

Warszawa

19 - 20 września 2022

HR Summit 2022

2495 zł netto do 20 września



HR Summit 2022 już za nami!

10 edycję kongresu planujemy na wrzesień 2023, a sprzedaż wejściówek ruszy w maju - zachęcamy do zapisania tych terminów w kalendarzu.

Tymczasem zapraszamy na inne nasze wydarzenie dedykowane HR-owcom - **V Employer Branding w praktyce**

HR-owcu!

Zastanawiasz się, jak zarządzać działem HR w trudnych i zmiennych czasach?

Chcesz sprawdzić, jak nowocześnie rekrutować, aby przyciągnąć nowe talenty?

Nie wiesz, jak zbudować zróżnicowane i lepsze miejsce pracy dla Twoich pracowników?

Zastanawiasz się, jak działaniami EB wyróżnić się na rynku i jak angażować Twoich pracowników, aby to oni byli najważniejszymi ambasadorami Twojej marki?

Chcesz wiedzieć, w jaki sposób wykorzystywać analitykę danych, sztuczną inteligencję oraz automatyzację w pracy swojego działu?

Zastanawiasz się, jak angażować i inspirować swoich pracowników? Jak zbudować silny zespół oraz jak utrzymywać dobre relacje z ludźmi?

Chcesz dowiedzieć się, jak projektować wyjątkowe doświadczenia pracowników, aby zatrzymać najlepsze talenty?

Przed każdym HR-owcem stoi szereg wyzwań wymagających ogromnej wiedzy, umiejętności i doświadczenia, dlatego spotkamy się w dniach **19-20 września 2022 r.** w Warszawie podczas **Kongresu HR Summit**. Podczas 9 edycji wydarzenia będziemy mówić o tym co najważniejsze w pracy działów HR, dyskutować, tworzyć nowe idee, wymieniać się pomysłami.

Liczymy, że dołączysz do naszej społeczności i wniesiesz swoje doświadczenia do jednej z najbardziej wartościowych platform dla środowiska HR na polskim rynku.

Dołącz i poznaj doświadczenia takich firm jak m.in.: **Grupa CIECH, MODIVO, TREFL, IKEA, FM Logistic, LUX MED** oraz **PSE Innowacje**.

Dajemy Ci inspirację, wiedzę, możliwość poznania znakomitych praktyków, czas na networking oraz możliwość rozwoju. W zamian liczymy na Twoją obecność i zaangażowanie oraz otwarty umysł. Do zobaczenia podczas 9. Kongresu HR Summit.

Uczestnikom gwarantujemy:

- Najwyższą jakość merytoryczną = wystąpienia wyłącznie doświadczonych ekspertów – praktyków z różnych branż
- Liczne inspiracje i sesje motywujące do działania i zmian
- Atmosferę sprzyjającą pogłębieniu wiedzy i kreowaniu nowych pomysłów
- Liczne okazje do integracji i interakcji
- Imienny certyfikat potwierdzający zdobytą wiedzę

Stawiamy na praktyczne rozwiązania oraz doświadczenie zaproszonych prelegentów!

Gwarantujemy liczne narzędzia, wzięte z życia ciekawe przykłady i gotowe, sprawdzone scenariusze!

Dłońmi witamy się z innymi, piszemy, gestykulujemy i wykonujemy całą masę rzeczy w pracy, zatem wymagają szczególnego zainteresowania i pielęgnowania. Co charakteryzuje pracę w biznesie to deficyt czasu, dlatego z pomocą w pielęgnacji dłoni przychodzi **handy lab**. SPA dla dłoni!

Nasz Partner przygotował dla Wszystkich uczestników Kongresu HR Summit – profesjonalny zabieg spa na dłonie, przeniesiony w domowe zacisze z kubkiem białej herbaty:)



Zapewniamy uczestnikom Kongresu bezpłatny parking na terenie hotelu.

Hotel Novotel Warszawa Airport przygotował dla uczestników Kongresu specjalną ofertę na nocleg na hasło „Puls Biznesu”. Szczegółowych informacji udzieli Państwu dział sprzedaży konferencji, tel.: 22 333 97 77.





PROGRAM

Poniedziałek, 19 września

08:15

Rejestracja uczestników, poranna kawa


08:45

Oficjalne przywitanie, rozpoczęcie Kongresu

 *Magdalena Sokulska, Project Manager, Puls Biznesu*

08:55


Powitanie uczestników przez Dyrektora Personalną Bonnier Business Polska wydawcy Pulsu Biznesu

 *Agnieszka Stojak, Dyrektora Personalny, Członek Zarządu, Bonnier Business Polska Sp. z o.o.*

09:00

PANEL DYSKUSYJNY - Zarządzanie działem HR w trudnych i zmiennych czasach

 *Moderator: Karolina Ignyś, HR Director, BPiON*

 *Maja Chabińska-Rossakowska, Dyrektora HR, ING Bank Śląski S.A.*

 *Patrycja Peterson-Różycka, Senior HR Business Partner, Benefit Systems S.A.*

 *Agnieszka Jaraczewska, Dyrektora HR i Komunikacji Wewnętrznej, Grupa CIECH S.A.*

 *Marta Krukowska, Chief People Officer, MODIVO S.A.*

 *Monika Klimza, Dyrektora Personalny, TREFL S.A.*

- Rola i odpowiedzialność liderów HR, a potrzeby zespołów
 - Czego potrzebują zespoły w czasie zmian? Skuteczny lider w erze niepewności
 - Budowanie silnej marki osobistej
 - Kompetencje menedżerskie niezbędne w trudnych i zmiennych czasach
-

09:45

Nowoczesne działy HR - jak wydobyć potencjał pracowników

 *Monika Kobylińska, Business Development Executive, Iron Mountain Polska Sp. z o.o.*

 *Krzysztof Szkólski, Business Development Executive, Iron Mountain Polska Sp. z o.o.*

- Największe wyzwania działów HR
- Model hybrydowy standardem oczekiwań na rynku pracy
- Transformacja podmiotowa (pracownicy) i przedmiotowa (procesy HR) w dziale HR
- Nowoczesny dział HR a korzyści dla biznesu



- Wpływ transformacji HR na zrównoważony rozwój firmy
-

10:15

Feel the values, czyli jak (skutecznie!) wdrożyć nowy system wartości w międzynarodowej organizacji

 Agata Lubiatońska-Henkiel, Head of Talent Management, Pepco

 Celina Prinz, Global Employer Branding Manager, Pepco

- W co wierzymy i co nas wyróżnia, czyli wartości jako podstawa Pepco kultury
 - Edukacja, storytelling i zabawa w procesie wdrożenia wartości
 - Value Influencers – jak zrekrutować ambasadorów wartości?
 - Live by values!
-

11:00

Przerwa na kawę oraz networking

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z prelegentami i uczestnikami Kongresu!

11:15

Diversity&Inclusion. Buduj różnicowane i lepsze miejsce pracy dla Twoich pracowników

 Paweł Bechciński, Country People&Culture Manager, IKEA Retail w Polsce

- Równość, różnorodność i integracja jako priorytet dla firm oraz niezbędna część ich strategii
 - Wsparcie Zarządu dla długoterminowych inicjatyw D&I
 - Sprawdzone sposoby na zarządzanie różnorodnym zespołem
 - Jak wspierać działania D&I wśród pracowników pracujących w biurze, zdalnie i hybrydowo?
 - Zbieranie danych monitorujących działania D&I w firmie
-

12:00

Praca zdalna w Kodeksie pracy – najważniejsze zmiany

 adw. Rafał Wyziński, Partner, Head Of Business Advisory & Litigation Department, RK Legal

- Najważniejsze zasady pracy zdalnej
 - Kodeksowa a „COVIDowa” praca zdalna – czym się będzie różnić?
 - Jakie koszty będzie należało zwracać pracownikom, pracującym zdalnie?
 - Czy każda praca spoza firmy będzie objęta nowymi przepisami?
 - Jakie działania podjąć, żeby zastosować się do nowych przepisów?
-

12:45

10 kroków do efektywnego wdrożenia przepisów o sygnalistach

 adw. Rafał Wyziński, Partner, Head Of Business Advisory & Litigation Department, RK Legal

 adw. Klaudia Wasiak, Senior Associate, Business Advisory & Litigation Department, RK Legal



- Jak przygotować się na nowe obowiązki?
- Jak prawidłowo zaprojektować narzędzie do zgłaszania naruszeń?
- Jak analizować zgłoszenia?
- Kiedy grożą nam sankcje karne za niedostosowanie się do nowych wymogów?
- Dlaczego przepisy o ochronie sygnalistów to szansa dla naszych organizacji?

