

Warszawa

9 września 2025

Polonia Palace Hotel

Dyrektor Produkcji

1995 zł netto do 9 września



CEL

Zarządzanie produkcją w 2025 roku to nie tylko procesy i wskaźniki – to odpowiedzialność za technologię, ludzi i wynik biznesowy.

Dyrektorzy produkcji muszą dziś podejmować decyzje w warunkach **rosnących kosztów energii, deficytu kompetencji technicznych, zmieniających się oczekiwań pracowników i presji na automatyzację**. Jak wdrażać technologie, które rzeczywiście poprawiają efektywność? Jak reagować, gdy przyjęte wcześniej rozwiązania – jak Lean – tracą skuteczność? Jak zatrudniać młode pokolenie, które nie chce pracować na trzy zmiany?

Dyrektor Produkcji 2025 to konferencja dla tych, którzy **zarządzają zakładami, ludźmi i procesami** – i **ponoszą za to odpowiedzialność**. Tu nie mówimy o możliwościach – *mówimy o decyzjach*.

Dlaczego warto?

- ☒ **Zobacz konkretne wdrożenia AI i analityki w utrzymaniu ruchu i pracy operatorów** – z omówieniem zarówno efektów, jak i trudności
- ☒ **Dowiedz się, jak przeliczać koszty energii na KPI** i pokazywać realny wpływ działań technicznych
- ☒ **Poznaj sprawdzone metody rekrutacji i utrzymania specjalistów produkcyjnych** – liderów UR, technologów, mistrzów zmianowych
- ☒ **Usłysz, jak firmy odpowiadają na zmiany pokoleniowe** i modyfikują system pracy zmianowej, by przyciągać młodych pracowników
- ☒ **Sprawdź, jak reagować, gdy Lean przestaje działać** – i jak odbudować jego sens bez burzenia całego systemu
- ☒ **Weź udział w roundtables dla decydentów produkcyjnych** – *moderowana, poufna wymiana doświadczeń przy wybranych problemach*

Dla kogo?

Konferencja skierowana jest do osób odpowiedzialnych za **decyzje operacyjne, technologie, ludzi i wynik w produkcji**:

- **dyrektorów produkcji, zakładów i operacji**
- **plant managerów** i kierowników jednostek produkcyjnych
- liderów odpowiedzialnych za **automatyzację, dane i efektywność**
- menedżerów zarządzających **utrzymaniem ruchu i rozwojem kluczowych kompetencji technicznych**

Jeśli podejmujesz decyzje, odpowiadasz za wynik i zmagasz się z realiami produkcji – jesteś we właściwym miejscu.





PROGRAM

Wtorek, 9 września

08:00

Rejestracja i poranny networking

09:00

Otwarcie konferencji

09:10 - 09:50

Panel dyskusyjny: Rola dyrektora produkcji w warunkach cyfryzacji i rosnącej niepewności operacyjnej

-  *moderatorka: Izabela Kochanowska, senior recruitment business partner, HRK*
-  *Aleksandra Czyżewska, head of people and performance, Kraft Heinz Poland*
-  *Paweł Piekut, wiceprezes operacyjny, Svantek*

Jak zmieniają się kompetencje i zakres decyzyjności na tym stanowisku? Praktyczne spojrzenie na odpowiedzialność, relacje z centralą i oczekiwania właścicieli. O roli dyrektora produkcji jako lidera decyzji, nie tylko wykonawcy procesów.

09:55 - 10:30

AI w służbie produkcji – praktyczne wdrożenie systemów wykorzystujących sztuczną inteligencję w środowisku przemysłowym

-  *Piotr Owczarek, COO, Fideltronik, CEO, AiRob*

Sztuczna inteligencja to nie przyszłość - to narzędzie, które już dziś wspiera liderów produkcji. W trakcie prezentacji pokażę, jak produkty AiRob zostały wdrożone w rzeczywistym środowisku przemysłowym. Skupimy się na realnych korzyściach, ale też na trudnościach, które warto znać przed decyzją o automatyzacji z wykorzystaniem AI.

