

Warszawa

25 listopada 2025

Lokalizacja pojawi się wkrótce

XIX Kongres Business Intelligence

2295 zł netto do 17 października

2795 zł netto do 25 listopada



CEL

Data, AI & Impact

Najstarsza konferencja o danych w Polsce, która od blisko 20 lat wyznacza kierunek rozwoju analityki biznesowej.

Tempo zmian w świecie danych nie zwalnia. W dobie AI, ESG oraz narzędzi samoobsługowych **organizacje potrzebują rozwiązań, które działają oraz ludzi, którzy mają kompetencje i odwagę**, by je wdrażać, rozwijać i otwarcie dzielić się swoimi doświadczeniami.

Dlatego **Kongres Business Intelligence** pozostaje miejscem wymiany **sprawdzonych praktyk, rzeczywistych wdrożeń oraz studiów przypadków** - czyli dokładnie tego, czego potrzebujesz, by podejmować trafniejsze decyzje biznesowe.

W programie tegorocznej edycji znajdziesz między innymi:

- **AI-powered data quality oraz trust in data** – budowanie zaufania do analiz oraz ich praktyczna rola w decyzjach biznesowych
- **ESG & Sustainability Analytics** – analityka ESG jako narzędzie realnego wpływu na strategię zrównoważonego rozwoju firm
- **Synthetic data** – generowanie danych syntetycznych pod kątem wymagań GDPR oraz praktyczne zastosowania w obszarach, gdzie dane są trudne do pozyskania
- **Projektowanie i wdrażanie rozwiązań BI, D&A i AI** – jak zwiększać ich wartość i adopcję w organizacjach;
- **KPI i automatyzacja raportowania** – jak przejść od definicji do dystrybucji wyników;
- **Decentralizacja i nadzór nad danymi** – kiedy rozproszone modele zarządzania informacją wspierają rozwój biznesu, a kiedy stają się kosztowną przeszkodą
- **Storytelling oraz data literacy** – jak skutecznie angażować odbiorców biznesowych, aby podejmowali decyzje w oparciu o dane

Program Kongresu konsekwentnie pokazuje tematy od strony biznesowej, a nie technologicznej. **Dzięki temu odnajdą się tu zarówno liderzy odpowiedzialni za strategię organizacji, jak i szefowie zespołów analitycznych.**

Dlaczego warto?

- Poznasz praktyczne rozwiązania, które możesz wykorzystać w swojej organizacji;

- Spotkasz osoby, które mierzyły się z podobnymi wyzwaniami;
- Rozwiniesz swoje kompetencje i poszerzysz perspektywę dzięki wymianie doświadczeń;
- Weźmiesz udział w sesjach dyskusyjnych, które pozwalają na realny networking i wymianę wiedzy.

Dołącz do grona decydentów, którzy świadomie zmieniają swoje organizacje dzięki danym oraz nowoczesnym technologiom.

Szczegółowa agenda wydarzenia zostanie wkrótce opublikowana.

Jeżeli chcesz otrzymać informację o jej dostępności oraz terminach rozpoczęcia rejestracji, zapisz się na listę zainteresowanych.

Do zobaczenia!

Łukasz Suchenek





PROGRAM

Wtorek, 25 listopada

08:00

Rejestracja uczestników i poranny networking

09:00

Rozpoczęcie konferencji

Blok 1: STRATEGIA I TRENDY

09:10

Dane, AI i wpływ – co naprawdę działa, a co jest tylko obietnicą

Przegląd najważniejszych trendów w danych i AI, poparty przykładami z firm, które faktycznie przełożyły analitykę na wyniki biznesowe. Co dziś daje realny zwrot z inwestycji, a co pozostaje marketingową obietnicą.

09:40

AI-powered data quality oraz trust in data w praktyce biznesowej

Jak wykrywać błędy w danych w czasie rzeczywistym, dbać o ich spójność i utrzymywać zaufanie do raportów w złożonym środowisku danych. Przykłady wdrożeń z dużych organizacji.

10:10

ESG & Sustainability Analytics – jak dane wspierają zrównoważony rozwój organizacji

Od raportowania śladu węglowego po optymalizację działań proekologicznych – przykłady wykorzystania BI i AI w strategiach ESG oraz przygotowaniu do nowych regulacji.

10:40

Przerwa networkingowa

Blok 2: INNOWACJE I PRZYSZŁOŚĆ DANYCH

11:10

Klient360 w praktyce – jak BI i AI rozwiązują realne problemy biznesowe



Łukasz Grala, CEO, TIDK



Wyzwania związane z rozproszonymi danymi o kliencie to codzienność wielu organizacji - od niespójnych definicji KPI, przez brak jednego źródła prawdy, aż po trudności w personalizacji oferty. Na przykładzie wdrożenia rozwiązania „Klient360” pokażemy, jak przejść tę drogę krok po kroku: od zdefiniowania problemu, przez ustalenie mierzalnych celów, wybór architektury i technologii, aż po najważniejsze wnioski z prowadzenia projektu.

