

VII Project Management Forum

28 - 29 kwietnia 2022 / Warszawa, Hotel Polonia Palace

2595 zł netto do 29 kwietnia



CEL

28 i 29 kwietnia 2022 to jedne z najważniejszych dat w kalendarzu Project Managerów. **Już po raz 7 zaprosiliśmy znakomitych i doświadczonych ekspertów** z zakresu Project Management'u, **zapraszamy również Ciebie**, by wspólnie tworzyć społeczność ludzi zaangażowanych w Project Management.

Forum dostarczy Ci sprawdzonych technik, narzędzi i umiejętności potrzebnych do sprawnego zarządzania projektami. Bądź częścią wydarzenia, które łączy w sobie doświadczenia z wielu różnych firm i branż.

Decyduj czy nadal jesteś Kierownikiem Projektu, czy już strategicznym Liderem

Sprawdź czy każda organizacja może być zwinna i czy każda transformacja agile kończy się sukcesem

Zbuduj kompas na nadchodzące miesiące - i się go trzymaj

Zobacz jak rekrutować odpowiednich PM i jak przekonać top management że warto inwestować w ten obszar

Posłuchaj doświadczeń organizacji która oprócz projektów u klienta tworzy z sukcesem własne produkty

Odkryj jak nadawać priorytety projektom, gdy każdy z nich jest krytyczny

Eliminuj ryzyko i dostosuj umowę do projektu agile

Co gwarantujemy?

- Wiedzę na najwyższym poziomie
- Wystąpienia wyłącznie doświadczonych ekspertów z różnych branż
- Atmosferę sprzyjającą pogłębianiu wiedzy
- Certyfikat uczestnictwa – potwierdzimy Twoje zaangażowanie i zdobyte umiejętności!

Do udziału zapraszamy:

- Dyrektorów/Managerów IT

- Szefów Biur Zarządzania Projektami
- Osoby zarządzające projektami, Project Managerów
- Dyrektorów, Kierowników, Specjalistów ds. Aplikacji
- Dyrektorów, Kierowników, Specjalistów ds. Produktów
- Dyrektorów, Kierowników, Specjalistów ds. Innowacji
- Dyrektorów, Kierowników, Specjalistów ds. Rozwoju
- Dyrektorów ds. Transformacji
- Osoby odpowiedzialne za badania, planowanie, rozwój
- Wszystkich zainteresowanych tematyką project management

Spotkajmy się podczas VII Project Management Forum w Warszawie.





Czwartek, 28 kwietnia

08:30

Rejestracja uczestników, powitalna kawa

08:55

Oficjalne powitanie uczestników, rozpoczęcie

 *Renata Grzeszczak, Project Manager - Team Leader, Puls Biznesu*

09:00

Rewolucja czy ewolucja- droga od project managera do project leadera

 *Dawid Świątkiewicz, Project manager, Trener Zarządzania Projektami, Wykładowca*

- Rola i odpowiedzialności w zespole projektowym
 - Między młotem i kowadłem- potrzeby zespołu i klienta
 - Skrzynka narzędziowa na dobry początek
-

09:45

Wpływ komunikacji a sukces projektu

 *Katarzyna Wojnar, Customer Strategy Director, ALDI Sp. z o.o.*

- W metodykach komunikacja kończy się na planie komunikacji - a co dalej
 - Jak poprzez komunikację angażować zespół i interesariuszy
 - Komunikacja, zwłaszcza on-line dobre praktyki, narzędzia, pułapki
-

10:45

Przerwa na kawę oraz networking

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z prelegentami i uczestnikami Forum!

