

Wysoka Wieś 22, Ostróda

22 - 23 maja 2025

Hotel SPA Dr Irena Eris Wzgórza Dylewskie

V Forum na Wzgórzach – BIZNES RODZINNY

Pełny udział: 4095 zł netto do 23 maja

Bankiet i drugi dzień: 3095 zł netto do 23 maja



CEL

W Wydarzeniu mogą brać udział wyłącznie przedstawiciele przedsiębiorstw rodzinnych. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia Zgłoszenia.

Mamy przyjemność zaprosić Państwa na piątą już edycję **Forum Na Wzgórzach**. Ten odbywający się raz w roku zjazd przedstawicieli przedsiębiorstw rodzinnych wpisał się na stałe w wiosenny kalendarz i gromadzi coraz więcej uczestników, którzy w dającej kameralny klimat przestrzeni hotelu Wzgórza Dylewskie dr Ireny Eris dyskutują o **największych wyzwaniach stojących przed prywatnym biznesem**.

Przedstawiane historie największych i najlepiej rozpoznawalnych polskich firm stanowią niespotykaną **porcję doświadczeń oraz inspiracji**. Podczas naszego spotkania o swoich **przygodach i spostrzeżeniach** opowiadają bezpośrednio sami twórcy biznesów rodzinnych, dzieląc się z Państwem wskazówkami oraz przestrzegając przed drogami prowadzącymi na manowce.

Forum na Wzgórzach to również panele przygotowane przez ekspertów – praktyków doświadczonych w bieżącym doradztwie przedsiębiorcom oraz spółkom rodzinnym, a także założycielom międzypokoleniowych firm. W ramach swoich wystąpień przybliżą oni **główne problemy** związane z **przygotowaniem oraz przeprowadzeniem sukcesji** w Polsce, a także omówią **rozwiązania wspierające bezpieczeństwo** oraz efektywność takich procesów. Niezależnie od oficjalnych wystąpień, wspomniani specjaliści pozostają do Państwa dyspozycji podczas całego wydarzenia, dzięki czemu będą oni mogli odpowiedzieć na ewentualne pytania (w tym te nieoczywiste) stawiane podczas rozmów kularowych.

Z radością informujemy, że tegoroczna edycja Forum Na Wzgórzach wzbogaci się o dodatkowe, niezwykle interesujące wystąpienia, które po raz pierwszy odbędą się już w czwartek, przed wieczornym bankietem. Prelekcje te stanowią doskonałe przygotowanie do głównej części Forum i będą znakomitą okazją do zgłębienia tematów związanych z **przyszłością młodych liderów w firmach rodzinnych**. Zapraszamy do udziału i aktywnego włączenia się w dyskusje!

Wśród nowych tematów znajdują się m.in.:

- **Budowanie własnej marki** - jak kształtować swoją tożsamość jako lidera, nie będąc jedynie „kontynuatorem” rodzinnej tradycji
- **Zarządzanie stresem** - jak spowodować by stres nie blokował naszego rozwoju
- **Nowoczesne technologie** w zarządzaniu przedsiębiorstwem - jak wprowadzać innowacje, szanując tradycje firmy

- **Zarządzanie zespołem wielopokoleniowym** - jak tworzyć zespół, który działa w harmonii, mimo różnic pokoleniowych

Do zobaczenia w maju na Wzgórzach Dylewskich!

UWAGA - BRAK MIEJSC NOCLEGOWYCH W HOTELU, DOSTĘPNE SIEDLISKA

<https://www.drirenaerispa.pl/siedliska>

Forum kierowane jest wyłącznie do właścicieli i sukcesorów w firmach rodzinnych.

Ze względu na charakter wydarzenia, osoby reprezentujące firmy doradcze, kancelarie prawne, banki, dealerów samochodowych, dostawców IT, fundusze inwestycyjne, a także instytucje sektora publicznego mogą uczestniczyć w Forum wyłącznie na zaproszenie Organizatora.

Ceny forum obejmują dwa warianty:

Wariant I – udział w wieczornym bankiecie (22 maja) oraz w forum (23 maja)

Wariant II – udział w całym wydarzeniu (22-23 maja, w tym bankiet)

Zapraszamy do obejrzenia wideorelacji z IV Forum na Wzgórzach - BIZNES RODZINNY





PROGRAM

Czwartek, 22 maja

10:50

Otwarcie forum Młodych Liderów, przywitanie uczestników

 *Patricia Deyna, Prezes, Bonnier Business Polska*

11:00

Otwarcie forum Młodych Liderów,

 *Henryk Orfinger, Przewodniczący Rady Nadzorczej, Dr Irena Eris S.A.*

11:10

Silna marka i reputacja sukcesora - jak kontynuować sukces rodzinnej firmy z nowym liderem na czele

 *Ewa Wilmanowicz, mówca biznesowy i motywacyjny, doradca ds. budowania reputacji*

- **Jak budować markę osobistą lidera na fundamentach rodzinnego dorobku**
- **Komunikacja zmiany lidera w budowaniu renomy organizacji**
- **Work-life balance i osobiste wartości w rozwoju młodego lidera**

Dorobek firmy rodzinnej to ogromny kapitał zaufania i znane interesariuszom wartości. Wprowadzenie do organizacji nowego lidera wiąże się z wyzwaniem budowania i komunikowania spójności zarządzania, a jednocześnie wypracowania nowej marki i renomy lidera, by nowy właściciel nie żył w cieniu Nestora. W trakcie wystąpienia m.in., o tym w jaki sposób budować renomę osobistą młodego lidera i jak komunikować proces zmian w organizacji.

12:00

Nowoczesne technologie w zarządzaniu przedsiębiorstwem

 *Maria Parysz, światowa liderka w obszarze sztucznej inteligencji, założycielka firm AI, w tym Elephant AI*

- Jak wprowadzać nowoczesne technologie i innowacyjne rozwiązania jednocześnie szanując tradycje firmy
- Jak AI może zwiększyć konkurencyjność firmy
- Wpływ nowych technologii i sztucznej inteligencji na przyszłość firm rodzinnych



12:50

Zarządzanie stresem i budowanie sprężystości psychicznej

 *Małgorzata Warda, wieloletni praktyk biznesu, trenerka liderów, akredytowana mentorka biznesowa i executive coach z międzynarodową akredytacją, certyfikowany superwizor i konsultant kryzysowy*

- Czym jest sprężystość psychiczna?
- Krzywa stresu – co warto o niej wiedzieć?
- Neurobiologia mózgu w stresie
- Jak zadbać o siebie i innych, gdy emocje narastają?

13:40

Lunch

14:40

Zarządzanie zespołem wielopokoleniowym: Klucz do efektywnej komunikacji i współpracy w firmach rodzinnych

 *Małgorzata Skórska, dyrektorka Biura Klientów Kluczowych Wealth Management, BNP Paribas Bank Polska S.A.*

 *Zbigniew Szatkowski, Założyciel i Przewodniczący Rady Nadzorczej, QUIZA*

 *Bartosz Szatkowski, Prezes Zarządu, QUIZA*

 *Zuzanna Szatkowska, Dyrektor Finansowy, QUIZA*

- Pokolenia w harmonii – jak stworzyć zespół, który działa jak jeden organizm Jak skutecznie komunikować się w zespole wielopokoleniowym, aby unikać konfliktów i nieporozumień
- Sztuka feedbacku – jak dawać i przyjmować konstruktywną krytykę w firmie rodzinnej
- Zaufanie jako fundament – sztuka efektywnej komunikacji w firmie rodzinnej
- Sukcesja a dobre relacje w rodzinie – jak łączyć i oddzialać sprawy prywatne od zawodowych – oczekiwania nestora a rzeczywistość – jak zapobiec konfliktom w rodzinie gdy każdy ma inną perspektywę?