11:40

Storytelling 2.0 - hiperpersonalizacja kontaktu z danymi i prawdziwa organizacja data driven

 *Kazik Surala, head of data platforms & partnerships, VISA*

Jak wykorzystać AI, modele predykcyjne, automatyzację przepływów danych i mikrobodźce behawioralne, aby w działach biznesowych tworzyć hiperpersonalizowane interakcje z danymi i nawyk ich użycia w każdej decyzji biznesowej.

12:10

Projektowanie i wdrażanie rozwiązań BI, D&A oraz AI z celem maksymalizacji wartości i adopcji w organizacjach

 *Tomasz Mnich, founder, Profound Vision*

Interaktywny wykład o tym, jak projektować analizy i rozwiązania BI/AI tak, by były użyteczne i chętnie adoptowane w organizacjach. Dyskusja obejmie rolę storytellingu, włączania odbiorców i odkrywania nowych zastosowań już istniejących analiz.

Blok 3: KPI, PROCESY I GOVERNANCE

12:40

Data as a glue – jak łączymy analitykę w czterech krajach i budujemy wspólny język danych

 *Łukasz Siemaszko, head of data CEE, Invia CEE x Travelplanet.pl x Wakacje.pl*

Integracja wielu spółek to nie tylko wyzwanie biznesowe, ale też próba stworzenia jednej, spójnej narracji o danych w różnych krajach i systemach. Podzielę się doświadczeniem z budowy wspólnej warstwy analitycznej dla grupy turystycznej działającej w Polsce, Czechach, na Słowacji i Węgrzech – od różnic w definicjach KPI, przez centralizację i demokratyzację dostępu, aż po praktyczne sposoby na utrzymanie równowagi między lokalnymi potrzebami a zuniifikowaną perspektywą.

13:10

Panel dyskusyjny: Decentralizacja i governance danych – kiedy realne wsparcie biznesu, a kiedy biurokratyczny hamulec

Czy governance danych zawsze ma sens? Praktycy i liderzy pokażą, że to zależy: w jednych organizacjach model rozproszony daje szybkość i odpowiedzialność bliżej biznesu, w innych prowadzi do chaosu, duplikacji kosztów i iluzji kontroli. Jak rozpoznać granicę? Jakie lekcje płyną z polskich i międzynarodowych wdrożeń?



13:50

Lunch

Blok 4: DYSKUSJA I WYMIANA DOŚWIADCZEŃ

14:50

Wprowadzenie, tworzenie listy tematów i zapisy na Open Space Technology

 *moderacja sesji: Aleksandra Lemańska, założycielka, LemanSkills*

W tej części wspólnie tworzymy mapę tematów do Open Space Technology. Jeśli coś Cię nurtuje w świecie danych, AI i analityki – zgłoś to. Bardzo możliwe, że inni mają podobne pytania, tylko nikt jeszcze nie wypowiedział ich na głos. Pomagamy przełożyć luźne pomysły na konkretne tematy i zachęcamy do wspólnej rozmowy. Bo najlepsze dyskusje rodzą się z realnych potrzeb uczestników i codziennych doświadczeń z danymi.

15:20

Open Space Technology: Dane, AI i wpływ na decyzje biznesowe

Nie wszystko zmieściliśmy w agendzie – dlatego oddajemy głos uczestnikom. Wspólnie stworzymy listę pytań, problemów i wyzwań w obszarze danych, AI i analityki, które są dziś dla Was naprawdę istotne. Każdy będzie mógł wybrać przestrzeń tematyczną, do której chce dołączyć – aby podzielić się wiedzą, doświadczeniami i poszukać wspólnych rozwiązań. Bez slajdów, bez sceny – tylko praktycy, wymiana doświadczeń i tworzenie realnej wartości: dla siebie i dla innych.

16:50

Zakończenie konferencji





PRELEGENCI



Łukasz Grala

CEO TIDK



Rafał Lelonkiewicz

director of business intelligence & analytics PZU



Aleksandra Lemańska

założycielka LemanSkills

PCM Leadership Mentor & Speaker. Founder LemanSkills, certyfikowany Praktyk Process Communication Model (PCM), Analityk Transakcyjny, Konsultant HR, Facylitator. Certyfikowany Change Manager, Action Learning Coach, Praktyk HBDI i DiSC. Absolwentka Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie (magister Psychologii Zarządzania) oraz studiów podyplomowych Transition Management (także ALK). Na co dzień wspiera liderów, pomagając wyprowadzić ich zespoły ze strefy niskiego zaangażowania, stosując Process Communication Model® (PCM) i TA Leadership Method. Wspiera ludzi na poziomie indywidualnym i zespołowym, odkrywając źródła niskiego zaangażowania i motywacji, myśląc holistycznie o ludziach i biznesie. Dzięki temu buduje intuicyjne strategie i taktyki dostosowane do konkretnego kontekstu, kultury i potrzeb, żeby maksymalnie wykorzystać potencjał ludzi, osiągając założone efekty biznesowe. wierzy, że skuteczna komunikacja i bieżący feedback to klucz do skutecznych i zdrowych zespołów.





