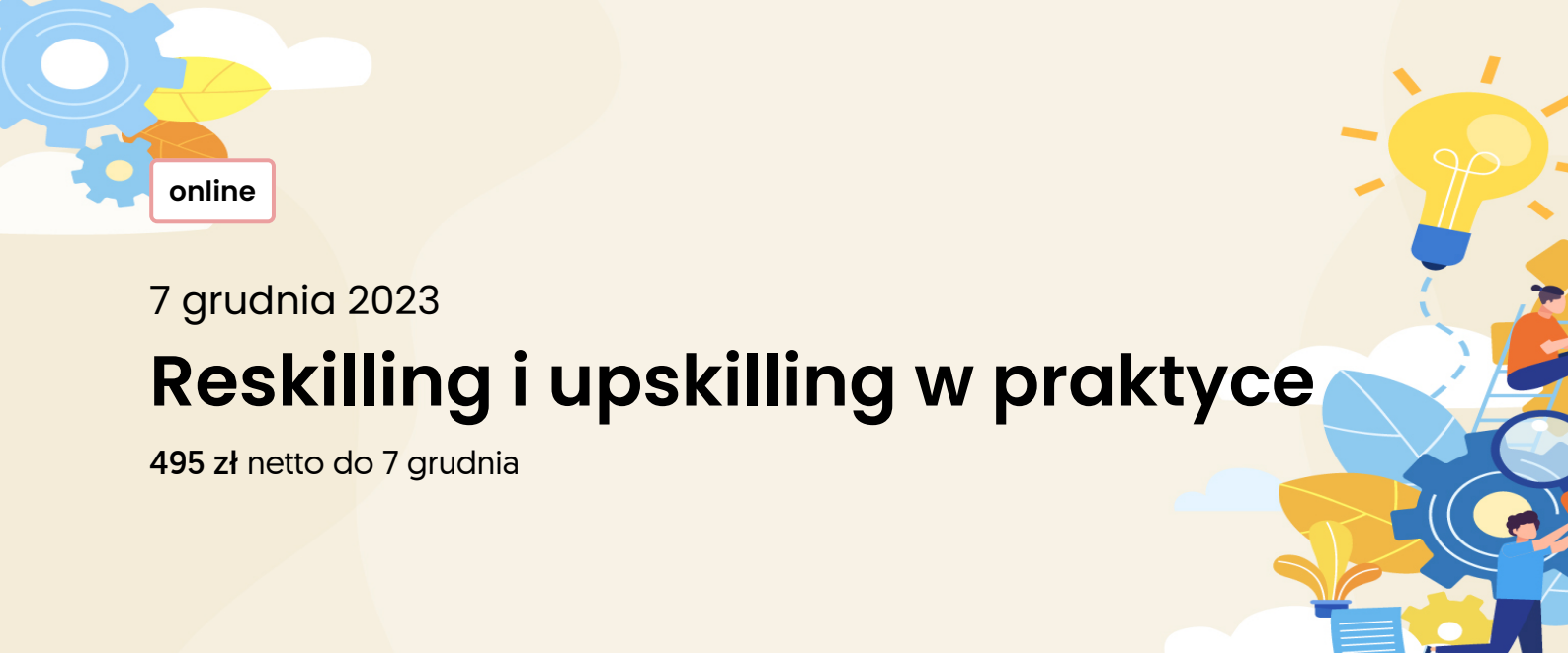




online

7 grudnia 2023

Reskilling i upskilling w praktyce

495 zł netto do 7 grudnia



CEL

Zmieniająca się dynamicznie sytuacja gospodarcza oraz nieustanny rozwój technologii stawiają przed nami całkiem nowe wyzwania. W obliczu tych zmian, czy **reskilling i upskilling** jest niezbędny w dzisiejszych czasach? Bez wątpienia, tak!

Większość z nas zdaje sobie sprawę z tej oczywistości. Pytaniem jest: co dalej?

- Jak **przekonać zarząd** do wdrożenia nowych metod szkolenia?
- Jak **zbudować synergiczną współpracę** z biznesem?
- W jaki sposób **skutecznie przygotować pracowników**?
- Jak **wprowadzić efektywne procesy**?