15:20

Panel dyskusyjny: Młodsze pokolenie w firmie rodzinnej

 *Moderatorka: Ewelina Grzelak, Doradca firm rodzinnych, Dyrektor, PwC Advisory*

 *Rafał Kalisz, Prezes Zarządu, FIBRAIN*

 *Adrian Majsterek, Współwłaściciel, A&A Holding*

 *Grzegorz Inglot, Prezes Zarządu, Inglot Sp.z o.o.*

 *Agnieszka Ptaszek-Kwolek, Współwłaściciel, JMP Flowers*

- Jak zbudować swoją tożsamość jako młody lider w firmie rodzinnej?
- Jakie są największe wyzwania, przed którymi stoi młodsze pokolenie?
- Jak założyciele mogą wspierać sukcesorów w procesie przejmowania odpowiedzialności?
- Jakie innowacje i zmiany wprowadza młode pokolenie do firm rodzinnych?
- Jak budować zaufanie i komunikację między pokoleniami?
- Jak przygotować pracowników i partnerów biznesowych do zmian pokoleniowych w firmie rodzinnej?



16:10

Zakończenie części merytorycznej, czas wolny

Bankiet - spotkanie uczestników forum w niezobowiązującej atmosferze przy lampce wina i whisky

20:00

Otwarcie wieczornego spotkania



Marcin Goralewski, redaktor naczelny, Puls Biznesu

20:10

Uroczyste przywitanie gości



Dr Irena Eris, Dyrektor ds. Badań i Innowacji, Dr Irena Eris S.A.



Henryk Orfinger, Przewodniczący Rady Nadzorczej, Dr Irena Eris S.A.

20:20

Rozmowy kularowe przy lampce wina i whisky

Deustacja whisky prowadzona przez ambasadora marek prestige Dariusza Fabrykiewicza

Strefa Chivas Regal XV – dedykowany bar, na którym będzie możliwość spróbowania wyśmienitych koktajli na bazie 15 letniej whisky Chivas Regal XV i nie tylko!

Selekcja win przygotowana specjalnie na spotkanie Pulsu Biznesu przez Winnicę Zbrodzone

Winnica Zbrodzone zaczynała jako jedna z pierwszych w Polsce. Wino to dla nich pasja, którą przekuwają w najwyższą jakość. Są jedną z najstarszych winnic w kraju, a wieloletnie doświadczenie pozwala im produkować wino najwyższej klasy. Sposób uprawy, dbałość o szczegóły, stawianie na ekologię, bezustanne szukanie nowych rozwiązań procentują. Wina Winnicy Zbrodzone cieszą się uznaniem, a enoturystyka przyciąga wielu miłośników winnych szlaków.

Piątek, 23 maja

09:45

Otwarcie forum, przywitanie uczestników



Eugeniusz Twaróg, zastępca redaktora naczelnego, Pulsu Biznesu

09:55

Otwarcie forum, przywitanie uczestników



Henryk Orfinger, Przewodniczący Rady Nadzorczej, Dr Irena Eris S.A.



10:05

PANEL OTWIERAJĄCY: Ludzie z sukcesem a sukcesja

-  Moderator: Eugeniusz Twaróg, zastępca redaktora naczelnego, Pulsu Biznesu
-  Piotr Krupa, Prezes Zarządu, KRUK S.A.
-  Krzysztof Domarecki, Główny Akcjonariusz, Grupa Selenia
-  Jan Kalisz, Założyciel, FIBRAIN

10:55

PRELEKCJA: Sukcesja bez sporu – czy to możliwe?

-  dr Radosław L. Kwaśnicki, Senior Partner, Kancelaria RKKW
-  Karol Maciej Szymański, Partner Zarządzający, Kancelaria RKKW

- Czego uczą nas głośne spory dot. sukcesji, case study
- Jak zabezpieczyć spółkę rodzinną przed konfliktami z nad domowego stołu
- Wykorzystanie fundacji rodzinnej i testamentu do planowania bezpiecznej sukcesji
- A gdy pojawi się kryzys...

11:45

Przerwa na kawę

12:15

PANEL DYSKUSYJNY: Sukcesja w firmie zakorzenionej poza polską

-  Moderator: Eugeniusz Twaróg, zastępca redaktora naczelnego, Pulsu Biznesu
-  Tadeusz Nowicki, Prezes Zarządu, ERGIS
-  Adam Sikorski, Prezes Zarządu, UNIMOT S.A.
-  Paweł Szataniak, Prezes Zarządu, Wielton Group

13:05

PRELEKCJA: Fundacja rodzinna 2.0. Nowy model sukcesji po polsku

-  Anna Turska-Tomczykowska, Partner Zarządzająca kancelarią, Tomczykowski Tomczykowska
-  Paweł Tomczykowski, Partner Zarządzający kancelarią, Tomczykowski Tomczykowska

- Dla kogo fundacja rodzinna a dla kogo nie?
- Fundacja rodzinna a zmiany w przepisach.
- Fundacja rodzinna odporna na emocje – jak zaplanować sukcesję, by nie musieć przeprowadzać jej jeszcze raz?



14:10

Lunch

15:10

PANEL DYSKUSYJNY/ROZMOWA: Fundacja rodzinna w praktyce – co działa, a co nie? Praktyczne lekcje z prowadzenia fundacji rodzinnej przez polskich przedsiębiorców

 *Moderatorka: Katarzyna Karpiuk, Counsel, Radca Prawny, Praktyka Polskich Firm Prywatnych, PwC Legal*

 *Tomasz Czechowicz, założyciel i partner zarządzający, MCI Capital*

 *Andrzej Antoń, Współzałożyciel i CEO, Autopay*

- Zawirowania i sukcesy w prowadzeniu fundacji rodzinnej – doświadczenia polskich przedsiębiorców
 - Doświadczenia fundacji rodzinnej w polskim biznesie rodzinnym – co działa, a co nie
-

16:00

PANEL DYSKUSYJNY Liderzy Hotelarstwa – sukcesja, wyzwania i przyszłość w rodzinnych biznesach

 *Moderator: Eugeniusz Twaróg, zastępca redaktora naczelnego, Pulsu Biznesu*

 *Henryk Orfinger, Przewodniczący Rady Nadzorczej, Dr Irena Eris S.A.*

 *Władysław Grochowski, Prezes Zarządu, Arche*

 *Andrzej Dowgiałło, Założyciel i Właściciel, Grupa Anders*

- Wyzwania współczesnego hotelarstwa – jak rodzinne firmy hotelarskie radzą sobie z dynamicznymi zmianami rynkowymi i rosnącymi oczekiwaniami klientów?
 - Innowacje w zarządzaniu – jakie nowoczesne strategie wdrażają liderzy hotelarstwa, aby pozostać konkurencyjnymi i rozwijać swoje przedsiębiorstwa?
 - Przyszłość hotelarstwa rodzinnego – jakie perspektywy czekają rodzinne hotele w obliczu globalnych trendów i wyzwań w branży turystycznej
-

17:00

Zakończenie forum





PRELEGENCI



Andrzej Antoń

Współzałożyciel i CEO Autopay

Współzałożyciel i CEO – Autopay, jednej z największych firm finansowo-technologicznych w Polsce oferującej usługi dla sektora finansowego, telekomunikacyjnego i ecommerce. Aktualnie jako członek zarządu odpowiada za strategiczny rozwój firmy. Innowator, pasjonat zrównoważonego rozwoju, zielonej energii i czystego transportu. Na co dzień zarówno w życiu prywatnym, jak i zawodowym wspiera inicjatywy, które działają na rzecz równości kobiet w biznesie i przestrzeni publicznej. Absolwent informatyki oraz ochrony środowiska na Politechnice Gdańskiej. W wolnych chwilach poświęca się żeglarsztwu i sportom wodnym.



