


# XVI FORUM POLSKICH MENEDŻERÓW LOGISTYKI

7-8 PAŹDZIERNIKA 2019, WARSZAWA



Zdigitalizowany łańcuch dostaw  
szybszy niż e-commerce

Dobry logistyk musi bez przerwy uważnie obserwować kilka zjawisk. Każde z nich ma ogromny wpływ na powodzenie jego biznesu i jednocześnie każde reprezentuje inną dziedzinę. Od nauki do polityki. Nawet drobne niedopatrzenie może doprowadzić do utraty pozycji - to w najlepszym przypadku, lub rozerwana łańcucha dostaw - to w najgorszym.

Zbliża się 16. edycja organizowanego przez „Puls Biznesu” Forum Polskich Menedżerów Logistyki „Polska Logistyka”. To coroczne, spotkanie zawsze organizowaliśmy pod najbardziej aktualnymi hasłami. Wspólnie omawialiśmy wyzwania związane z budowaniem pozycji polskiej logistyki, wejściem naszego kraju do UE czy spowolnieniem gospodarczym.

Tegoroczne Forum, odbędzie się w nieco „okulistycznej” konwencji. Dokonamy swoistego badania wzroku i zastanowimy się jak i **na co patrzeć, by nie przeoczyć najważniejszego**. Nie zabraknie oczywiście prognoz i recept na współczesne wyzwania branży takie jak: **kłopoty kadrowe, rosnąca liczba procesów czy...możliwy powrót do kontroli celnych**.

W chwili przygotowywania niniejszego tekstu, cały czas nie wiemy jak potoczy się bezprecedensowe dla Unii Europejskiej ale i branży logistycznej wystąpienie ze Wspólnoty, Wielkiej Brytanii. Choć nikomu nie chce się wierzyć w powrót kontroli celnych, to i taki scenariusz musi być analizowany. Jak wówczas rozładować gigantyczne korki tworzące się po obu stronach kanału La Manche? Jak mocno zostaną **nadwyższone łańcuchy dostaw? Jak Brexit wpłynie na zachowania klientów czy ceny usług transportowych i logistycznych?** Spekulacji jest mnóstwo, brak recept. Będziemy ich szukać. I wspólnie z ekspertami zaproszonymi do tegorocznej edycji wskazywać te miejsca, które bezapelacyjnie w nadchodzącym czasie należy obserwować.

**Brexit** stawia poważne logistyczne wyzwania, ale nie tylko on. **Digitalizacja** postępuje, mody się zmieniają i bez przerwy pojawiają się **nowe technologie** oraz rozwiązania. XVI Forum Polskich Menedżerów Logistyki to idealne miejsce, w którym można się dowiedzieć jak niczego nie przegapić, nie dostać przy tym zadyszki i co ważniejsze zeza rozbieżnego przy jednoczesnej obserwacji tych wszystkich zjawisk.

**Uwaga!** Zgodnie z tradycją, po zakończeniu pierwszego dnia Forum zapraszamy do udziału w branżowym bankiecie, który będzie doskonałą okazją do swobodnych dyskusji i wymiany kontaktów biznesowych w nieformalnej atmosferze. W tym roku, zapraszamy na bankiet do **Teatru Capitol** (ul. Marszałkowska 115) na spektakl - „**Kiedy kota nie ma**”

**Zapraszamy do udziału w tym wyjątkowym wydarzeniu!**



**Renata Grzeszczak**  
Project Manager - Team Leader  
Puls Biznesu



**Tomasz Sączek**  
Dyrektor Rozwoju Łańcucha  
Dostaw FTF Columbus

#### Udział w XV Forum Polskich Menedżerów Logistyki to m.in.:

- Inspirujące prelekcje, ożywione dyskusje – zdobądź kompleksową wiedzę na jedynym, unikalnym wydarzeniu
- Praktyczna wiedza poparta wieloletnimi doświadczeniami prelegentów – dowiedz się, jak inne firmy wykorzystują rozwiązania do efektywnego zarządzania łańcuchem dostaw
- Najważniejsze debaty o kluczowych dla branży zagadnieniach – spotkaj się z osobami decydującymi o kierunkach rozwoju branży
- Ponad 3000 specjalistów dotychczasowych edycji! – wykorzystaj niepowtarzalną okazję do nawiązania cennych kontaktów z przedstawicielami branży

#### Do udziału w Forum zapraszamy:

##### Prezesów, Członków Zarządu, Dyrektorów i Wyższą Kadrę Zarządzającą, odpowiedzialną za zarządzanie:

- łańcuchem dostaw
- logistyką
- transportem i zaopatrzeniem
- magazynem i przepływem materiałów
- strategią, rozwojem i operacjami

oraz przedstawicieli operatorów logistycznych, produkcyjnych, firm kurierskich i spedycyjnych i wszystkich zainteresowanych najnowszymi trendami, pozwalającymi na optymalizację zarządzania w obszarze logistyki. Tematyka Forum zainteresuje również agencje zarządzające nieruchomościami, parkami logistycznymi i halami magazynowymi.



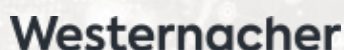
Organizator:



Partner Strategiczny:



Partnerzy:



Partner merytoryczny:



Patronat honorowy:



Patroni Medialni:



**Bonnier Business (Polska) sp. z o.o.** należy do szwedzkiej Grupy Bonnier – jednego z największych na świecie koncernów medialnych posiadającego 175 firm w 16 krajach. Wydawca „Puls Biznesu” – najbardziej opiniotwórczego medium biznesowego, prowadzi również portale ekonomiczne pb.pl i bankier.pl, docierające łącznie do 3,5 miliona użytkowników. Bonnier Business (Polska) jest liderem w zakresie organizacji kongresów, konferencji i warsztatów skierowanych do wyższej kadry menedżerskiej.

**Hillwood** jest jedną z wiodących globalnych firm z branży nieruchomości komercyjnych z 30-letnim doświadczeniem w realizacji inwestycji w Europie i Ameryce Północnej. W Polsce działalność firmy koncentruje się na zakupie, finansowaniu i budowie wysokiej jakości magazynów oraz obiektów przemysłowych z przeznaczeniem pod długoterminowy wynajem. Od momentu wejścia na polski rynek w 2014 r. Hillwood stworzył bogaty portfel obiektów magazynowych obejmujący łącznie ponad 1 mln m<sup>2</sup>, w tym projekty BTS (ang. built-to-suit, „szyte na miarę”).

**LPP** to polski producent odzieży właściciel m.in. marki Reserved. Globalna sieć zaopatrzenia i dystrybucji LPP obejmuje zintegrowany system Centrów Konsolidacyjnych, Dystrybucyjnych, jak i Fulfillment Centers. LPP jest właścicielem jednego z najnowocześniejszych centrów dystrybucyjnych odzieży w CEE.

**Rusak Business Services** to lider w zakresie obsługi celnej na polskim rynku. Działania agencji koncentrują głównie na: outsourcingu obsługi celnej i Trade Compliance. Profesjonalizm firmy potwierdzają certyfikaty AEO oraz ISO. Grupa Rusak posiada ponad 20 oddziałów w całej Polsce, punkty obsługi składów celnych oraz podatkowych, a także szereg miejsc uznanych dla procedury uproszczonej.

**DB Schenker** to wiodący operator logistyczny na świecie – wspieramy przemysł i handel w globalnej wymianie dóbr dzięki transportowi lądowemu, lotniczemu i oceanicznemu, logistyce magazynowej oraz zarządzaniu łańcuchem dostaw.

**DHL** jest czołową globalną marką w branży logistycznej, oferuje szerokie portfolio usług logistycznych, począwszy od krajowej i międzynarodowej dostawy paczek, międzynarodowych przesyłek ekspresowych: lądowych, lotniczych i morskich, po zarządzanie łańcuchem dostaw przemysłowych. DHL działa w ponad 220 krajach i regionach na całym świecie, bezpiecznie i rzetelnie łącząc ludzi oraz firmy, umożliwiając globalny przepływ handlu. Wyspecjalizowane rozwiązania dla rozwijających się rynków i branż, odpowiedzialność korporacyjna i dominacja na rynkach rozwijających się, czynią DHL globalną firmą logistyczną. DHL Supply Chain działa na polskim rynku od 2002 roku, zarządza ponad 30 lokalizacjami o łącznej powierzchni ponad 500 tys. m<sup>2</sup>.

**Bolloré Logistics** jest światowym liderem w międzynarodowym transporcie i logistyce. Stale dostosowując się do zmieniających się potrzeb klientów, firma wzbogaciła swoją wiedzę ekspercką i stała się pierwszorzędnym partnerem w organizacji łańcuchów dostaw i jedną z 10 najlepszych firm transportowych i logistycznych na świecie, z największą zintegrowaną siecią logistyczną w Afryce. Bolloré Logistics dostarcza niestandardowe rozwiązania o wysokiej wartości dodanej, oparte na doświadczeniu i dogłębnym zrozumieniu poszczególnych gałęzi przemysłu, a także ciągłym dążeniem do ulepszeń i optymalizacji, stanowiącymi kulturę i kluczowe wartości naszej firmy.

