



2. Employer branding w praktyce

27 - 28 listopada 2019 / Warszawa, Hotel Bristol

2495 zł netto do 28 listopada



50% potencjalnych pracowników, mimo dobrych warunków finansowych, nie podejmie pracy w firmie o złej reputacji

62% kandydatów sprawdza informacje o pracodawcy w mediach społecznościowych

O **70%** podnosi się jakość zatrudnienia w firmach, które tworzą pozytywne doświadczenia wśród kandydatów*

Potencjalni pracownicy są coraz bardziej wymagający, a utrzymanie i zdobycie talentów do Twojej firmy staje się coraz większym wyzwaniem. Weź udział w organizowanej przez nas konferencji i wraz z nagradzonymi w licznych konkursach na polskim rynku ekspertami wypracuj techniki budowania marki pracodawcy wśród Twoich pracowników i potencjalnych kandydatów, a w tym m.in.

- Employer branding ekosystem zobrazuje przedstawiciel firmy **Accor**
- Od prelegenta z **Coca-Cola** dowiedz się, jak tworzyć spójną strategię EB
- Employer Branding Manager z **e-point** pokaże skuteczny onboarding pracownika, za który został nagrodzony w konkursie Pulsu Biznesu „Siła Przyciągania” 2018
- Przedstawiciele firmy **Decathlon** i **Amrest** (laureat konkursu Pulsu Biznesu „Siła Przyciągania” 2018) zaprezentują, jak angażują swoich pracowników, by byli ich największymi ambasadorami
- Prelegent z **Toyota Motor Manufacturing Poland** (2. miejsce w top najbardziej atrakcyjnych pracodawców 2019 wg. Randstad) opowie, jak prowadzić skutecznie kampanię employer brandingową na rynku

Gwarantujemy kompleksową formułę wydarzenia:

- 4 bloki tematyczne z obszaru wzmocnienia wizerunku pracodawcy: strategia, eb wewnątrz organizacji, eb na rynku zewnętrznym, eb social media
- 10 case studies przedstawionych przez praktyków z nagradzanych na polskim rynku firm
- 1 sesja pod okiem psychologa
- 1 sesja pod okiem eksperta budowania wizerunku na linkedin

2. Employer branding w praktyce

Nie czekaj i zgłoś udział w konferencji już dziś. Serdecznie zapraszamy!

**Employer brand research. Raport krajowy Polska, Randstad 2019*





PROGRAM

Środa, 27 listopada

09:00

Rejestracja uczestników, poranna kawa

09:30

Przywitanie uczestników

09:40

Odkryj to co nieznanne! W jaki sposób behawioralne aspekty mogą wpływać na obszar employer branding?

 *Marek Kozłowski, Założyciel, trener, Między Innymi*

- Komunikacja bez narzędzi – w jaki sposób budować relacje wewnętrzne z psychologicznego punktu widzenia?
 - Techniki oceny pracowników, które pozwolę stworzyć z nich ambasadorów Twojej marki
 - Jak skutecznie oceniać zachowania behawioralne pracowników Twojej organizacji i przyszłych kandydatów?
-

10:40

Employer branding ekosystem – nowe myślenie, nowe modele biznesowe i nowe trendy na polskim rynku 2019

 *Katarzyna Maciejewska, Employer Branding Manager, Accor*


- Nie możesz być sam – czyli jak wykorzystać wiedzę w Twojej branży do budowania przewagi konkurencyjnej na rynku?
 - Wykorzystanie technologii cyfrowej do budowania strategii employer brandinowej Twojej firmy
 - Różnorodność – jak skutecznie zarządzać pracownikami różnych kultur i w poszczególnych oddziałach naszej organizacji?
-

11:30

Przerwa na kawę

11:50

Podnoszenie reputacji pracodawców i budowanie marki pracodawcy w Twojej organizacji czyli jak stworzyć spójną strategię employer brandingową?