Tomasz Czechowicz

założyciel i partner zarządzający MCI Capital

Założyciel i partner zarządzający, przedsiębiorca od 1985 roku. W 2015 roku wyróżniony jako jeden z 20 najlepszych polskich menedżerów według Bloomberg Business Week. Prelegent na wielu konferencjach PE/VC, w tym NOAH, MergerMarket i Founder Forum. Członek rad nadzorczych oraz doradczych wielu spółek portfelowych MCI w całej Europie. MCI, założone w 1999 roku, to jedna z najbardziej dynamicznych grup private equity w Europie, skoncentrowana na transformacji cyfrowej. Zarządza kapitałem długoterminowym o wartości 600 milionów euro, przeprowadziło ponad 100 inwestycji oraz 70 wyjść kapitałowych. Zakres inwestycji MCI obejmuje kwoty od 25 milionów do 100 milionów euro. Strategia MCI skupiona jest na inwestycjach w obszarze ekspansji i wykupów (expansion and buyout) w Europie Centralnej i Wschodniej w sektorach takich jak SaS, e-commerce/MarketPlaces, fintech/insurtech oraz infrastruktura cyfrowa/transformacja cyfrowa.



Patricia Deyna

Prezes Bonnier Business Polska





Krzysztof Domarecki

Główny Akcjonariusz Grupa Selenia

Przedsiębiorca, główny akcjonariusz Grupy Selenia. Jest absolwentem Wydziału Prawa Uniwersytetu Wrocławskiego, studiował też filozofię. W latach 1983 – 1991 pracował w Zakładzie Prawa Państwowego Uniwersytetu Wrocławskiego, gdzie zajmował się sądownictwem i ustrojem prezydenckim. W 1992 roku założył Selenę, która jest obecnie globalnym producentem i dystrybutorem chemii budowlanej z centralą we Wrocławiu. W latach 90. Wprowadził na rynek markę Tytan. W tym samym czasie zbudował od podstaw dystrybucję i założył oddziały sprzedażowe w całej Polsce. Kolejno uruchomił 3 pierwsze zakłady produkcyjne: Carina, Orion i Libra – przekształcając firmę z dystrybutora w producenta. Selenia stała się jednym z najważniejszych graczy na rynku chemii budowlanej w kraju. W latach 1999-2008 rozpoczął ekspansję międzynarodową Seleny, rozszerzając sieci dystrybucji i promocję marek Tytan i Artelit poza granicami kraju. W 2008 r. spółka holdingowa Grupy – Selenia FM S.A. – weszła na Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie. Dziś Selenia to w 19 krajach, w tym własne działy R&D z centralnym laboratorium w Polsce. Zakłady produkcyjne Seleny zlokalizowane są w Europie i Azji, a produkty dostępne na blisko 100 rynkach.. Od 2009 roku Krzysztof Domarecki aktywnie inwestuje również na rynku funduszy venture capital. Jego fundusz Fidiasz ASI Sp. z o.o. zapewnia młodym firmom finansowanie i wsparcie merytoryczne doświadczanego zespołu w zakresie rozwoju kompetencji, marketingu, wprowadzania na rynek innowacyjnych produktów czy usług, a następnie ekspansję międzynarodową. Krzysztof Domarecki od 2021 r. jest ambasadorem światowej kampanii na rzecz zrównoważonego budownictwa #BuildingLife oraz członkiem Rady Uniwersytetu Wrocławskiego.



Andrzej Dowgiałło

Założyciel i Właściciel Grupa Anders





Dr Irena Eris

Dyrektor ds. Badań i Innowacji Dr Irena Eris S.A.

Doktor farmacji. Założycielka firmy Dr Irena Eris. Od początku jej istnienia zajmuje się kreacją nowych produktów i zarządza procesem ich powstawania. Prekursorka holistycznego podejścia do piękna, które tworzą kosmetyki, profesjonalna pielęgnacja w Kosmetycznych Instytutach Dr Irena Eris oraz dbałość o zrównoważony wypoczynek w Hotelach SPA na Wzgórzach Dylewskich, w Krynicy-Zdroju i w Polanicy-Zdroju. Laureatka wielu prestiżowych nagród i wyróżnień. Stworzona przez nią marka - Dr Irena Eris - jako jedyna z Polski została zaproszona do prestiżowego Comité Colbert - stowarzyszenia najbardziej luksusowych światowych marek, gdzie wciąż jest jedyną marką kosmetyczną nie pochodzącą z Francji.



Marcin Goralewski

redaktor naczelny Puls Biznesu



Władysław Grochowski

Prezes Zarządu Arche

Przedsiębiorca od blisko 50 lat. W 1977 r. założył własne gospodarstwo rolne. W 1991 r. z kapitałem założycielskim w wysokości 100 tysięcy złotych otworzył firmę deweloperską Arche SA, w której został głównym akcjonariuszem i prezesem. Skutecznie tworzy kolekcję hoteli, głównie w obiektach zabytkowych, a na każdy z nich ma inny pomysł. Łączenie elementów starych z nowoczesnymi powoduje, że obiekt otrzymuje nowe życie i nową wartość. Absolwent szkoły filmowej, urodzony optymistą kochający ludzi i świat. Firma, którą założył słynie z działalności społecznej – w trakcie kryzysu migracyjnego wywołanego wojną w Ukrainie zapewniła zakwaterowanie w swoich hotelach tysiącom ukraińskich uchodźców. W 2023 r. Fundacja Leny Grochowskiej, prowadzona przez Władysława Grochowskiego i jego żonę Lenę Grochowską, została nagrodzona za działania na rzecz uchodźców z Ukrainy, prowadzone od eskalacji wojny 24 lutego 2022 roku, prestiżową Nagrodą Nansena, przyznawaną przez Wysokiego Komisarza Narodów Zjednoczonych ds. Uchodźców. Władysław Grochowski stara się, aby to co robi miało sens, a praca sprawiała mu przyjemność. Podejmuje się trudnych projektów, co daje mu wiele siły, ale uczy również pokory. Mówi, że w życiu został obdarzony wyjątkowym szczęściem. W życiu prywatnym i zawodowym zawsze kieruje się zaufaniem. Jego hasłem przewodnim jest: łączymy sprzeczności, ufamy wszystkim, zmieniamy siebie!





