

Warszawa

19 - 20 maja 2026

Arche Hotel Krakowska, Al. Krakowska 237

emPower Women

3395 zł netto do 20 maja



CEL

XI emPower Women

powered by Power to Women

Nie brakuje dziś kobiet z kompetencjami, doświadczeniem i ambicją. Bywa natomiast, że brakuje systemów, decyzji i odwagi, które pozwalają ten potencjał w pełni uruchomić. W świecie biznesu, technologii i życia publicznego pytanie nie brzmi już czy kobiety są gotowe na przywództwo, lecz czy organizacje i liderzy są gotowi realnie dzielić się władzą, odpowiedzialnością i wpływem.

emPower Women to konferencja o konkretnych wyborach – osobistych i organizacyjnych. O tym, jak budować widoczność i autorytet bez rezygnowania z autentyczności. Jak mówić własnym głosem i być słyszaną – w sali zarządu, w zespole, w debacie publicznej. Jak rozwijać się zawodowo w świecie ciągłych zmian, technologii i niepewności, nie tracąc przy tym zdrowia, równowagi i poczucia sensu.

W tym roku koncentrujemy się na przywództwie opartym na zaufaniu, współpracy i odpowiedzialności.

Podczas tegorocznej edycji **emPower Women** m.in.:

- **Autentyczne przywództwo i widoczność** – jak budować pewność siebie, autorytet i wpływ, pozostając sobą.
- **Systemowe wsparcie kariery** – skuteczne programy mentoringowe, sponsoringowe i polityki HR, które realnie przyspieszają rozwój zawodowy kobiet.
- **Wielopokoleniowość i inkluzywność** – angażowanie i rozwój pracowników w różnym wieku oraz przeciwdziałanie wykluczaniu w kluczowych momentach kariery.
- **Równość i współpraca między płciami** – rola mężczyzn-sojuszników i liderów w tworzeniu środowiska sprzyjającego równym szansom.
- **Odważne decyzje i głos kobiet** – jak mówić własnym głosem, być słyszaną i wpływać na decyzje w organizacjach i społeczności.
- **Rezyliencja i rozwój w świecie zmian** – jak łączyć wiele ról, radzić sobie z presją i transformacją oraz utrzymać zdrowie, równowagę i poczucie sensu.

Dla kogo jest **emPower Women**?

- **Dla kobiet**, które chcą, aby ich głos był słyszany i miały realny wpływ na decyzje w pracy i społeczeństwie.
- **Dla aspirujących liderek, menedżerek i decydentek**, a także tych, które planują zmiany zawodowe i rozwój kariery.
- **Dla liderów i menedżerów**, chcących wspierać inkluzywność i budować organizacje przyjazne rozwojowi kobiet.
- **Dla mentorek, coachów i ekspertek HR**, zainteresowanych wdrażaniem realnych zmian w kulturze organizacyjnej.
- **Dla osób**, które chcą rozwijać sieć kontaktów, zdobywać praktyczną wiedzę i umiejętności oraz czerpać inspirację do działania.

W tym roku, odważniej niż kiedykolwiek zapraszamy mężczyzn do rozmowy jako sojuszników zmiany – liderów, decydentów i współtwórców kultury organizacyjnej. Bo bez wspólnej odpowiedzialności nie ma trwałej różnorodności, a bez różnorodności – dobrych decyzji.

emPower Women to przestrzeń, w której inspiracja spotyka się z praktyką, a rozmowa prowadzi do działania. To miejsce dla tych, którzy chcą nie tylko rozumieć zmiany, ale aktywnie je kształtować – w swoich zespołach, organizacjach i społecznościach.

Zobacz relację z ubiegłorocznej edycji:

19 i 20 maja w Warszawie spotykamy się, by rozmawiać o wpływie, odwadze i przyszłości pracy. Prawdziwa zmiana zaczyna się wtedy, gdy przestajemy pytać „czy warto”, a zaczynamy pytać „jak zrobić to razem”.

Uczestniczkom i uczestnikom **emPower Women** gwarantujemy:

- Inspirujące wystąpienia doświadczonych liderek i liderów z różnych branż
- Realne case studies i praktyczne narzędzia do zastosowania w pracy
- Sesje motywujące do działania i zmian – osobistych i organizacyjnych
- Możliwość networkingu i budowania trwałych relacji zawodowych
- Imienny certyfikat potwierdzający udział w wydarzeniu



Dołącz do liderów zmiany - zarejestruj się już dziś!





PROGRAM

Wtorek, 19 maja

08:00

Rejestracja, poranna kawa

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z innymi uczestniczkami konferencji.

09:00

Oficjalne rozpoczęcie konferencji "emPower Women"

 *Magdalena Marczak-Makowska, project manager, Puls Biznesu*

09:10

PANEL DYSKUSYJNY. Autentyczna liderka. Widoczność, pewność siebie i realny wpływ - kobieca marka w biznesie oczami kobiet i mężczyzn.

-  *Katarzyna Gawel, Head of Diversity, Equity & Inclusion (DEI), Ringier Axel Springer Polska*
-  *Piotr Voelkel, założyciel Grupy Kapitałowej VOX, Założyciel Uniwersytetu SWPS*
-  *Kaja Wrzeszcz, założycielka agencji KOSMOS oraz dyrektorka Brand Marketingu PRM, Grupa ANSWEAR*
-  *dr n. chem. Małgorzata Chełkowska, współtwórczyni i współwłaścicielka, YONELLE oraz MedEstelle*

- Jak skutecznie prezentować wiedzę i kompetencje bez sztucznego udawania siły czy nadmiernej autopromocji?
- Jak budować autentyczną markę liderki, która budzi zaufanie i otwiera drzwi do awansów oraz kluczowych projektów?
- Jak przełamywać syndrom oszustki i wzmacniać swoją pewność siebie w codziennej pracy.
- Widoczność w organizacji: jak świadomie budować pozycję i wpływ, aby realnie wspierać rozwój kariery?
- Perspektywa mężczyzn: jak liderzy i koledzy postrzegają kobiece przywództwo, co ich przekonuje, a co może nieświadomie blokować rozwój?

09:55

FIRESIDE CHAT. Liderzy, którzy otwierają drzwi. O zaufaniu, dialogu i wsparciu w rozwoju kariery

-  *Małgorzata Dzieciniak, dziennikarka telewizyjna, trenerka kompetencji miękkich*
-  *Daria Sulgostowska, Head of Corporate Communication & ESG, G2A.COM, PR Managerka Igi Świątek*
-  *Bartosz Skwarczek, założyciel i przewodniczący Rady Nadzorczej Grupy Kapitałowej G2A, do której należy G2A.COM*

- Jak liderzy mogą tworzyć kulturę zaufania i realnych szans na rozwój?



- W jaki sposób szefowie mogą wspierać ambicje pracowników, dając im nowe role i wyzwania?
- Jak „dmuchanie w skrzydła” buduje pewność siebie i motywację do awansu?
- Jak inspirujące przywództwo wpływa na długofalowy rozwój zawodowy?

10:25

POWER SPEECH. Kobieta w działaniu- wpływ, autentyczność i sprawczość

 *Jolanta Kwaśniewska, Pierwsza Dama RP w latach 1995-2005, Prezeska Fundacji „Porozumienie Bez Barrier”*

- Dlaczego obecność kobiet w debacie publicznej i społecznej ma tak duże znaczenie?
- Jak naturalne kompetencje i doświadczenie stają się siłą wpływu?
- Jak kobieta może budować autorytet i pewność siebie w społeczeństwie?
- W jaki sposób przekształcać pomysły w realne inicjatywy?
- Jak inspirować innych i wspierać zmiany społeczne poprzez własne działania?

10:55

Od small talku do big talku - jedno zdanie, które otwiera każdą rozmowę

 *Magdalena Kieferling, ekspertka neuro komunikacji i negocjacji, mówczyni TED, autorka "Small Talk. Dogadywanie się w czasach scrollowania"*

11:05

Przerwa na kawę

Zapraszamy na chwilę wytchnienia przy kawie, herbatce i drobnych przekąskach. To doskonały moment, by kontynuować rozpoczęte rozmowy, poznać nowe osoby i wymienić się doświadczeniami w swobodnej atmosferze.

11:40

PANEL DYSKUSYJNY. Mentoring i sieci wsparcia kobiet - jak organizacje i liderzy mogą realnie przyspieszać rozwój zawodowy

 *Anna Choszcz-Sendrowska*
 *Karolina Fijołek-Gajewska, dyrektorka działu usług, MediaMarkt Polska*
 *Dorota Włoch, prezeska zarządu, Eneris Surowce*
 *Emilia Bartosiewicz - Brożyna, redaktorka naczelna, LadyBusiness.pl*
 *Sylvia Bilska, prezeska, Edenred Polska*

- Tworzenie trwałych sieci wsparcia w organizacji, które realnie przyspieszają rozwój kobiet.
- Programy mentoringowe, coaching i inicjatywy networkingowe – jak je skutecznie wdrażać.
- Wykorzystanie zewnętrznych sieci, grup branżowych i konferencji w rozwoju kompetencji i widoczności.
- Łączenie działań wewnętrznych i zewnętrznych, by wzmacniać markę osobistą i autorytet zawodowy.
- Rola liderów i prezesów w ułatwianiu tworzenia i zarządzania sieciami wsparcia.
- Mentorzy i sojusznicy jako katalizator rozwoju i zwiększania widoczności kobiet.