13:30

Lunch

14:15

Nowoczesne rekrutacje receptą na przyciągnięcie nowych talentów

 *Aleksandra Stawińska, COC EMEA Employer Branding Leader, Corning Optical Communications*

- Dlaczego, aby przyciągnąć nowe talenty, musimy zacząć myśleć inaczej?
- Gdzie szukać i jak „tworzyć” nowe punkty styku z potencjalnymi kandydatami?
- Dlaczego candidate experience jest tak ważny?
- Rekrutacja to nie koniec naszej pracy!


15:00

PANEL DYSKUSYJNY – HR-owcu! Bądź architektem marki Twojego pracodawcy. EB jako jeden z niezbędnych procesów w dziale HR

 *Moderator: Łukasz Jarota, Dyrektor Zarządzający, Agencja Grow*

 *Magdalena Król, HR'owy jednorożec, Menedżer HR z sercem*

 *Dawid Strzyżak, Recruitment & Employer Branding Manager, FM Logistic*

 *Marcin Szczepblewski, Kierownik ds. Personalnych, Toyota Motor Manufacturing Poland Sp. z o.o.*

- Jak działaniami EB wyróżnić się na rynku?
- W jaki sposób skutecznie zbudować wyróżniający się i autentyczny wizerunek na rynku?
- Marka = pracownicy. Jak angażować Twoich pracowników, aby byli najważniejszymi ambasadorami Twojej marki?
- Czego unikać w przygotowaniu i wdrożeniu kampanii employer brandingowej

15:45

Angażuj od pierwszych dni, czyli w jaki sposób skuteczny onboarding wpływa na wzmocnienie marki pracodawcy oraz buduje lojalność nowego pracownika

 *Izabela Galilejczyk, Development and HR Business Partnering Director, DHL Parcel Polska Sp. z o.o.*

- Od rekrutacji do 1 dnia w pracy – zaplanowanie onboarding, który wpłynie na zwiększenie zaangażowania i zbuduje lojalność nowego pracownika
- Metody komunikacji wspierające skuteczny onboarding

16:30

Wyjątkowe doświadczenia pracowników szansą na utrzymanie talentów w firmie

 *Martyna Rybka, HR Director, Porta KMI Poland*




- Dlaczego employee experience jest ważne?
- Pracownik w centrum uwagi i strategii organizacji
- Jak zaprojektować dobre doświadczenie pracownika, aby zatrzymać najlepsze talenty?
- Employee journey map – podróż pracownika i jej etapy
- W jaki sposób mapować doświadczenia pracownika?
- Jak skutecznie mierzyć efektywność działań employer brandingowych?

17:15

Zakończenie 1 dnia Kongresu

17:45 - 18:45

JOGA. Spotkaj się z nami na macie i zadбай o swoją kondycję i dobre samopoczucie!

 *Katarzyna Roik, Nauczyciel jogi, medytacji, oddechu, Kahuna Yoga*

**dla chętnych*

Siedzący tryb życia i pracy to znak dzisiejszych czasów. Często nie zdajemy sobie sprawy jak bardzo wpływa to na nasze samopoczucie i na nasze ciało.

Zauważamy to często dopiero po wakacyjnej przerwie, kiedy wracając do pracy przy biurku czy w samochodzie po tygodniu odczuwamy różne napięcia i bóle w ciele.

Dlatego warto zadbać o ruch i relaks dla ciała po całym dniu pracy. Fajnie kiedy takie zajęcia są w miarę możliwości dostosowane do naszych możliwości i do naszych potrzeb.

Podczas zajęć jogi na koniec pierwszego dnia konferencji HR Summit skupimy się na pracy z oddechem i zdrowym ruchem nastawionym na zniwelowanie efektów długotrwałego siedzenia przed komputerem czy w samochodzie. Uelastycznimy i wzmocnimy nasz kręgosłup, rozluźnimy biodra, barki i szyję. Zbudujemy większą świadomość ciała.

Do zobaczenia na macie!

PS. W nagrodę dla uczestników, którzy wezmą udział w zajęciach jogi podczas Kongresu HR Summit czeka karnet na 4 poranne zajęcia jogi online!

Wtorek, 20 września



08:30

Rejestracja, poranna kawa

08:55

Przywitanie, rozpoczęcie

 *Magdalena Sokulska, Project Manager, Puls Biznesu*

09:00

Budowanie i rozwój kompetencji pracowników na przykładzie marki CUPRA

 *Andrzej Trutkowski, Senior Trener, Konsultant, Dyrektor ds. jakości, Nowe Motywacje*

- Piramida poziomów uczenia Dilts'a jako rozszerzenie rozumienia kompetencji
 - Wyzwania rozwoju kompetencji
 - Praktyka: całościowy proces budowania i rozwoju kompetencji na przykładzie Marki CUPRA
-

09:45

Narzędzia wzmacniające zaangażowanie i pozytywnie wpływające na motywację w zespole

 *Magdalena Król, HR'owy jednorożec, Menedżer HR z sercem*

- Angażowanie pracowników do współtworzenia środowiska pracy
 - Prowadzenie otwartej i autentycznej komunikacji w zespole podstawą zaangażowania pracowników
 - Umiejętne zarządzanie emocjami pracowników i reagowanie na nastroje wywołane zmianami
 - Utrzymanie zaangażowania i produktywności w zdalnych zespołach
 - Feedback jako narzędzie wspierające, umacniające i motywujące
 - Budowanie zaangażowania poprzez facylitowane warsztaty zespołowe
 - Praca z liderami w zakresie motywowania i budowania zaangażowania zespołów
 - Monitoring zaangażowania
-

10:30

Motywująca ocena okresowa pracownika

 *Małgorzata Czachor, Dyrektor HR Polska, Fortum Power and Heat Polska Sp. z o.o.*

- W jaki sposób dobrze przeprowadzić ocenę pracownika?
 - Efektywne scenariusze rozmów z Twoimi pracownikami
 - Metody oceny pracy pracowników
-

11:15

Przerwa na kawę oraz networking

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z prelegentami i uczestnikami Kongresu!



11:30

Mental health – zadбай o zdrowie, dobre samopoczucie oraz o kondycję psychiczną swoich pracowników

 *Dorota Sawicz, HR Director, LUX MED*


 *Mariola Pilas-Kołodziej, Dyrektor Centrów Medycznych Harmonia, LUX MED*

- Wellbeing, czyli sposób na szczęśliwych pracowników
- Ocena stanu zdrowia pracowników celem zapewnienia im właściwego wsparcia
- Lęk, stres, wypalenie pracowników – jak sobie z tym radzić?
- Jakie narzędzia i praktyki warto wykorzystać w pracy menedżerskiej dla dobra pracowników?

