



# VI Project Management Forum

14 - 15 października 2021 / Online

1795 zł netto do 15 października



CEL

Przed nami **VI Project Management Forum**, wydarzenie skierowane do wszystkich osób, które zarządzają organizacją, produktami lub projektami oraz są ciekawe nowych pomysłów i chcą poszukiwać nowych, skuteczniejszych rozwiązań. Forum wyróżnia innowacyjny i nieszablonowy program oraz znakomici Eksperci, praktycy.

Nie staramy się udowodnić wyższości jednego podejścia od drugiego, nie skupimy się wyłącznie na Scrum czy Agile, wręcz przeciwnie - będziemy mówić o różnych rozwiązaniach (w tym nieszablonowych), a w konsekwencji powiemy, jak wybrać lub dostosować do własnych potrzeb dostępne na rynku metodyki lub frameworki. Podczas Forum skupiamy się na problemach oraz rozwiązaniach, a nie na konkretnych szablonowych metodykach, które same w sobie nie są celem a jedynie narzędziem.

Jak co roku podczas Forum skupimy się na praktyce, pokazaniu zalet i słabości różnych podejść jakie wykorzystali prelegenci w swojej praktyce a wszystko poparte wieloletnimi doświadczeniami naszych ekspertów.

## Dlaczego nie może Cię zabraknąć?

- Dowiesz się jak z sukcesem zarządzać projektami oraz produktami, jak dostosować wybrane podejścia do profilu Twojej działalności / organizacji
- Zapoznasz się z najpopularniejszymi metodykami zarządzania projektami od strony ich użytkowników
- Będziesz mieć doskonałą okazję aby sprawdzić czy **Agile nie/zawsze\* działa** \*niepotrzebne skreślić
- Rozwiewamy mity na temat tego, **jakie przedsięwzięcia powinny zastosować agile, a jakie nie zyskają na tym podejściu**
- Dowiesz się **jak zorganizować pracę zespołów biznesowych i technicznych** oraz komunikację **w warunkach pandemii**. Jak realizować **projekt ekstremalny, gdy liczy się czas**
- Porozmawiamy o tym do czego prowadzą **"liderskie przegięcia"** i jak można je balansować, **jak radzić sobie z toksycznymi osobami** w projekcie i organizacji
- Dowiesz się **jakich metod i narzędzi używać z perspektywy PO czy PMa**, jakie role umocować w organizacji. aby wesprzeć zmiany i w jaki sposób to zrobić, aby zwiększyć skuteczność wprowadz. światowe badania i w jaki sposób radzą sobie z nim najlepsi?
- Będziesz częścią wydarzenia, które łączy w sobie doświadczenia z wielu różnych

MASZ PYTANIE?  
**ZADZWOŃ!**  
22 333 97 77



Weź udział w Forum i skorzystaj z doświadczenia naszych uznanych ekspertów oraz przedyskutuj z nimi najważniejsze wyzwania w Twojej pracy w obszarze zarządzania projektami. Zainspiruj się przedstawionymi case'ami i wykorzystaj je w swoim biznesie!

## Jeżeli jesteś:

- Dyrektorem/Managerem IT
- Szefem Biura Zarządzania Projektami
- Osobą zarządzającą projektami, Project Managerem
- Osobą odpowiedzialną za badania, planowanie, rozwój
- Dyrektorem, Kierownikiem, Specjalistą ds. Aplikacji
- Dyrektorem, Kierownikiem, Specjalistą ds. Produktów
- Dyrektorem, Kierownikiem, Specjalistą ds. Innowacji
- Dyrektorem, Kierownikiem, Specjalistą ds. Rozwoju
- Dyrektorem, Kierownikiem, Specjalistą ds. Transformacji
- lub po prostu interesujesz się tematyką project management

**nie może Cię zabraknąć podczas VI Project Management Forum!**





## PROGRAM

### Czwartek, 14 października

08:55

**Rejestracja, powitanie uczestników**

 *Renata Grzeszczak, Project Manager - Team Leader, Puls Biznesu*

09:00

**Patologiczni liderzy, czyli jak sobie radzić z toksycznymi osobami w projekcie**

 *Przemysław Surma, Ekspert zarządzania projektami, Zero Bullshit Management*

Każdy chyba z nas zna przynajmniej jedną osobę, z którą miał wątpliwą przyjemność współpracować. Co robić w takiej sytuacji, kiedy nie można jej wysłać na księżyc? Na konferencji porozmawiamy jak poradzić sobie z przekraczającymi granice osobami, na najróżniejszych szczeblach w organizacji i wciąż skutecznie dowieźć projekty?

