

# 15. Kongres Public Relations i Komunikacji

15 - 16 października 2019 / Warszawa, Villa Foksal

2595 zł netto do 16 października



Digital, social media, podcasty, influncerzy ... możliwości dla PR-owca jest więcej niż kiedykolwiek! Nowe ścieżki komunikacji, nieprzewidywalne kryzysy, ewoluujący krajobraz biznesowy zmieniają oblicze PRu, zmieniają charakter Twojej pracy!

Masz wrażenie, że jako PR-owiec jesteś osobą od zadań specjalnych i łączysz wiele ról w Twojej organizacji? HR, marketing, employer branding, media ... nie ulega wątpliwości: **PRowiec = Wielozadaniowiec!**

Dlatego podczas Kongresu Public Relations i Komunikacji nauczymy Cię nie tylko jak wykorzystać nowe kanały i narzędzia, ale także zdobędziesz wiedzę interdyscyplinarną. Zaangażuj się w udział w wydarzeniu i:

- **Odkryj**, jak wykorzystać cyfrowe kanały, influencerów czy podcasty w budowaniu wizerunku Twojej marki
- **Naucz się** unikać błędów komunikacyjnych i skutecznie buduj strategię, która trafia do wszystkich
- **Poznaj** nowe narzędzia i metody dotarcia do Twojego odbiorcy
- **Zwiększ** efektywność Twoich komunikatów w mediach
- **Zainspiruj się** najciekawszymi kampaniami PR 2019 (Cannes, Złote Spinacze, Golden Drum, The Clio Awards, Effie Awards, KTR)

**#2** dni intensywnej wiedzy **#17** praktycznych prelekcji **#15** inspirujących case studies **#Kilkunastu** znakomitych ekspertów **#Setka** zaangażowanych uczestników **#Nieskończenie** wiele ról PR-owca

To wszystko już w październiku podczas 15. edycji Kongresu! Łączymy liderów PR i komunikacji z wiodących na polskim rynku marek, zapewniamy możliwość nawiązania kontaktów i zdobycia wiedzy, która pozwoli Tobie PR-owcu zostać skutecznym strategiem komunikacji!

**Męskie Granie, PKN Orlen, Warta, IKEA, innogy, Goodyear, Greenpeace, McDonald's, CEDC, Famur, NEUCA, Zawodowcy i Ty!** Twoja obecność w gronie tych ekspertów jest obowiązkowa!



## PROGRAM

### Wtorek, 15 października

08:30

**Rejestracja uczestników, poranna kawa**

09:00

**Uroczyste otwarcie kongresu, przywitanie uczestników**

 *Paulina Mocka, Project Manager, Puls Biznesu*

09:05 - 09:45

**Cannes, Złote Spinacze, Golden Drum, The Clio Awards, Effie Awards, KTR – zainspiruj się najciekawszymi kampaniami PR 2019**


 *Sebastian Stępak, General Manager, MSL*

Sesja inspiracji, podczas której przedstawione zostaną nagrodzone kampanie PRowe z tegorocznych edycji polskich i światowych festiwali

#PR-owiec #Kreator

09:45 - 10:30

**Wczoraj kontakty z mediami, dzisiaj komunikacja przez media społecznościowe – Ewaluacja Twojego działu PR**

 *Adam Burak, Dyrektor wykonawczy ds. komunikacji korporacyjnej, PKN Orlen*

- Umocowanie działu Public Relations w organizacji – w jaki sposób biznes warunkuje pracę Twojego departamentu?
- Cel działań PRowca – jak skutecznie prowadzić strategię komunikacji, by osiągać swoje założenia?
- Wpływ trendów 2019 na budowanie ścieżki komunikacji Twojej marki
- Content PR – w jaki sposób budować widoczność Twojej marki na rynku?