 *Aleksandra Sosińska, Business Unit Employer Branding Manager (Poland & Baltics), Coca-Cola Hellenic Bottling Company*

- Nasza podróż EB



2. Employer branding w praktyce

- Strategia oparta na EVP
- Kampanie oparte na wskaźnikach
- Skuteczne zarządzanie interesariuszami i kanałami komunikacji

12:40

EVP, które działa. Emotional Value Proposition jako realna wartość, która może wyróżnić employer branding Twojej firmy

 Joanna Kamińska, HR Manager, Trojmiasto.pl

- Jak skutecznie zdefiniować i wdrożyć EVP w Twojej organizacji?
- Dlaczego konieczne jest przygotowanie persony i jak do tego podejść?
- Dlaczego benefity to nie wszystko – czym przyciągnąć kandydata?
- Emocje i poczucie przynależności jako elementy, które wyróżnią Twoją markę pracodawcy

13:30

Lunch

14:30

Angażuj od pierwszych dni czyli w jaki sposób skuteczny onboarding pracownika wpływa na wzmocnienie marki pracodawcy?

 Anna Żylińska, Employer Branding Manager, e-point

- Od rekrutacji do dnia przyścia do pracy – planowanie onboardingu, który wpłynie na zwiększenie zaangażowania pracowników
- Metody komunikacji, które wspierają skuteczny onboarding

15:20

Talent Acquisition i Candidate Journey – model który wzmocni wizerunek Twojej firmy

 Anna Piotrowska-Banasiak, Head Hunter / BU Manager & Development Director, Antal Poland

- Z jakimi wyzwaniami dla pracodawców wiąże się odejście od modelu *job-led recruitment process*?
- Jak budować przewagę konkurencyjną w oparciu o model zarządzania doświadczeniami kandydata i mapę *Candidate Journey*?
- Trendy w najlepszych działaniach employer brandingowych i rekrutacyjnych pracodawców

16:10

Social media roadmap - działania employer brandingowe na linkedin

 Piotr Grządziel, Managing Partner, Magna Talenta



2. Employer branding w praktyce

17:00

Zakończenie 1 dnia konferencji


Czwartek, 28 listopada

09:00

Rejestracja uczestników, poranna kawa

09:30

Marka = pracownicy. Jak angażować Twoich pracowników, by byli najważniejszymi ambasadorami Twojej marki?

 Anna Dzienis, Lider Employer Brandingu, Lider Marketingu Lokalnego, Decathlon

- Wielowymiarowość wewnętrzna czyli jak skutecznie budować zaufanie w Twojej firmie?
- Jak zadbać o dobre wrażenie na temat marki u pracownika, który odchodzi z firmy?

10:20

Techniki i narzędzia budowania marki pracodawcy wśród Twoich pracowników

 Edyta Wiśniewska, Recruitment and Employer Branding Manager, Amrest

11:10

Przerwa na kawę

11:30

Bądź widoczny! Jak skutecznie prowadzić kampanię employer brandingową Twojej marki na rynku?

 Marcin Szczepkowski, Kierownik ds. personalnych, Toyota Motor Manufacturing Poland

- Jak skutecznie zbudować wyróżniający się i autentyczny wizerunek na rynku?
- CSR a EB – jak prowadzić działalność społeczną w budowaniu wizerunku Twojej organizacji?
- Techniki, za pomocą których Twoja firma zostanie pożądanym na rynku pracodawcą

12:20

Onboarding i jego znaczenie w kształtowaniu idealnego miejsca pracy

 Magdalena Brzus, Kierownik Wydziału Rozwoju i Employer Brandingu, Nest Bank


- Znaczenie procesu onboardingu w budowaniu marki pracodawcy
- Trendy onboardingowe na rynku HR
- Proces onboardingu – CASE STUDY Nest Bank



2. Employer branding w praktyce

13:10
Lunch

14:10
Jak w procesie rekrutacji budujemy wizerunek pracodawcy? Candidate journey – rekomendowane praktyki

 *Joanna Grzegorzewska, Talent Acquisition Manager, Arla Global Shared Services*

- Początek podróży – dobre ogłoszenie czyli jakie?
- Human Touch – partnerstwo i komunikacja w procesie rekrutacji – to jest możliwe
- „To nic, że nie dostałem pracy. Będę Was polecał.” czyli znowu o feedbacku

15:00
Kryzys marki pracodawcy czyli jak skutecznie prowadzić działania employer brandingowe w obliczu wizerunkowej katastrofy

 *Monika Kantowicz-Gdańska, Doradca Strategiczny Employer Branding, MKG Consulting*

- Znamiona kryzysu marki pracodawcy – symptomy wewnętrzne i zewnętrzne
- Sztab antykryzysowy – kto i jak może szybko reagować w sytuacji problemów wizerunkowych marki
- Zarządzanie ryzykiem w obszarze EB – diagnoza potencjalnych przyczyn kryzysu marki pracodawcy i planowanie strategicznych działań zapobiegających wizerunkowym katastrofom