**JLL** to wiodąca firma doradcza świadcząca kompleksowe usługi na rynku nieruchomości. Misją JLL jest zdefiniowanie sektora nieruchomości komercyjnych, stwarzanie najlepszych możliwości biznesowych i atrakcyjnych, komfortowych przestrzeni sprzyjających realizowaniu celów. W ten sposób firma przyczynia się do budowania lepszej przyszłości dla swoich klientów, pracowników oraz społeczności, w których działa. JLL jest spółką z listy Fortune 500 zatrudniającą 91 000 osób i obsługującą klientów w ponad 80 krajach.

**RABEN LOGISTICS POLSKA** oferuje usługi z zakresu dystrybucji krajowej, międzynarodowej oraz kompleksowej obsługi logistycznej, a także frachtu morskiego i lotniczego. W Polsce firma istnieje prawie 30 lat. Zasoby spółki to ok. 3700 pracowników, zróżnicowane magazyny o pow. ok. 500 tys. m<sup>2</sup> i ponad 3000 nowoczesnych środków transportu.

**Novoferm Polska** to jeden z czołowych europejskich dostawców systemów drzwi, bram, ościeżnic i napędów. Oferuje szeroką gamę produktów do użytku prywatnego i przemysłowego, odpowiadających najwyższym normom bezpieczeństwa, komfortowi użytkownika oraz estetyce.

Grupa **Westernacher** specjalizuje się w projektach wdrożeniowych SAP w zakresie zarządzania łańcuchem dostaw. Naszym szczególnym zainteresowaniem są obszary zarządzania magazynem, zarządzania transportem oraz optymalizacji procesów planowania produkcji i łańcucha dostaw. Zaufali nam już światowi liderzy takich branż jak: handel detaliczny i e-commerce, logistyka (LSP), produkcja dyskretna oraz farmacja. Nasza grupa to ponad 600 konsultantów zlokalizowanych w oddziałach w Europie, Azji i obu Amerykach. Realizując nasze hasło „Non-stop Innovation” w naszym portfolio znajduje się również szereg innowacyjnych rozwiązań poszerzających standardową funkcjonalność oferowanych rozwiązań SAP, jak również mamy na koncie szereg pionierskich projektów – m.in. wdrożeń rozwiązań magazynowych z autonomicznymi robotami, czy transportowych dla branży e-commerce. W Polsce nasz zespół liczy ponad 70 osób, stale się rozwija i wprowadza na krajowy rynek najnowsze rozwiązania SAP i Westernacher.

**PROGRAM | 7 PAŹDZIERNIKA 2019**

**08:00 Rejestracja, poranna kawa**

Zapraszamy do rejestracji oraz na kawę, herbatę i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z partnerami, prelegentami oraz uczestnikami konferencji!

**09:00 Oficjalne powitanie uczestników**

**Renata Grzeszczak, Project Manager - Team Leader, Puls Biznesu**  
**Tomasz Sączek, Dyrektor Rozwoju Łańcucha Dostaw, FTF Columbus**  
**Radosław Brzózka, dziennikarz telewizyjny, reporter, prezenter TVP 1**

**09:10 Zmiany geopolityczne: embargo z Rosją, wojna handlowa Chiny i USA, Brexit**

**Olaf Osica, Dyrektor ds badań i rozwoju, SpotData**

**09:30 DYSKUSJA Zmiany geopolityczne: embargo z Rosją, wojna handlowa Chiny i USA, Brexit**

Moderator: **Radosław Brzózka, dziennikarz telewizyjny, reporter, prezenter TVP 1**  
**Tomasz Rusak, Prezes zarządu, Rusak Business Services**  
**Katarzyna Bogusławska, Adwokat i Partner w kancelarii Carter Lemon Camerons LLP**  
**Tomasz Pyka, Dyrektor Sprzedaży Klastra Europy Północno-Wschodniej w DB Schenker**  
**Krzysztof Łukoszyk, Business Development Manager, Raben Logistics Polska**  
**Olaf Osica, Dyrektor ds badań i rozwoju, SpotData**

**10:15 Digital twins in logistics\***

**Hendrik Venter, CEO DHL Supply Chain Central & Eastern Europe, DHL Supply Chain**

Powered by smart sensors, artificial intelligence and the Internet of Things, a digital twin is a computer model that changes, grows and learns alongside its real-world counterpart. Digital twin technologies are becoming the key enabler of many innovative services and business models, from predictive maintenance to servitization. A DHL perspective on the impact of digital twins on the logistics industry.

**10:45 Przerwa na kawę oraz networking**

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z partnerami, prelegentami oraz uczestnikami konferencji!

**E-COMMERCE**

**11:05 DYSKUSJA Poszukiwanie nowych lokalizacji magazynowych w czasach ograniczonych zasobów ludzkich, poprawiającej się infrastruktury i rosnącej presji na bycie jak najbliżej klienta**

Moderator: **Tomasz Mika, Head of Industrial Agency Poland, JLL**  
Paniści: **Hubert Michalak Prezes Zarządu, Hillwood Polska**

**Maciej Posadzy, Prezes Zarządu 3LP SA**

**Marek Wróbel, Commercial Director Poland, ManpowerGroup**

- Wzrost e-commerce i zapotrzebowania na powierzchnie magazynowe - jak radzi sobie rynek

**11:45 Logistyka ostatniej mili: problemy i rozwiązania**

**Dr hab. Arkadiusz Kawa, Dyrektor, Sieć Badawcza Łukasiewicz - Instytut Logistyki i Magazynowania**

- Dlaczego ostatnia mila jest tak ważna
- Jakie są jej ograniczenia i koszty
- Jak sobie z nią poradzić
- Jak ją wykorzystać do zwiększenia satysfakcji klientów
- Jakie są rozwiązania przyszłościowe

**12:15 Innowacyjne sposoby optymalizacji ostatniej mili - case study**

**Rafał Gąska, Dyrektor ds. Łańcucha Dostaw, EURO-net Sp. z o.o.**

**12:45 DYSKUSJA Rynek usług logistycznych dostosowany do potrzeb i oczekiwań klientów (opcje wyboru dostaw, same Day, dokładniejsze okna czasowe, usługi dodane) \*\***

Moderator: **Radosław Brzózka, dziennikarz telewizyjny, reporter, prezenter TVP 1**

**Jakub Gierszyński, Dyrektor E-commerce i Marketingu, Inter Cars S.A.**

**Mateusz Pycia, CEO & Founder, Globkurier.pl**

**Magda Kilijańska Senior Development Manager, Panattoni Europe**

- Cross border e-commerce
- Wpływ rozwoju e-sklepu na procesy logistyczne
- Kluczowe wyzwania logistyczne obsługi handlu Omnikanalowego
- Rola magazynu w cyfrowych łańcuchach dostaw
- IoT i inne przełomowe technologie w logistyce
- Oczekiwanie klienta końcowego



**PROGRAM | 7 PAŹDZIERNIKA 2019**

**13:30 Przerwa na lunch**

Zapraszamy na lunch, chwilę relaksu i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z partnerami, prelegentami oraz uczestnikami konferencji!

**14:30 Zarządzanie zwrotami w e-commerce**

**Piotr Sędziak, Dyrektor ds. Operacyjnych, Prokurent, ABC Data S.A.**

**DIGITAL I NOWE TECHNOLOGIE**

**15:00 Roboty w magazynie - case study**

**Ryszard Ćwirko, Wiceprezes zarządu M-Logistic, Dyrektor ds Logistyki Maspex**  
**Adrian Miler, Kierownik Działu Technicznego M-Logistic, Maspex**

**15:30 RFID w łańcuchu dostaw – case study**

**Katarzyna Owczarek, IT Project Manager, LPP**

- Jak wykorzystywać nowoczesne technologie w procesach logistycznych i obsłudze klienta
- RFID a zarządzanie procesami w salonach
- Przyszłość biznesu dzięki identyfikacji na odległość
- Jak zarządzać najszybszym wdrożeniem projektu RFID na świecie

**16:00 Przerwa na kawę oraz networking**

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z partnerami, prelegentami oraz uczestnikami konferencji!

**16:15 Czy Digitalizacja to tylko optymalizacja kosztów czy również kreowanie możliwości sprzedaży usług logistycznych**

- łańcucha dostaw case study rozwiązań digital usprawniających łańcuch dostaw oraz wpływających pozytywnie na sprzedaż

**16:45 Blockchain na morzach i oceanach, czyli jak technologia rozproszonych rejestrów zmienia rzeczywistość transportu morskiego**

**Tomasz Zwiercan, Managing Director Poland, Maersk Polska sp. z o.o.**  
**Maciej Jędrzejczyk, Blockchain Leader - Central and Eastern Europe IBM Certified ArchitectP**

- Prezentacja problemów w biznesie transportu morskiego
- Wprowadzenie do blockchain i w jaki sposób technologia ta integruje się z łańcuchem dostaw
- Case study: Platforma Tradelens jako praktyczne, produkcyjne wdrożenie blockchain w branży transportu morskiego

**17:15 Zakończenie pierwszego dnia Forum**

**18:30 Wieczorny bankiet**

Zgodnie z tradycją, po zakończeniu pierwszego dnia Forum zapraszamy do udziału w branżowym bankiecie, który będzie doskonałą okazją do swobodnych dyskusji i wymiany kontaktów biznesowych w nieformalnej atmosferze.

