

II FORUM NA WZGÓRZACH - BIZNES RODZINNY

2 - 3 czerwca 2022 / Wysoka Wieś 22, Ostróda, Hotel SPA Dr Irena Eris Wzgórze Dylewskie

2395 zł netto do 3 czerwca



CEL

W Wydarzeniu mogą brać udział wyłącznie przedstawiciele przedsiębiorstw rodzinnych. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia Zgłoszenia.

Przeprowadzenie **efektywnej sukcesji** stanowi jedno z większych **wyzwań stojących przed firmami rodzinnymi**. Podstawowym problemem spotykającym nestorów jest właściwe zidentyfikowanie kompetencji potencjalnych następców oraz optymalne ustalenie zadań, które przypadać im będą do wykonywania. Proces ten przebiega niekiedy w sposób budzący kontrowersje, zaś w ramach rozmów przy rodzinnym stole potrafią ujawnić się kolidujące ze sobą ambicje. Nierzadko, im bliżej **przekazania steru firmy**, tym bardziej oczywistym staje się fakt, że serce naturalnych kontynuatorów bije daleko poza przestrzenią przedsiębiorstwa rozwijanego przez lata wysiłkiem założycieli. Czy warto wówczas pomyśleć o **alternatywnym rozwiązaniu**?

Możliwych **sposobów przeprowadzenia sukcesji** rodzinnego biznesu **jest wiele**, lecz wszystkie mają wspólny mianownik – ich **wdrożenie wymaga starannego zaplanowania**. Podczas II Forum na Wzgórzach zaproszeni **goście i eksperci** podzielą się z Państwem **swoimi doświadczeniami** oraz **przedstawią wskazówki**, które z **ich perspektywy** warto wziąć pod uwagę zbliżając się do progu następstwa w firmie rodzinnej.

Nasze Forum na Wzgórzach nie jest typową konferencją z zamkniętymi w ramy czasu i tematu prelekcjami. To spotkanie będzie okazją do wymiany refleksji, żywej dyskusji oraz długich i owocnych rozmów o biznesie rodzinnym.

Dlatego, już po raz drugi, zapraszamy na Wzgórze!

Pierwsza edycja wydarzenia:

Forum kierowane jest wyłącznie do właścicieli i sukcesorów w firmach rodzinnych.

Ze względu na charakter wydarzenia, osoby reprezentujące firmy doradcze, kancelarie prawne, banki oraz fundusze inwestycyjne, a także instytucje sektora publicznego mogą uczestniczyć w Forum wyłącznie na zaproszenie Organizatora.

Cena forum zawiera udział w spotkaniu wieczornym (2 czerwca) oraz udział w forum (3 czerwca).

Hotel SPA Dr Irena Eris Wzgórza Dylewskie przygotował dla uczestników specjalną ofertę na pobyt. Po przyjęciu i potwierdzeniu zgłoszenia udziału w forum otrzymają Państwo link do rezerwacji noclegu.

W trosce o Państwa zdrowie wprowadziliśmy podczas naszego wydarzenia niezbędne procedury zgodne z aktualnymi wytycznymi instytucji odpowiedzialnych za ochronę zdrowia. Wszystkie informacje dostępne na stronie Hotelu.





PROGRAM

Czwartek, 2 czerwca

Przedkonferencyjny starter! Spotkanie uczestników forum w niezobowiązującej atmosferze przy lampce wina i whisky

20:00

Otwarcie spotkania

 Grzegorz Nawacki, Redaktor naczelny „Pulsu Biznesu”, redaktor naczelny pb.pl

20:05

Uroczyste przywitanie gości

 Henryk Orfinger, Przewodniczący Rady Nadzorczej, Dr Irena Eris S.A.
 Bartosz Urbaniak, Szef Bankowości Food & Agro BNP Paribas na Europę Środkowo-Wschodnią i Afrykę
 Patricia Deyna, Prezes, Bonnier Business Polska

20:15

Rozmowy kulinarne przy lampce wina i whisky

Wycieczka dookoła świata z winem w roli głównej. Selekcja win przygotowana specjalnie na spotkanie Pulsu Biznesu

Przemysław Jurycki - Kondrat Wina Wybrane

Degustacja whisky m.in. The Glenlivet w roli głównej

Dariusz Fabrykiewicz - ambasador whisky i marek importowanych, Wyborowa Pernod Ricard

Piątek, 3 czerwca

10:00

Otwarcie forum i przywitanie uczestników

 Grzegorz Nawacki, Redaktor naczelny „Pulsu Biznesu”, redaktor naczelny pb.pl



10:05

Otwarcie forum, przywitanie uczestników

 Henryk Orfinger, Przewodniczący Rady Nadzorczej, Dr Irena Eris S.A.

10:15

Panel dyskusyjny: Różne drogi sukcesji

 Moderator: Grzegorz Nawacki, redaktor naczelny „Pulsu Biznesu”, redaktor naczelny pb.pl

 Marcin Ochnik, Prezes Zarządu, OCHNIK S.A.

 Krzysztof Pawiński, Prezes Zarządu, Grupa Maspex

 Marek Piechocki, Prezes Zarządu, LPP S.A.

- Czy uszczęśliwić na siłę? - Zalety członka rodziny jako następcy w biznesie
- Czy naturalnym następcą musi być członek rodziny
- Kiedy zewnętrzny manager może okazać się lepszą opcją
- IPO a może zewnętrzny inwestor

11:15

Międzynarodowe planowanie podatkowe i ochrona aktywów na pokolenia

 Anna Turska-Tomczykowska, Partner Zarządzający, Kancelaria Ożóg Tomczykowski

 Paweł Tomczykowski, Partner Zarządzający, Prezes Zarządu, Kancelaria Ożóg Tomczykowski

- Zagraniczna fundacja prywatna – kiedy dla Polaka
- Zagraniczne spółki holdingowe / inwestycyjne – czy to nadal dobre rozwiązanie
- Zmiana rezydencji – czy to się opłaca
- Co zmienił Polski Ład
- Case studies

12:00

Przerwa na kawę oraz networking

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z prelegentami i uczestnikami Forum!