16:00
Zakończenie konferencji, wręczenie certyfikatów



PRELEGENCI



Edyta Wiśniewska

Recruitment and Employer Branding Manager Amrest



Katarzyna Maciejewska

Employer Branding Manager Accor

W Accor odpowiada m.in. za kształtowanie employer branding, komunikację HR oraz działania związane z badaniem zaangażowania dla EE. Wcześniej przez ponad 10 lat związana z PR i marketingiem. Doświadczenie zawodowe zdobywała w Polsce i we Włoszech realizując projekty w zakresie komunikacji, organizacji wydarzeń oraz strategii marketingowych dla firm m.in. z branży IT i finansowej. Jest absolwentką prawa i dziennikarstwa oraz podyplomowych studiów w zakresie zarządzania projektami.



Monika Kantowicz-Gdańska

Doradca Strategiczny Employer Branding, MKG Consulting

Ekspert w dziedzinie komunikacji wewnętrznej i employer branding - konsultant, certyfikowany trener, audytor. Posiada wieloletnie doświadczeniem w dziedzinie zarządzania zasobami ludzkimi. Realizuje projekty doradcze dla firm z różnych branż oraz instytucji publicznych (m.in. badanie środowiska pracy, kształtowanie wizerunku pracodawcy, doskonalenie komunikacji wewnętrznej). Projektuje i realizuje programy rozwojowe (zarządy, menedżerowie liniowi, zespoły eksperckie), bada opinie pracowników i doradza w zakresie doskonalenia organizacji. Koncentruje się na kluczowych wyzwaniach, buduje na pozytywach. Jako niezależny konsultant i trener pracuje od 2006 roku. Jest absolwentką Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego i Podyplomowego Studium Public Relations na Uniwersytecie Warszawskim oraz stypendystką Copenhagen Business School (studia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi i konsultacji). Ukończyła studia trzeciego stopnia (doktoranckie) na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach, w Katedrze Zarządzania Zasobami Ludzkimi. Członek Polskiego Towarzystwa Trenerów Biznesu.



2. Employer branding w praktyce



Joanna Kamińska

HR Manager Trojmiasto.pl

HR Manager w największym informacyjnym portalu regionalnym - Trojmiasto.pl. Wykładowca przedmiotu Employer Branding na Uniwersytecie SWPS w Sopocie. Od 10 lat związana z HRem i employer brandingiem. Przez ten czas realizowała projekty związane m.in. z budowaniem wizerunku pracodawcy, zaangażowaniem, motywacją, rozwojem oraz komunikacją wewnętrzną dla firm z różnych branż, o różnej wielkości i zróżnicowanej kulturze organizacyjnej.



Anna Żylińska

Employer Branding Manager e-point

Liderka zespołu odpowiedzialnego za brand e-point, w tym markę firmy jako pracodawcy. Marketingowe podejście klientocentryczności przenosi na działkę employer branding. Absolwentka SGH i podyplomowych studiów w zakresie employer branding.



Marcin Szczeblewski

Kierownik ds. personalnych Toyota Motor Manufacturing Poland

Z wykształcenia socjolog. Od ponad 13 lat związany z Toyotą jako pracownik, a jeszcze dłużej jako zadowolony klient. Zajmował się obszarami związanymi z rekrutacją, rozwojem i relacjami pracowniczymi. Certyfikowany trener, miłośnik prowadzenia szkoleń, warsztatów i prezentacji.



Aleksandra Sosińska

Business Unit Employer Branding Manager (Poland & Baltics) Coca-Cola Hellenic Bottling Company

