

XIII Kongres Prawo Konkurencji

29 - 30 listopada 2021 / Warszawa, Crowne Plaza - Warsaw

2295 zł netto do 30 listopada



CEL

Prawo antymonopolowe i nieuczciwe zachowania rynkowe to wciąż niestety temat wielu głośnych doniesień i informacji medialnych. Orzeczenia i kary nakładane przez organy nadzorujące są często skutkiem braku znajomości aktualnie obowiązujących regulacji prawnych lub nieumiejętnego ich odczytywania. Uczestnicy rynku, w tym przede wszystkim reprezentujący ich prawnicy wewnętrzni i zewnętrzni muszą na bieżąco śledzić nie tylko zmieniającą się teorię, ale też aktualne orzecznictwo. Dotyczy to wszystkich graczy rynku, bez względu na segmenty i branże.

Już po raz trzynasty przygotowaliśmy dla Państwa unikalne spotkanie –Kongres Prawo Konkurencji, który w tym roku odbędzie się w dniach 29 -30 listopada w Warszawie. Wydarzenie zyskało miano jednego z najważniejszych i najciekawszych w Polsce spotkań poświęconych tematyce prawa antymonopolowego. Tegoroczna edycja to grono doświadczonych i cenionych prelegentów, **Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, przedstawiciele renomowanych kancelarii** prawnych oraz **teoria poparta** przede wszystkim **bogată praktyką** prawniczą i **prezentacją najnowszego orzecznictwa**.

Zapraszam do wysłuchania inspirujących prelekcji, które z pewnością udzielą odpowiedzi na wiele pytań, m. in.:

- **jakie są plany i priorytety UOKiK na następne lata, aktualne trendy w zakresie kontroli przedsiębiorstw przez organy nadzorujące**
- **jakie prawa ma przedsiębiorca w czasie kontroli i przeszukania**
- **jakie są refleksje dotyczące pierwszych postępowań i decyzji Prezesa UOKiK w zakresie karania menedżerów**
- **Jak zarządzać ryzykiem antymonopolowym w organizacji**

W programie ponad to.:

- **Platformy internetowe pod lupą – nowe propozycje legislacyjne Komisji Europejskiej**
- **Walka Prezesa UOKiK z sieciami handlowymi** – praktyczne aspekty przeciwdziałania nieuczciwemu wykorzystywaniu przewagi kontraktowej w obrocie produktami rolnymi i spożywczymi
- **Zatory płatnicze – pierwsze decyzje Prezesa UOKiK i kolejne postępowania w**
- **Propozycja nowych zasad unijnego prawa konkurencji dla umów wertykalnych** przedsiębiorcy

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



Kto powinien wziąć udział w kongresie

W trakcie Kongresu swoją wiedzę wzbogacą i zaktualizują:

- Dyrektorzy Działów Prawnych
- Radcy Prawni
- Adwokaci
- Prawnicy Zewnętrzni i Wewnętrzni
- Prezesi
- Członkowie Zarządu
- Dyrektorzy Zarządzający
- Dyrektorzy Marketingu
- Wszystkie osoby zainteresowane pogłębieniem i aktualizacją wiedzy w tej szeroko rozwijającej się dziedzinie prawa

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





PROGRAM

Poniedziałek, 29 listopada

09:00

Rejestracja uczestników, poranna kawa

09:30

Plany i priorytety UOKiK na następne lata

 *Tomasz Chróstny, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów*

ZMIANY LEGISLACYJNE W PRAWIE KONKURENCJI I PRAWIE KONSUMENCKIM

09:50

ECN+ zmiany w programie leniency, zwiększenie niezależności Prezesa UOKiK, nowe zasady nakładania kar, doprecyzowanie uprawnień dochodzeniowych UOKiK w tym sytuacja stowarzyszeń przedsiębiorców

 *Małgorzata Mroczkowska-Horne, Radca Prawny, Partner, PwC Legal*

10:40

Przerwa na kawę

11:00

Przepisy implementujące dyrektywę Omnibus. Czy wpłyną na zmianę modeli biznesowych i warunki konkurencji?

 *Dorota Karczewska, Radca Prawny, Partner, WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr*

11:55

Nowe podejście do wyznaczania rynku właściwego

 *Prof. INP PAN dr hab. Paweł Podrecki, Starszy Partner, Adwokat, Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy sp.j.*

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



12:45

Lunch

13:45

Prawa przedsiębiorców w czasie kontroli i przeszukania

 *Małgorzata Modzelewska de Raad, Adwokat, Wspólnik, Modzelewska & Paśnik*

- Podstawa przeszukania i możliwości jego podważenia (zakaz *fishing expedition*)
- Przegląd dowodów na nośnikach elektronicznych
- Ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa w postępowaniu
- Przywilej ochrony informacji i dokumentów stanowiących tajemnicę adwokacką/radcowską

14:35

Karanie menedżerów przez Prezesa UOKiK – pierwsze doświadczenia z praktyki

 *Marcin Kolasiński, Radca Prawny, Wspólnik, Kieszkowska Rutkowska Kolasiński Kancelaria Prawna sp. j.*

- Odpowiedzialność przedsiębiorcy a odpowiedzialność menedżera za naruszenia prawa konkurencji
- „Umyślność” jako warunek niezbędny odpowiedzialności menedżera
- Gwarancje prawa do obrony menedżera w postępowaniu antymonopolowym
- Refleksje dotyczące pierwszych postępowań i decyzji Prezesa UOKiK w zakresie karania menedżerów

PRAWO KONKURENCJI W DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORCÓW

15:25

Propozycja nowych zasad unijnego prawa konkurencji dla umów wertykalnych i ich znaczenie dla krajowego przedsiębiorcy

 *Małgorzata Szwej, Partner, Linklaters*

 *Dr Anna Laszczyk, Radca Prawny, Linklaters*

- E-commerce - pośrednicy internetowi, ograniczenia sprzedaży przez Internet oraz subsydiowanie handlu stacjonarnego
- Zmiany w ocenie podwójnej dystrybucji
- Parytety cenowe
- Ograniczenia sprzedaży aktywnej
- Oddziaływanie na ceny odsprzedaży