10:40 - 11:15

Ukryte straty produkcji - identyfikacja, mierzenie i odzyskanie pieniędzy bez inwestycji

-  *Jakub Giełbaga, doradca operacyjny i procesowy*

Jak znaleźć i przeliczyć straty ukryte poza rachunkami za energię - w przebrojeniach, mikroprzestojach i organizacji pracy? Praktyczne podejście do analizy i wartości utraconej korzyści oraz prezentowania danych w modelach zrozumiałych dla zarządu.



11:20

Przerwa networkingowa

11:50 - 12:25

Panel dyskusyjny: Relacje HR i produkcji: współpraca czy konflikt interesów?

-  *moderator: Łukasz Korycki, z-ca redaktora naczelnego, Puls Biznesu*
-  *Marcin Andrzejewski, dyrektor zakładu w Pile, wiceprezes, Signify Poland*
-  *Monika Aszemberg, HR director, Farm Frites Poland*
-  *Rafał Mikuła, business unit director, Human Group*
-  *Paweł Podgrodzki, dyrektor produkcji, DS Smith*

Kto podejmuje decyzje o zmianach organizacyjnych? Kto ponosi odpowiedzialność za rotację? Jak zbudować efektywną współpracę, kiedy cele działów są różne? Praktyczne przykłady i zderzenie dwóch perspektyw.

12:30 - 13:05

Kryzys lean – jak reagować na spadek skuteczności wdrożonych rozwiązań?

-  *Marcin Byrwa, COO, 4Mass*

Co zrobić, gdy system lean przestaje działać – mimo wcześniejszych sukcesów? Jak przywrócić jego sens i skuteczność bez konieczności całkowitej przebudowy? O trudnych decyzjach i redefinicji metod ciągłego doskonalenia.

13:10 - 13:45

Zmiany pokoleniowe a system zmianowy: jak odpowiadać na oczekiwania młodych pracowników?

-  *Piotr Tytoń, konsultant operacyjny, trener zarządzania i rozwoju kompetencji menedżerskich, CEO, VICTORY Business Training & Consulting*

Jakie oczekiwania mają młodsze roczniki wobec pracy zmianowej? Jak zbudować system, który uwzględni potrzeby organizacji i nowe podejście do życia zawodowego? Przykłady działań wdrożonych w zakładach produkcyjnych.

13:50

Lunch

14:50 - 15:25

Transformacja kultury organizacyjnej na przykładzie Mondy Simet

-  *Paweł Kasperkowiak, dyrektor produkcji, Mondy Simet*

Jak połączyć kulturę produkcyjną z wartościami różnorodności i inkluzywności? Czy zespół złożony z osób o różnych doświadczeniach, kompetencjach i perspektywach może stać się siłą napędową prawdziwej zmiany? Studium przypadku transformacji Mondy Simet – zakładu, który przeszedł dynamiczny rozwój technologiczny, budując jednocześnie środowisko oparte na szacunku, współpracy i odwadze w działaniu. 28% zespołu stanowią kobiety, 25% to osoby z niepełnosprawnościami.



15:25 - 16:15

Dyskusje roundtables runda 1

Moderowane stoliki tematyczne dla dyrektorów produkcji

Roundtables to kameralna forma rozmów przy tematycznych stolikach, gdzie każdy uczestnik może zabrać głos. Dyskusje prowadzone są przez moderatorów – praktyków z doświadczeniem branżowym – a ich celem jest wymiana doświadczeń, porównanie podejść i skonfrontowanie wyzwań w gronie decydentów. W odróżnieniu od klasycznej sesji, tu nie chodzi o prezentację – ale o rozmowę. Wszystko zgodnie z zasadą Chatham House: to, co powiedziane, zostaje między uczestnikami.