11:00

Jak skutecznie rekrutować odpowiednich PMów

 *Ewa Paprocka, Executive Manager, HRK ICT*
 *Mikołaj Zbudniewek, Executive Director, HRK ICT*



- Optymalny proces rekrutacyjny, jak przekonać top management że warto inwestować w ten obszar
- Rekrutacja i zarządzanie młodymi pokoleniami w grupach projektowych

11:45

KISS: Keep It Simple & Smart

 Szymon Kudła, Ekonomista, wykładowca biznesowy, autor książek

Siła prostoty w biznesie i codziennym życiu

Większość z nas jest przytłoczona chaosem oraz natłokiem impulsów i zmian w ramach „nowej rzeczywistości”. Co gorsza, sami niepotrzebnie mnożymy byty, rozdmuchujemy liczbę i zakres inicjatyw – i generalnie komplikujemy świat wokół nas. Czas na energetyczny przekaz dotyczący prostoty, czyli jednej z najważniejszych wartości w XXI wieku. Dlaczego świat potrzebuje redukcji złożoności? Co zrobić, żeby ogarnąć zbyt skomplikowaną rzeczywistość? Jak skupić się na tym, co jest najważniejsze? Jak sensownie eliminować to, co jest zbędne? Spójrz na prostotę jako najwyższą formę wyrafinowania. Jednocześnie zwiększ swoją tolerancję na... złożoność, bo prostota i złożoność uzupełniają się nawzajem.

- **PROSTA ORGANIZACJA:** Brzytwa Ockhama, czyli precz z piaskowaniem śrub
- **PROSTY PROJEKT:** Jeżeli wrzucisz wiele wątków i inicjatyw do jednego projektu, niczego nie uprościsz
- **PROSTA INNOWACJA:** Dlaczego walizka na kółkach jest lepsza niż łazik księżycowy?
- **PROSTY PLAN:** Zbuduj kompas na nadchodzące miesiące – i się go trzymaj
- **PROSTE WDROŻENIE:** Less is more, czyli siła skupienia
- **PROSTE ŻYCIE TO DOBRE ŻYCIE:** Wywal niepotrzebne rzeczy z szaf, piwnicy i swojego życia
- **NIE WSZYSTKO MOŻE BYĆ PROSTE:** Są rzeczy, których nie ma sensu upraszczać lub których nie da się uprościć

12:45

Retrospektywa retrospektywy

 Monika Gamrot, Menadżer programów transformacyjnych, Orange Polska S.A.

- Czy to narzędzie niedoceniane?
- Zawsze, wszędzie i dla każdego?
- Jak zaprzęgnąć siłę emocji w wydobywaniu istoty rzeczy?
- Jak nie zabić retrospektywy jako narzędzia stałego rozwoju?

13:30

Lunch

14:30

Agile - jedna z wielu przemijających koncepcji biznesowych, czy game changer?

 Iwona Demidowicz-Wawrzyniuk, Szefowa Centrum Eksperymentalnego Way of Working, ING Bank Śląski

- Defilada koncepcji biznesowych – czy agile już przemaszerował?
- Dlaczego w ING Banku unikamy używania takich słów jak agile, zwinność, transformacja?
- Fakty i mity na temat agile
- Na czym w istocie polega pożądana zmiana w podejściu do sposobu organizowania pracy w firmie?



15:15

Dostosowanie umowy z klientem do pracy w modelu Agile

 Agnieszka Wachowska, Radczyni prawna, Partner, Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy

- Kontrakty "zwinne" - czyli jak pisać umowy na projekty agile?
- Umowy jako podstawowy element zarządzania ryzykiem

16:00

Zakończenie 1 dnia forum

Piątek, 29 kwietnia

08:30

Rejestracja uczestników, powitalna kawa

09:00

Warsztat: Jak transformacja cyfrowa zmienia modele operacyjne

 Robert Wojtachnik, Architekt nowoczesnych przedsiębiorstw

Podczas sesji warsztatowej poznasz nowoczesne modele operacyjne oraz zrobisz pierwszy krok do oceny i usprawnienia swojego modelu

- Jakie zmiany w otoczeniu wpływają na konieczność zmiany modelu operacyjnego przedsiębiorstwa
- Jak będą ewoluowały modele operacyjne
- Warsztat: jakich zdolności (ludzie, procesy, aplikacje) potrzebuje Twoja organizacja do wdrożenia modelu operacyjnego
- Jak zwinne organizacje łączą operacje, rozwój produktu oraz wdrażanie strategii

poznaj zdolności biznesowe tworzone przez zwinne organizacje

10:30

Przerwa na kawę oraz networking

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z prelegentami i uczestnikami Forum!