12:25

INTERAKTYWNE WARSZTATY LIDERSKIE. Krytyczne myślenie, innowacje i odporność organizacji

 *Joanna Średnicka, współzałożycielka Pracowni Gier Szkoleniowych; pomysłodawczyni przedsięwzięcia gier online w badaniu kompetencji Competence Game oraz inicjatorka Game Changers Academy.*

 *Jagoda Gandziarowska - Ziółcka, dyrektorka programowa Game Changers Academy, członkini zarządu, Pracownia Gier Szkoleniowych*

W dynamicznej symulacji od Game Changers Academy sprawdzisz, jak Twoje decyzje wpływają na zdolność organizacji do przetrwania i rozwoju. To przestrzeń dla liderów gotowych wejść w nieoczywisty świat napięć, zmian i ukrytych mechanizmów działania.

Podczas sesji weźmiesz udział w The Babylon Game – międzynarodowej symulacji strategicznej rozgrywanej z kadrą zarządzającą.

- Doświadczysz, jak krótkoterminowe cele zderzają się z długofalową odpornością.
- Przetestujesz swoje decyzje wobec równoległych „szoków” organizacyjnych: technologicznych, społecznych, ekonomicznych.
- Zobaczysz, jak kultura zespołu może wzmacniać lub paraliżować działanie w kryzysie.
- Odkryjesz, co naprawdę buduje organizacyjną odporność w czasach przeciążenia i niepewności.

13:55

Przerwa na lunch

Zapraszamy na przerwę lunchową – moment wytchnienia i regeneracji między intensywnymi prelekcjami. To czas, by w spokojnej atmosferze zjeść coś pysznego, porozmawiać z innymi uczestniczkami i na chwilę złapać oddech przed kolejną częścią spotkania.

14:55

WYSTĄPIENIE. Transformacja kariery i rozwój kobiet na różnych etapach życia zawodowego i prywatnego

 *Izabela Kielczyk, przedsiębiorczyni, psycholog biznesu, psychoterapeutka i trenerka ludzi biznesu*

- Jak wspierać kobiety w przebranżowieniu, reskillingu i rozwoju kompetencji cyfrowych?
- Jak projektować ścieżki kariery przyjazne kobietom 50+ i młodym mamom?
- Jak zmiany organizacyjne mogą realnie tworzyć szanse dla różnych grup kobiet?

15:30

PANEL DYSKUSYJNY. Głos młodych liderów - rozwój, wpływ i troska o siebie

 *Wioletta Klimczak, CEO & Co-Founder, Fundacja IT Girls*

 *Monika Horna-Cieślak, Rzeczniczka Praw Dziecka*

 *Marcin Dakowski, Founder, Akademia Dobrego Przywództwa*

 *Anna Heimberger, prezeska Fundacji Kobiety e-biznesu*

- Jak stworzyć środowisko, w którym młode kobiety czują się pewnie i mogą wyrażać swoje opinie?



- W jaki sposób mentorzy mogą wspierać rozwój młodych liderek i otwierać przed nimi realne możliwości?
- Jak fundacje i inicjatywy społeczne wspierają zdrowie psychiczne młodzieży i wpływają na pewność siebie młodych kobiet?
- Jak młode liderki mogą przekładać swoje doświadczenia i kompetencje na realny wpływ w społeczności i w pracy?
- Jak zbudować trwałe sieci wsparcia między pokoleniami, które pozwalają rozwijać potencjał i pewność siebie młodych kobiet?

16:15

WYSTĄPIENIE. Pasja i sprawczość. Jak po latach poszukiwań odnaleźć własną drogę i osiągnąć sukces

 *Monika Smulewicz, założycielka i CEO Grupy HR We Go, Eduwersum® I Empliset® I HR na Szpilkach®*

- Jak odkryć własną pasję i wykorzystać ją w karierze zawodowej?
- W jaki sposób wytrwałość i odwaga pomagają w pokonywaniu trudności i porażek?
- Jak zmieniać ścieżkę kariery bez obawy przed niepowodzeniem?
- W jaki sposób osobiste doświadczenia mogą inspirować innych i budować autorytet?
- Jak przełożyć osobistą motywację na realne osiągnięcia w pracy i życiu?

16:50

Zakończenie pierwszego dnia konferencji emPower Women

17:00

emPower After Hours

Zapraszamy na popołudniowy bankiet - spotkanie w swobodnej, ale eleganckiej atmosferze, które będzie naturalnym przedłużeniem konferencyjnych rozmów.

Po intensywnym dniu pełnym inspiracji to dobry moment, by zwolnić tempo, kontynuować dyskusje w mniej formalnym klimacie i nawiązać nowe relacje. Wspólnie stworzymy przestrzeń do spokojnego networkingu oraz wymiany doświadczeń.

To czas na rozmowy, które często okazują się najcenniejsze.

Zapraszamy!

Środa, 20 maja

09:00

Rejestracja, poranna kawa

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z innymi uczestniczkami konferencji.



09:30

PANEL DYSKUSYJNY. Od deklaracji do decyzji - jak organizacje naprawdę wspierają awans kobiet

-  *Magdalena Graniszewska, dziennikarka, Puls Biznesu*
-  *Maciej Herman, dyrektor zarządzający, firmy Wedel*
-  *Maciej Zaborowski, adwokat, partner zarządzający, Kancelaria Kopec & Zaborowski; sędzia Trybunału Stanu*
-  *Paulina Strugała, członkini zarządu ds. Zarządzania Ryzykiem, VeloBank*
-  *Angelika Cieślowska, prezeska, DORACO*

- Jakie decyzje i działania realnie przyspieszają karierę kobiet w organizacjach?
- Jakie bariery blokują rozwój mimo oficjalnych deklaracji i polityk HR?
- Przykłady skutecznych programów mentoringowych, sponsoringowych i rozwojowych.
- Jak mężczyźni-sojusznicy w rolach liderów mogą wspierać inkluzywność i równe szanse?
- Jak mierzyć efektywność wsparcia kobiet i przełożyć inicjatywy na realne wyniki?

10:15

POWER SPEECH. Empatyczne i autentyczne przywództwo w globalnym ekosystemie

-  *Karolina Whilde, CEO Poland & Baltics, ISS*

- Jak łączyć empatię z decyzyjnością, budując autorytet w zespołach międzynarodowych?
- Jak tworzyć zaufanie i bezpieczeństwo psychologiczne w kulturach i strukturach rozproszonych?
- Jak skutecznie prowadzić zespoły przez zmiany, niepewność i transformacje – globalne doświadczenia.
- Jak inspirować i motywować ludzi, zachowując autentyczność ponad granicami i różnicami kulturowymi?

10:45

PANEL DYSKUSYJNY. Głos kobiet w świecie decyzji. Dlaczego bez kobiet przy stole nie ma mądrego przywództwa

-  *Iwona Nawrocka-Kilinowska, współwłaścicielka wydawnictwa, VFP Communications*
-  *Mariusz Dymowski, dyrektor Pionu Produktów Detalicznych i Firm, PKO Bank Polski*
-  *Aleksandra Friedel, prezeska zarządu Unilink S.A., założycielka i prezeska Fundacji „Zacznij od Siebie”*
-  *Anna Wiśniewska, prezes, VeloLeasing S.A.*

- Jak obecność kobiet przy podejmowaniu kluczowych decyzji zmienia sposób myślenia organizacji?
- Władza a empatia, jak łączyć odpowiedzialność z długofalowym myśleniem?
- Kobiety nie jako „uzupełnienie”, lecz jako czynnik jakości decyzji - jakie są konkretne przykłady z zarządu/firmy?
- Jak kobiety i mężczyźni w roli liderów mogą wspólnie budować środowisko sprzyjające różnorodności i włączaniu głosu kobiet?
- Jak tworzyć kulturę, w której kobiety czują się widoczne i kompetentnie włączane w decyzje strategiczne?



11:25

Przerwa na kawę

Zapraszamy na chwilę wytchnienia przy kawie, herbacie i drobnych przekąskach. To doskonały moment, by kontynuować rozpoczęte rozmowy, poznać nowe osoby i wymienić się doświadczeniami w swobodnej atmosferze.

11:55

PANEL DYSKUSYJNY. Partnerstwo i autorytet zawodowy w środowiskach o nierównomiernej reprezentacji

-  *Małgorzata Dzieciniak, dziennikarka telewizyjna, trenerka kompetencji miękkich*
-  *Milena Rygiel-Soćko, wiceprezeska Zarządu Stowarzyszenia Women Go Cyber, prawniczka w świecie cyberbezpieczeństwa i nowych technologii, cyber legal expert*
-  *Joanna Gołaszewska, właścicielka, MASS Sp. z o.o.*
-  *Adrianna Borucka, partnerka w agencji komunikacji wewnętrznej, PinPoint/iComms*
-  *Mariusz Włodarczyk, dyrektor zarządzający, Erste Leasing Polska*

- Rozwijanie kompetencji zawodowych w środowiskach o jednolitej strukturze demograficznej.
- Jak skutecznie wspierać współpracowników w budowaniu autorytetu?
- Komunikacja w zespołach zróżnicowanych: wyzwania i możliwości.
- Jak różnorodność perspektyw przekłada się na lepsze wyniki biznesowe?
- Case studies: organizacje, które skutecznie budują kulturę partnerstwa.
- Przywództwo inkluzywne: kompetencje liderów w tworzeniu środowiska równych szans.