Runda 1:

1. Sukcesja wiedzy – jak zabezpieczyć know-how, którego nie ma w instrukcjach?

Stanisław Eysmont, ekspert ds. innowacji i projektowania doświadczeń, CommerceZentral

Co zostaje w firmie, gdy z produkcji odchodzi operator z 25-letnim stażem – a z nim tysiące mikrodecyzji, skrótów, obejść, rozwiązań „spoza instrukcji”? W czasach presji kosztowej, automatyzacji i niepewności, firmy nie mogą już sobie pozwolić na utratę wiedzy operacyjnej. Ta, która jest ukryta w głowach ludzi, często stanowi fundamentalną różnicę między firmą przeciętną a odporną, zdolną do rozwoju i skalowania.

2. Od KPI do decyzji – jak nie dać się zdominować miernikom operacyjnym?

Zbigniew Sobkiewicz, dyrektor konsultingu, MPM Productivity Management

Kiedy wskaźniki pomagają podejmować decyzje, a kiedy zaczynają nimi rządzić? Jak nie zagubić istoty procesu w natłoku raportów? Rozmowa o tym, które KPI są naprawdę użyteczne, jak z nimi pracować i kiedy trzeba je... zignorować.

16:15 - 17:00

Dyskusje roundtables runda 2

3. Dane, AI i systemy planistyczne – kto dziś naprawdę podejmuje decyzje?

Leszek Szulc, członek zarządu, dyrektor ds. technicznych i produkcji, SaMASZ

Czy dyrektor produkcji nadal decyduje, czy tylko zatwierdza to, co wypłyje algorytm? Gdzie kończy się użyteczne wsparcie, a zaczyna nieczytelność systemów? Dyskusja o wpływie danych i automatyzacji planowania na codzienne zarządzanie produkcją.

4. Sygnalizowanie, eskalacje, informacja zwrotna – jak kształtować dojrzałą kulturę operacyjną?

Agnieszka Hrabia, HR business partner, Conrad Electronic

Gdzie leży granica między zgłaszaniem problemów a postawą roszczeniową? Jak zachęcać ludzi do mówienia o błędach i zagrożeniach bez podważania autorytetu przełożonych? Dyskusja o mechanizmach, które wspierają kulturę odpowiedzialności i współpracy – a nie donosu i dystansu.

17:00

Zakończenie konferencji





PRELEGENCI



Marcin Andrzejewski

dyrektor zakładu w Pile, wiceprezes Signify Poland

Ponad 20 lat doświadczenia i wiedzy w branży przemysłowej. Od wielu lat odpowiada za poprawę produktywności, programy redukcji kosztów, zarządzanie projektami oraz wdrażanie nowych produktów. Certyfikowany Six Sigma Black Belt, ekspert Lean Manufacturing oraz audytor ISO. Wiceprezes Signify Poland (ponad 3000 pracowników), Dyrektor Zakładu w Pile (ponad 2000 pracowników, 4 fabryki, HRS, R&D, IT, Zakupy).



Monika Aszemberg

HR director Farm Frites Poland

Jestem doświadczonym dyrektorem HR z ponad 20-letnim stażem w branżach produkcyjnych. Obecnie pełnię rolę Dyrektora HR, Komunikacji i Zaangażowania Społecznego w firmie produkującej najlepsze frytki w Polsce, gdzie odpowiadam za strategię HR, rozwój talentów, optymalizację procesów i zarządzanie zmianą. Jestem zaangażowana w budowanie kultury skoncentrowanej na człowieku, jego potrzebach, zaufaniu, połączonej z odpowiedzialnością i realizacją celów biznesowych. Uwielbiam usprawniać procesy i dążę do poszukiwania jeszcze lepszych rozwiązań. Moją pasją jest rozwój menedżerów poprzez zwiększanie samoświadomości i pokonywanie własnych ograniczeń.



Marcin Byrwa

COO 4Mass

Jestem managerem z ponad 12 letnim doświadczeniem w zarządzaniu w obszarach produkcyjnych. Jestem certyfikowanym Konsultantem Biznesowym (Akademia Leona Koźmińskiego) oraz certyfikowanym Trenerem Lean Manufacturing. Doświadczenie zawodowe zdobywałem w branży lotniczej, spożywczej oraz kosmetycznej, gdzie pełniłem funkcję od operatora CNC, Kontrolera Jakości, Inżyniera Procesu, Kierownika Produkcji po Dyrektora Zakładu i Dyrektora Operacyjnego. Pasjonuję się w niedyrektywnym zarządzaniu zespołami. Moją główną pasją jest wspieranie organizacji w optymalizacji procesów produkcyjnych i procesów towarzyszących procesom produkcyjnym. W realizowanych projektach mocno stawiam na pracę zespołową i rozwój zespołów, co gwarantuje trwałość wdrażanych zmian.