Ewelina Grzelak

Doradca firm rodzinnych, Dyrektor PwC Advisory

Ewelina ma 20 lat doświadczenia we współpracy z firmami rodzinnymi w Polsce i za granicą. Zajmuje się wsparciem w zakresie rozwoju przedsiębiorstw oraz sukcesji w polskich firmach. Pracuje wspólnie z założycielami i ich rodzinami nad zaplanowaniem strategii właścicielskiej, czyli wypracowaniem wspólnej wizji przyszłości firmy, ról rodziny w jej dalszym rozwoju oraz zasad komunikacji i współpracy w firmie. Ewelina jest certyfikowanym coachem International Coach Federation. Pracuje z sukcesorami nad ścieżkami ich rozwoju. Jest osobą całościowo odpowiedzialną za współpracę PwC z wieloma polskimi firmami rodzinnymi. Ewelina jest współautorką polskiej edycji badania firm rodzinnych, badania sukcesorów oraz współzałożycielką prowadzonego przez PwC Klubu Sukcesora oraz Genu Sukcesu, kompleksowego programu dla sukcesorów. Ewelina odpowiada także za działalność PwC na terenie województw podlaskiego i lubelskiego, ściśle współpracuje z lokalnym biznesem z tych regionów, prowadzi liczne warsztaty i szkolenia dla firm rodzinnych. Ewelina często reprezentuje PwC jako ekspert ds. strategii właścicielskiej również na wydarzeniach i projektach dla firm rodzinnych w Europie Środkowo-Wschodniej.



Grzegorz Inglot

Prezes Zarządu Inglot Sp. z o.o.

W trakcie mojej osiemnastoletniej kariery przeszedłem przez wiele szczebli struktury organizacyjnej w rodzinnej firmie kosmetycznej INGLOT. Dzięki temu miałem możliwość poznania większości obszarów działalności firmy produkcyjno-retailowej. Rozpocząłem pracę od procesów produkcyjnych, następnie przeszedłem przez działy sprzedaży i wsparcia, by ostatecznie doradzać zarządowi firmy. Stworzyłem, zarządzałem i rozwinąłem działy: E-Commerce, Marketingu oraz White Label, które obecnie są kluczowymi jednostkami w firmie. W 2023 roku zostałem powołany na stanowisko CEO oraz Prezesa Zarządu Inglot Sp. z o.o.. Ze względu na charakter mojej pracy zdobyłem doświadczenie w tworzeniu strategii rozwoju i zarządzaniu projektami. Posiadam umiejętności planowania, analizy i negocjacji, które (oprócz mojego doświadczenia zawodowego) opierają się na ukończonych studiach licencjackich i magisterskich na Wydziale Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego (Ekonomia Przedsiębiorstw), a także dwóch stażach w dziale Fuzji i Przejęć PwC. Oprócz wiedzy na temat rynku beauty, posiadam doświadczenie w procesach związanych z handlem B2B i D2C, marketingiem, doradztwem oraz strategicznym rozwojem przedsiębiorstw.





Jan Kalisz

Założyciel FIBRAIN

Współzałożyciel i prezes spółki ELMAT, z której wywodzi się FIBRAIN – polski producent technologii światłowodowych, liczący się na globalnym rynku. Posiada ponad 40-letnie doświadczenie w zarządzaniu zespołami i projektami, łącząc kompetencje techniczne z umiejętnościami strategicznymi i negocjacyjnymi. Absolwent Politechniki Śląskiej na Wydziale Mechaniczno-Energetycznym. Karierę zawodową rozpoczął w sektorze energetycznym, piastując kluczowe stanowiska w elektrociepłowniach i elektrowniach w Polsce. Od 1994 roku, jako prezes ELMAT (obecnie FIBRAIN), przyczynił się do przekształcenia firmy w globalną markę, budując nowoczesne ośrodki produkcyjne i laboratoria badawcze. Zaangażowany w rozwój gospodarczy i społeczny, pełni funkcję Przewodniczącego Rady Gospodarczej przy Prezydencie Miasta Rzeszowa oraz współtworzy inicjatywy biznesowe i społeczne, w tym Stowarzyszenie Motosport „Racing is life” i all4u. Jest także aktywnym doradcą biznesowym w branży ICT. Laureat prestiżowych nagród, w tym tytułu Przedsiębiorcy Roku 2016 EY oraz Wizjonera 2018 „Dziennika Gazety Prawnej”. Pasjonat narciarstwa, żeglarstwa i wędkarstwa.



Rafał Kalisz

Prezes Zarządu FIBRAIN



Katarzyna Karpiuk

Counsel, Radca Prawny, Praktyka Polskich Firm Prywatnych PwC Legal

Jest radcą prawnym z kilkunastoletnim doświadczeniem. Zajmuje się kompleksowym doradztwem prawnym na rzecz polskich firm prywatnych, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii związanych z planowaniem sukcesji oraz wdrożeniem bezpiecznego przekazania biznesu w ręce kolejnego pokolenia, zarówno z wykorzystaniem polskich, jak i zagranicznych instrumentów prawnych (w tym fundacji prywatnych). Jest współautorką pierwszego projektu ustawy o fundacji rodzinnej i od początku była aktywnie zaangażowana w proces legislacyjny mający na celu wprowadzenie instytucji fundacji rodzinnej do krajowego systemu prawnego. Jest członkiem międzynarodowej organizacji zrzeszającej ekspertów zajmujących się doradztwem w zakresie zarządzania majątkiem prywatnym oraz planowania sukcesji STEP (Society of Trust and Estate Practitioners), posiadając tytuł TEP (Trust and Estate Practitioner).





Piotr Krupa

Prezes Zarządu KRUK S.A.

Współzałożyciel i prezes międzynarodowej Grupy KRUK, która działa w Europie Centralnej, w tym spółki KRUK S.A. notowanej od 2011 r. na GPW w Warszawie. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Wrocławskiego. Ukończył aplikację sądową i radcowską. Od ponad 26 lat działa na rzecz zmiany sposobu postrzegania rynku zarządzania wierzytelnościami, który jest ważnym elementem systemu finansowego i zrównoważonej gospodarki. Laureat organizowanego przez EY konkursu Entrepreneur of the Year – Przedsiębiorca Roku 2017. Zasiadał w zarządach i organach nadzorczych wielu spółek, w tym należących do Grupy KRUK. W latach 2006 – 2012 był w Radzie Nadzorczej Związku Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce. Od 2019 roku pełni funkcję przewodniczącego Rady Uczelni Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, jest członkiem Rady Programowej polskiego oddziału ONZ Global Compact Network Poland. Działa na rzecz stabilnego środowiska gospodarczego, klimatu, społeczeństwa obywatelskiego. Prywatnie wielokrotny maratończyk i siedmiokrotny IRONMAN. Mecenas i miłośnik młodej sztuki. Fundator Krupa Gallery, współzałożyciel i członek Rady Fundacji Krupa Art Foundation, niezależnej instytucji sztuki współczesnej, której celem jest m.in. budowa dialogu między artystami i rozszerzanie współpracy między różnymi instytucjami kultury i sztuki. Filantrop i współinicjator charytatywnej fundacji Zobacz mnie