12:40

FIRESIDE CHAT. Odwaga w biznesie - jak zabierać głos, budować wsparcie i zmieniać rzeczywistość

-  *Justyna Smolińska, redaktorka, Puls Biznesu*
-  *Aleksandra Żebrowska, influencerka, osobowość medialna i przedsiębiorczyni, założycielka marki LUCY*

- Gdzie/jak znaleźć odwagę, by mówić głośno o ważnych, a czasem niewygodnych tematach w przestrzeni publicznej?
- Jak budować biznes i inicjatywy odpowiadające na realne potrzeby kobiet – i nie zostać z tym głosem samej?
- Jak radzić sobie z krytyką, oporem lub niezrozumieniem, gdy kwestionujemy status quo?
- Jaką rolę odgrywa wsparcie innych kobiet, a jaką mężczyźni sojusznicy w momentach przełomowych decyzji?
- Co dziś najbardziej wymaga odwagi od liderki i liderów – i co zmienia się, gdy ktoś zrobi pierwszy krok?

13:10

WYSTĄPIENIE. Zbuduj autorytet, zanim otworzysz usta - oddech, głos i spokój jako źródło wpływu.

-  *Joanna Orleańska, aktorka teatralna, filmowa i reklamowa, ceniona lektorka i trenerka wystąpień publicznych*
-  *Agnieszka Bortkiewicz, trenerka uważności i ruchu w nurcie, BODYART/joga/pilates*



- Jak świadomy oddech realnie redukuje stres, podnosi poziom energii i przywraca wewnętrzną równowagę?
- Głos, tempo i struktura wypowiedzi - jak mówić jasno, spokojnie i z mocą.
- Gdzie leży prawdziwa siła kobiet w wystąpieniach publicznych i komunikacji biznesowej.
- Jak zwiększyć kreatywność, klarowność myślenia i efektywność dzięki pracy z oddechem?
- Jak budować wpływ bez dominowania - oddech jako Twoja pozawerbalna supermoc.

13:45

Przerwa na lunch

Zapraszamy na przerwę lunchową – moment wytchnienia i regeneracji między intensywnymi prelekcjami. To czas, by w spokojnej atmosferze zjeść coś pysznego, porozmawiać z innymi uczestniczkami i na chwilę złapać oddech przed kolejną częścią spotkania.

14:40

WYSTĄPIENIE. Rezyliencja w praktyce - jak zachować równowagę, odporność i sprawczość w świecie ciągłych zmian

 Joanna Benz, CEO, Longevity Center; założycielka Longevity Sport Lab

 Aneta Kręglińska, była Miss Świata, bizneswoman, ambasadorka, Longevity Sport Lab

- Jak łączyć wiele ról (zawodowych, rodzinnych, społecznych) bez przeciążenia i poczucia ciągłego „niedoczasu”? Priorytety, granice i redefinicja work-life balance w rzeczywistości ciągłej zmiany.
- Jak skutecznie sobie radzić z presją, tempem transformacji i ryzykiem wypalenia? Mechanizmy stresu, regeneracja, świadome zarządzanie energią, nie tylko czasem.
- Rezyliencja jako kluczowa kompetencja liderów i zespołów – czym różni się odporność od „zaciskania zębów” i jak ją realnie rozwijać.
- Adaptacja bez chaosu – jak przygotować siebie i zespół na niepewność rynkową i technologiczną?
- Kultura organizacyjna wspierająca rezyliencję i wellbeing – jaka jest rola liderów i organizacji w budowaniu długofalowej odporności, elastyczności i zaangażowania zespołów.

15:15

PANEL DYSKUSYJNY. Inkluzywne zarządzanie w praktyce: jak budować równą i wielopokoleniową kulturę w organizacji

 Angelika Wielgus-Lach, dziennikarka RMF MAXX, prowadząca kanał "Kulisy Sukcesu"

 Katarzyna Łęgiewicz, dyrektorka, Stołeczne Centrum Sportu Aktywna Warszawa

 Piotr Gąsiorowski, CEO, eFaktor S.A.

 Władysław Grochowski, prezes i współwłaściciel, Arche

 Aleksandra Friedel, prezeska zarządu Unilink S.A., założycielka i prezeska Fundacji „Zaczynj od Siebie”

- Jak tworzyć inkluzywną kulturę i wspierać równe szanse dla kobiet i mężczyzn.
- Wielopokoleniowość w pracy – zaangażowanie i rozwój pracowników w różnym wieku.
- „Włączanie” pracowniczek w kluczowych momentach kariery i przeciwdziałanie wykluczeniu.
- Rola liderów-sojuszników i programów mentoringowych w budowaniu inkluzywnego środowiska.
- Jak różnorodność wpływa na efektywność, innowacyjność i zaangażowanie zespołów.



15:55

Zakończenie konferencji "emPower Women"

 *Magdalena Marczak-Makowska, project manager, Puls Biznesu*





PRELEGENCI



Jolanta Kwaśniewska

Pierwsza Dama RP w latach 1995-2005 Prezeska Fundacji „Porozumienie Bez Barrier”

Pierwsza Dama Rzeczypospolitej Polskiej w latach 1995-2005. Założycielka i Prezeska Fundacji „Porozumienie Bez Barrier”. Prawniczka. Członkini organizacji międzynarodowych oraz honorowa patronka inicjatyw o zasięgu europejskim i światowym. Organizatorka międzynarodowej konferencji Pierwszych Dam „Keep Children Smiling In The New Millenium” (Zachowaj Uśmiech Dzieci w Nowym Tysiącleciu), która odbyła się w Warszawie w 1999 roku, by uhonorować 10. rocznicę przyjęcia przez Zgromadzenie Ogólne Narodów Zjednoczonych, Konwencji o Prawach Dziecka. Od roku 1997 roku jest członkiem Jimmy & Rosalynn Carter Partnership Foundation (Fundacji Partnerstwa Jimmiego & Rosalyn Carter), która skupia swoją uwagę na młodych, wyjątkowo uzdolnionych, wkraczających w dorosłość ludziach. W roku 1998 roku została członkiem Comité des Sages (Komitetu Doradczego), utworzonego przez Sekretarza Generalnego Organizacji Narodów Zjednoczonych, Kofi Annana, którego celem jest eliminacja nielegalnej produkcji, przemytu i używania narkotyków. Do 2008 roku była członkiem Rady Honorowej International Centre for Missing and Exploited Children (ICMEC – Międzynarodowego Centrum Dzieci Zaginionych i Wykorzystywanych), które walczy z wykorzystywaniem seksualnym oraz uprowadzeniami dzieci. Od 2007 roku do 2016 roku Jolanta Kwaśniewska była członkinią Rady Głównej Suzanne Mubarak Women’s International Peace Movement (Międzynarodowego Ruchu Kobiet na Rzecz Pokoju utworzonego przez Suzanne Mubarak). Stowarzyszenie promowało ideę pokoju, wspomagało ujednolicanie i tworzenie alternatywnych, globalnych sieci porozumienia oraz rozwijało zdolności młodych ludzi, wspierało międzynarodową współpracę i zapewniało, by głos najmłodszych był słyszany. W lutym 2008 roku Pani Kwaśniewska została członkiem Women Leaders’ Council (Rady Kobiet – Lidererek), powstałej podczas wiedeńskiego forum przeciwko handlu ludźmi. Celem WLC jest koordynacja działań na skalę światową, stwarzanie nowych partnerstw oraz praca na rzecz zmniejszenia stygmatyzacji ofiar handlu żywym towarem. fot. Tomasz Sagan





Emilia Bartosiewicz - Brożyna

redaktorka naczelna LadyBusiness.pl

Prezeska Fundacji LBC Business Women Foundation i pomysłodawczyni bezpłatnego plebiscytu dla kobiet biznesu Lady Business Awards (www.ladybusinessawards.pl). Od 2024 roku Przewodnicząca Branżowej Komisji Społecznej ds. Przedsiębiorczości przy Urzędzie Miasta Stołecznego Warszawy, skupiającej 17 największych Fundacji NGO z Polski, wspierającej przedsiębiorczość w Warszawie i okolicach. Liderka kampanii społecznej GO digital i inicjatywy Mastercard Strive w Polsce, w ramach której powstała platforma GoDigital, angażująca w ubiegłym roku ponad 330 000 firm prowadzonych przez kobiety. Finalistka konkursu Polka XXI wieku. Ma ponad 15-letnie doświadczenie w tworzeniu i zarządzaniu społecznościami, organizowaniu wydarzeń oraz mentoringu w zakresie strategii i obecności w mediach społecznościowych. Od 2011 łączy i promuje przedsiębiorcze Polki, pracuje z nimi, zachęca i uczy jak świadomie budować swoją rozpoznawalność i widoczność w mediach. Jako konsultantka osobistego PR i budowania spójnego wizerunku w sieci pomaga właścicielkom firm mówić głosem, którego wcześniej nie miały. Wyrazić myśli poprzez spójną komunikację w internecie, aby ich produkty trafiły do nowych odbiorców. Zachęca aby znalazły swój sposób na budowanie własnej marki w zgodzie ze sobą i swoimi wartościami. Mieszka i pracuje w Warszawie i na Suwalszczyźnie. W wolnych chwilach amatorsko projektuje wnętrza, układa kompozycje z kwiatów i szyje na maszynie. Mówi w języku angielskim i francuskim. Kocha podróże, marzy o niezwykłej wyprawie do Indii, Chin i Japonii. Mama 2 córek.





