

Warszawa

19 marca 2025

Hotel Polonia Palace

Content & Media Relations

2695 zł netto do 19 marca



CEL

W dynamicznym świecie komunikacji, gdzie media ewoluują w niespotykanym wręcz tempie, skuteczne zarządzanie treściami i relacjami z mediami staje się nieodzownym elementem sukcesu każdej organizacji. Nowoczesne technologie, zmieniające się preferencje odbiorców i nowe modele monetyzacji treści stawiają przed specjalistami PR i mediów wyzwania, które wymagają świeżego spojrzenia i innowacyjnych strategii.

Zapraszamy do udziału w zupełnie nowej odsłonie konferencji **"Content & Media Relations"**, która odbędzie się **19 marca 2025 roku w Warszawie**. To wydarzenie, gdzie **teoria naprawdę spotyka się z praktyką**. Czołowi eksperci, wydawcy i praktycy PR podzielą się swoimi doświadczeniami, wskazując najnowsze trendy oraz praktyczne rozwiązania w budowaniu efektywnych kampanii i relacji medialnych.

Dlaczego warto wziąć udział?

- **Poznasz** światowe trendy medialne i ich wpływ na polski rynek.
- **Dowiesz się**, jak dostosować treści do współczesnych odbiorców i formatów.
- **Zgłębisz** tajniki skutecznej współpracy z influencerami oraz monetyzacji treści.
- **Zrozumiesz**, jak mierzyć efektywność działań PR-owych dzięki nowoczesnym narzędziom analitycznym.
- **Przeanalizujesz** najlepsze praktyki integracji działań płatnych, organicznych i contentowych w zbalansowanych strategiach.

Ta konferencja to również doskonała okazja do networkingu z liderami branży oraz wymiany doświadczeń z praktykami, którzy na co dzień mierzą się z wyzwaniami nowej rzeczywistości medialnej.

Uczestnikom gwarantujemy:

- Najwyższą jakość merytoryczną = wystąpienia wyłącznie doświadczonych ekspertów – praktyków z różnych branż
- Liczne inspiracje i sesje motywujące do działania i zmian
- Atmosferę sprzyjającą pogłębianiu wiedzy i kreowaniu nowych pomysłów
- Liczne okazje do integracji i interakcji
- Imienny certyfikat potwierdzający zdobytą wiedzę

Nie przegap tej szansy, by zdobyć wiedzę, która pozwoli Ci wyróżnić swoje działania w gąszczu informacyjnym, zbudować zaufanie odbiorców i zoptymalizować strategię contentową w dobie rewolucji technologicznej!



PROGRAM

Środa, 19 marca

08:30

Rejestracja, poranna kawa

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami konferencji.

09:00

Oficjalne rozpoczęcie "Content & Media Relations '25"

09:10

Globalne trendy na rynku mediów

 *Eugeniusz Twaróg, zastępca redaktora naczelnego, Puls Biznesu*

- Czy gazety staną się paperless, a jeśli tak to do czego może służyć papier
- An article is king no more. Wpływ zmian demograficznych i technologicznych na sposób konsumpcji mediów
- Podcastosfera jako konkurent i motor napędowy tradycyjnych mediów
- Dziennikarstwo społeczne, czyli schyłek dziennikarstwa według Muska
- Rola AI na tworzenie treści medialnych

09:45

PANEL DYSKUSYJNY. Nowe media, nowe zasady – jak działać w obliczu zmian

 *Moderatorka: Justyna Smolińska, redaktorka, Puls Biznesu*

 *Krzysztof Nakonieczny, dziennikarz, Telewizja Polska*

 *Paweł Prus, partner zarządzający, Flynn. Eksperti komunikacji; prezes zarządu, Instytut Zamenhofa*

 *Sandra Meunier, autorka podcastu "Polecony z Warszawy", dziennikarka TVP*

- Rola sztucznej inteligencji w kreacji i dystrybucji treści – automatyzacja i personalizacja treści.
- Zmiana konsumpcji treści przez użytkowników – badanie preferencji użytkowników mediów i adaptacja treści do dominujących formatów.
- News Avoidance – jak radzić sobie z przesytą informacyjną u odbiorców?
- Wskazówki dla PRu – czego oczekują i co mogą zaoferować nowe media.