Ekspertów, którzy są w stanie odpowiedzieć na te pytania, jest niewielu. Z radością informujemy, że udało nam się ich zgromadzić na nadchodzącej konferencji „**Reskilling i upskilling w praktyce**”, która odbędzie się już **7 grudnia w Warszawie**. To wydarzenie to doskonała okazja do poznania realnych, praktycznych rozwiązań, bez korporacyjnego bełkotu. Zrozumiesz, jak naprawdę wdrożyć efektywne procesy szkoleniowe. Serdecznie zapraszamy do dołączenia do grona specjalistów i przyspieszenia swojego rozwoju zawodowego!

Jeśli chcecie posłuchać o transformacji edukacji oraz rozwoju pracowników, serdecznie zapraszamy do udziału w tym wydarzeniu. Stworzymy przestrzeń do poznania najnowszych trendów w dziedzinie reskillingu i upskillingu.

Uczestnikom gwarantujemy:

- Najwyższą jakość merytoryczną, wystąpienia wyłącznie doświadczonych ekspertów – praktyków z różnych branż
- Różnorodne formuły: inspirujące prelekcje, case studies oraz panele dyskusyjne
- Imienny certyfikat potwierdzający zdobytą wiedzę



PROGRAM

Czwartek, 7 grudnia

08:55

Oficjalne rozpoczęcie konferencji

 *Magdalena Marczak-Makowska, Project Manager, Puls Biznesu*

09:00

PANEL DYSKUSYJNY. Skill Based, not Job Based – rzeczywisty trend czy działania pozorowane?

 *Moderatorka: Tina Sobocińska, Founder & HR Strategic Advisor, HR4future*

 *Iwo Zmyślony, Head of HR, Centrum Projektów Polska Cyfrowa*

 *Zuzanna Woźniak, Kierownik Wydziału Realizacji i Cyfryzacji Szkoleń, Orange Polska*

 *Joanna Pruszyńska-Witkowska, Co Founder & VP, Future Collars*

- Co deklarujemy, co chcemy osiągnąć, a jaka jest rzeczywistość?
- Pierwsze doświadczenia w budowaniu strategii opartej o skill based organization
- Jakie rzeczywiste korzyści wynikają ze skupienia się na kompetencjach, a nie stanowiskach/zawodach?

09:50

KEYNOTE SPEECH. Skill Based Organization - czy jesteśmy gotowi na nowy model zarządzania oparty na talentach?

 *John Guziak, Partner, Lider zespołu ds. Kapitału Ludzkiego, Deloitte w Europie Środkowej*

- Jak opracować model Skill Based Organization zgodny ze strategią organizacji?
- Jak przekonać do zmiany decydentów i jak może przebiegać wdrożenie?
- Budżetowanie zmian - czy to się opłaca?

Prelekcja prowadzona w języku angielskim

10:30

Strategia „win-win” w rozwoju pracowników i firmy - czyli jak (z rozwagą) iść z duchem czasu

 *Zuzanna Woźniak, Kierownik Wydziału Realizacji i Cyfryzacji Szkoleń, Orange Polska*

- Rozwijanie umiejętności pracowników w zgodzie z technologicznymi trendami
- Rozwój NAJnowszych technologii i wpływ na organizację, styl pracy oraz transformację zawodów
- Transformacja w kierunku skills based organization
- Budowanie wartości firmy poprzez podnoszenie wartości rynkowej pracowników



11:10

Przerwa

11:35

Up/re-skilling zamiast zwolnień - jak przeliczyć kompetencje na pieniądze?

 Kinga Makowska, współzałożycielka, HRrebels

- KPI kompetencyjne - od kontroli po wzrost biznesu
 - Scenariusze rozwoju biznesu a kompetencje
 - Up/re-skilling jako strategia redukcji kosztów HR
-

12:15

Jak motywować niezmotywowanych?

 Iwo Zmysłony, Head of HR, Centrum Projektów Polska Cyfrowa

Jak przekonywać nieprzekonanych? Jak współpracować z tymi, którzy nie chcą współpracy i jak rozwijać takich, którzy się nie chcą rozwijać? Każdy menadżer prędzej czy później staje przed takim wyzwaniem. I zwykle oczekuje prostych odpowiedzi – jakichś sprawdzonych trików, technik albo metod, które mu pomogą realizować jego biznesowe cele.