12:15

Dobrostan pracowników a poczucie sensu i przynależności do firmy

 *Izabela Kluzek-Kot, Ekspert w zakresie wellbeingu, Coach PCC, Chief Business Development Officer, Wellbee Sp. z o.o.*

 *Piotr Macieja, Coach, Mentor, Wellbee Sp. z o.o.*

- Poczucie sensu w pracy - powody, dla których realizacja celów i sensu w pracy staje się coraz ważniejsza
- Sens jako element polityki wellbeingowej
- Narzędzia i praktyki wspierające pracowników w budowaniu poczucia sensu w pracy

12:45

PANEL DYSKUSYJNY - Nowa era benefitów pracowniczych

 *Moderator: Mikołaj Tarnawski, CEO, HRfactory.pl*

 *Karolina Lis, Dyrektor, Hays Poland Sp. z o. o.*

 *Dorota Sawicz, HR Director, LUX MED*

 *Grzegorz Świąch, Partner, Wiceprezes Zarządu, Nowe Motywacje*

 *Anna Józefczyk, Dyrektor Biura Rozwoju Benefitów Pracowniczych, MENTOR S.A.*

13:30

Lunch

14:15

Medytacja i techniki oddechowe - ćwiczenia praktyczne

 *Michał Niewęglowski, Twórca pierwszej polskiej aplikacji mobilnej z medytacjami i psychoedukacją - Intu*





Czego dowiedzą się uczestnicy?

- poznają praktyczne zastosowania medytacji w czasach Netflixa
- odpowiemy na pytanie jak uzyskać spokój w codziennym natłoku zadań
- obalimy kilka mitów na temat medytacji i oddechu
- porozmawiamy o tym, jak wykorzystać medytację w przerwie pomiędzy spotkaniami



14:45

PANEL DYSKUSYJNY - Komunikacja wewnętrzna

-  Moderator: *Adriana Borucka, Founder & Managing Partner, PinPoint / iComms*
-  *Dominika Krysińska, Head of HR, PSE Innowacje Sp. z o.o.*
-  *Małgorzata Czachor, Dyrektor HR Polska, Fortum Power and Heat Polska Sp. z o.o.*
-  *Paula Brańska, HR Specialist - EMEA, Globalization Partners*

- Sprawdzone metody, które pomogą diagnozować bariery komunikacyjne w Twojej firmie
- Jak prowadzić wielokanałowy dialog wspierający zarządzanie nowoczesną organizacją?
- Jak angażować kadrę zarządzającą w dialog z podwładnymi?
- Globalnie i lokalnie – jak „zsynchronizować” komunikację w wielu oddziałach
- Wybór optymalnych kanałów komunikacji dobranych do specyfiki Twojej firmy
- Zarządzanie treściami zamieszczanymi w mediach społecznościowych, intranecie czy na blogach firmowych
- Sprawdzone narzędzia wspierające komunikację w sytuacjach trudnych wizerunkowo, w czasie zmian i kryzysów
- Jak wprowadzić innowacje w komunikacji?

15:30

Zastosowanie social mediów w działaniach HR

-  *Paulina Fijał, Social Media Senior Consultant, MJCC*

- Możesz więcej – jak wykorzystać ogromną siłę social mediów w budowaniu marki pracodawcy i silnego zespołu
- Emocjonalne, angażujące – jak mówić do poszczególnych grup, żeby zostać wysłuchanym, zapamiętanym i związanym z pracodawcą na zawsze
- Czy na LinkedIn są studenci? Jakiego stylu komunikacji wymaga menadżer, a gdzie i jak rozmawiać z Genem Z?
- Jakość czy ilość? Mierzenie efektywności działań w kanałach społecznościowych

16:15

People Analytics, digitalizacja i automatyzacja procesów HR

-  *Mateusz Zych, Manager, People & Change, PwC*

- People Analytics – wykorzystaj dane HR do realizacji strategicznych decyzji
- Analiza danych kluczem do poprawy zdrowia psychicznego pracowników, współpracy i wydajności zespołów, oceny talentów oraz kultury pracy hybrydowej
- Wizualizacja i raportowanie kluczowych danych
- Jak praktycznie przeprowadzić analizę predykcyjną w HR?
- Aktualne trendy w technologii HR
- Wyprzedź konkurencję. Wykorzystaj sztuczną inteligencję do działań HR-owych
- Modele AI dopasowane do potrzeb Twojej firmy

17:00

Zakończenie Kongresu, wręczenie certyfikatów







PRELEGENCI



Paweł Bechciński

Country People&Culture Manager IKEA Retail w Polsce

Z wykształcenia jest socjologiem i psychologiem. Z HR-em związany jest od ponad 12 lat. Swoją karierę zawodową rozpoczynał w branży Retail na stanowiskach operacyjnych Store Managera i VM Koordynatora dla marki Tommy Hilfiger. Następnie przez 7 lat pracował w Grupie SUEZ, gdzie zajmował się budowaniem procesów i projektami z zakresu „miękkiego” HR, w tym rekrutacji, rozwoju kompetencji, zarządzania zmianą. Od początku 2018 pracuje w IKEA Retail, gdzie pełnił rolę P&C (HR) Managera w różnych jednostkach w Polsce. W 2022 roku objął rolę Country P&C Managera.



Izabela Galilejczyk

Development and HR Business Partnering Director DHL Parcel Polska Sp. z o.o.

Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Ponad dwudziestoletnie doświadczenie w obszarze HR. Od 12 lat pracuje w firmie DHL Parcel Polska Sp. z o.o. Parcel to młoda i prężnie rozwijająca się marka, korzystająca z ponad 50-letniego doświadczenia firmy DHL. Lider polskiego rynku przesyłek krajowych i prekursor innowacyjnych rozwiązań e-commerce dedykowanych klientom w Polsce i w Europie. Obecnie stoi na czele zespołu zajmującego się rozwojem w organizacji oraz HR business partneringiem. Kreuje politykę personalną, współpracuje z menedżerami poszczególnych pionów i jednostek biznesowych. Projektuje i wdraża procesy oraz rozwiązania dotyczące zarządzania ludźmi, które wspomagają realizację strategicznych celów firmy. Współpracuje z Uczelniami wyższymi w zakresie nowatorskiego systemu nauczania, tzw. studia dualne oraz przekazuje studentom wiedzę z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi podczas cyklicznych spotkań. Pozazawodowo mama dwóch wspaniałych synów i miłośniczka gór.





Adriana Borucka

Founder & Managing Partner PinPoint / iComms

Ekspert w zakresie strategicznego doradztwa komunikacyjnego. Posiada ponad 15-letnie doświadczenie w obszarze komunikacji korporacyjnej, w tym w zakresie komunikacji wewnętrznej – wdrażanie strategii komunikacji wewnętrznej, audyty komunikacji wewnętrznej, wdrażanie nowych kanałów i działań w obszarze digital workplace, komunikacja kryzysowa, zarządzanie zmianą. Doradza i wspiera kadre zarządzającą w obszarze komunikacji wewnętrznej, w tym także prowadzi programy mentoringowe z obszaru komunikacji dla menedżerów. Wdraża Standardy Komunikacji Liderkiej w firmach i organizacjach, szkoli zespoły komunikacji, menadżerów i zapewnia rozwój kompetencji komunikacyjnych liderów. Swoje doświadczenie zdobyła pracując w Kompanii Piwowarskiej (10 lat), Zeelandii oraz Infersoll Rand (2 lata jako doradca kadry zarządzającej ds. komunikacji wewnętrznej). Jako niezależny konsultant pracowała z zespołami m.in. ABB, Capgemini, 10 Clouds, Amica, Roche czy SOS Wioski Dziecięce. W ramach szkoleń otwartych przeszkoliła ponad 200 praktyków komunikacji wewnętrznej. Jako certyfikowany trener biznesu oraz facylitator według metodologii Iceberg, w ramach sesji facylitacyjnych pomaga zespołom w wypracowywaniu strategii i rozwiązań oraz szkoli z zakresu prowadzenia efektywnych spotkań wewnętrznych. Jest również jednym z dwóch w Polsce certyfikowanych trenerów Neurocolors. Od lat pasjonuje się wykorzystywaniem nowych mediów, AI i wdrażaniem nowatorskich rozwiązań w obszarze komunikacji wewnętrznej.