12:15

Sukcesja – jak zrobić to dobrze? Na przykładzie JMP Flowers

 Bartosz Urbaniak, Szef Bankowości Food & Agro BNP Paribas na Europę Środkowo-Wschodnią i Afrykę

 Jarosław Ptaszek, Właściciel, JMP Flowers

 Agnieszka Ptaszek – Kwolek, Współwłaściciel, JMP Flowers

- Sukcesja – spokojny proces czy emocje
- Od kiedy mówimy o przejęciu steru przez sukcesorów
- Co jest gwarantem płynnej zmiany właścicieli i jak bank może wesprzeć ten proces
- Jaka jest podstawowa rola banku w procesie sukcesyjnym



- Jak po sukcesji ułożyć relacje klientami
- Jak się odnaleźć po oddaniu steru sukcesorom

12:45

Sukcesja z udziałem funduszu PE - perspektywy funduszu i założyciela

 Marek Bielenda, Prezes Zarządu, Bielenda Kosmetyki Naturalne

 Leszek Muzyczyszyn, Senior Partner, Innova Capital

13:15

Dziewięć kroków udanej sukcesji

 dr Zbigniew Inglot, Prezes Zarządu, INGLOT Sp. z o.o.

 Tadeusz Dulian, Doradca firm rodzinnych, Family Business Advisor, Deloitte Private

- Świadomość wyzwań a ucząca się rodzina
- Wspólna wizja, czyli czy gramy do jednej bramki
- Czy zła komunikacja to zachęta do konfliktu
- Jak dzielić się władzą, wiedzą i własnością
- Kiedy Rodzina nie pasuje do Firmy

14:00

Lunch

15:00

Sukcesja w cieniu sporu – jak zapobiegać konfliktom?

 dr Radosław L. Kwaśnicki, Senior Partner, Radca Prawny, RKKW – KWAŚNICKI, WRÓBEL & Partnerzy Radcowie Prawni i Adwokaci

 Karol Maciej Szymański, Partner Zarządzający, RKKW – KWAŚNICKI, WRÓBEL & Partnerzy Radcowie Prawni i Adwokaci

- Nikt nie spodziewa się konfliktu (tym bardziej w rodzinie...) – case studies
- Zagrożenia wewnętrzne i zewnętrzne
- Efektywne zabezpieczenie założycieli spółki
- Komitet Rodziny, czyli organ „ponad” spółką
- Umowne/statutowe gwarancje stabilności biznesu

15:45

Nasza Historia – case study Dr Irena Eris

 Moderator: Grzegorz Nawacki, redaktor naczelny „Pulsu Biznesu”, redaktor naczelny pb.pl

 dr Irena Eris, Dyrektor ds. Badań i Innowacji, Dr Irena Eris S.A.

 Henryk Orfinger, Przewodniczący Rady Nadzorczej, Dr Irena Eris S.A.

- W jaki sposób skalować firmę ze średniej na dużą



- Spełniaj swoje marzenia
 - Przyglądaj się konkurencji, ale idź własną drogą
-

16:15

Panel dyskusyjny: Biznes wielu pokoleń

-  Moderator: Grzegorz Nawacki, redaktor naczelny „Pulsu Biznesu”, redaktor naczelny pb.pl
-  Paweł Orfinger, Prezes Zarządu, Dr Irena Eris S.A.
-  Grzegorz Putka, Prezes Zarządu, Putka Sp. z o.o.
-  Adam Mokrysz, Prezes Zarządu, Grupa MOKATE
-  Marcin Piechocki, Wiceprezes Zarządu, LPP S.A.

- Specyfikacja biznesu rodzinnego
 - Jakie są wartości biznesu rodzinnego
 - Relacje pomiędzy nowym pokoleniem a starszym z perspektywy menedżera
-

17:15

Zakończenie forum





PRELEGENCI



dr Irena Eris

Dyrektor ds. Badań i Innowacji Dr Irena Eris S.A.

Doktor farmacji. Założycielka Laboratorium Kosmetycznego Dr Irena Eris. Od początku istnienia laboratorium zajmuje się kreacją nowych produktów i zarządza procesem ich powstawania. Prekursorka holistycznego podejścia do piękna, które tworzą kosmetyki, profesjonalna pielęgnacja w Kosmetycznych Instytutach Dr Irena Eris oraz dbałość o zrównoważony wypoczynek w Hotelach SPA na Wzgórzach Dylewskich, w Krynicy-Zdroju i w Polanicy-Zdroju. Laureatka wielu prestiżowych nagród. W 2012 roku stworzona przez nią marka - Dr Irena Eris - jako jedyna z Polski została zaproszona do prestiżowego Comité Colbert – stowarzyszenia najbardziej luksusowych światowych marek, gdzie wciąż jest jedyną marką kosmetyczną nie pochodzącą z Francji.



Marcin Ochnik

Prezes Zarządu OCHNIK S.A.

Absolwent Wyższej Szkoły Zarządzania i Prawa w Warszawie. Od dzieciństwa związany z rodzinnym przedsiębiorstwem, od 2003 r. pełni funkcję Prezesa Zarządu. Przeprowadził udaną zmianę profilu działalności firmy z produkcyjnego na handlowy, w pełni poświęcając się budowie sieci sprzedaży, liczącej dziś ponad 100 salonów. Zarządzając dynamicznie rozwijającą się firmą rodzinną, szczególną uwagę przywiązuje do zagadnień związanych z budowaniem kultury organizacyjnej. Wartości, którymi kierują się osoby pracujące w OCHNIKU – uczciwość, wzajemny szacunek, zaangażowanie i troska o budowanie przyjaznej atmosfery pracy – stanowią istotny element strategii biznesowej spółki. Żonaty, ma dwóch synów. W wolnych chwilach czyta książki o tematyce psychologicznej. Pasjonuje się sklejaniami modeli samolotów z okresu II wojny światowej.





Henryk Orfinger

Przewodniczący Rady Nadzorczej Dr Irena Eris S.A.

