

Warszawa

19 września 2024

Polonia Palace Hotel

AI & PM

2895 zł netto do 19 września



CEL

AI & Project Management

empowered by



Elephant
AI

“Sztuczna inteligencja to już nasza biznesowa rzeczywistość. Kto pierwszy wykorzysta jej moc, zdobędzie przewagę nad konkurencją”

W dzisiejszym dynamicznie zmieniającym się świecie biznesu, AI odgrywa coraz ważniejszą rolę, a umiejętność integracji zaawansowanych technologii z nowoczesnymi metodami zarządzania projektami i portfelem projektów staje się kluczowym czynnikiem sukcesu.

Zapraszamy do udziału w innowacyjnej konferencji „**AI & Project Management**”, która odbędzie się już **19 września w Warszawie**. Podczas wydarzenia zgromadzimy znakomitych, ekspertów z obszaru AI z Polski i świata oraz doświadczonych praktyków z zakresu project managementu, którzy pomogą znaleźć synergię między tymi dwoma dziedzinami.

Podczas konferencji poznacie Państwo najlepsze praktyki zarządzania projektami AI na realnych przykładach wdrożeń w polskich przedsiębiorstwach, jak i najnowsze narzędzia i rozwiązania AI rewolucjonizujące obszar project managementu. Eksperci przedstawiają praktyczne case studies z różnych branż, ukazując, jak AI może wspierać optymalizację procesów, zwiększać efektywność i wspomagać podejmowanie strategicznych decyzji. Nie zabraknie również inspiracji światowych liderów AI, którzy podzielą się najnowszą wiedzą na temat nadchodzących rewolucji AI, wchodzących regulacji prawnych AI

Act oraz zagadnień bezpieczeństwa. Jeden z najważniejszych tematów będzie budowanie portfela projektów AI, czyli w jaki sposób wybierać projekty, które wniosą największą wartość biznesową. Będzie to również doskonała okazja do nawiązania wartościowych kontaktów i wymiany doświadczeń z innymi profesjonalistami z branży.

Konferencja **"AI & Project Management"** to nie tylko solidna dawka wiedzy, ale także inspiracja do wdrażania innowacyjnych rozwiązań AI w Waszych organizacjach. Dołącz do nas, aby razem budować przyszłość zarządzania projektami z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.

Podczas wydarzenia m.in.:

- 6 case studies z różnych branż (energetycznej, konsultingowej, technologicznej, finansowej, retailowej oraz farmaceutycznej)
- Najważniejsze zagadnienia bez których skuteczne wdrożenia z zakresu AI nie byłyby możliwe
- Najlepsze praktyki budowania portfela projektów AI
- Porady jak wprowadzać AI do organizacji
- Przegląd wybranych (być może najlepszych obecnie) narzędzi AI wspierających Project Management
- Sesja inspirująca ze światową liderką AI oraz cała masa networkingu z praktykami biznesowymi – takimi jak Wy!

Bądź częścią wydarzenia, by wspólnie tworzyć społeczność ludzi zaangażowanych w Project Management!

Zapraszamy serdecznie!



Magdalena Marczak-Makowska

Project Manager



Maria Parysz

światowa liderka w obszarze sztucznej inteligencji



założycielka firm AI, w tym Elephant AI





PROGRAM

Czwartek, 19 września

09:00

Rejestracja, poranna kawa

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami konferencji.

09:30

Oficjalne rozpoczęcie konferencji

09:40

SESJA INSPIRACYJNA

 *Maria Parysz, światowa liderka w obszarze sztucznej inteligencji, założycielka firm AI, w tym Elephant AI*

10:10

CASE STUDY #1 Kosmiczne pomysły, innowacyjne rozwiązania

 *Katarzyna Góra, Tribe Lead – Customer Operations, ING Bank Śląski*

 *Dariusz Rumpel, Expert Lead - Data Science, ING Bank Śląski*

CASE STUDY ING Bank Śląski

10:45

CASE STUDY #2 Co warto wiedzieć zanim się zacznie, czego nie należy się bać, a czego warto obawiać?