Joanna Bensch

CEO Longevity Center; założycielka Longevity Sport Lab

Joanna Bensch jest uznaną liderką i przedsiębiorczynią w obszarze medycyny prewencyjnej i longevity w Europie. Od ponad dekady zajmuje się promowaniem innowacyjnych rozwiązań dla zdrowia, jakości życia i wydłużania aktywnej sprawności. Joanna jest również współzałożycielką International Institute of Longevity (IIOL) – think tanku, który łączy naukowców, ekspertów i liderów opinii z całego świata, by tworzyć standardy i promować wiedzę o długowieczności. Pełni też funkcję przewodniczącej Longevity Vaduz Roundtable – międzynarodowego forum, które łączy przedstawicieli nauki, biznesu i medycyny w dyskusjach o przyszłości zdrowia i starzenia się. Wcześniej zdobywała doświadczenie w międzynarodowym biznesie, pełniąc funkcje zarządcze w globalnych korporacjach, w tym w grupach Fortune 500 na terenie Europy. Dzięki temu łączy strategiczne myślenie biznesowe z pasją do zdrowia i nauki. Za swoje działania została wielokrotnie wyróżniona, m.in. znalazła się na liście Top-50 Women in Longevity przygotowanej przez Aging Analytics Agency. Regularnie występuje na najważniejszych konferencjach międzynarodowych, takich jak Milan Longevity Summit, St. Moritz Longevity Forum czy Longevity Med Summit, gdzie reprezentuje Europę Środkowo-Wschodnią w globalnych dyskusjach na temat przyszłości zdrowia. Jej misją jest popularyzacja wiedzy i praktycznych narzędzi w obszarze longevity, a także zmiana paradygmatu medycyny – od leczenia chorób do optymalizacji zdrowia i wydłużania okresu aktywności życiowej. We wrześniu otworzyła w Warszawie jedyne tak wyposażone w Europie centrum treningu, sportu i regeneracji Longevity Sport Lab, dedykowane zarówno profesjonalnym sportowcom, jak i osobom aktywnym rekreacyjnie a przede wszystkim tym, którzy chcą po prostu żyć dłużej i lepiej.



Sylwia Bilka

prezeska Edenred Polska

Liderka biznesu zorientowana na cel i rozwój ludzi, z sukcesami w skalowaniu i transformacji biznesów w sektorach FinTech, retail, FMCG i technologii w Europie Środkowej i Wschodniej. Obecnie pełni funkcję Dyrektora Zarządzającego i Prezesa Zarządu Edenred – globalnego lidera technologii w obszarze rozwiązań tech dla środowiska pracy, notowanego na francuskiej giełdzie. Wcześniej zajmowała stanowiska zarządcze i zasiadała w zarządach PayU w Europie Środkowo-Wschodniej, Tesco w Europie Środkowej, Philip Morris oraz MCI, napędzając rozwój i transformację cyfrową. Sylwia jest członkinią Rady Doradczej Federacji Przedsiębiorców Polskich oraz laureatką wyróżnień „50 Najbardziej Wpływowych Kobiet w Polsce” i „Top 25 Kobiet Przedsiębiorczych”. Aktywnie wspiera rozwój kobiet-liderek i budowanie zaangażowania pracowników.





Agnieszka Bortkiewicz

trenerka uważności i ruchu w nurcie BODYART/joga/pilates

Miłośniczka aktywności fizycznej, pasjonatka zdrowego stylu odżywiania. Swoją przygodę z tańcem nowoczesnym zaczynałam jako nastolatka u Piotra Galińskiego – profesjonalisty, jurora “Tańca z Gwiazdami”, aby następnie kontynuować w treningu BODYART, unikalnego połączenia jogi, pilatesu, martial arts oraz choreografii. Uprawnienia jako nauczyciel Mata & Reformer pilates zdobywałam u najlepszych ekspertów w Alter Pilates Studio. Praktykę pilates łączę z powodzeniem z biomechaniczną precyzją oraz funkcjonalną lekkością i płynnością ruchu, którą zawdzięczam doświadczeniu na sali tanecznej. Dzięki temu uczę jak odzyskać kontrolę nad własnym ciałem. Wierzę że sprawne ciało to najlepszy bilet w każdej podróży – zarówno tej przez świat, jak i w głąb siebie.



Adrianna Borucka

partnerka w agencji komunikacji wewnętrznej PinPoint/iComms

Ekspertka w zakresie strategicznego doradztwa komunikacyjnego. Posiada ponad 15-letnie doświadczenie w obszarze komunikacji korporacyjnej, w tym w zakresie komunikacji wewnętrznej – wdrażanie strategii komunikacji wewnętrznej, audyty komunikacji wewnętrznej, wdrażanie nowych kanałów i działań w obszarze digital workplace, komunikacja kryzysowa, zarządzanie zmianą. Doradza i wspiera kadrę zarządzającą w obszarze komunikacji wewnętrznej, w tym także prowadzi programy mentoringowe z obszaru komunikacji dla menedżerów. Wdraża Standardy Komunikacji Liderkiej w firmach i organizacjach, szkoli zespoły komunikacji, menadżerów i zapewnia rozwój kompetencji komunikacyjnych liderów. Swoje doświadczenie zdobyła pracując w Kompanii Piwowarskiej (10 lat), Zeelandii oraz Inersoll Rand (2 lata jako doradca kadry zarządzającej ds. komunikacji wewnętrznej). Jako niezależny konsultant pracowała z zespołami m.in. ABB, Capgemini, 10 Clouds, Amica, Roche czy SOS Wioski Dziecięce. W ramach szkoleń otwartych przeszkoliła ponad 200 praktyków komunikacji wewnętrznej. Jako certyfikowany trener biznesu oraz facylitator według metodologii Iceberg, w ramach sesji facylitacyjnych pomaga zespołom w wypracowywaniu strategii i rozwiązań oraz szkoli z zakresu prowadzenia efektywnych spotkań wewnętrznych. Jest również jednym z dwóch w Polsce certyfikowanych trenerów Neurocolors. Od lat pasjonuje się wykorzystywaniem nowych mediów, AI i wdrażaniem nowatorskich rozwiązań w obszarze komunikacji wewnętrznej.



**dr n. chem. Małgorzata Chełkowska**

współtwórczyni i współwłaścicielka YONELLE oraz MedEstelle

Doktor nauk chemicznych. Chemik kosmetolog. Współtwórczyni i współwłaścicielka marek kosmetycznych premium YONELLE oraz MedEstelle. Członek Zarządu Polskiego Towarzystwa Chemików Kosmetologów. Naukowszczy, autorka publikacji, wykładowszczy akademicka specjalizująca się w chemii kosmetycznej i biologii skóry, która konsekwentnie łączy świat nauki z biznesem. Od ponad 25 lat tworzy zaawansowane formuły pielęgnacyjne oparte na wiedzy naukowej i realnej skuteczności działania. W marce YONELLE – specjalizującej się w pielęgnacji skóry dojrzałej rozwija autorską koncepcję Skin Penetration Revolution™, opartą na technologii Nanodysków™, umożliwiającą skuteczne przenikanie składników aktywnych i tworzenie kosmetyków infuzyjnych spektakularnie odmładzających wygląd skóry.

**Anna Choszcz-Sendrowska**

Jest ekspertką PR, komunikacji i umacniania marki. Ma 12 letnie doświadczenie telewizyjne. Była między innymi reporterką i wydawczynią społecznych magazynów interwencyjnych. Ma za sobą 12 lat zarządzania PR i komunikacją międzynarodowej organizacji pozarządowej SOS Wioski Dziecięce. Kierowała komunikacją w administracji publicznej, budowała strategię PR dla NGO. Była rzeczniką prasową Lasów Państwowych, a w marcu 2026 roku przyjęła nominację na stanowisko rzeczniczki prasowej Ministerstwa Zdrowia. Jest ekspertką zarządzania kryzysowego, mediatorką rodzinną, wykładowszczy akademicką, oraz partnerką zarządzającą w firmie szkoleniowej Chylewska&Co, w której odpowiada za szkolenia z komunikacji kryzysowej i umacniania marki. To co interesuje ją najbardziej to promocja zdrowia i edukacja zdrowotna, a także wzmacnianie kobiet na rynku pracy. Prywatnie matka prawie dorosłych ludzi, prezeska Koła Gospodyń Wiejskich, wolontariuszka i biegaczka.





Angelika Cieślowska

prezeska DORACO

Angelika Cieślowska od ponad dwóch dekad stoi na czele DORACO, jednego z głównych polskich graczy w sektorze generalnego wykonawstwa. Konsekwentnie łączy skalę biznesu z odpowiedzialnością za rozwój polskiej gospodarki. Pod jej przywództwem spółka umocniła pozycję lidera m.in. w projektach hydrotechnicznych, inwestycjach infrastrukturalnych, obiektach offshore, renowacjach zabytków oraz realizacjach obronnych i kubaturowych, uczestnicząc w zmianie krajobrazu strategicznych inwestycji w Polsce. Jako prezeska angażuje się w kształtowanie warunków rynkowych sprzyjających rodzimym przedsiębiorstwom – jest orędowniczką wyższego udziału local content w zamówieniach publicznych oraz reformy systemu przetargowego tak, by wzmacniał polski kapitał i długofalową konkurencyjność gospodarki. W centrum jej agendy pozostaje rozwój polskich firm, zapewnianie im dostępu do projektów o strategicznym znaczeniu. Jako jedna z nielicznych kobiet na szczycie branży budowlanej, Angelika Cieślowska pokazuje, że kobiety są skutecznymi liderkami i inicjatorkami realnych zmian systemowych w gospodarce. Pełni rolę mentorki w branży, dzieląc się doświadczeniem z młodszym pokoleniem liderek, promuje kształcenie wyższe na kierunkach budowlanych i wzmacnia dialog uczelni z biznesem. Jest jedną z najbardziej wpływowych menedżerek w Polsce. W 2025 roku została laureatką plebiscytu Pulsu Biznesu „Kobieta Biznesu”. Prywatnie interesuje się neurolingwistyką. Jest fanką trekkingu górskiego.