Aleksandra Czyżewska

head of people and performance Kraft Heinz Poland



Stanisław Eysmont

ekspert ds. innowacji i projektowania doświadczeń CommerceZentral

Ekspert w obszarze innowacji cyfrowych, nowoczesnych usług oraz doświadczeń klientów i pracowników. Od ponad 16 lat doradza firmom w zakresie transformacji cyfrowej, łącząc technologię z realnymi potrzebami biznesowymi. Specjalizuje się w projektowaniu i wdrażaniu rozwiązań opartych na danych, insightach i kontekście organizacyjnym. Pracuje w oparciu o trzy filary: głębokie zrozumienie potrzeb, projektowanie użytecznych rozwiązań oraz ich skuteczne wdrażanie. Absolwent Uniwersytetu Warszawskiego i Uczelni Vistula. Doświadczenie zdobywał w Polsce i za granicą, realizując projekty dla sektora finansowego, ubezpieczeń, telekomunikacji, produkcji, farmacji i administracji publicznej. Wspierał również rozwój startupów i nowych modeli biznesowych w branży finansowej, motoryzacyjnej i B2B. Wcześniej związany z Deloitte, obecnie doradza klientom Future.Company w zakresie transformacji, które przynoszą realną wartość biznesową.



Jakub Giełbaga

doradca operacyjny i procesowy

Jakub Giełbaga – praktyk procesowy i doradca operacyjny z ponad 18-letnim doświadczeniem w zarządzaniu produkcją i transformacji organizacyjnej. Specjalizuje się w identyfikacji ukrytych strat, optymalizacji procesów i odzyskiwaniu marży bez konieczności inwestycji. Wspiera właścicieli i zarządy firm w diagnozowaniu przyczyn źródłowych problemów oraz wdrażaniu zmian, które realnie poprawiają CashFlow. Twórca formatów #SuperwizjaOrganizacji, #NaKonkrete i #29minut – opartych na twardych danych, konkretnych działaniach, bez konsultacyjnej waty.





Agnieszka Hrabia

HR Business Partner Conrad Electronic

Jestem doświadczoną specjalistką HR z interdyscyplinarnym wykształceniem – ukończyłam psychologię na Uniwersytecie Jagiellońskim oraz studia podyplomowe z zarządzania produkcją i talent managementu w branży technologicznej na AGH. Obecnie rozwijam się w zakresie psychoterapii poznawczo-behawioralnej w szkole TER-COGNITIVA. Obecnie jestem związana z firmą Conrad Electronic, gdzie w roli HR Business Partnerki wspieram organizację w jej dynamicznym wzroście i transformacji. Szczególnie cenne doświadczenie zdobyłam w firmie produkcyjnej Fideltronik, gdzie wspierałam liderów i zespoły operacyjne w obszarach rozwoju kompetencji i budowania kultury zaangażowania. Z praktycznej strony znam specyfikę pracy w środowisku produkcyjnym – jego wyzwania, dynamikę i potrzeby pracowników liniowych. Nie obce są mi zagadnienia zwinnego zarządzania produkcją, jak i zwinnego zarządzania projektami. Z pasją tworzę środowiska pracy oparte na bezpieczeństwie psychologicznym i zdrowej efektywności. Moją misją jest wspieranie firm w tworzeniu miejsc pracy, w których rozwój organizacji i pracownika idzie ze sobą w parze.