Absolwent Wydziału Transportu Politechniki Warszawskiej. Współwłaściciel Grupy Dr Irena Eris. Wiceprezes Zarządu Dr Irena Eris SA – spółki „matki” zarządzającej trzema podmiotami: Laboratorium Kosmetycznym Dr Irena Eris, Hotelami SPA Dr Irena Eris oraz Kosmetycznymi Instytutami Dr Irena Eris. W latach 2000 – 2019 r. Przewodniczący Rady Głównej Konfederacji Lewiatan, od 2019 r. jej Pierwszy Wiceprezydent. Twórca i wieloletni Prezes Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego. Od 2006 do 2011 współtworzył i pełnił funkcję Prezesa Zarządu „Zachodniomazurskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej”, której celem jest wspomaganie rozwoju turystyki w zachodniej części Mazur. Odznaczony Krzyżem Kawalerskim Orderu Odrodzenia Polski oraz Krzyżem Oficerskim Orderu Odrodzenia Polski za wybitne zasługi dla rozwoju i promocji polskiej przedsiębiorczości oraz za osiągnięcia w działalności społecznej. Członek Rady Programowej UN Global Compact Polska. Od 2018 r. przewodniczący Prezydium Rady Firm Rodzinnych przy Konfederacji Lewiatan.



Krzysztof Pawiński

Prezes Zarządu Grupa Maspex

Krzysztof Pawiński jest absolwentem Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie. Uzupełniał edukację w Technische Universität in Clausthal-Zellefeld w Niemczech. W 1996 r. uzyskał tytuł doktora nauk technicznych na Akademii Górniczo-Hutniczej, obecnie jest Przewodniczącym Rady tej Uczelni. Od 1990 prowadzi własną działalność gospodarczą. Grupa Maspex, której jest współzałożycielem, współwłaścicielem oraz Prezesem Zarządu, jest jedną z największych firm w branży spożywczej w tej części Europy. Spółka zatrudnia ponad 7500 pracowników, a jej produkty trafiają do 60 krajów na całym świecie. Rocznie w kilkunastu zakładach produkcyjnych zlokalizowanych w Polsce, w Czechach, Rosji, na Węgrzech, w Rumunii i w Bułgarii, Maspex produkuje 1,7 mld litrów soków, nektarów i napojów, 170 tysięcy ton makaronów oraz produktów instant i 135 tysięcy ton dżemów i przetworów. W ofercie spółka posiada kilkadziesiąt marek, które w większości są liderami rynkowymi m.in. Tymbark, Kubuś, Lubella, Łowicz, Krakus, Kotlin, Puchatek, Ekland, DecoMorreno, Cremona oraz Plusssz. Maspex rośnie organicznie i poprzez przejęcia – firma zrealizowała 19 przejęć, w tym 11 za granicą. W 2020 roku skonsolidowane przychody ze sprzedaży Grupy przekroczyły poziom 5,2 mld zł. Maspex prowadzi wiele programów społecznych, w tym jest głównym sponsorem największego w Europie turnieju piłkarskiego dla dzieci „Z podwórka na Stadion o Puchar Tymbarku”.





dr Zbigniew Inglot

Prezes Zarządu INGLOT Sp. z o.o.

W 1984 uzyskał tytuł magistra na Uniwersytecie Jagiellońskim na Wydziale Fizyki. Kolejnym krokiem było podjęcie studiów doktoranckich na tym samym wydziale. Po uzyskaniu tytułu doktora, kontynuował swą akademicką karierę, pracując na stanowisku starszego asystenta w Instytucie Fizyki Uniwersytetu Jagiellońskiego. W latach 1987-1993 wielokrotnie brał udział w eksperymentach naukowych prowadzonych w II Instytucie Fizycznym im. Georga Augusta w Getyndze. Dr Zbigniew Inglot jest współautorem 11 prac naukowych, w których koncentrował się na zagadnieniach związanych z zastosowaniem zaburzonych korelacji kierunkowych promieniowania gamma-gamma w badaniach mikroskopowych własności substancji krystalicznych. Od 1996 roku przez 10 lat wykładał matematykę, ekonometrię i statystykę w Wyższej Szkole Administracji i Zarządzania w Przemysłu. Jest członkiem American Physical Society (APS), Deloitte Family Business Advisory Board oraz Rady Uczelni UJ. Dr Zbigniew Inglot jest Prezesem Zarządu w firmie INGLOT. Rozpoczął karierę w ww. firmie w 2000 roku. Obecnie sprawuje obowiązki Prezesa Zarządu, wspierając firmę w rozwoju międzynarodowym, nadzorując finanse spółki oraz inwestycje. W ramach ciągłego rozwoju przedsiębiorstwa, koordynuje również współpracę z instytucjami naukowymi i badawczymi.



Marek Piechocki

Prezes Zarządu LPP S.A.

Twórca i współzałożyciel LPP, obecnie Prezes Zarządu spółki. Od początku swojej kariery zawodowej skoncentrowany na rozwijaniu własnej działalności gospodarczej, z branżą odzieżową związany od 1989 roku. W 1991 roku wraz z Jerzym Lubiańcem założył przedsiębiorstwo Mistral, które w 1995 roku zostało przekształcone w spółkę LPP. Jako Prezes Zarządu, Marek Piechocki jest odpowiedzialny za wszystkie aspekty funkcjonowania firmy – od zarządzania strategicznymi projektami inwestycyjnymi w Polsce i za granicą, poprzez udział w pracach związanych z powstawaniem nowych marek. Jako doświadczony praktyk pozostaje również aktywny na polu negocjacji warunków najmu powierzchni handlowych, uczestnicząc w rozmowach z największymi firmami deweloperskimi na rynku. W 2013 roku uznany przez prestiżowy magazyn Harvard Business Review za najsukcesowniejszego CEO w Polsce. Z ramienia Zarządu podlegają mu marka Cropp oraz od 2016 marki RESERVED, House, Mohito, Sinsay. Dodatkowo Marek Piechocki jest Przewodniczącym Rady Nadzorczej spółki BBK z siedzibą w Gdańsku zajmującej się importem i dystrybucją artykułów wyposażenia wnętrz od ponad 20 lat. Marek Piechocki urodził się w 1961 roku. Jest absolwentem Wydziału Budownictwa Lądowego Politechniki Gdańskiej.





Grzegorz Putka

Prezes Zarządu Putka Sp. z o.o.



Paweł Orfinger

Prezes Zarządu Dr Irena Eris S.A.

Absolwent Polsko Japońskiej Wyższej Szkoły Technik Komputerowych. Współwłaściciel Grupy Dr Irena Eris. Od 2019 r. Prezes Zarządu Dr Irena Eris SA – spółki zarządzającej wszystkimi obszarami biznesowej aktywności od produkcji kosmetyków po działalność Hoteli SPA Dr Irena Eris. Członek Rady Nadzorczej Dr Irena Eris SA w latach 1996 – 2015. W latach 2015 – 2019 pełnił funkcję Dyrektora do Spraw Technicznych i Członka Zarządu Hoteli SPA Dr Irena Eris.



