

Power to Women

9 - 10 czerwca 2022 / Warszawa, hotel InterContinental

2495 zł netto do 10 czerwca



CEL

Miej odwagę by działać w zgodzie ze sobą-w czasach niepewności, wielkich wyzwań to szczególnie ważne by mieć poczucie sensu i ważności naszych działań.

O tych i innych kwestiach, które aktualnie nas nurtują opowiemy podczas **7 już edycji konferencji: Power to Women, która odbędzie się w dniach 9-10 czerwca w Warszawie**. Jak co roku w wyjątkowej atmosferze wymienimy się wiedzą, doświadczeniami i dobrą energią.

Odpowiemy m.in.:

- Skąd czerpać odwagę do podejmowania nowych wyzwań
- Jak zostać optymistką ?
- Jak się nie dać trudnemu rozmówcy
- Jak radzić sobie z nagromadzoną złością i frustracją

Dołącz do nas by, jak co roku, poczuć siłę wspólnoty, posłuchać mądrych wystąpień, poznać nowe inspirujące Prowadzące.

Damy Ci nie tylko power, ale wiele wzruszeń, praktycznej wiedzy i cennych wskazówek.

Dla naszych Uczestniczek oprócz licznych atrakcji dla ducha przygotowaliśmy też coś dla ciała, zgodnie z maksymą: w zdrowym ciele zdrowy duch. Podczas konferencji zapraszamy na 15-minutowe automasaże dłoni od handy lab, z pielęgnacją w rękawicy z koktajlem. Więcej szczegółów dot. zabiegu podamy w trakcie konferencji.

Do zobaczenia !



PROGRAM

Czwartek, 9 czerwca

08:20 - 08:50

Rejestracja Uczestników, poranna kawa

08:50 - 09:00

Przywitanie Uczestników

 *Ewelina Stęplewska, Kierownik projektu, Puls Biznesu*

09:00 - 09:50

Marka osobista online w praktyce

 *Agata Rybarska, Mentorka biznesowa EMCC, coach ICF, 15 lat doświadczenia w korporacyjnym biznesie*

- Marka osobista w pigułce
 - Strategia budowania marki w trzech krokach
 - Mini-audyt i monitorowanie marki osobistej online
 - Jak budować markę osobistą na LinkedIn
-

09:50 - 10:30

Kiedy będziesz milionerką?

 *Dominika Nawrocka, wiodąca ekspertka finansów osobistych, założycielka ogólnopolskiej organizacji edukacji finansowej dla kobiet "Kobieta i Pieniądze"*

Kobiety są świetnymi inwestorkami, jeśli w ogóle zdecydują się nimi zostać. Czy to jedyna droga do zamożności, bogactwa i wolności finansowej? Jak zatem stać się inwestorką, kiedy nie ma się wykształcenia kierunkowego? Jak policzyć, ile należy zainwestować pieniędzy, aby żyć wymarzonym życiem? Jak rozpocząć fascynującą przygodę z inwestowaniem, jeśli ma się na głowie pracę, dom i milion innych obowiązków?

10:30 - 11:00

Kobieta w męskim świecie

 *Małgorzata Nowosad, Prezeska oraz inicjatorka idei Fundacji Kobiety w chirurgii*

- Jak osiągnąć sukces w męskim świecie
- Jak bezkompromisowo realizować swoją pasję
- Dlaczego kocham to co robię i osiągnęłam sukces



11:00 - 11:20

Przerwa na kawę i networking

11:20 - 12:10

Jak zostać optymistką ?

 *dr Ewa Hartman, Kierownik studiów Neuro-Przywództwo, wykładowca MBA, trenerka*

12:10 - 12:50

Równość na rynku pracy zaczyna się w domu

 *Karolina Andrian, Założycielka i prezeska Fundacji Share the Care*

Kobiety pragną rozwijać się zawodowo i wierzyć w to, że praca zawodowa nie stoi w sprzeczności z macierzyństwem. To prawda. Niestety sama wiara nie wystarczy. Jednym z głównych źródeł nierówności na rynku pracy jest opieka rodzicielska. Tzw. kara za macierzyństwo (matki mają niższe zarobki niż ojcowie) jest nadal odnotowywana na całym świecie. Odmienne traktowanie pracowników ze względu na płeć widać też w różnicach w wysokości emerytur, innym prawie do ubezpieczeń społecznych i możliwościach uczestnictwa w życiu publicznym oraz nierównych szansach na rozwój osobisty.