**20:00 Spektakl w Teatrze Capitol**

Tuż po bankiecie zapraszamy Państwa na wyjątkowy spektakl - „Kiedy kota nie ma”

“Kiedy kota nie ma...” istnieje szansa, że pojawi się w najmniej oczekiwanym momencie! A wtedy bieg komicznych wydarzeń w tej znakomitej brytyjskiej komedii sytuacyjnej, może nabrać zawrotnego tempa, a rozbawienie Widzów całkowicie wymknąć się spod kontroli. Podróż poślubna do Saint Tropez? Tak! Ale w dwudziestą rocznicę ślubu ??? Jak poradzą sobie z wzajemnymi uszczypliwościami dwa zabawne angielskie małżeństwa z 20-letnim stażem? Jak rozbudzić dziką namiętność w mężu fajtłapie? Jak ów próbuje dotrzymać kroku szwagrowi seksoholikowi? Jak zaimponować zmanierowanej zamożnej siostrze i nie zabić jej wędzonym łososiem? Oraz czy szcztotka sedesowa z wizerunkiem pary królewskiej może pomóc w samobójstwie pięknej 20-latce? – odpowiedzi mogą być abstrakcyjnie zaskakujące! Jedyne przewidywalne tego wieczoru, to ponad 2 godziny dobrego dowcipu, humoru i śmiechu do łez!

**Na bankiet oraz spektakl zapraszamy do Teatru Capitol ul. Marszałkowska 115 (przy Pl. Bankowym)**

Źródło: <https://teatrcapitol.pl/spektakl/kiedy-kota-nie-ma/>

\*Prelekcje w języku angielskim, nie zapewniamy tłumaczenia

**PROGRAM | 8 PAŹDZIERNIKA 2019**

**09:00 Rejestracja, poranna kawa**

Zapraszamy do rejestracji oraz na kawę, herbatę i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z partnerami, prelegentami oraz uczestnikami konferencji!

**09:30 Logistyka z innej beczki - Logistyka Szefa Kuchni**

**Jarosław Walczyk, Executive Chef, Właściciel, PINK LOBSTER**

**10:00 Przywódca czy manager, CEO - czym wyróżniają się najlepsi**

**Andrzej Klesyk, Wybitny menedżer, były, wieloletni prezes PZU**

**10:30 CEO IN LOGISTICS - WHAT MAKES LEADERS STAND OUT\***

**Christoph Szakowski, Managing Partner, LogCon East**

**Ulrik Rasmussen, Group CEO, Freja Transport & Logistics, A/S**

- Values that constitute CEOs in the transportation and logistics
- How do a logistics company's values help keep business in motion
- Developing the organization and solving transportation challenges -how does it work together
- Evolving CEOs skills over the last 2 decades -what is new and what has changed
- Cultural comparison in C-level characteristics (Nordics vs. Poland/CEE vs. CIS)

**LOGISTICS LEADERSHIP AND RESOURCES**

**11:00 Zawód Logistyk Przyszłości - jakie zawody powstają, jakie kompetencje będą decydować o nowych zawodach, Nowym Leadership**

**Krzysztof Maśny, Senior Logistics and Supply Chain Executive / EX Supply Chain and Logistics Director Castorama Polska**

**11:30 Przerwa na kawę oraz networking**

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z partnerami, prelegentami oraz uczestnikami konferencji!

**11:50 Logistyka 4.0 jako atrakcyjne miejsce pracy - case study**

**Piotr Dopierała, Dyrektor ds. Logistyki LPP**

- Nowoczesne technologie w służbie logistyki
- Jak technologie wpływają na rozwój kompetencji zespołu
- Magazyn 4.0 - przyjazne i atrakcyjne miejsce pracy

**12:20 DYSKUSJA Efektywne sposoby rekrutacji: jak zatrzymać, znaleźć odpowiednich pracowników w sytuacji braku zasobów na rynku**

Moderator: **Radosław Brzózka, dziennikarz telewizyjny, reporter, prezenter TVP 1**

Paneliści: **Katarzyna Słabowska, Dyrektor Logistyki, Żabka Polska**

**Agata Wydmańska, Marketing & Communication Manager CEE, DHL Supply Chain**

**13:05 Kryzys - jak nim zarządzić i zachować klarowność myślenia dzięki metodzie HeartMath**

**dr Ewa Hartman - kierownik studiów Neuro-Przywództwo na Uczelni Łazarskiego w Warszawie, wykładowca MBA, Certyfikowana trenerka metody HeartMath i metody Points of You**

Logistyka jako proces z jednej strony wymaga sprawności, optymalizacji i działania zgodnie z planem. Z drugiej strony logistyka z uwagi na zależności pomiędzy podmiotami jest bardzo podatna za wstrząsy. Osoba, bądź zespół zaangażowany w realizowanie przepływu dóbr różnego rodzaju, niejednokrotnie musi stawiać czoła sytuacji nagłej i niekorzystnej. Sytuacji będącej źródłem ogromnego stresu zawirowania - słowem sytuacji kryzysowej.

By móc sprawnie zareagować w obliczu kryzysu potrzeba sięgnąć do takich zasobów jak kreatywność, szukanie nowych rozwiązań, perswazja, czy mediowanie. Dostęp do tych zasobów natomiast w sytuacjach kryzysowych jest utrudniony, gdyż obszary w mózgu gdzie te zasoby występują są wyraźnie mniej efektywne w stresie.

O tym jak trenować swój mózg, by nie odmawiał posłuszeństwa kiedy konieczne jest skuteczne i klarowne działanie pod presją, opowiem podczas mojego wystąpienia. Pokażę też kilka prostych ćwiczeń, które wprowadzone do codziennej praktyki wspierają ostrość myślenia i opanowanie. Pokażę również, używając programu z bio-feedbackiem- jak niewiele trzeba, by mózg zszedł na boczny tor i jak go na właściwy tor przywrócić.

## STRATEGIE W LOGISTYCE

**Dynamiczny biznes potrzebuje nowoczesnej logistyki!  
TRENDY, PERSPEKTYWY I STRATEGIE**

**13:35 Nowa polityka cenowa - case study Allegro Smart**

**Grzegorz Czapski, Dyrektor ds Rozwoju, Allegro**

**14:00 Przerwa na lunch**

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z partnerami, prelegentami oraz uczestnikami konferencji!

**15:00 Paperless w logistyce - eliminowanie dokumentacji papierowej w procesach**

**Grzegorz Łaptaś, Partner, Strategy&Operations PwC Polska**

**15:20 Rozszerzona logistyka – oczekiwania rynku vs możliwości**

**Krzysztof Wiczorek, business architecture director, OEX E-Business**

- Rozwój rynku e-commerce i jego wpływ na procesy logistyczne
- Drobnicowy handel międzynarodowy i obsługa Konsumentów jako stymulant nowych usług w logistyce
- Technologia jako największe wsparcie a jednocześnie bariera rozwoju nowych usług logistycznych
- Ewolucja procesów logistycznych w aspekcie demograficznym

**15:50 Rozszerzona rzeczywistość (AR) daleka przyszłość czy teraźniejszość w logistyce? Case study**

**Justyna Janicka, Co-founder, COO i Product owner w 1000 realities**

- Jak obecnie wykorzystywana jest rozszerzona rzeczywistość (AR) w logistyce i jakie daje korzyści?
- Czy można rozszerzyć rzeczywistość również maszynom, pojazdom i robotom?
- Jak rozwój sieci 5G wpłynie na rozwój przypadków użycia AR w logistyce?

**16:20 Zakończenie drugiego dnia Forum, wręczenie certyfikatów**



## PARTNER MERYTORYCZNY



### **TOMASZ SĄCZEK**

#### **Dyrektor Rozwoju Łańcucha Dostaw FTF Columbus**

Posiada 17-letnie doświadczenie w logistyce i łańcuchach dostaw. Jako Interim Dyrektor Logistyki zarządzał procesem zmian w łańcuchu dostaw Baltona S.A. (Flemingo International Group Dubai). Obecnie zaangażowany w projekty związane z logistyką operacyjną. Współpracuje z firmami consultingowymi w Polsce i zagranicą jako ekspert praktyk. Wcześniej zarządzał operacjami logistycznymi w dziale łańcucha dostaw Carrefour Polska. Doświadczony manager z sukcesami zarządzający łańcuchami dostaw również w branży AGD (ARDO, Delonghi, BEKO, Gorenje). Specjalizuje się w obniżaniu kosztów łańcuchów dostaw, re-definiowaniu strategii logistycznych oraz przebudowie procesów. Posiada doskonałą znajomość branży logistycznej. Członek polskich i zagranicznych

organizacji logistycznych, certyfikowany Trener Biznesu House of Skills, wykładowca Akademii Leona Koźmińskiego oraz Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Regularny prelegent na konferencjach w kraju i zagranicą

## MODERATOR FORUM



### **RADOSŁAW BRZÓZKA**

#### **Dziennikarz telewizyjny, reporter, prezenter TVP1**

Dziennikarz popularnonaukowy, autor telewizyjnego programu „Jak to działa?” (TVP, Discovery Channel). Zakochany w możliwościach ludzkiego mózgu i wszystkim tym, co związane jest ze światem nauki. Aktywny programista, stale badający możliwości, jakie daje technologia informacyjna. Sympatyk, promotor nowych technologii i innowacji we współczesnym świecie. Pasjonuje się paralotniarstwem, dlatego każdą wolną chwilę spędza oglądając świat z góry.