Paweł Kasperkowiak

dyrektor produkcji Mondi Simet

Od siedmiu lat jestem związany z firmą Mondi Simet – przez pierwsze dwa lata pracowałem jako Continuous Improvement Manager, a od pięciu lat pełnię funkcję dyrektora produkcji. Jestem inżynierem papiernictwa i poligrafii z dziesięcioletnim doświadczeniem w branży opakowaniowej. Specjalizuję się w uruchamianiu i modernizacji linii produkcyjnych oraz tworzeniu procesów technologicznych. Największą satysfakcję daje mi praca z ludźmi. Projektami usprawniającymi udowodniłem, że więcej nie znaczy trudniej. Współpraca oparta na zaufaniu i synergii interpersonalnej są kluczem zaangażowania, a rozwój zróżnicowanego zespołu jest dla mnie wielką dumą.



Izabela Kochanowska

senior recruitment business partner HRK

Izabela Kochanowska, Senior Recruitment Business Partner w zespole HRK Technical Sales & Service, Engineering & Manufacturing. Konsultantka rekrutacyjna z ponad 12-letnim doświadczeniem rekrutacyjnym w branży technicznej. Z powodzeniem zrealizowała ponad 200 projektów począwszy od wyspecjalizowanych inżynierów w konkretnych sektorach technicznych, specjalistów w sektorze sprzedaży poprzez kierowników działów oraz członków zarządu. Dzięki doświadczeniu zdobywanym w projektach typu assessment/development center w roli asesorki skutecznie ocenia i weryfikuje kompetencje kandydatów w ramach prowadzonych wywiadów kompetencyjnych.





Łukasz Korycki

z-ca redaktora naczelnego Puls Biznesu

Zastępca redaktora naczelnego „Pulsu Biznesu”. Odpowiada w Bonnier Business Polska za projekty specjalne. Gospodarką w mediach zajmuje się od ponad 25 lat. Pracował w „Parkiecie” (dziennikarz, kierownik działu zagranicznego), „Gazecie Prawnej” (szef działu Biznes), „Rzeczpospolitej” (szef działu Firmy) i „Dzienniku Gazecie Prawnej” (zastępca redaktora naczelnego). Telewizyjny i radiowy komentator wydarzeń w polskiej i światowej gospodarce, autor wywiadów ekonomicznych w radiowej Trójce. Autor wielu artykułów prasowych, komentarzy. Członek kapituł, m.in. rankingów samorządów oraz rankingów CSR.



Rafał Mikuła

business unit director Human Group

Ekspert w dziedzinie HR, outsourcingu i strategicznego doradztwa dla biznesu, ma za sobą lata praktyki w sprzedaży. Od kilkunastu lat skutecznie rozwija usługi pracy tymczasowej, outsourcingu procesów oraz rekrutacji stałej. Zna branżę logistyczną i produkcyjną od podszewki – zarówno od strony operacyjnej, jak i strategicznej. W Human Group kieruje projektami, które rozwiązują konkretne problemy kadrowe firm. Wie, jak zbudować zespół w tydzień, a przy tym zadbać o zgodność z przepisami i jakość zatrudnienia. Potrafi przejąć pełną odpowiedzialność za projekt: od rekrutacji i legalizacji po wdrożenie i zarządzanie zespołem. Absolwent Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu na kierunku zarządzanie i marketing. Prywatnie ojciec i mąż oraz wielbiciel butów marki Adidas.



Piotr Owczarek

COO, Fideltronik, CEO AiRob

Od ponad 20 lat buduję i transformuję organizacje przemysłowe - zarządzając produkcją, rozwijając zespoły i skalując operacje w wymagających warunkach. Prowadziłem fabryki przez fazy wzrostu, reorganizacji i integracji - zawsze z naciskiem na efektywność, jakość i kulturę odpowiedzialności. Moje doświadczenie obejmuje pełną odpowiedzialność P&L, wdrażanie Lean, relokacje zakładów produkcyjnych, a także budowę organizacji odpornych na zmienność i otwartych na innowacje. Obecnie - jako CEO AiRob SA - koncentruję się na przyszłości przemysłu: automatyzacji produkcji z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Tworzymy rozwiązania, które wykorzystują AI do bezpośredniego sterowania procesami, zwiększając ich elastyczność, szybkość i skalowalność. Wierzę, że AI w przemyśle to nie tylko cyfryzacja, ale nowy sposób myślenia o wydajności i elastyczności linii produkcyjnych. Łączę operacyjne DNA z technologiczną perspektywą - bo skuteczna transformacja wymaga zrozumienia, jak technologia działa w realnym środowisku fabrycznym. Dlatego moje podejście zawsze opiera się na konkretach: wartościach dostarczanych w produkcji, mierzalnych efektach i trwałej zmianie sposobu działania.