 *Magdalena Borek-Dwojak, dyrektorka Customer Experience & Digital, E.ON Polska S.A.*

CASE STUDY E.ON Polska S.A.

11:20

Przerwa kawowa



Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami konferencji.

11:45

Kontrola podstawą zaufania: jak bezpiecznie wdrażać LLM

 *Phd Konrad Banachewicz, PhD, Kaggle Grandmaster; Principal Data Scientist, Ikea, ElephantAI*

Najlepsza i najgorsza z epok, wiek rozumu i wiek szaleństwa, wiosna pięknych nadziei i zima rozpaczy - tak można opisać ostatnie lata w dziedzinie sztucznej inteligencji. Popularność dużych modeli językowych (LLM) zdemokratyzowała biznes: każdy może znaleźć odpowiedni model, i dopasować go do swoich potrzeb. Ale to dopiero połowa drogi: bezpieczne wdrożenie to duże wyzwanie, które wymaga skupienia się na kilku nieoczywistych problemach. O tym właśnie będzie prezentacja: jak wybrać model, jak go wdrożyć i jak zadbać żeby robił to, czego oczekujemy, ale nie więcej.

12:15

CASE STUDY #3 Narzędzia wspierające transformację AI. Cross-branżowe realia i use cases wykorzystania na przykładzie Google Cloud

 *Michał Skowron, AI GTM Lead na CEE, Google Cloud Poland*

 *Jan Twardowski, AI Systems Architect & Partner, WEBSSENSA*

CASE STUDY Google Cloud Poland

12:50

CASE STUDY #4 AI jest teraz - czyli jak wdrożyć AI w organizacji

 *Estera Haas-Abgarowicz, Head of Product Managers Team, AI Manager, Asseco Poland S.A.*

CASE STUDY Asseco Poland S.A.

13:25

CASE STUDY #5 PMO w świecie AI: Przygotowani na (prawie) wszystko!

 *Patrycja Imaszewska-Palm, Project Portfolio Manager, Żabka Polska*

 *Szymon Wesołowski, AI Product Manager, Żabka Polska*

CASE STUDY Żabka Polska

Jak połączyć fascynację technologią z realnymi wyzwaniami w zarządzaniu projektami? Zespół PMO AI postanowił nie tylko zgłębić tajniki sztucznej inteligencji, ale i wprowadzić ją do codziennej praktyki. W ciągu ostatnich sześciu miesięcy przeszliśmy drogę od powołania dedykowanego zespołu, przez stworzenie "AI Cookbook", aż po generowanie avatarów i chatbotów. Przyjdź i dowiedz się, jak eksplorowaliśmy AI, edukowaliśmy się i... mieliśmy z tego frajdę! W trakcie prelekcji podzielimy się naszymi doświadczeniami, wnioskami i dobrymi praktykami. Czekają na Ciebie również użyteczne wskazówki od naszego AI Product Managera- „Guru”. Przygotuj się na inspirującą opowieść pełną praktycznych spostrzeżeń!"



14:00

PRZEGLĄD NARZĘDZI

 *Maria Parysz, światowa liderka w obszarze sztucznej inteligencji, założycielka firm AI, w tym Elephant AI*

14:30

Przerwa na lunch

15:20

Generatywna Sztuczna Inteligencja, a wymagania AI ACT

 *Kamil Hamelusz, partner, Bazyłko Hamelusz Adwokaci; Senior Lawyer, Asseco Poland S.A.*

Generatywna Sztuczna Inteligencja zmieniła bezpowrotnie nasze życie. Jako odbiorcy technologii musimy wiedzieć jak korzystać z niej w sposób bezpieczny z prawnego punktu widzenia. Czy z punktu widzenia nowopowstałego prawa korzystanie z Generatywnej Sztucznej Inteligencji jest dozwolone i jak się praktycznie zabezpieczyć przed zagrożeniami związanymi z jej używaniem? I czy pełne zabezpieczenie jest w ogóle możliwe?