16:20

Panel dyskusyjny - Jak zarządzać ryzykiem antymonopolowym w organizacji

 *MODERATOR Joanna Affre, Adwokat, Wspólnik zarządzający, Affre i Wspólnicy Sp.K.*

 *Łukasz Mamiński, Antitrust Compliance Manager, Allegro*

 *Marcel Góra, Radca prawny, in-house lawyer, DL Invest Group*

 *Monika Constant, Dyrektor Generalna, Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej (*

 *Anna Niezgoda, Radca Prawny, Członkini Zespołu Prawnego, Carrefour Polska*

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



- Przewaga kontraktowa
- Zatory płatnicze
- Omnibus (czyli zmiany dot. praw konsumentów oraz sprzedaży online – platformy)
- Odpowiedzialności członków stowarzyszeń przedsiębiorców i samych stowarzyszeń za udział w antykonkurencyjnych stowarzyszeniach
- Sygnaliści – nowe zasady ochrony

17:20

Zakończenie I dnia kongresu

Wtorek, 30 listopada

09:00

Rejestracja, poranna kawa, powitanie uczestników

GORĄCE TEMATY W PRAWIE KONKURENCJI

09:30

Kiedy UOKiK uprawniony jest do interwencji w sprawach nieuczciwego wykorzystania przewagi kontraktowej



Maria Kanak, Radca Prawny, Domański Zakrzewski Palinka sp. k

- Interes publiczny – czym jest interes publiczny w ustawie o przewadze kontraktowej? Czy doszło do jego naruszenia w sprawie Biedronki?
- Przewaga kontraktowa - czy sieci handlowe dysponują przewagą kontraktową nad swoimi (wszystkimi) dostawcami? Jak definiować przewagę kontraktową? Czy podejście UOKiK do przewagi kontraktowej jest prawidłowe w kontekście regulacji ustawy?

10:20

Walka Prezesa UOKiK z sieciami handlowymi – praktyczne aspekty przeciwdziałania nieuczciwemu wykorzystywaniu przewagi kontraktowej w obrocie produktami rolnymi i spożywczymi



Katarzyna Racka, Radca Prawny, Wspólnik, BWHS Wojciechowski Springer i Wspólnicy



Weronika Herbet, Prawnik, BWHS Wojciechowski Springer i Wspólnicy

- Retrorabaty - Ryzyka związane ze stosowaniem na przykładzie decyzji ws. Biedronki i raportu UOKiK
- Nowa ustawa o przeciwdziałaniu nieuczciwemu wykorzystywaniu przewagi kontraktowej w obrocie produktami rolnymi i spożywczymi
- Narzędzie do walki z zatorami płatniczymi w sieciach handlowych

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



11:05

Przerwa na kawę

11:20

Platformy internetowe pod lupą – nowe propozycje legislacyjne Komisji Europejskiej



Maciej Szczepański, Chief Legal Officer, OLX Group Europe



Aleksander Stawicki, Radca Prawny, Senior Partner, WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr

- Kluczowe sprawy, które wpłynęły na kierunek proponowanych zmian legislacyjnych,
- Dyskusja/analiza czy zmiany te będą stanowić odpowiedź na aktualne wyzwania biznesu w tym obszarze, ocena ich wpływu na rynek

12:10

Prawo konkurencyjne wyzwania w procesie transakcyjnym dotyczącym fuzji i przejęć



Dr Marta Sendrowicz, Partner, Allen & Overy

- Postępowania koncentracyjne i ich specyfika sektorowa – przygotowanie do postępowania przed organem antymonopolowym
- Postanowienia umów transakcyjnych a scenariusz przekazania koncentracji do Komisji Europejskiej - wpływ na harmonogram transakcji, *Long Stop Date*, etc.
- Wezwanie do udzielenia informacji – rola materiału dowodowego przemawiającego za pozytywnym wpływem koncentracji na konkurencję
- Nowe teorie szkody w postępowaniach koncentracyjnych

13:00

Lunch

POZA PUBLICZNYM PRAWEM KONKURENCJI

14:00

Zatory płatnicze – pierwsze decyzje Prezesa UOKiK i kolejne postępowania w toku. Wskazówki na przyszłość



Przemysław Rybicki, Radca Prawny, Kancelaria Affre i Wspólnicy

- Kiedy Prezes UOKiK interweniuje w sprawie niezapłaconych faktur? Ważne zmiany od 2022 r.
- Przebieg postępowania zatorowego – jak się do niego przygotować?
- Wnioski z pierwszych decyzji – kto może liczyć na odstąpienie od kary?
- Kilka uwag na temat kontroli sądowej decyzji zatorowych

14:50

Pierwsze doświadczenia praktyczne po czterech latach obowiązywania ustawy o wyrządzonej przez naruszenie prawa konkurencji



Marcin Trepka, Partner, Baker McKenzie Krzyżowski i Wspólnicy sp.k.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



- Private enforcement w Polsce - status quo
- Przedawnienie roszczeń odszkodowawczych i pierwszy (nieprawomocny) wyrok dotyczący tej kwestii w sprawie *stand-alone*
- Dopuszczalność i celowość zawieszenia postępowania odszkodowawczego do czasu uprawomocnienia się decyzji Prezesa UOKiK dotyczącej tego samego naruszenia
- Rozkład ciężaru dowodu przy zarzucie przerzucenia nadmiernego obciążenia (*passing-on overcharges*)
- Interes prawny powoda prywatnego w przystąpieniu do postępowania odwoławczego od decyzji Prezesa UOKiK po stronie organu

15:40

Private enforcement stand-alone case

 Andrzej Springer, Radca Prawny, Wspólnik, BWHS Wojciechowski Springer i Wspólnicy

- Spór o odszkodowanie lub wydanie korzyści w sprawach z zakresu nieuczciwej konkurencji, na przykładzie precedensowej sprawy Magna Polonia vs Emitel
- Kształtowanie roszczeń/tajemnica przedsiębiorstwa w postępowaniu /postępowanie dowodowe/opinia biegłych

16:30

Zakończenie II dnia kongresu





PRELEGENCI



Joanna Affre

Adwokat, Wspólnik zarządzający Affre i Wspólnicy Sp.K.