10:30

Przykład zintegrowanej kampanii PRowej i contentowej

 Ewa Stępień, Creative Content Manager, SEXEDPL

- Najlepsze praktyki w wykorzystaniu earned, owned i paid media – jak może wyglądać zbalansowana strategia?
- Jak działania płatne w mediach zmieniają grę PR-owców? Praktyczne przykłady efektywnej współpracy organiczno-płatnej.

11:05

Przerwa na kawę

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami konferencji.

11:35

PANEL DYSKUSYJNY. Budowanie wiarygodności oraz zaufania poprzez treści i różne media

 Moderator: Marcel Zatoński, dziennikarz, Puls Biznesu
 Grzegorz Łaguna, dyrektor ds. komunikacji, rzecznik prasowy, Grupa Polenergia
 Mateusz Witczyński, rzecznik prasowy, Orlen S.A.
 Agnieszka Zaręba, dziennikarka ekonomiczna, Radio ZET i Forbes Women
 Katarzyna Przewężikowska, menedżerka ds. relacji zewnętrznych i CSR, Grupa Żabka

- Zaufanie jako waluta współczesnego PR-u, czyli jak tworzyć treści, które wzmacniają autorytet marki?
- Etyka w Content Relations - jak balansować między interesem biznesu a oczekiwaniami odbiorców i mediów?
- Jak optymalizować treści PR-owe pod kątem mediów społecznościowych? Efektywna komunikacja w social mediach.
- Recykling treści PR-owych - jak ponownie wykorzystać treści, aby maksymalizować ich wpływ?

12:20

Influencer relations w praktyce

 Anna Pilip, Digital & PR Manager, Dr Irena Eris

Współprace z influencerami w komunikacji marek kosmetycznych:

- Jak wyróżnić się w morzu podobnych treści i zachować autentyczny wizerunek marki?
- Jak tworzyć kampanie oparte na treściach, które rezonują z odbiorcami?
- Mikro czy makro- influencer – jaką drogę wybrać w zależności od celu?

12:55

Praca dziennikarza w oczach prawnika - najczęściej popełniane błędy przez dziennikarzy

 Maciej Zaborowski, adwokat, zawodowy mediator, sędzia Trybunału Stanu, partner zarządzający, Kancelaria Kopeć & Zaborowski

- Jakie najczęstsze błędy popełniają dziennikarze w Polsce?



- Jak się od nich uchronić?
- Czy możemy odpowiadać prawnie za artykuł innej osoby?
- Jak napisać artykuł lub udzielić wywiadu, aby nie być pozwanym?

13:30

Przerwa na lunch

14:20

Informacje i dezinformacje: gdzie przebiega cienka czerwona linia.

 Moderatorka: Beata Łaszyn, wiceprezeska, Alert Media Communications Sp. z o.o.

 Kinga Klich, szefowa działu przeciwdziałania dezinformacji, Stowarzyszenie Demagog

Co można zrobić w czasach infodemii systematycznie zalewanej falami dezinformacji. Czy działanie jest w ogóle możliwe? I jakie kroki warto podjąć. Czasem może się wydawać, że zwalczanie lub przeciwdziałanie fake newsom to porywanie się z motyką na słońce. Istnieje jednak odpowiedzialność za firmę czy instytucję lub zwykłe poczucie odpowiedzialności społecznej i moralnej, które odzywa się w wielu z nas. Jednak czujemy się bezsilni lub bezradni. Czy oby na pewno tacy jesteśmy? O tym co można zrobić i kilku innych sprawach szukając świętego Graala informacji porozmawiamy z Kingą Klich, szefową Działu Przeciwdziałania Dezinformacji w Stowarzyszeniu Demagog.