15:50

CASE STUDY #6 Widzieć więcej i szybciej z AI - innowacyjny projekt Neuca rozpoznający 26.000 różnych produktów

 *Katarzyna Blok, Kierownik Dostarczania Rozwiązań IT, Neuca S.A.*

CASE STUDY Neuca S.A.

16:25

Zakończenie konferencji





PRELEGENCI



Phd Konrad Banachewicz

PhD, Kaggle Grandmaster; Principal Data Scientist, Ikea, ElephantAI

Ekspert AI z ponad 20-letnim doświadczeniem i prestiżowym tytułem Kaggle Grandmastera. Po doktoracie z modelowania ryzyka kredytowego na Vrije Universiteit w Amsterdamie, pracował dla czołowych instytucji finansowych, tworząc rozwiązania machine learning. W 2015 stworzył centralny zespół data science w eBay Classifieds Group. Obecnie jest Principal Data Scientist w IKEA AI Lab w Amsterdamie. Konrad ma doświadczenie we wszystkich etapach tworzenia produktów opartych na danych. Osiągnął sukcesy w różnych branżach, w tym w high frequency trading, analizie ryzyka kredytowego i optymalizacji rekomendacji. Jego praca była pionierska, gdy większość firm uważała AI za ciekawostkę. Jest autorem bestsellerowych książek o AI i mentorem dla młodych talentów. Wierzy w praktyczne rozwiązywanie problemów i unikanie typowych błędów. W wolnym czasie uczestniczy w konkursach Kaggle i trenuje Krav Magę.



Katarzyna Blok

Kierownik Dostarczania Rozwiązań IT Neuca S.A.

Doświadczony AI Manager z 9-letnim doświadczeniem w branży IT. Certyfikowany specjalista, który zdobywał swoje umiejętności w dynamicznie rozwijających się sektorach energetycznym i kolejowym. Od 2,5 roku związany z Neuca S.A., gdzie w obszarze łańcucha dostaw odpowiada za wdrażanie optymalizacji oraz nowoczesnych rozwiązań IT. Posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu projektów, zarządzaniu zespołami oraz inicjatywach badawczo-rozwojowych, które skutecznie przyczyniają się do usprawnienia procesów operacyjnych i innowacyjności firmy. Doświadczonym AI Manager z dziewięcioletnim doświadczeniem zawodowym w branży IT. Swoją karierę rozwijała w sektorze energetycznym i kolejowym, zdobywając cenne umiejętności w zarządzaniu projektami technologicznymi oraz zespołami. Od 2,5 roku związana z firmą Neuca S.A. Odpowiada za optymalizację i wdrażanie nowoczesnych rozwiązań technologicznych. Skutecznie kieruje projektami mającymi na celu poprawę efektywności operacyjnej. Jej działania obejmują również inicjatywy badawczo-rozwojowe, dzięki którym firma może wdrażać najnowocześniejsze technologie i narzędzia. Jako certyfikowany AI łączy swoje umiejętności techniczne z doświadczeniem w zarządzaniu, co pozwala jej na skuteczne prowadzenie zespołów oraz realizację strategicznych celów organizacji.





Magdalena Borek-Dwojak

dyrektorka Customer Experience & Digital E.ON Polska S.A.



Katarzyna Góra

Tribe Lead – Customer Operations ING Bank Śląski

Odpowiada za obszar Operational Intelligence w ING, który obejmuje budowę i rozwój modeli sztucznej inteligencji, optymalizację i projektowanie procesów operacyjnych oraz utrzymanie i rozwój aplikacji operacyjnych oraz systemów workflow. Posiada 15 lat doświadczenia w designie ekosystemów operacyjnych oraz wieloletnie doświadczenie w benchmarkingach dla sektora bankowego. Uczestniczy w wielu projektach usprawniających procesy operacyjne z uwzględnieniem technologii. Posiada doświadczenie we współprowadzeniu zarówno lokalnych, jak i globalnych inicjatyw w ramach grupy ING. Współtworzy program edukacyjny dla pracowników banku, który zwiększa świadomość na temat AI i inspirowanie do kreowania pomysłów na jej zastosowanie w codziennej pracy oraz koncentruje się na ich wdrażaniu.



