczególną uwagę powinni zwracać przedsiębiorcy? Jakie błędy najczęściej popełniają?
- Jak optymalnie przygotować firmę i jej pracowników na wypadek kontroli lub przeszukania?

11:45

Przerwa na kawę

12:25

Legal Professional Privilege - czy wreszcie dobre wieści z sądów dla wewnętrznych radców prawnych?

 dr Bartosz Turno, partner, radca prawny, WKB Lawyers

- Ochrona korespondencji z prawnikiem podczas kontroli i przeszukań UOKiK – case studies
- Aktualny stan prawny po wyrokach TSUE w sprawach prawników flamandzkich i luksemburskich
- Praktyka Prezesa UOKiK podczas przeszukań – wybrane przykłady
- Najnowsze orzecznictwo sądów krajowych w sprawach dot. LPP i jego wpływ na praktykę UOKiK
- Perspektywy na przyszłość – projekt nowej ustawy o radcach prawnych i regulacje dotyczące tajemnicy zawodowej

13:00

Zatory płatnicze - jak nie narazić firmy na odpowiedzialność finansową

 Piotr Skurzyński, partner, radca prawny, Rödl & Partner

- Kiedy opóźniona płatność staje się sprawą UOKiK - zasady odpowiedzialności w realiach dużej firmy
- Jakie są najczęstsze błędy w zarządzaniu płatnościami - perspektywa kontroli i sankcji
- Współpraca działu finansowego i prawnego - dobre praktyki i rekomendacje

13:45

Przewaga kontraktowa - jak mądrze budować relacje z dostawcami i odbiorcami, by nie trafić pod lupę UOKiK

 Robert Gago, partner, GREENBERG TRAURIG Nowakowska-Zimoch Wysokiński

- Kiedy silna pozycja negocjacyjna może zostać zakwestionowana - przykłady praktyk, które skończyły się postępowaniem
- „Twardy” kontrakt czy ryzyko sankcji? Jak znaleźć równowagę w relacjach B2B
- Jakich zapisów i zachowań unikać w codziennej współpracy z mniejszymi partnerami biznesowymi



14:30

Lunch

15:30

Kary UOKiK dla menedżerów i spółek – jak realnie ograniczyć ryzyko osobiste i korporacyjne

 *Maciej Marek, adwokat, counsel, Dentons*

- Co dziś grozi: skala sankcji i najnowsze trendy w decyzjach
 - Jak UOKiK oblicza kary – praktyczna mechanika na przykładach
 - Skuteczne metody redukcji ryzyka
 - Najczęstsze potknięcia i jak ich uniknąć
-

16:15

Narzędzia AI jako wsparcie compliance w prawie konkurencji

 *Maciej Trąbski, partner, szef działu sporów gospodarczych i postępowań regulacyjnych, Kancelaria Kopeć & Zaborowski Adwokaci i Radcowie Prawni*

- Wykorzystanie AI w antitrust & competition compliance – pierwsze doświadczenia krajowe
 - Lekcje płynące z wdrożeń AI w antitrust compliance na świecie
 - Przegląd najważniejszych narzędzi
 - Kierunki implementacji rozwiązań AI
 - Fazy rozwoju organizacji a compliance w prawie konkurencji
 - Prawnik wewnętrzny jako AI operator
 - Legal Operations w compliance prawa konkurencji
-

17:00

Zakończenie Kongresu





PRELEGENCI



Tomasz Chróstny

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Tomasz Chróstny jest Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów od ponad czterech lat. Wcześniej pełnił funkcję Wiceprezesa UOKiK. Pracował również w Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii, jako dyrektor Departamentu Analiz Gospodarczych oraz w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów. Uczestniczył w projektach z zakresu badania sprawozdań finansowych instytucji finansowych, wyceny przedsiębiorstw oraz wykrywania przestępstw i nadużyć finansowych. Przygotowywał analizy ekonomiczne, rynkowe i sektorowe oraz prognozy gospodarcze. Posiada doświadczenie dydaktyczne i badawcze.