Ponad 15 lat doświadczenia zawodowego w różnych sektorach (TELCO, BANKING, FMCG) w międzynarodowych firmach w obszarze zasobów ludzkich. Wysoko wykwalifikowana profesjonalistka, doświadczona w projektowaniu i dostarczaniu wysokiej jakości strategicznych projektów HR mających wpływ na wyniki biznesowe firmy. Dzięki dobremu zrozumieniu trendów na rynku deweloperskim, umiejętności wglądu w biznes oraz wzajemnej interakcji różnych jednostek firmy, mogła pełnić rolę głównego projektanta, odpowiedzialnego za koordynację prac i terminowe dostarczanie kompleksowych, opłacalnych rozwiązań. Od 15 listopada w Coca-Cola HBC System w roli Lidera Rozwoju Osób i Organizacji, do której dołączyła z Grupy Żywiec (Heineken), gdzie pełniła funkcję POD Managera. Teraz w roli Menedżera ds. Marki Pracodawcy, kierując propozycją wartości pracodawcy dla najlepszej marki na świecie. Pracowała jako HR Business Partner, zawsze koncentrując się na zaangażowaniu ludzi i tym samym osiągając wyniki biznesowe. Trener, coach, moderator grup kształcenia ustawicznego. Żona i matka dwojga wspaniałych dzieci.





Anna Piotrowska-Banasiak

Head Hunter / BU Manager & Development Director Antal Poland

Head hunter z kilkunastoletnim doświadczeniem we wsparciu rekrutacyjnym i HRowym struktur międzynarodowych firm na rynkach: polskim, węgierskim i w Wielkiej Brytanii. Odpowiedzialna za współtworzenie strategii rekrutacji dla wiodących polskich i międzynarodowych firm. Ceniony ekspert rynku pracy, członkini Kapituły Konkursu „Siła Przyciągania” promującego najlepsze praktyki z zakresu pozyskiwania, rozwoju i utrzymywania pracowników. Z Antal związana od 2006 roku. Aktualnie jako Dyrektor Rozwoju Antal, zarządza wyspecjalizowanymi dywizjami rekrutacyjnymi i liniami biznesowymi Antal HR Consulting, Antal Employer Branding i Antal Market Research.



Anna Dzienis

Lider Employer Brandingu, Lider Marketingu Lokalnego Decathlon

W handlu oraz branży sportowej od ponad 8 lat od początku w firmie Decathlon. Początkowo jako Manager Stażysta a następnie Manager w sklepach Decathlon Poczesna oraz Decathlon Reduta. W branży Marketingowej od 4 lat. Główne obszary działań to zarządzanie kampaniami handlowymi, komunikacją wewnętrzną i zewnętrzną, otwarciem nowych sklepów, a w chwili obecnej jako Employer Branding Manager oraz Local Marketing Manager odpowiada za całościowe przygotowanie i wdrożenie strategii Employer Brandingowej oraz Rekrutacyjnej. Absolwentka kierunku Zarządzanie.



Piotr Grządziel

Managing Partner Magna Talenta

Wprowadza innowacyjne rozwiązania dla liderów oparte o personal branding, employer branding i social selling. Od 15 lat skutecznie łączy marketing, komunikację i sprzedaż, realizując projekty dla różnych branż. Twórca metody Top Personal Branding, na bazie której pracuje z liderami w biznesie, pomagając im zbudować silne, wyróżniające się i skuteczne marki osobiste. Jeden z kluczowych influencerów na LinkedIn, mówca na TEDx oraz konferencjach marketingowych, sprzedażowych, IT w Polsce i za granicą.





Marek Kozłowski

Założyciel, trener Między Innymi

Absolwent socjologii Uniwersytetu SWPS w Warszawie. Ukończył także studia podyplomowe na kierunku „Kształcenie głosu i mowy”, również w warszawskim Uniwersytecie SWPS. Z zawodu, praktyki i zamiłowania koordynator wielu projektów i wydarzeń opierających się właśnie na pracy zespołowej, m.in. Strefy Młodzieży Uniwersytetu SWPS, stref warsztatowych na Pol'and'Rock Festivalu (wcześniej Przystanku Woodstock), ogólnopolskiej akcji warsztatów z designu we współpracy ze School of Form. Autor poradnika dotyczącego aktywizacji różnych grup wiekowych dla Centrum Edukacji Obywatelskiej. Twórca kilku drużyn sportowych o profilu tenisa stołowego, występujących w rozgrywkach ligowych różnych szczebli. Organizuje treningi sportowe dla dzieci, młodzieży i dorosłych (instruktor sportu, o specjalizacji tenis stołowy), a także obozy, turnieje i imprezy towarzyszące, w tym, m.in. Mistrzostwa Polski w Ping Pongu. Stworzył organizację Między Innymi, współpracując na co dzień z przedstawicielami świata akademickiego, biznesu i sportu.