14:35

PANEL DYSKUSYJNY. Dezinformacja i cyberzdarzenia: największe internetowe zagrożenia 2025 roku. Komunikacyjny system wczesnego ostrzegania i reagowania.

 Moderatorka: Beata Łaszyn, wiceprezeska, Alert Media Communications Sp. z o.o.

 Beata Kopczyńska, rzeczniczka prasowa, Zakład Ubezpieczeń Społecznych

 Anna Choszcz-Sendrowska, rzeczniczka prasowa, Las Państwowe

 Paweł Florek, dyrektor Biura Komunikacji Społecznej i Promocji, Narodowy Fundusz Zdrowia

 Krzysztof Dyki, prezes, ComCERT S.A., Grupa Asseco

Z ekspertami będziemy rozmawiać o tym czy jest możliwość walczenia z dezinformacją, zarówno w skali makro jak i mikro. No i co z tymi cyberatakami – jedną z większych zmór i biznesu, i administracji?

Krótko mówiąc: bierzemy byka za rogi - co warto zrobić i jak przygotować siebie i organizację na oba zagrożenia oraz jak nie dać się przytłoczyć strachowi przed nimi.

15:25

Monitoring i analityka w Content Relations

 Marcin Szczupak, CEO, Mediaboard Polska

 Sebastian Borowczyk, Business Development Executive, Mediaboard Polska

- Jak analizować skuteczność działań PR-owych i contentowych? Kluczowe metryki i narzędzia.
- Czy PR może być data-driven? Wykorzystanie danych do optymalizacji strategii komunikacyjnych.
- Monitorowanie wzmianek i treści - jak śledzić efektywność treści w różnych kanałach?



16:00

Zakończenie konferencji "Content & Media Relations '25"





PRELEGENCI



Sebastian Borowczyk

Business Development Executive Mediaboard Polska

Ekspert z blisko 20-letnim doświadczeniem w monitoringu mediów. Były analityk, koordynator procesów i opiekun klienta. Posiada dogłębną wiedzę na temat zarządzania informacją i reputacją firm. Jego doświadczenie pozwala precyzyjnie dopasować usługi do potrzeb klientów, a umiejętność strategicznego zarządzania wspiera rozwój oferty. Sebastian to profesjonalista, któremu można w pełni zaufać w kwestiach mediów jak i rozwoju biznesu.



Anna Choszcz-Sendrowska

rzeczniczka prasowa Lasy Państwowe

Jest ekspertką PR, komunikacji i umacniania marki. Ma 12 letnie doświadczenie telewizyjne. Była między innymi reporterką i wydawczynią magazynów interwencyjnych takich jak „Celownik” czy „Magazyn Ekspresu Reporterów”. Przez 12 lat zarządzała PR i komunikacją międzynarodowej organizacji pozarządowej SOS Wioski Dziecięce. Jest ekspertką komunikacji kryzysowej, mediatorką rodzinną i wykładowczynią akademicką, a także partnerką zarządzającą w prowadzonej wraz z Pauliną Chylewską i Martą Alf agencji szkoleniowej Chylewska&Co, gdzie odpowiada za szkolenia z komunikacji kryzysowej. Prywatnie matka nastolatków, miłośniczka przyrody, wolontariuszka i biegaczka.