Estera Haas-Abgarowicz

Head of Product Managers Team, AI Manager Asseco Poland S.A.

Doświadczony menedżer z ponad piętnastoletnim doświadczeniem w zarządzaniu projektami i produktami, relacjami z klientami, prowadzeniem zespołów oraz utrzymaniem wysokiej motywacji i współpracy w zespole. Posiada głęboką wiedzę z zakresu zarządzania produktami, ludźmi i projektami. Specjalizuje się w prowadzeniu projektów IT w sektorze bankowym, stosując zarówno metodyki zwinne, jak i tradycyjne. W swojej obecnej roli kieruje wizją i strategicznym kierunkiem rozwoju AI, dostosowując je do celów firmy i trendów rynkowych. Prowadzi innowacyjne projekty AI, integruje technologie AI w różnych jednostkach biznesowych. Jest absolwentką studiów i kursów związanych z zarządzaniem danymi, analizą biznesową i sztuczną inteligencją, w tym programów realizowanych przez Massachusetts Institute of Technology, Harvard Business School, Politechnikę Warszawską, Szkołę Główną Handlową i Akademię Leona Koźmińskiego.





Kamil Hamelusz

partner, Bazyłko Hamelusz Adwokaci; Senior Lawyer, Asseco Poland S.A.

Adwokat i doświadczony negocjator. Doświadczenie zawodowe zdobywał w warszawskich kancelariach prawniczych, od tego czasu nieustannie związany z sektorem nowoczesnych technologii. Pomysłodawca i organizator kursu „Prawo sztucznej inteligencji dla Biznesu z Elephant AI”. Specjalizuje się w doradztwie związanym z nowoczesnymi technologiami, w ostatnim czasie jego aktywność zawodowa skupia się na zagadnieniach prawnych związanych ze sztuczną inteligencją. Jego obszar zainteresowań koncentruje się dodatkowo na prawie umów, prawie własności intelektualnej, w tym umów IT oraz obszarze ochrony danych osobowych. Obecnie kieruje praktyką Prawa bankowego i regulacyjnego w ramach biura prawnego Asseco Poland S.A. Członek interdyscyplinarnego zespołu Asseco AI Team. Wykładowca na wydziale MIMUW Uniwersytetu Warszawskiego. Współtwórca publikacji z zakresu prawa autorskiego oraz ochrony danych osobowych.



Patrycja Imaszewska-Palm

Project Portfolio Manager Żabka Polska

Od kilku lat pełni rolę Project Portfolio Managerki w Żabka Polska, gdzie odpowiada za zarządzanie portfelem projektów strategicznych, raportowanie kluczowych projektów na poziomie Grupy oraz wdrażanie standardów zarządzania projektami. Zainicjowała Centrum Kompetencji związane z project managementem, grupę PMO AI, współtworzyła wewnętrzne eventy PMO DAY. Prowadzi mentoring w zakresie portfolio managementu. Przed dołączeniem do Żabka Polska, pełniła funkcję Managerski PMO w firmach z branż ubezpieczeniowej i IT. Ma za sobą wiele lat doświadczenia w PMO, w tym kilka lat współpracy z poznańskim oddziałem PMI, gdzie uczestniczyła w organizacji Kongresu PMI, PMPIADA w Poznaniu oraz inicjatywy Women in Project Management. Jest miłośniczką nowych technologii i głęboko wierzy w ideę Servant Leadership oraz skupienie na dostarczaniu wartości w ramach projektów.



Maria Parysz

światowa liderka w obszarze sztucznej inteligencji, założycielka firm AI, w tym Elephant AI

Twórczyni i dyrektorka największej profesjonalnej społeczności ekspertów AI (Kaggle Days) zrzeszającej ponad 7 mln praktyków z całego świata. Maria stworzyła wiele innowacyjnych rozwiązań AI dla największych korporacji oraz instytucji rządowych na świecie. Aktywnie uczestniczy w rozwoju talentów AI głównie poprzez wsparcie mentorskie najzdolniejszych przedsiębiorczyń w USA, Kanadzie i EU w kreowaniu przełomowych startupów. Keynote i prelegentka wielu konferencji międzynarodowych z zakresu AI, min. Google Next w San Francisco, Gitex i AI Everything w Dubaju, i wielu innych konferencji AI w Londynie, Tokio, Paryżu i Pekinie. Współzałożycielka i CEO LogicAI, lidera branży AI; doktorantka AI w Dublinie; wykładowczyni na polskich i zagranicznych uniwersytetach.