#PR-owiec #Kontentowiec #Multizadaniowiec #PKNOrlen

10:30


**Przerwa na kawę**

#Networking



10:50 - 11:35

## **PRowiec jako strateg komunikacji. Efektywne sposoby PRowego wspomagania kampanii marketingowych**

 Magdalena Pawłowska, Dyrektor ds. Marketingu i PR, Grupa FAMUR

- Rola PRowca w Twojej organizacji – jak podzielić przenikające się kompetencje wewnątrz firmy?
- Metody efektywnego wspierania procesów marketingowych przez PRowca
- Model PESO w public relations

#PR-owiec #Marketingowiec #Strateg #Famur

11:35 - 11:55

## **PR-owiec = Marketingowiec - komentarz eksperta**


 Justyna Sztengreber, Niezależny ekspert, Laureatka prestiżowych nagród w obszarze PR

Public Relations - Human Relations o miłości do masowego odbiorcy

#PR-owiec #Marketingowiec #Kreator

11:55 - 12:40

## **PR w obszarze B2B Przyszłość zaczyna się teraz. Od wizji do wizyty w Sklepie, Fabryce i Mieście Przyszłości, czyli jak zmieniać wizję przyszłości w rzeczywiste doświadczenia**

 Joanna Frąckowiak, Head of Communications, Microsoft

- PR jako narzędzie biznesu, czyli jak komunikacja wspiera cele biznesowe
- PR-owiec - reżyser kina akcji czyli storytelling B2B – wyrazisty, angażujący i skuteczny
- Obsada – aktorzy pierwszo- i drugoplanowi, czyli kto jest bohaterem narracji

#PRowiec #Wizjoner #Microsoft

12:40

**Lunch**

13:30 - 14:30

## **O trudnych relacjach PR-owców z dziennikarzami**

 Grzegorz Nawacki, redaktor naczelny „Pulsu Biznesu”, redaktor naczelny pb.pl

\*\*panel dyskusyjny z gorącymi krzesłami, na których mogą zasiąść i aktywnie uczestniczyć w debacie, wszyscy zebrani na sali konferencyjnej

- Jakie działania dziennikarzy podnoszą ciśnienie u PR-owców a jakie zachowania PR-owców irytują dziennikarzy?



- Jak zainteresować dziennikarza informacjami?
- Czy dziennikarz i PR-owiec są skazani na konflikt?

#PR-owiec #Frontman #Media

14:30 - 15:15

**Małżeństwo doskonałe – czyli metody prowadzenia spójnej komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej**

 Aleksandra Smyczyńska, Szefowa Komunikacji, innogy Polska

- Techniki storytellingu w PR

#PR-owiec #Opowiadacz #innogy

15:15 - 16:00

**Kryzys Twoim sukcesem czyli jak skutecznie prowadzić działania podczas wizerunkowej katastrofy Twojej marki?**


 Paweł Bernat, Communication and PR Director, Grupa NEUCA

- Możesz to przewidzieć! Metody przygotowania komunikacji przed zbliżającym się kryzysem
- Źródła kryzysów – jak skutecznie szacować ryzyka, które je potęgują?
- W jaki sposób przekazać najgorszą wiadomość? Techniki komunikacji kryzysowej
- Jak skutecznie radzić sobie z kryzysem w mediach społecznościowych?

#PR-owiec #Kryzysowiec #Neuca

16:00 - 16:20

**PR-owiec = Kryzysowiec - komentarz eksperta**

 Szymon Milczanowski, Ekspert ds. strategii komunikacji i zarządzania kryzysem wizerunkowym, współwłaściciel agencji Winstone

16:20

**Zakończenie 1 dnia Kongresu**

**Środa, 16 października**



---

08:30

**Rejestracja uczestników, poranna kawa**

---

09:00 - 09:45

**Digital PR – wykorzystanie cyfrowych kanałów i narzędzi w budowaniu wizerunku Twojej marki**

 Dawid Korszeń, PR Manager i Rzecznik Prasowy, TU Warta

- Digital & multimedia innovation czyli jak przeprowadzić z sukcesem kampanie wykorzystujące cyfrowe rozwiązania?
- Jak świadomie pozycjonować się w poszczególnych kanałach cyfrowych?
- PR w internecie, wolność słowa w internecie
- W jaki sposób skutecznie maksymalizować zasięg Twoich komunikatów i wchodzić w interakcję z klientem?

#PR-owiec #Digitalowiec #Warta

---

09:45 - 10:30

**Purpose Driven Company i rola komunikacji**

 Katarzyna Broniarek, Dyrektor Komunikacji Korporacyjnej, IKEA Retail

#PR-owiec #Marketingowiec #Ikea

---

10:30

**Przerwa na kawę**


#Networking

---

10:50 - 11:35

**Męskie Granie. Komunikacja przez muzykę jako kanał dotarcia do odbiorcy**

 Anetta Gołda, agencja Hope

 Katarzyna Walczak, agencja Hope

- Muzyka w kampanii PR – w jaki sposób skutecznie wykorzystać muzykę w prowadzeniu kampanii PRowych Twojej marki?