Czy to oczekiwanie jest trafne i zasadne? Czy samo założenie, że takie metody istnieją, nie jest swego rodzaju reliktem dwudziestego wieku? Czy dziś, w świecie permanentnej zmiany, w którym potrzeby, aspiracje i oczekiwania naszych pracowników są coraz bardziej zmienne i niejednorodne, wiara w sprawdzone, powtarzalne metody nie jest anachronizmem?

Zaprezentuję Państwu odmienną perspektywę popartą doświadczeniem wdrożeniowym oraz badaniami neuronauk.

12:55

Opanuj chaos! Jak skutecznie wkomponować proces mapowania umiejętności w codzienność Twojej firmy

 Jakub Kubryński, CEO, Devskiller

Podczas tej prezentacji omówimy kilka kluczowych aspektów zarządzania umiejętnościami. Zaczniemy od wyjaśnienia różnicy między umiejętnościami a kompetencjami. Następnie omówimy strategię tworzenia ontologii umiejętności, które ułatwiają ocenę oraz rozwój pracowników. Przejdziemy również do opisu procesu zarządzania umiejętnościami, skupiając się na koncepcji, że powinien to być proces ciągły, a nie jednorazowy projekt. Na koniec, omówimy, jak utrzymywać aktualność modelu umiejętności w organizacji, biorąc pod uwagę zmieniające się technologie, trendy rynkowe i potrzeby biznesowe.

13:35

Przerwa

14:10

Job crafting w praktyce - case study- efektywne dopasowanie zadań do talentów w pracy zespołu

 Magdalena Zielińska, VP People and Operational Excellence, GOG (CD Projekt Group)



- Znaczenie efektywnego dopasowywania zadań do talentów w kontekście pracy zespołowej.
- Jak poznać swoje talenty? Narzędzia, które warto wykorzystać
- Jak przekuć wiedzę na praktykę i wykorzystać informację, która daje narzędzia
- Case study: Kontekst organizacyjny, specyfika zespołu, wyzwania związane z dopasowaniem zadań do indywidualnych preferencji
- Wnioski i lessons learned

14:50

PANEL DYSKUSYJNY. Upskilling, reskilling, a zmiany demograficzne - dla jednych normalność dla innych zmora...

-  *Grzegorz Święch, współtwórca Domu Spokojnej Młodości, członek zarządu Fundacji OFF school*
-  *Zuza Karcz, Członkini Zarządu, Fundacja OFF school*
-  *Agata Zapora, Członkini Rady, GrowSPACE Poland*
-  *Beata Łucka, Senior HR Business Partner, BNP Paribas Bank Polska*
-  *Aleksandra Walczak, New Media Specialist, Pacyfika*

- Zmiana paradygmatu edukacji - czyli wywrócimy to do góry nogami
- Edukacja przez całe życie czy organizujemy szkolenie
- Deficyty kompetencyjne i jak radzą sobie z nimi różne pokolenia
- Szkoleniowa essa - kto odpowiada za rozwój - pracownik czy pracodawca - kto inicjuje proces
- Generacyjne deale - czego mogą uczyć przedstawiciel(e)ki gen Z starsze pokolenia

15:40

Jak dzięki kulturze pełnej szczerości i odpowiedzialności, pracownicy są w stanie rozwijać swoje umiejętności

-  *Adrian Wolak, CEO, TRAFFIT*

Chcę opowiedzieć o tym jak sami mieliśmy kiedyś problemy z motywacją, zaangażowaniem, zadowoleniem pracowników. Jak nasz eNPS szorował po dnie i jak nam udało się go poprawić do ponad 70 punktów bez wielkich budżetów ale właśnie szczerością, transparentnością i zaufaniem. Bez wielkich budżetów EB, bez wymyślania kolejnych benefitów, szczerość i odpowiedzialność pomogła nam poprawić nie tylko zadowolenie ale też umiejętności aktualnych pracowników.