10:45

Koegzystencja tradycyjnych metodyk projektowych oraz framework'u agile w organizacjach pracujących w modelu Agile at Scale

 Paweł Jaszewski, Dyrektor Biura Transformacji i Digitalizacji, BNP Paribas Bank Polska S.A.

- Megatrendy i ich wpływ na zmianę modelu konkurencyjności na rynku usług finansowych Małych i Średnich Przedsiębiorstw oraz Klientów Korporacyjnych



- Dobór właściwych metodyki i narzędzi wspierających maksymalizację doświadczeń Klientów
- Realizacja projektów regulacyjnych w organizacjach pracujących w modelu Agile at Scale

11:30

Od projektu do produktu - transformacja organizacji, która oprócz projektów u klienta, tworzy z sukcesem własne produkty

 *Andrzej Patyra, Head of Innovation, Billennium*

Większość firm outsourcingowych w IT, chce budować swoje produkty, a to wymaga odmiennego podejścia - nowych kompetencji, innej metody pracy, budżetowania, a przede wszystkim sposobu myślenia. Na bazie własnych doświadczeń opowiem o tym: jak stworzyć wewnętrzny inkubator pomysłów, dobrać zespół do tego zadania, zarządzać produktem na wczesnym etapie i współpracować z potencjalnymi klientami i użytkownikami, aby zwiększyć prawdopodobieństwo sukcesu. Podzielę się też narzędziami, z których korzystam na co dzień.

12:15

Czy transformacja agile może zakończyć się sukcesem?

 *Janusz Leski, Lider Centrum Agile, Santander Bank Polska*

Case study Santander

- Dlaczego tak wiele organizacji rozpoczyna transformację agile?
- Na czym polega zwinność biznesowa?
- Czy każda organizacja może być zwinna?
- Czy jest tylko jedna droga do zwinności?
- Dlaczego transformacja agile jest tak trudna?

13:00

Lunch

14:00

AI Project Manager - zupełnie nowy zawód, czy ewolucja obecnej funkcji

 *Maria Parysz, światowa liderka w obszarze sztucznej inteligencji*

- Krótkie wprowadzenie do świata AI (prezentacja jest dla również dla osób początkujących w AI)
- Rewolucja 4.0, czyli rewolucja w tym czym zarządzamy i jak zarządzamy
- Rola Project Managera w projektach AI i transformacji cyfrowej
- Ścieżka kariery Project Managera 4.0 i perspektywy rozwoju

15:00

Design Thinking jako metoda kreowania i udoskonalania biznesu na przykładzie pijałki czekolady Solidarność

 *dr Magdalena Bartczak, Manager badań i rozwoju, Colian; wykładowca, autorka artykułów*



case study – pijalnia czekolady Solidarność

- Istota Design Thinking
- Etapy Design Thinking
- Narzędzia badawcze i pracy warsztatowej
- Praktyczne zastosowanie metody

16:00

Zakończenie forum





PRELEGENCI



dr Magdalena Bartczak

Manager badań i rozwoju, Colian; wykładowca, autorka artykułów

Doktor nauk ekonomicznych, doświadczony manager i wykładowca, a przy tym mama trójki synów. Od ponad 20 lat zarządzam dużymi markami w Polsce – były to: Morliny, Vitax, Massive, Grzeński, Goplana, Familijne, Jeżyki, Akuku i kilka pomniejszych, a obecnie pracuję w roli managera badań i rozwoju w firmie Colian. Nieustannie uczę się rozwijam, a zdobytą wiedzę chętnie się dzielę, ponieważ równolegle z pracą zawodową prowadzę szereg wykładów, szkoleń, ćwiczeń i warsztatów oraz publikuję artykuły z własnym spojrzeniem na współczesną rzeczywistość biznesową.