#PR-owiec #Marketingowiec #Innowator #MęskieGranie

---

11:35 - 12:20

**Celebryta, lider opinii ... Jak efektywnie współpracować z influencerami, by zwiększyć efektywność Twoich działań PR?**

 Karolina Piątkowska, Digital and Brand PR Manager Central Europe, Goodyear



- W jaki sposób zwiększyć zainteresowanie Twoich odbiorców? Rola influencerów w PR i digital relations Twojej marki
- Jak skutecznie dobrać influencera do poszczególnych treści, które chcesz przedstawić?
- Metody współpracy z influencerami, dzięki którym Twoje kampanie będą odnosiły sukces

#PR-owiec #Poszukiwacz #Goodyear

---

12:20 - 13:05

## Komunikacja kampanii na rzecz zmian

 Katarzyna Guzek, Rzeczniczka prasowa, Greenpeace

#PR-owiec #Greenpeace

---


13:05

## Lunch

---

13:55 - 14:40

## Ty to powiedziałaś? Błędy w komunikacji, które mają negatywne przełożenie na Twój biznes

 Krzysztof Kouyoumdjian, dyrektor ds. relacji zewnętrznych, CEDC International

- Jak przekazać informację istotną dla firmy i tym samym skutecznie skomunikować się z grupą docelową?
- Jak sprawić, by inni docierali do publikowanych przez Ciebie treści? Efektywne ścieżki komunikacji
- Fake newsy czyli jak przewycięzać nieprawdziwe informacje na temat Twojej marki?

#PR-owiec #StrategKomunikacji #CEDC

---

14:40 - 15:25

## Employer Branding – PR czy HR? Spójna strategia employer brandingowa w Twojej firmie

 Tomasz Polewczyński, Konsultant ds. Reputacji Pracodawcy i Zaangażowania, McDonald's

- O jakich działaniach employer brandingowych nie możesz zapomnieć? Czyli zaangażowanie w budowanie wizerunku Twojej marki kluczem wzrostu efektywności Twojej pracy w departamencie PR
- Metody i narzędzia, dzięki którym wizerunek Twojej marki będzie wiarygodny i atrakcyjny
- Jak skutecznie prowadzić komunikację zewnętrzną, by wspierać wewnętrzne działania employer brandingowe

#PR-owiec #HR-owiec #McDonald's

---

15:25 - 16:10

## #Podcast – Nowe kanały komunikacji PR

 Karol Stryja, Zawodowcy



- Jak osiągnąć założone cele PRowe prowadząc skuteczną kampanię komunikacyjną wykorzystując podcasty?

#PR-owiec #Radiowiec #Zawodowcy

---

16:10

**Zakończenie 15. edycji Kongresu, wręczenie certyfikatów**





## PRELEGENCI



### Sebastian Stępak

General Manager MSL

Sebastian jest dyrektorem zarządzającym w polskim oddziale MSL, międzynarodowej agencji Public Relations należącej do Publicis Groupe – jednego z największych koncernów reklamowych na świecie. Pierwszą agencją w jakiej pracował była firma Ciszewski Public Relations, w 2012 roku oficjalnie przejęta przez francuską grupę. Pełnił również funkcję rzecznika prasowego linii lotniczych i wielu innych marek zwłaszcza w trudnych okolicznościach. Jego specjalizacja to komunikacja i zarządzanie kryzysowe. Pracował dla największych światowych marek takich jak: P&G, Unilever, Google, GE, IBM, Microsoft, Pernod Ricard, LG Electronics, Samsung i wielu innych. Oprócz zarządzania, w MSL czuwa nad strategią i kreacją. Od lat jest jurorem w największych konkursach reklamy i PR na świecie, takich jak: Cannes Lions, Sabre Awards, KTR-y, Clio Awards, Young Creatives i wielu innych.