10:30

**Przerwa**

10:45

**Budowanie obszaru projektowego w organizacji o niski poziomie dojrzałości projektowej i strukturze macierzowej - Jak zrobić niemożliwe...?**

 *Agnieszka Bochacka, Technology Strategy & Transformation, Deloitte*

- Od czego zacząć ten proces
- Budowanie działu jako projekt
- Rola change managementu
- Komunikacja
- Kluczowi interesariusze - język korzyści dla poszczególnych pionów
- Przede wszystkim pragmatyczność - czyli jak nie przegrzać na początku
- Lessons learned wdrożeniowe

11:30

**Projekty ekstremalne - kiedy liczy się czas. Case study projektu zrealizowanego w 6 zamiast przewidywanych 18 miesięcy. Warunki konieczne dla powodzenia**

 *Marek Łubiarz, Project Portfolio Manager, Etoto Zakłady Bukmacherskie sp. z o.o.*

 *Rafał Owczarek, Head of PMO, Etoto Zakłady Bukmacherskie sp. z o.o.*

- Kontekst biznesowo-technologiczny

MASZ PYTANIE?  
**ZADZWOŃ!**  
22 333 97 77



- Eksperyment project management - zarządzanie spółdzielcze
- Dlaczego podjęliśmy ryzyko - warunki konieczne dla rozpoczęcia
- Jak zorganizowaliśmy prace zespołów biznesowych i technicznych oraz komunikację w warunkach pandemii

12:15

## **Żeby zarządzać potrzebami w projekcie, trzeba je rozumieć. Żeby zrozumieć, trzeba zapytać. Rzecz o tajnej broni zwinnego lidera**

 Ewa Kińczyk, Project Manager, współpracujący z Responsible Leadership Academy

 Marta Stacewicz-Paixão, Fundatorka Responsible Leadership Academy. Sensemaker & strateg komunikacji

Wdrażanie projektów zwinnymi metodami jest dziś trendem. Jednak, to wciąż za mało - potrzeba zwinnego lidera. Lista jego zadań jest długa: od zbudowania skutecznego zespołu począwszy, a na zaspokajaniu potrzeb swoich, zespołu projektowego i otoczenia (często sprzecznych ze sobą) wcale nie kończąc. Jak więc postrzega on zmiany i kryzysy, jak zarządza różnymi oczekiwaniami? Jak świadomie dostosowuje swoją rolę do etapu projektu?

Zwinny lider to wirtuoz procesu komunikacji: mistrz sztuki zadawania pytań i wybitny słuchacz odpowiedzi.

W czasie prelekcji zaprosimy Państwa do aktywnego zanurzenia się w procesie komunikacji zwinnego lidera. Doświadczyć, jak dobrze zadane pytania i wysłuchane odpowiedzi zmieniają zasady gry.

13:00

## **Przerwa**

14:00

## **Od startupu do akwizycji. Nasza historia**

 Piotr Moćko, Product Manager, WP Engine

Osobista historia człowieka, który współtworzył jeden z krakowskich startupów dostarczający swój produkt do setek tysięcy klientów poprzez sieć partnerów, a po jego akwizycji kontynuuje swoją przygodę ze swoim zespołem i z produktem w dużej amerykańskiej organizacji.