Maja Chabińska-Rossakowska

Dyrektor HR ING Bank Śląski S.A.

Mówi o sobie : born to work in HR. Ponad 25 lat stażu w HR . Od 2017 Head of HR w ING Banku Śląskim, wcześniej związana z DHL, Tesco. Mentorka, coach, second career advisor – specjalizuje się w transformacji HR, digitalizacji uczenia i budowaniu systemowych rozwiązań w zakresie rozwoju umiejętności liderkich.





Paulina Fijał

Social Media Senior Consultant MJCC

W agencji MJCC pełni rolę Senior Social Media Konsultantki. Do świata contentu i social mediów uciekła tuż przed obroną pracy inżynierskiej, kiedy zrozumiała, że w literach odnajduje się lepiej niż w cyfrach. Zaangażowana w projekty komunikacyjne dla branży retail oraz FMCG. Pasjonatka nowych mediów i kreatywnych form przekazu. Obserwuje dynamicznie zmieniające się trendy i sprawnie adaptuje je do obecnych warunków. Jej misją jest przekonać wszystkich, że marketing rekrutacyjny jest równie ciekawy, jak ten produktowy, a w planowaniu kampanii kreatywnych ogranicza nas tylko wyobraźnia!. Ukończyła wiele kursów i szkoleń z obszaru SoMe, autorka ponad setki artykułów i ponad tysiąca postów na Facebooka, Instagrama, LinkedIna i Tik-Toka. Laureatka takich nagród jak POCMA, Złote Spinacze czy Kreatura. Chce mówić o tym, jak dotrzeć do każdego odbiorcy, znaleźć z nim wspólny język i sprawić, że zostanie z pracodawcą na zawsze.



Agnieszka Jaraczewska

Dyrektor HR i Komunikacji Wewnętrznej Grupa CIECH S.A.

Odpowiada na poziomie Grupy za budowę kultury organizacyjnej i procesy HR w spółkach w Polsce, Niemczech, Rumunii i Hiszpanii; zarządza zespołem 80 osób. Posiada umiejętności i kompetencje w obszarze Change Management oraz Risk & Compliance Management zdobyte w międzynarodowych organizacjach w branży FMCG i e-commerce; jest praktykiem Agile, certyfikowanym trenerem i facylitatorem.



Monika Klimza

Dyrektor Personalny TREFL S.A.

Z wykształcenia psycholog, HR biznes partner i wellbeing manager. Od ponad 15 lat jest związana z obszarem HR – początkowo jako rekruter w agencji pracy, a następnie specjalista w firmach produkcyjnych w obszarze rekrutacji, rozwoju, szkoleń, kadr i płac. Z Trefl S.A. jest związana od 2011 roku, gdzie odpowiada za całość zagadnień personalnych oraz wdrażanie standardów HR. Na co dzień wspiera Zarząd, Menedżerów, Pracowników w realizacji celów biznesowych i wdrażaniu zmian organizacyjnych, dba merytorycznie i mentalnie o Dział Personalny, chętnie dzieli się HRową wiedzą. Specjalizuje się w rozwoju umiejętności miękkich, komunikacji oraz rekrutacji. W jej zawodowym świecie ważne miejsce zajmują wartości, spójność wewnętrzna oraz dobrostan psychiczny.





Monika Kobylińska

Business Development Executive Iron Mountain Polska Sp. z o.o.

Manager z ponad 15 letnim doświadczeniem we współpracy z Klientem w Polsce i za granicą. Przez ostatnie 10 lat odpowiadała za budowanie i wdrażanie efektywnych programów benefitowych i motywacyjnych dla pracowników na rynku B2B, doradzając działom HR wielu wiodących firm. Ceni indywidualizm i odejście od sztywnych rozwiązań rynkowych. Dodatkowo interesuje się prawem pracy i sprawami socjalnymi pracowników.



Magdalena Król

HR'owy jednorożec, Menedżer HR z sercem

Jest żywym przykładem na to, że można. Można z menedżera zarządzającego twardą ręką stać się menedżerem z sercem. Można mając ponad 16 - letnie doświadczenie w branży HR, wciąż zdobywać nową wiedzę i umiejętnie implementować ją w organizacji. Jako Menedżer HR w firmach przełamuje schematy i koncentruje swoje działania przede wszystkim na człowieku i rozwijaniu Jego potencjału. W swojej całej karierze zawodowej stawia na ludzi i relacje, z jednej strony jest wsparciem dla Pracowników, w każdym aspekcie, który z ich perspektywy wydaje się ważny. Z drugiej strony chętnie dzieli się swoją wiedzą z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi z menedżerami, dyrektorami, liderami, którzy na co dzień mierzą się z wieloma wyzwaniami personalnymi na swoich stanowiskach. Jest osobą w wysokim stopniu nastawioną na człowieka, nie zapominając przy tym o interesach organizacji, którą wspiera. I nie boi się rozmawiać o emocjach. Przyświeca Jej zasada, że ludzie przychodzą do firmy, ale odchodzą od szefów. Dlatego uważa, że budowanie Marki Osobistej Menedżera z sercem to dziś podstawa funkcjonowania. Dobierając osoby do swojego zespołu stawia najwyższe wymagania pod kątem wiedzy merytorycznej i profesjonalnego podejścia do powierzonych obowiązków, za to Jej „HR Dream Team” zawsze może liczyć na zrozumienie i wsparcie. Swoje przemyślenia na temat branży HR publikuje na portalu LI, gdzie spotkała się z bardzo pozytywnym odbiorem, a otrzymany tytuł "Top Influencer" utwierdził Ją w przekonaniu, że obrona przeze Nią ścieżka jest właściwa i niesie wiele wartości. Szukając usprawnień, które mogłyby podnieść poziom zadowolenia Pracowników zawsze z tyłu głowy ma wzmacnianie pozycji marki na rynku, m.in. dlatego ostatnio wdrożyła "Program emerytalny", czyli udzielenie kompleksowego wsparcia dla Pracowników przed przejściem na emeryturę. Jako klasyczny przykład wizjonera, funkcjonuje od pomysłu do pomysłu, co ma nadzieję kontynuować i pielęgnować jeszcze przez długie lata.





Marta Krukowska

Chief People Officer MODIVO S.A.

Menedżer z przeszło 15 letnim doświadczeniem jako dyrektor zarządzający obszarem HR w polskich i międzynarodowych organizacjach w takich sektorach jak: bankowość, e-commerce, retail oraz logistyka. Obecnie Chief People Officer Grupy Modivo. Jednocześnie radca prawny ze specjalizacją w zbiorowym prawie pracy. Jej obszary doświadczeń i zainteresowań obejmują systemy wynagradzania i premiowania, efektywność pracy, transformacje w obszarze zatrudnienia, w tym M&A i następujące po nich integracje oraz inne kwestie z obszaru zarządzania ludźmi i zbiorowego prawa pracy.



Dominika Krysińska

Head of HR PSE Innowacje Sp. z o.o.

Od 11 lat zajmuje się obszarem rozwoju ludzi. Swoje doświadczenia zdobywała pracując w projektach HR dla klientów takich firm jak: ICAN Institute, Harvard Business Review Polska, PM Experts. Specjalizuje się w tworzeniu skutecznych i efektywnych programów rozwojowych, projektów talentowych, sukcesji, transformacji kultury organizacyjnej i strategii komunikacji wewnętrznej. W roli Head of HR PSE Innowacje odpowiada za kształtowanie polityki personalnej całej spółki oraz działania komunikacyjne wewnętrzne i zewnętrzne. Jest partnerem merytorycznym Fundacji IT Girls gdzie wspiera kobiety w wejściu na rynek pracy, w branży IT.