Marcin Dakowski

Founder Akademia Dobrego Przywództwa

Konsultant biznesowy, doradca zarządów i przedsiębiorców. W przeszłości m.in. członek zespołu zarządzającego w InPost, prezes eBilet Polska, twórca Fixly, szef OLX Praca. Konsultant strategiczny w McKinsey & Company. Szkoli w obszarze budowy zespołów i restrukturyzacji organizacji, pracuje też z firmami w tematach skalowania i org design. Trener w EY Academy of Business. Mentor w ramach MIT Enterprise Forum, BCG EmpowerPL, czy Vital Voices. Członek Kapituły Forbes 25u25. Oprócz biznesowego - posiada wykształcenie psychoterapeutyczne. Sternik morski z ponad 20 rejsami poprowadzonymi dla 300+ załogantów



Mariusz Dymowski

dyrektor Pionu Produktów Detalicznych i Firm PKO Bank Polski





Małgorzata Dzieciniak

dziennikarka telewizyjna trenerka kompetencji miękkich

Dziennikarka telewizyjna i trenerka kompetencji miękkich z ponad 18-letnim doświadczeniem w obszarze mediów, wystąpień publicznych i komunikacji. Przez lata związana z największymi polskimi stacjami telewizyjnymi, gdzie pracowała jako reporterka i prezenterka newsowa, a także wydawczyni programów lifestylowych oraz liderka zespołu wydawców. Odpowiadała za produkcję i realizację materiałów telewizyjnych oraz programów na żywo, tworząc treści oglądane przez miliony widzów. Prowadziła programy publicystyczne, przeprowadzała wywiady oraz moderowała debaty i konferencje. Doświadczenie zdobywała również w administracji publicznej jako rzeczniczka prasowa oraz Dyrektorka Biura Obsługi Medialnej w ministerstwie, gdzie odpowiadała za komunikację instytucjonalną oraz przygotowanie przedstawicieli resortu do wystąpień publicznych. Dziś wspiera ekspertów, firmy i liderów w świadomym budowaniu wizerunku oraz autorytetu poprzez skuteczne wystąpienia, autoprezentację i spójną komunikację. Prowadzi szkolenia i warsztaty. Wyróżnia ją połączenie warsztatu medialnego z wiedzą z obszaru rozwoju osobistego oraz umiejętność zarządzania kreatywnymi procesami. Tworzy i prowadzi podcast poświęcony komunikacji jako narzędziu budowania pozycji i wpływu.



Karolina Fijołek-Gajewska

dyrektorka działu usług MediaMarkt Polska

Odpowiada za rozwój oferty usług i rozwiązań wokół urządzeń, w tym za gospodarkę w obiegu zamkniętym (circular economy), jest także odpowiedzialna za rozwiązania finansowe (consumer finance). Posiada bogate doświadczenie pracy na stanowiskach menedżerskich, głównie w firmach z branży telekomunikacyjnej i świadczeń pozapłacowych, gdzie była odpowiedzialna m. in. za zarządzanie rozwojem usług i produktów i ich sprzedaż. Edukację zdobywała na Uniwersytecie SWPS w Wyższej Szkole im. Bogdana Jańskiego na kierunkach psychologii i zarządzania oraz w Akademii Leona Koźmińskiego, gdzie ukończyła studia Executive MBA.





Aleksandra Friedel

prezeska zarządu Unilink S.A., założycielka i prezeska Fundacji „Zacznij od Siebie”

Aleksandra Friedel to jedna z najbardziej wyrazistych i charyzmatycznych liderek polskiego rynku ubezpieczeniowego, od lat kształtująca jego standardy i kierunki rozwoju. Od 2015 roku współtworzy strategię i skalowanie Unilink S.A., dziś największej multiagencji ubezpieczeniowej w Polsce. Menedżerka z ponad 20-letnim doświadczeniem w sektorze finansowym, łączy twarde kompetencje analityczne z autentycznym przywództwem. Doświadczenie zdobywała w globalnych instytucjach - KPMG i Hannover Re w Niemczech - oraz w Link4 w Polsce, co pozwala jej łączyć międzynarodową perspektywę z głębokim zrozumieniem lokalnych potrzeb i dynamiki rynku. Jest absolwentką Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu oraz podyplomowych studiów Coachingu i Mentoringu w Laboratorium Psychoedukacji przy SWPS i Akademii Psychologii Przywództwa. Impact inwestorka. Mentorka. Pasjonatka zdrowego stylu życia. Jej marzeniem jest, aby każdy Polak był mądry PRZED szkodą, a nie PO. W 2025 roku założyła Fundację Zacznij od Siebie, która łączy świat biznesu z realną zmianą społeczną - wzmacniając profilaktykę zdrowotną, dobrostan i świadomość ubezpieczeniową w Polsce. Fundamentem jest prosty, ale znaczący wzór: PLAN A (profilaktyka zdrowotna) + PLAN B (zabezpieczenie, ubezpieczenie) = ŻYCIE I ZDROWIE.



Jagoda Gandziarowska - Ziółcka

dyrektorka programowa Game Changers Academy, członkini zarządu Pracownia Gier Szkoleniowych

Ekspertka metod gier i symulacji w procesach szkoleniowych, socjolożka, partnerka zarządzająca i współzałożycielka Pracowni Gier Szkoleniowych. Pasjonatka pracy z talentami Gallupa (Clifton Strengths) i humanistycznego przywództwa. Specjalizuje się w wykorzystywaniu gier symulacyjnych w procesach budowy nowych zespołów, usprawniania komunikacji w organizacjach, wdrażania zasad współpracy opartej na zaufaniu i zorientowanej na osiąganie celów. Autorka publikacji na temat wykorzystania gier i symulacji w administracji publicznej. Wykładowczyni akademicka m.in. w Szkole Głównej Handlowej, Uniwersytecie Warszawskim, Akademii Leona Koźmińskiego, Uniwersytecie SWPS, Collegium Civitas. Ekspertka konferencji w Polsce i na świecie, mówczyni TEDx skupiająca się na wzmacnianiu dziewczyn oraz kobiet. Fundatorka oraz jedna z inicjatorek powstania Fundacji Kosmos dla Dziewczynek, współautorka programów rozwoju liderów w ramach Game Changers Academy. Laureatka nagrody MP Power Awards.





Katarzyna Gaweł

Head of Diversity, Equity & Inclusion (DEI) Ringier Axel Springer Polska

Dziennikarka i współprowadząca podcast Forbes Women. Posiada 15-letnie doświadczenie w komunikacji. Od kilku lat wspiera równy głos kobiet i mężczyzn w mediach #EqualVoice, bo wierzy, że media mają ogromny wpływ na świadomość społeczeństwa w zakresie równości. Prelegentka na konferencjach biznesowych, gdzie dzieli się wiedzą i doświadczeniem z zakresu równych szans, praw kobiet i mężczyzn, komunikacji oraz różnorodności, równości i inkluzywności.



Piotr Gąsiorowski

CEO eFaktor S.A.



Joanna Gołaszewska

właścicielka MASS Sp. z o.o.

Są liderzy, którzy zarządzają firmami. I są tacy, którzy budują je od fundamentów — hala po hali, zespół po zespole, decyzja po decyzji. Od pierwszych współpracowników po znaczącą w branży organizację. Joanna Gołaszewska należy do tej drugiej grupy. Od ponad 20 lat działa w wymagającym świecie przemysłu i produkcji, gdzie liczą się nie słowa, lecz wyniki. Zbudowała firmę od zera do 160 pracowników, stworzyła cztery hale produkcyjne i pozyskała miliony złotych dotacji unijnych na rozwój technologii i parku maszynowego. Jej projekty trafiały na rynki Skandynawii i Europy Zachodniej — tam, gdzie standardy są najwyższe. Po to aby podjąć odważną decyzję i po 14 latach rozpocząć wszystko od nowa. Dziś jako CEO i właścicielka MASS Sp. z o.o. dostarcza zaawansowane systemy przemysłowe i linie technologiczne i transportujące dla międzynarodowych klientów. Od 2024 roku współtworzy również spółkę MEGACON, dostarczającą rozwiązania energetyczne dla infrastruktury krytycznej i bezpieczeństwa państwa. Łączy kompetencje, które rzadko spotyka się w jednej osobie: prawo, polityki europejskie, zarządzanie (ukończyła studia podyplomowe na Akademii L. Koźmińskiego, CEMBA MBA SGH), wiedza techniczna poparta certyfikacjami NDT. Ale jej największą siłą nie są dyplomy. To odwaga w podejmowaniu decyzji. Konsekwencja w działaniu. Umiejętność zarządzania sytuacjami kryzysowymi. I zdolność budowania zespołów, które dowożą rzeczy wielkie. Zespołów zmotywowanych i ukierunkowanych na rozwój i współpracę. Pokazuje, że kobieta w przemyśle nie musi się dopasowywać — może wyznaczać standardy.





Magdalena Graniszewska

dziennikarka Puls Biznesu

Związana z „Pulsem Biznesu” od 2007 roku. Początkowo specjalizowała się w tematyce giełdowej i energetycznej, a obecnie pracuje jako wydawca i redaktor odpowiedzialna za ranking 100 Kobiet Biznesu. Dwukrotna laureatka wyróżnienia w konkursie IREW (Interesująco i Rzetelnie o Energetyce Wiatrowej) oraz zdobywczyni wyróżnienia w konkursie dla mediów „Platynowe Megawaty”. Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.