Joanna jest założycielką kancelarii Affre i Wspólnicy. Specjalizuje się w szeroko rozumianym prawie konkurencji. Posiada też rozległe doświadczenie w prawie karnym dla biznesu i obsłudze firm, szczególnie w negocjacjach i rozwiązywaniu sporów między wspólnikami. Jest członkiem Rady Francusko – Polskiej Izby Gospodarczej oraz Doradcą Prezesa UOKiK (non-governmental advisor) w Międzynarodowej Sieci Konkurencji, a także członkiem Stowarzyszenia Prawa Konkurencji oraz European Competition Lawyers Association (ECLA). Jest rekomendowanym prawnikiem w zakresie prawa konkurencji i antymonopolowego w 17. edycji Rankingu Kancelarii Prawniczych „Rzeczpospolitej”. Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego oraz studiów podyplomowych z zakresu nauk politycznych (IEP Strasbourg Francja), prawa wspólnotowego (Lyon III Francja) i prawa konkurencji (King’s College, Londyn, Wielka Brytania).



Tomasz Chrósty

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Tomasz Chrósty ukończył finanse i rachunkowość w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie oraz zarządzanie i inżynierię produkcji w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, a także studia doktoranckie w Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. W trakcie studiów odbył stypendium na kierunku inżynieria przemysłowa i mechaniczna w Vitus Bering University College. Jest również absolwentem programu kształcenia menedżerskiego ARGO Top Public Executive (odpowiednik Advanced Management Program), zrealizowanego przez IESE Business School oraz Krajową Szkołę Administracji Publicznej. Karierę zawodową rozpoczął uczestnicząc w projektach z zakresu badania sprawozdań finansowych instytucji finansowych, wyceny przedsiębiorstw oraz wykrywania przestępstw i nadużyć finansowych. Następnie przygotowywał analizy ekonomiczne, rynkowe i sektorowe oraz prognozy gospodarcze. Pracował w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów, a następnie w Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii, gdzie do 25 sierpnia 2019 roku pełnił funkcję dyrektora Departamentu Analiz Gospodarczych. Ponadto jest przedstawicielem ministra właściwego ds. gospodarki w radzie naukowej Polskiego Instytutu Ekonomicznego. Od 26 sierpnia 2019 roku do 26 stycznia 2020 roku pełnił funkcję Wiceprezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Posiada doświadczenie dydaktyczne i badawcze – jest nauczycielem akademickim w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Prezes Rady Ministrów powołał Tomasza Chrósty na stanowisko Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów 27 stycznia 2020 roku.





Monika Constant

Dyrektor Generalna Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej (CCIFP)

Dyrektor Generalna Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej (CCIFP). Z biznesem francuskim związana od ponad 20 lat. Pracowała zarówno w Polsce jak i we Francji przy wielu projektach z zakresu współpracy międzynarodowej. Absolwentka UW oraz polsko-francuskich Studiów Master HEC/SGH. Monika Constant pracuje w CCIFP od 2000 roku, a od 2009 roku jest jej Dyrektorem Generalnym. Pod jej kierownictwem CCIFP rozwinęła się w jedną z największych i najbardziej dynamicznych zagranicznych izb gospodarczych w Polsce, która obecnie zrzesza ponad 400 firm z kapitałem francuskim oraz polskim. Wraz ze swoim zespołem tworzyła wiele wydarzeń związanych z promocją francuskiego biznesu w Polsce, m.in. reprezentacją firm francuskich na Forum Ekonomicznym w Krynicy (2010 – 2012, 2018), polsko-Francuskie Forum Gospodarcze z udziałem Prezydentów Francji i Polski (listopad 2012, luty 2020), Spotkania Warszawskie (2013 – 2015, 2018 - 2019). Jest również częstym komentatorem polsko-francuskich stosunków gospodarczych w radiu i telewizji. W 2017 została odznaczona przez Ambasadora Francji w Polsce Narodowym Orderem Zasługi w randze kawalera za wybitne zasługi na rzecz umacniania polsko-francuskiego partnerstwa.



Marcel Góra

Radca prawny, in-house lawyer DL Invest Group

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego. Obecnie przed obroną pracy doktorskiej obejmującej zagadnienia związane z prawem europejskim i prawem do prywatności. Specjalista w zakresie prawa gospodarczego, w tym prawa spółek, prawa konkurencji, nowych technologii i własności intelektualnej, a także ochrony danych osobowych i AML. Zajmuje się kwestiami ochrony danych i prywatności, a także obsługą korporacyjną spółek kapitałowych. Uczestniczył w licznych badaniach due diligence, był członkiem zespołu przygotowującego transakcje M&A. Występuje jako pełnomocnik w sporach sądowych. Doświadczenie zdobywał w renomowanych kancelariach krakowskich i warszawskich oraz w zespole prawników spółki energetycznej Tauron S.A, gdzie był członkiem zespołu obsługującego procesy sądowe i transakcje strategiczne. Przygotował i wdrożył w Grupie Kapitałowej Murapol kompleksowo procedurę przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu, a także pełnił funkcję AMLO/MLRO w spółkach z grupy.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Weronika Herbet

Prawnik BWHS Wojciechowski Springer i Wspólnicy

Prawnik w Departamencie Prawa Ochrony Konkurencji i Konsumentów w kancelarii BWHS Wojciechowski Springer i Wspólnicy, doktorantka w Katedrze Prawa Handlowego na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Specjalizuje się w polskim i unijnym prawie ochrony konkurencji i konsumentów, ze szczególnym uwzględnieniem branży e-commerce, spożywczej, FMCG oraz sektora telekomunikacyjnego. W ramach praktyki zawodowej zajmuje się również zagadnieniami z zakresu prawa handlowego i cywilnego. Absolwentka Wydziału Prawa UW oraz studiów podyplomowych Prawo Konkurencji w Instytucie Nauk Prawnych Polskiej Akademii Nauk. Autorka oraz współautorka licznych publikacji naukowych oraz popularnonaukowych. Uczestniczka i współorganizatorka polskich oraz międzynarodowych konferencji naukowych.