Motywowanie kobiet do powrotu do pracy po urodzeniu dziecka oraz wzmacnianie ich wiary w siebie są bardzo ważne, ale jeśli kobieta zostaje mamą, a trudy związane z obowiązkami rodzicielskimi spadają tylko na nią, to niezależnie od motywacji i pokładów energii praca na dwa etaty na dłuższą metę jest wykańczająca. Dobrze, jeśli te obowiązki i odpowiedzialność można rozłożyć na dwójkę rodziców.

Kluczem do sukcesu jest partnerstwo, ale to wymaga zmiany perspektywy i podejścia do roli mężczyzn w obszarze rodzicielstwa.

12:50 - 13:50

Przerwa na lunch

13:50 - 14:25

Nigdy nie jest za późno na nowe wyzwania- rozmowa

 *Helena Norowicz, Aktorka i modelka*

 *Ewelina Stęplewska, Kierownik projektu, Puls Biznesu*

14:25 - 15:10

Jeśli nie zginiesz, wrócisz silniejsza

 *Ewa Mazur, Broker ubezpieczeniowy, Członek zarządu Howden Donoria*

- Nic nas nie pokona, czyli moja historia
- Odwaga i rozważa to kobiety
- Kobiety w rządach i zarządach – czynimy ten świat silniejszym i spokojniejszym
- Świat kobiet w nowej erze



15:10 - 16:00

Firmowe historie kobiet okiem Prawniczki

 *Elżbieta Niezgódka, Adwokatka, zaangażowana w projekt społeczny Woman Labour Matters*

- Barbara kończy urlop macierzyński. Czy prawo daje jej gwarancję powrotu do pracy?
- Anna powiedziała Katarzynie ile zarabia. Czy faktycznie to było ok?
- Joanna jest przeciążona pracą. Czuje wypalenie zawodowe. Czy powinna o tym powiedzieć firmie?

16:00 - 16:25

Łączenie ról, czyli trudna sztuka bycia w kilku miejscach naraz

 *Dominika Żak, Założycielka i Prezes marki DeeZee*

- Jak planować dzień, tydzień, miesiąc
- Jak priorytetyzować
- Jak mówić Nie innym, a Tak sobie

16:25

Zakończenie I dnia konferencji

Piątek, 10 czerwca

08:30 - 09:00

Rejestracja Uczestników, poranna kawa

09:00 - 09:40

Jak tworzyć markę/firmę z pozytywnym odbiorem przez otoczenie

 *Anna Rutkowska-Didiuk, Współzałożycielka firmy Mokosh, menedżerka, coach, psycholog społeczny*

09:40 - 10:20

Skąd czerpać odwagę do podejmowania nowych wyzwań

 *Agnieszka Bobrukiewicz, Właścicielka marki zegarków inspirowanych historią tajnej agentki Krystyny Skarbek - Christine Granville*

- To TY decydujesz
- Odkryj swój power
- Podejmij wyzwanie
- Osiągnij swój cel



10:20 - 10:50

Bądź eco naprawdę

 Agnieszka Oleksyn-Wajda, Radca Prawny, Dyrektor Instytutu Zrównoważonego Rozwoju i Środowiska

- Konsumpcjonizm, czyli jednak mieć, nie - być
- Wpływ konsumpcji na środowisko - żyjemy na kredyt przyszłych pokoleń
- Czy konsumpcja może być zrównoważona? Lepiej pózo niż później
- Metodą małych kroków osiągniemy duże zmiany

10:50 - 11:10

Przerwa

11:10 - 11:55

Rozwijasz się wtedy, gdy "masz pod górkę".