Paweł Piekut

wiceprezes operacyjny Svantek

międzynarodowym doświadczeniem w tworzeniu strategii biznesowych generujących zyski oraz zarządzaniu złożonymi operacjami produkcyjnymi i łańcuchem dostaw w różnych branżach produkcyjnych. Odpowiadałem za pełen P&L o wartości 80 mln euro i zarządzałem zespołami liczącymi do 1000 pracowników. W trakcie mojej kariery m.in. podwoiłem skalę biznesu, zwiększając przychody z 40 do ponad 80 mln euro rocznie, budowałem długoterminowe relacje z globalnymi klientami, wdrażałem liczne procesy zwiększające produktywność, w tym zaawansowaną automatyzację linii produkcyjnych. Posiadam praktyczne doświadczenie w technikach poprawiających efektywność operacyjną, takich jak Six Sigma, Lean, Kaizen oraz Design for Manufacturing. Od ponad trzech lat pełnię funkcję Wiceprezesa Operacyjnego w firmie SVANTEK, czołowym producencie instrumentów i oprogramowania do pomiaru hałasu i wibracji. Odpowiadam za zarządzanie operacjami, technologią i łańcuchem dostaw. Ukończyłem Executive MBA w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej oraz posiadam tytuł magistra inżyniera technologii żywności. Prywatnie jestem szczęśliwym mężem i ojcem dwójki dzieci oraz pasjonatem tenisa ziemnego, którym zaraziłem całą rodzinę.



Paweł Podgrodzki

dyrektor produkcji DS Smith

Doświadczony Dyrektor Produkcji i Plant Manager z bogatym doświadczeniem zdobytym na różnych szczeblach zarządzania. Osiągał sukcesy w zarządzaniu operacyjnym, opracowywaniu strategii oraz zarządzaniu projektami inwestycyjnymi. Pasjonuje się efektywnym zarządzaniem produkcją i operacjami, angażując zespoły w osiąganie wspólnych celów biznesowych. Jego umiejętności kierownicze opierają się na zrównoważonym podejściu do wyzwań biznesowych, co przekłada się na konkretne rezultaty. Specjalizuje się w optymalizacji procesów, kontrolowaniu kosztów oraz skutecznym zarządzaniu zmianami. Kluczowe kompetencje: Zarządzanie operacyjne - planowanie, rozwój i realizacja produkcji zgodnie ze strategią biznesową; Nadzór nad produkcją - zapewnienie efektywności operacyjnej poprzez stały monitoring procesów; Optymalizacja procesów i finansów - analiza wyników, zarządzanie budżetem, reorganizacja procedur; Budowanie zespołu - sprawne zarządzanie strukturą do 200 prac Zarządzanie i realizacja projektów (w tym inwestycyjnych) - opracowywanie biznesplanów, ocena rentowności; Zarządzanie zmianą i kryzysem - definiowanie obszarów wymagających zmian i wdrażanie planów naprawczych.