Maria Kanak

Radca Prawny Domański Zakrzewski Palinka sp. k

Maria Kanak, radca prawny Kancelaria DZP, były dyrektor UOKiK Maria Kanak, radca prawny z kilkunastoletnim doświadczeniem w sprawach z zakresu ochrony konkurencji. Wspiera klientów w budowaniu modeli współpracy z kontrahentami, również w ramach tworzonych sieci franczyzowych, w tym polityki dystrybucyjnej oraz stosowanych w jej ramach polityk cenowych i rabatowych. Doradza w sprawach nieuczciwej konkurencji oraz praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów. Z ramienia UOKiK uczestniczyła w pracach legislacyjnych nad pierwszą ustawą o przewadze kontraktowej, a obecnie wspiera przedsiębiorców również w sprawach z tego zakresu. Członek Okręgowej Izby Radców Prawnych w Warszawie.



Dorota Karczewska

Radca Prawny, Partner WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr

Ekspert w dziedzinie prawa konsumenckiego i prawa konkurencji (rekomendowana w rankingu The Legal 500 EMEA). Dwukrotnie znalazła się w gronie „50 najbardziej wpływowych prawników” w Polsce według rankingu Dziennika Gazety Prawnej. W 2021r. otrzymała indywidualną rekomendację w rankingu Rzeczypospolitej w kategorii sprawy konsumenckie. W latach 2014-2019 pełniła funkcję wiceprezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w którym pracowała łącznie 21 lat. Jako wiceprezes UOKiK była odpowiedzialna za pion konsumencki, w tym m.in. za egzekwowanie prawa konsumenckiego. Uczestniczyła w procesie legislacyjnym na poziomie krajowym i europejskim, w tym w pracach nad pakietem New Deal for Consumers. Doradza firmom z sektorów: e-commerce, w tym platformom internetowym, finansowego, medialnego, energetycznego, spożywczego, budowlanego w zakresie prawa konkurencji oraz prawa konsumenckiego oraz reprezentuje je w postępowaniach przed Prezesem UOKiK i innymi organami administracji publicznej oraz w postępowaniach sądowych. Prowadzi również szkolenia i warsztaty. Jest redaktorką i współautorką publikacji w dziedzinie prawa konsumenckiego.





Marcin Kolasiński

Radca Prawny, Wspólnik Kieszowska Rutkowska Kolasiński Kancelaria Prawna sp. j.

Marcin Kolasiński posiada bogate doświadczenie szczególnie w kwestiach związanych z ochroną konkurencji i konsumentów, zwalczaniem nieuczciwej konkurencji, zamówieniami publicznymi, compliance, bezpieczeństwem produktów, rozwiązaniami prawnymi sektorów regulowanych oraz doradztwem korporacyjnym. Przed założeniem kancelarii KRK Kieszowska Rutkowska Kolasiński pracował dla Urzędu Komitetu Integracji Europejskiej, gdzie uczestniczył w procesie tworzenia ustaw implementujących do polskiego porządku prawnego rozwiązania prawa unijnego. Następnie pracował w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów, gdzie pełnił funkcję zastępcy dyrektora Departamentu Ochrony Konkurencji. W tym czasie odbył staż w Dyrektoracie ds. Konkurencji Komisji Europejskiej. Następnie przez ponad osiem lat związany był z międzynarodową kancelarią Baker & McKenzie, gdzie jako partner, szef praktyki prawa konkurencji i regulacji, reprezentował klientów w postępowaniach m.in. przed Prezesem UOKiK, Komisją Europejską oraz polskimi i unijnymi sądami. Marcin Kolasiński jest członkiem Stowarzyszenia Prawa Konkurencji, Polskiego Stowarzyszenia Ekonomicznej Analizy Prawa oraz Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych. Pełni także funkcję pozarządowego doradcy w ramach Międzynarodowej Sieci Konkurencji – International Competition Network. Marcin Kolasiński jest współautorem komentarza pod redakcją prof. Tadeusza Skocznego do ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów wydawnictwa C.H. Beck, a także autorem licznych publikacji w prasie codziennej, wydawnictwach branżowych i specjalistycznych czasopismach prawniczych.



Dr Anna Laszczyk

Radca Prawny Linklaters

Radca prawny, doktor nauk prawnych w Praktyce Prawa Konkurencji i Inwestycji Zagranicznych w warszawskim biurze kancelarii Linklaters. Od blisko dziesięciu lat doradza klientom m.in. z sektora telekomunikacyjnego, mediowego, FMCG, e-commerce w zakresie stosowania przepisów prawa konkurencji, w tym w szczególności w zakresie porozumień ograniczających konkurencję i nadużycia pozycji dominującej. Była zaangażowana w najistotniejsze postępowania antymonopolowe przed Prezesem UOKiK w ciągu ostatniej dekady. Reprezentuje klientów w postępowaniach przed Prezesem UOKiK, Komisją Europejską i sądami, w tym w zakresie prywatnoprawnego dochodzenia roszczeń z tytułu naruszenia prawa konkurencji. Obroniła z wyróżnieniem doktorat dotyczący szczególnej formy porozumień ograniczających konkurencję jakimi są ugody patentowe. Jest autorką licznych publikacji z zakresu prawa konkurencji. Uznana przez Who's Who Legal 2021 za Competition Future Leader.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Łukasz Mamiński

Antitrust Compliance Manager Allegro

Antitrust Compliance Manager w Allegro odpowiedzialny za zgodność działań spółki z prawem konkurencji; adwokat; wcześniej senior associate w kancelarii Clifford Chance, gdzie przez 6 lat doradzał przedsiębiorcom w zakresie prawa konkurencji i reprezentował ich w postępowaniach antymonopolowych; absolwent studiów LL.M. na University of Glasgow; ekspert w zakresie e-commerce i antymonopolowych aspektów nowych technologii.