16:20

Zakończenie konferencji





PRELEGENCI



John Guziak

Partner, Lider zespołu ds. Kapitału Ludzkiego Deloitte w Europie Środkowej

Ma blisko trzydziestoletnie doświadczenie w prowadzeniu firm doradczych w obszarze zarządzania oraz sprzedaży w Europie Środkowej i Południowej. W swojej karierze wspierał firmy z listy Fortune500 w Europie Zachodniej, regionie EMEA oraz Bliskiego Wschodu w projektowaniu rozwiązań wspierających kapitał ludzki, budowaniu strategicznych partnerstw w ramach kadry zarządzającej, w przeprowadzaniu zmian organizacyjnych czy transformacji cyfrowej zorientowanej na ludzi pracujących oraz współpracujących z daną organizacją, jak również we wdrożeniach zarówno lokalnych, jak i globalnych.



Zuza Karcz

Członkini Zarządu Fundacja OFF school

Aktywistka edukacyjna, współtwórczyni Domu Spokojnej Młodości, członkini zarządu Fundacji OFF school, studentka SGH i WPiA UW



Jakub Kubryński

CEO Devskiller





Kinga Makowska

współzałożycielka HRrebels

Współorganizatorka Badania Analityki HR w Polsce. Ekspertka w obszarze analityki HR, EB i rekrutacji. Pracowała z największymi markami w Polsce, tworząc strategię i procesy wspierające pozyskanie i utrzymanie talentów. Edukuje branżę HR, wprowadzając do niej metodyki i technologie z obszaru marketingu, analityki i zwinnego zarządzania. Współtwórczyni społeczności #HRsięliczy i podcastu HR-owa Burza Mózgów.



Beata Łucka

Senior HR Business Partner BNP Paribas Bank Polska

Absolwentka Wydziału Handlu Zagranicznego w WSHiP i studiów podyplomowych z zakresu Prawa Pracy oraz Zarządzania Kompetencjami Pracowników na ALK oraz Coach (ACC/ICF). Od 15 lat w roli HRBP w branżach: FMCG, technologicznej, retailowej, telekomunikacyjnej oraz przez ostatnie 2 lata w branży bankowej. W pracy stawia na efektywność, budowanie zaangażowania, optymalizację procesów, transparentność i relacyjność. Prywatnie uwielbia bieganie oraz siłownię plenerową. W czasie wolnym poświęca się rodzinie oraz dobrej książce. Lubi książki z obszaru leadershipu, zarządzania zmianami oraz inne psychologiczne.



Tina Sobocińska

Founder & HR Strategic Advisor HR4future

HR Director z 20+ lat doświadczeniem w międzynarodowych firmach (PwC, DHL, Schneider Electric, Sanofi Aventis) w rolach Dyrektora HR, Członka Zarządu, Senior Management Team, Dyrektora Shared Services HR na Europę. Pasjonatka i doradca HR w projektach: Workplace of the future, Mega trends, Competencies of the Future, HR of the Future, Culture Book, From the Great Rotation to the Great Attraction, 4 day week, Neuroróżnorodne Miejsca Pracy. Liderka networku Digital HR Champions. Aktywna w networkach: LiderShe i Human Explorers. Mentorka w programach FutureUp Banku BNP Paribas, Vital Voices. Współautorka serii podcastów: 'Case study: praca hybrydowa', 'Leaders.What's next?' nagrywanych z Jarosławem Kuźniarem, Voice House. Wykładowczyni na Uniwersytecie SWPS, na SGH i w Akademii Leona Koźmińskiego.



Grzegorz Święch

współtwórca Domu Spokojnej Młodości, członek zarządu Fundacji OFF school

Współtwórca Domu Spokojnej Młodości, członek zarządu Fundacji OFF school, menager z ponad 25-letnim doświadczeniem poziomu executive i w organizacjach non-profi





Aleksandra Walczak

New Media Specialist Pacyfika



Adrian Wolak

CEO TRAFFIT

CEO Traffit – nowatorskiego systemu rekrutacyjnego, który ułatwia automatyzację całego procesu rekrutacji. Już w trakcie studiów odkrył, że IT to jego pasja, którą kontynuuje do dziś. Traffit funkcjonuje już w ponad 60 krajach i pomógł zatrudnić ponad 350 tys. pracowników, został również wyróżniony główną nagrodą HR DREAM TEAM 2021 portalu Pracuj.pl za program „Traffit Pathways”. Adrian prowadzi również podcast „Owocowe wtorki”, w którym wraz z gośćmi rozmawia o trendach w HR, employer brandingu czy procesach onboardingu.