14:45

## **Umowa a realizacja projektu i dokumentacja projektowa – czyli jak pisać umowy na projekty realizowane w różnych metodach?**

 Monika Susańko, Radca Prawny, Lubasz i Wspólnicy – Kancelaria Radców Prawnych

- Co kierownik projektu wyczyta z umowy
- Czy z umowy wynika jaka będzie zastosowana metodyka realizacji projektu
- Co z tymi tolerancjami

MASZ PYTANIE?  
**ZADZWOŃ!**  
22 333 97 77



- Zmiana umowy/wniosek o zmianę/sprint

15:30

**Zakończenie I dnia**

## Piątek, 15 października

08:50

**Rejestracja, powitanie uczestników**

 *Renata Grzeszczak, Project Manager - Team Leader, Puls Biznesu*

09:00

**Czy można być zbyt miękkim liderem i jak tego uniknąć?**

 *Igor Mróz, Ekspert zarządzania projektami, Założyciel, Zero Bullshit Management*

- Prelekcja z elementami warsztatów, sesja pytań i odpowiedzi

Zbytne skupienie na bieżącej albo wybieganie w przyszłość, za twardo, za miękko. Porozmawiamy o tym do czego prowadzą liderskie przegięcia i jak można je balansować. Spróbujemy też wyburzomózgować konkretne pomysły na mikro-zmiany z potencjałem makro-efektów.

10:30

**Przerwa**

10:45

**Agile nie/zawsze\* działa \*niepotrzebne skreślić**

 *Kuba Szczepanik, Doradca i praktyk podejścia agile, 202 Procent*

Podejście zwinne podbija kolejne branże i typy projektów. Wychodzi poza swój matecznik związany z IT i coraz częściej jest stosowany do zmian HR, inicjatyw transformacji organizacji czy projektów biznesowych. Istnieją też firmy, które agile starają się zastosować do 100% swoich działań. W swojej prelekcji rozwiję mity na temat tego, jakie przedsięwzięcia powinny zastosować agile, a jakie nie zyskają na tym w żadnym stopniu. Podzielę się swoim sposobem myślenia, gdy pomagam zdecydować jakie podejście do projektu powinno być zastosowane w zależności od okoliczności. Zbuduję też listę warunków, jakie są potrzebne, by zwinność w zespołach miało szansę rozkwitnąć - może to być praktyczna odpowiedź dla menedżerów, którzy chcą wesprzeć agile w swoich strukturach lub kierowników projektów zainteresowanych bardziej zwinnym podejściem.

11:30

**Zarządzanie projektem w dobie pandemii case study mBank**

 *Piotr Słowikowski, Manager bezpieczeństwa Szef Biura Sztabu Kryzysowego, mBank*

MASZ PYTANIE?  
**ZADZWOŃ!**  
22 333 97 77



12:15

## Jak przez pozorny turkus firma Brass Willow (prawie) przestała istnieć

 Kate Hobler Terlecka, Pionierka zwinności i transformacji cyfrowej w Polsce, CEO, Brass Willow sp. z o. o.

Opowiem Wam jak przez pozorny turkus firma szkoleniowo - konsultingowo została wysmerfowana w kosmos, z którego już nie wróciła. Co spowodowało, że nie zauważyłam nadchodzącej katastrofy i jak sobie z nią poradziłam. Dowiedziecie się też, jak wygląda teraz firma i jak bardzo się różni od poprzedniej.

13:00

## Przerwa

14:00

## Czy warto kopać się z koniem? – czyli kilka przemyśleń o zmianie z perspektywy kierownika projektu. Jakie zjawiska zachodzą w procesie zmian i jak zakończyć je sukcesem

 Krzysztof Ogonowski, Ekspert w zakresie zarządzania zmianą i projektami oraz rozwoju przywództwa w erze cyfrowej, Prezes, Silfra-Consulting, BPI Group

- Prelekcja z elementami warsztatów, sesja pytań i odpowiedzi

Wdrażanie zmian, w szczególności w obecnych czasach, gdy wydaje się, że „zmienia się wszystko” jest coraz większym wyzwaniem. Dotyczy ono nie tylko liderów biznesowych, którzy są inicjatorami projektów, ale także PMów, którzy te projekty wdrażają. Wydawać by się mogło, że wdrażanie zmiany biznesowej (nowych sposobów pracy wśród osób, których dotyczy zmiana) nie powinno być zadaniem tylko dla PM – ale tak się czasem dzieje. Co więcej, zdecydowanie jest to, przynajmniej częściowo, w zakresie odpowiedzialności PMa – jeśli użytkownicy nie przyswoją nowych rozwiązań, efekty projektu mogą być poniżej oczekiwań. Z drugiej strony PM nie ma zazwyczaj żadnego wpływu na użytkowników w organizacji