Małgorzata Modzelewska de Raad

Adwokat, Wspólnik Modzelewska & Paśnik

Adwokat z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem zawodowym. Od lat prowadzi liczne sprawy antymonopolowe przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz Komisją Europejską. Wiele prowadzonych przez nią spraw zakończyło się precedensowymi orzeczeniami Sądu Najwyższego. Od 2007 r. informator Chambers Europe regularnie rekomenduje Małgorzatę w dziedzinie prawa antymonopolowego i ochrony konkurencji jako „doświadczonego i zaangażowanego” prawnika. W 2009 roku informator zaliczył ją do grona „wiodących doradców w dziedzinie prawa antymonopolowego i konkurencji”, a od kilku lat jako Band 1 – figuruje w ścisłej czołówce tego rankingu. Małgorzata zajmuje także wysokie miejsca w rankingach Rzeczypospolitej, Who is Who Legal oraz Legal 500. Małgorzata specjalizuje się w szeroko pojętym prawie antymonopolowym. Na codzień doradza w sprawach z zakresu nadużywania pozycji dominującej, porozumień wertykalnych (dystrybucja i umowy handlowe) oraz porozumień horyzontalnych. Wspomaga przedsiębiorców w trakcie przeszukań i kontroli organów antymonopolowych. Pracuje z wieloma liderami rynkowymi w sektorach: farmaceutycznym, FMCG, sprzedaży detalicznej oraz wydawniczym, chemicznym oraz telekomunikacyjnym. Małgorzata jest doświadczonym pełnomocnikiem procesowym. Reprezentuje przedsiębiorców przed sądami gospodarczymi oraz sądami arbitrażowymi. Jest wykładowcą i szkoleniowcem, a także autorką wielu publikacji na temat różnych aspektów prawa konkurencji w krajowych i międzynarodowych periodykach naukowych.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Małgorzata Mroczkowska-Horne

Radca Prawny, Partner PwC Legal

Małgorzata Mroczkowska-Horne, doradza w zakresie szeroko rozumianego prawa konkurencji, ze szczególnym uwzględnieniem nowoczesnych rozwiązań biznesowych odpowiadających wymogom prawa konkurencji w Polsce i na arenie międzynarodowej. W swojej praktyce Małgorzata doradzała w szerokim spectrum spraw antymonopolowych oraz w zakresie kontroli koncentracji, m.in. w następujących sektorach: telekomunikacyjnym, finansów, ubezpieczeń, gazu i ropy naftowej oraz energetycznym. W zakresie jej specjalizacji znajdują się doradztwo w transakcjach, zarówno krajowych jak i wielojurysdykcyjnych, w zakresie prawa konkurencji, przejęć i fuzji, prawa nieruchomości, procesów prywatyzacyjnych i prawa pracy. Doświadczenie zawodowe obejmuje również kwestie prawne dotyczące sektorów regulowanych – farmaceutycznego, telekomunikacyjnego i energetycznego. Małgorzata jest członkiem Stowarzyszenia Prawa Konkurencji oraz pełni funkcję pozarządowego doradcy Prezesa UOKiK w ramach międzynarodowej sieci organów prawa konkurencji tj. International Competition Network. Najnowsze wydanie prestiżowego raportu Legal 500 EMEA przyznało Małgorzacie status „rekomendowanego doradcy” w kategorii prawo konkurencji/antitrust. Małgorzata jest radcą prawnym. Ukończyła Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego oraz studia podyplomowe w zakresie prawa konkurencji w King's College London University of London. Przed dołączeniem do PwC Legal, Małgorzata pracowała przez blisko 20 lat w renomowanych międzynarodowych kancelariach prawnych, w ostatnich latach jako szef praktyki prawa konkurencji.



Anna Niezgoda

Radca Prawny, Członkini Zespołu Prawnego Carrefour Polska

Anna Niezgoda, radca prawny, członkini zespołu prawnego w Carrefour Polska odpowiedzialna za zgodność działań spółki z prawem konkurencji oraz wdrażanie nowych technologii. Od 15 lat związana z branżą FMCG. Absolwentka Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Ukończyła również Prawo Nowoczesnych Technologii na Akademii Leona Koźmińskiego.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Prof. INP PAN dr hab. Paweł Podrecki

Starszy Partner, Adwokat Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy sp.j.

Ekspert prawny z wieloletnim doświadczeniem w zakresie prawa własności intelektualnej, prawa konkurencji, prawa nowych technologii i prawa cywilnego. Starszy partner i współzałożyciel kancelarii Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy. Jako pełnomocnik i doradca prawny wspiera zarządy wielu dużych polskich i zagranicznych przedsiębiorstw prowadzących działalność w Polsce. Reprezentuje klientów w sprawach sądowych oraz w postępowaniach przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Jest członkiem Stowarzyszenia Prawa Konkurencji, Stowarzyszenia Prawa Własności Przemysłowej, arbitrem Sądu Polubownego ds. Domen Internetowych. Pełnił również funkcje arbitra Komisji Prawa Autorskiego i arbitra Sądu Arbitrażowego przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie. Uczestniczy w pracach nad projektami ustaw oraz sporządza ekspertyzy dla Sejmu i Senatu RP. Współpracował z Komisją Kodyfikacji Prawa Cywilnego. W kancelarii nadzoruje prace zespołów Prawa własności przemysłowej, Prawa konkurencji i ochrony konsumentów, Prawa reklamy i promocji oraz Life Sciences. Praktykę adwokacką łączy z pracą naukową. Prowadzi na Uniwersytecie Jagiellońskim wykłady i seminaria z zakresu: prawa cywilnego, prawa własności przemysłowej, prawa ochrony konkurencji i prawa zwalczania nieuczciwej konkurencji. Jest wykładowcą także na studiach podyplomowych prowadzonych przez UJ i PAN oraz na aplikacjach adwokackiej i rzecznikowskiej. Wielokrotnie rekomendowany w polskich i zagranicznych rankingach prawników specjalizujących się w prawie własności intelektualnej oraz prawie konkurencji (min. Chambers Europe, Chambers Global, WTR1000, Legal 500, Rzeczpospolita). Jest autorem wielu publikacji z zakresu prawa własności intelektualnej i prawa konkurencji oraz zagadnień prawa europejskiego. Redaktor pierwszej i największej publikacji IT Prawo Internetu. Autor m.in. monografii: „Porozumienia monopolistyczne i ich cywilnoprawne skutki” oraz „Środki ochrony praw własności intelektualnej”. Współautor wielu rozdziałów w Systemie Prawa Prywatnego w tomach „Prawo konkurencji” i „Prawo własności przemysłowej”.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Katarzyna Racka