### Dawid Korszeń

PR Manager i Rzecznik Prasowy TU Warta

Od kilkunastu lat zajmuje się komunikacją instytucji i firm z branży finansowej. Doświadczenie zdobywał realizując projekty m.in. dla MasterCard, BZ WBK, HSBC, Goldman Sachs czy Polskiej Izby Ubezpieczeń. Od niemal 4 lat związany jest z TU Warta, gdzie pełni rolę Rzecznika Prasowego firmy oraz jest odpowiedzialny za kampanie PR, e-PR i prowadzenie działań w mediach społecznościowych.







## Joanna Frąckowiak

Head of Communications Microsoft

W polskim oddziale Microsoft odpowiada za tworzenie strategii komunikacji i jej realizację na polskim rynku. Z firmą związana jest od 2005 roku kiedy dołączyła do zespołu Microsoft w Polsce i zajmowała się współpracą z organizacjami pozarządowymi oraz realizacją projektów z zakresu CSR. W kolejnych latach realizowała szereg projektów z zakresu public relations i zdobywała doświadczenie biznesowe w organizacji, żeby w 2014 roku objąć stanowisko Dyrektora Komunikacji i Rzecznika Prasowego. Posiada blisko 20-letnie doświadczenie w marketingu i PR w różnych branżach, jako że rozpoczynała drogę zawodową w branży farmaceutycznej, by kontynuować swój rozwój profesjonalny w Polskich Liniach Lotniczych LOT, a następnie w Microsoft, z którym jest związana do teraz. Specjalizuje się w komunikacji B2B, ze szczególnym uwzględnieniem budowania długofalowych kampanii storytellingowych. Jak sama podkreśla, wieloletnia relacja z liderem branży technologicznej jest wynikiem wyjątkowej kultury pracy, opartej na wartościach oraz wzajemnym szacunku i otwartości na różne opinie i pomysły. Ceni sobie różnorodność w organizacji, która stymuluje do bycia otwartym i do rozwoju osobistego. Jest absolwentką Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu na Wydziale Prawa i Administracji, a także podyplomowych studiów w Chartered Institute of Public Relations w Londynie.



## Krzysztof Kouyoumdjian

dyrektor ds. relacji zewnętrznych CEDC International

Dyrektor ds. Relacji Zewnętrznych w CEDC International, największej firmie zajmującej się produkcją i sprzedażą mocnych alkoholi w Polsce, do której należą znane w kraju i na świecie marki Żubrówka, Soplica czy Absolwent, wytwarzane w zakładach w Białymstoku i Obornikach. Od ponad 20 lat pracuje w branży public relations w Polsce, prowadząc wiele projektów z dziedziny komunikacji z grupami interesariuszy, komunikacji korporacyjnej i brandowej oraz CSR. Przed dołączeniem do CEDC pracował m. in. w Philips Polska, Teva Pharmaceuticals/Polfa Kutno SA i Radiu Zet.



## Adam Burak

Dyrektor wykonawczy ds. komunikacji korporacyjnej PKN Orlen

Dyrektor Biura Komunikacji Korporacyjnej w PKN ORLEN S.A. oraz członek Rady Nadzorczej Unipetrol, a.s. Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie komunikacji, public affairs i marketingu. Menedżer w spółkach giełdowych z branży energetycznej i finansowej. Były dziennikarz radiowy i telewizyjny. Wykładowca akademicki, szkoleniowiec i doradca ds. wizerunku. Absolwent Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Wrocławskiego, studiów podyplomowych w Wyższej Szkole Europejskiej im. Ks. Józefa Tischnera na kierunku dziennikarstwo i PR oraz studiów Executive MBA organizowanych przez GFKM.