Jak zatem sprawić, aby ten wpływ mieć i aby skutecznie wdrażać projekty, które niosą zmiany dla innych? – o tym właśnie jest wystąpienie

- Jakich metod i narzędzi używać z perspektywy PMa, jakie role uruchomić w organizacji, aby wesprzeć zmiany i w jaki sposób to zrobić, aby „nie kopać się z koniem”? Co na ten temat mówią światowe badania i w jaki sposób radzą sobie z nim najlepsi?
- Jednym z elementów spotkania będzie możliwość autodiagnozy wdrażanego projektu i dyskusja wniosków z innymi uczestnikami (w podgrupach) oraz z prowadzącym

16:00

## Zakończenie forum





## PRELEGENCI



### Agnieszka Bochacka

Technology Strategy & Transformation Deloitte

Praktyk, pasjonat obszaru zarządzania projektami i cyfryzacji organizacji. Posiada 9 letnie doświadczenie biznesowe w czołowych Polskich firmach takich jak 4F, Maspex - dzięki czemu doskonale rozumie specyfikę tego typu organizacji. Zanim wkroczyła na ścieżkę Project Managementu zbierała doświadczenia w działach wsparcia sprzedaży, sprzedaży i marketingu. Zbudowała Centralne Biuro Zarządzania Projektami od podstaw w organizacji która jest liderem Europy Środkowo-Wschodniej w branży FMCG, zatrudniającej 8 000 osób w 6 oddziałach Polskich i zagranicznych. Obecnie związana z firmą Deloitte gdzie doradza organizacjom jak skutecznie tworzyć strategię cyfryzacji i trwale transformować biznes. Posiada liczne certyfikacje międzynarodowe: PSPO, Prosci, PSM, Prince2. Głęboko wierząca w trwałe połączenie zarządzania projektami z zarządzaniem zmianą.



### Kate Hobler Terlecka

Pionierka zwinności i transformacji cyfrowej w Polsce, CEO Brass Willow sp. z o. o.

Trenerka, jedna z pierwszych w Polsce specjalistek z zakresu zwinności w produkcji oprogramowania - zajmuje się tym zawodowo już od ponad 10 lat. 6 lat temu założyła firmę Brass Willow, której szefuje od powstania i mimo turbulencji i COVID cały czas się rozwija.



### Ewa Kińczyk

Project Manager, współpracujący z Responsible Leadership Academy

Psycholożka biznesu z wykształcenia i pasji, zawodowo – doświadczona kierowniczka projektów i programów, doradczyni ds. zarządzania, mentorka, trenerka. Przekonana, że największą wartością biznesową każdej organizacji są ludzie, a podstawą powodzenia wszelkich przedsięwzięć – dobra komunikacja między nimi. Doświadczenie w zarządzaniu projektami zdobywała m.in. realizując projekty w Agfa Healthcare Polska, Circle K, Philips Polska. Pracowała jako trener i konsultant w House of Skills, dyrektor polskiego oddziału UK Communications, starszy konsultant w Sofrecom Polska, ekspert ds. projektów strategicznych i lider Project Assurance w Orange Polska.





## Marek Łubiarz

Project Portfolio Manager Etoto Zakłady Bukmacherskie sp. z o.o.

Entuzjasta i propagator ładu projektowego - profesjonalnego, uporządkowanego zarządzania projektami, programami i portfelami dla realizacji celów biznesowych organizacji. Zwolennik efektywnego wykorzystywania podejścia tradycyjnego i zwinnego dostosowanego do potrzeb projektu i organizacji. Doświadczony Kierownik Projektu, szef zespołu, menedżer z ponad 25-letnim doświadczeniem w skutecznym zarządzaniu projektami i na stanowiskach kierowniczych w branży ICT. W trakcie kariery zawodowej był m.in. Ekspertem ds. Projektów Strategicznych w Orange Polska, Menedżerem Obszaru Ład Projektowy w CTPartners SA, konsultantem i trenerem w firmie PM Experts, Dyrektorem Biura IT w Softbank S.A., Dyrektorem d.s Usług w Unisys Polska. W latach poprzedzających przez 6 lat zajmował się tworzeniem i wdrażaniem systemów informatycznych w rolach Software Support Konsultant, projektant i programista.