Radca Prawny, Wspólnik BWHS Wojciechowski Springer i Wspólnicy

Radca prawny, wspólnik w BWHS Wojciechowski Springer i Wspólnicy. W latach 2006-2018 związana z Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKIK), gdzie ostatnio pełniła funkcję Zastępcy Dyrektora Departamentu Ochrony Konkurencji. Specjalizuje się w polskim i unijnym prawie konkurencji, zagadnieniach związanych z e-commerce, rynkami regulowanymi, w szczególności telekomunikacyjnym, FMCG, umowami dystrybucyjnymi, przewagą kontraktową w sektorze rolno-spożywczym, a także procedurą administracyjną i sądowno-administracyjną. Doświadczenie zdobywała prowadząc administracyjne postępowania wyjaśniające i antymonopolowe oraz sądowe, m.in. w sprawach z odwołań od decyzji Prezesa UOKIK, organizując i biorąc udział w przeszukaniach i kontrolach przedsiębiorców prowadzonych przez UOKIK oraz Komisję Europejską, działając w grupach roboczych Europejskiej Sieci Konkurencji (European Competition Network), w tym pracując m.in. nad zmianami Modelowego Programu Leniency (programu łagodzenia kar). Brała również udział w pracach dotyczących krajowych i unijnych aktów legislacyjnych, np. ustawy o roszczeniach o naprawienie szkody wyrządzonej przez naruszenie prawa konkurencji czy Rozporządzenia PE i Rady UE w sprawie nieuzasadnionego blokowania geograficznego.



Przemysław Rybicki

Radca Prawny Kancelaria Affre i Wspólnicy

Przemysław doradza przedsiębiorcom w prowadzeniu spraw z zakresu prawa konkurencji oraz prawa konsumenckiego, w tym spraw dotyczących: kontroli koncentracji, zakazanych porozumień między przedsiębiorcami, monopoli, zbiorowych interesów konsumentów oraz komunikacji w relacjach B2C. Został laureatem konkursu „Rising Stars – Prawnicy, liderzy jutra 2016” – organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną i Wolters Kluwer. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji na Uniwersytecie Warszawskim oraz Centrum Prawa Angielskiego i Europejskiego organizowanego przez Uniwersytet Warszawski we współpracy z Uniwersytetem w Cambridge. Studiował także na wydziale prawa Cardiff University w Walii. Członek Okręgowej Izby Radców Prawnych w Warszawie oraz Stowarzyszenia Prawa Konkurencji.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Dr Marta Sendrowicz

Partner Allen & Overy

Dr Marta Sendrowicz kieruje praktyką prawa ochrony konkurencji w biurach Allen & Overy w Europie Środkowo-Wschodniej. Doradza w sprawach dotyczących zarządzania ryzykiem powstałym na gruncie prawa ochrony konkurencji, w tym wynikającym z zawieranych umów, realizowanych strategii handlowych oraz planowanych akwizycji. Reprezentuje klientów w postępowaniach przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Komisją Europejską oraz w postępowaniach sądowych. Marta Sendrowicz uzyskała magisterium z prawa na Uniwersytecie Warszawskim w 1995 r., a następnie ukończyła program prawa europejskiego na Uniwersytecie w Maastricht (Holandia) zakończony przyznaniem tytułu LL.M. W 2001 r. Marta obroniła doktorat z dziedziny prawa ochrony konkurencji na Wydziale Prawa Uniwersytetu Warszawskiego, gdzie do 2016 r. prowadziła wykłady z prawa konkurencji Unii Europejskiej.



Andrzej Springer

Radca Prawny, Wspólnik BWHS Wojciechowski Springer i Wspólnicy

Kieruje praktyką Sporów Sądowych i Arbitrażowych oraz Praktyką Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Ponad 20-letnie doświadczenie zdobywał świadcząc usługi w zakresie bieżącej obsługi prawnej oraz zastępstwa procesowego dla przedsiębiorstw m.in. z sektora finansów, budownictwa, FMCG i telekomunikacji. Specjalizuje się w prowadzeniu spraw gospodarczych przed sądami powszechnymi, trybunałami arbitrażowymi (KIG i arbitraż ad hoc), postępowaniach przed Prezesem UOKIK oraz postępowaniach przed organami administracji. Prowadził wiele precedensowych spraw sądowych (m.in. z zakresu M&A, prawa marketingu i reklamy oraz związanych z uzyskiwaniem odszkodowania z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji - private enforcement). Doradzał przy zawieraniu i wykonywaniu umów związanych z pozyskiwaniem i obsługą klientów masowych, opracowywaniu wzorców umownych oraz prowadzeniu ogólnopolskich kampanii reklam porównawczych. Posiada bogate doświadczenie w reprezentowaniu przedsiębiorców przed Prezesem UOKIK w sprawach związanych z postępowaniami dotyczącymi naruszenia zbiorowych interesów konsumentów oraz klauzul abuzywnych - z sukcesem zakończył wiele postępowani wyjaśniających, uzyskiwał decyzje zobowiązujące (bez orzekania kary), jak też orzeczenia sądów uchylające decyzję UOKIK lub nałożoną w niej karę. Sprawował funkcję arbitra Sądu Polubownego przy Profesjonalnej Lidze Piłki Siatkowej. Pełnił funkcję arbitra trybunałów arbitrażowych ad hoc w Wiedniu oraz przy Sądzie Arbitrażowym KIG. Stały arbitrer na liście Piłkarskiego Sądu Polubownego przy PZPN. Jest prawnikiem rekomendowanym w rankingu Rzeczypospolitej w kategorii "sprawy konsumenckie", a także przez międzynarodowe rankingi prawnicze: Legal 500 EMEA, Chambers Europe, Media Law International oraz Benchmark Litigation.

ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Aleksander Stawicki

Radca Prawny, Senior Partner WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr

Radca prawny, senior partner, kieruje zespołem prawa konkurencji w kancelarii WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr. Powszechnie zaliczany do najlepszych polskich specjalistów w zakresie prawa konkurencji (rekomendowany przez takie międzynarodowe rankingi jak Chambers Europe (Band 1), The Legal 500 EMEA (Leading Individual) czy Who's Who Legal (Competition - Thought Leaders). Ceniony ekspert międzynarodowy – przez 6 lat pełnił funkcję Prezidenta Komisji Prawa Konkurencji w Union Internationale des Avocats – jednej z najstarszych i największych globalnych organizacji prawniczych. Doradza klientom w zakresie wszelkich aspektów zgodności ich działalności z prawem konkurencji. Był zaangażowany w wiele postępowań przed organami ochrony konkurencji oraz przed organami regulacyjnymi, jak również przed sądami rozpatrującymi sprawy z zakresu ochrony konkurencji, ochrony zbiorowych interesów konsumentów oraz zwalczania nieuczciwej konkurencji. Autor wielu cenionych publikacji z zakresu prawa konkurencji – w tym dwóch edycji wydania komentarza do ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów (Wolters Kluwer, 2010 i 2016).



Maciej Szczepański

Chief Legal Officer OLX Group Europe

Radca prawny. Doświadczony w międzynarodowym środowisku biznesowym prawnik i menedżer, członek zarządu oraz członek rad nadzorczych. Specjalista w branży nowych technologii i e-commerce. Od kwietnia 2020 r. pełni funkcję Chief Legal Officer OLX Group Europe, która stanowi część globalnej grupy Naspers/Prosus, znanej jako jeden z największych inwestorów technologicznych świata. Wraz z ponad 25+ osobowym międzynarodowym zespołem prawnym odpowiada za obsługę spółek grupy kapitałowej zlokalizowanych na dziewięciu europejskich rynkach. Wcześniej pełnił funkcję Dyrektora Działu Prawnego OLX Group Poland. Lata 2011-2016 spędził w Dziale Prawnym Allegro, gdzie zajmował się obsługą prawną spółek w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Ukończył również studia doktoranckie na macierzystej uczelni, Europejskie Studia Specjalne w Centrum Studiów Europejskich im. Jeana Monneta, Podyplomowe Studia Prawa Bankowego i Bankowości współorganizowane przez Narodowy Bank Polski oraz Szkołę Prawa Angielskiego i Europejskiego organizowaną przez University of Cambridge. Absolwent studiów Executive MBA organizowanych przez Georgia State University w Atlancie (USA) i Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu. Notowany w wiodącym międzynarodowym rankingu Legal500, który uznał go za jednego z najbardziej wpływowych i innowacyjnych prawników przedsiębiorstw Europy Środkowo-Wschodniej.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Małgorzata Sz waj

Partner Linklaters

Małgorzata Sz waj, radca prawny, kieruje Praktyką Prawa Konkurencji i Inwestycji Zagranicznych w warszawskim biurze kancelarii Linklaters. Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie stosowania krajowych i unijnych reguł kontroli koncentracji, doradza w zakresie porozumień antykonkurencyjnych, w tym karteli, nadużycia pozycji dominującej, pomocy publicznej, a także innych zagadnień prawa europejskiego, włączając przepisy o swobodnym przepływie towarów i usług. Reprezentuje klientów przed krajowym organem ochrony konkurencji, polskimi sądami i Komisją Europejską. Doradza na co dzień przy największych i najbardziej znaczących postępowaniach dotyczących wertykalnych porozumień ograniczających konkurencję. Małgorzata Sz waj od wielu lat jest uznawana za najlepszego prawnika w zakresie prawa konkurencji w Polsce przez międzynarodowe rankingi kancelarii prawnych - Chambers Europe i Legal 500, a także dziennik Rzeczpospolita.



Marcin Trepka

Partner Baker McKenzie Krzyżowski i Wspólnicy sp.k.

Marcin Trepka jest partnerem w warszawskim zespole Prawa Ochrony Konkurencji i Konsumentów Baker McKenzie. Specjalizuje się w polskim i unijnym prawie konkurencji oraz prawie konsumenckim ze szczególnym uwzględnieniem prywatnoprawnych postępowań odszkodowawczych z tytułu naruszenia prawa konkurencji (private enforcement), postępowań antymonopolowych oraz odwoławczych od decyzji Prezesa UOKiK, postępowań przed Trybunałem Sprawiedliwości UE, oraz zapewnianiu zgodności działalności przedsiębiorców z prawem konkurencji (compliance). Regularnie reprezentuje klientów przed organami ochrony konkurencji, sądami polskimi i unijnymi oraz Sądem Najwyższym. Marcin pełni funkcje współkierującego międzynarodową grupą ds. karteli i leniency w Komisji Konkurencji ICC w Paryżu, Wice-Przewodniczącego Komisji Konkurencji w Polsce. Jako jeden z dwóch ekspertów z Polski został zaproszony do udziału w międzynarodowym projekcie "The ICC Compendium of Antitrust Damages Actions" - komparatystycznym przeglądzie zagadnień najczęściej pojawiających się w sporach private enforcement. Marcin jest regularnie rekomendowany jako wiodący specjalista prawa konkurencji przez międzynarodowe rankingi prawnicze Legal 500, Chambers Europe i Who's Who Legal: Competition - Future Leaders.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Renata Grzeszczak

Project Manager - Team Leader



48223339824



r.grzeszczak@pb.pl

Współpraca



Mateusz Stempak

Marketing Manager



48223339912



m.stempak@pb.pl

Crowne Plaza - Warsaw

Rondo Daszyńskiego 2
Warszawa

Partner

Baker McKenzie.