## PRELEGENCI



### **KATARZYNA BOGUSŁAWSKA**

#### **Adwokat i Partner w kancelarii Carter Lemon Camerons LLP**

Wieloletnie doświadczenie zdobyła pracując w kancelariach londyńskiego City, reprezentując interesy klientów pochodzących z różnych sektorów gospodarki. Katarzyna jest autorem wielu artykułów z zakresu prawa gospodarczego, a w szczególności prawa pracy w Wielkiej Brytanii, publikowanych w prasie branżowej w Wielkiej Brytanii ('The Law Society Gazette') oraz w Polsce ('Transport Manager'). Katarzyna często występuje w roli prelegenta w dziedzinach dotyczących angielskiego prawa. Katarzyna blisko współpracuje z polskimi organizacjami polonijnymi, z Ambasadą RP w Wielkiej Brytanii i PAIH. Za zaangażowanie w promowaniu podniesienia świadomości prawnej oraz propagowania łatwiejszego dostępu do angielskiego prawa otrzymała prestiżową nagrodę LexisNexis. Katarzyna współpracuje również z ambasadą brytyjską

oraz brytyjskim ministerstwem spraw zagranicznych oraz doradza w kwestii Brexitu i stosunków bilateralnych pomiędzy tymi krajami.



### **RYSZARD ĆWIRKO**

#### **Wiceprezes zarządu M-Logistics, Maspex**

Doświadczenie zawodowe zdobył pracując m.in. w Danii w firmie Klover Maelk (obecnie Alra). Z Maspex jest związany od 1999 r., początkowo na stanowisku specjalisty, następnie kierownika, a potem dyrektora ds. logistyki. Do jego zadań należało wdrożenie systemu ewidencji palet, obsługa logistyczna exportowa, prowadzenie projektów wdrożeniowych (MGL, TESCO). Jako dyrektor wdrożył TMS (system do zarządzania transportem), WMS, ujedynolicił procesy w oddziałach zagranicznych, pracował nad projektem nowego magazynu dystrybucyjnego, a potem prowadził zespół odpowiedzialny za integrację systemową w tym magazynie. Wprowadził nowy proces dystrybucyjny dla produktów wymagających temp. kontrolowanej (2-8 st.C). Ponadto uczestniczył w projektach akwizycji firm zagranicznych i pracował w zespole

odpowiedzialnym za akwizycję Lubelli. Od 2009 r. jest wiceprezesem spółki M-LOGISTIC w Tychach i zajmuje się standaryzacją procesów logistycznych w oddziałach polskich i zagranicznych. Uczestniczył w pracach zespołu wdrożeniowego odpowiedzialnego za proces przejęcia Agros Nova S.A.



### **GRZEGORZ CZAPSKI**

#### **Dyrektor ds Rozwoju Allegro**

Dyrektor ds Rozwoju, członek zespołu zarządzającego Allegro. Odpowiada za rozwój projektów strategicznych, partnerstwa biznesowe, akwizycje i nadzór właścicielski. W Allegro od sierpnia 2017. Przeprowadził wdrożenie innowacyjnego programu Allegro Smart!, odpowiada za transformację w obszarze delivery experience, oraz za akwizycja lidera w internetowej sprzedaży biletów eBilet. Wcześniej jako wiceprezes Wirtualna Polska Holding odpowiadał za zbudowanie od podstaw segmentu e-commerce oraz szereg akwizycji w tym obszarze. Nadzorował segmenty turystyki, mody i urody, domu i wnętrza, i finansów osobistych. Wcześniej pracował jako dyrektor ds rozwoju biznesu w GTS Central Europe SARL, spółce telekomunikacyjnej działającej w regionie CEE, oraz jako starszy menedżer w PwC. Jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz Uniwersytetu Nauk Stosowanych w Pforzheim. Ma kwalifikacje biegłego rewidenta w Polsce oraz dyplom IFR ACCA.



### **PIOTR DOPIERAŁA**

#### **Dyrektor ds. Logistyki LPP**

Jako Dyrektor ds. Logistyki w Grupie LPP odpowiedzialny jest za realizację strategii w zakresie globalnych systemów logistycznych obejmujących proces dystrybucji i zaopatrzenia sklepów stacjonarnych grupy oraz realizacji zamówień w kanale e-commerce. Od przeszło 25 lat, będąc zaangażowanym w obszar Logistyki i Zarządzania Łańcuchem Dostaw, zdobywał globalne doświadczenie pracując w sektorze logistycznym i retail w Polsce, Niemczech, Turcji i Hongkongu. Jego główny obszar działań związany jest z planowaniem strategicznym, zarządzaniem procesami, projektowaniem sieci logistycznych, automatyką i rozwojem infrastruktury. Swoje dotychczasowe doświadczenie zawodowe zdobywał m.in. w Grupie METRO oraz w Raben Group. Jest absolwentem Wyższej Szkoły Logistyki w Poznaniu na kierunku Operacyjne Zarządzanie Łańcuchem Dostaw oraz ETH Zurich / Swiss Federal Institute of Technology, gdzie ukończył studia MBA. Jest również absolwentem studiów doktoranckich na kierunku Zarządzanie i Finanse w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.



### **RAFAŁ GAŚKA**

#### **Dyrektor ds. Łańcucha Dostaw, EURO-net Sp. z o.o.**

Menedżer z bogatym doświadczeniem operacyjnym w obszarze zarządzania łańcuchami dostaw oraz w zarządzaniu projektami zdobytym w międzynarodowych korporacjach. Przeprowadzał skomplikowane procesy restrukturyzacyjne oraz wdrażał innowacyjne rozwiązania z zakresu łańcucha dostaw m.in. w firmach z sektora energetycznego oraz FMCG. Obecnie od ponad roku odpowiedzialny za łańcuch dostaw w firmie Euro-net Sp. z o.o., właścicieli marki RTV EURO AGD. Odpowiedzialny m.in. za przygotowanie i realizację strategii logistyki, operacje logistyczne w magazynie centralnym oraz za operacje transportowe w ramach logistyki pierwotnej i wtórnej.



### **JAKUB GIERSZYŃSKI**

#### **Dyrektor E-commerce i Marketingu, Inter Cars S.A.**

Dyrektor E-commerce i Marketingu, Inter Cars S.A.. Członek Rady Izby Gospodarki Elektronicznej. Od 2017 r. związany z Inter Cars S.A, gdzie rozwija strategię omnichannel B2C w segmencie motocyklowym I'M Inter Motors. Poprzednio w przez 7 lat związany z Decathlon. Swoje doświadczenie nabywał przez zarządzanie sektorem w sklepie, Customer Service i Web Marketing. Jako dyrektor e-commerce przez 3 lata był odpowiedzialny za rozwój decathlon.pl oraz synergie kanałów sprzedaży. Główny obszar działań skupiał się na wsparciu strategii omnichannel oraz generowaniu nowego biznesu w kanałach on-line, w tym transformacji cyfrowej. Pasjonat nowych technologii i sportów walki.





### **EWA HARTMAN**

#### **Kierownik studiów Neuro-Przywództwo na Uczelni Łazarskiego w Warszawie, wykładowca MBA, Certyfikowana trenerka metody HeartMath i metody Points of Yo**

Kierowniczka studiów podyplomowych „Neuro-przywództwo” na Uczelni Łazarskiego w Warszawie, wykładowca MBA. Certyfikowana trenerka metody Points of You, metody HeartMath oraz metody MTQ48. Doktor Szkoły Biznesu Bournemouth University (Wielka Brytania). Prowadzi liczne szkolenia, wykłady, wystąpienia i prezentacje, zarówno w języku polskim i angielskim, w kraju jak i za granicą (w Wielkiej Brytanii, Belgii, Finlandii). Prowadzi szkolenia: dla biznesu: EY, DHL, Orbis, Bank BPH, OSTC, Nationale-Nederlanden, SAS Institute, Procter & Gamble, PGNIG Termika, AVIVA, LeroyMerlin, Polpharma, Apteki Zdrowit, Wydawnictwo Nowa Era, Łódzka Spółdzielnia Designu, PKO Ubezpieczenia, Roche, Gedeon Richter, HP Enterprise, Veolia, OTIS, Szlachetna Paczka, Grupa Muszkieterowie. W ramach festiwali rozwojowych m. innymi dla Konferencji Pulsu Biznesu Power to Women, Fundacji Liderki Biznesu, Akademii Kobiet Sukcesu czy dla Festiwalu Progressteron. Dla sektora administracji publicznej, m. innymi dla Ministerstwa Spraw Zagranicznych, Krajowej Szkoły Administracji Publicznej w Warszawie, czy Sądów Rejonowych w Warszawie. Ponadto pisze do portalu InnPoland, oraz do magazynu Law Business Quality gdzie porusza tematy oscylujące wokół roli mózgu w biznesie, emocji czy zarządzania osobistą energią. Laureatka Plebiscytu Diamenty Kobięcego Biznesu - Firma Godna Zaufania.