Zuzanna Woźniak

Kierownik Wydziału Realizacji i Cyfryzacji Szkoleń Orange Polska

Liderka obszaru, który odpowiada za cyfrową transformację rozwoju w Orange Polska. Promuje i wdraża najnowsze technologie dla rozwoju i edukacji zdalnej. Posiada wieloletnie doświadczenie managerskie oraz w obszarze zarządzania projektami - promotorka i entuzjastka metod zwinnych. Wspiera nurt #datadriven poprzez wzmacnianie kompetencji analitycznych w zespole. W codziennej pracy łączy zagadnienia z pogranicza biznesowych potrzeb oraz rozwiązań IT. Aktualnie odpowiedzialna za wdrożenie procesu zarządzania kompetencjami oraz wzmacnianie wewnętrznego rynku pracy poprzez reskilling pracowników w kierunku kompetencji kluczowych.



Agata Zapora

Członkini Rady GrowSPACE Poland

Psycholożka i diagnostka; badawczo i trenersko zaangażowana w temat przeciwdziałania szkodliwym zjawiskom w miejscu pracy, w tym mobbingowi, wykluczeniu i dyskryminacji.





Magdalena Zielińska

VP People and Operational Excellence GOG (CD Projekt Group)



Iwo Zmyślony

Head of HR Centrum Projektów Polska Cyfrowa

Projektant kultury organizacyjnej, antropolog designu i nowych technologii, trener i doradca biznesu w ICAN Institute, szef HR w Centrum Projektów Polska Cyfrowa.



Joanna Pruszyńska-Witkowska

Co Founder & VP Future Collars

Znana polską przedsiębiorczyni. Karierę rozpoczęła w dziedzinie komunikacji, pracując jako menadżer w agencjach reklamowych Leo Burnett i Havas, a następnie założyła swoją własną agencję PR, Headlines Porter Novelli, którą z powodzeniem prowadziła przez 20 lat. W 2018 roku wraz z Beatą Jarosz współtworzy Future Collars, platformę cyfrową umożliwiającą indywidualne podnoszenie kwalifikacji i przekwalifikowanie na stanowiska związane z technologią, która działa obecnie na pięciu rynkach, w tym w Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Future Collars zostaje uznana za jedną z 20 najlepszych polskich startupów przez magazyn "MyCompany", "Digital Champion" przez polską organizację ICT w 2019 roku i "startup o społecznym wpływie" przez Uniwersytet ALK w 2020 roku. EVPA również uznała Future Collars za jedną z dziesięciu najlepszych społecznych startupów w Europie Środkowej i Wschodniej. Joanna zainicjowała kampanie takie jak "Women in IT Career Day", "Woman Update" i fundusz stypendialny "Diversity in IT", aby zachęcić kobiety do kariery w branży IT. Za swoją pracę otrzymała wiele nagród, m.in. została wymieniona przez Forbesa jako jedna z "100 Najpotężniejszych Kobiet w Polsce" oraz zdobyła w 2022 roku nagrodę "Bizneswoman Roku". Została również wymieniona jako jedna z "Najbardziej Wpływowych Kobiet" przez kilka polskich magazynów.





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Magdalena Marczak
Project Manager

 695 370 210

 m.marczak@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Dziedzic
Marketing Manager

 600 013 343

 k.dziedzic@pb.pl

**Szczegółowa lokalizacja
wkrótce**

online

Partner Merytoryczny

DevSkiller



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(38808)

Formularz rejestracji: Reskilling i upskilling w praktyce

Cena

Reskilling i upskilling w praktyce

7 grudnia 2023, online

495 zł netto od 2023-10-30 do 2023-12-07

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_konf_platne_10_07_23.pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(38808)

Formularz rejestracji: Reskilling i upskilling w praktyce

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
7. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
9. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
10. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
11. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
13. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
15. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
16. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakiegokolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
17. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia - w celu informacyjnym - za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
18. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
19. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przesyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
- 21.1.1 dostęp do Internetu,
- 21.1.2 urządzenie końcowe,
- 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
- 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
- 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
- 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
- 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
25. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
26. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