Dariusz Rumpel

Expert Lead - Data Science ING Bank Śląski

Od 10 lat pełni rolę lidera zespołu data science. Posiada doświadczenie w realizacji projektów z zakresu analizy danych i zaawansowanych modeli AI. Odpowiada za wdrażanie oraz rozwój rozwiązań AI przyczyniających się do optymalizacji procesów. W swojej roli skutecznie łączy wiedzę techniczną z umiejętnościami zarządzania. Współpracuje z jednostkami biznesowymi i operacyjnymi w celu właściwego doboru metod AI, również na arenie międzynarodowej. Współtworzy program edukacyjny dla pracowników banku, który zwiększa świadomość na temat AI i inspirowanie do kreowania pomysłów na jej zastosowanie w codziennej pracy oraz koncentruje się na ich wdrażaniu.



Michał Skowron

AI GTM Lead na CEE Google Cloud Poland

Michał (Mike) jest doświadczonym specjalistą IT z ponad 15-letnim doświadczeniem w branży telekomunikacyjnej i infrastruktury chmurowej. Posiada praktyczne doświadczenie w zakresie sztucznej inteligencji (AI), brał udział w największych i najbardziej transformacyjnych projektach firm z segmentu Enterprise. Mike ma udokumentowane sukcesy w rozwijaniu i zarządzaniu projektami chmury prywatnej i publicznej a na obecnym stanowisku w Google Cloud odpowiada za rozwijanie technologii AI Google Cloud w Europie Środkowo-Wschodniej. Mike jest prawdziwym pasjonatem wykorzystywania technologii chmurowej i AI, które realnie wspiera w osiągnięciu celów transformacji cyfrowej spółek.



Szymon Wesołowski

AI Product Manager Żabka Polska

Cytując klasyka "zajmowałem się zarządzaniem produktami cyfrowymi zanim jeszcze stało się modne" :-), ponieważ od ponad 15 lat zajmuję się tworzeniem i wdrażaniem rozwiązań IT na styku biznesu, technologii oraz User Experience. Jestem zwolennikiem nieortodoksyjnego podejścia do "zwinnych" sposobów budowania rozwiązań cyfrowych, ale zawsze z myślą o tworzeniu wartości dla użytkowników i biznesu. Zajmuję się także mentoringiem w obszarze Product Management, ponieważ głęboko wierzę, że sukces managera to suma sukcesów członków jego zespołu. Nie samą pracą człowiek żyje, więc w czasie wolnym odkrywam uroki nurkowania na wstrzymanym oddechu oraz zdobywam kolejne poziomy wtajemniczenia w japońskiej sztuce walki, czyli aikido.





Jan Twardowski

AI Systems Architect & Partner WEBSSENSA



KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Magdalena Marczak

Project Manager

☎ 695 370 210

✉ m.marczak@pb.pl

Współpraca



Mateusz Stempak

Marketing Manager

☎ 600 013 355

✉ m.stempak@pb.pl

Polonia Palace Hotel

al. Jerozolimskie 45
Warszawa

Partner Merytoryczny



Cena

AI & Project Management

19 września 2024, Warszawa

2895 zł netto od 2024-08-17 do 2024-09-19

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

- ☐ firma
☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

- ☐ Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_konf_platne_10_07_23.pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.
- ☐ Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.
- ☐ Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- ☐ Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis

Formularz rejestracji: AI & Project Management

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
7. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
9. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
10. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
11. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
13. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
15. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
16. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakiegokolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
17. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
18. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
19. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przesyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
- 21.1.1 dostęp do Internetu,
- 21.1.2 urządzenie końcowe,
- 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
- 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
- 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
- 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
- 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
25. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
26. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