Michał Niewęłowski

Twórca pierwszej polskiej aplikacji mobilnej z medytacjami i psychoedukacją - Intu

Twórca festiwalu Kazimierniejszyn, Chwila Obecna i powstającego Big Festivalowski w Płocku, autor książki „Polubić poniedziałki” (Wyd. Zwierciadło), twórca pierwszej polskiej aplikacji mobilnej z medytacjami i psychoedukacją: Intu (200 tys. pobrań). Medytuje od 20 lat, od 14 prowadzi warsztaty medytacyjno - terapeutyczne w Polsce, Niemczech, Portugalii, Estonii. Jego działania dotyczą wszystkich grup społecznych, od więźniów i poprawczaków (np. w Lizbonie dla najbardziej niebezpiecznych nastolatków), poprzez warsztaty otwarte, w tym dla młodzieży szkolnej i studentów, po szkolenia biznesowe. Autor cyklu na YouTube "Mówca Demotywacyjny" i podcastu „Druga strona mentalu” (wspieranego przez Pukka Polska). Absolwent kierunku Zdrowie publiczne (SWPS - Uniwersytet Humanistycznospołeczny, Warszawa). Tata dwóch przecórek. Lubi lubić ludzi.





Katarzyna Roik

Nauczyciel jogi, medytacji, oddechu Kahuna Yoga

Od zawsze interesowała ją praca dla ludzi i z ludźmi, praca w wydarzeniach, które wspierają ludzi, zmieniają ich życie, dają poczucie motywacji do życia, nowej energii i przede wszystkim radości. To właśnie jest cel jej pracy na ścieżce jogi, medytacji i oddechu. Łączy swoje doświadczenie w środowisku biznesowym z wiedzą w dziedzinie jogi, medytacji i szeroko rozumianym rozwojem własnym. Wspiera pracowników firm, kadrę menadżerską i dyrektorską w radzeniu sobie z codziennymi obowiązkami w życiu zawodowym i prywatnym. Dzięki jodze, medytacji i oddechowi zwraca uwagę, na to jak ważne jest dbanie o nasze zdrowie fizyczne i mentalne i udowadnia, że skorzystanie z proponowanych przez nią rozwiązań może wpłynąć na polepszenie jakości życia prywatnego i zawodowego. Jej doświadczenie jogowe i medytacyjne: Kurs nauczyciela jogi u Agnieszki i Macieja Wielobobów, 340 h (3-letnia szkoła), Kurs instruktora medytacji & oddechu u Macieja Wieloboba, 120 h efektywnego kursu oraz 11-letnie doświadczenie w praktyce własnej na macie.



Martyna Rybka

HR Director Porta KMI Poland

Pochodzi z miasta Łodzi, podobnie jak Rafał Pacześ, którego zresztą jest ogromnym fanem. Mimo dość młodego wieku posiada ogromne doświadczenie, które zebrała pracując m.in. w Enerdze, Thai Union, czy Flextronic. Człowiek, psychologia, biznes od zawsze był jej pasją. Podobnie jak ogromna miłość do koni. Jeździectwo jest jej ogromną pasją, sama zaś od wielu lat jest trenerem jeździectwa. Potrafi się podnieść z każdego upadku. Jest ukierunkowana na konkretne cele, do których konsekwentnie dąży. Kocha ludzi, uwielbia na nich wpływać, motywować i rozwijać. Lubi konkret i szczerłość, a swojego zespołu broni niczym lwica. Potrafi dokonać analizy i zrozumieć oczekiwania poszczególnych osób, których aktywność może wpływać na sukces przedsiębiorstwa. Przekuwa je na odpowiednie strategie personalne. Od nieco ponad dwóch lat szefuje działowi HR w firmie PORTA KMI Poland. Dzięki jej szerokim kompetencjom, jak również wizjonerskiemu myśleniu, które przekuwa w konkretne działania PORTA dla wielu stała się nieocenioną inspiracją i wzorem do naśladowania, jeśli chodzi o działania HR-owe czy employer brandingowe. Jest pomysłodawczynią i twórcą Akademii PORTA, w której przeróżne kompetencje rozwijają nie tylko szefowie i kierownicy, ale również najbardziej utalentowani i rokujący pracownicy.



Dorota Sawicz

HR Director LUX MED

Dyrektor Personalny Grupy LUX MED. Absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego, Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz studiów MBA na Akademii Leona Koźmińskiego. Ukończyła globalny program dla liderów Bupa Advance oraz kursy z zakresu zarządzania na National Louis University w Chicago. Obecnie odpowiada za cały obszar HR Grupy LUX MED, w tym integrację spółek zależnych. Propaguje strategiczne, partnerskie podejście we współpracy z biznesem. W konkursie Pulsu Medycyny otrzymała tytuł najlepszego menadżera HR w sektorze ochronie zdrowia.





Aleksandra Stawińska

COC EMEA Employer Branding Leader Corning Optical Communications

Od ponad 8 lat kolekcjonuje doświadczenia w obszarze komunikacji wewnętrznej i employer branding, łącząc pracę z pasją. W Corning Optical Communications odpowiada za budowanie wizerunku pracodawcy na rynku EMEA realizując kampanie employer brandingowe, komunikację w social media oraz odpowiada m.in. za program poleceń pracowniczych. Miłośniczka partnerskiego podejścia do pracy, przyjaznej i zwinnej rekrutacji. Zaangażowana we wszystko co robi. Oddech od codzienności łapie podróżując z plecakiem i podczas długich spacerów z Fibi – szaloną maltanką.



Agnieszka Stojak

Dyrektor Personalny, Członek Zarządu Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

Doświadczony menedżer i praktyk HR-u. Od kilkunastu lat odpowiada za realizację strategii personalnej w Bonnier Business Polska, w tym funkcjonowanie systemu zarządzania zasobami ludzkimi firmy, realizację kampanii rekrutacyjno-wizerunkowych oraz podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących wspierania rozwoju - zarówno indywidualnego pracowników, jak i w ujęciu systemowym - całej organizacji. Specjalizuje się w obszarach zarządzania systemami wynagradzania i motywowania oraz ocen i rozwoju kompetencji pracowników. Absolwentka polityki społecznej i zarządzania zasobami ludzkimi. Prywatnie – szczęśliwa mama (Hani, Tereski i Łucji).



Dawid Strzyżak

Recruitment & Employer Branding Manager FM Logistic

Związany z branżą HR od ponad 15 lat. Od początku kariery łączy obowiązki związane z rekrutacją z employer brandingiem. Ma wszechstronne doświadczenie zdobyte w polskich i międzynarodowych korporacjach z takich branż jak bankowość, ubezpieczenia, czy budownictwo, gdzie odpowiadał również za procesy HR, TA i EB na rynkach Europy Środkowej oraz w Turcji. Jego projekty były nagradzane w najbardziej prestiżowych konkursach PR i EB w Polsce.



Marcin Szczeblewski

Kierownik ds. Personalnych Toyota Motor Manufacturing Poland Sp. z o.o.

Od ponad 15 lat związany z Toyotą jako pracownik, a jeszcze dłużej – jako zadowolony klient. Od 4 lat koordynuje działania związane z employer brandingiem i rekrutacją w związku z uruchamianiem nowych projektów w polskich fabrykach Toyoty. Swoją wiedzę i doświadczeniami dzieli się, prowadząc zajęcia dla studentów wrocławskich uczelni.





Krzysztof Szkółski

Business Development Executive Iron Mountain Polska Sp. z o.o.