Adam Mokrysz

Prezes Zarządu Grupa MOKATE

Absolwent Akademii Ekonomicznej im. K. Adamieckiego w Katowicach, kierunku Zarządzanie i Marketing. W 2004 roku obronił tytuł magistra na wydziale Handlu Międzynarodowego University of London. W latach 2008 - 2009 ukończył studia podyplomowe IMD-AEDP – Accelerated Executive Development Program na Uniwersytecie w Lozannie. W 2012 roku uzyskał stopień Doktora Nauk Ekonomicznych - Nauk o Zarządzaniu na macierzystej uczelni w Katowicach. Sukcesor i lider rodzinnego biznesu Grupy MOKATE. Wiedzę, umiejętności zdobywał pracując od podstaw w obszarach marketingu, zakupów oraz sprzedaży. Dzięki jego 20 letniemu zaangażowaniu w rozwój produktów B2B i dotarciu do rynków ponad 70 krajów, Grupa MOKATE należy dzisiaj do czołówek polskich producentów eksportowych, a 75 % przychodów grupy stanowi eksport. W styczniu 2016 roku przejął funkcję prezesa grupy, odpowiada za rozwój nowych kierunków biznesowych, tworzy i rozwija międzynarodową tożsamość firmy. Na rynkach międzynarodowych jest postrzegany jako wiodący ekspert branży FMCG z Europy Środkowej.





Marek Bielenda

Prezes Zarządu Bielenda Kosmetyki Naturalne

Prezes Zarządu Bielenda Kosmetyki Naturalne. Z firmą stworzoną przez jego matkę – Barbarę Bielendę, związany jest od początku swojej kariery zawodowej. Od kilkunastu lat, wspólnie z bratem, zarządza jedną z najsilniejszych grup kosmetycznych w Polsce, którą w tej chwili tworzą marki: Bielenda i Bielenda Professional, BodyBoom, Faceboom i BabyBoom, Soraya oraz Dermika, a także grupa marek She Cosmetics. W ramach realizowanej przez niego strategii, firma aktywnie rozwija portfolio produktów w szerokim spektrum kategorii, a także inwestuje w spółki mające silną branżową pozycję i są gotowe do dynamicznego wzrostu poprzez konsolidację. Jej celem jest wzmacnianie pozycji grupy na rynku krajowym i dalsza ekspansja na rynkach zagranicznych. W prężnym rozwoju, od 2020 roku, firmę wspiera Fundusz Innova.



Agnieszka Ptaszek – Kwolek

Współwłaściciel JMP Flowers

Współwłaściciel JMP Flowers, Członek Zarządu i Szef sprzedaży i marketingu odpowiedzialna za eksport w Europie Środkowo- Wschodniej jak również za rozwój handlu całą kategorią kwiatów i roślin w kanałach sprzedaży JMP Flowers. Twórczyni marki J.M. Ptaszkowie, której sprzedaż rozwija w kwaciarniach partnerskich w całej Polsce. Prywatnie mama trzech synków, instruktorka jogi, triathlonistka, pasjonatka podróży i zdrowego stylu życia.



Jarosław Ptaszek

Właściciel JMP Flowers

Przedsiębiorca, ogrodnik i społecznik. W 1977 roku założył w Stężycy (woj. Lubelskie) firmę JMP Flowers będącą w Polsce największym i najnowocześniejszym gospodarstwem ogrodniczym. Na obszarze ponad 18ha uprawiane są orchidee typu Phalaenopsis, róże oraz anturium. Firma została uhonorowana wieloma prestiżowymi wyróżnieniami takimi jak „Ambasador lubelszczyzny” czy „firma rodzinna roku wg magazynu Forbes”. Jarosław Ptaszek od lat angażuje się w rozwój lokalnej społeczności i regionu lubelskiego za co otrzymał liczne wyróżnienia takie jak „Złoty Krzyż Zasług” oraz „Order Odrodzenia Polski”. To dzięki zaangażowaniu Jarosława Ptaszka powstał obiekt Wyspa Wisła w Stężycy. Prywatnie, miłośnik aktywnych form spędzania czasu – przede wszystkim gry w tenisa.





Tadeusz Dulian

Doradca firm rodzinnych, Family Business Advisor Deloitte Private

Doradca firm rodzinnych CFBA (Certified Family Business Advisor), członek Family Firm Institute w Bostonie oraz zespołu EMEA Deloitte Family Business Network. Posiada wieloletnie doświadczenie w doradztwie dla polskich firm rodzinnych w zakresie planowania sukcesyjnego, budowania ładu rodzinnego, w szczególności poprzez wdrażanie Konstytucji Rodzinnych. Prowadzi projekty doradcze dla firm rodzinnych w oparciu o polskie doświadczenia oraz międzynarodową metodologię globalnego zespołu Deloitte Family Enterprise Consulting. Moderator i panelista w konferencjach i kongresach poświęconych firmom rodzinnym, autor komentarzy prasowych oraz radiowych.





dr Radosław L. Kwaśnicki

Senior Partner, Radca Prawny RKKW – KWAŚNICKI, WRÓBEL & Partnerzy Radcowie Prawni i Adwokaci

