

Wrocław

21 października 2026

Dokładną lokalizację podamy wkrótce

Klub Udanej Sukcesji

1795 zł netto do 11 września

2295 zł netto do 21 października



CEL

Droga Przedsiębiorczyni, Drogi Przedsiębiorco,

Sukcesja to nie jednorazowe zdarzenie, ale najbardziej wymagający, wielowymiarowy proces w życiu każdej firmy rodzinnej. To moment, w którym biznes, emocje i relacje zderzają się z twardą rzeczywistością prawną, podatkową i rynkową.

Zapewne nie raz zadajesz sobie pytania: Co stanie się z moją firmą z dnia na dzień, jeśli mnie zabraknie? Czy dzieci na pewno chcą i potrafią przejąć stery? A może mądrzej będzie sprzedać biznes inwestorowi? Jak przeprowadzić ten proces, by zachować jedność w rodzinie?

Mamy przyjemność zaprosić Cię na wyjątkowe spotkanie w ramach Klubu Udanej Sukcesji, podczas którego, korzystając z wiedzy naszych ekspertów oraz zaproszonych gości, postaramy się udzielić odpowiedzi na te pytania.

Dlaczego warto wziąć udział?

- Kameralne, elitarne grono: Zaproszenie kierujemy wyłącznie do wąskiej grupy właścicieli, nestorów i sukcesorów wiodących przedsiębiorstw prywatnych w Twoim regionie. Dyskretna atmosfera gwarantuje przestrzeń do szczerych rozmów bez błysku fleszy.
- Trio liderów na jednej scenie: Łączymy wiedzę trzech cenionych autorytetów – Kancelarii RKKW, Kancelarii Tomczykowski Tomczykowska oraz PwC. Zero teoretyzowania: wyłącznie twarde fakty, realne analizy przypadków (Case Studies) oraz sprawdzone narzędzia.
- Głos lokalnego biznesu: Inspirująca rozmowa z przedsiębiorcą z Twojego regionu, który przeszedł już drogę sukcesyjną. Podzieli się on swoimi potknięciami, wyzwaniem i sukcesami.
- Praktyczne stoliki w stylu „Gabinet Prezesa”: Zamiast tradycyjnych, jednostronnych prelekcji, drugą część spotkania spędzimy przy interaktywnych stolikach dyskusyjnych. To Ty decydujesz, o jakim wyzwaniu chcesz rozmawiać bezpośrednio z ekspertami.

Nasz wspólny cel: Wyposażyć Cię w wiedzę oraz narzędzia, dzięki którym zabezpieczysz majątek swojej rodziny i zapewnisz stabilny rozwój biznesu na kolejne dekady.

Dołącz do elitarnego grona liderów biznesu rodzinnego i wspólnie z nami zaplanuj bezpieczną przyszłość swojej firmy.





PROGRAM

Środa, 21 października

09:30

Rejestracja, poranny networking

10:00

PANEL OTWIERAJĄCY: Sukcesja jako proces wielowymiarowy. Od teorii do realnych historii

- Realia i wyzwania firm rodzinnych: dlaczego sam testament to za mało i dlaczego sukcesja to proces biznesowo-psychologiczny, a nie jednorazowa decyzja
 - Konfrontacja perspektyw: obawy Seniora (utrata wpływu, bezpieczeństwo) kontra wyzwania Sukcesora (autorytet, autonomia, odpowiedzialność)
 - Case Studies z rynku: Analiza kilku historii z życia polskich firm rodzinnych:
- paraliż decyzyjny spółki z powodu braku procedur na wypadek zdarzeń losowych
 - pułapki majątkowe i niespodziewane obciążenia podatkowe
 - odejście kluczowej kadry menedżerskiej w momencie przekazywania władzy

BLOK EKSPERCKI: Trzy Filary Bezpiecznej Sukcesji

10:40

FILAR I: Władza i ład korporacyjny. Kto będzie podejmował decyzje, gdy Ciebie zabraknie? Jak przekazać władzę i nie stracić kontroli

- Jak stopniowo przekazywać władzę i odpowiedzialność, a jednocześnie zachować strategiczny wpływ na kluczowe decyzje
 - Zabezpieczenie ciągłości działania przedsiębiorstwa z dnia na dzień w przypadku nagłych zdarzeń losowych (choroba, śmierć)
 - Rola Konstytucji Rodzinnej i przemyślanych umów wspólników w ochronie biznesu przed paraliżem decyzyjnym
-

11:00

FILAR II: Majątek i architektura podatkowo-prawna. Fundacja Rodzinna i Family Office - jak chronić i pomnażać majątek na pokolenia

- Jak bezpiecznie przekazać majątek
- Skuteczna ochrona majątku prywatnego oraz spółek operacyjnych przed ryzykiem biznesowym i roszczeniami o zachowek
- Kiedy fundacja rodzinna staje się sercem nowoczesnego Family Office i łącznikiem dla kolejnych pokoleń



11:20

FILAR III: Ludzie i strategia rozwoju. Sukcesor nie rodzi się prezesem. Jak przygotować młode pokolenie lub przeprowadzić proces Pre-Exit