Zbigniew Sobkiewicz

dyrektor konsultingu MPM Productivity Management

Odpowiada za działalność konsultacyjno-szkoleniową firmy MPM Productivity Management, przeprowadzanie audytów, diagnozowanie potrzeb doradczych i szkoleniowych, prowadzenie warsztatów zamkniętych i szkoleń otwartych, w tym zgodnych ze standardem APICS. Z MPM Productivity Management związany od 2001 roku, odpowiedzialny za szkolenia otwarte CPIM, szkolenia In-company, projekty zamknięte, analizy oraz konsultacje z zakresu Zarządzania Łańcuchem Dostaw (SCM), Planowania Potrzeb Materiałowych (MRP), Planowania Sprzedaży i Operacji (S&OP). Od 2004 roku pełni funkcję Dyrektora Konsultingu. Od ponad 25 lat zaangażowany w działalność konsultingową. Doświadczenie biznesowe na stanowiskach menedżerskich zdobywał zarówno w dużych spółkach krajowych – IFS Poland, jak i zagranicznych – Belvar na Białorusi. Specjalizuje się w doradztwie z zakresu zarządzania produkcją, logistyką i zapasami oraz wdrażaniu systemów wspomagających zarządzanie. Ekspert w zakresie systemów ERP (m.in. Exact, IFS, Baan). Pierwszy Polak, a dziewiąty Europejczyk, który otrzymał stopień mistrza w hierarchii instruktorów Certyfikacji w Zarządzaniu Produkcją i Zapasami (CPIM) amerykańskiego stowarzyszenia APICS. CPIM Master Instructor to najwyższy stopień jaki można było zdobyć będąc trenerem - członkiem APICS. Licencjonowany trener TFC - The Fresh Connection – zaawansowanego symulatora łańcucha dostaw (innowacyjna symulacja 'web-based business' angażująca uczestników w podejmowanie strategicznych decyzji w procesie zarządzania przedsiębiorstwem). Pracował jako konsultant dla ponad paruset firm polskich i międzynarodowych m.in. takich firm jak: Barlinek (także Ukraina), Dell Products (Polska), FlexLink (Szwecja i USA), GlaxoSmithKline, Hulanicki Bednarek - HB Energia, Logstor Polska, Mondi Świecie, Newag, Nowa Szkoła, PKN Orlen, SPX Flow Technology Poland, Valeo, Volvo Polska i innych.



Leszek Szulc

członek zarządu, dyrektor ds. technicznych i produkcji SaMASZ

Dyrektor ds. Technicznych i Produkcji w polskiej firmie SaMASZ, produkującej maszyny rolnicze, komunalne i pługi odśnieżne, z którą związany jest od 18 lat. Odpowiedzialny za zarządzanie i rozwój kluczowych obszarów: Technologia, Planowanie, Zakupy, Produkcja, Serwis. Wprowadził w 2015 roku - SaMASZ Production System - system zarządzania oparty na filozofii Lean Manufacturing. Był bezpośrednio zaangażowany w uruchomienie produkcji w nowej fabryce SaMASZ w Zabłudowie, która w 2021 roku została wyróżniona w finale konkursu Fabryka Przyszłości jako „Otwarta fabryka skoncentrowana na łańcuchu wartości”. Pasjonat koncepcji Przemysłu 4.0. Przewodniczący Komitetu Sterującego Transformacji Cyfrowej w SaMASZ, w ramach której, wdrażane są m.in. zintegrowane systemy klasy PLM-CPQ-ERP-MES-APS-WMS-HR. Absolwent Politechniki Białostockiej na kierunku Mechanika i Budowa Maszyn, specjalność Mechanika i Informatyka Stosowana. Ukończył Podyplomowe Studia Menedżerskie w Szkole Głównej Handlowej. Absolwent Executive MBA, z wyróżnieniem za końcowy projekt doradczy, w Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie.





Piotr Tytoń

konsultant operacyjny, trener zarządzania i rozwoju kompetencji menedżerskich,
CEO VICTORY Business Training & Consulting

Specjalizuje się w strategicznym zarządzaniu kompetencjami, rozwoju kadry menedżerskiej oraz wdrażaniu zmian organizacyjnych i procesowych. Od ponad 20 lat związany zawodowo z sektorem publicznym i komercyjnym, gdzie pełnił m.in. funkcje HR Business Partnera i dyrektora zarządzającego. Od 2015 roku realizuje projekty rozwojowe dla firm z różnych branż, a od 2020 roku wspiera je również jako konsultant operacyjny. Współpracuje z Uniwersytetem Rzeszowskim jako wykładowca na studiach MBA oraz Akademią Leona Koźmińskiego jako trener w projektach rozwojowych dla firm. Autor książki "Komunikacja z pacjentem" (Czelej, 2024) oraz wielu artykułów w prasie branżowej z obszaru zarządzania.