Absolwent Uniwersytetu Warszawskiego na kierunku Stosunki Międzynarodowe o specjalizacji Dyplomacja. Od ponad 15 lat odpowiada za rozwój sprzedaży w polskim oddziale Iron Mountain. Specjalizuje się w sprzedaży usług dedykowanych do działów HR, tworząc i rozwijając produkty zgodnie ze zmieniającymi się przepisami. Wspomaga Klientów między innymi w: skróceniu okresu przechowywania dokumentów kadrowych z 50 lat na 10 lat, uporządkowaniu dokumentacji BE50 oraz uzyskaniu zgody na jej zniszczenie lub przekwalifikowanie na kat. A i przekazanie do Archiwum Państwowego, przeprowadzeniu transformacji cyfrowej mającej na celu usprawnienie pracy działów HR.



adw. Klaudia Wasiak

Senior Associate, Business Advisory & Litigation Department RK Legal

Od wielu lat wspiera przedsiębiorców w kwestiach korporacyjnych i kontraktowych m.in. w zakresie naruszeń kontraktowych, opiniowania umów oraz zabezpieczenia należytego ich wykonania. Pomaga klientom w wyborze odpowiedniej formy prawnej dla ich działalności gospodarczej, a także przy zakładaniu nowych podmiotów gospodarczych. Przygotowuje procedury i regulaminy wewnętrzne, które organizują funkcjonowanie naszych klientów i ich organów. Specjalizuje się w audytach działań organów spółek i stowarzyszeń, bierze udział w analizach due dilligance przedsiębiorstw. Reprezentuje spółki w sporach ze współnikami i członkami zarządu. Posiada doświadczenie w sporach sądowych z zakresu osobistej odpowiedzialności członków zarządu za zobowiązania spółki oraz odpowiedzialności członków władz spółki za szkody wobec spółki. Jest członkiem interdyscyplinarnego zespołu ds. sygnalistów, powołanego przez kancelarię RK Legal.



adw. Rafał Wyziński

Partner, Head Of Business Advisory & Litigation Department RK Legal

Partner kancelarii RK Legal. Koordynuje prace Departamentu Wsparcia Biznesu. Odpowiada za prowadzenie procesów sądowych, a także obsługę prawną spółek i osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, pomagając głównie w kwestiach związanych z zatrudnieniem. Specjalizuje się w prawie pracy, prawie cywilnym materialnym i procesowym. Doświadczenie procesowe zdobył prowadząc postępowania sądowe ze szczególnym uwzględnieniem postępowań dotyczących kwestii pracowniczych i spraw cywilnych odszkodowawczych. Był członkiem zespołów procesowych, w których doprowadzono do ugody lub wygranej w postaci zasądzenia bądź oddalenia powództwa, w kilkudziesięciu sprawach. Wiele z nich dotyczyło kwestii roszczeń pracowniczych, żądania ustalenia istnienia stosunku pracy, naruszania zakazu konkurencji, kwestii odszkodowawczych. W ramach prowadzonej praktyki prawa pracy niejednokrotnie mierzył się z tematami trudnymi i niekonwencjonalnymi, np. kwestią mobbingu pracowniczego - wymagającymi nie tylko wiedzy merytorycznej, ale także szeroko pojętych tzw. kompetencji miękkich, takich jak: inteligencja emocjonalna, umiejętność budowania zaufania, łatwość prowadzenia negocjacji i mediacji.





Paula Brańska

HR Specialist - EMEA Globalization Partners

Jest dynamiczną i zmotywowaną profesjonalistką z ponad 8-letnim doświadczeniem w HR. Pracując dla międzynarodowych korporacji, takich jak Fragomen, Tesla i Iberia (Air Nostrum), zdobyła wiedzę i doświadczenie z różnych gałęzi HR, od stosunków pracy po pozyskiwanie talentów i operacje. Od blisko roku współpracuje z Globalization Partners jako lider okręgowy, specjalizując się w skomplikowanych rozwiązaniach, płacach i szczególnych przypadkach dla Holandii i Danii. Po wybuchu wojny ukraińskiej nadzorowała projekt komunikacji dla wsparcia pracowników G-P mieszkających na Ukrainie. Jest naturalnym liderem, nastawionym na wyniki i posiadającym duże międzynarodowe doświadczenie. Jest przyzwyczajona do pracy w wielofunkcyjnych organizacjach w stylu macierzowym i lubi łączyć ludzi z różnych środowisk. Jako przykład ideologii G-P, tylko w tym roku pracowała zdalnie z RPA, Grecji, Hiszpanii i Turcji.



Małgorzata Czachor

Dyrektor HR Polska Fortum Power and Heat Polska Sp. z o.o.

Absolwentka socjologii, prawa oraz studiów podyplomowych w zakresie psychologii na Uniwersytecie Wrocławskim. W swojej karierze zawodowej miała możliwość pracować w wielonarodowym środowisku jak i wymagających branżach – produkcyjnej, motoryzacyjnej czy energetycznej - z powodzeniem realizując ambitne cele takie jak: budowanie organizacji od fazy green field, łączenie i integracja spółek w związku z akwizycjami jak i restrukturyzacja organizacji, w tym również zamknięcie działalności spółki. Za osobisty cel w pracy zawodowej stawia sobie zawsze wspieranie realizacji strategii biznesowej, poprzez codzienne dostarczanie doskonałych wyników dzięki budowaniu inspirujących warunków pracy dla wszystkich pracowników, ale także poprawę jakości życia pracowników dzięki wdrażaniu różnorodnych działań dla rozwoju dobrego samopoczucia pracowników. Obecnie pracuje w Fortum, w którym zarządza zespołem People dla wszystkich spółek w grupie Fortum w Polsce.



Karolina Ignyś

HR Director BPiON

Od nastu lat sercem i rozumem jest związana z branżą HR. Na przestrzeni tych lat doświadczyła zarządzania projektami HRowymi różnej maści, odkryła tajniki masowych rekrutacji, nieustannie zgłębiając wiedzę z obszary HRu miękkiego. Szerokie doświadczenie z dziedziny HR, praca zarówno dla środowisk start upowych jak i dużych korporacji pozwoliło wyłonić te obszary, które są jej szczególnie bliskie, a mianowicie: nasze style osobowości (certyfikacja DISC 3d), our well-being, motywacja, rozwój talentów i zespołów, implementacje systemów, a przede wszystkim leadership. Bardzo ceni otwartość umysłu oraz dzielenie się wiedzą, dlatego poza BPiON, w którym współtworzy lokalne i globalne procesy ludzkie, gościnnie jestem także wykładowcą akademickim, Partnerem HR w Growth Advisors oraz mentorem w programach rozwojowych.





Łukasz Jarota

Dyrektor Zarządzający Agencja Grow

Z wykształcenia psycholog, absolwent studiów MBA, ekspert ds. budowania wizerunku pracodawcy, certyfikowany trener i konsultant HR. Od 15 lat merytorycznie zaangażowany w działania wpływające na poprawę kondycji polskiego HR-u. Jest współtwórcą wysoko cenionego wśród HR-owców portalu wiedzy HRNews.pl. Producent największych konferencji i seminariów w Polsce, dedykowanych branży HR. Kreator, Dyrektor Programowy oraz trener w ramach projektu Employer Brand Leaders Training. Współtwórca ogólnopolskiego projektu badawczego #TrendyHR, a także współzałożyciel Polskiego Stowarzyszenia HRBP.



Anna Józefczyk

Dyrektor Biura Rozwoju Benefitów Pracowniczych MENTOR S.A.

Ekspert rynku benefitów pracowniczych, Dyrektor Biura Rozwoju Benefitów Pracowniczych w Mentor S.A., broker ubezpieczeniowy, ekspert Wellbeing Institute. Związana z branżą od ponad 18 lat, uczestniczka wielu szkoleń i wydarzeń branżowych. Osobiście poznaje nowe rozwiązania, i produkty. Dzięki wieloletniej pracy z Klientem i otwartości na wsluchiwanie się w jego potrzeby wypracowała usługę Mentor Benefit, która oferuje wsparcie niezależnego doradcy w budowaniu programów benefitowych poprzez autorską usługę audyty benefitów. Twórczyni Piramidy Benefitów – jedyne narzędzia w przestrzeni realnej i wirtualnej, porządkującego benefity.





Izabela Kluzek-Kot

Ekspert w zakresie wellbeingu, Coach PCC, Chief Business Development Officer Wellbee Sp. z o.o.