## Piotr Moćko

Product Manager WP Engine

Doświadczony CTO i Product Manager z wieloletnim doświadczeniem w branży hostingowej i produktów wirtualnych. W swojej karierze prowadził kilka firm i zbudował z sukcesem start-up. Potrafi połączyć świat technologii rozumiany przez programistów ze światem produktu i biznesu.



## Igor Mróz

Ekspert zarządzania projektami, Założyciel Zero Bullshit Management

Doświadczony Project Manager - pierwszy duży projekt poprowadził w 2003 roku. Pracował dla korporacji, MSP, startupów oraz Venture Capital w Polsce i za granicą. Obecnie prowadzi firmę szkoleniowo-doradczą Zero Bullshit Management i ta nazwa doskonale oddaje jego podejście do zarządzania. Nie lubi długich notek biograficznych. Jego zdaniem mało kto je czyta i szkoda lasu na druk wypełnionych nimi ulotek. Kiedy widzi w BIO jakiegoś eksperta długą listę ukończonych kursów i zdobytych certyfikatów, zawsze przypomina sobie wszystkich beznadziejnych menedżerów, jakich spotkał na swojej drodze i którzy również się nimi chwalili.

MASZ PYTANIE?  
**ZADZWOŃ!**  
22 333 97 77





## Krzysztof Ogonowski

Ekspert w zakresie zarządzania zmianą i projektami oraz rozwoju przywództwa w erze cyfrowej, Prezes Silfra-Consulting, BPI Group

Ekspert w zakresie zarządzania zmianą i projektami oraz rozwoju przywództwa w erze cyfrowej. Ma prawie 20 lat doświadczenia we wdrażaniu strategicznych zmian (w tym transformacji biznesowej, zmian związanych z digitalizacją) w największych firmach w Polsce i w Europie m.in. z branży energetycznej, telekomunikacyjnej, finansowej, transportowej oraz usług dla biznesu. Uczestniczył w tworzeniu PMI w Polsce. Jest współzałożycielem ACMP (Association of Change Management Professionals) - globalnej organizacji zrzeszającej praktyków zarządzania zmianą. Jest instruktorem PROSCI w dziedzinie Change Management i pracuje w globalnej sieci ekspertów PROSCI. Od 25 lat jest wykładowcą na Podyplomowych Studiach w SGH oraz na studiach MBA w zakresie wdrażania strategii oraz Project i Change Management. Występuje jako mówca motywacyjny i prelegent na zamkniętych wydarzeniach dla firm oraz na konferencjach w Polsce i za granicą.



## Rafał Owczarek

Head of PMO Etoto Zakłady Bukmacherskie sp. z o.o.

Doświadczony kierownik portfolio projektów oraz dyrektor programów o cross-organizacyjnym charakterze. Absolwent Politechniki Łódzkiej oraz Politechniki Poznańskiej, z wieloletnim doświadczeniem w branży telekomunikacyjnej oraz IT. Karierę zawodową rozpoczął u wiodącego operatora telekomunikacyjnego firmy Orange a w dalszym okresie związany z podmiotami rynku kablowego. Szeroko myślący z otwartym podejściem do nieszablonowych projektów, bogaty w doświadczenia z zakresu zarządzania projektami z obszaru M&A a także wdrożeń nowych usług utilities oraz digital. Kreujący zasady prowadzenia projektów w organizacji, na co dzień zarządzający biurem projektowym.



## Piotr Słowikowski

Manager bezpieczeństwa Szef Biura Sztabu Kryzysowego mBank

MASZ PYTANIE?  
**ZADZWOŃ!**  
22 333 97 77





## Marta Stacewicz-Paixão

Fundatorka Responsible Leadership Academy, Sensemaker & strateg komunikacji

Ekspertka komunikacji bezpośredniej, wielokanałowej, werbalnej i niewerbalnej. Mocnymi pytaniami łapie biznesy za słowa. Wydobywa z nich samo sedno i strategiczne znaczenia. W centrum jej zainteresowań od zawsze jest prawdziwa komunikacja, wokół której gromadzą się żywe społeczności. Szkoli, wspiera i doradza organizacjom, zespołom i markom w zakresie skutecznego i charyzmatycznego komunikowania. Specjalizuje się w strategii działań wewnątrz organizacji (budowanie zaangażowania, zmiany, kryzysy) oraz na zewnątrz (marka, narracja, reputacja, relacje). Jest poliglotką, pracowała m.in. w dyplomacji. Kilkanaście lat mieszkała w Portugalii.