dr Radosław L. Kwaśnicki

Senior Partner Kancelaria RKKW

Senior Partner w Kancelarii RKKW – KWAŚNICKI, WRÓBEL & Partnerzy, którą założył w 2008 r. Wcześniej zaś, począwszy od 2001 r., współpracował z krajowymi i międzynarodowymi kancelariami prawnymi. Posiada tytuł naukowy doktora nauk prawnych oraz uprawnienia zawodowe radcy prawnego. Ekspert w dziedzinie prawa spółek, w tym ładu korporacyjnego oraz prawa grup spółek. Specjalizuje się także w sporach właścicielskich, rynku kapitałowym oraz zawodowo przewodniczy walnym zgromadzeniom. Doradza w różnorodnych aspektach tworzenia i rozwijania firm rodzinnych (tworzenie zasad ładu rodzinnego, zarządzanie i ochrona majątku prywatnego) oraz klientów indywidualnych (High-Net-Worth Individuals). Prawnik rekomendowany w licznych konkursach i rankingach, zarówno w kraju jak i zagranicą, m.in. w Rankingu „Rzeczpospolita” w dziedzinie „Prawa spółek i prawa handlowego”, Legal 500 w dziedzinie Dispute Resolution, Private Client oraz Commercial, Corporate and M&M, Global Law Experts, Forbes oraz European Legal Experts. Pełni Funkcję sędziego Sądu Giełdowego przy Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., arbitra krajowego i międzynarodowego [m.in. w Sądzie Arbitrażowym przy Krajowej Izbie Gospodarczej, sądzie Arbitrażowym przy Konfederacji Lewiatan, Sądzie Polubownym (Arbitrażowym) przy Związku Banków Polskich]. Orzekał w Międzynarodowym Sądzie Arbitrażowym przy Międzynarodowej Izbie Handlowej – ICC w Paryżu. Posiada kilkunastoletnie praktyczne doświadczenie w pełnieniu funkcji członka lub przewodniczącego rad nadzorczych spółek krajowych i zagranicznych. W szczególności w latach 2014-2019 pełnił funkcję członka, a następnie wiceprzewodniczącego rady nadzorczej PKN ORLEN S.A., a także wielu spółek z większościami udziałem prywatnym. Obecnie zasiada, jako członek niezależny, m.in. w radach nadzorczych spółek publicznych Sanok Rubber Company (wskazany przez zagraniczny fundusz) oraz Creotech Instruments (jako przewodniczący). Ma bogate doświadczenie legislacyjne. Pełnił m.in. funkcję Koordynatora Merytorycznego w Komisji do spraw reformy nadzoru właścicielskiego powołanej przy Ministerstwie Aktywów Państwowych dedykowanej nowelizacji Kodeksu spółek handlowych z 2022 r. dot. m.in. prawa grup spółek („holdingowego”) oraz poprawy efektywności nadzoru. W ramach prac Komisji stał na czele Zespołu przygotowującego przepisy o radach nadzorczych. Jest także współautorem nowelizacji Kodeksu spółek handlowych z 2020 r. w zakresie szerszego zastosowania zdalnych posiedzeń rad nadzorczych i zarządów oraz e-zgromadzeń właścicielskich. Współautor podręczników i komentarzy oraz publikacji poświęconych praktycznym aspektom prawa gospodarczego. W jego dorobku widnieje ponad 600 publikacji, w większości poświęconych prawu spółek m.in. współautor (red.) komentarza do zmian w Kodeksie spółek handlowych wydanego przez C.H. Beck w ramach serii Duże Komentarze Becka.





Adrian Majsterek

Współwłaściciel A&A Holding

Absolwent London School of Economics z wyróżnieniem, od 2012 roku aktywnie zaangażowany w zarządzanie rodzinną firmą A&A Holding. W swojej karierze zrealizował m.in. projekt centrum handlowego Tkalia w Pabianicach, które stało się ważnym punktem lokalnej infrastruktury handlowej. Obecnie pracuje nad innowacyjnym projektem „Magazyn Bawełny” w Łodzi, który łączy historię z nowoczesnością. Pełni aktywną rolę w rozwoju rodzinnej firmy, kontynuując tradycję przedsiębiorczości zainicjowaną przez rodziców



Tadeusz Nowicki

Prezes Zarządu ERGIS

Absolwent Politechniki Warszawskiej (1983), tytuł doktora uzyskał w Ecole Nationale Supérieure des Mines (Saint Etienne, 1988). Po rozpoczęciu kariery zawodowej we francuskim Ministerstwie Przemysłu w dziedzinie B+R rozpoczął aktywność zawodową w przemyśle metali szlachetnych, zakończoną w roli Dyrektora Technicznego Dywizji Platyny Engelhard-Clal, odpowiedzialnego za fabryki w Paryżu, Londynie i Amsterdamie. W styczniu 1998 roku zaangażował się w przetwórstwo tworzyw sztucznych w Polsce tworząc, w drodze fuzji i przejęć, Grupę Ergis, której jest Prezesem i jednym z akcjonariuszy. Od 2007 roku jest Prezesem Zarządu Polskiego Związku Tworzyw Sztucznych (PZPTS). Wiceprezes Steering Committee EUPC.



Henryk Orfinger

Przewodniczący Rady Nadzorczej Dr Irena Eris S.A.

Absolwent Wydziału Transportu Politechniki Warszawskiej. Współwłaściciel Grupy Dr Irena Eris. W latach 1999-2019 Przewodniczący Rady Głównej Konfederacji Lewiatan. Od 2019 r. Pierwszy Wiceprezydent Konfederacji Lewiatan. Twórca i wieloletni Prezes Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego. Od 2006 do 2011 współtworzył i pełnił funkcję Prezesa Zarządu Stowarzyszenia „Zachodniomazurska Lokalna Organizacja Turystyczna”, którego celem jest wspomaganie rozwoju turystyki w zachodniej części Mazur. Odznaczony Krzyżem Kawalerskim Orderu Odrodzenia Polski (2004r.) oraz Krzyżem Oficerskim Orderu Odrodzenia Polski (2014r.) Od 2018 r. przewodniczący Prezydium Rady Firm Rodzinnych przy Konfederacji Lewiatan. Członek Rady Fundacji „Jesteśmy Razem. Pomagamy!” oraz Rady Biznesu przy Instytucie Biznesu Rodzinnego. Od grudnia 2020 członek Rady Gospodarczej – Zespołu Doradców ds. Gospodarczych przy marszałku Senatu Rzeczypospolitej X kadencji. Laureat wielu nagród i wyróżnień z obszaru przedsiębiorczości, działalności społecznej oraz na rzecz firm rodzinnych.





Maria Parysz

światowa liderka w obszarze sztucznej inteligencji, założycielka firm AI, w tym Elephant AI

Twórczyni i dyrektorka największej profesjonalnej społeczności ekspertów AI (Kaggle Days) zrzeszającej ponad 7 mln praktyków z całego świata. Maria stworzyła wiele innowacyjnych rozwiązań AI dla największych korporacji oraz instytucji rządowych na świecie. Aktywnie uczestniczy w rozwoju talentów AI głównie poprzez wsparcie mentorskie najzdolniejszych przedsiębiorczyń w USA, Kanadzie i EU w kreowaniu przełomowych startupów. Keynote i prelegentka wielu konferencji międzynarodowych z zakresu AI, min. Google Next w San Francisco, Gitex i AI Everything w Dubaju, i wielu innych konferencji AI w Londynie, Tokio, Paryżu i Pekinie. Współzałożycielka i CEO LogicAI, lidera branży AI; doktorantka AI w Dublinie; wykładowczyni na polskich i zagranicznych uniwersytetach.



