online

26 czerwca 2024

Wizualna rewolucja z AI

600 zł netto do 26 czerwca

CEL

Rozpocznij swoją podróż w świat AI i grafiki! Nasze wszechstronne szkolenie zapewnia kompleksowe wprowadzenie do najnowocześniejszych narzędzi do tworzenia grafiki AI, takich jak Midjourney, DALL-E oraz Runway AI. Od podstawowych promptów, po zaawansowane techniki tworzenia zdjęć - odkryjesz, jak wykorzystać te narzędzia do transformacji Twoich wizualnych projektów.

Zalety szkolenia:

1. **Ekspertyza w narzędziach AI**: Zanurz się w świecie Midjourney, DALL-E i Runway AI, poznając różnice i możliwości każdego narzędzia.

2. **Praktyczne umiejętności**: Naucz się tworzyć obrazy o jakości "expert" w Midjourney, wykorzystując zaawansowane prompty i parametry.

3. **Innowacyjne grafiki użytkowe**: Dowiedz się, jak tworzyć praktyczne i efektowne grafiki w DALL-E, wzbogacając je o interakcje z ChatGPT.

4. **Edycja i dopracowanie**: Opanuj sztukę konwersji obrazów AI na spektakularne wizualizacje 4K i wektory.

5. **Animacja dla marketingu**: Zastosuj animacje Runway AI, aby wyróżnić się w marketingu i mediach społecznościowych.

Dla kogo jest to szkolenie?

To szkolenie jest idealne dla grafików, marketerów, twórców treści i każdego, kto chce eksplorować granice kreatywności z wykorzystaniem AI. Bez względu na to, czy jesteś początkującym, czy doświadczonym profesjonalistą, nasze szkolenie dostarczy Ci niezbędnych umiejętności do tworzenia zachwycających grafik.

Dołącz do nas!

Przekształć swoje pomysły w realne, wizualne dzieła sztuki. "**Wizualna Rewolucja z AI**" to Twój pierwszy krok w stronę przyszłości grafiki. Zarezerwuj miejsce już dziś i zacznij tworzyć!

PROGRAM

Środa, 26 czerwca

MODUŁ I – Wprowadzenie i Podstawy Grafiki z AI

09:00
Wprowadzenie do szkolenia

- Omówienie najpopularniejszych narzędzi do tworzenia grafiki AI oraz różnic między nimi
- Podstawy efektywnych promptów do programów graficznych – różnice

MODUŁ II – Dall-E – dokładne grafiki użytkowe

10:15
Uzyskanie dostępu do DALL-E

10:25
Przerwa

10:45
Tworzenie obrazów w Dall-E 3

- Prompty w Dall-E – na co zwrócić uwagę
- Tworzenie efektywnych obrazów dzięki współpracy ChatGPT oraz Dall-E

11:55
Sesja Q&A

12:05
Przerwa na lunch

MODUŁ III - Midjourney AI – nauka tworzenia grafik na poziomie „expert”

12:35
Podstawy

- Założenie konta w Midjourney
- Jak tworzyć obraz w Midjourney – podstawy

13:05
Komendy i parametry – do czego służą i jak wpływają na obrazy

- Zaawansowana struktura promptu w Midjourney – jak tworzyć obrazu niczym z sesji fotograficznej. Zastosowanie parametrów fotograficznych.
- Tokeny Midjourney, które przynoszą spektakularne rezultaty – tworzenie mockupów produktowych, wnętrz 3d, logo itd.

14:30
Prawa autorskie dotyczące obrazów w Midjourney

14:40
Sesja Q&A

14:50
Przerwa

MODUŁ IV - Inne darmowe narzędzie do tworzenie wysokiej jakości grafiki

15:00
Darmowe narzędzia AI do tworzenia grafiki

- Rekomendacja darmowych narzędzi dających efekty najbardziej zbliżone do Midjourney
- Analiza promptów z Midjourney w tych narzędziach

MODUŁ V - Edycja i dopracowywanie obrazów stworzonych przez AI

15:50
Narzędzia do modyfikacji obrazów

- Najpopularniejsze programy do powiększania obrazów AI
- Zamiana słabnych zdjęć na spektakularne 4k.
- Zamiana obrazów AI na wektory

MODUŁ VI - Podstawowe możliwości animacji obrazów stworzonych przez AI

16:30
Tworzenie animacji w Runway AI

- Konfiguracja i nawigacja w Runway AI
- Podstawowe techniki animacji w Runaway AI
- Efektywne wykorzystanie animacji z Runaway AI w marketingu i social mediach

17:00
Zakończenie szkolenia

PRELEGENCI

Sebastian Wojna

head of marketing Multikino

Sebastian Wojna

head of marketing Multikino

Sebastian Wojna posiada ponad 12-letnie doświadczenie w branży marketingu i reklamy. Obecnie kieruje działem marketingu w firmie Multikino. W swojej karierze zarządzał takimi markami, jak Magne B6, Essentiale Forte oraz Nest Bank. Od 2022 roku intensywnie angażuje się w rozwój i implementację innowacyjnych rozwiązań z zakresu sztucznej inteligencji w marketingu i biznesie, skupiając się szczególnie na wykorzystaniu grafiki tworzonej przez narzędzia AI w działaniach reklamowych. Sebastian jest przede wszystkimi praktykiem, który zgromadził setki godzin doświadczenia w tym obszarze, realizując liczne udane projekty marketingowe z wykorzystaniem narzędzi AI. Jego podejście do szkolenia skupia się na praktycznym zastosowaniu AI w marketingu i biznesie dostosowanym do specyficznych potrzeb małych i średnich firm.

KONTAKT

MIEJSCE

Opiekun merytoryczny

Łukasz Suchenek
Project Manager
695 506 945
l.suchenek@pb.pl

Współpraca

Mateusz Stempak
Marketing Manager
600 013 355
m.stempak@pb.pl

Szczegółowa lokalizacja wkrótce

online

Formularz rejestracji: Wizualna rewolucja z AI

Cena

Wizualna rewolucja z AI

26 czerwca 2024, online

600 zł netto od 2024-06-01 do 2024-06-26

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐ Potwierdzam, że zapoznałam/em się z Regulaminem wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐ Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu" (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska".

☐ Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu" (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐ Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu" (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO Zobacz więcej

Pieczątka i podpis

Formularz rejestracji: Wizualna rewolucja z AI

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**") jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**").

2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**") określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**") w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.

3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**") i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty" lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.

4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.

5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.

6. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.

7. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.

8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.

9. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.

10. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.

11. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.

13. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub –za zgodą podmiotu zgłaszającego– przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.

14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.

15. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**") stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.

16. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlania, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiekolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.

17. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.

18. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.

19. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przesyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.

20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb,.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.

21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:

    21.1.1 dostęp do Internetu,

    21.1.2 urządzenie końcowe,

    21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).

22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu

23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:

    23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,

    23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,

    23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,

    23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,

    23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia

    23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,

    23.1.7 innymi okoliczności uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.

24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.

25. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.

26. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.