## Przemysław Surma

Ekspert zarządzania projektami Zero Bullshit Management

Zarządzam zespołami projektowymi od kilkunastu lat. Zacząłem od marketingu, ale dość szybko przekonałem się, że to co lubię robić i dobrze mi wychodzi to dostarczanie projektów IT. Satysfakcja z przekształcania często niejasnych idei w konkretne plany i wcielanie je wraz z innymi w życie jest chyba wciąż moim głównym motywatorem. Mam na koncie pracę w korporacjach, agencjach interaktywnych oraz startupach. Ostatnie lata to głównie długie, trwające lata i angażujące dziesiątki ludzi projekty związane z wdrażaniem platform eCommerce oraz aplikacji mobilnych. Pracuję przeważnie w hybrydowych metodykach, gdzie fundamentem jest tradycyjne podejście do zarządzania projektami, ale dostarczanie oprogramowania odbywa się już w zwinny, iteracyjny sposób. Jako Lead Scrum Product Owner, czy SAFe Agilist, wspomagam pracujące równolegle zespoły Scrumowe w zrozumieniu potrzeb użytkowników. Pomaga mi w tym psychologia, którą studiuję od 2018.



## Monika Susańko

Radca Prawny Lubasz i Wspólnicy – Kancelaria Radców Prawnych

Specjalistka nowych technologii, prawa własności intelektualnej i przemysłowej, prawa spółek oraz prawa ochrony danych osobowych. Radca Prawny. Ponad 15 lat doświadczenia zawodowego. Wcześniej Dyrektor Działu Prawnego w korporacji z branży IT. Członek Okręgowej Rady Radców Prawnych w Warszawie. Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji na Uniwersytecie Jagiellońskim Wykładowca studiów podyplomowych z zakresu zarządzania projektami w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie oraz z zakresu ochrony danych osobowych na Uczelni Łazarskiego. Specjalizuje się w wspieraniu projektów wdrożeniowych oraz bieżącej działalności biznesowej spółek z branży IT.

MASZ PYTANIE?  
**ZADZWOŃ!**  
22 333 97 77





## Kuba Szczepanik

Doradca i praktyk podejścia agile 202 Procent

Kuba Szczepanik - Doradca i praktyk podejścia agile, 202 Procent Pomaga przejść przez zmianę firmom, które chcą dobrze wykorzystać zwinność. Jeste konsultantem i doradcą, który czerpie w swoich działaniach z doświadczenia wprowadzania podejścia agile w firmach ecommerce, finansowych, produkcyjnych i handlowych. Łączy też perspektywy Kierownika Projektów, Scrum Mastera, Agile Coacha i menedżera zespołów, ponieważ pracował kolejno we wszystkich tych funkcjach. Lubi to, że może pogodzić poprawę efektywności biznesu z tworzeniem lepszego środowiska pracy dla pracowników.



KONTAKT



MIEJSCE

### Opiekun merytoryczny



#### Renata Grzeszczak

Project Manager - Team Leader

☎ 48223339824

✉ r.grzeszczak@pb.pl

### Współpraca



#### Mateusz Stempak

Marketing Manager

☎ 48223339912

✉ m.stempak@pb.pl

### Szczegółowa lokalizacja wkrótce

Online

MASZ PYTANIE?  
**ZADZWOŃ!**  
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4695)

# Formularz rejestracji: VI Project Management Forum

## Cena

### VI Project Management Forum

14 - 15 października 2021, Online

1795 zł netto od 2021-10-15 do 2021-10-15

Kod promocyjny

## Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

## Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Akceptuję regulamin

☐

produktów i usług tej spółki

Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Bonnier Business (Polska) informacji handlowych drogą elektroniczną dotyczących:

☐

Chcę otrzymywać newsletter Konferencji "PB"

☐

Wyrażam zgodę na inicjowanie przez Bonnier Business (Polska) połączeń telefonicznych w celu marketingu bezpośredniego: produktów i usług tej spółki

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](#)