## Justyna Sztengreber

Niezależny ekspert, Laureatka prestiżowych nagród w obszarze PR



## Paweł Bernat

Communication and PR Director Grupa NEUCA

W branży Public Relations obecny od czasów, gdy telefony komórkowe wyglądały jak kaloryfery i tyleż ważyły, a Internet można było oglądać przez pancerne szkło na Wydziale Fizyki UW. Ma wszechstronne doświadczenie w różnych obszarach komunikacji – od dziennikarstwa, przez pracę w agencjach reklamowych oraz PR-owych, aż po pracę „po stronie klienta”. Pracował dla firm i w firmach z różnych branż i sektorów - od FMCG po energetykę udowadniając, że biznes nie może istnieć bez komunikacji. Własnoręcznie podwalał podwaliny pod zręby, tworząc praktyczne i skuteczne rozwiązania, na których inni budowali potem teorie i o których pisali podręczniki. Posiada unikalne doświadczenie z zakresu zarządzania kryzysem, zdobyte w pracy z największymi korporacjami światowymi i wypracowane w polskich realiach metody postępowania. Reasumując – 28 lat czystej praktyki w zawodzie...i ciągle mu mało. Obecnie pracuje jako Dyrektor Departamentu Komunikacji i Public Affairs dla Grupy NEUCA – jedynej notowanej na GPW hurtowni farmaceutycznej, rozwijającej się w kluczowych obszarach rynku zdrowia – na styku obszarów hurtowni, firm farmaceutycznych i pacjenta. Nadal skupia się na praktyce i dostosowywaniu metod działania do wciąż zmieniającego się rynku i mediów.



## Aleksandra Smyczyńska

Szefowa Komunikacji innowy Polska

Szefowa Komunikacji innowy Polska S.A. w Warszawie Była odpowiedzialna za komunikację m. in. W PKP Cargo i Banku Pekao S.A. Absolwentka polonistyki na Uniwersytecie A. Mickiewicza w Poznaniu, doktor literaturoznawstwa, wykładowca na podyplomowych studiach PR na Uniwersytecie Jagiellońskim.





### Szymon Milczanowski

Ekspert ds. strategii komunikacji i zarządzania kryzysem wizerunkowym, współwłaściciel agencji Winstone

Doświadczony menedżer projektów, konsultant, analityk biznesowy i interim manager. Od 18 lat zarządza zespołami, budżetami i organizacją projektów i procesów na wielu poziomach organizacyjnych. Doskonale porusza się w warunkach dużej odpowiedzialności, stresu i umiejętności strategicznego myślenia. W latach 2006 - 2008 - specjalista w Narodowym Banku Polskim, członek Zespołu Prasowego Prezesa NBP - Leszka Balcerowicza oraz koordynator projektów edukacji ekonomicznej i kampanii informacyjnych. W latach 2008 - 2011 - wicedyrektor Biura Ministra w Ministerstwie Finansów - odpowiedzialny za pion komunikacji społecznej, politykę informacyjną i wizerunkową, projekty komunikacji społecznej i edukacji ekonomicznej oraz projekty komunikacji internetowej całego resortu finansów. Od 2011 roku - doradca i konsultant - współwłaściciel firmy specjalizującej się w doradztwie strategicznym w komunikacji i zarządzaniem kryzysem wizerunkowym Winstone sp. z o.o. Absolwent prawa na Katolickim Uniwersytecie Lubelskim.



### Katarzyna Broniarek

Dyrektor Komunikacji Korporacyjnej IKEA Retail

Odpowiada za strategię komunikacji marki, z firmą związana od sześciu lat. Wcześniej pracowała m.in. w Westwing Home & Living oraz agencji United PR. Prywatnie lubi podróżować, praktykuje i uczy jogi.



### Karolina Piątkowska

Digital and Brand PR Manager Central Europe Goodyear

Posiada ponad 8-letnie doświadczenie w zakresie digitalu i PR'u. Rozwijała na początku swojej kariery start up, który wprowadziła wraz z zespołem na rynki zagraniczne i zdobyła dofinansowanie z funduszu inwestycyjnego. Pracując w firmie konsultingowej Accenture obsługiwała oddziały zagraniczne czołowych firm z branży FMCG i Automotive. Obecnie pracuje w firmie Goodyear na stanowisku digital & brand PR manager na rynki Europy wschodniej. Będąc absolwentką studiów doktoranckich na warszawskiej SGH kończy dysertację doktorską na temat ściśle związany z marketingiem internetowym.