Władysław Grochowski

prezes i współwłaściciel Arche

Prezes i współwłaściciel firmy „Arche” SA, prowadzącej działalność hotelarską i deweloperską. Absolwent szkoły filmowej, urodzony optymistą kochający ludzi i świat. Tworzy polską sieć (kolekcję) hoteli, głównie w obiektach zabytkowych. Na każdy jest inny pomysł. Łączenie elementów starych z nowoczesnymi powoduje, że powstaje nowa wartość, nowe życie obiektu, a gość otrzymuje pozytywne emocje. Stara się, aby to co robi miało sens, a praca sprawiała mu przyjemność. Podejmuje się trudnych projektów, co daje wiele siły, ale uczy również pokory. Mówi, że we wszystkim ma dużo szczęścia. W życiu, w firmie, w relacjach pomaga mu zaufanie. Pracownicy i klienci firmy obdarzają go zaufaniem, a on stara się nikogo nie zawieść. Uważa, że wszyscy ludzie są uczciwi, tak ich odbiera i oni tacy są. Przewodnim jego hasłem, które wprowadził również do firmy „Arche” jest: łączymy sprzeczności, ufamy wszystkim, zmieniamy siebie. Z żoną Leną założyli Fundację Leny Grochowskiej, która zapewnia mieszkania i pracę dla osób wykluczonych: z niepełnosprawnościami, w kryzysie bezdomności, uchodźców oraz więźniów. Fundacja organizuje również konkursy sztuki nieprofesjonalnej „szukamy Nikifora”, plenery i wystawy malarstwa, kolonie dla dzieci z Ukrainy, oraz prowadzi Eko Farmę, gdzie osoby z niepełnosprawnościami trenują swoją samodzielność. Laureat wielu nagród i wyróżnień indywidualnych oraz za działalność spółki Arche.



Anna Heimberger

prezeska Fundacji Kobiety e-biznesu

Ekspertka w obszarze komunikacji marketingowej, brandingu i strategii digital. Łączy doświadczenie agencyjne i klienckie, pracując nad rozwojem marek omnichannel. Swoje 20 letnie doświadczenie zdobywała w firmach polskich i międzynarodowych jako liderka wielopokoleniowych zespołów. Realizowała projekty dla konsumenckich, wiodących marek takich jak InPost, Unilever, makro, Sklepy Komfort.





Maciej Herman

dyrektor zarządzający firmy Wedel

W firmie od 2008 roku. Z rynkiem FMCG związany od ponad 20 lat. Doświadczenie zawodowe zdobywał zajmując stanowiska w działach komercyjnych takich firm jak Kompania Piwowarska, Frito Lay i Procter and Gamble. Pełnił funkcję przewodniczącego jury największego konkursu marketingowego na świecie tj. Effie awards 2021. Zdobywca tytułu Male Champion of Change za działania na rzecz równości w biznesie. Aktywny uczestnik wielu wydarzeń i konferencji branży FMCG.



Monika Horna-Cieślak

Rzeczniczka Praw Dziecka



Magdalena Kieferling

ekspertka neuro komunikacji i negocjacji, mówczyni TED autorka "Small Talk. Dogadywanie się w czasach scrollowania"

Ekspertka i trenerka neuro small talku, który czyni satysfakcjonującymi relacje prywatne i biznesowe. Pomaga menadżerom, przedsiębiorcom i ekspertom, dając im sprawdzone patenty na wypowiedanie się z lekkością, nawet pod presją. Mówczyni TED, wykładowczyni ICAN Institute. Autorka 3 bestsellerowych poradników o pewności siebie i zarządzaniu - Najnowszego Small talk. O dogadywaniu się w czasach scrollowania, nagrodzonego Economicusem Efekt Piaskownicy - jak szefować, żeby roboty nie zabrały Ci roboty oraz Pewna Ty! - jak być skuteczną w pracy i nie zwariować. Na autorskich szkoleniach uczy, jak odzyskać głos, sprawczość i sens w rozmowach, które decydują o wynikach i relacjach.





Izabela Kielczyk

przedsiębiorczyni, psycholog biznesu psychoterapeutka i trenerka ludzi biznesu

Jest terapeutą ludzi biznesu. Psychologiem z zamiłowania i z wykształcenia specjalizującym się w psychologii biznesu. W pracy łączy wiedzę psychologiczną z doświadczeniem w pracy w biznesie. Jako współwłaściciel pełni funkcję dyrektora generalnego w rodzinnej firmie Bellako Sp. z o.o. od 35 lat produkującej oryginalne mieszanki przypraw dla polskiego przemysłu spożywczego i gastronomii. Jest także współtwórcą powstałej ponad 10 lat temu placówki psychoterapii Pracownia Psychorozwoju Kielczyk, która zatrudnia obecnie 15 specjalistów, a którą prowadzi razem z mężem. Doskonale zna wyzwania i trudne zagadnienia biznesowe stojące przed osobami prowadzącymi przedsiębiorstwa. Ma za sobą kilkanaście lat doświadczenia w zarządzaniu, a na koncie zarówno sukcesy, jak i porażki, dlatego też rozumie, z czym borykają się menadżerowie. Obszary i zagadnienia, którymi się interesuje to – relacje międzyludzkie w biznesie, trudny klient, zarządzanie zespołem, motywacja; a obecnie także problemy psychologiczne w przedsiębiorstwach wynikające z pandemii. Jej celem jest znalezienie odpowiedzi na pytania Klientów i drogi do osiągnięcia ich celu – osobistego i zawodowego. Wykorzystując swoją wiedzę i doświadczenie, stworzyła autorską terapię dla ludzi biznesu, podczas której oferuje unikatową możliwość psychologicznej analizy potrzeb biznesowych i poszukiwania własnych rozwiązań w oparciu o indywidualną osobowość menadżerską. Przygotowuje i prowadzi mentoring dla ludzi biznesu oraz autorskie sesje terapii dla wyższej kadry menadżerskiej. Opracowuje i prowadzi także wykłady i webinaria z tematyki psychologii biznesu na indywidualne zlecenia firm, instytucji, organizacji biznesowych, uczelni. Występuje jako ekspert podczas konferencji biznesowych i menadżerskich. Z racji unikatowej wiedzy i doświadczenia występuje w roli eksperta i komentatora w wydawnictwach branżowych, opiniotwórczych czy informacyjnych. Publikacje z jej udziałem ukazywały się m.in. w Newsweeku, Polityce, Rzeczpospolitej czy Gazecie Wyborczej. Udziela także wywiadów telewizjom: TVN, Polsat, TP oraz rozgłośniom Polskiego Radia, Tok FM i Radio Dla Ciebie.



Wioletta Klimczak

CEO & Co-Founder Fundacja IT Girls

Współzałożycielka i prezeska zarządu Fundacji IT Girls, mówczyni TEDx. Skończyła informatykę na wydziale Elektroniki i Technik Informacyjnych na Politechnice Warszawskiej. Wiola posiada ponad 8-letnie doświadczenie w branży IT jako programistka i analityczka danych. Występuje jako prelegentka i ekspertka na top konferencjach IT. W 2023 roku razem z siostrą otrzymała tytuł Liderki Równego Biznesu, a w 2024 tytuł Kobiet Roku Glamour. Od zeszłego roku prowadzi również swój podcast "Pewnie z Klimczak", który został wyróżniony przez Forbes jako top 30 biznesowych influencerów.





Aneta Kręglicka

była Miss Świata, bizneswoman, ambasadorka Longevity Sport Lab

Historia Anety Kręglickiej jest wyjątkowa. Miss świata, bizneswoman i osoba medialna ze stałym, nienagannym i wysoko pozycjonowanym wizerunkiem. Wykształcona - UG, ukończone studia doktoranckie SGH - utożsamiana z elegancją, klasą i subtelną popularnością. Częściej budzi respekt i szacunek niż wywołuje krytykę. Aneta Kręglicka to uosobienie kobiety XXI wieku - niezależna, pewna swojej wartości kosmopolitka. Jest przedsiębiorcą od 1992 roku - prowadzi agencję reklamową i PR oraz studio produkcyjne. Zajmuje się też konsultingiem w zakresie budowania strategii marek premium. Jej aktywność zawodowa, sportowa, higieniczny styl życia są autentyczne, a charakter i silna osobowość powodują, że nie robi niczego bez przekonania. Od września 2025 roku jest ambasadorką Longevity Sport Lab, pionierskiego centrum sportu, treningu i regeneracji, które wprowadza na polski rynek trend longevity. Media doceniają markę osobistą jaką jest Aneta Kręglicka, tytułując ją niekwestionowaną ikoną elegancji i stylu.



Katarzyna Łęgiewicz

dyrektorka Stołeczne Centrum Sportu Aktywna Warszawa

Radna Sejmiku Województwa Mazowieckiego. Menadżerka samorządowa od ponad 20 lat związana zawodowo z Warszawą. Aktywna mama, rowerzystka, PADI AOWD.



Iwona Nawrocka-Kilinowska

współwłaścicielka wydawnictwa VFP Communications





Joanna Orleańska

aktorka teatralna, filmowa i reklamowa ceniona lektorka i trenerka wystąpień publicznych

Charyzmatyczna aktorka teatralna, filmowa i telewizyjna, a także ceniona lektorka i prezenterka. Łączy profesjonalizm sceniczny z autentycznym ciepłem i otwartością, dzięki czemu z łatwością nawiązuje kontakt z publicznością. Ukończyła liczne szkolenia z zakresu NLP, twórczej wizualizacji i sztuki oddechu, co sprawia, że nie tylko doskonale odnajduje się na scenie, ale również inspirować innych do rozwoju. Przez 15 lat z sukcesem odpowiadała za kampanie reklamowe biura podróży Itaka, kreując jego rozpoznawalny wizerunek. Ogólnopolską popularność przyniosły jej role w serialach: „Złotopolscy”, „Szpilki na Giewoncie”, „Kowalscy kontra Kowalscy” oraz „Leśniczówka”. Występowała także w filmach wybitnych reżyserów – Magdaleny Piekorz, Tadeusza Króla i Kazimierza Kutza – oraz w licznych sztukach teatralnych, pokazując swoją wszechstronność aktorską. Komunikatywna, pełna energii i wrażliwości, od lat z pasją zgłębia tajemnice samorozwoju, łącząc doświadczenie artystyczne z wiedzą psychologiczną i coachingową.