Iwona Demidowicz-Wawrzyniuk

Szefowa Centrum Eksperckiego Way of Working ING Bank Śląski

Menadżer, mentor, coach. Moja ścieżka zawodowa związana jest od wielu lat z bankowością. Obejmowała: bezpośrednią obsługę klientów indywidualnych oraz firm (kredyty), zarządzanie sprzedażą (dyrektor oddziału banku), zarządzanie ryzykiem kredytowym (zastępca dyrektora departamentu), projekty, szkolenia i rozwój (dyrektor centrum w HR). Od kilku lat, wspólnie z Agile Coachami, wspieram bank w zmianie kultury organizacyjnej oraz modelu pracy (Way of Working), przesuując stopniowo organizację od hierarchicznej do sieciowej.



Monika Gamrot

Menadżer programów transformacyjnych Orange Polska S.A.

Menadżer, mentor, trener, facilitator. Certyfikowany Business Change Manager. Ponad 20 lat doświadczenia w zarządzaniu projektami, w sektorach: telekomunikacyjnym, finansowym, ubezpieczeniowym i IT. Nadal uważam, że nie wiem wszystkiego i stale próbuję nowych rzeczy.





Paweł Jaszewski

Dyrektor Biura Transformacji i Digitalizacji BNP Paribas Bank Polska S.A.

Posiada kilkunastoletnie doświadczenie w zarządzaniu produktami, procesami i strategią omnichannel dla klientów Korporacyjnych oraz MŚP. Specjalizuje się w obszarze transformacji i digitalizacji. Praktyk, fan i ambasador metodyk zwinnych (Certified Scrum@Scale Practitioner, Professional Scrum Product Owner). Entuzjasta nowoczesnych technologii.



Szymon Kudła

Ekonomista, wykładowca biznesowy, autor książek

Wykładowca biznesowy od 1997 roku, dotychczas poprowadził niemal 900 eventów (stacjonarnie i online) dla grup liczących nawet po kilka tysięcy osób. Ekonomista, absolwent Szkoły Głównej Handlowej (dwa kierunki studiów). Wieloletni członek prestiżowych amerykańskich stowarzyszeń: ISPI, SHRM oraz ATD, z dostępem do najnowszych badań. Autor czterech bestsellerów biznesowych: „Podróż lidera” (o przywództwie), „Biznesowy rollercoaster” (o otwartości, zmianie i innowacji), „OK, kupuję to!” (o relacjach z Klientami) oraz „SISU – wzmocnij hart ducha i odporność psychiczną” (o skutecznym działaniu pomimo przeszkód). Zwycięzca niezależnych rankingów na najlepszych mówców konferencyjnych; najwyżej oceniany prelegent na otwartych kongresach w Polsce, w zachodniej Europie i w USA. Twórca kanału „Moje SISU” na YouTube, poświęconego odporności psychicznej i radzeniu sobie z przeciwnościami.



Janusz Leski

Lider Centrum Agile Santander Bank Polska

Transformuje organizacje, aby koncentrowały się na dostarczaniu wartości klientom i na poprawianiu doświadczenia klientów. Zmienia kulturę organizacji, aby mogły one sprawniej reagować na zmiany zachodzące w otaczającym je świecie, który staje się coraz bardziej VUCA. Janusz Leski był liderem wdrożenia modelu Agile w Santander Bank Polska oraz wspiera realizację Transformacji Agile w innych krajach w Grupie Santander. Przeprowadził transformację około 1500 osób na zwinny model pracy, wprowadzając wartości, zasady i praktyki Agile w swojej organizacji.



Ewa Paprocka

Executive Manager HRK ICT

Od 13 lat pracuje w branży rekrutacyjnej, a od 10 lat zajmuje się rekrutacjami z obszaru IT. Główny obszar specjalizacyjny to software development, od popularnych java i .net developerów, po absolutne unikaty jak Natural. Doświadczenie we współpracy z klientami zarówno międzynarodowymi korporacjami jak i małymi polskimi start-upami. Samodzielnie realizuje całość projektów rekrutacyjnych IT, od rekrutacji po doradztwo dla klienta.