Tomasz Mnich

founder Profound Vision

W ciągu ponad 25 lat globalnych doświadczeń w zarządzaniu i doradztwie, Tomasz Mnich wspierał Founder-ów, Prezesów, oraz Członków Zarządu w realizowaniu ich ambitnych wizji. Jego ciekawość oraz szerokie i dogłębne doświadczenie inspiruje zespoły zarządzające do odkrywania nowych modeli biznesowych i operacyjnych opartych na technologiach cyfrowych. Z sukcesem pomógł zbudować Globalne Strategie Cyfrowe, D&A oraz AI dla grup z sektora farmaceutycznego, chemicznego i produkcyjnego. Tomasz pracował jako Szef Globalnego Centrum Usług w Roche, Zastępca Chief Operating Officer w AIG Consumer Finance Group w Polsce, Doradca Prezesa Getin International Financial Group na rynku C&EE. Był doradcą w zakresie globalnych strategii cyfryzacji w PPG oraz Dyrektorem IT w Credits Agricole.



Sławomir Samson

kierownik Centrum Analiz i Raportowania Sprzedaży i Produktów PZU



Łukasz Siemaszko

head of data CEE Invia CEE x Travelplanet.pl x Wakacje.pl



Kazik Surata

head of data platforms & partnerships VISA

Zawodowo wyprowadza z chaosu wielomilionowe projekty i realnie zwiększa rentowność firm. Ekspert w dziedzinie Business Intelligence, analityki i zarządzania danymi. Jego specjalność to Business Intelligence, Analytics i Data Governance, z rozległą wiedzą na temat wielu branż, w tym FMCG, produktów konsumenckich, handlu detalicznego, nieruchomości i bankowości. Zarządzał zespołami analitycznymi w EY, Deloitte, JLL oraz Philip Morris International.





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Łukasz Suchenek
Project Manager

📞 695 506 945

✉️ l.suchenek@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Dziędzic
Marketing Manager

📞 600 013 343

✉️ k.dziedzic@pb.pl

Lokalizacja pojawi się wkrótce

Warszawa

Partner wspierający



Altkom Akademia

Dostarczamy kursy biznesowe i technologiczne. Nasza oferta to ponad tysiąc szkoleń i egzaminów, z których do tej pory skorzystało ponad 650 tys. kursantów. Współpracujemy z ponad 300 trenerami – ekspertami w swoich branżach. Dzięki wysokim standardom szkoleń, nieprzerwanie od 1999 r. zajmujemy pierwsze miejsca w raportach branży szkoleniowej.



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(59903)

Formularz rejestracji: XIX Kongres Business Intelligence

Cena

XIX Kongres Business Intelligence

25 listopada 2025, Warszawa

2295 zł netto od 2025-09-15 do 2025-10-17

2795 zł netto od 2025-10-18 do 2025-11-25

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_uczestnictwa_w_konferencjach_ver_25.04..pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli wysłać mi swoje oferty na podany przeze mnie adres e-mail. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.

☐

Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli do mnie dzwonić i przedstawiać mi swoje oferty. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(59903)

Formularz rejestracji: XIX Kongres Business Intelligence

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określone są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zgłoszenie”), a następnie zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. W przypadku, o którym mowa w Pkt 5 Regulaminu, Organizator dopuszcza możliwość wskazania osób, które wezmą udział w Wydarzeniu na podstawie Zgłoszenia w terminie późniejszym niż jego zatwierdzenie zgodnie z pkt 3 Regulaminu, jednakże nie później niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieważność Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niewskazanie osób, które wezmą udział w Wydarzeniu stosownie do pkt 6 Regulaminu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Pkt 8 i 9 Regulaminu stosuje się w takim przypadku odpowiednio.
12. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 3 Regulaminu nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
13. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
15. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
17. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
18. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiejkolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
19. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia - w celu informacyjnym - za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
20. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
21. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przysyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.
22. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.



23. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
1. dostęp do Internetu,
 2. urządzenie końcowe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
24. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
25. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
1. problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 3. niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 4. wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia,
 6. nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia, <.li>
 7. innymi okoliczności uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
26. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
27. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
28. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