Marcin Trepka

partner Baker McKenzie Krzyżowski i Wspólnicy sp.k.

Jest partnerem w warszawskim zespole Prawa Ochrony Konkurencji i Konsumentów Baker McKenzie. Specjalizuje się w polskim i unijnym prawie konkurencji oraz prawie konsumenckim ze szczególnym uwzględnieniem prywatnoprawnych postępowań odszkodowawczych z tytułu naruszenia prawa konkurencji (private enforcement), postępowań antymonopolowych oraz odwoławczych od decyzji Prezesa UOKiK, postępowań przed Trybunałem Sprawiedliwości UE, oraz zapewnianiu zgodności działalności przedsiębiorców z prawem konkurencji (compliance). Regularnie reprezentuje klientów przed organami ochrony konkurencji, sądami polskimi i unijnymi oraz Sądem Najwyższym. Marcin pełni funkcje współkierującego międzynarodową grupą ds. karteli i leniency w Komisji Konkurencji ICC w Paryżu, Wice-Przewodniczącego Komisji Konkurencji w Polsce. Jako jeden z dwóch ekspertów z Polski został zaproszony do udziału w międzynarodowym projekcie "The ICC Compendium of Antitrust Damages Actions" - komparatystycznym przeglądzie zagadnień najczęściej pojawiających się w sporach private enforcement. Marcin jest regularnie rekomendowany jako wiodący specjalista prawa konkurencji przez międzynarodowe rankingi prawnicze Legal 500, Chambers Europe i Who's Who Legal: Competition - Future Leaders.





dr Marta Sendrowicz

partner A&O Shearman

Dr Marta Sendrowicz jest partnerem w warszawskim biurze A&O Shearman. Kieruje praktyką prawa europejskiego i prawa ochrony konkurencji w Polsce oraz regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Doradza klientom w szerokim spektrum spraw antymonopolowych oraz w postępowaniach koncentracyjnych przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz przed Komisją Europejską. Wspiera klientów w realizacji strategicznych programów zarządzania ryzykiem oraz bieżącym przestrzeganiu przepisów prawa konkurencji. Do klientów mecenas Sendrowicz należą wiodący gracze na rynkach międzynarodowych, regionalnych i krajowych, ze wszystkich sektorów gospodarki. Dr Sendrowicz znajduje się w czołówce najwybitniejszych polskich prawników specjalizujących się w prawie konkurencji, według publikacji takich jak Legal 500, Chambers Europe, czy Global Competition Review. Marta Sendrowicz uzyskała tytuł magistra prawa na Uniwersytecie Warszawskim w 1995 r., a następnie ukończyła program prawa europejskiego na Uniwersytecie w Maastricht (Holandia) zakończony przyznaniem tytułu LL.M. W 2001 r. Obroniła doktorat z prawa konkurencji na Wydziale Prawa Uniwersytetu Warszawskiego, gdzie do 2016 r. prowadziła wykłady z prawa europejskiego i prawa konkurencji Unii Europejskiej.

Joanna Affre

adwokat, wspólnik zarządzający Affre i Wspólnicy Sp.K.

Joanna jest założycielką kancelarii Affre i Wspólnicy. Specjalizuje się w szeroko rozumianym prawie konkurencji. Posiada też rozległe doświadczenie w prawie karnym dla biznesu i obsłudze firm, szczególnie w negocjacjach i rozwiązywaniu sporów między wspólnikami. Jest członkiem Rady Francusko - Polskiej Izby Gospodarczej oraz Doradcą Prezesa UOKiK (non-governmental advisor) w Międzynarodowej Sieci Konkurencji, a także członkiem Stowarzyszenia Prawa Konkurencji oraz European Competition Lawyers Association (ECLA). Jest rekomendowanym prawnikiem w zakresie prawa konkurencji i antymonopolowego w 17. edycji Rankingu Kancelarii Prawniczych „Rzeczpospolitej”. Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego oraz studiów podyplomowych z zakresu nauk politycznych (IEP Strasbourg Francja), prawa wspólnotowego (Lyon III Francja) i prawa konkurencji (King's College, Londyn, Wielka Brytania).