Jej misją jest inspirowanie i integrowanie ludzi wokół idei dbania o swój rozwój i dobrostan po to, by mogli w pełni cieszyć się życiem i dzielić się tym z otoczeniem. Przez prawie 20 lat zdobywała doświadczenie w firmach doradczo-szkoleniowych, które dzisiaj pozwala jej koncentrować uwagę wyłącznie na projektach, które wspierają jej misję życiową. Dotychczas zajmowała się zarządzaniem zespołem konsultantów i trenerów, prowadziła wiele projektów rozwojowych, szkoleń i coachingów dla kadry managerskiej średniego i wyższego szczebla. Zrealizowała ponad 2000 h sesji coachingowych indywidualnych i grupowych. Przez ponad 10 lat tworzyła i prowadziła Szkołę Coachingu i Team Coachingu przygotowującą do zawodu coacha i akredytacji ICF, która dzisiaj działa pod marką House of Skills. Ta droga zaprowadziła ją do Wellbee, firmy której DNA to dbanie o dobrostan. Obecnie jest częścią zespołu Wellbee i jednym z jej najważniejszych zadań jest wsparcie klientów biznesowych w podnoszeniu dobrostanu swoich pracowników poprzez terapię i psychoedukację. Jest również kierownikiem i wykładawcą studiów podyplomowych z zakresu Wellbeingu w organizacji, Studium Diversity and Inclusion, realizowanych w Centrum Kształcenia Podyplomowego Uczelni Łazarskiego, a także ekspertem w Instytucie Prawa Zatrudnienia i Work-Life Balance. Wciąż też pracuje jako business i executive coach oraz trener chcąc być jak najbliżej tych, którzy pragną dokonywać w swoim życiu zmian i działać na rzecz własnego dobrostanu, czyniąc świat lepszym dla siebie i innych. Uprawnienia: Certyfikowany Coach ICF, Ekspert z zakresu transformacji kultury organizacyjnej, L&D. Trener Biznesu. Ukończyłam także liczne szkolenia z obszaru HR. Uczestnik kursów na MIT w zakresie Teorii U (Otto Scharmer).



Karolina Lis

Dyrektor Hays Poland Sp. z o. o.

Ekspertka rynku pracy z kilkunastoletnim doświadczeniem w obszarze rekrutacji, zarządzania projektami i zespołami sprzedażowymi. Od blisko 12 lat związana z Hays Poland. Obecnie jako Dyrektor odpowiada za pracę zespołów realizujących procesy rekrutacyjne na stanowiska specjalistyczne i menedżerskie w obszarach Senior Finance, Financial Services, HR oraz Legal w Warszawie. Jest liderką projektu skupionego na badaniu satysfakcji kandydatów i klientów współpracujących z Hays. Absolwentka Politologii na Uniwersytecie Warszawskim oraz studiów podyplomowych „Akademia Managera” w Akademii Leona Koźmińskiego.





Agata Lubiatońska-Henkiel

Head of Talent Management Pepco

Pracę zawodową rozpoczynała w marketingu, jednak zawsze uważała, że największą wartość stanowią ludzie i rozwój ich potencjału. Od ponad 15 lat, poprzez pracę z managerami wszystkich szczebli, pomaga organizacjom w transformacji i wdrażaniu procesów talentowych i budowaniu kultury organizacyjnej. Doświadczenie zdobywała w branży FMCG oraz retail. Obecnie w roli Head of Talent Management wspiera europejski rozwój Grupy Pepco w szczególności w zakresie transformacji HR, rekrutacji i rozwoju talentów oraz leadershipu i employee experience.



Piotr Macieja

Coach, Mentor Wellbee Sp. z o.o.

Ukończył Academy of Executive Coaching (UK), posiada akredytację indywidualną EMCC na poziomie Practitioner. Coach i mentor dla menedżerów, prawników i partnerów w kancelarii Dentons Europe. Członek Zarządu EMCC Poland. Mentor liderów edukacji w programie APLO. Mentor w programie Fundacji Liderów Biznesu. Ukończył Akademię Psychologii Przywództwa oraz Studium Autorytetu. Absolwent SGH, IESE Business School w Barcelonie (MBA) oraz Strategic Leadership Academy (ICAN Institute). Uzyskał certyfikaty ACCA, Kaizen Coach, Business Model You Master Class Certified Practitioner oraz Certified Meaning and Purpose Practitioner. W latach 2016-2020 tworzył od podstaw, a następnie kierował kilkusetosobowym centrum usług wspólnych w regionie EMEA firmy prawniczej Dentons. Obok roli Dyrektora, był członkiem Europejskiego Komitetu Operacyjnego oraz liderem globalnego zespołu projektowego. W 2018 roku został wyróżniony tytułem Dentons Europe Business Services Leader of the Year, a samo centrum wygrało nagrodę ABSL Diamonds Awards 2020 w kategorii Vibrant Workplace. Przed Dentons, m.in. kierował globalnym zespołem operacyjnym, budował zespoły i wprowadzał nowe procesy oraz technologie w regionie CEE, zarządzał i odpowiadał za P&L polskiego oddziału międzynarodowej firmy, był konsultantem i audytorem. W czasie wolnym uprawia piesze wędrówki, jeździ na nartach, interesuje się permakulturą i angażuje jako wolontariusz w różne projekty społeczne.



Patrycja Peterson-Różycka

Senior HR Business Partner Benefit Systems S.A.

Jako Senior HR Business Partner, coach, mentor łączy kompetencje managerskie zdobyte w zarządzaniu zespołami sprzedaży, zakupów, czy obsługi klienta z wiedzą i doświadczeniem HRowym. Wspiera kadrę managerską w obszarze rekrutacji, rozwoju oraz zarządzania zespołem. Jest partnerem w realizacji celów, osiąganiu porozumienia i budowania zaangażowania. Pomaga zrozumieć drugą osobę, jej potrzeby i emocje. Wierzy w człowieka i jego potencjał. Jest ambasadorką budowania w oparciu o mocne strony. Największą satysfakcję sprawia jej łączenie świata celów i wyników z uważnością na człowieka, jego potrzebę autonomii i rozwoju. Zaangażowana w tematy różnorodności oraz networków kobiecych.





Mariola Pilas-Kołodziej

Dyrektor Centrów Medycznych Harmonia LUX MED

Zarządza poradniami zdrowia psychicznego i wspiera rozwój obszaru mental health w firmach. Absolwentka Uczelni Łazarskiego w Warszawie na wydziale Prawa i Administracji oraz Wyższej Szkoły Zarządzania Marketingowego i Języków Obcych w Katowicach na kierunku Marketingowe Zarządzanie Firmą. Z rynkiem usług medycznych związana od 2010 roku, wcześniej pracowała m.in. w firmie Enel-med. W wolnych chwilach oddaje się pasji jaką jest muzyka. Obecnie nagrywa swoją pierwszą płytę.



Celina Prinz

Global Employer Branding Manager Pepco

Pasjonatka employer branding, HR i marketingu. Z wykształcenia teatrolożka, lubi aktywnie słuchać i rozmawiać z ludźmi. W obszarze komunikacji z pracownikami i kandydatami skutecznie wykorzystuje kilkunastoletnie doświadczenie zdobyte w komunikacji marketingowej. Ma na koncie z sukcesem zrealizowane i nagradzane kampanie employer brandingowe. Obecnie wspiera 15 rynków europejskich w budowaniu wizerunku pracodawcy i w marketingu rekrutacyjnym w Pepco.



Grzegorz Święch

Partner, Wiceprezes Zarządu Nowe Motywacje

Manager z 25 letnim doświadczeniem zarządczym poziomu executive - korporacyjnym oraz NGO-sowym. Współzałożyciel Fundacji OFFschool w której wspiera i inicjuje projekty edukacyjne potrzebne społecznie.