 Agata Rocznik, Inspiratorka, edukatorka, Prezeska fundacji Diversum, modelka i kobieta spełniona

- Przełamuj stereotypy
- Masz prawo kochać i się spełniać
- Opuść swoją strefę komfortu, a odkryjesz misję życia

11:55 - 12:35

Wyzwania w życiu i w biznesie kobiecym okiem

 Dorota Zaremba, Wiceprezeska zarządu i dyrektorka sprzedaży ds. sektora małych i średnich przedsiębiorstw w SAP Polska

12:35 - 13:25

Jak się nie dać trudnemu rozmówcy

 dr hab. Olgierd Annusewicz, Politolog, konsultant komunikacji marketingowej i kryzysowej, trener umiejętności społecznych

- Dlaczego czasem nie wiemy co odpowiedzieć?
- Jak radzić sobie, gdy na argumenty, rozmówca odpowiada manipulacjami?
- Co zrobić, gdy rozmówca stosuje słowny atak?
- Jak poradzić sobie z argumentem ad personam?
- Inne sposoby erystyczne - co i jak odpowiadać?
- Jak bronić swoich racji i zadbać o relacje?



13:25 - 14:25

Przerwa na lunch

14:25 - 15:05

Radzenie sobie z nagromadzoną złością i frustracją

 *Marta Iwanowska – Polkowska, Coachyca ICF, Psycholożka, Facylitorka podejścia Playing BIG, autorka książki „Nażyć się. Jak zacząć nażywać się od dziś, pamiętać o tym jutro i już nigdy o sobie nie zapomnieć”*

- Złość, gniew, frustracja. Dlaczego potrzebujemy tych emocji?
 - A dlaczego złość kobiet nie jest akceptowana?
 - Jak dojść do przyczyn złości i frustracji, która nam towarzyszy?
 - Sposoby radzenia sobie ze złością i frustracją
 - Od złości do radości. Czy taka droga jest możliwa?
-

15:05 - 16:00

Jak poskromić lęk i poczucie niepokoju w niepewnych czasach

 *Aneta Pondo, Dziennikarka, założycielka i redaktorka naczelna Miasta Kobiet (www.miestokobiet.pl), Prezeska Fundacji Miasto Kobiet*

- Czy lęk i niepewność można i warto oswoić
 - Jak wyzwolić w sobie pokłady kreatywności i zmoblizować się do działania
 - Jak wspierać siebie i innych w życiu prywatnym i zawodowym w trudnych czasach
-

16:00

Zakończenie konferencji





PRELEGENCI



Karolina Andrian

Założycielka i prezeska Fundacji Share the Care

Działa na rzecz równouprawnienia płci, bo wierzy, że jest to klucz do lepszego świata. Współwłaścicielka firmy Femmeritum, ekspertka w zakresie budowania rozwiązań work-family balance w organizacjach. Współprowadzi podcast Fundacji „Wspólne Dzieci = Wspólne obowiązki”, prowadzi dział #SiłaKobiet w miesięczniku Personel i Zarządzanie. Absolwentka amerykańskiego programu Vital Voices Grow 2018.



dr hab. Olgierd Annusewicz

Politolog, konsultant komunikacji marketingowej i kryzysowej, trener umiejętności społecznych

Od 2000 roku wykładowca na Uniwersytecie Warszawskim. Ma ponad 20 lat doświadczeń w prowadzeniu szkoleń dla ludzi biznesu, administracji publicznej i trzeciego sektora. Specjalizuje się w szkoleniach z autoprezentacji, prezentacji, wystąpień publicznych i medialnych i komunikacji w zespole, a w szczególności z perswazyjnego użycia języka - jest autorem opartego na retoryce podejścia "Przekonywanie bez pokonywania", którego uczy podczas webinarów, treningów grupowych i indywidualnych mentoringów i warsztatów - online i offline. Łączy tematykę i doświadczenia z różnych dziedzin i branż tworząc i realizując autorskie programy szkoleniowe a także angażując się w projekty, których wspólnym celem jest wspieranie ludzi w efektywnej komunikacji.