## Katarzyna Guzek

Rzeczniczka prasowa Greenpeace



## Anetta Gołda

agencja Hope

Posiada kilkanaście lat doświadczenia w działach sprzedaży, trade marketingu i marketingu w firmach FMCG. Ekspert zarządzania kryzysowego z wieloletnim doświadczeniem. Członek sztabów antykryzysowych w międzynarodowych firmach, w których wdrażała strategie i zarządzała zespołami antykryzysowymi. Jako Brand i Brand PR Manager w Grupie Żywiec oraz Dyrektor Zarządzający w agencji PR prowadziła szereg projektów (np. komunikacja 360 marki Heineken oraz Open'er Festival w latach 2008-2009, Męskie Granie wszystkie edycje, Warka Do Hymnu, Żywiec wprowadzenie wariantów na rynek, relaunch marki EB i wiele innych) dotyczących zarządzania marką i budowania strategii komunikacji. W latach 2015 i 2016 członek jury Young Creatives (Cannes Lions Edition), w 2010 nominowana do tytułu Osobowość Roku MICE Poland. Kampanie przez nią tworzone i współtworzone otrzymały szereg nagród branżowych takich jak: Effie Awards, Kreatura, Mixx Awards, Media Trendy, Magellan Awards.



## Katarzyna Walczak

agencja Hope

Posiada ośmioletnie doświadczenie w PR, zarówno po stronie agencji (TBWA, Live, 24/7 Communication), jak i klienta (BlaBlaCar). Pracowała dla takich marek jak Żywiec, Heineken, Reebok oraz BlaBlaCar i odpowiadała za całościową komunikację ORLEN Warsaw Marathon, Warsaw Games Week, czy festiwalu Goodfest. Ma doświadczenie w prowadzeniu działań z zakresu komunikacji zintegrowanej oraz tworzeniu i efektywnej implementacji strategii komunikacyjnych. Podczas pracy w rozwijającym się start-upie zdobyła doświadczenie w zarządzaniu zespołem antykryzysowym oraz w dziedzinie public affairs.



## Karol Stryja

Zawodowcy

Jeden z najpopularniejszych polskich podcasterów, publikujący od początku 2018 roku w ramach Podcastu Zawodowcy. Rozmawiając ze swoimi gośćmi szuka odpowiedzi na pytanie – „dlaczego ludzie robią to, co robią?”. Oprócz tego wierzy, że już za kilka lat będziemy coraz częściej rozmawiać z maszynami, korzystając ze smart speakerów takich, jak Amazon Alexa czy Google Asystent, które nie tylko zastąpią tradycyjne radio, ale sprawią, że technologia stanie się niewidoczna. Karol jest także organizatorem meetupów VoiCe First propagujących technologie głosowe oraz integrujące środowisko ludzi, którzy wierzą, że głos jest kolejnym etapem ewolucji interfejsu.



## Grzegorz Nawacki

redaktor naczelny „Pulsu Biznesu”, redaktor naczelny pb.pl

Absolwent wydziału dziennikarstwa w Collegium Civitas. Od marca 2006 r. dziennikarz „Pulsu Biznesu”, od lutego 2011 r. zastępca redaktora naczelnego, od maja 2016 r. redaktor naczelny pb.pl, od marca 2019 r. redaktor naczelny „Pulsu Biznesu”. Zajmuje się tematyką rynku kapitałowego, sektora finansowego, funduszy inwestycyjnych. W 2009 r. został uznany „Dziennikarzem Roku” przez Izbę Zarządzających Funduszami i Aktywami. W 2007 r. zdobył nagrodę „Debiut Roku” w konkursie organizowanym przez Polską Izbę Ubezpieczeń. Inicjator akcji #jedzjabłka, za którą otrzymał nagrodę branży public relations PRoton. Ponadto #jedzjabłka uznano za Wydarzenie Roku i na jego ręce trafiła nagroda Innovation Award 2015, przyznawana przez Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR.



## Tomasz Polewczyński

Konsultant ds. Reputacji Pracodawcy i Zaangażowania McDonald's

Absolwent PR na UE w Katowicach oraz marketingu internetowego na AGH w Krakowie. Swoją ponad 7-letnią przygodę z EB rozpoczął jako konsultant w agencji MJCC, gdzie prowadził działania dla firm z branży FMCG, IT, finanse i BPO/SSC. Niemal 2 lata zajmował się budowaniem marki pracodawcy w Grupie PZU, a obecnie pełni rolę Konsultanta ds. Reputacji pracodawcy i zaangażowania w McDonald's Polska. Współtworzył kampanie, które były nagradzane w konkursach branżowych. Jest pasjonatem nowych technologii i e-marketingu, a po godzinach zajmuje się piwovarstwem.