### **JUSTYNA JANICKA**

#### **Co-founder, COO i Product owner w 1000 realities**

Co-founder, COO i Product owner w 1000 realities (www.1000realities.io). Rozwiązanie 1000 realities to platforma Edge Realities, której elementem jest ARIA - innowacyjny asystent pracowników przemysłowych, wykorzystujący rzeczywistość rozszerzoną (Augmented Realities) oraz lekkie okulary typu smart glass. ARIA minimalizuje ryzyko popełnienia błędów przez pracowników oraz poprawia ich efektywność i bezpieczeństwo. Justyna Janicka posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu projektami i kreowaniu wizji produktu. Kierowała projektami realizowanymi przez zespoły rozproszone geograficznie (Australia, Indie, EMEA, Azja Wschodnia). Prelegentka podczas wielu meetupów technologicznych i konferencji (5G Ecosystem Summit, Mobile World Congress 2018, VR/AR Tech Summit, Startup Sauna, OMG KRK Academy, Startup Stage, Małopolski Festiwal Innowacji). Za swoje rozwiązania 1000 realities została nagrodzona wieloma nagrodami, w tym nagrodą Best IoT startup CESA 2018 oraz najlepszego startupu podczas European VR/AR Congress 2017.



### **MACIEJ JĘDRZEJCZYK**

#### **Blockchain Leader - Central and Eastern Europe IBM Certified Architect**

Maciej jest odpowiedzialny za praktykę technologii blockchain w regionie CEE. Na co dzień wraz ze swoim zespołem kompetencyjnym w Moskwie i Warszawie buduje, wdraża i rozwija komercyjne rozwiązania i usługi blockchain oraz wspiera swoich klientów w doradztwie dotyczącym integracji innowacyjnych technologii jako elementu strategii transformacji cyfrowej. Maciej jest liderem projektów informatycznych w wielu sektorach i branżach, gdzie blockchain jest wykorzystywany do optymalizacji łańcuchów dostaw oraz wymiany informacji w sieciach biznesowych. Maciej jest również autorem publikacji o tematyce blockchain oraz reprezentował IBM na forum publicznym, m.in. Strumieniu Blockchain/DLT i Kryptowaluty przy Ministerstwie Cyfryzacji i w grupie roboczej ds. Blockchain w Komisji Nadzoru Finansowego.

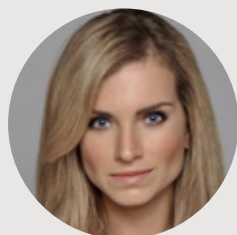


### **DR HAB. ARKADIUSZ KAWA**

#### **Dyrektor, Sieć Badawcza Łukasiewicz - Instytut Logistyki i Magazynowania**

W latach 2009 do 2019 pracował w Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu (UEP), kolejno na stanowisku asystenta, adiunkta i profesora nadzwyczajnego. W latach 2005-2009 był uczestnikiem studiów doktoranckich UEP. Ma ponad 17 lat doświadczenia w logistyce i 15 lat w e-commerce. Jest autorem 3 książek, współredaktorem 2 monografii i prawie 300 publikacji popularyzatorskich i naukowych. Swoje doświadczenie zdobywał podczas realizacji ponad 60 projektów dla takich organizacji i firm, jak: Landmark (bPost), Volkswagen, Poczta Polska, GS1, Last Mile Experts, A.T. Kearney, KPMG, BCG, OEX E-business, CMT Advisory, 4Kraft, SMART Project, Merlin.pl, Digital24.pl, Pepco, SGB-Bank, Kompania Piwowarska (SABMiller), Horizon-Automation, NaviExpert PKS Poznań, Stomil, Autostrada Wielkopolska, CEG, KPS, Sheepla, GOAP, Urząd Miasta Poznania, Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego. Pełnił również rolę konsultanta w międzynarodowym projekcie badawczym „Digital Economy, Innovation, and East Asia's Competitiveness in GVCs” prowadzonym przez Economic Research Institute for ASEAN and East Asia (ERIA) w Indonezji. Jest członkiem Grupy Roboczej ds. Krajowej Inteligentnej Specjalizacji działającej przy Ministerstwie Rozwoju (Rozwiązania transportowe przyjazne środowisku - TRANS) oraz członkiem Wielkopolskiego Forum Inteligentnych Specjalizacji przy Urzędzie Marszałkowskim Województwa Wielkopolskiego (Grupa Robocza - Wyspecjalizowane procesy logistyczne). Wykładowca na studiach Executive MBA i podyplomowych „Logistyki i Zarządzania Międzynarodowymi Łańcuchami Dostaw”, „e-Commerce”, „Zarządzania Sprzedażą” na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, „Logistyka w praktyce” na Politechnice Gdańskiej, „Zarządzanie ekspansją zagraniczną i rozwojem w branży fashion” na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu.





### **MAGDA KILIJĄSKA**

#### **Senior Development Manager, Panattoni Europe**

Magda Kilijańska z branżą nieruchomości związana jest od ponad 10 lat. W Panattoni Europe odpowiedzialna jest za negocjowanie umów najmu, kontakty z funduszami i najemcami. W ciągu ostatnich 5 lat Magda uczestniczyła w realizacji kontraktów najmów powierzchni magazynowych o łącznym metrażu ponad 500 000 mkw. Z wykształcenia prawnik i politolog. Ukończyła studia Executive MBA na Akademii Leona Koźmińskiego a także posiada licencję pośrednika w obrocie nieruchomościami oraz licencję zarządcy nieruchomości.



### **ANDRZEJ KLESYK**

#### **Wybitny menedżer, były, wieloletni prezes PZU**

Menedżer i finansista, w latach 2007-2015 prezes zarządu PZU Doświadczenie menedżerskie zdobywał w Polsce i za granicą. Współtworzył Handlobank oraz Bank Inteligo, który jest jego autorskim projektem. Za jego kadencji PZU stał się najsilniejszą instytucją finansową w Polsce. Odznaczony Krzyżem Kawalerskim Orderu Odrodzenia Polski za wybitne zasługi w działalności na rzecz rozwoju rynku ubezpieczeniowego w Polsce.



### **KRZYSZTOF ŁUKOSZYK**

#### **Business Development Manager, Raben Logistics Polska**

Z firmą Raben związany jest od 2011 roku. Z wykształcenia jest prawnikiem, który pracę z dokumentami zamienił na pracę z klientami. Swoją wiedzę i doświadczenie w budowaniu relacji z klientem wykorzystuje w opiece nad kluczowymi partnerami firmy, a także tworzeniem i wdrażaniem indywidualnych i zoptymalizowanych rozwiązań w łańcuchu dostaw dla osiągnięcia poprawy wydajności i jakości usług.



### **GRZEGORZ ŁAPTAŚ**

#### **Partner w dziale Strategy & Operations PwC Polska**

Partner w dziale Strategy & Operations, PwC. Od piętnastu lat związany z rynkiem FMCG w Polsce i regionie CEE. Rozpoczął karierę w polskim oddziale Procter & Gamble, gdzie zajmował się analizą finansową, optymalizacją inwestycji marketingowych i łańcucha dostaw. Obecnie w ramach firmy PwC odpowiada za doradztwo strategiczne dla sieci, dystrybutorów i producentów FMCG. Specjalizuje się w projektach strategicznych (wejście na rynek, strategia wzrostu, strategia logistyczna) i optymalizacyjnych (usprawnienia procesów, optymalizacja promocji, cięcie kosztów, Zero Based Budgeting).



### **KRZYSZTOF MAŚNY**

#### **Senior Logistics and Supply Chain Executive / ex Supply Chain and Logistics Director Castorama Polska**

Doświadczony Senior Logistics & Supply Chain Executive ze sprawdzonymi doświadczeniami wiodących zespołów, wdrażających projekty w celu optymalizacji kosztów i wydajności. Absolwent Executive MBA w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie / University of Minnesota. Ponad 25 lat doświadczenia w logistyce i zarządzaniu łańcuchem dostaw na różnych stanowiskach i firmach (IBM, METRO Group, Castorama) z ponad 10-letnim doświadczeniem w zarządzaniu firmą jako dyrektor zarządzający, w tym stanowiska regionalne w Europie. Dogłębna znajomość logistyki i łańcuchów dostaw w różnych asortymentach, od produktów przemysłowych,

tekstyliów, żywności kontrolowanej, mrożonek, ryb, owoców i warzyw, w logistyce krajowej i międzynarodowej. Praktyczna wiedza w zakresie wdrażania różnych magazynów, transportu i rozwiązań cross-dockingowych. Liczne wdrożenia systemów informatycznych wspierających procesy w łańcuchu dostaw, w tym systemy SAP. Zdobywca Nagrody Logistics Manager Poland 2009 za osiągnięcia w karierze. W 2012 rok otrzymał wyróżnienie specjalne w badaniu rynkowym Supply Chain Designer.