Pieczętka i podpis

MASZ PYTANIE?  
**ZADZWOŃ!**  
22 333 97 77



22 333 97 77



[konferencje@pb.pl](mailto:konferencje@pb.pl)

(4695)

# Formularz rejestracji: VI Project Management Forum

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

## 1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

## 2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

MASZ PYTANIE?  
**ZADZWOŃ!**  
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(4695)

## Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określone są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. [www.konferencje.pb.pl](http://www.konferencje.pb.pl) lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: [konferencje@pb.pl](mailto:konferencje@pb.pl).
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: [konferencje@pb.pl](mailto:konferencje@pb.pl) nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub –za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczenie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiekolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
18. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: [www.konferencje.pb.pl](http://www.konferencje.pb.pl) (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:

21.1.1 dostęp do Internetu,

MASZ PYTANIE?  
**ZADZWOŃ!**  
22 333 97 77



22 333 97 77



[konferencje@pb.pl](mailto:konferencje@pb.pl)

(4695)

- 21.1.2 urządzenie końcowe,
- 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
- 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
- 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
- 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
- 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych za odrębnie wyrażonymi zgodami podczas rejestracji na recepcji w dniu wydarzenia dane osobowe uczestników (w tym pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie) obejmujące imię i nazwisko oraz numer telefonu (lub spersonalizowany adres poczty elektronicznej) będą przetwarzane na wypadek stwierdzenia u któregoś z uczestników lub pracowników (lub osób trzecich obsługujących Wydarzenie) zakażenia wirusem COVID-19. Wyrażona zgoda obejmować będzie prawo Organizatora do udostępnienia danych osobowych właściwym służbom, instytucjom oraz innym podmiotom realizującym ustawowe obowiązki związane z zapobieganiem rozprzestrzenianiu się wirusa COVID-19 i ograniczeniem liczby zakażeń. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu, o którym mowa powyżej.
25. Organizator wskazuje, że w przypadku wystąpienia niepokojących objawów w dniu Wydarzenia lub na kilka dni przed Wydarzeniem uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien powstrzymać się do uczestnictwa w Wydarzeniu, pozostać w domu, postępować zgodnie z zaleceniami Głównego Inspektora Sanitarnego / Ministerstwa Zdrowia i skontaktować się niezwłocznie z lekarzem lub powiatową stacją sanitarno-epidemiologiczną, oddziałem zakaźnym, a w razie pogorszenia się stanu zdrowia zadzwonić pod nr 999 lub 112 i poinformować o swoich objawach. W przypadku stwierdzenia niepokojących objawów w trakcie Wydarzenia lub w terminie dwóch (2) tygodni po jego zakończeniu uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien skontaktować się niezwłocznie z Organizatorem i poinformować o tym fakcie pod dedykowanym przez Organizatora numerem telefonu 606216519.
26. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
27. Organizator informuje, że w celu zwiększenia bezpieczeństwa i ochrony zdrowia uczestników Wydarzenia oraz pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie, ograniczenia kontaktów w miejscu Wydarzenia w ramach zabezpieczenia przed wirusem COVID-19 organizując Wydarzenie zamierza wdrożyć w najszerszym możliwym zakresie wytyczne dla organizatorów spotkań biznesowych, szkoleń, konferencji i kongresów w trakcie epidemii SARS-CoV 2 opracowane przez Ministerstwo Rozwoju z Głównym Inspektorem Sanitarnym udostępniane do publicznej wiadomości pod adresem: <https://www.gov.pl/web/rozwoj/spotkania-biznesowe-szkolenia-konferencje-i-kongresy>.
28. Organizator zastrzega, że w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu uczestnicy (jak również pracownicy oraz osoby trzecie obsługujące Wydarzenie) zobowiązani będą do przestrzegania wszelkich wytycznych dotyczących bezpieczeństwa wdrożonych przez Organizatora w miejscu Wydarzenia, w tym w szczególności zobowiązani będą do stosowania maseczek ochronnych (przyłbic, elementów garderoby) zasłaniających usta i nos. W przypadku ich braku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do udziału w Wydarzeniu lub żądania opuszczenia pomieszczeń, w których odbywa się Wydarzenie.
29. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

MASZ PYTANIE?  
ZADZWOŃ!  
22 333 97 77