Andrzej Patyra

Head of Innovation Billennium

Zajmuje się odkrywaniem i budowaniem cyfrowych produktów: tworzy startupy i innowacje przy współpracy m.in. z Microsoft i Google. Jest facyлитatorem Design Sprintu, Design Thinking i Product Discovery. Wcześniej w Dolnej Krzemowej prowadził transformację cyfrową B&R u lidera branży bioinformatycznej, której celem było przyspieszenie procesu odkrywania nowych sposobów leczenia m. in. walki z rakiem. W swojej karierze pełnił rolę Agile Coacha, Product Managera czy Project Managera. Od ponad 10 lat przedsiębiorca. Prywatnie mąż, dumny ojciec czwórki dzieci, wcześniej podróżnik, autor przewodników po Azji.



Dawid Świątkiewicz

Project manager, Trener Zarządzania Projektami, Wykładowca

Project i program manager, trener i wykładowca akademicki Jak sam mówi lubi ludzi, bo to oni są sercem projektu. Poznanie ludzi pozwala mu znajdować drogę do budowania skutecznej komunikacji i zaangażowania. Doświadczenie zawodowe zdobył realizując projekty w branży produkcyjnej i energetycznej. Na co dzień stosuje modele hybrydowe by łączyć najlepsze praktyki z różnych metodyk by skutecznie realizować cele projektowe. Obecnie pracuje w biurze projektów transformacyjnych w branży health-tech. Współpracuje jako trener zarządzania projektami w ZeroBullShit Management. Jest wykładowcą akademickim na Politechnice Łódzkiej. Skupia się na budowaniu silnych zespołów opartych o wspólne wartości i otwartą komunikację.



Katarzyna Wojnar

Customer Strategy Director ALDI Sp. z o.o.

Manager z 15-letnim doświadczeniem w obszarach Customer/ Trade Marketingu, Zarządzania Projektami i Komunikacji. Obecnie pracuje w ALDI, gdzie prowadzi dział Customer Strategy. Swoje doświadczenie w projektach zdobywa na arenie lokalnej oraz międzynarodowej. Wcześniej przez ponad 11 lat związana z Grupą Maspex. Swoją karierę rozpoczęła w 4F, gdzie rozwijała i współtworzyła dział Business to Business. Obecnie studentka MBA o specjalizacji Cyfrowa Transformacja na ALK w Warszawie. W biznesie stawia na partnerstwo w relacjach. Prywatnie współautorka pierwszej w Polsce książki o terapii grupowej dla DDA.





Robert Wojtachnik

Architekt nowoczesnych przedsiębiorstw

Jestem przedsiębiorcą, trenerem i konsultantem. Od 22 lat zarabiam na życie cyfryzowaniem przedsiębiorstw. W procesach transformacji cyfrowej przepracowałem >55000 godzin, obejmując role od konsultanta do dyrektora zarządzającego. Obroniłem doktorat z nauk ekonomicznych, w którym zajmowałem się problemami efektywności przedsiębiorstw. Uczyłem się od najlepszych specjalistów w UK i USA. Posiadam cenione międzynarodowe certyfikaty. Pomagam ambitnym menadżerom stworzyć w firmie nowoczesny zwinny system zarządzania, który świetnie sobie radzi w turbulentnym otoczeniu. Projektuję wydajną architekturę przedsiębiorstwa łącząc klientów, pracowników (kultura organizacyjna), procesy (szybkie operacje, projekty i rozwój produktów) oraz aplikacje (projektowanie i skuteczne wdrażanie). Dzięki mojej pracy klienci szybko rosną, wyprzedzają konkurencję i osiągają takie wyniki: - 500-600% większe przychody tą samą załogą - 40% wzrostu obrotów w 6 miesięcy - 280% większa wydajność zespołów w 4 miesiące