Agnieszka Ptaszek-Kwolek

Współwłaściciel JMP Flowers

Współwłaściciel JMP Flowers, Członek Zarządu i Szef sprzedaży i marketingu odpowiedzialna za eksport w Europie Środkowo- Wschodniej jak również za rozwój handlu całą kategorią kwiatów i roślin w kanałach sprzedaży JMP Flowers. Twórczyni marki J.M. Ptaszkowie, której sprzedaż rozwija w kwiaciarniach partnerskich w całej Polsce. Prywatnie mama trzech synków, instruktorka jogi, triathlonistka, pasjonatka podróży i zdrowego stylu życia.



Adam Sikorski

Prezes Zarządu UNIMOT S.A.

Adam Sikorski od 1992 r. współtworzy Grupę Kapitałową UNIMOT, która jest jedną z największych prywatnych firm na rynku energetycznym w Polsce. W 2012 r. został Przewodniczącym Rady Nadzorczej i głównym udziałowcem PZL Sędziszów S.A. – wiodącego, krajowego producenta filtrów dla motoryzacji, gdzie w okresie 2015-18 zajmował stanowisko Prezesa Zarządu Spółki. Od sierpnia 2018 r. Adam Sikorski jest Prezesem Zarządu UNIMOT S.A. Adam Sikorski jest absolwentem kierunku Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze na Akademii Polonijnej w Częstochowie. Ukończył studia podyplomowe Executive MBA, a w 2013 r. otrzymał dyplom Executive Doctor of Business Administration – EDBA w Instytucie Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk w Warszawie. W 2023 r. uzyskał tytuł doktora w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości na Wydziale Zarządzania Politechniki Częstochowskiej.





Małgorzata Skórska

dyrektorka Biura Klientów Kluczowych Wealth Management BNP Paribas Bank Polska S.A.

Menedżerka z 20-letnim doświadczeniem, od początku kariery zawodowej związana z rynkiem usług finansowych. Pracowała dla największych międzynarodowych grup bankowych, tj. Citibank i Deutsche Bank. Specjalizuje się w obszarze Private banking'u. Od 2014 roku zarządza sprzedażą, współtworzy ofertę produktową i zakres usług dla Klientów bankowości prywatnej. Obecnie odpowiada też za strategię i rozwój pierwszego na rynku polskim segmentu Klientów Ultra zamożnych w BNP Paribas Wealth Management.



Paweł Szataniak

Prezes Zarządu Wielton Group

Paweł Szataniak jest doktorem nauk technicznych, obronił dysertację doktorską na Wydziale Inżynierii Mechanicznej Uniwersytetu w Żylinie; wcześniej ukończył studia magisterskie na Wydziale Zarządzania Politechniki Częstochowskiej (kierunek: zarządzanie jakością). Pan Paweł Szataniak jest również absolwentem studiów podyplomowych na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie (kierunek: Kozminski Advanced Management Program). Posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu. Swoją przygodę jako przedsiębiorca rozpoczął w 1993 roku, kiedy wspólnie z bratem Mariuszem założył firmę Pamapol, z siedzibą w Ruścu. Pan Paweł Szataniak do roku 2008 zajmował stanowisko Prezesa Zarządu Pamapol S.A., a od 2009 roku do czerwca 2021 roku zajmował stanowisko Przewodniczącego Rady Nadzorczej Pamapol S.A. oraz spółek zależnych. Od czerwca 2021 roku Pan Paweł Szataniak jest Prezesem Zarządu Grupy Kapitałowej Pamapol. Dzięki nadarzającej się okazji, w roku 2006 Pan Paweł wraz z bratem, stał się większościowym udziałowcem w firmie Wielton S.A. W latach 2010 – 2020 zajmował stanowisko Przewodniczącego Rady Nadzorczej Wielton S.A. Od 1 lipca 2020 roku pełni funkcję Prezesa Zarządu Grupy Kapitałowej. W Zarządzie jest odpowiedzialny m.in. za kreowanie wizji oraz wytyczanie kolejnych kierunków rozwoju Grupy Wielton.



Zuzanna Szatkowska

Dyrektor Finansowy QUIZA

Ukończyła studia ekonomiczne i lingwistyczne na Uniwersytecie Warszawskim. Doświadczenie finansowe zdobyła w międzynarodowych bankach, specjalizując się w obsłudze największych międzynarodowych korporacji oraz relacjach inwestorskich. W 2024 roku dołączyła do QUIZA SA jako dyrektor ds. finansowych. W firmie rodzinnej wdraża praktyczne rozwiązania korporacyjne, wspierając zespoły w dostosowywaniu procesów do wymogów audytowych i certyfikacyjnych oraz ich optymalizacji. Dzięki doświadczeniu w środowisku międzynarodowym oraz znajomości języków obcych skutecznie zarządza projektami finansowymi i współpracuje z zagranicznymi partnerami. Poza pracą interesuje się psychologią biznesu oraz psychologią rozwojową, co naturalnie łączy z rolą mamy 5-latka. Uwielbia podróże, szczególnie do Grecji, gdzie chętnie odkrywa nowe miejsca.





Zbigniew Szatkowski

Założyciel i Przewodniczący Rady Nadzorczej QUIZA

Ukończył z wyróżnieniem Wyższą Szkołę Rolniczą w Poznaniu gdzie zdobył wykształcenie w zakresie ogrodnictwa, specjalizując się w uprawach kwiatów. Po ukończeniu studiów, rozpoczął pracę w rodzinnym gospodarstwie ogrodniczym, angażując się w różnorodne projekty związane z uprawą, dystrybucją i sprzedażą roślin oraz projektowaniem i pielęgnacją ogrodów. Dzięki zdobytej wiedzy teoretycznej i praktycznej, oraz szerokich kontaktach za granicą stał się ekspertem w swojej dziedzinie, szczególnie w zakresie upraw roślin ozdobnych, co dało podwaliny do stworzenia w 1990 roku przedsiębiorstwa QUIZA, które stało się pionierem na polskim rynku bananów. QUIZA była jedną z pierwszych firm, która zaczęła importować i dystrybuować banany, a także rozwijała działalność związaną z ich sprzedażą na rynku krajowym. Zbigniew Szatkowski, jako założyciel i lider firmy, nie tylko zrewolucjonizował handel bananami w Polsce, ale także przyczynił się do rozwoju całej branży importowej, wychodząc naprzeciw rosnącym wymaganiom rynku, dostarczając ten egzotyczny owoc do szerokiego grona polskich konsumentów. Firma stała się jednym z kluczowych graczy na rynku owoców tropikalnych w Polsce, a jej sukcesy miały również wpływ na rozwój współczesnego handlu detalicznego w tej dziedzinie. W wolnym czasie realizuje swoje pasje związane z egzotycznymi podróżami, które pozwalają mu odkrywać nowe kultury i poszerzać horyzonty. Zafascynowany różnorodnością świata roślin, podróże te stanowią dla niego doskonałą okazję do nauki o nowych gatunkach roślin i technikach upraw. Ponadto, jest entuzjastą aktywności fizycznych – szczególnie jazdy na rowerze oraz narciarstwa, które stanowią dla niego doskonały sposób na relaks oraz utrzymanie kondycji fizycznej.