Krzysztof Dyki

prezes ComCERT S.A., Grupa Asseco

Przed objęciem funkcji Prezesa ComCERT S.A. był między innymi autorem oprogramowania dla organów państwowych objętego ochroną informacji niejawnych. Współpracował z urzędami administracji rządowej, organami rządowej administracji zespolonej oraz jednostkami sektora finansów publicznych, w tym państwowymi instytucjami publicznoprawnymi. W latach 2016-2017 współtwórca i Członek Zarządu (CFO) spółki Aplikacje Krytyczne należącej do Ministerstwa Finansów, tworzącej analityczne systemy informatyczne wspomagające Administrację Podatkową i inne organy państwa w działalności karno-skarbowej oraz przeciwdziałaniu nieprawidłowościom finansowym. W latach 2017-2019 Wiceprezes Zakładu Ubezpieczeń Społecznych do spraw informatyzacji, odpowiedzialny za techniczne wdrożenie reformy emerytalnej w roku 2017 oraz realizację projektów: e-Składka, e-Akta i e-ZLA (elektronizacja zwolnień lekarskich). Pełnił funkcję Członka Rady do Spraw Cyfryzacji powołanej przez Ministra Cyfryzacji, Członka Rady Naukowej NASK oraz Doradcy Komitetu Sterującego projektu e-Dowód - będąc powołanym łącznie przez Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji, Ministra Cyfryzacji oraz Ministra Zdrowia. W latach 2019-2021 pełnił funkcję doradcy Prezesów wybranych spółek Skarbu Państwa. Posiada uprawnienia biegłego sądowego z zakresu IT, inżynierii wstecznej, cyberbezpieczeństwa i praw autorskich w IT.



Paweł Florek

dyrektor Biura Komunikacji Społecznej i Promocji Narodowy Fundusz Zdrowia

Jest absolwentem Uniwersytetu Marii-Curie Skłodowskiej w Lublinie. Ponadto ukończył studia podyplomowe w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie z Public Relations i Akademię London School of PR. Z komunikacją w sektorze publicznym jest związany od 17 lat. Wcześniej zajmował się budowaniem wizerunku funduszy europejskich. Pracował też w mediach regionalnych i współpracował z agencjami PR.



Kinga Klich

szefowa działu przeciwdziałania dezinformacji Stowarzyszenie Demagog

Od 2018 roku zajmuje się problematyką dezinformacji w Demagogu. Koordynuje projekty i zespoły przeciwdziałające dezinformacji w mediach społecznościowych, mierząc się z fałszywymi informacjami na różnych platformach. Działa w ramach unijnych projektów AI4TRUST i Hatedemics. Jest uczestniczką licznych branżowych konferencji, debat oraz wywiadów, gdzie jako prelegentka dzieli się swoim doświadczeniem i wiedzą ekspercką. Wiedzę na temat dezinformacji zdobywała podczas intensywnych szkoleń branżowych, takich jak EDMO, Global Fact czy Facebook Fact-Checking Summit. Ukończyła program szkoleniowy DFRLab's Digital Sherlocks (2020-21, 2022-23) oraz jest certyfikowaną Project Manager metodologii PRINCE2®. Prowadzi zajęcia dla młodzieży, studentów, edukatorów, nauczycieli oraz seniorów z zakresu zwalczania fałszywych informacji oraz bezpieczeństwa w sieci. Współpracuje z biznesem i kształci, jak być odpornym na fałszywe informacje.





Beata Kopczyńska

rzeczniczka prasowa Zakład Ubezpieczeń Społecznych

Rzeczniczka prasowa Zakładu Ubezpieczeń Społecznych w województwie śląskim, zajmująca się komunikacją i budowaniem pozytywnego wizerunku instytucji od wielu lat, poprzez m.in. utrzymywanie stałych i dobrych relacji z mediami oraz otoczeniem zewnętrznym, przygotowywaniem informacji prasowych, organizacją wydarzeń. Wykładowczyni na Uniwersytecie Śląskim w Katowicach, członkini Polskiego Stowarzyszenia Public Relations. Wcześniej przez 10 lat etatowy dziennikarz.