Posiada tytuł naukowy doktora nauk prawnych oraz uprawnienia zawodowe radcy prawnego. Pełni funkcję Senior Partnera w Kancelarii RKKW - KWAŚNICKI, WRÓBEL & Partnerzy, którą założył w 2008 roku. Wcześniej zaś, począwszy od 2001 r., współpracował z krajowymi i międzynarodowymi kancelariami prawnymi. Jest ekspertem w dziedzinie prawa spółek, w tym ładu korporacyjnego oraz prawa grup spółek. Specjalizuje się także w sporach właścicielskich, rynku kapitałowym oraz zawodowo przewodniczy walnym zgromadzeniom. Doradza w różnorodnych aspektach tworzenia i rozwijania firm rodzinnych (tworzenie zasad ładu rodzinnego, zarządzanie i ochrona majątku prywatnego) oraz zamożnych klientów indywidualnych (High-Net-Worth Individuals). Pełni funkcję arbitra krajowego i międzynarodowego (m.in. w Sądzie Arbitrażowym przy Krajowej Izbie Gospodarczej, Sądzie Arbitrażowym przy Konfederacji Lewiatan, Sądzie Polubownym (Arbitrażowym) przy Związku Banków Polskich). Orzekał w Międzynarodowym Sądzie Arbitrażowym przy Międzynarodowej Izbie Handlowej – ICC w Paryżu. Często rekomendowany, zarówno w kraju jak i zagranicą, m.in. przez dziennik „Rzeczpospolita” w Rankingu Kancelarii (2021) w dziedzinie „Prawa spółek i prawa handlowego” (podobnie jak w 2020 r.) a wcześniej przez Global Law Experts, European Legal Experts oraz Legal 500. W 2014 r. został laureatem I. miejsca w konkursie Profesjoniści Forbesa. Posiada kilkunastoletnie praktyczne doświadczenie w pełnieniu funkcji członka lub przewodniczącego rad nadzorczych spółek krajowych i zagranicznych. W szczególności w latach 2014-2019 pełnił funkcję członka a następnie wiceprzewodniczącego rady nadzorczej PKN ORLEN a także wielu spółek z większościowym udziałem prywatnym. Obecnie zasiada, jako członek niezależny, m.in. w radach nadzorczych spółek publicznych Sanok Rubber Company (wskazany przez zagraniczny fundusz) oraz Creotech Instruments (jako przewodniczący). Jest współautorem tzw. covidowej nowelizacji Kodeksu spółek handlowych z 2020 r. w zakresie zdalnych posiedzeń rad nadzorczych i zarządów oraz e-zgromadzeń właścicielskich, jak również projektu tzw. dużej nowelizacji Kodeksu spółek handlowych z 2022 r. dot. m.in. prawa grup spółek („holdingowego”) oraz poprawy efektywności rad nadzorczych. Jest współautorem podręczników i komentarzy oraz publikacji poświęconych praktycznym aspektom prawa gospodarczego. W jego dorobku widnieje ponad 600 publikacji, w większości poświęconych prawu spółek. Działa społecznie, w tym na płaszczyźnie kultury i sztuki. Utworzył i pracuje z Fundacją „Nova Ars Poloniae” wspierającą polskich artystów. Pełnił funkcję Koordynatora Generalnego Akcji „Jesteśmy Razem. Pomagamy”, która w trakcie pierwszego etapu pandemii koronawirusa koordynowała działania ponad siedemdziesięciu firm prywatnych w niesieniu pomocy, której wartość materialna przekroczyła 50 mln zł.





Anna Turska-Tomczykowska

Partner Zarządzający Kancelaria Ożóg Tomczykowski

Od kilkunastu lat kompleksowo wspiera klientów w zakresie planowania podatkowego i sukcesyjnego; wielokrotnie wyróżniana w rankingach branżowych. Jest członkiem Rady Podatkowej Konfederacji Lewiatan. Specjalizacją Anny są projekty dotyczące planowania podatkowego oraz reorganizacji aktywów zarówno polskich i międzynarodowych grup kapitałowych. Doradza właścicielom firm w procesach restrukturyzacyjnych obejmujących połączenia, akwizycje, podziały oraz przekształcenia. Jest autorką wielu publikacji z zakresu sukcesji w biznesie oraz prelegentem na wielu konferencjach dedykowanym firmom rodzinnym.



Grzegorz Nawacki

Redaktor naczelny „Pulsu Biznesu”, redaktor naczelny pb.pl

Absolwent wydziału dziennikarstwa w Collegium Civitas. Od marca 2006 r. dziennikarz „Pulsu Biznesu”, od lutego 2011 r. zastępca redaktora naczelnego, od maja 2016 r. redaktor naczelny pb.pl, od marca 2019 r. redaktor naczelny „Pulsu Biznesu”. Zajmuje się tematyką rynku kapitałowego, sektora finansowego, funduszy inwestycyjnych. W 2009 r. został uznany „Dziennikarzem Roku” przez Izbę Zarządzających Funduszami i Aktywami. W 2007 r. zdobył nagrodę „Debiut Roku” w konkursie organizowanym przez Polską Izbę Ubezpieczeń. Inicjator akcji #jedzjabłka, za którą otrzymał nagrodę branży public relations PRoton. Ponadto #jedzjabłka uznano za Wydarzenie Roku i na jego ręce trafiła nagroda Innovation Award 2015, przyznawana przez Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR.





Karol Maciej Szymański

Partner Zarządzający RKKW – KWAŚNICKI, WRÓBEL & Partnerzy Radcowie Prawni i Adwokaci

Ekspert skoncentrowany na praktycznych aspektach prawa handlowego, prawa rynku kapitałowego oraz sporach korporacyjnych. Posiada przyznawany przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. tytuł Certyfikowanego Doradcy w Alternatywnym Systemie Obrotu o nr 9/2014. Recommended Lawyer by Legal 500 EMEA 2021 w obszarze Private Client. Ekspert Zespołu do spraw zwiększenia efektywności rad nadzorczych oraz Zespołu do spraw prawa koncernowego wchodzących w skład Komisji do spraw reformy nadzoru właścicielskiego powołanej przy Ministerstwie Aktywów Państwowych. Współautor nowelizacji Kodeksu spółek handlowych z 2020 r. w zakresie zdalnych posiedzeń rad nadzorczych i zarządów oraz e-zgromadzeń właścicielskich. Współautor projektu tzw. dużej nowelizacji Kodeksu spółek handlowych z 2020 r. dot. prawa grup spółek („holdingowego”) oraz poprawy efektywności rad nadzorczych. Doradza przy transakcjach dokonywanych w ramach rynku publicznego, wrogich oraz przyjaznych przejęciach. Uczestnik wielu projektów reorganizacyjnych związanych ze zmianą schematów funkcjonowania rozbudowanych grup kapitałowych, w których istotne pozycje zajmowały spółki publiczne. Od lat piastuje funkcje członka rad nadzorczych (w tym komitetu audytu) emitentów papierów wartościowych dopuszczonych lub wprowadzonych do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., zajmujących się działalnością gospodarczą z zakresu różnych branż. Pełnił funkcję członka Zarządu (interim managera) w podmiocie dominującym międzynarodowej grupy kapitałowej z branży zarządzania zasobami ludzkimi o rocznych przychodach w wysokości ok. 0,5 mld zł. Autor, a także współautor, publikacji poświęconych praktycznym aspektom prawa gospodarczego, ze szczególnym uwzględnieniem prawa rynku kapitałowego. Wykładowca podczas wielu konferencji i seminariów poświęconych prawu gospodarczemu.