Milena Rygiel-Soćko

wiceprezeska Zarządu Stowarzyszenia Women Go Cyber prawniczka w świecie cyberbezpieczeństwa i nowych technologii, cyber legal expert

Aktualnie Senior Manager w zespole dbającym o cyberbezpieczeństwo łańcucha dostaw (Third Party Risk Management) w jednej z największych globalnych firm farmaceutycznych, gdzie odpowiada za dobór wymaganych od dostawców środków bezpieczeństwa cyber (Certified Third Party Risk Assessor), a także negocjacje umów w tym zakresie. Ochroną danych w biznesie zajmuje się od 2011 roku, zarówno jako adwokatka zewnątrz (członkini Okręgowej Rady Adwokackiej w Warszawie od 2013 roku), jak też in-house. Jako Inspektorka Ochrony Danych zarządzała zespołem dbającym o





Bartosz Skwarczek

założyciel i przewodniczący Rady Nadzorczej Grupy Kapitałowej G2A, do której należy G2A.COM

An entrepreneur with over 20 years of experience, coach, mentor, and public speaker. The founder and President of the Supervisory Board at G2A Capital Group, to which G2A.COM belongs - the largest and most dynamically developing global marketplace with digital offers such as games, gift cards, subscriptions, or software. The marketplace already has had over 35 million users from 180 countries around the world. A winner of the Forbes magazine's BrandMe CEO award given to the best CEOs in the country, as well as of the Digital Shaper Award, the Gold Medal of Polish Academy of Success. He's also a co-founder and member of many business organizations such as the International Leaders Forum, Google Next Gen CEO Club, Facebook Client Advisory Board, and the Polish Council of Global Businessmen. Graduate of the AGH University (University of Science) of Krakow and the SGH (Warsaw School of Economics), as well as Executive Education programs on Harvard (Finance), MIT (IT, Blockchain, Platformization, Productivity), Stanford (Investments), and Oxford (Fintech). He also actively participates in society - he initiated the creation of the działajmyrazem.pl platform for organizing aid for Ukraine, with several dozen companies joining in solidarity. He's involved in the SaveTheChildren program and supports local orphanages. Privately, he loves animals and is a fan of tennis.



Justyna Smolińska

redaktorka Puls Biznesu

Od przeszło ośmiu lat dziennikarka wideo Pulsu Biznesu. Wcześniej pracowała w portalu finansowym InfoStrefa, do którego przyszła z redakcji "Wiadomości" Telewizji Polskiej.





Monika Smulewicz

założycielka i CEO Grupy HR We Go Eduwersum® I Empliset® I HR na Szpilkach®

Przedsiębiorczy, inwestorka, ekspertka rynku pracy i angażującego przywództwa, która od ponad 20 lat aktywnie kształtuje rynek HR w Polsce. Twórczyni trzech silnych marek technologicznych – HR na Szpilkach®, Eduwersum® oraz Empliset®, połączonych w Grupę HR We Go. Ich wspólną misją jest edukacja i transformacja procesów biznesowych, w tym zarządzania kapitałem ludzkim w organizacjach. Pod jej przewodnictwem projekty te osiągnęły ponadprzeciętne rezultaty, tworząc największy w Polsce ekosystem edukacyjno-doradczy w obszarze People, który gromadzi dziesiątki tysięcy partnerów biznesowych, kursantów i ekspertów. Liderka transformacji przedsięwzięć edukacyjnych - jako prekursora szkoleń online z zakresu prawa pracy i HR w Polsce - zgromadziła społeczność HR na Szpilkach® liczącą ponad 100 000 specjalistów kadr, płac i HR. „Sparingpartnerka biznesu”, wspiera przedsiębiorców w obszarze transformacji procesów kadr, płac i HR, rozwiązując problemy, z którymi borykają się dynamicznie rozwijające się organizacje. Partnerka merytoryczna Empliset – nowoczesnej aplikacji HR Tech do zarządzania czasem pracy, komunikacją i digitalizacją procesów HR. Jej misją jest tworzenie nowoczesnych organizacji, które łączą ludzi, wiedzę i technologię, budując trwałą wartość i wyznaczając nowe standardy rynkowe.



Paulina Strugała

członkini zarządu ds. Zarządzania Ryzykiem VeloBank





Daria Sulgostowska

Head of Corporate Communication & ESG, G2A.COM PR Managerka Igi Świątek

Dyrektorka Komunikacji i ESG z wieloletnim doświadczeniem w polskich i globalnych biznesach. Trenerka tenisa. Obecnie kieruje obszarami komunikacji korporacyjnej i zrównoważonego rozwoju największego na świecie marketplace z cyfrową rozrywką, G2A.COM. Pełni również funkcję członkini zarządu Polskiego Związku Tenisowego. Wcześniej wicedyrektorka komunikacji korporacyjnej oraz ESG Grupy CCC – platformy eobuwie, Modivo, DeeZee, CCC oraz HalfPrice. Pełniła również funkcję rzeczniczki prasowej OTCF, właściciela marki 4F. Zajmowała się także branżą energetyczną, realizując projekty dla fińskiej grupy Fortum. Absolwentka Wydziału Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego.



Joanna Średnicka

współzałożycielka Pracowni Gier Szkoleniowych; pomysłodawczyni przedsięwzięcia gier online w badaniu kompetencji Competence Game oraz inicjatorka Game Changers Academy.

Przedsiębiorczyni, partner zarządzająca w trzech spółkach z obszaru doradztwa, szkoleń metodą gier, rozwoju a także biznesu e-commerce. Doktor Nauk Społecznych. W latach 2004-2017 kierowała działem R&D Pracowni Gier; współprojektowała gry szkoleniowe nagradzane w międzynarodowych konkursach (USA, Kanada, Irlandia, Polska). Ekspertka badań i rozwoju organizacji w zakresie kultury, procesów i modeli działania. Jako wykładowca współpracuje z Uniwersytetem SWPS, Szkołą Główną Handlową, Uniwersytetem Warszawskim, Collegium Civitas, TU Delft (Holandia). Ekspert międzynarodowych konferencji rozwoju i przywództwa. Absolwentka prestiżowego programu dla przedsiębiorców Young Transatlantic Innovation Leaders Initiative 2017, organizowanego przez US State Department i The German Marshall Fund of the United States, którego celem jest wspieranie i rozwój współpracy firm i startup-ów.



Piotr Voelkel

założyciel Grupy Kapitałowej VOX Założyciel Uniwersytetu SWPS

Piotr Voelkel jest założycielem Grupy Kapitałowej VOX, założyciel Uniwersytetu SWPS, Fundacji Vox-Artis, prezes Wielkopolskiego Towarzystwa Zachęty Sztuk Pięknych. Inwestor strategiczny wielokrotnie nagradzanego biurowca Bałtyk, podnoszącego wartość architektoniczną centrum Poznania. Znamowca sztuki i promotor polskiego designu. Biznesmen z wizją, humanista, filantrop. Nazywany polskim Steve Jobs'em uhonorowany: Krzyżem Kawalerskim Orderu Odrodzenia Polski za wybitne zasługi dla rozwoju i promocji polskiej przedsiębiorczości, nagrodą Polskiej Rady Biznesu im. Jana Wejcherta w kategorii Wizja I Innowacja nagrodą Wizjonerzy 2016 przyznawaną przez Dziennik Gazety Prawnej.





Karolina Wilde

CEO Poland & Baltics ISS

Karolina Wilde to doświadczona liderka biznesu i CEO ISS w Polsce i krajach bałtyckich, która łączy strategiczne podejście z empatycznym przywództwem w międzynarodowym środowisku. Posiada ponad 20-letnie doświadczenie w sektorze nieruchomości komercyjnych, w obszarze facility management oraz zarządzania portfelami nieruchomości. W 2020 roku dołączyła do ISS jako Global Account Director, rozwijając partnerstwo z klientem z sektora bankowości i usług finansowych. Zarządzała kilkusetosobowym zespołem i operacjami na wielu rynkach, realizując złożone projekty dla międzynarodowych instytucji finansowych. Dzięki wiedzy i doświadczeniu w branży nieruchomości, zarówno po stronie klienta, jak i dostawcy, Karolina skutecznie wspiera organizacje w realizacji strategicznych zmian i programów ciągłego doskonalenia. Specjalizuje się w prowadzeniu ich przez złożone transformacje, łącząc perspektywę biznesową z empatycznym podejściem do ludzi oraz budowaniem kultury zaufania i współpracy. Przed dołączeniem do ISS zajmowała kluczowe stanowiska w takich firmach jak Telereal Trillium, Aramark czy Rolls-Royce. Przez blisko dwie dekady pracowała w Wielkiej Brytanii i Danii, zarządzając globalnymi portfelami nieruchomości. Od 2023 roku związana z Polską, gdzie kieruje działalnością ISS w regionie Polski i krajów bałtyckich. Karolina została wyróżniona na liście Forbes Women: 25 kobiet w usługach dla biznesu. Jest również aktywną uczestniczką środowisk biznesowych i angażuje się w inicjatywy mentoringowe, wspierając rozwój liderów i liderów. W swojej pracy łączy międzynarodową perspektywę biznesową z autentycznym podejściem do przywództwa i rozwoju ludzi. Pełni także rolę ambasadorki i liderki globalnej sieci pracowniczej w obszarze równości płci. Prywatnie ceni czas spędzany z rodziną i jest pasjonatką aktywności sportowych. Uprawia triathlon, narciarstwo i snowboard, co odzwierciedla jej podejście do pracy i przywództwa – oparte na wytrwałości, dyscyplinie i konsekwencji.