- Jak mądrze przygotować następców do roli lidera: budowanie autorytetu, kompetencji i zaufania w organizacji
- Co zrobić, gdy dzieci mają inne plany życiowe? Wprowadzenie zewnętrznego zarządu (sukcesja menedżerska)
- Przygotowanie firmy do sprzedaży inwestorowi lub modelu hybrydowego w połączeniu z fundacją rodzinną

11:40

Przerwa na kawę i networking

12:00

GŁOS REGIONU: Udana sukcesja w praktyce

- Szczera, moderowana rozmowa z lokalnym przedsiębiorcą
- Bez lukru o prawdzie w sukcesji – emocje, momenty zwrotne, popełnione błędy, trudne rozmowy przy rodzinnym stole i praktyczne lekcje wyciągnięte z własnego procesu transformacji

WARSZTATY: Gabinety Decyzji Właściciela

12:45

Wprowadzenie do WARSZTATÓW: Gabinety Decyzji Właściciela

Kameralne, stolikowe dyskusje w małych grupach prowadzone przez ekspertów. Uczestnik wybiera jeden obszar dostosowany do aktualnych potrzeb swojej firmy.

GABINET 1: Ład korporacyjny i zarządzanie kryzysowe

- Jak skonstruować umowy wspólników (Shareholders' Agreements), aby zapobiec konfliktom i patom decyzyjnym (procedury deadlock, prawo weta, wykup udziałów)
- Praktyczne projektowanie pełnomocnictw i zarządu sukcesyjnego na wypadek nagłych zdarzeń losowych
- Jak rozdzielić własność od bieżącego zarządzania przy zachowaniu strategicznego nadzoru właścicielskiego

GABINET 2: Fundacja Rodzinna i podatki w praktyce

- Jak zbudować Family Office wokół fundacji rodzinnej, aby bezpiecznie zarządzać majątkiem i rozwijać go przez kolejne pokolenia?
- Jakie korzyści podatkowe daje fundacja rodzinna i kiedy rzeczywiście warto z niej skorzystać?
- Jak zaprojektować statut fundacji, aby wspierał sukcesję, ograniczał ryzyko konfliktów i stanowił podstawę długoterminowej strategii zarządzania majątkiem rodziny?

GABINET 3: Przygotowanie Sukcesora, Menedżera lub Proces Pre-Exit



- Tworzenie indywidualnego planu rozwoju sukcesora – jak znaleźć balans między zaufaniem a kontrolą i dać przestrzeń na własne błędy
- Wprowadzanie sukcesji menedżerskiej – jak bezpiecznie przekazać operacyjne sterowanie firmą zewnętrznym profesjonalistom
- Profesjonalizacja i przygotowanie biznesu do sprzedaży (Pre-Exit) – jak wycenić i uatrakcyjnić firmę w oczach inwestora

13:45

Podsumowanie wydarzenia & lunch networkingowy

- Zamknięcie części oficjalnej
- Zaproszenie na obiad networkingowy – czas na indywidualne konsultacje z prelegentami, doradcami oraz wymianę doświadczeń z innymi uczestnikami konferencji



KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Renata Grzeszczak

Project Manager - Team Leader

☎ 600 013 324

✉ r.grzeszczak@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Doktor

Marketing Project Manager



✉ k.doktor@pb.pl

Dokładną lokalizację podamy wkrótce

Dokładną lokalizację
podamy wkrótce
Wrocław



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(101613)

Formularz rejestracji: Klub Udanej Sukcesji

Cena

Klub Udanej Sukcesji

21 października 2026, Wrocław

1795 zł netto od 2026-08-05 do 2026-09-11

2295 zł netto od 2026-09-12 do 2026-10-21

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

- ☐ Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_uczestnictwa_w_konferencjach_ver._25.04..pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.
- ☐ Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.
- ☐ Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- ☐ Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- ☐ Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli wysłać mi swoje oferty na podany przeze mnie adres e-mail. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.
- ☐ Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli do mnie dzwonić i przedstawiać mi swoje oferty. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(101613)

Formularz rejestracji: Klub Udanej Sukcesji

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zgłoszenie”), a następnie zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowę, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. W przypadku, o którym mowa w Pkt 5 Regulaminu, Organizator dopuszcza możliwość wskazania osób, które wezmą udział w Wydarzeniu na podstawie Zgłoszenia w terminie późniejszym niż jego zatwierdzenie zgodnie z pkt 3 Regulaminu, jednakże nie później niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przysyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niewskazanie osób, które wezmą udział w Wydarzeniu stosownie do pkt 6 Regulaminu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Pkt 8 i 9 Regulaminu stosuje się w takim przypadku odpowiednio.
12. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 3 Regulaminu nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
13. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przysyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
15. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
17. Wszelkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
18. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
19. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
20. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
21. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przysyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



22. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
23. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
 1. dostęp do Internetu,
 2. urządzenie końcowe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
24. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
25. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
 1. problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 3. niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 4. wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia,
 6. nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,<.li>
 7. innymi okoliczności uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
26. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
27. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
28. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