Bernadeta Kasztelan - Świetlik

partner, radca prawny Gessel, Koziarowski Kancelaria Radców Prawnych i Adwokatów sp.p.

Kierujący praktyką Prawa Konkurencji. Ma wieloletnie doświadczenie w sprawach dotyczących koncentracji, postępowań związanych z zarzutami zawierania porozumień ograniczających konkurencję, nadużywania pozycji dominującej, ochrony interesów konsumentów nieuczciwemu wykorzystywaniu przewagi kontraktowej, zatorów płatniczych. Przez wiele lat pracowała w UOKiK (od stanowiska radcy prawnego do dyrektora Departamentu Infrastruktury), a w latach 2014-2017 r. pełniła funkcję Wiceprezesa UOKiK odpowiedzialnego za Departamenty Kontroli Koncentracji, Ochrony Konkurencji i Prawnego. Propagatorka programów compliance, pod jej kierunkiem przygotowano i uaktualniono w UOKiK szereg Wytycznych i Wyjaśnień usprawniających działania i poprawiających komunikację Urzędu z przedsiębiorcami (m.in. poradniki branżowe nagrodzone przez Bank Światowy (m.in. poradniki branżowe nagrodzone przez Bank Światowy i ECN, program dla sygnalistów). Rekomendowana przez rankingi międzynarodowe i Dziennik Rzeczpospolita. Autorka licznych publikacji na temat ochrony konkurencji i konsumentów m.in. na łamach „Dziennika Gazeta Prawna”, www.prawo.pl, współautorka komentarza do ustawy „Prawo przedsiębiorców”.



Małgorzata Krasnodębska Tomkiel

partner Hansberry Tomkiel Sp.k.

Radca prawny, doktor nauk prawnych. Przez szesnaście lat związana z Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w latach 2008-2014 jako Prezes UOKiK. Autorka licznych publikacji z zakresu polskiego i europejskiego prawa konkurencji, obecnie związana również z Instytutem Nauk Prawnych Polskiej Akademii Nauk. Po odejściu z UOKiK wraz z Dorothy Hansberry-Bieguńską, amerykańską prawniczką i byłym prokuratorem antymonopolowym, utworzyła kancelarię prawną Hansberry Tomkiel, która specjalizuje się w udzielaniu pomocy prawnej z zakresu polskiego i europejskiego prawa konkurencji i konsumenckiego.





Aleksander Stawicki

partner współzarządzający WKB Lawyers

Radca prawny, senior partner, kieruje zespołem prawa konkurencji w kancelarii WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr. Powszechnie zaliczany do najlepszych polskich specjalistów w zakresie prawa konkurencji (rekomendowany przez takie międzynarodowe rankingi jak Chambers Europe (Band 1), The Legal 500 EMEA (Leading Individual) czy Who's Who Legal (Competition - Thought Leaders). Ceniony ekspert międzynarodowy – przez 6 lat pełnił funkcję Prezidenta Komisji Prawa Konkurencji w Union Internationale des Avocats – jednej z najstarszych i największych globalnych organizacji prawniczych. Doradza klientom w zakresie wszelkich aspektów zgodności ich działalności z prawem konkurencji. Był zaangażowany w wiele postępowań przed organami ochrony konkurencji oraz przed organami regulacyjnymi, jak również przed sądami rozpatrującymi sprawy z zakresu ochrony konkurencji, ochrony zbiorowych interesów konsumentów oraz zwalczania nieuczciwej konkurencji. Autor wielu cenionych publikacji z zakresu prawa konkurencji – w tym dwóch edycji wydania komentarza do ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów (Wolters Kluwer, 2010 i 2016).