Bartosz Szatkowski

Prezes Zarządu QUIZA

Jest absolwentem Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego. Specjalizuje się w handlu międzynarodowym oraz organizacji lądowo-morskich, multimodalnych łańcuchów transportowych produktów świeżych. Od 2000 roku jest współwłaścicielem rodzinnego przedsiębiorstwa QUIZA, zajmującego się produkcją, logistyką oraz handlem bananami. Pracę zawodową skupia na stałym rozwoju firmy poprzez wdrażanie innowacyjnych metod zarządzania, najnowocześniejszych technologii oraz budowaniu gamy produktów marki własnej. Zainteresowania naukowe rozwija w obszarze tworzenia przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa, opartej na innowacyjnych rozwiązaniach. Jest pasjonatem sztuki ogrodniczej, aktywnego trybu życia, awiacji oraz brytyjskich samochodów sportowych.





Karol Maciej Szymański

Partner Zarządzający Kancelaria RKKW

Partner Zarządzający w Kancelarii RKKW – KWAŚNICKI, WRÓBEL & Partnerzy. Zajmuje się doradztwem w zakresie prawa spółek i prawa rynku kapitałowego. Absolwent prawa na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Posiada przyznawany przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. tytuł Certyfikowanego Doradcy w Alternatywnym Systemie Obrotu o Nr 9/2014. Recommended Lawyer by Legal 500 EMEA 2021 i 2022 (w obszarze Private Client). Od 2012 r. pełni funkcje członka rad nadzorczych (w tym delegowanego do stałego indywidualnego wykonywania czynności nadzorczych) oraz komitetów audytu wielu spółek publicznych reprezentujących różnorodne sektory gospodarki. Pełnił funkcje interim managera w podmiocie dominującym międzynarodowej grupy kapitałowej. Aktualnie wykonuje tymczasowy zarząd przymusowy w rozumieniu ustawy z dnia 13.4.2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, ustanowiony wobec spółki Novatek Green Energy sp. z o.o. Ekspert Zespołu do spraw zwiększenia efektywności rad nadzorczych oraz Zespołu do spraw prawa koncernowego wchodzących w skład Komisji do spraw reformy nadzoru właścicielskiego powołanej przy Ministerstwie Aktywów Państwowych. Współautor nowelizacji Kodeksu spółek handlowych z 2020 r. oraz współautor projektu tzw. dużej nowelizacji Kodeksu spółek handlowych dot. prawa grup spółek („holdingowego”) oraz poprawy efektywności rad nadzorczych. Autor, a także współautor, publikacji poświęconych praktycznym aspektom prawa gospodarczego, ze szczególnym uwzględnieniem prawa spółek oraz prawa rynku kapitałowego. Współautor komentarza do zmian w Kodeksie spółek handlowych pod red. prof. dr. hab. Andrzeja Szumańskiego, dr. Radosława L. Kwaśnickiego oraz dr. Filipa Ostrowskiego wydane przez C.H.Beck w ramach serii Duże Komentarze Becka. Wykładowca podczas licznych konferencji i seminariów dotyczących prawa gospodarczego.





Paweł Tomczykowski

Partner Zarządzający kancelarią Tomczykowski Tomczykowska

Doradca podatkowy. Ekspert w obszarze planowania podatkowego, sukcesji w biznesie oraz usług z obszaru private client. Współautor pierwszego projektu ustawy o fundacji rodzinnej i aktywny uczestnik jej 6-letniego procesu legislacyjnego reprezentujący przedsiębiorców na komisjach sejmowych i senackich. Na co dzień doradza właścicielom największych polskich przedsiębiorstw w różnorodnych aspektach tworzenia i rozwijania firm. Posiada ponad 25 lat doświadczenia zawodowego. Poza regularnym wsparciem klientów angażuje się w wiele inicjatyw jako członek International Fiscal Association, International Tax Planning Association oraz Rady Podatkowej Konfederacji Lewiatan. W Konfederacji Lewiatan oraz w Business Centre Club pełni rolę eksperta w zakresie sukcesji w biznesie. Autor licznych artykułów oraz publikacji z zakresu prawa podatkowego i sukcesji. Redaktor pierwszego w Polsce kompleksowego Komentarza do ustawy o fundacji rodzinnej, wydanego nakładem C.H. Beck w czerwcu 2023 r. Występuje w roli prelegenta i eksperta na konferencjach w Polsce i za granicą. Zdobywca wielu nagród i rekomendacji w polskich i międzynarodowych rankingach branżowych. W 2023 r. otrzymał m.in. tytuł lidera w Polsce w kategorii „Private Client” w Rankingu Kancelarii Prawniczych według Rzeczypospolitej oraz zdobył 1. miejsce w kraju w kategorii „Spory przed sądami” w Rankingu Firm i Doradców Podatkowych Dziennika Gazety Prawnej.



Anna Turska-Tomczykowska

Partner Zarządzająca kancelarią Tomczykowski Tomczykowska

Doradca podatkowy. Specjalizuje się w projektach dotyczących planowania podatkowego oraz reorganizacji aktywów zarówno dla polskich i międzynarodowych grup kapitałowych, jak i dla inwestorów prywatnych (HNWI). Doradza w procesach reorganizacyjnych i sukcesyjnych obejmujących akwizycje, połączenia, podziały oraz przekształcenia. Zajmuje się również bieżącą obsługą polskich przedsiębiorców w zakresie ich działalności podstawowej i inwestycyjnej, z uwzględnieniem tworzenia efektywnych podatkowo struktur prowadzenia działalności w Polsce oraz za granicą. Angażuje się w wiele inicjatyw jako Członek Rady Podatkowej Konfederacji Lewiatan, a także Członek Business Centre Club. Swoim doświadczeniem dzieli się jako prelegent licznych konferencji oraz seminariów z zakresu sukcesji i planowania podatkowego. Współautorka pierwszego w Polsce kompleksowego Komentarza do ustawy o fundacji rodzinnej, wydanego nakładem C.H. Beck w czerwcu 2023 r. Regularnie komentuje bieżące zmiany w przepisach podatkowych w biznesowych mediach opiniotwórczych.



Eugeniusz Twaróg

zastępca redaktora naczelnego Pulsu Biznesu





Małgorzata Warda

wieloletni praktyk biznesu, trenerka liderów, akredytowana mentorka biznesowa i executive coach z międzynarodową akredytacją, certyfikowany supervisor i konsultant kryzysowy

Wyróżniona jako najlepszy executive coach i mentor biznesowy w Polsce oraz w zestawieniu „Top Executive Coaches in Warsaw”. Właścicielka firmy doradczo szkoleniowej Warda & Partners www.wardateam.com. Ma ponad 25 lat doświadczenia biznesowego w globalnych korporacjach w obszarze zarządzania zespołami oraz sprzedaży. Prowadzi autorskie szkolenia z obszaru kompetencji liderskich, mentoringowych i coachingowych. Absolwentka lingwistyki stosowanej, finansów i Execucutive MBA.