Mikołaj Tarnawski

CEO HRfactory.pl

Manager z ponad 20-letnim doświadczeniem w pracy dla międzynarodowych firm w obszarze strategii i rozwoju biznesu oraz optymalizacji procesów biznesowych (Intel GmbH, ArcelorMittal, Smurfit Kappa, TJH2b Analytical Services, PZU LAB). Pasjonat HR Tech i współzałożyciel HRfactory.pl – platformy rekrutacyjnej wykorzystującej model crowdsourcingu profesjonalnych rekruterów, która automatyzuje i przyspiesza procesy pozyskiwania pracowników. Absolwent holenderskiej Arnhem Business School oraz Akademii Ekonomicznej w Katowicach.





Andrzej Trutkowski

Senior Trener, Konsultant, Dyrektor ds. jakości Nowe Motywacje



Mateusz Zych

Manager, People & Change PwC

Od ponad 18 lat pracuje jako specjalista od metodologii i procesów analitycznych w naukach społecznych. Ma doświadczenie w pracy dla dużych organizacji międzynarodowych oraz podmiotów krajowych. Nauczyciel akademicki oraz recenzent czasopism naukowych. W PwC zajmuje się projektami badawczymi ukierunkowanymi na pracownika i jego środowisko. Rozwija zaawansowane narzędzia analityczne wykorzystujące elementy sztucznej inteligencji.



KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Magdalena Sokulska

Project Manager

48223339850

m.sokulska@pb.pl

Współpraca



Joanna Czyczuk-Oziębło

Marketing Manager - Team
Leader

48223339825

j.czyczuk@pb.pl

Novotel Warszawa Airport

ul. 1 Sierpnia 1
Warszawa

Partner

RK Legal



wellbee

HAYS Working for
your tomorrow



Partner wspierający



Patron Medialny

HRnews.pl



**Poradnik
Przedsiębiorcy**



**Poradnik
Pracownika**

RK Legal

W RK Legal od 2006 roku świadczymy kompleksowe usługi prawne dla biznesu. Pod naszym szyldem skupiamy spółki wspierające przedsiębiorców w kwestiach prawnych, zarządzaniu portfelami wierzycelności i ochronie danych osobowych. Zespół kancelarii liczy dziś łącznie ponad 120 osób. Należymy do międzynarodowej sieci kancelarii Euro Collect Net Lawyers. Jesteśmy także członkiem ZPF (Związek Przedsiębiorstw Finansowych), AIJA oraz PRCH.



Iron Mountain

Iron Mountain Polska to lider rynku zarządzania informacją, archiwizacji i digitalizacji dokumentów. Zapewnia kompleksową obsługę firm w zakresie: consultingu procesów po stronie klienta, cyklu życia dokumentów w organizacji oraz ich digitalizacji. Jest także dostawcą systemów do zarządzania procesami oraz informacją w efektywny i bezpieczny sposób. Prowadzi działania z zakresu bezpiecznego przechowywania, składowania, archiwizacji oraz niszczenia dokumentacji tradycyjnej, cyfrowej jak i zużytego sprzętu IT. Firma oferuje dedykowane rozwiązania sektorowe, m.in.: dla branży finansowej i ubezpieczeniowej, służby zdrowia, kancelarii prawnych, a także instytucji publicznych oraz firm geodezyjnych i kartograficznych. Iron Mountain Polska to 25 lat doświadczenia, ponad 1800 klientów, a także 9 milionów przechowywanych pudeł z dokumentami i prawie 100 milionów skanowanych stron rocznie. Iron Mountain Polska jest częścią Iron Mountain Inc. – globalnego lidera w branży zarządzania informacją, założonego w 1951 roku w Livingstone w USA. Firma działa w kilkudziesięciu krajach na 5 kontynentach i notowana jest na Nowojorskiej Giełdzie Papierów Wartościowych (IRM).

Benefit Systems

Benefit Systems działa na polskim rynku od ponad dwóch dekad i należy do liderów w dostarczaniu benefitów pozapłacowych, które wspierają dobrostan pracowników. Spółka jest twórcą Programu MultiSport, który umożliwia podejmowanie aktywności fizycznej w obiektach sportowych w całym kraju. W portfolio Benefit Systems jest także platforma kafeteryjna MyBenefit z modułem grywalizacyjnym MyBenefit Active, a także program wellbeingowy MultiLife, który odpowiada kompleksowo na potrzeby związane ze zdrowym i aktywnym stylem życia pracowników. Od kilku lat oferta sportowa Spółki jest rozwijana na rynkach zagranicznych, m.in. w Czechach, na Słowacji, w Bułgarii i w Chorwacji. Ważnym obszarem działań Benefit Systems jest promowanie aktywnego stylu życia na każdym jego etapie, dlatego Spółka realizuje inicjatywy wspierające aktywność fizyczną dzieci, dorosłych oraz seniorów. Od 2018 roku Benefit Systems jest częścią globalnej inicjatywy B Corp, zrzeszającej spółki angażujące się w rozwiązywanie najważniejszych problemów społecznych. Więcej informacji o firmie można znaleźć na www.benefitsystems.pl.

Wellbee

Wellbee to platforma psychoterapeutyczna i wellbeingowa, oferująca wsparcie dobrostanu psychicznego zarówno osób prywatnych, jak i organizacji. Współpraca z firmami obejmuje skrojoną na miarę psychoedukację, wsparcie opiekunów terapii i dostęp do szerokiego wachlarza specjalistów (terapeuci różnych nurtów, seksuolodzy, psychodietetycy, coachowie, psychoterapeuci uzależnień i in.). Wellbee zapewnia swoim Partnerom również kompleksowe wsparcie managerów, profesjonalne doradztwo w zakresie strategii wellbeingowej, a także organizację wydarzeń specjalnych jak np. Wellbeing Week czy warsztaty wellbeingowe dla team leaderów. Jednym z najważniejszych elementów misji Wellbee jest budowanie świadomości pracodawców, że dobrostan psychofizyczny pracownika może być fundamentalną wartością organizacji, wpływającą korzystnie na jej efektywność i morale.

Hays Poland

Hays Poland jest firmą doradztwa personalnego, należąca do międzynarodowej grupy Hays plc – największej na świecie organizacji zajmującej się rekrutacją specjalistyczną. Świadczymy dopasowane do wymagań klienta usługi w zakresie rekrutacji specjalistów i menedżerów, pozyskując najlepszych kandydatów do pracy stałej, tymczasowej oraz na kontrakt. Portfolio naszych usług obejmuje ponadto Executive Search, Recruitment Process Outsourcing (RPO) oraz marketing rekrutacyjny. W Polsce jesteśmy obecni od 2002 roku.



Globalization Partners

Globalization Partners: szybciej do sukcesu Zbuduj globalny zespół łatwo i szybko. Zatrudniaj, kogo chcesz – w dowolnym miejscu, w ciągu paru minut. Korzystaj z naszej zgodnej z przepisami zautomatyzowanej globalnej platformy zatrudniania. Zadowolenie klienta na poziomie 98%.



Cena

HR Summit 2022

19 - 20 września 2022, Warszawa

2495 zł netto od 2022-09-20 do 2022-09-20

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

firma

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

- Potwierdzam, że zapoznałam/em się z Regulaminem wydarzenia i akceptuję jego treść.
- Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.
- Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli wysłać mi swoje oferty na podany przeze mnie adres e-mail. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.
- Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli do mnie dzwonić i przedstawiać mi swoje oferty. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](#)

Pieczętka i podpis



Formularz rejestracji: HR Summit 2022

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
18. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia - za cel informacyjnym - za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przesyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



21. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
22. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
 - 21.1.1 dostęp do Internetu,
 - 21.1.2 urządzenie końcowe,
 - 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
23. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
24. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 - 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 - 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 - 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 - 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
 - 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
 - 23.1.7 innymi okoliczności uniemożliwiającej lub utrudniającej uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
25. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
26. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
27. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