Grzegorz Łaguna

dyrektor ds. komunikacji, rzecznik prasowy Grupa Polenergia

Wieloletni dziennikarz, publicysta i prezenter telewizyjny. Na antenie Telewizji Polsat relacjonował na żywo najważniejsze wydarzenia polityczne i społeczne w Polsce. Wcześniej dziennikarz m.in. Wirtualnej Polski i Superstacji, w której prowadził swój autorski program oraz liczne pasma informacyjne i publicystyczne. W przeszłości także w „Życiu Warszawy”, TVP Olsztyn i TVN Warszawa. Gospodarz wieczorów wyborczych, autor wielu wywiadów prasowych i telewizyjnych. Od 2021 roku rzecznik prasowy Kulczyk Foundation. Od 2023 roku dyrektor ds. komunikacji Grupy Polenergia, największej polskiej prywatnej grupy energetycznej.



Beata Łaszyn

wiceprezesa Alert Media Communications Sp. z o.o.

W agencji zarządza komunikacją on-line i off-line w trudnych, kryzysogennych branżach. Przeprowadza audyty kryzysowe z analizą ryzyka i rekomendacjami dot. systemów antykryzysowych. Prowadzi także bezpośrednie zarządzanie problematycznymi relacjami on-line z użytkownikami profili marek, firm i osób. Posiada wieloletnie doświadczenie w komunikacji związanej z problematyką finansowo-gospodarczą. Podczas pracy w Urzędzie Kontroli Skarbowej w Warszawie (wicedyrektor) jak i Ministerstwie Finansów (Zastępca Dyrektora Departamentu Kontroli Skarbowej) oprócz działań merytorycznych nadzorowała komunikację Kontroli Skarbowej i opracowywała zagadnienia strategii w tym zakresie. Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego.



Sandra Meunier

autorka podcastu "Polecony z Warszawy", dziennikarka TVP

Dziennikarka, reporterka, prezenterka telewizyjna. Aktualnie związana z programem „19:30” TVP1. Autorka podcastu „Polecony z Warszawy”.





Krzysztof Nakonieczny

dziennikarz Telewizja Polska

Dziennikarz Telewizji Polskiej, politolog, od 2024 ponownie reporter polityczny Teleexpressu TVP. Autor cyklu „Biznes po 5” w „Teleexpress Extra”. Zajmuje się informacjami, relacjami i wydarzeniami na styku świata polityki, finansów i zrównoważonego rozwoju; prowadzący kongresy i debaty dotyczące ekonomii oraz rozwoju biznesu.



Anna Pilip

Digital & PR Manager Dr Irena Eris

Doświadczony manager w obszarach digital marketingu, komunikacji internetowej, social media, influencer marketingu oraz Public Relations. Twórczyni kontentu. Od dziewiętnastu lat związana z branżą kosmetyczną. Prywatnie mama dwóch córek, fotografka, pisarka i miłośniczka Gruzji.



Paweł Prus

partner zarządzający, Flynn. Eksperci komunikacji; prezes zarządu, Instytut Zamenhofa

Prawnik, specjalista ds. mediów i komunikacji oraz prezes medialnego think-tanku, Instytutu Zamenhofa. Łączy wiedzę prawniczą z doświadczeniem w komunikacji strategicznej, doradzając firmom i instytucjom w budowaniu wizerunku oraz zarządzaniu kryzysowym. Jego zainteresowania badawcze koncentrują się na dezinformacji oraz wpływie nowych technologii i AI na media i procesy komunikacji. Ekspert ds. polityki medialnej w Polskim Instytucie Analiz Prawnych i Ekonomicznych.



Katarzyna Przewężikowska

menedżerka ds. relacji zewnętrznych i CSR Grupa Żabka

Od 20 lat współpracuje z mediami w zakresie public relations. Współpracowała przy wielu projektach CSR-owych, Employer Brandingowych, marketingowych oraz online. Od 15 lat związana z firmą Żabka Polska, w której odpowiada za obszar komunikacji zewnętrznej, Biuro Prasowe oraz CSR. Dwukrotnie Członkini Rady Programowej MIXX Awards&Conference oraz jurorka prestiżowego konkursu Złote Spinacze oraz PR Wings, laureatka nagrody „Kobieta Charyzmatyczna 2021”. W 2023 laureatka nagrody MP Power Awards. Absolwentka Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu oraz Akademii Psychologii Przywództwa Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej. Wiceprezydentka Klubu Partnera Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Panelistka podczas Kongresu Kobiet 2023 w Poznaniu. Prywatnie mama Mikołaja (12 lat) i Mai (7 lat).