Agnieszka Bobrukiewicz

Właścicielka marki zegarków inspirowanych historią tajnej agentki Krystyny Skarbek - Christine Granville

Dyrektor marketingu z ponad 17-letnim międzynarodowym doświadczeniem w branży paliwowej i FMCG. Przez wiele lat odpowiadała za tworzenie i wdrażanie strategii, planów marketingowych i projektów wspierających biznes detaliczny. Wprowadziła i rozwinęła wiele nowych produktów oraz marek paliwowych i gastronomicznych w Polsce, na Ukrainie, Czechach i Słowacji. Jej wieloletnie zaangażowanie w rozwój koncernów paliwowych było wielokrotnie nagradzane, a innowacyjne podejście przyczyniło się do wzrostu sprzedaży i znaczącego rozwoju brandów. Od lat zaangażowana jest we wsparcie kobiet. Uczestniczy w charytatywnych programach mentorskich w Polsce, Czechach i USA, w których pomaga biznesowo innym kobietom. Stworzyła własną markę zegarków inspirowanych historią tajnej agentki Krystyny Skarbek - Christine Granville. Kluczową misją marki jest wsparcie kobiet w środowisku biznesowym, dlatego procent ze sprzedaży każdego zegarka przekazywany jest na rzecz fundacji wspierającej ich działalność w biznesie. Dodatkowo Agnieszka Bobrukiewicz jest właścicielką marki miódów smakowych - Słodki Stoik.



dr Ewa Hartman

Kierownik studiów Neuro-Przywództwo, wykładowca MBA, trenerka

Certyfikowana trenerka metody Points of You, metody HeartMath, metody MTQ48, moderatorka Design Thinking. Wykładowca MBA i kierownik studiów podyplomowych na Uczelni Łazarskiego w Warszawie. Doktor Szkoły Biznesu Bournemouth University (Wielka Brytania). Prowadzi szkolenia i wykłady inspiracyjne z zakresu zarządzania osobistą energią, radzenia sobie ze stresem, neuro-przywództwa, czy uwalniania twórczego potencjału: - dla biznesu: EY, KPMG, DHL, HPE, Nationale Nederlanden, Tauron, Veolia, CEDC, ZT Kruszwica, Orbis, OTIS, Immofinanz, AVIVA, SAS Institute, Procter & Gamble, PGNIG Termika, PGE Energia Ciepła, LeroyMerlin, Polpharma, Apteki Zdrowit, Gedeon Richter, Merck, Roche, USP Zdrowie, PKO Ubezpieczenia, PZU Życie, Wydawnictwo Nowa Era, Mazowiecka Izba Inżynierów Budownictwa, Kiesow, ifm electronic, Stowarzyszenie GRP, OSTC. - dla sektora administracji publicznej, m. innymi dla Ministerstwa Spraw Zagranicznych, czy Krajowej Szkoły Administracji Publicznej w Warszawie, Sądów Rejonowych w Warszawie. - dla kierunków: MBA, MBA HR, MBA Ochrona Zdrowia. Ponadto pisze do portalu InnPoland, oraz do magazynu Law Business Quality i magazynu Les Nouvelles Esthetiques. Laureatka Plebiscytu Diamenty Kobiecego Biznesu w kategorii Firma Godna Zaufania.





Marta Iwanowska – Polkowska

Coachyca ICF, Psycholożka, Facylitatorka podejścia Playing BIG, autorka książki „Nażyć się. Jak zacząć nażywać się od dziś, pamiętać o tym jutro i już nigdy o sobie nie zapomnieć”

Z wykształcenia psycholożka, z powołania towarzyszką, coachyca PCC ICF, trenerka oraz facylitatorka Playing BIG wg. Tary Sophi Mohr. Autorka książki „Nażyć się. Jak zacząć nażywać się od dziś, pamiętać o tym jutro i już nigdy o sobie nie zapomnieć”. Książki o sile psychicznej, odwadze radzenia sobie z przeciwnościami i przeżywaniu trudnych emocji. Towarzyszy innym w odważnym urzeczywistnianiu swojego JA w karierze & przywództwie! Wspiera kobiety w tym, by śmiało realizowały ideę #bebraveplaybrave i odważnie podejmowały wyzwania zgodne ze swoim JA. Prowadzi programy rozwojowe związane z budowaniem siły i odporności psychicznej, inteligencji emocjonalnej, radzenia sobie z porażką. Wspiera także liderów w temacie odważnego przywództwa. Pracuje zarówno z osobami prywatnymi, jak i z biznesem.