**HUBERT MICHALAK**

**Prezes Zarządu, Hillwood Polska**

Dołączył do zespołu Hillwood w 2014 roku, gdzie jako Prezes Zarządu odpowiada za działalność operacyjną firmy w Polsce oraz rozwój i zarządzanie polską platformą inwestycyjną Hillwood. Przed dołączeniem do Hillwood, był Partnerem w spółce joint venture AIG / Lincoln (obecnie White Star Real Estate), stworzonej przez AIG Global Real Estate Investment Corporation i Lincoln Property Company, która rozwija, wynajmuje i zarządza portfelem aktywów wielofunkcyjnych na kluczowych rynkach w Europie. W tej roli odpowiadał za projekty przemysłowe i logistyczne w Polsce. Wcześniej pracował w spółce Viterra Development, która inwestowała w projekty mieszkaniowe w Polsce i Niemczech. Posiada tytuł magistra Uniwersytetu Warszawskiego.



**TOMASZ MIKA**

**Head of Industrial Agency Poland, JLL**

Zarządza i koordynuje codzienne operacje Zespołu Przemysłowego w Jones Lang LaSalle. Tomasz jest także odpowiedzialny za strategiczną reprezentację doradców i najemców w najważniejszych transakcjach leasingowych w całej Polsce, nadzorując i wspierając działania agentów na rynkach regionalnych. Posiada ponad 14-letnie doświadczenie w branży przemysłowej i magazynowej. Reprezentowani przez niego klienci - Castorama, Leroy Merlin, Volkswagen, Kaufland, Whirlpool, DSV, Unilever, Dino Polska, DB Schenker, Tesco, Dr. Oetker, Valeo lub Amica - stanowią ponad 1 500 000 mkw. wynajętych powierzchni w całym kraju.



**ADRIAN MILER**

**Kierownik Działu Technicznego M-Logistic, Maspex**

Kierownik Działu Technicznego spółki M-Logistic. Z Maspexem związany od 2008 roku. Uczestnik projektu budowy i rozbudowy magazynu automatycznego M-Logistic w Tychach. Brał udział w realizacji projektu zautomatyzowanej linii co-packing w Tychach. Pracował przy projektach budowy kolejnych automatycznych magazynów grupy Maspex w Lublinie, Olsztynku i Łowiczu. Absolwent Automatyki i Robotyki AGH wydział EAIIE.



**OLAF OSICA**

**Dyrektor ds badań i rozwoju SpotData**

Olaf Osica jest uznanym ekspertem i konsultantem od spraw międzynarodowych. Ma ponad 15 letnie doświadczenie w zakresie analizy i syntezy trendów politycznych i społeczno-ekonomicznych, definiowania ryzyka politycznego i regulacyjnego w Europie. Pracował przy projektach dla m.in. Europejskiego Kongresu Gospodarczego w Katowicach, Polityki Insight oraz College of Europe. W latach 2011-2015 był dyrektorem Ośrodka Studiów Wschodnich im. Marka Karpia - instytucji doradztwa politycznego dla rządu i administracji RP. Obecnie jest przewodniczącym Rady Ośrodka. Jest autorem wielu publikacji i analiz na temat polityk sektorowych Unii Europejskiej oraz współpracy transatlantyckiej. Stopień doktora nauk politycznych i

społecznych uzyskał w Europejskim Instytucie Uniwersyteckim we Florencji. Był stypendystą departamentu stanu USA, ministerstwa spraw zagranicznych Francji oraz GFPS-Polska.



**KATARZYNA OWCZAREK**

**IT Project Manager, LPP**

Absolwentka studiów MBA na Politechnice Gdańskiej na wydziale Zarządzania i Ekonomii. Kierownik Programów i Projektów z ponad 15-letnim doświadczeniem. Posiada sukcesy w prowadzeniu projektów dla sektora fashion, bankowego, energetycznego, jak i edukacyjnego o wielomilionowych budżetach. W trakcie swojej kariery zawodowej zdobyła doświadczenie w zarządzaniu projektami wg metodologii PMI, PRINCE2 oraz projektami IT - Agile i Scrum. Zarządza kilkudziesięcioosobowym zespołem projektowym. Do zespołu IT LPP dołączyła w 2017 r. Rok później została wyznaczona do zarządzania strategicznym projektem w LPP - RFID, który z sukcesem wdrożyła w rok od jego powołania.





**MATEUSZ PYCIA**  
**CEO & Founder, Globkurier.pl**

Założyciel i CEO Globkurier.pl, platformy ukierunkowanej na digitalizację procesów logistycznych. Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Uczestnik Young G20, członek międzynarodowej organizacji przedsiębiorców YES, członek Regionalnej Izby Gospodarczej, mówca na Europejskim Kongresie Gospodarczym, zwolennik Lean'a i Agile'a. Laureat nagrody L. Czarnieckiego. Posiada certyfikację z Agile PM, Prince2 PM. Świadomy ważności działań CSR, poprzez projekty GlobKurier.pl wspiera organizacje i fundacje tj. Fundacja Rozwoju Kardiochirurgii. Inwestor w sieci punktów paczkowych GlobBox.net.



**MACIEJ POSADZY**  
**Prezes Zarządu 3LP SA**

Od lipca 2016 Prezes Zarządu, 3LP SA. Od lipca 2000 zatrudniony w Grupie kapitałowej TIM pełniąc w niej kolejno funkcje: 2000 do 2002 – Dyrektor Oddziału Handlu Poznań TIM SA., 2002 do 2007 – Z-ca Dyrektora ds. Handlowych TIM SA, 2008 do 2010 r. – Dyrektor ds. Administracji i Rozwoju TIM SA, 2008 do kwietnia 2010 r. – Prokurent Spółki TIM SA, 2010 do 2013 r. - Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Operacyjnych TIM SA, a następnie w latach 2013 do czerwiec 2016 - Członek Zarządu, Dyrektor ds. Operacyjnych TIM SA. Ponadto pełni funkcję Członka Rady Nadzorczej Rotopino.pl SA z siedzibą w Bydgoszczy (spółka zależna TIM SA) oraz Członka Rady Nadzorczej Spółki SONEL SA w Świdnicy. Absolwent Politechniki Poznańskiej.



**TOMASZ RUSAK**  
**Prezes zarządu, Rusak Business Services**

Rusak Business Services to jedna z wiodących firm doradczych w zakresie cła i handlu zagranicznego na polskim rynku. Tomasz Rusak skupia się na konsekwentnym rozwoju firmy eksperckiej, w której prawie 30 lat działalności pozwoliło zbudować zespół profesjonalistów w tematyce celnej oraz wypracować partnerskie relacje biznesowe z największymi polskimi i międzynarodowymi kontrahentami. Jest managerem z wieloletnim doświadczeniem w zarządzaniu finansami największych spółek na rynku nieruchomości w Polsce. Jako dyrektor finansowy i członek zarządu w Atlas Management Company (Poland), przez sześć lat był odpowiedzialny za zarządzanie polską częścią funduszu notowanego na Giełdzie Papierów

Wartościowych w Warszawie, inwestującego w nieruchomości komercyjne i mieszkaniowe w Europie Środkowo-Wschodniej. Następnie, w latach 2010-2013 pełnił funkcję dyrektora finansowego w ORCO Property Group w Polsce, międzynarodowej grupie inwestującej w nieruchomości, notowanej m.in. na giełdach w Warszawie i Pradze. W ostatnich latach pracował jako dyrektor finansowy w Hochtief Development Poland. Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, na kierunku Finanse i Bankowość. Ponadto, studiował finanse międzynarodowe na Lunds Universitet, Szwecja, a także zarządzanie ryzykiem na Gerhard-Mercator-Universität w Duisburgu, Niemcy (obecnie: Universität Duisburg-Essen). Ukończył również program Association of Chartered Certified Accountants (ACCA).



**TOMASZ PYKA**  
**Dyrektor Sprzedaży Klastra Europy Północno-Wschodniej w DB Schenker**

Z branżą logistyczną związany od 2002 roku. W czołowych firmach TSL zajmował się sprzedażą i zarządzaniem, m.in. jako dyrektor oddziału i dyrektor sprzedaży. Z DB Schenker jest związany od 2015 roku. Odpowiada za obecną i przyszłą sprzedaż produktów i rozwiązań spółki dla klientów klastra. Tomasz Pyka jest absolwentem Uniwersytetu Łódzkiego (Instytut Studiów Międzynarodowych, kierunek: politologia), studiował także nauki polityczne na Uniwersytecie w Ratybonie. Wolne chwile spędza aktywnie: pływając, biegając lub grając w squasha. Interesuje się historią II wojny światowej. Wartości, które szczególnie ceni to rodzina, pasja i zdrowe proporcje pomiędzy życiem zawodowym i osobistym.