Baker McKenzie

Kancelaria Baker McKenzie od 1949 roku pomaga swoim klientom odpowiadać na wyzwania związane z uczestnictwem w globalnej gospodarce. Nasze usługi świadczone są przez ponad 13 tysięcy osób z 47 krajów, co daje nam głębokie zrozumienie kultury biznesowej na całym świecie i sprawia, że jesteśmy w stanie zapewnić utalentowanych ludzi i doświadczenie niezbędne aby z łatwością poruszać się pomiędzy złożonością praktyk i granic. Warszawskie biuro Baker McKenzie powstało w 1992 r. i obecnie zatrudnia ponad 120 prawników i doradców podatkowych, co czyni nas jedną z największych kancelarii prawnych w Polsce. W 2016 roku rozpoczęliśmy również działalność operacyjną w Łodzi. Zakres naszych usług obejmuje kompleksowe doradztwo prawne i podatkowe obejmujące niemal wszystkie dziedziny prawa gospodarczego. Baker McKenzie posiada jeden z najsilniejszych na świecie zespołów prawa konkurencji z zespołem ponad 300 prawników. Doradzamy w pełnym przekroju spraw antymonopolowych, w tym nadużywania pozycji dominującej, zgłoszenia zamiaru koncentracji, czy dynamicznie dziedziny dochodzenia roszczeń odszkodowawczych z tytułu naruszenia prawa konkurencji.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4706)

Formularz rejestracji: XIII Kongres Prawo Konkurencji

Cena

XIII Kongres Prawo Konkurencji

29 - 30 listopada 2021, Warszawa

2295 zł netto od 2021-11-30 do 2021-11-30

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z Regulaminem wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli wysłać mi swoje oferty na podany przeze mnie adres e-mail. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.

☐

Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli do mnie dzwonić i przedstawiać mi swoje oferty. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO Zobacz więcej

Pieczętka i podpis

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4706)

Formularz rejestracji: XIII Kongres Prawo Konkurencji

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4706)

XIII Kongres Prawo Konkurencji

Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określone są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub –za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiekolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
18. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:

21.1.1 dostęp do Internetu,

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4706)

- 21.1.2 urządzenie końcowe,
- 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
- 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
- 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
- 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
- 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych za odrębnie wyrażonymi zgodami podczas rejestracji na recepcji w dniu wydarzenia dane osobowe uczestników (w tym pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie) obejmujące imię i nazwisko oraz numer telefonu (lub spersonalizowany adres poczty elektronicznej) będą przetwarzane na wypadek stwierdzenia u któregoś z uczestników lub pracowników (lub osób trzecich obsługujących Wydarzenie) zakażenia wirusem COVID-19. Wyrażona zgoda obejmować będzie prawo Organizatora do udostępnienia danych osobowych właściwym służbom, instytucjom oraz innym podmiotom realizującym ustawowe obowiązki związane z zapobieganiem rozprzestrzenianiu się wirusa COVID-19 i ograniczeniem liczby zakażeń. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu, o którym mowa powyżej.
25. Organizator wskazuje, że w przypadku wystąpienia niepokojących objawów w dniu Wydarzenia lub na kilka dni przed Wydarzeniem uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien powstrzymać się do uczestnictwa w Wydarzeniu, pozostać w domu, postępować zgodnie z zaleceniami Głównego Inspektora Sanitarnego / Ministerstwa Zdrowia i skontaktować się niezwłocznie z lekarzem lub powiatową stacją sanitarno-epidemiologiczną, oddziałem zakaźnym, a w razie pogorszenia się stanu zdrowia zadzwonić pod nr 999 lub 112 i poinformować o swoich objawach. W przypadku stwierdzenia niepokojących objawów w trakcie Wydarzenia lub w terminie dwóch (2) tygodni po jego zakończeniu uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien skontaktować się niezwłocznie z Organizatorem i poinformować o tym fakcie pod dedykowanym przez Organizatora numerem telefonu 695370213.
26. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
27. Organizator informuje, że w celu zwiększenia bezpieczeństwa i ochrony zdrowia uczestników Wydarzenia oraz pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie, ograniczenia kontaktów w miejscu Wydarzenia w ramach zabezpieczenia przed wirusem COVID-19 organizując Wydarzenie zamierza wdrożyć w najszerszym możliwym zakresie wytyczne dla organizatorów spotkań biznesowych, szkoleń, konferencji i kongresów w trakcie epidemii SARS-CoV 2 opracowane przez Ministerstwo Rozwoju z Głównym Inspektorem Sanitarnym udostępniane do publicznej wiadomości pod adresem: <https://www.gov.pl/web/rozwoj/spotkania-biznesowe-szkolenia-konferencje-i-kongresy>.
28. Organizator zastrzega, że w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu uczestnicy (jak również pracownicy oraz osoby trzecie obsługujące Wydarzenie) zobowiązani będą do przestrzegania wszelkich wytycznych dotyczących bezpieczeństwa wdrożonych przez Organizatora w miejscu Wydarzenia, w tym w szczególności zobowiązani będą do stosowania maseczek ochronnych (przyłbic, elementów garderoby) zasłaniających usta i nos. W przypadku ich braku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do udziału w Wydarzeniu lub żądania opuszczenia pomieszczeń, w których odbywa się Wydarzenie.
29. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77