Dr Dariusz Aziewicz

radca prawny

Specjalizuje się w prawie ochrony konkurencji. Doradza klientom w zakresie wszystkich elementów prawa antymonopolowego: porozumień między przedsiębiorcami, systemów i umów dystrybucyjnych, polityk cenowych i handlowych, praktyk rynkowych dominantów, kontroli koncentracji przedsiębiorców. Tworzył oraz wprowadzał programy antitrust compliance. Przeprowadzał projekty typu mock-dawn-raid, audyty dotyczące prawa antymonopolowego, prowadził szkolenia dla przedsiębiorców. Reprezentuje klientów przed Prezesem UOKiK m.in. podczas precedensowych postępowań antymonopolowych dotyczących rzekomych porozumień ograniczających konkurencję. Doradzał przy postępowaniach zarówno przed Sądem Ochrony Konkurencji i Konsumentów, jak i Sądem Najwyższym. Reprezentował klientów w ramach postępowań dotyczących kontroli koncentracji przedsiębiorców zarówno przed Prezesem UOKiK (w tym tzw. postępowań dwufazowych), jak i Komisją Europejską. Jest autorem licznych publikacji naukowych z zakresu prawa antymonopolowego dotyczących m.in. porozumień dystrybucyjnych, w tym ustalania cen odsprzedaży towarów. Wykładowca akademicki, współautor m.in. Komentarza do ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, Systemu Prawa UE, jak i podręcznika akademickiego na temat prawa antymonopolowego oraz jedynej w Polsce monografii dotyczącej skutków koncentracji przedsiębiorców. Afiliowany przy Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych Uniwersytetu Warszawskiego.





Jakub Sadurski

adwokat Kancelaria Affre i Wspólnicy



Robert Gago

partner GREENBERG TRAURIG Nowakowska-Zimoch Wysokiński



dr Bartosz Turno

partner, radca prawny WKB Lawyers



Piotr Skurzyński

partner, radca prawny Rödl & Partner

Specjalizuje się w prawie konkurencji (polskim i unijnym), pomocy publicznej oraz prawie konsumenckim. Reprezentuje klientów m.in. przed Prezesem UOKiK i Komisją Europejską, doradza również w sprawach kontroli inwestycji zagranicznych oraz sankcji i kontroli eksportu. Certyfikowany Compliance Officer, członek zarządu Stowarzyszenia Prawa Konkurencji, autor licznych publikacji. Regularnie rekomendowany przez międzynarodowe rankingi prawnicze, wyróżniony również jako „Lider” w kategorii prawo konkurencji i antymonopolowe w rankingu Rzeczypospolitej z 2025 r. Absolwent Uniwersytetu Warszawskiego.





Marcin Kolasiński

radca prawny, wspólnik KRK Kieszkowska Rutkowska Kolasiński

Marcin Kolasiński posiada bogate doświadczenie w kwestiach związanych z ochroną konkurencji i konsumentów, zwalczaniem nieuczciwej konkurencji, zamówieniami publicznymi, compliance, bezpieczeństwem produktów, rozwiązaniami prawnymi sektorów regulowanych oraz doradztwem korporacyjnym. Przed założeniem kancelarii KRK Kieszkowska Rutkowska Kolasiński pracował w Urzędzie Komitetu Integracji Europejskiej, gdzie uczestniczył w procesie tworzenia ustaw implementujących do polskiego porządku prawnego rozwiązania prawa unijnego. Następnie pracował w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów, gdzie pełnił funkcję zastępcy dyrektora Departamentu Ochrony Konkurencji. W tym czasie odbył staż w Dyrektoracie ds. Konkurencji Komisji Europejskiej. Następnie przez ponad osiem lat związany był z międzynarodową kancelarią Baker & McKenzie, gdzie jako partner, szef praktyki prawa konkurencji i regulacji, reprezentował klientów w postępowaniach m.in. przed Prezesem UOKiK, Komisją Europejską oraz polskimi i unijnymi sądami. Od wielu lat jest nominowany w prestiżowych rankingach kancelarii prawnych i prawników: polskich (ranking dziennika Rzeczpospolita) i międzynarodowych (Chambers Europe, The Legal500 EMEA, Who's Who Legal) jako rekomendowany prawnik w dziedzinie prawa konkurencji i antymonopolowego w Polsce.