Łukasz Suchenek

project manager Puls Biznesu

Konferencje biznesowe organizuję od ponad 10 lat. Na koncie mam ponad 100 wysoko ocenianych wydarzeń dla kadry zarządzającej, menedżerów i specjalistów. Pracowałem m.in. dla „Rzeczpospolitej” i Evention, gdzie zdobyłem solidne doświadczenie w tworzeniu programów opartych na konkretach i realnych wdrożeniach. Od 2023 roku rozwijam kolejne projekty w „Pulsie Biznesu”, poszerzając zakres tematyczny o nowe obszary biznesowe. Koncentruję się na dostarczaniu uczestnikom merytorycznej wiedzy i praktycznych doświadczeń. Stawiam na prelegentów z doświadczeniem – takich, którzy opowiadają o tym, co naprawdę zrobili, a nie tylko przeczytali. Prywatnie jestem mężem, ojcem, akwarystą, początkującym myrmekologiem i miłośnikiem klasycznej męskiej elegancji.





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Łukasz Suchenek
Project Manager

 695 506 945

 l.suchenek@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Doktor
Marketing Project Manager



 k.doktor@pb.pl

Polonia Palace Hotel

al. Jerozolimskie 45
Warszawa

Partner

**HUMAN
GROUP**TM

Partner wspierający



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(65309)



Human Group

W Human Group wspieramy zakłady produkcyjne i logistyczne w całym procesie HR – od szybkiego pozyskania pracowników, przez legalizację zatrudnienia, aż po wdrożenie i on-boarding. Specjalizujemy się w dostarczaniu wykwalifikowanych kandydatów – zarówno z Polski, jak i z zagranicy – gotowych do pracy zmianowej, sezonowej i długoterminowej. Wspieramy firmy, które szukają skutecznych rozwiązań kadrowych i zapewniamy ciągłość operacyjną. To, co nas wyróżnia, to połączenie ludzi, technologii i nowatorskiego podejścia do pracy na produkcji czy w magazynie. Dzięki naszej autorskiej aplikacji WORK zapewniamy szybką komunikację z pracownikami, sprawne zarządzanie obecnościami i realny wpływ na ich zaangażowanie.

Altkom Akademia

Dostarczamy kursy biznesowe i technologiczne. Nasza oferta to ponad tysiąc szkoleń i egzaminów, z których do tej pory skorzystało ponad 650 tys. kursantów. Współpracujemy z ponad 300 trenerami – ekspertami w swoich branżach. Dzięki wysokim standardom szkoleń, nieprzerwanie od 1999 r. zajmujemy pierwsze miejsca w raportach branży szkoleniowej.



Formularz rejestracji: Dyrektor Produkcji 2025

Cena

Dyrektor Produkcji 2025

9 września 2025, Warszawa

1995 zł netto od 2025-08-09 do 2025-09-09

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_uczestnictwa_w_konferencjach_ver_25.04..pdf) i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(65309)

Formularz rejestracji: Dyrektor Produkcji 2025

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określone są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zgłoszenie”), a następnie zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. W przypadku, o którym mowa w Pkt 5 Regulaminu, Organizator dopuszcza możliwość wskazania osób, które wezmą udział w Wydarzeniu na podstawie Zgłoszenia w terminie późniejszym niż jego zatwierdzenie zgodnie z pkt 3 Regulaminu, jednakże nie później niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przysyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Niedowolanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niewskazanie osób, które wezmą udział w Wydarzeniu stosownie do pkt 6 Regulaminu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Pkt 8 i 9 Regulaminu stosuje się w takim przypadku odpowiednio.
12. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 3 Regulaminu nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
13. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przysyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
15. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
17. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
18. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakiegokolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
19. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia - w celu informacyjnym - za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
20. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
21. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przysyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.
22. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.



23. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
1. dostęp do Internetu,
 2. urządzenie końcowe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
24. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
25. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
1. problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 3. niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 4. wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia,
 6. nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia, <.li>
 7. innymi okoliczności uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
26. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
27. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
28. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