Ewa Mazur

Broker ubezpieczeniowy, Członek zarządu Howden Donoria

Ekspertka w dziedzinie reasekuracji i ubezpieczeń dla firm z ponad 20 letnim doświadczeniem. Praktyczną wiedzę zdobywała w firmach ubezpieczeniowych i brokerskich. Od 2020 roku jest członkiem zarządu Howden Polska SA, który należy do międzynarodowej grupy brokerskiej Howden Broking Group. Nadzoruje działalność w obszarze reasekuracji i biznesu międzynarodowego. Prywatnie mama dwójki nastolatków, interesuje się psychologią, slow food, uwielbia podróże.



Dominika Nawrocka

wiodąca ekspertka finansów osobistych, założycielka ogólnopolskiej organizacji edukacji finansowej dla kobiet "Kobieta i Pieniądze"

Autorka dwóch książek i innowacyjnych produktów edukacyjnych z zakresu finansów osobistych. Ekspertka, przedsiębiorczyni, inwestorka, trenerka finansowa i czołowa finansowa ekspertka dzieląca się swoją wiedzą w mediach m.in. w DDTVN.





Elżbieta Niezgódka

Adwokatka, zaangażowana w projekt społeczny Woman Labour Matters

Jest adwokatką o dwóch twarzach. Jedną twarzą Elżbiety jest praktyka zawodowa. Elżbieta jest partnerką kobiet w starciach i trudnych rozmowach z pracodawcą. Chroni kobiety przed niesprawiedliwym zwolnieniem. Konsultuje wypowiedzenia, umowy o zakazie konkurencji, kontrakty menadżerskie. Negocjuje kwoty zadośćuczynienia w sprawach o mobbing, molestowanie czy dyskryminację. Drugą twarzą Elżbiety jest działalność społeczna czyli Woman Labour Matters, pierwszy w Polsce projekt społeczny wspierający kobiety w trudnych sytuacjach w pracy. Elżbieta organizuje szkolenia, warsztaty i wykłady zwiększające świadomość prawną kobiet w relacjach z pracodawcą. W październiku 2021 r. Elżbieta została wyróżniona na liście Forbes Woman 25 prawniczek wyróżniających się w biznesie.



Helena Norowicz

Aktorka i modelka

urodzona w 1934 r. W latach 1958-1972 była aktorką Teatru Klasycznego w Warszawie, a potem do 2001 r. Teatru Studio w Warszawie. Grała m.in. w Stawce większej niż życie, Agencie nr 1, Dekalogu IV, Bożym Ciele, Ederly, Człowieku z magicznym pudełkiem czy Magnezji. Odznaczona Srebrnym oraz Złotym Krzyżem Zasługi. fot.Kasia Ładczuk



Małgorzata Nowosad

Prezeska oraz inicjatorka idei Fundacji Kobiety w chirurgii

Ukończyła I Wydział Lekarski na Warszawskim Uniwersytecie Medycznym, specjalizację z chirurgii ogólnej uzyskała w Katedrze i Klinice Chirurgii Ogólnej, Transplantacyjnej i Wątroby Centralnego Szpitala Klinicznego Uniwersyteckiego Centrum Klinicznego WUM. Uczestniczka wielu staży oraz konferencji w kraju i zagranicą. Jej zawodową pasją jest chirurgia transplantacyjna, małoinwazyjna oraz medycyna ratunkowa. Od zawsze zaangażowana w działalność charytatywną - jako liderka zespołów i projektów, szefowa szkoleń oraz mentorka. Posiada naturalną umiejętność gromadzenia wokół siebie ludzi gotowych przenosić z nią góry. Pomysł założenia Fundacji zrodził się z jej osobistych zawodowych doświadczeń. Pragnie stworzyć miejsce, w którym kobiety pracujące w specjalizacjach zabiegowych będą czuły, że nie są same i otrzymają realne wsparcie - tak by mogły mierzyć wysoko i daleko. W wolnych chwilach lubi gotować i grać na pianinie. Miłośniczka outdooru i podróży. Na liście zrealizowanych przez nią marzeń pierwsze miejsce zajmuje podróż dookoła świata z córką Tosią - <https://ztoskadookolaswiata.wordpress.com/>