Małgorzata Modzelewska de Raad

adwokat, wspólniczka w kancelarii Modzelewska&Paśnik

Adwokat z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem. Prowadzi sprawy antymonopolowe przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz Komisją Europejską. Wiele prowadzonych przez nią spraw zakończyło się precedensowymi orzeczeniami Sądu Najwyższego. Jest również arbitrem wyznaczanym w krajowych i międzynarodowych sporach rozstrzyganych w sądach arbitrażowych. Specjalizuje się w szeroko pojętym prawie antymonopolowym. Doradza w sprawach z zakresu nadużywania pozycji dominującej, porozumień wertykalnych (dystrybucja i umowy handlowe) oraz porozumień horyzontalnych.





Maciej Marek

adwokat, counsel Dentons

Maciej Marek, adwokat, counsel w warszawskim biurze kancelarii Dentons, jest członkiem Zespołu Prawa Konkurencji. Od ponad dziesięciu lat reprezentuje klientów przed organami ochrony konkurencji, doradza w transakcjach fuzji i przejęć oraz pomaga tworzyć programy compliance. Maciej doradzał krajowym i międzynarodowym liderom w sektorach cyfrowym, IT, e-commerce, elektroniki użytkowej, przemysłowym, chemicznym i energetycznym, w tym wielu firmom z listy Fortune Global 500. Reprezentował klientów w licznych postępowaniach przed Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Komisją Europejską, a także przed sądami polskimi i unijnymi. Jego doświadczenie obejmuje negocjowanie złożonych warunkowych zgód na koncentrację, reprezentowanie w postępowaniach o zmianę warunkowych zgód na koncentrację, doradztwo w zakresie Aktu o Rynkach Cyfrowych i Aktu o Usługach Cyfrowych, przeprowadzanie wewnętrznych audytów zgodności z prawem konkurencji oraz udział w precedensowych procesach, w tym dotyczących odpowiedzialności pośredników internetowych. Maciej prowadził również szereg projektów obejmujących wiele jurysdykcji, wymagających koordynacji ekonomistów, dostawców usług legal tech i prawników z różnych jurysdykcji lub różnych specjalności.



Kamil Kazimierczak

wiceprezes zarządu Prószyński Media Sp. z o.o.





Maciej Trąbski

partner, szef działu sporów gospodarczych i postępowań regulacyjnych
Kancelaria Kopec & Zaborowski Adwokaci i Radcowie Prawni

Specjalizuje się w prowadzeniu postępowań gospodarczych, doradztwie strategicznym, regulacyjnym oraz zarządzaniu wielowątkowymi, skomplikowanymi projektami prawnymi. Ekspert w obszarze prawa konsumenckiego, prawa konkurencji i działalności na rynkach regulowanych (produkty finansowe, ubezpieczeniowe, kryptoaktywa). Tworzy procesy prawne i systemy anty-litigation dla biznesu. Posiada 15-letnie doświadczenie w zarządzaniu portfoliami postępowań gospodarczych, prowadzonych na rzecz krajowych i zagranicznych przedsiębiorców i korporacji. Obsługiwał znaczące spory w obszarze m.in. produktów finansowych, ubezpieczeń, krajowych wdrożeń systemów IT czy projektów infrastrukturalnych. Reprezentował banki, ubezpieczycieli, spółki publiczne i przedsiębiorców przed sądami wszystkich instancji oraz międzynarodowymi trybunałami arbitrażowymi.