Patricia Deyna

Prezes Bonnier Business Polska





Paweł Tomczykowski

Partner Zarządzający, Prezes Zarządu Kancelaria Ożóg Tomczykowski

Posiada ponad 20 lat doświadczenia w zakresie doradztwa podatkowego. Świat podatków to jego pasja, dlatego poza regularnym wspieraniem klientów angażuje się w wiele inicjatyw jako członek International Fiscal Association, International Tax Planning Association oraz Rady Podatkowej Konfederacji Lewiatan. Specjalizacją Pawła są podatki dochodowe, planowanie podatkowe i doradztwo w zakresie sukcesji. Doradza klientom z sektora private client w tworzeniu, rozwijaniu i bezpieczeństwie prawnopodatkowym firm, przede wszystkim rodzinnych. Bierze czynny udział w pracach związanych wdrożeniem do polskiego systemu prawnego instytucji polskiej fundacji rodzinnej. Jest pomysłodawcą i organizatorem dwóch wydarzeń dedykowanych przedsiębiorcom – Kongresu Sukcesja.pl oraz Kongresu Biznes360.pl.



Leszek Muzyczyszyn

Senior Partner Innova Capital

Dołączył do Innova w 2008 roku. Wcześniej przez trzy lata pełnił funkcję dyrektora Darby Private Equity w Polsce. Zakres jego odpowiedzialności obejmował finansowanie typu mezzanine oraz inwestycje w fundusze private equity w rozlicznych sektorach i krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Przed pracą w Darby Leszek spędził osiem lat w Allianz Specialized Investments, gdzie był członkiem zespołu zarządzającego Funduszem Emerging Europe Fund. Do jego głównych zadań należy prowadzenie tej funkcji portfela, która nadzoruje proces rozwoju inwestycji funduszu Innova. Jest ponadto zaangażowany w koordynowanie finansowania i zaciągania zobowiązań kredytowych dla nowych inwestycji oraz dla spółek portfelowych. Brał udział w prowadzeniu inwestycji w Meritum Bank, Expander Advisors, Bakalland/Delecta, OSHEE, OptiBlu i Bielenda. Posiada tytuł magistra prawa (z wyróżnieniem) uzyskany na Uniwersytecie Warszawskim oraz dyplom MBA Bayes Business School w Londynie. Leszek Muzyczyszyn był prezesem Polskiego Stowarzyszenia Inwestorów Kapitałowych w latach 2018-2021.





Bartosz Urbaniak

Szef Bankowości Food & Agro BNP Paribas na Europę Środkowo-Wschodnią i Afrykę

Absolwent bankowości na wydziale Finansów i Statystyki Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Ukończył program studiów podyplomowych dla obcokrajowców na Obihiro University of Agriculture and Veterinary Medicine w Japonii. Uczestnik i absolwent wielu szkoleń i programów edukacyjnych m.in. Harvard Business School, IESE, Ashridge College. Na początku swojej kariery zawodowej (w latach 1995-2001) związany był z Warszawską Giełdą Towarową, pełniąc wiele funkcji, od praktykanta studenckiego w momencie założenia WGT do wiceprezesa Zarządu w latach 1999-2001 r. W latach 2001-2002 pracował w Agencji Rynku Rolnego gdzie był zastępcą dyrektora Biura Interwencji Rynkowej i pełnił obowiązki dyrektora ds. Produktów Roślinnych. Z Bankiem BGŻ związany na stałe od 2002 r., początkowo jako zastępca dyrektora Departamentu Kredytów Wydzielonych (w latach 2002-2003). Następnie został dyrektorem Departamentu Rozwoju Bankowości Instytucjonalnej (2003-2005). Od września 2005 pełnił różne funkcje w obszarze agrobiznesu, między innymi dyrektora Departamentu Finansowania Agrobiznesu oraz dyrektora zarządzającego ds. Agrobiznesu i MSP. Od marca 2015 r. do lutego 2018 r. członek Zarządu Banku BGŻ BNP Paribas.



Marcin Piechocki

Wiceprezes Zarządu LPP S.A.

Absolwent Politechniki Warszawskiej, wydziału Elektroniki i Technik Informacyjnych. Swoją ścieżkę zawodową rozpoczynał w roku 2013 w Citibank International, gdzie do 2017 roku zarządzał zespołem IT. Z LPP związany od 4 lat. Na początku zatrudniony na stanowisku asystenta kupca, następnie kupca w marce Reserved. W latach 2017 – 2018 odpowiedzialny za proces zakupu towaru, negocjacje cenowe z dostawcami, terminowość dostaw oraz analizę wyników sprzedaży flagowej marki Grupy LPP. Od 2018 roku zarządzał procesem otwarcia i prowadzenia największych salonów marki Reserved w regionie. W tym samym roku powierzono mu projekt nadzoru i współtworzenia konceptu Sinsay, najmłodszej marki w portfolio Grupy LPP. Odpowiedzialny za produkt Sinsay, sprzedaż kolekcji oraz ekspansję marki w nowych lokalizacjach. Obecnie pełni funkcję dyrektora zarządzającego Sinsay i Mohito oraz odpowiada za komunikację wewnętrzną firmy i relacje zewnętrzne LPP.





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Renata Grzeszczak

Project Manager - Team Leader



48223339824



r.grzeszczak@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Dziedzic

Marketing Manager



22 333 98 26



k.dziedzic@pb.pl

Hotel SPA Dr Irena Eris Wzgórza Dylewskie

Wysoka Wieś 22, Ostróda

Partner



BNP PARIBAS



INNOVA
C A P I T A L

Partner Merytoryczny



KWAŚNICKI,
WRÓBEL
& Partnerzy



PODATKI FINANSY PRAWO



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(9471)



Bank BNP Paribas

BNP Paribas Bank Polska S.A notowany od 2011 r. na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych jest częścią grupy bankowej BNP Paribas obecnej w 68 krajach. W Polsce jako bank uniwersalny o globalnym zasięgu kieruje usługi do Klientów detalicznych, Wealth Management, a także firm w segmentach mikro, MŚP i bankowości korporacyjnej. BNP Paribas jako Bank Zielonych Zmian wspiera Klientów w przechodzeniu na gospodarkę niskoemisyjną, ogranicza negatywny wpływ działalności operacyjnej na środowisko naturalne oraz inspirowanie Klientów do podejmowania trafnych decyzji finansowych. Dzięki finansowaniu banku, blisko 32 tysiące gospodarstw domowych korzysta z paneli fotowoltaicznych. Bank konsekwentnie realizuje również strategię finansowania przedsiębiorstw w Polsce, a także wspierania inwestycji strategicznych z punktu widzenia państwa oraz wywierających pozytywne wpływy: społeczne, ekonomiczne i środowiskowe.