Joanna Grzegorzewska

Talent Acquisition Manager Arla Global Shared Services

Manager zespołu Talent Acquisition Arla Global Shared Services w Gdańsku. Absolwentka Psychologii Zarządzania z ponad 10 letnim doświadczeniem w obszarze rekrutacji zarówno w consultingu jak i w in-house. W Arla GSS od 4,5 lat, od podstaw zbudowała swój zespół, a wraz z nim realizuje działania EB firmy oraz standaryzuje proces rekrutacji i onboardingu. Asesor metod Hogana oraz Predictive Index stosowanych w obszarze zawodowym.



Magdalena Brzus

Kierownik Wydziału Rozwoju i Employer Brandingu Nest Bank

Jest praktykiem zarządzania kapitałem ludzkim, kieruje Wydziałem Rozwoju i Employer Brandingu w Nest Banku. Zawodowo zajmuje się budowaniem marki pracodawcy, rozwojem pracowników i kreowaniem idealnego miejsca pracy. Przez wiele lat była wychowawcą, głównie w środowisku harcerskim, prowadziła wiele zajęć i korepetycji dla młodzieży. Obecnie jest także nauczycielem akademickim w Zakładzie Zarządzania Zasobami Ludzkimi w Społecznej Akademii Nauk. Jest entuzjastką metodyki Agile, wierzy, że HRy mogą pracować zwinnie. Uwielbia dzielić się wiedzą i doświadczeniem, także w ramach wydarzeń branżowych. Autorka artykułów i prelegentka m.in. na 8 Forum Employer Branding, Recruitment Trends, HR na Deser, ReBrain Meetup, CRASH Mondays czy Wtorki z Rekrutacją IT.



2. Employer branding w praktyce



KONTAKT




MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Paulina Mocka
Project Manager


 48223339867


 p.mocka@pb.pl

Współpraca marketingowa



Joanna Czyczuk-Oziębło
Marketing Manager - Team
Leader

 48223339825

 j.czyczuk@pb.pl

Hotel Bristol

Krakowskie Przedmieście
42/44
Warszawa

Patron



Patron Medialny



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(412)

2. Employer branding w praktyce



EMPLOYER
BRANDING.PL

HRnews.pl



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(412)

Cena

2. Employer branding w praktyce

27 - 28 listopada 2019, Warszawa

2495 zł netto od 2019-11-28 do 2019-11-28

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

firma

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

- Akceptuję regulamin
- Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Bonnier Business (Polska) informacji handlowych drogą elektroniczną dotyczących: produktów i usług tej spółki
- Wyrażam zgodę na inicjowanie przez Bonnier Business (Polska) połączeń telefonicznych w celu marketingu bezpośredniego: produktów i usług tej spółki
- Oświadczam, że posiadam stosowne upoważnienie do zgłoszenia wszystkich wskazanych przeze mnie uczestników konferencji. Jednocześnie oświadczam, że podane dane są prawdziwe.

Administratorem Pani/a danych osobowych będzie Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o. (dalej: my). Adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Administratorem Pani/a danych osobowych będzie Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o. (dalej: my). Adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Nasz telefon kontaktowy to: +48 22 333 99 99. Nasz adres e-mail to: rodo@bonnier.pl. W naszej spółce mamy powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: iod@bonnier.pl. Będziemy przetwarzać Pani/a dane osobowe 1) na potrzeby realizacji i wzięcia udziału w Konferencji, 2) by dokonywać rozliczeń z niej wynikających, 3) prowadzić nasze działania marketingowe i kampanie reklamowe naszych produktów lub usług. Podstawą prawną przetwarzania będzie: 1) umowa, którą zawrzemy z Panią/em, 2) art. 106e ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług, 3) zgody marketingowe, które ewentualnie Pani/Pan zaznaczy, oraz 4) nasz „prawnie uzasadniony interes”, który mamy w tym by przedstawiać Pani/u, jako naszemu klientowi, inne nasze oferty. Jeśli to będzie konieczne byśmy mogli wykonywać nasze usługi, Pani/a dane osobowe będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) naszym pracownikom lub współpracownikom na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym zlecimy wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z naszej grupy kapitałowej, urzędom skarbowym. Pani/a dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania umowy, chyba że na podstawie obowiązujących przepisów konieczne to będzie po zakończeniu umowy. Ma Pani/Pan prawo do: 1) żądania dostępu do treści danych osobowych, 2) ich sprostowania, 3) usunięcia, 4) ograniczenia przetwarzania, 5) przenoszenia danych, 6) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz 7) cofnięcia zgody (w przypadku jej wcześniejszego wyrażenia) w dowolnym momencie, a także 8) wniesienia skargi do organu nadzorczego („Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych”). Podanie danych osobowych warunkuje zawarcie z nami umowy. Jest dobrowolne, ale ich niepodanie wykluczy możliwość jej zawarcia. Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy wykorzystaniu adekwatnych, statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja kierowanej do Pani/Pana oferty naszych produktów lub usług.