Agnieszka Oleksyn-Wajda

Radca Prawny, Dyrektor Instytutu Zrównoważonego Rozwoju i Środowiska

Współtwórca i kierownik Akademii Biznesu i Prawa w Sektorze Mody oraz studiów podyplomowych Prawo w Biznesie Nowych Technologii. Twórca i kierownik studiów podyplomowych Prawo Ochrony Środowiska na Uczelni Łazarskiego. Radca prawny z kilkunastoletnim doświadczeniem w doradztwie w ramach KPMG. Członek międzynarodowej grupy Sustainable Fashion Consumption. Członek grupy roboczej Working Group 6 Promoting broader climate action z ramienia Uczelni Łazarskiego jako organizacji wspierającej Fashion Climate Charter. EU Climate Pact Ambassador powołany przez Komisję Europejską. Wiceprezes Zarządu Związku Przedsiębiorców Przemysłu Mody Lewiatan oraz członek Sektorowej Rady ds. Kompetencji Przemysłu Mody i Innowacyjnych Tekstyliów. Członek Komitetu CSR we Francusko-Polskiej Izbie Gospodarczej (CCIFP). Autorka publikacji, raportów oraz analiz w zakresie wpływu branży mody na środowisko naturalne. Prelegentka i organizatorka konferencji, wykładowczyni. Mentorka m.in. Programu Mentoringowego 2021 Fundacji Liderów Biznesu, Programu „Ambasador Zrównoważonego Rozwoju Stowarzyszenia Narodów Zjednoczonych w Polsce (edycja studencka)”.



Aneta Pondo

Dziennikarka, założycielka i redaktorka naczelna Miasta Kobiet (www.miestokobiet.pl), Prezeska Fundacji Miasto Kobiet

Mentorka, organizatorka wydarzeń i projektów dla kobiet (m.in. Klub Miasta Kobiet, #KobietyKrakowa); propagatorka idei sisterhood i Kręgów Kobiet, w których zasiada i które zwołuje. Píše książki i uczy innych, jak dobrze pisać. Wierzy, że przyszłość zależy od kobiet i że współpraca ma większą wartość niż rywalizacja. fot.

BarbaraBogacka



Agata Rocznik

Inspiratorka, edukatorka, Prezeska fundacji Diversum, modelka i kobieta spełniona

Choruje na rdzeniowy zanik mięśni. Poruszanie się na wózku traktuje jako swój atut. Zaprzężyła się ze swoimi ograniczeniami, by realizować siebie. Każdego dnia udowadnia, że energia bierze się z pozytywnego podejścia. Odwaga to jej „drugie imię”. Od wielu lat „przełamuje bariery” pokazując, że, pomimo niepełnosprawności, można działać na wielu płaszczyznach życia i być szczęśliwym. Absolwentka finansów i bankowości oraz filozofii i psychologii, medalistka zawodów pływackich dla osób z niepełnosprawnością. Edukuje najmłodszych - przybliża świat osób z niepełnosprawnością, uczy dzieci jak pomagać, nie bać się kogoś, kto inaczej wygląda lub porusza się. Sama spełnia się przede wszystkim w roli kobiety, żony i mamy. Działa charytatywnie przy fundacji Ewy Minge Black Butterflies i w Radzie ds. OzN we Wrocławiu. Misją Agaty jest „zamazywanie” podziałów pomiędzy osobami z niepełnosprawnością a resztą społeczeństwa. Zaraża radością i uśmiechem. Inspiruje ludzi, by doceniali swoje życie i brali za nie pełną odpowiedzialność. Pokazuje, że jesteśmy szczęśliwi w takim stopniu, w jakim się na to decydujemy.