Justyna Smolińska

redaktorka Puls Biznesu

Od prawie siedmiu lat dziennikarka wideo Pulsu Biznesu. Wcześniej pracowała w portalu finansowym InfoStrefa, do którego przysłała z redakcji "Wiadomości" Telewizji Polskiej.



Ewa Stępień

Creative Content Manager SEXEDPL

Dbam o to, żeby materiały edukacyjne na naszych kanałach były nie tylko merytoryczne i inkluzywne, ale też zgodne z aktualnymi trendami w social mediach czy digital marketingu. Wyznaję zasadę, że każdy temat da się pokazać ciekawie. Wcześniej byłam związana z markami ELLE i Glamour, jako wydawczyni serwisów internetowych.



Marcin Szczupak

CEO Mediaboard Polska

Wykładowca akademicki, współpracujący z takimi uczelniami jak Uniwersytet Jagielloński, Collegium Da Vinci, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu oraz Wyższa Szkoła Bankowa. Jego działalność dydaktyczna obejmuje tematy związane z public relations, marketingiem i zarządzaniem informacją. Aktualnie Marcin pełni rolę CEO Mediaboard Polska, firmy zajmującej się monitoringiem mediów tradycyjnych jak i społecznościowych, wysyłką komunikatów prasowych, mediarelations oraz analityką medialną. Marcin jest współtwórcą i autorem kilku mierników wykorzystywanych w branży marketingu i PR, które pomagają w ocenie efektywności działań komunikacyjnych. Jest także autorem licznych publikacji dotyczących komunikacji, zarządzania informacją i komunikacji kryzysowej w firmach. Współtworzył pierwszą w Polsce agencję specjalizującą się w analizie mediów. Dzięki jego doświadczeniu i wiedzy, agencja stała się liderem na rynku analizy mediów, oferując zaawansowane usługi dla klientów z różnych sektorów. Jako specjalista w zakresie badań mediów, pracował nad projektami dla kilkuset korporacji międzynarodowych, ministerstw, urzędów, agencji marketingowych i PR.





Eugeniusz Twaróg

zastępca redaktora naczelnego Puls Biznesu

W "Pulsie Biznesu" zajmuję się rynkiem finansowym, szczególnie sektorem bankowym, ale piszę również o branży windykacyjnej i leasingowej. Nie ukrywam, że najbliższe mi są banki. Z szacunkiem patrzę na dokonania branży zarządzania wierzytelnościami, niemniej znam ten biznes tylko z pozycji obserwatora. Nigdy, odpukać, nie byłem klientem firmy windykacyjnej. Banki łatwiej mi ocenić, bo we wszystkich mam otwarty rachunek. Wiem, jak wygląda i działa serwis internetowy, call center i obsługa w oddziałach.



Mateusz Witczyński

rzecznik prasowy Orlen S.A.

Rzecznik prasowy z 15 letnim doświadczeniem w biznesie i samorządzie, członek Rady Nadzorczej Polskiego Stowarzyszenia Public Relations. W dotychczasowej karierze kierował komunikacją Urzędu Dzielnicy Wola w Warszawie, odpowiadał za komunikację na rynku polskim i szwedzkim koncernu budowlanego Astaldi S.p.A. Doradzał Prezesowi Państwowej Agencji Atomistyki, reprezentował Polskę przed organami UE. Przygotował i wdrożył strategię komunikacyjną wykonawcy Centralnego Odcinka II Linii Metra w Warszawie, za co otrzymał Lwa PR Biznesu 2013, oraz wyróżnienie "Wzór do naśladowania" na konferencji "Crisis in Construction" w 2012 r. Zaczynał jako dziennikarz. Pisał m.in.: dla Dziennika Polska Europa Świat, Pulsu Biznesu. Z wykształcenia ekonomista, dyplomata. Prywatnie miłośnik Warszawy, pasjonat kolarstwa krajoznawczego, motoryzacji i sportów wodnych. Orędownik zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności nie tylko w biznesie.