**KATARZYNA SŁABOWSKA**  
**Dyrektor Logistyki, Żabka Polska**

Od września 2015 roku pełni stanowisko Dyrektora Departamentu Logistyki w spółce Żabka Polska. Odpowiada za zarządzanie łańcuchem dostaw sieci convenience (ponad 5600 sklepów Żabka i Freshmarket), w tym w szczególności zarządzanie zapasami, transportem i logistyką magazynową w 5 centrach logistycznych. Realizuje projekty mające na celu optymalizację kosztów, wzrost wydajności, standaryzację procesów skupiając uwagę na innowacjach i poprawie jakości obsługi klientów. Swoje doświadczenie w zarządzaniu łańcuchami dostaw zdobywała w branży farmaceutycznej w firmie ACP Pharma S.A. (obecnie Grupa Neuca), gdzie kolejno zajmowała stanowiska Kontrolera Finansowego ds. Logistyki, Dyrektora Logistyki i Dyrektora

Łańcucha Dostaw. Karierę zawodową rozpoczynała w Pricewaterhouse Coopers Sp. z o.o., gdzie przez blisko 6 lat prowadziła projekty m. in. z zakresu audytów sprawozdań finansowych, co pozwoliło jej rozwinąć ponad przeciętne umiejętności analityczne i kontrolingowe. Posiada uprawnienia biegłego rewidenta i jest członkiem ACCA oraz Rady Programowej Polskiego Stowarzyszenia Managerów Logistyki. Absolwentka kierunku Finanse i Bankowość w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie oraz Podyplomowego Studium Logistyki i Zarządzania Łańcuchem Dostaw ukończonego na tej samej uczelni.





**PIOTR SĘDZIAK**

**Dyrektor ds. Operacyjnych, Prokurent, ABC Data S.A.**

Zawodowo związany z firmą ABC Data S.A. jednym z liderów dystrybucji sprzętu elektronicznego oraz IT w obszarze Europy Środkowo - Wschodniej. Jako Dyrektor ds. Operacyjnych oraz Prokurent, odpowiedzialny jest za stałą optymalizację kosztów operacyjnych oraz podnoszenie jakości obsługi klienta w spółce o obrotach przekraczających miliard euro rocznie. Certyfikowany Lean Six Sigma Black Belt i absolwent studiów MBA, pasjonat ciągłego doskonalenia i cyfrowej transformacji organizacji. Swoje zainteresowania pogłębia także poprzez uczestnictwo we władzach Polskiego Stowarzyszenia Menedżerów Logistyki i Zakupów, gdzie jako członek zarządu i ekspert ds. nowoczesnych technologii

odpowiedzialny jest m.in. za monitorowanie i propagowanie roli innowacyjnych narzędzi w optymalizacji procesów operacyjnych i logistycznych.



**HENDRIK VENTER**

**CEO DHL Supply Chain Central & Eastern Europe at DHL Supply Chain**

has been working in DHL Supply Chain in Poland since 2013. First as a Managing Director for DHL Supply Chain Poland being responsible for strategic management, business development and overall financial results. Then in 2016 he has been appointed CEO for Central & Eastern Europe being responsible for Poland, Hungary, Czech Republic, Slovakia and Russia. He is a Supply Chain specialist with more than 20 years of supply chain management experience gained across different geographies, organizations and sectors, including Consumer, Retail, Pharmaceuticals, Automotive, Transportation and Technology. During this period he successfully lead a number of business turnarounds and demonstrated strategic leadership skills with new market entries, reorganizations, complex implementations and establishing sustainable and customer centric supply chains

throughout EMEA. Hendrik successfully facilitated DHL Supply Chain's entry into the Polish Pharmaceutical and Automotive sectors, celebrating significant new business development.



**CHRISTOPH SZAKOWSKI**

**Managing Partner LogCon East**

Managing Partner LogCon East, butikowej firmy doradczo-inwestycyjnej z Wiednia działającej od 10 lat na rynku TSL. Jest absolwentem MBA Uniwersytetu Hamburg. W ciągu 19 lat międzynarodowej kariery działał jako Dyrektor i Prezes min. spółek DB Schenker i Logwin AG w zadaniach ekspansji i restrukturyzacji firm min. na rynkach: niemieckim, polskim i rosyjskim. Odpowiadał za rozwój biznesu sieci transportu obejmującego Rosję oraz Europe w funkcji Członka Zarządu DB Schenker w Rosji a jako interim- COO szwajcarskiej spółki AsstrA AG rozwinął działalność i wyniki firmy w Europie i w Azji. Współtworzy strategię firm logistycznych, pomaga w doborze kadry managerskiej oraz koordynuje transformacje w branży Europy Środkowo-

Wschodniej, krajach regionu CIS oraz w tzw. Emerging Markets. Pasjonuje się rozwojem liderów, i tworzeniem nowych rozwiązań dla globalnego rynku logistycznego oraz Management Consulting.



**KRZYSZTOF WIECZOREK**

**business architecture director, OEX E-Business**

Manager z 20-letnim doświadczeniem w obszarach: zarządzanie i administracja sprzedaży, e-commerce i trade marketing. Wcześniej związany z takimi firmami jak Bripox, Philip Morris, Sarantis. Od 9 lat w grupie OEX wspiera procesy logistyczne e-commerce i POSM. Obecnie, jako business architecture director w OEX E-Business i OEX24.com koncentruje się na wdrażaniu platform sprzedażowych oraz kreowaniu rozwiązań systemowych wspierających procesy logistyczne. Zajmuje się również obsługą klienta. Autor wielu branżowych publikacji, prowadzi zajęcia na Akademii Leona Koźmińskiego z zakresu logistyki e-commerce.

**MAREK WRÓBEL**

**Commercial Director Poland ManpowerGroup**



## **JAROSŁAW WALCZYK**

### **Executive Chef, Właściciel PINK LOBSTER**

Należy do grona najlepszych mistrzów kulinarnych w kraju. Gotuje według własnych przepisów, tworzy receptury dla przemysłu spożywczego, udziela konsultacji przy otwieraniu hoteli i restauracji, planuje zaplecza kuchenne. Zajmuje się kompleksowym wprowadzaniem produktów na rynek. Właściwą karierę rozpoczął na morzu, pracując na statkach pasażerskich pod międzynarodowymi banderami. Po zejściu na ląd, pracował w prestiżowych hotelach, jako dyrektor gastronomii i dyrektor hotelu. Dziś swoim nazwiskiem firmuje karty menu w wielu lokalach. Swoją wiedzę dzieli się w autorskich felietonach na łamach prasy branżowej. Jest współzałożycielem i fundatorem prestiżowej Fundacji Klubu Szeffów Kuchni, gdzie pełni funkcję Prezesa

fundacji. Zasiada w jury znanych konkursów kulinarnych, bierze czynny udział w rozwijaniu świadomości i wiedzy o branży. Laureat nagród, kreowanie dawnych przepisów w nowej odsłonie 2013, Hermesa 2015, Szeff roku 2015, najlepsza restauracja roku, Pracował w restauracji Strefa, gdzie otrzymał rekomendacja, dwa symbole sztućców Michelin Guide – Main Cities of Europe 2016 –Osobowość kulinarna 2016 roku i wielu nagród otrzymanych w poprzednich latach. Michelin Guide – Main Cities of Europe 2017 – Rekomendacja, dwa symbole sztućców. Obecnie jest właścicielem i szefem kuchni restauracji Pink Lobster w Warszawie, która otrzymała trzy sztuce plus i tytuł Szeff Kuchni 2018 – region centralny. Grand Prix MT Targi Polska S.A. w 2019 r.



## **AGATA WYDMAŃSKA**

### **Marketing & Communication Manager CEE, DHL Supply Chain**

Dołączyła do DHL Supply Chain w listopadzie 2017 roku, obejmując stanowisko Marketing & Communication Manager Central & Eastern Europe. Jest odpowiedzialna za kształtowanie i koordynowanie działań marketingowych, public relations oraz employer branding w regionie Centralnej i Wschodniej Europy. Do jej obowiązków należy wdrażanie i realizowanie długofalowej strategii marketingu, utrzymywanie kontaktów z mediami, organizacja i koordynowanie przedsięwzięć promocyjnych oraz budowanie korzystnego wizerunku firmy na rynku. Aktywnie wspiera projekty z zakresu wdrażania nowych technologii oraz śledzi i promuje informacje dotyczące zachodzących przekształceń i najnowszych trendów, które mogą mieć wpływ na

kształtowanie przyszłości logistyki.



## **TOMASZ ZWIERCAN**

### **Managing Director Poland, Maersk Polska sp. z o.o.**

Do grupy A.P. Moller - Maersk dołączył w 2000 roku. Po dwóch latach programu praktyk menedżerskich przeniósł się do siedziby głównej Maersk w Kopenhadze i pracował jako kontroler grupy w dziale księgowości korporacyjnej. W 2004 roku wrócił do Warszawy, aby dołączyć do zarządu spółek Maersk w Polsce (Maersk Polska sp. z o.o., Maersk Logistics Polska sp. z o.o. i Mlog Agencja Celna sp. z o.o.) i objąć obowiązki Managera Finansowego dla wszystkich trzech podmiotów. W 2008 roku objął stanowisko Maersk Line na Europę Środkowo-Wschodnią na stanowisku menedżera ds. Finansów w klastrze odpowiedzialnego za finanse, IT i proces doskonałości w Polsce, Czechach, na Węgrzech i na Słowacji. Latem 2010 r. Tomek objął

stanowisko kierownika działu handlu i marketingu w Europie Środkowo-Wschodniej, odpowiedzialnego za rozwój produktu, strategię handlową i marketing. Od stycznia 2016 r. Tomek prowadzi wiodące organizacje handlowe w Polsce, na Węgrzech, w Czechach i na Słowacji. Tomek Zwiercan jest absolwentem Uniwersytetu Gdańskiego w Polsce. Posiada tytuł magistra ekonomii. Brał udział w różnych programach edukacji menedżerskiej, w tym w MISE w Kopenhadze.