Mikołaj Zbudniewek

Executive Director HRK ICT

Mikołaj posiada 11 lat doświadczenia w IT, w tym 7 lat w rekrutacji IT. Specjalizuje się w zabezpieczeniach, devops i rekrutacji stanowisk kierowniczych. Obsadził ponad 100 stanowisk specjalistycznych, eksperckich i wykonawczych - takich jak County Manager, Regional Manager, Chief Information Security Officer, IT Security Manager, IT Audit Managers, IT Manager, IT Architect, Senior Reverse Engineer, Senior DevOps i DevSecOps Engineers, Cloud Architects. Pracuje głównie z klientami z rynków finansowych, ubezpieczeniowych, logistycznych, mobilnych i bezpieczeństwa.



Maria Parysz

światowa liderka w obszarze sztucznej inteligencji

Twórczyni i dyrektorka największej profesjonalnej społeczności ekspertów AI (Kaggle Days) zrzeszającej ponad 7 mln praktyków z całego świata. Maria stworzyła wiele innowacyjnych rozwiązań AI dla największych korporacji oraz instytucji rządowych na świecie. Aktywnie uczestniczy w rozwoju talentów AI głównie poprzez wsparcie mentorskie najzdolniejszych przedsiębiorczyń w USA, Kanadzie i EU w kreowaniu przełomowych startupów. Keynote i prelegentka wielu konferencji międzynarodowych z zakresu AI, min. Google Next w San Francisco, Gitex i AI Everything w Dubaju, i wielu innych konferencji AI w Londynie, Tokio, Paryżu i Pekinie. Współzałożycielka i CEO LogicAI, lidera branży AI; doktorantka AI w Dublinie; wykładowczyni na polskich i zagranicznych uniwersytetach.





Agnieszka Wachowska

Radczyni prawna, Partner Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy

Ekspert prawny z kilkunastoletnim doświadczeniem w obsłudze projektów IT. W kancelarii uczestniczy w pracach praktyki TMT, kierując zespołem IT-Telco oraz Zamówień Publicznych. Specjalizuje się w problematyce prawnej nowych technologii i prawa autorskiego. Od początku kariery prawniczej doradza podmiotom z branży IT, w tym również podmiotom publicznym, w zakresie zagadnień związanych z prawem IT, zamówieniami publicznymi na dostawy i usługi IT, a także w obszarze cyberbezpieczeństwa. Odpowiada za wsparcie prawne działalności operatorów telekomunikacyjnych oraz doradztwo z zakresu prawa telekomunikacyjnego. Brała udział w ponad stu projektach związanych z przygotowywaniem i negocjowaniem umów dotyczących IT, w tym wdrożeniowych, serwisowych, licencyjnych, SaaS, PaaS i IaaS. Uczestniczyła w przeprowadzaniu wielu dużych i kompleksowych audytów umów dotyczących IT, w tym badających zakres uprawnień do oprogramowania oraz możliwości przeniesienia oprogramowania do środowiska chmury obliczeniowej. Doradza klientom w projektach związanych z inwestycjami w innowacje oraz infrastrukturę IT i telekomunikacyjną z wykorzystaniem środków unijnych oraz związanych z pomocą publiczną, w tym w strategicznych projektach dotyczących budowy i operowania sieciami szerokopasmowymi. Członek zespołów roboczych PIIT oraz grup roboczych powołanych przez Urzędu Zamówień Publicznych. Wyróżniona indywidualnie w rankingu Legal 500 jako Next Generation Partner w kategorii: TMT. Prelegentka na wielu konferencjach, seminariach, szkoleniach. Wykładowczyni na aplikacji radcowskiej przy OIRP w Warszawie oraz na studiach podyplomowych Prawa Nowych Technologii w Instytucie Nauk Prawnych PAN. Autorka licznych publikacji branżowych oraz naukowych z zakresu prawa autorskiego i prawnej ochrony programów komputerowych, cyberbezpieczeństwa, a także zamówień publicznych w IT. Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego, stypendystka Universiteit van Tilburg (Holandia).