Innova Capital

Innova Capital to niezależna firma private equity działająca w Europie Środkowo-Wschodniej od 1994 roku. Grupa inwestuje w większościowe pakiety akcji lub udziałów w średniej wielkości przedsiębiorstwach działających w regionie. Do tej pory Innova Capital zainwestowała prawie 1 miliard euro w prawie 60 spółek zlokalizowanych w 10 krajach Europy Centralnej. Innova została również wybrana Firmą Zarządzającą Roku 2020 przez Polskie Stowarzyszenie Inwestorów Kapitałowych (PSIK). www.innovacap.com

RKKW - KWAŚNICKI, WRÓBEL & Partnerzy Radcowie Prawni i Adwokaci

Kancelaria RKKW- KWAŚNICKI, WRÓBEL & Partnerzy dysponuje ponad 60-osobowym zespołem prawników, w tym ze stopniami naukowymi i niemal w połowie z uprawnieniami radców prawnych lub adwokatów. Na co dzień biorą udział w najbardziej wymagających i złożonych projektach, głównie z zakresu prawa spółek handlowych, prowadzenia postępowań sądowych oraz arbitrażowych, jak również transakcji fuzji i przejęć (M&A). Świadczone przez nich doradztwo wychodzi poza utarte schematy, co umożliwia skuteczne i kreatywne rozwiązywanie często bardzo nietypowych problemów prawnych. Prawnicy Kancelarii RKKW brali udział w przygotowaniu największej od 20 lat Reformy Kodeksu spółek handlowych, jak również w innych pracach legislacyjnych m.in. dotyczących zmian wprowadzonych do Kodeksu spółek handlowych w ramach Tarczy Antykryzysowej związanej z COVID-19. Połączenie doświadczenia oraz wiedzy z różnych dziedzin praktyki przekłada się na zadowolenie, oraz satysfakcję ich Klientów wśród których znajdują się największe polskie przedsiębiorstwa różnych sektorów gospodarki.



KANCELARIA OŻÓG TOMCZYKOWSKI

Kancelaria Ożóg Tomczykowski od wielu lat świadczy usługi kompleksowego doradztwa prawno-podatkowego. Na co dzień pracujemy z właścicielami największych, znanych polskich firm, pomagając im w procesach sukcesji, planowaniu podatkowym, transakcjach M&A, reorganizacjach oraz w bieżącej działalności biznesu. Potrafimy z nimi rozmawiać, bo doskonale znamy specyfikę firm rodzinnych, co pozwala nam od kilku lat brać aktywny udział w pracach koncepcyjnych i okołolegisacyjnych dotyczących instytucji polskiej fundacji rodzinnej. Szczególnie bliski jest nam świat podatków. Zespół kilkudziesięciu ekspertów z kancelarii wspiera klientów w takich obszarach jak: CIT, VAT, podatek akcyzowy, ceny transferowe, PIT oraz postępowania podatkowe i sądowo-administracyjne. Docenia nas rynek i konkurencja – nasi prawnicy i doradcy podatkowi zajmują czołowe miejsca w krajowych i międzynarodowych rankingach branżowych, a z usług kancelarii korzystają przedsiębiorcy z całej Polski i klienci zagraniczni.

Deloitte Private

Deloitte Private to grupa międzynarodowych ekspertów utworzona w ramach sieci Deloitte, która specjalizuje się w obsłudze firm rodzinnych i prywatnych każdej wielkości, w tym lokalnych przedsiębiorców, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP), startupów, firm rodzinnych, dużych prywatnych firm, funduszy private equity, w tym spółek portfelowych, oraz osób fizycznych. Nasi specjaliści rozumieją wyjątkowe potrzeby i wyzwania stojące przed rodzinnymi i prywatnymi firmami i zapewniają im kompleksową, dopasowaną obsługę. Zapraszamy na stronę dedykowaną firmom rodzinnymi i prywatnym: deloitte.com/pl/rodzinne



Formularz rejestracji: II FORUM NA WZGÓRZACH - BIZNES RODZINNY

Cena

II FORUM NA WZGÓRZACH - BIZNES RODZINNY

2 - 3 czerwca 2022, Wysoka Wieś 22, Ostróda

2395 zł netto od 2022-06-03 do 2022-06-03

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐ Potwierdzam, że zapoznałam/em się z Regulaminem wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐ Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐ Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐ Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](#)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(9471)