Angelika Wielgus-Lach

dziennikarka RMF MAXX prowadząca kanał "Kulisy Sukcesu"

Na co dzień pracuje w radiu RMF MAXX, gdzie czyta serwisy informacyjne, prowadzi kanał na YouTube – „Kulisy Sukcesu”, gdzie przeprowadza wywiady z ludźmi sukcesu (prawie 62 tys. subskrypcji, ponad 17 mln wyświetleń). Jest lektorką, konferansjerką – prowadzi różnego rodzaju wydarzenia (od tych małych na kilkadziesiąt osób do dużych na kilka tysięcy). Napisała książkę "Kulisy Sukcesu wystąpień publicznych", która jest dostępna stacjonarnie (miedzy innymi w Empikach w całej Polsce), a także online. Jest autorką konferencji biznesowych „Diamenty Europy”.





Dorota Włoch

prezeska zarządu Eneris Surowce

Menedżerka z wieloletnim doświadczeniem w zarządzaniu dużymi organizacjami przemysłowymi oraz prowadzeniu projektów o strategicznym znaczeniu dla gospodarki. Specjalizuje się w realizacji inwestycji infrastrukturalnych i przemysłowych oraz w rozwoju nowoczesnych rozwiązań w obszarze gospodarki obiegu zamkniętego. Pełniła kluczowe funkcje menedżerskie w sektorze przemysłowym i publicznym. Jako Wiceprezes Zarządu KGHM ds. Rozwoju, Prezes Zarządu KGHM ZANAM oraz Wiceprezes Legnickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej odpowiadała za przygotowanie i realizację strategicznych inwestycji. Była inicjatorką Dolnośląskich Kłastrów Motoryzacyjnego i Lotniczego. Laureatka nagrody Wektora przyznanego za zaangażowanie w rozwój sektora gospodarki odpadami oraz działania na rzecz zrównoważonego rozwoju. Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego na kierunku Geologia, Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu na kierunku Zarządzanie oraz Polsko Austriackiego Studium Menedżerskiego. Ukończyła również programy rozwojowe, w tym na The George Washington University oraz w Szkole Głównej Handlowej.



Kaja Wrzeszcz

założycielka agencji KOSMOS oraz dyrektorka Brand Marketingu PRM Grupa ANSWEAR

Architektka marek, założycielka kreatywnej agencji KOSMOS oraz Dyrektor Brand Marketingu PRM należącego do Grupy ANSWEAR. Kreatywna strateżka i projektantka marek, pracująca na styku biznesu, designu i humanistyki. W jej pracy analiza trendów i modelowanie biznesowe spotykają się z wrażliwością estetyczną i głębokim zrozumieniem mechanizmów psychologicznych pokazując, że silna marka to nie tylko wizerunek, lecz świadomie zaprojektowana tożsamość.





Maciej Zaborowski

adwokat, partner zarządzający Kancelaria Kopeć & Zaborowski; sędzia Trybunału Stanu

Od prawie 20 lat specjalizuje się w sprawach z zakresu prawa mediów i dóbr osobistych a także w prawie karnym gospodarczym. Prowadzi procesy dziennikarzy, menadżerów oraz polityków z pierwszych stron gazet. Doradza prezesem i radom nadzorczym największych polskich firm. Laureat wielu prestiżowych nagród zdobytych zarówno w Polsce jak i za granicą, m.in. Media Law International czy Forbes - Najlepsze Kancelarie Prawne. Kilukrotnie jako jeden z nielicznych adwokatów w Polsce, znalazł się w prestiżowym "Rankingu 50 najbardziej wpływowych prawników w Polsce" autorstwa dziennikarzy „Dziennik Gazeta Prawna”. Lider prawa mediów i prawa karnego dla biznesu według dziennika „Rzeczpospolita”. Więcej informacji o prelegencji na stronie - <https://www.kkz.com.pl/partnerzy/>.



Aleksandra Żebrowska

influencerka, osobowość medialna i przedsiębiorczyni założycielka marki LUCY

Aleksandra Żebrowska to bizneswoman i mama czwórki dzieci. Na swoim Instagramie mówi o ciąży i macierzyństwie bez cenzury, tym samym dając siłę kobietom. Jest niezwykle otwartą i naturalną osobą, chętnie nawiązuje kontakt z obserwatorkami i dzieli z nimi swoimi doświadczeniami. Nie obawia się krytyki. Często publikuje naturalne zdjęcia bez retuszu co w mediach społecznościowych czasami wzbudza kontrowersje i tym samym staje się okazją do dyskusji na ważne tematy. Aleksandra jest pomysłodawczynią i właścicielką marki odzieżowej Francis & Henry, stworzonej nie tylko dla młodych mam, ale wszystkich kobiet, które cenią wygodę i dobry design oraz marki kosmetycznej LUCY - dedykowanej kobietom w ciąży i po porodzie. W 2024 roku wspólnie z Michałem Żebrowskim stworzyła też markę F'ALKO, produkującą napoje bezalkoholowe premium, dedykowane wszystkim, którzy do tej pory poszukiwali smacznej alternatywy 0%.





Mariusz Włodarczyk

dyrektor zarządzający Erste Leasing Polska

Ekspert branży leasingowej z 30-letnim doświadczeniem, laureat plebiscytu „Ludzie Leasingu” zorganizowanego z okazji 30-lecia Związku Polskiego Leasingu (ZPL). Prawnik i manager, który od trzech dekad współkształtuje polski rynek leasingowy, w obszarze prawnym, podatkowym ale i ogólnie biznesowym, popularyzując leasing jako metodę finansowania działalności firm. Jako wieloletni członek Grupy Prawnej ZPL aktywnie uczestniczy w procesach legislacyjnych, mając realny wpływ na kluczowe regulacje w zakresie cywilnoprawnym, administracyjnym i podatkowym (CIT, VAT). Specjalizuje się w obszarach compliance, ESG oraz ubezpieczeniach. Jest pionierem nowoczesnych rozwiązań: od wdrażania pożyczki leasingowej i finansowania agrobiznesu, po cyfryzację sektora (paperless, BioPodpis). Ceniony prelegent i propagator wiedzy, zaangażowany w budowanie standardów etycznych oraz walkę z nadużyciami w sektorze leasingowym.



Anna Wiśniewska

prezes VeloLeasing S.A.

Od ponad 20 lat w branży leasingowej i aktywnie działa na rzecz jej rozwoju. Posiada bogate doświadczenie w obszarze strategii biznesowej, zarządzania ofertą produktową, realizacji projektów rozwojowych, w tym transformacji cyfrowej i optymalizacji procesów. Laureatka wielu nagród branżowych za innowacyjne i cyfrowe rozwiązania. Zwycięzca w branżowym plebiscycie „Ludzie Leasingu”, nagrodzona srebrnym medalem Prezydenta RP za osobisty wkład w rozwój branży leasingowej oraz ostatnio tytułem „Leader of the Year” w dorocznym konkursie na lidera transformacji cyfrowej. Skuteczny menedżer, mentor. Umiejętność kreowania wizji łączy z wiedzą branżową, a znajomość procesów z pasją do wdrażania nowych technologii.



Magdalena Marczak-Makowska

project manager Puls Biznesu



KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Magdalena Marczak

Project Manager

☎ 695 370 210

✉ m.marczak@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Doktor

Marketing Project Manager



✉ k.doktor@pb.pl

**Arche Hotel
Krakowska, Al.
Krakowska 237**

Al. Krakowska 237
Warszawa

Partner



125
YEARS



Patron



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(96624)



ISS Facility Services Sp z o. o.

ISS, wiodąca firma w zakresie tworzenia przyjaznych miejsc pracy i kompleksowego zarządzania obiektami, oferująca zintegrowane usługi facility management.

Edenred

Edenred jest firmą fin-tech, która od lat pomaga firmom na całym świecie budować nowoczesną politykę benefitową, wspiera cele organizacji oraz przynosi wymierne korzyści pracownikom i pracodawcom.



Formularz rejestracji: emPower Women

Cena

emPower Women

19 - 20 maja 2026, Warszawa

3395 zł netto od 2026-04-18 do 2026-05-20

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

- ☐ Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_uczestnictwa_w_konferencjach_ver._25.04..pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.
- ☐ Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.
- ☐ Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- ☐ Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- ☐ Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli wysłać mi swoje oferty na podany przeze mnie adres e-mail. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.
- ☐ Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli do mnie dzwonić i przedstawiać mi swoje oferty. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(96624)

Formularz rejestracji: emPower Women

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zgłoszenie”), a następnie zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowę, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. W przypadku, o którym mowa w Pkt 5 Regulaminu, Organizator dopuszcza możliwość wskazania osób, które wezmą udział w Wydarzeniu na podstawie Zgłoszenia w terminie późniejszym niż jego zatwierdzenie zgodnie z pkt 3 Regulaminu, jednakże nie później niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przysyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niewskazanie osób, które wezmą udział w Wydarzeniu stosownie do pkt 6 Regulaminu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Pkt 8 i 9 Regulaminu stosuje się w takim przypadku odpowiednio.
12. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 3 Regulaminu nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
13. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przysyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
15. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
17. Wszelkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
18. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
19. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utralone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
20. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
21. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przysyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



22. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
23. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
 1. dostęp do Internetu,
 2. urządzenie końcowe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
24. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
25. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
 1. problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 3. niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 4. wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia,
 6. nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,<.li>
 7. innymi okoliczności uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
26. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
27. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
28. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