Maciej Zaborowski

adwokat, zawodowy mediator, sędzia Trybunału Stanu, partner zarządzający Kancelaria Kopeć & Zaborowski

Od ponad 15 lat specjalizuje się w sprawach z zakresu prawa mediów i dóbr osobistych a także w prawie karnym gospodarczym. Prowadzi procesy dziennikarzy, menadżerów oraz polityków z pierwszych stron gazet. Doradza prezesem i radom nadzorczym największych polskich firm. Laureat wielu prestiżowych nagród zdobytych zarówno Polsce jak i za granicą, m.in. Media Law International czy Forbes - Najlepsze Kancelarie Prawne. W 2020, 2022 i 2023 r. jako jeden z nielicznych adwokatów w Polsce, znalazł się w prestiżowym "Rankingu 50 najbardziej wpływowych prawników w Polsce" autorstwa dziennikarzy „Dziennik Gazeta Prawna”. Lider prawa mediów i prawa karnego dla biznesu według dziennika „Rzeczpospolita”.





Agnieszka Zaręba

dziennikarka ekonomiczna Radio ZET i Forbes Women



Marcel Zatoński

dziennikarz Puls Biznesu

W "Pulsie Biznesu" pracuję od wiosny 2011 r. Od samego początku pisałem o sieciach spożywczych i producentach papierosów (ale nie alkoholu!), a z biegiem lat w obszarze moich zainteresowań znalazł się też m.in. rynek telekomunikacyjny i pocztowy. Najchętniej piszę jednak o firmach na skraju upadłości, niezależnie od branży. Po godzinach lekturę bilansów spółek zamieniam na lekturę bilansów drużyn NBA i nudnych powieści, z naciskiem na literaturę obozową, z przyjemnością podyskutuję też z Tobą o wyższości gangsterskiego rapu nad każdym innym gatunkiem muzycznym.



KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Magdalena Marczak
Project Manager

☎ 695 370 210

✉ m.marczak@pb.pl

Współpraca



Mateusz Stempak
Marketing Manager

☎ 600 013 355

✉ m.stempak@pb.pl

Hotel Polonia Palace

al. Jerozolimskie 45
Warszawa



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(58386)

Patron



Cena

Content & Media Relations '25

19 marca 2025, Warszawa

2695 zł netto od 2025-02-22 do 2025-03-19

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_uczestnictwa_w_konferencjach_ver_25.04..pdf) a) wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(58386)

Formularz rejestracji: Content & Media Relations '25

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określone są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zgłoszenie”), a następnie zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. W przypadku, o którym mowa w Pkt 5 Regulaminu, Organizator dopuszcza możliwość wskazania osób, które wezmą udział w Wydarzeniu na podstawie Zgłoszenia w terminie późniejszym niż jego zatwierdzenie zgodnie z pkt 3 Regulaminu, jednakże nie później niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Niewywołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niewskazanie osób, które wezmą udział w Wydarzeniu stosownie do pkt 6 Regulaminu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Pkt 8 i 9 Regulaminu stosuje się w takim przypadku odpowiednio.
12. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 3 Regulaminu nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
13. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
15. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
17. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
18. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiejkolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
19. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia - w celu informacyjnym - za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
20. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
21. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przysyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.
22. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.



23. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
1. dostęp do Internetu,
 2. urządzenie końcowe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
24. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
25. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
1. problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 3. niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 4. wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia,
 6. nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia, <.li>
 7. innymi okoliczności uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
26. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
27. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraża zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
28. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