Formularz rejestracji: II FORUM NA WZGÓRZACH - BIZNES RODZINNY

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, li. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena netto**”) określone są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
5. Udział w Wydarzeniu mogą brać wyłącznie przedstawiciele przedsiębiorstw rodzinnych. Na potrzeby niniejszego Regulaminu przez przedsiębiorstwo rodzinne rozumie się podmiot, w którym większa część własności (przynajmniej 50% kapitału) oraz funkcje zarządzania znajdują się w rękach członków rodziny. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia Zgłoszenia w przypadku powzięcia wiadomości, że Zgłoszenie dotyczy innego podmiotu niż wskazany w niniejszym Punkcie Regulaminu.
6. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
7. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
8. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny netto.
10. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną netto.
11. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
12. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9, 10 i 11 Regulaminu.
13. Organizator dopuszcza by zamiast zgłoszonej osoby wskazanej w Zgłoszeniu w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie prowadzącego lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
15. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa w innym Wydarzeniu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty wydarzenia, uczestnik, który opłacił uczestnictwo, otrzyma 100% zwrot ceny udziału w wydarzeniu.
17. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
18. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiekolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 i 18 Regulaminu.
19. Dokonanie zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwać przebieg Wydarzenia - w celu informacyjnym - za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
21. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
22. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Szczegółowe dane Organizatora: Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o., li. Kijowska 1, 03-738 Warszawa, e-mail: rodo@bonnier.pl. Organizator posiada powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: li. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: iod@bonnier.pl. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 lit. b), c) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), na potrzeby realizacji Wydarzenia.
23. Dane przetwarzane będą w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu, dokonania niezbędnych rozliczeń, archiwizacji, rozpatrzenia reklamacji w przypadku jej złożenia, bądź ewentualnego dochodzenia roszczeń, jak też marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług prowadzonego w formie tradycyjnej, co nie wymaga zgody.
24. Za odrębnie wyrażonymi zgodami dane osobowe mogą być przetwarzane w celach z nich wynikających. Jeśli to będzie konieczne do wykonywania usług, dane osobowe uczestników Wydarzenia będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) pracownikom lub współpracownikom Organizatora na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym Organizator zleci wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z grupy kapitałowej Organizatora, urzędem skarbowym. Dane osobowe uczestników Wydarzenia przetwarzane będą do zakończenia Wydarzenia, w celach marketingowych - do momentu cofnięcia zgody, dla celów rozliczeniowych - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy wykorzystaniu adekwatnych, statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja kierowanej oferty produktów i usług Organizatora. Uczestnik Wydarzenia posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody (w przypadku jej wyrażenia) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania. Podanie danych w zakresie wskazanym w trakcie procedury rejestracji na Wydarzenie jest dobrowolne, ale niezbędne do celu wzięcia udziału w Wydarzeniu.



25. Organizator zastrzega, że w trakcie dokonywania Zgłoszenia osoba zgłaszająca może zostać poproszona o wyrażenie odrębnych zgód na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych własnych produktów lub usług Organizatora (w formie komunikacji elektronicznej lub telefonicznej), jak również o wyrażenie zgody na udostępnienie danych osobowych zaufanym partnerom Organizatora, z którymi Organizator współpracuje, w celach marketingowych dotyczących produktów lub usług tych partnerów (w formie komunikacji elektronicznej lub telefonicznej). Powyższa zgoda obejmować będzie wyłącznie partnerów Organizatora współpracujących z Organizatorem w zakresie danego Wydarzenia, z którymi Organizator do dnia rozpoczęcia Wydarzenia zawarł umowę o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Lista partnerów, których dotyczy ewentualna zgoda na przetwarzanie danych osobowych zamieszczona jest i aktualizowana do dnia rozpoczęcia Wydarzenia na Stronie Wydarzenia. Na życzenie osoby, która wyrazi zgodę, o której mowa powyżej, Organizator prześle pisemną informację wskazującą zaufanych partnerów których dotyczy wyrażona zgoda.
26. W przypadku udzielenia zgody, osobie której dane dotyczą przysługuje prawo do jej cofnięcia w każdym czasie. O wycofaniu udzielonej zgody osoba której dane dotyczą informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl. W przypadku gdy udzielona zgoda wycofywana jest po dacie zakończenia Wydarzenia, osoba której dane dotyczą wskazuje Wydarzenie przy okazji którego zgoda (zgody) zostały udzielone. Powyższe umożliwi Organizatorowi podjęcie czynności zgodnie z zakresem żądania.
27. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych za odrębnymi wyrażeniami zgodami podczas rejestracji na recepcji w dniu wydarzenia dane osobowe uczestników (w tym pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie) obejmujące imię i nazwisko oraz numer telefonu (lub spersonalizowany adres poczty elektronicznej) będą przetwarzane na wypadek stwierdzenia u któregoś z uczestników lub pracowników (lub osób trzecich obsługujących Wydarzenie) zakażenia wirusem COVID-19. Wyrażona zgoda obejmować będzie prawo Organizatora do udostępnienia danych osobowych właściwym służbom, instytucjom oraz innym podmiotom realizującym ustawowe obowiązki związane z zapobieganiem rozprzestrzenianiu się wirusa COVID-19 i ograniczeniem liczby zakażeń. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu, o którym mowa powyżej.
28. Organizator wskazuje, że w przypadku wystąpienia niepokojących objawów w dniu Wydarzenia lub na kilka dni przed Wydarzeniem uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien powstrzymać się od uczestnictwa w Wydarzeniu, pozostać w domu, postępować zgodnie z zaleceniami Głównego Inspektora Sanitarnego / Ministerstwa Zdrowia i skontaktować się niezwłocznie z lekarzem lub powiatową stacją sanitarno-epidemiologiczną, oddziałem zakaźnym, a w razie pogorszenia się stanu zdrowia zadzwonić pod nr 999 lub 112 i poinformować o swoich objawach. W przypadku stwierdzenia niepokojących objawów w trakcie Wydarzenia lub w terminie dwóch (2) tygodni po jego zakończeniu uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien skontaktować się niezwłocznie z Organizatorem i poinformować o tym fakcie pod dedykowanym przez Organizatora numerem telefonu 695370213.
29. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
30. Organizator informuje, że w celu zwiększenia bezpieczeństwa i ochrony zdrowia uczestników Wydarzenia oraz pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie, ograniczenia kontaktów w miejscu Wydarzenia w ramach zabezpieczenia przed wirusem COVID-19 organizując Wydarzenie zamierza wdrożyć w najszerszym możliwym zakresie wytyczne dla organizatorów spotkań biznesowych, szkoleń, konferencji i kongresów w trakcie epidemii SARS-CoV 2 opracowane przez Ministerstwo Rozwoju z Głównym Inspektorem Sanitarnym udostępniane do publicznej wiadomości pod adresem: <https://www.gov.pl/web/rozwoj/spotkania-biznesowe-szkolenia-konferencje-i-kongresy>.
31. Organizator zastrzega, że w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu uczestnicy (jak również pracownicy oraz osoby trzecie obsługujące Wydarzenie) zobowiązani będą do przestrzegania wszelkich wytycznych dotyczących bezpieczeństwa wdrożonych przez Organizatora w miejscu Wydarzenia, w tym w szczególności zobowiązani będą do stosowania maseczek ochronnych (przyłbic, elementów garderoby) zasłaniających usta i nos. W przypadku ich braku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do udziału w Wydarzeniu lub żądania opuszczenia pomieszczeń, w których odbywa się Wydarzenie.
32. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