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Renata Grzeszczak

Project Manager - Team Leader



48223339824



r.grzeszczak@pb.pl

Współpraca



Mateusz Stempak

Marketing Manager



48223339912



m.stempak@pb.pl

Hotel Polonia Palace

al. Jerozolimskie 45
Warszawa

Patron



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(9472)

Formularz rejestracji: VII Project Management Forum

Cena

VII Project Management Forum

28 - 29 kwietnia 2022, Warszawa

2595 zł netto od 2022-04-29 do 2022-04-29

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐ Potwierdzam, że zapoznałam/em się z Regulaminem wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐ Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐ Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐ Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](#)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(9472)

Formularz rejestracji: VII Project Management Forum

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określone są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub –za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
16. Wszelkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiekolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
18. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:

21.1.1 dostęp do Internetu,



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(9472)

- 21.1.2 urządzenie końcowe,
- 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
- 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
- 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
- 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
- 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych za odrębnie wyrażonymi zgodami podczas rejestracji na recepcji w dniu wydarzenia dane osobowe uczestników (w tym pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie) obejmujące imię i nazwisko oraz numer telefonu (lub spersonalizowany adres poczty elektronicznej) będą przetwarzane na wypadek stwierdzenia u któregoś z uczestników lub pracowników (lub osób trzecich obsługujących Wydarzenie) zakażenia wirusem COVID-19. Wyrażona zgoda obejmować będzie prawo Organizatora do udostępnienia danych osobowych właściwym służbom, instytucjom oraz innym podmiotom realizującym ustawowe obowiązki związane z zapobieganiem rozprzestrzenianiu się wirusa COVID-19 i ograniczeniem liczby zakażeń. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu, o którym mowa powyżej.
25. Organizator wskazuje, że w przypadku wystąpienia niepokojących objawów w dniu Wydarzenia lub na kilka dni przed Wydarzeniem uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien powstrzymać się do uczestnictwa w Wydarzeniu, pozostać w domu, postępować zgodnie z zaleceniami Głównego Inspektora Sanitarnego / Ministerstwa Zdrowia i skontaktować się niezwłocznie z lekarzem lub powiatową stacją sanitarno-epidemiologiczną, oddziałem zakaźnym, a w razie pogorszenia się stanu zdrowia zadzwonić pod nr 999 lub 112 i poinformować o swoich objawach. W przypadku stwierdzenia niepokojących objawów w trakcie Wydarzenia lub w terminie dwóch (2) tygodni po jego zakończeniu uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien skontaktować się niezwłocznie z Organizatorem i poinformować o tym fakcie pod dedykowanym przez Organizatora numerem telefonu 695370213.
26. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
27. Organizator informuje, że w celu zwiększenia bezpieczeństwa i ochrony zdrowia uczestników Wydarzenia oraz pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie, ograniczenia kontaktów w miejscu Wydarzenia w ramach zabezpieczenia przed wirusem COVID-19 organizując Wydarzenie zamierza wdrożyć w najszerszym możliwym zakresie wytyczne dla organizatorów spotkań biznesowych, szkoleń, konferencji i kongresów w trakcie epidemii SARS-CoV 2 opracowane przez Ministerstwo Rozwoju z Głównym Inspektorem Sanitarnym udostępniane do publicznej wiadomości pod adresem: <https://www.gov.pl/web/rozwoj/spotkania-biznesowe-szkolenia-konferencje-i-kongresy>.
28. Organizator zastrzega, że w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu uczestnicy (jak również pracownicy oraz osoby trzecie obsługujące Wydarzenie) zobowiązani będą do przestrzegania wszelkich wytycznych dotyczących bezpieczeństwa wdrożonych przez Organizatora w miejscu Wydarzenia, w tym w szczególności zobowiązani będą do stosowania maseczek ochronnych (przyłbic, elementów garderoby) zastępujących usta i nos. W przypadku ich braku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do udziału w Wydarzeniu lub żądania opuszczenia pomieszczeń, w których odbywa się Wydarzenie.
29. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