Ewa Wilmanowicz

mówca biznesowy i motywacyjny, doradca ds. budowania reputacji

Ewa Wilmanowicz - mówca, doradca zarządów i firm rodzinnych ds. budowania reputacji. Wykładowca akademicki na studiach podyplomowych, MBA i DBA. Autorka książek biznesowych i artykułów naukowych z obszaru reputacji oraz wpływu. Założycielka Instytutu Reputacji Osobistej i Organizacji. Od 2015 roku członkini Stowarzyszenia Profesjonalnych Mówczyń i Mówców. W obszarze reputacji wypowiada się jako ekspert w biznesowych magazynach branżowych, audycjach radiowych i programach telewizyjnych.



KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Renata Grzeszczak

Project Manager - Team Leader

☎ 600 013 324

✉ r.grzeszczak@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Dziedzic

Marketing Manager

☎ 600 013 343

✉ k.dziedzic@pb.pl

Hotel SPA Dr Irena Eris Wzgórz Dylewskie

Wysoka Wieś 22, Ostróda



Partner



Partner Merytoryczny



KWAŚNICKI,
WRÓBEL
& Partnerzy



TOMCZYKOWSKI
TOMCZYKOWSKA

PwC

W PwC naszym celem jest budowanie społecznego zaufania i odpowiadanie na kluczowe wyzwania współczesnego świata. Jesteśmy siecią firm działającą w 151 państwach. Zatrudniamy ponad 327 tysięcy osób, które dostarczają naszym klientom najwyższej jakości usługi w zakresie doradztwa biznesowego, technologicznego, podatkowo-prawnego oraz audytu. W Polsce PwC posiada biura w 7 miastach oraz Financial Crime Unit w Gdańsku, Warszawie i Lublinie, dwa Centra Usług Wspólnych w Katowicach i Opolu oraz oddział PwC IT Services w Lublinie. Polskie spółki PwC zatrudniają ponad 7000 osób, w tym niemal 2000 w zespołach technologicznych.

BNP Paribas Bank Polska S.A.

BNP Paribas Bank Polska S.A. to instytucja finansowa, która obsługując swoich Klientów czerpie z ponad 200 lat doświadczeń. Jest częścią, obecnej w 64 krajach, grupy bankowej BNP Paribas. BNP Paribas Bank Polska S.A. to bank uniwersalny o globalnym zasięgu, który kieruje usługi do Klientów detalicznych, Wealth Management, a także firm w segmentach mikro, MŚP i bankowości korporacyjnej. Od 2011 r. jest notowany na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Jako Bank Zielonych Zmian wspiera Klientów w przechodzeniu na gospodarkę niskoemisyjną, ogranicza negatywny wpływ działalności operacyjnej na środowisko naturalne oraz inspirowanie Klientów do podejmowania trafnych decyzji finansowych. Bank konsekwentnie realizuje również strategię finansowania przedsiębiorstw w Polsce, a także wspierania inwestycji strategicznych z punktu widzenia państwa oraz wywierających pozytywne wpływy: społeczne, ekonomiczne i środowiskowe.



RKKW - KWAŚNICKI, WRÓBEL & Partnerzy Radcowie Prawni i Adwokaci

Kancelaria RKKW - KWAŚNICKI, WRÓBEL & Partnerzy to ponad 60-osobowy zespół prawników, w tym ze stopniami naukowymi i niemal w połowie z uprawnieniami radców prawnych lub adwokatów. Na co dzień realizujemy najbardziej wymagające i złożone projekty, głównie z zakresu prawa spółek handlowych, prowadzenia postępowań sądowych oraz arbitrażowych, jak również transakcji fuzji i przejęć (M&A). Świadczone przez nas doradztwo wychodzi poza utarte schematy, co umożliwia skuteczne i kreatywne rozwiązywanie często bardzo nietypowych problemów prawnych. Nasi Kancelarii RKKW brali udział w przygotowaniu największej od 20 lat Reformy Kodeksu spółek handlowych, jak również w innych pracach legislacyjnych m.in. dotyczących zmian wprowadzonych do Kodeksu spółek handlowych w ramach Tarczy Antykryzysowej związanej z COVID-19. Połączenie doświadczenia oraz wiedzy z różnych dziedzin praktyki przekłada się na zadowolenie, oraz satysfakcję naszych Klientów, wśród których znajdują się największe polskie przedsiębiorstwa różnych sektorów gospodarki.

Kancelaria Tomczykowski Tomczykowska

Kancelaria Tomczykowski Tomczykowska od wielu lat świadczy usługi kompleksowego doradztwa prawno-podatkowego. Na co dzień pracujemy z właścicielami największych polskich firm, pomagając im w procesach sukcesji, planowaniu podatkowym, transakcjach M&A, reorganizacjach oraz w bieżącej działalności biznesu. Potrafimy z nimi rozmawiać, bo doskonale znamy specyfikę firm rodzinnych. Nasze doświadczenie w obszarze sukcesji pozwoliło nam przygotować pierwszy projekt ustawy o fundacji rodzinnej, a następnie założyć fundacje rodzinne dla kilkudziesięciu polskich rodzin. Szczególnie bliski jest nam świat podatków. Zespół kilkudziesięciu ekspertów z kancelarii wspiera klientów w takich obszarach jak: CIT, VAT, podatek akcyzowy, ceny transferowe, PIT oraz postępowania podatkowe i sądowo-administracyjne. Docenia nas rynek i konkurencja – nasi prawnicy i doradcy podatkowi zajmują czołowe miejsca w krajowych i międzynarodowych rankingach branżowych, a z usług kancelarii korzystają przedsiębiorcy z całej Polski i klienci zagraniczni.



Formularz rejestracji: V Forum na Wzgórzach - BIZNES RODZINNY

Cena

V Forum na Wzgórzach - BIZNES RODZINNY

22 - 23 maja 2025, Wysoka Wieś 22, Ostróda

4095 zł netto od 2025-02-15 do 2025-05-23

3095 zł netto od 2025-02-15 do 2025-05-23

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO Zobacz więcej

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z Regulaminem wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli wysłać mi swoje oferty na podany przeze mnie adres e-mail. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.

☐

Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli do mnie dzwonić i przedstawiać mi swoje oferty. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(55602)

Formularz rejestracji: V Forum na Wzgórzach - BIZNES RODZINNY

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określone są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zgłoszenie”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Udział w Wydarzeniu mogą brać wyłącznie przedstawiciele przedsiębiorstw rodzinnych. Na potrzeby niniejszego Regulaminu przez przedsiębiorstwo rodzinne rozumie się podmiot, w którym większa część własności (przynajmniej 50% kapitału) oraz funkcje zarządzania znajdują się w rękach członków rodziny. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia Zgłoszenia w przypadku powzięcia wiadomości, że Zgłoszenie dotyczy innego podmiotu niż wskazany w niniejszym Punkcie Regulaminu.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub –za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.



17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
18. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przesyłany przez Organizatora - na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie - w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.
21. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
22. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
 1. dostęp do Internetu,
 2. urządzenie końcowe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
23. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
24. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
 1. problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 3. niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 4. wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
 6. nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
 7. innymi okoliczności uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
8. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
9. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
10. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