## Magdalena Pawłowska

Dyrektor ds. Marketingu i PR Grupa FAMUR

W Grupie FAMUR od 2 lat odpowiada za Public Relations i Marketing oraz wsparcie kluczowych procesów rozwojowych. Wcześniej związana przez dekadę z branżą IT & Telco, pełniąc funkcje menedżerskie w obszarach komunikacji, sprzedaży i rozwoju produktów. Absolwentka Ekonomii Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach oraz studiów podyplomowych Psychologia Biznesu w Wyższej Szkole Bankowej.



## KONTAKT



## MIEJSCE

### Opiekun merytoryczny



#### Paulina Mocka

Project Manager



48223339867



p.mocka@pb.pl

### Villa Foksal

ul. Foksal 3/5

Warszawa

Patron Medialny

**NowyMarketing**

portalmedialny|pl



PUBLICRELATIONS.PL



22 333 97 77



konferencje@pb.pl



fundacja  
**internetPR**

**prnews.pl**



 **GOLF**  
Golf Channel Polska

**sprawny.marketing**

# Formularz rejestracji: 15. Kongres Public Relations i Komunikacji

Cena

## 15. Kongres Public Relations i Komunikacji

15 - 16 października 2019, Warszawa

2595 zł netto od 2019-10-16 do 2019-10-16

Kod promocyjny

---

### Osoba zgłaszająca

Imię

---

Nazwisko

---

Stanowisko

---

Dział

---

pole opcjonalne

E-mail

---

Telefon

---

### Dane do faktury

firma

osoba fizyczna

Państwo

---

NIP

---

Nazwa/Imię i nazwisko

---

Miejscowość

---

Ulica i numer

---

Kod pocztowy

---

- Akceptuję [regulamin](#)
- Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Bonnier Business (Polska) informacji handlowych drogą elektroniczną dotyczących: produktów i usług tej spółki
- Wyrażam zgodę na inicjowanie przez Bonnier Business (Polska) połączeń telefonicznych w celu marketingu bezpośredniego: produktów i usług tej spółki
- Oświadczam, że posiadam stosowne upoważnienie do zgłoszenia wszystkich wskazanych przeze mnie uczestników konferencji. Jednocześnie oświadczam, że podane dane są prawdziwe.

Administratorem Pani/a danych osobowych będzie Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o. (dalej: my). Adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Administratorem Pani/a danych osobowych będzie Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o. (dalej: my). Adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Nasz telefon kontaktowy to: +48 22 333 99 99. Nasz adres e-mail to: [rodo@bonnier.pl](mailto:rodo@bonnier.pl). W naszej spółce mamy powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: [iod@bonnier.pl](mailto:iod@bonnier.pl). Będziemy przetwarzać Pani/a dane osobowe 1) na potrzeby realizacji i wzięcia udziału w Konferencji, 2) by dokonywać rozliczeń z niej wynikających, 3) prowadzić nasze działania marketingowe i kampanie reklamowe naszych produktów lub usług. Podstawą prawną przetwarzania będzie: 1) umowa, którą zawrzemy z Panią/em, 2) art. 106e ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług, 3) zgody marketingowe, które ewentualnie Pani/Pan zaznaczy, oraz 4) nasz „prawnie uzasadniony interes”, który mamy w tym by przedstawiać Pani/u, jako naszemu klientowi, inne nasze oferty. Jeśli to będzie konieczne byśmy mogli wykonywać nasze usługi, Pani/a dane osobowe będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) naszym pracownikom lub współpracownikom na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym zlecimy wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z naszej grupy kapitałowej, urzędom skarbowym. Pani/a dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania umowy, chyba że na podstawie obowiązujących przepisów konieczne to będzie po zakończeniu umowy. Ma Pani/Pan prawo do: 1) żądania dostępu do treści danych osobowych, 2) ich sprostowania, 3) usunięcia, 4) ograniczenia przetwarzania, 5) przenoszenia danych, 6) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz 7) cofnięcia zgody (w przypadku jej wcześniejszego wyrażenia) w dowolnym momencie, a także 8) wniesienia skargi do organu nadzorczego („Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych”). Podanie danych osobowych warunkuje zawarcie z nami umowy. Jest dobrowolne, ale ich niepodanie wykluczy możliwość jej zawarcia. Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy wykorzystaniu adekwatnych, statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja kierowanej do Pani/Pana oferty naszych produktów lub usług.