Anna Rutkowska-Didiuk

Współzałożycielka firmy Mokosh, menedżerka, coach, psycholog społeczny

Entuzjastka naturalnej pielęgnacji i zdrowego stylu życia. W 2014 roku założyła spółkę Mokosh produkującą kosmetyki naturalne, która bardzo szybko stała się rentowna. W firmie zajmuje się handlem zagranicznym, marketingiem i PR-em, a także nadzoruje obszar produkcyjny i prawno-księgowy. Produkty firmy Mokosh zdobyły uznanie w Polsce, są obecne w wielu kanałach sprzedaży, a od dwóch lat cieszą się coraz większą popularnością za granicą w ponad dwudziestu krajach w UE i poza nią. Firma Mokosh posiada w swoim portfolio kilkadziesiąt produktów pod marką Mokosh/ Mokann Cosmetics, Needit Nature, a także produkuje kosmetyki kontraktowo dla innych marek naturalnych. Zarówno spółka Mokosh, jak i produkowane przez nią kosmetyki na przestrzeni kilku lat działalności były docenione w wielu branżowych pismach (m.in. Forbes, Puls Biznesu, Kierunek Kosmetyki) i otrzymały szereg nagród (e-Gazele Biznesu, Glamour Glammies, Prix de Beaute Cosmopolitan, Top Avanti, Qłtowy kosmetyk, Love Cosmetics Awards i wiele innych). Anna Rutkowska-Didiuk wraz ze swoją współniczką Anną Didiuk otrzymała tytuł Bizneswoman Roku 2019 w konkursie Sukces Pisany Szminką w kategorii Biznes Roku.



Agata Rybarska

Mentorka biznesowa EMCC, coach ICF, 15 lat doświadczenia w korporacyjnym biznesie

Certyfikowana mentorka biznesowa European Mentoring & Coaching Council, trenerka, coach akredytowany przez International Coaching Federation, praktyk biznesu. Ma ponad 15 lat doświadczenia menadżerskiego w globalnych korporacjach w marketingu i sprzedaży w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Zarządzała dużymi zespołami, pracowała dla ponad 30 marek na 7 rynkach. Wspiera menadżerów w indywidualnych procesach mentoringowych i coachingowych w najróżniejszych wyzwaniach biznesowych, najczęściej w obszarze rozwoju biznesu, budowania kompetencji przywódczych oraz marki osobistej i ścieżki kariery. Jest mentorką w Fundacji Liderów Biznesu i Sieci Przedsiębiorczych Kobiet. Prowadzi warsztaty, webinary, jest autorką publikacji z obszaru przywództwa i mentoringu. Entuzjastka nowych technologii, szerokich możliwości digital marketingu i e-commerce. Lubi konkrety, efektywne spotkania i działanie. Wyróżniona na 5-tym miejscu w rankingu „Top 20 Coaches in Warsaw 2021” oraz w rankingu Forbes Women „22 Polki, które warto obserwować w 2022”.



Dorota Zaremba

Wiceprezeska zarządu i dyrektorka sprzedaży ds. sektora małych i średnich przedsiębiorstw w SAP Polska

Jest częścią ekosystemu SAP w Polsce od kilkunastu lat i ma unikalne doświadczenie, zdobywane zarówno po stronie klienta i partnera SAP oraz w samej firmie. Z ramienia zarządu odpowiada za rozwój oferty dla małych i średnich przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań chmurowych.





Dominika Żak

Założycielka i Prezes marki DeeZee

DeeZee od 18 lat stanowi jedną z najbardziej rozpoznawalnych i najszybciej rozwijających się marek modowych w Polsce. Swoje produkty, takie jak obuwie, odzież i akcesoria damskie sprzedaje na platformach internetowych w 6 europejskich krajach, a wysyłki realizuje łącznie aż do 35 państw. Produkty DeeZee są również dostępne w 1 000 sklepów Grupy CCC, która w 2018 roku zainwestowała ponad 20 mln zł w rozwój marki (wykupując 75% udziałów). Dominika Żak oprócz sklepu internetowego, będącego liderem w swoim segmencie, zbudowała również ogromną i zaangażowaną społeczność w mediach społecznościowych, której zasięg sięga dziś ponad 2 mln obserwujących. W biznesie kieruje się twardymi danymi i analizami. Równocześnie bardzo ufa intuicji. Ogromną wagę przywiązuje także do doboru odpowiedniego zespołu. Jest absolwentką Uniwersytetu Marii Skłodowskiej-Curie w Lublinie, wykładała na Uniwersytecie Warszawskim.



KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Ewelina Stęplewska

Project Manager

 48223339838

 e.stepleska@pb.pl

Współpraca



Joanna Czyczuk-Oziębło

Marketing Manager - Team

Leader

 48223339825

 j.czyczuk@pb.pl

hotel InterContinental

ul. Emilii Plater 49
Warszawa

Partner



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(9492)



WOMEN
IN REAL ESTATE
IN POLAND



Formularz rejestracji: Power to Women

Cena

Power to Women

9 - 10 czerwca 2022, Warszawa

2495 zł netto od 2022-06-10 do 2022-06-10

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z Regulaminem wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](#)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(9492)

Formularz rejestracji: Power to Women

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub –za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiekolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
18. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:

21.1.1 dostęp do Internetu,



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(9492)

- 21.1.2 urządzenie końcowe,
- 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
- 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
- 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
- 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
- 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych za odrębnie wyrażonymi zgodami podczas rejestracji na recepcji w dniu wydarzenia dane osobowe uczestników (w tym pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie) obejmujące imię i nazwisko oraz numer telefonu (lub spersonalizowany adres poczty elektronicznej) będą przetwarzane na wypadek stwierdzenia u któregoś z uczestników lub pracowników (lub osób trzecich obsługujących Wydarzenie) zakażenia wirusem COVID-19. Wyrażona zgoda obejmować będzie prawo Organizatora do udostępnienia danych osobowych właściwym służbom, instytucjom oraz innym podmiotom realizującym ustawowe obowiązki związane z zapobieganiem rozprzestrzenianiu się wirusa COVID-19 i ograniczeniem liczby zakażeń. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu, o którym mowa powyżej.
25. Organizator wskazuje, że w przypadku wystąpienia niepokojących objawów w dniu Wydarzenia lub na kilka dni przed Wydarzeniem uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien powstrzymać się do uczestnictwa w Wydarzeniu, pozostać w domu, postępować zgodnie z zaleceniami Głównego Inspektora Sanitarnego / Ministerstwa Zdrowia i skontaktować się niezwłocznie z lekarzem lub powiatową stacją sanitarno-epidemiologiczną, oddziałem zakaźnym, a w razie pogorszenia się stanu zdrowia zadzwonić pod nr 999 lub 112 i poinformować o swoich objawach. W przypadku stwierdzenia niepokojących objawów w trakcie Wydarzenia lub w terminie dwóch (2) tygodni po jego zakończeniu uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien skontaktować się niezwłocznie z Organizatorem i poinformować o tym fakcie pod dedykowanym przez Organizatora numerem telefonu 695370213.
26. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
27. Organizator informuje, że w celu zwiększenia bezpieczeństwa i ochrony zdrowia uczestników Wydarzenia oraz pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie, ograniczenia kontaktów w miejscu Wydarzenia w ramach zabezpieczenia przed wirusem COVID-19 organizując Wydarzenie zamierza wdrożyć w najszerszym możliwym zakresie wytyczne dla organizatorów spotkań biznesowych, szkoleń, konferencji i kongresów w trakcie epidemii SARS-CoV 2 opracowane przez Ministerstwo Rozwoju z Głównym Inspektorem Sanitarnym udostępniane do publicznej wiadomości pod adresem: <https://www.gov.pl/web/rozwoj/spotkania-biznesowe-szkolenia-konferencje-i-kongresy>.
28. Organizator zastrzega, że w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu uczestnicy (jak również pracownicy oraz osoby trzecie obsługujące Wydarzenie) zobowiązani będą do przestrzegania wszelkich wytycznych dotyczących bezpieczeństwa wdrożonych przez Organizatora w miejscu Wydarzenia, w tym w szczególności zobowiązani będą do stosowania maseczek ochronnych (przyłbic, elementów garderoby) zastępujących usta i nos. W przypadku ich braku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do udziału w Wydarzeniu lub żądania opuszczenia pomieszczeń, w których odbywa się Wydarzenie.
29. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