Pieczętka i podpis



Formularz rejestracji: 2. Employer branding w praktyce

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena netto”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Przesłanie do Organizatora faxem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego („Zgłoszenie”) jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest świadczenie przez Organizatora usługi szkoleniowej. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma.
5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny netto.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną netto.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 6 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast zgłoszonej osoby wskazanej w Zgłoszeniu w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie prowadzącego lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa w innym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty wydarzenia, uczestnik, który opłacił uczestnictwo, otrzyma 100% zwrot ceny udziału w wydarzeniu
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiekolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 15 powyżej.
18. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia - w celu informacyjnym - za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Szczegółowe dane Organizatora: Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o., ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa, e-mail: rodo@bonnier.pl. Organizator posiada powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: iod@bonnier.pl. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 lit. b), c) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), na potrzeby realizacji Wydarzenia.
21. Dane przetwarzane będą do celu wzięcia udziału w Wydarzeniu, dokonania niezbędnych rozliczeń, archiwizacji, rozpatrzenia reklamacji w przypadku jej złożenia, bądź ewentualnego dochodzenia roszczeń, jak też marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług prowadzonego w formie tradycyjnej, co nie wymaga zgody.
22. Za odrębnie wyrażonymi zgodami dane osobowe mogą być przetwarzane w celach z nich wynikających. Jeśli to będzie konieczne do wykonywania usług, dane osobowe uczestników Wydarzenia będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) pracownikom lub współpracownikom Organizatora na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym Organizator zleci wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z grupy kapitałowej Organizatora, urzędom skarbowym. Dane osobowe uczestników Wydarzenia przetwarzane będą do zakończenia Wydarzenia, w celach marketingowych - do momentu cofnięcia zgody, dla celów rozliczeniowych - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy wykorzystaniu adekwatnych, statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja kierowanej oferty produktów i usług Organizatora. Uczestnik Wydarzenia posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody (w przypadku jej wyrażenia) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania. Podanie danych w zakresie wskazanym w trakcie procedury rejestracji na Wydarzenie jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Wydarzeniu.
23. Organizator zastrzega, że w trakcie dokonywania Zgłoszenia osoba zgłaszająca może zostać poproszona o wyrażenie odrębnych zgód na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych własnych produktów lub usług Organizatora (w formie komunikacji elektronicznej lub telefonicznej), jak również o wyrażenie zgody na udostępnienie danych osobowych zaufanym partnerom Organizatora, z którymi Organizator współpracuje, w celach marketingowych dotyczących produktów lub usług tych partnerów (w formie komunikacji elektronicznej lub telefonicznej). Powyższa zgoda obejmować będzie wyłącznie partnerów Organizatora współpracujących z Organizatorem w zakresie danego Wydarzenia, z którymi Organizator do dnia rozpoczęcia Wydarzenia zawarł umowę o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Lista partnerów, których dotyczy ewentualna zgoda na przetwarzanie danych osobowych zamieszczona jest i aktualizowana do dnia rozpoczęcia Wydarzenia na Stronie Wydarzenia. Na żądanie osoby, która wyrazi zgodę, o której mowa powyżej, Organizator przekaze pisemną informację wskazującą zaufanych partnerów których dotyczy wyrażona zgoda.
24. W przypadku udzielenia zgody, osobie której dane dotyczą przysługuje prawo do jej cofnięcia w każdym czasie. O wycofaniu udzielonej zgody osoba której dane dotyczą informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl. W przypadku gdy udzielona zgoda wycofywana jest po dacie zakończenia Wydarzenia, osoba której dane dotyczą wskazuje Wydarzenie przy okazji którego zgoda (zgody) zostały udzielone. Powyższe umożliwi Organizatorowi podjęcie czynności zgodnie z zakresem żądania.
25. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