Pieczętka i podpis

---



22 333 97 77



[konferencje@pb.pl](mailto:konferencje@pb.pl)

(304)



# Formularz rejestracji: 15. Kongres Public Relations i Komunikacji

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

## 1. Dane uczestnika

Imię

---

Nazwisko

---

Stanowisko

---

Dział

---

pole opcjonalne

E-mail

---

Telefon

---

## 2. Dane uczestnika

Imię

---

Nazwisko

---

Stanowisko

---

Dział

---

pole opcjonalne

E-mail

---

Telefon

---



## Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena netto”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Przesłanie do Organizatora faxem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego („Zgłoszenie”) jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest świadczenie przez Organizatora usługi szkoleniowej. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma.
5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny netto.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną netto.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 6 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast zgłoszonej osoby wskazanej w Zgłoszeniu w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie prowadzącego lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa w innym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty wydarzenia, uczestnik, który opłacił uczestnictwo, otrzyma 100% zwrot ceny udziału w wydarzeniu
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiejkolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 15 powyżej.
18. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia - w celu informacyjnym - za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Szczegółowe dane Organizatora: Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o., ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa, e-mail: rodo@bonnier.pl. Organizator posiada powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: iod@bonnier.pl. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 lit. b), c) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), na potrzeby realizacji Wydarzenia.
21. Dane przetwarzane będą do celu wzięcia udziału w Wydarzeniu, dokonania niezbędnych rozliczeń, archiwizacji, rozpatrzenia reklamacji w przypadku jej złożenia, bądź ewentualnego dochodzenia roszczeń, jak też marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług prowadzonego w formie tradycyjnej, co nie wymaga zgody.
22. Za odrębnie wyrażonymi zgodami dane osobowe mogą być przetwarzane w celach z nich wynikających. Jeśli to będzie konieczne do wykonywania usług, dane osobowe uczestników Wydarzenia będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) pracownikom lub współpracownikom Organizatora na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym Organizator zleci wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z grupy kapitałowej Organizatora, urzędom skarbowym. Dane osobowe uczestników Wydarzenia przetwarzane będą do zakończenia Wydarzenia, w celach marketingowych - do momentu cofnięcia zgody, dla celów rozliczeniowych - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy wykorzystaniu adekwatnych, statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja kierowanej oferty produktów i usług Organizatora. Uczestnik Wydarzenia posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody (w przypadku jej wyrażenia) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania. Podanie danych w zakresie wskazanym w trakcie procedury rejestracji na Wydarzenie jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Wydarzeniu.
23. Organizator zastrzega, że w trakcie dokonywania Zgłoszenia osoba zgłaszająca może zostać poproszona o wyrażenie odrębnych zgód na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych własnych produktów lub usług Organizatora (w formie komunikacji elektronicznej lub telefonicznej), jak również o wyrażenie zgody na udostępnienie danych osobowych zaufanym partnerom Organizatora, z którymi Organizator współpracuje, w celach marketingowych dotyczących produktów lub usług tych partnerów (w formie komunikacji elektronicznej lub telefonicznej). Powyższa zgoda obejmować będzie wyłącznie partnerów Organizatora współpracujących z Organizatorem w zakresie danego Wydarzenia, z którymi Organizator do dnia rozpoczęcia Wydarzenia zawarł umowę o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Lista partnerów, których dotyczy ewentualna zgoda na przetwarzanie danych osobowych zamieszczona jest i aktualizowana do dnia rozpoczęcia Wydarzenia na Stronie Wydarzenia. Na żądanie osoby, która wyrazi zgodę, o której mowa powyżej, Organizator przekaze pisemną informację wskazującą zaufanych partnerów których dotyczy wyrażona zgoda.
24. W przypadku udzielenia zgody, osobie której dane dotyczą przysługuje prawo do jej cofnięcia w każdym czasie. O wycofaniu udzielonej zgody osoba której dane dotyczą informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl. W przypadku gdy udzielona zgoda wycofywana jest po dacie zakończenia Wydarzenia, osoba której dane dotyczą wskazuje Wydarzenie przy okazji którego zgoda (zgody) zostały udzielone. Powyższe umożliwi Organizatorowi podjęcie czynności zgodnie z zakresem żądania.
25. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