Jolanta Tropaczyńska

general counsel i członek zarządu Orange Polska



Nikodem Szadkowski

zastępca dyrektora Departamentu Analiz Rynku Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

W UOKiK od 2003 r., zastępca dyrektora Departamentu Analiz Rynku od 2007 r. Zajmuje się głównie ekonomicznymi aspektami ochrony konkurencji, prowadząc i nadzorując analizy na potrzeby oceny praktyk ograniczających konkurencję i koncentracji.





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Renata Grzeszczak

Project Manager - Team
Leader

☎ 600 013 324

✉ r.grzeszczak@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Dziejic

Marketing Manager

☎ 600 013 343

✉ k.dziejic@pb.pl

Arche Hotel Krakowska

Al. Krakowska 237
Warszawa

Partner

**Baker
McKenzie.**

A&O SHEARMAN

Baker McKenzie

Kancelaria Baker McKenzie jest jedną z najczęściej rekomendowanych kancelarii prawnych w Polsce. Zajmuje najwyższe pozycje w prestiżowych międzynarodowych rankingach prawniczych, m.in. Chambers Global, Chambers Europe i Legal 500. Od kilkunastu lat Baker McKenzie uznawana jest za najsilniejszą na świecie markę prawniczą według rankingu Thomson Reuters Global Elite Law Firm Brand Index (dawny Acritas). Warszawskie biuro Baker McKenzie powstało w 1992 r., a łódzkie w 2016 r. Obecnie kancelaria zatrudnia ponad 170 prawników i doradców podatkowych, co czyni ją jedną z największych kancelarii prawnych w Polsce.



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(67719)

A&O Shearman

A&O Shearman to kancelaria, której celem jest zapewnienie klientom najlepszych rozwiązań w najbardziej złożonych problemach prawnych niezależnie od systemu prawnego, miejsca na świecie i zmieniającego się otoczenia regulacyjnego. Zatrudnia niemal 4 000 prawników, w tym 800 partnerów w 29 krajach. Dzięki bogatemu doświadczeniu, różnorodnym umiejętnościom i kompetencjom jej ekspertów oraz zrozumieniu globalnych problemów z powodzeniem świadczy usługi prawne dla klientów z każdej branży na całym świecie.



Formularz rejestracji: XVII Kongres Prawo Konkurencji

Cena

XVII Kongres Prawo Konkurencji

26 - 27 listopada 2025, Warszawa

2895 zł netto od 2025-11-01 do 2025-11-27

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

- ☐ Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_uczestnictwa_w_konferencjach_ver._25.04..pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.
- ☐ Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.
- ☐ Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- ☐ Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- ☐ Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli wysłać mi swoje oferty na podany przeze mnie adres e-mail. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.
- ☐ Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli do mnie dzwonić i przedstawiać mi swoje oferty. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(67719)

Formularz rejestracji: XVII Kongres Prawo Konkurencji

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określone są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zgłoszenie”), a następnie zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowę, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. W przypadku, o którym mowa w Pkt 5 Regulaminu, Organizator dopuszcza możliwość wskazania osób, które wezmą udział w Wydarzeniu na podstawie Zgłoszenia w terminie późniejszym niż jego zatwierdzenie zgodnie z pkt 3 Regulaminu, jednakże nie później niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niewskazanie osób, które wezmą udział w Wydarzeniu stosownie do pkt 6 Regulaminu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Pkt 8 i 9 Regulaminu stosuje się w takim przypadku odpowiednio.
12. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 3 Regulaminu nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
13. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
15. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
17. Wszelkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
18. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
19. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
20. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
21. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przysyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



22. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
23. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
 1. dostęp do Internetu,
 2. urządzenie końcowe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
24. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
25. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
 1. problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 3. niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 4. wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia,
 6. nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,<.li>
 7. innymi okoliczności uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
26. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
27. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
28. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