## **Y**

### **Polski Magik Gwiazd, nowoczesny iluzjonista, mentalista**

Y – Polski Magik Gwiazd, nowoczesny iluzjonista, mentalista, autor książki „13 kroków by stać się magicznym” urodził się w Węgorzowie, wychowywał w trójmieście, obecnie mieszka w Warszawie. W 2012 roku był półfinalistą programu Mam Talent. W 2013 roku założył na youtube kanał Magic of Y, który szybko odniósł sukces. Obecnie ma on ponad 950 tysięcy stałych widzów i prawie 80 milionów odsłon. Zaowocowało to współpracą z wieloma markami, jak i cyklicznymi materiałami w dzień Dobry TVN oraz autorskim programem Magia Y w TVN style, w którym Y pokazuje magię gwiazdom polskiego showbiznesu. Y zaprojektował już 6 autorskich talii kart, tworząc największy crowdfunding w historii polski. W 2019 roku Y podpisał kontrakt

artystyczny z Universal Music Polska. Na co dzień występuje dla dużego biznesu oraz reprezentuje w komunikacji pr marki i instytucje takie jak Coca-Cola czy Ministerstwo Finansów.



## FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY (CZĘŚĆ 1)

### CENA UDZIAŁU W WYDARZENIU:

1795 PLN netto (od 10 maja 2019 do 2 sierpnia 2019)  
1995 PLN netto (od 3 sierpnia 2019 do 8 października 2019)

\*\*KOD RABATOWY:

ZGŁASZAM SWÓJ UDZIAŁ W WYDARZENIU

ZGŁASZAM INNE OSOBY Z FIRMY DO UDZIAŁU W WYDARZENIU

### 1. OSOBA ZGŁASZAJĄCA NA WYDARZENIE

Imię i nazwisko: .....  
Stanowisko: .....  
Departament: .....  
E-mail: ..... Tel: .....

### 2. DANE NABYWCY, POTRZEBNE DO WYSTAWIENIA FAKTURY VAT:

Nazwa firmy: .....  
Siedziba: .....  
Adres: ..... NIP: .....  
E-mail: ..... Tel: .....

- Akceptuję regulamin\*
- Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Bonnier Business (Polska) informacji handlowych drogą elektroniczną dotyczących produktów i usług tej spółki.
- Wyrażam zgodę na inicjowanie przez Bonnier Business (Polska) połączeń telefonicznych w celu marketingu bezpośredniego produktów i usług tej spółki.
- Wyrażam zgodę na udostępnienie moich danych osobowych partnerom biznesowym Bonnier Business (Polska) w celu otrzymywania od nich informacji handlowych drogą elektroniczną. Lista partnerów jest dostępna na stronie wydarzenia.
- Wyrażam zgodę na udostępnienie moich danych osobowych partnerom biznesowym Bonnier Business (Polska) dla celów marketingu bezpośredniego ich produktów i usług przy użyciu telefonu. Lista partnerów jest dostępna na stronie wydarzenia.

Administratorem Pani/a danych osobowych będzie Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o. (dalej: my). Adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Nasz telefon kontaktowy to: +48 22 333 99 99. Nasz adres e-mail to: rodo@bonnier.pl. W naszej spółce mamy powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: iod@bonnier.pl. Będziemy przetwarzać Pani/a dane osobowe 1) na potrzeby realizacji i wzięcia udziału w Konferencji, 2) by dokonywać rozliczeń z niej wynikających, 3) prowadzić nasze działania marketingowe i kampanie reklamowe naszych produktów lub usług. Podstawą prawną przetwarzania będzie: 1) umowa, którą zawrzemy z Panią/em, 2) art. 106e ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług, 3) zgody marketingowe, które ewentualnie Pani/Pan zaznaczy, oraz 4) nasz „prawnie uzasadniony interes”, który mamy w tym by przedstawiać Pani/u, jako naszemu klientowi, inne nasze oferty. Jeśli to będzie konieczne będziemy mogli wykonywać nasze usługi, Pani/a dane osobowe będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) naszym pracownikom lub współpracownikom na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym zlecimy wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z naszej grupy kapitałowej, urzędem skarbowym. Pani/a dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania umowy, chyba że na podstawie obowiązujących przepisów konieczne to będzie po zakończeniu umowy. Ma Pani/Pan prawo do: 1) żądania dostępu do treści danych osobowych, 2) ich sprostowania, 3) usunięcia, 4) ograniczenia przetwarzania, 5) przenoszenia danych, 6) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz 7) cofnięcia zgody (w przypadku jej wcześniejszego wyrażenia) w dowolnym momencie, a także 8) wniesienia skargi do organu nadzorczego („Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych”). Podanie danych osobowych warunkuje zawarcie z nami umowy. Jest dobrowolne, ale ich niepodanie wykluczy możliwość jej zawarcia. Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy wykorzystaniu adekwatnych, statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja kierowanej do Pani/Pana oferty naszych produktów lub usług.



## FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY (CZĘŚĆ 2)

### 3. DANE OSÓB ZGŁOSZONYCH NA WYDARZENIE

WAŻNE: Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o otwarcie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji. Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

Imię i nazwisko: .....  
Stanowisko: .....  
Departament: .....  
E-mail: ..... Tel: .....

Imię i nazwisko: .....  
Stanowisko: .....  
Departament: .....  
E-mail: ..... Tel: .....

Imię i nazwisko: .....  
Stanowisko: .....  
Departament: .....  
E-mail: ..... Tel: .....

Imię i nazwisko: .....  
Stanowisko: .....  
Departament: .....  
E-mail: ..... Tel: .....

Oświadczam, że posiadam stosowne upoważnienie do zgłoszenia wszystkich wskazanych przeze mnie uczestników konferencji. Jednocześnie oświadczam, że podane dane są prawdziwe.

\* Pole obowiązkowe.

\*\* Jeżeli posiadasz kod rabatowy uprawniający do zniżki, należy go wpisać w odpowiednim miejscu.

#### REGULAMIN:

Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).

2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie.

3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.

4. Przesłanie do Organizatora faxem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego („Zgłoszenie”) jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest świadczenie przez Organizatora usługi szkoleniowej. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma.

5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.

6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.

7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.

7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl

## FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY (CZĘŚĆ 2)

8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 6 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast zgłoszonej osoby wskazanej w Zgłoszeniu w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie prowadzącego lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa w innym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty wydarzenia, uczestnik, który opłacił uczestnictwo, otrzyma 100% zwrot ceny udziału w wydarzeniu.
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 15 powyżej.
18. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia - w celu informacyjnym - za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Szczegółowe dane Organizatora: Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o., ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa, e-mail: rodo@bonnier.pl. Organizator posiada powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: iod@bonnier.pl. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 lit. b), c) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), na potrzeby realizacji Wydarzenia.
21. Dane przetwarzane będą w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu, dokonania niezbędnych rozliczeń, archiwizacji, rozpatrzenia reklamacji w przypadku jej złożenia, bądź ewentualnego dochodzenia roszczeń, jak też marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług prowadzonego w formie tradycyjnej, co nie wymaga zgody.
22. Za odrębnymi wyrażeniami zgodami dane osobowe mogą być przetwarzane w celach z nich wynikających. Jeśli to będzie konieczne do wykonywania usług, dane osobowe uczestników Wydarzenia będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) pracownikom lub współpracownikom Organizatora na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym Organizator zleci wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z grupy kapitałowej Organizatora, urzędom skarbowym. Dane osobowe uczestników Wydarzenia przetwarzane będą do zakończenia Wydarzenia, w celach marketingowych - do momentu cofnięcia zgody, dla celów rozliczeniowych - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy wykorzystaniu adekwatnych, statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja kierowanej oferty produktów i usług Organizatora. Uczestnik Wydarzenia posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody (w przypadku jej wyrażenia) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania. Podanie danych w zakresie wskazanym w trakcie procedury rejestracji na Wydarzenie jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu.
23. Organizator zastrzega, że w trakcie dokonywania Zgłoszenia osoba zgłaszająca może zostać poproszona o wyrażenie odrębnych zgód na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych własnych produktów lub usług Organizatora (w formie komunikacji elektronicznej lub telefonicznej), jak również o wyrażenie zgody na udostępnienie danych osobowych zaufanym partnerom Organizatora, z którymi Organizator współpracuje, w celach marketingowych dotyczących produktów lub usług tych partnerów (w formie komunikacji elektronicznej lub telefonicznej). Powyższa zgoda obejmować będzie wyłącznie partnerów Organizatora współpracujących z Organizatorem w zakresie danego Wydarzenia, z którymi Organizator do dnia rozpoczęcia Wydarzenia zawarł umowę o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Lista partnerów, których dotyczy ewentualna zgoda na przetwarzanie danych osobowych zamieszczona jest i aktualizowana do dnia rozpoczęcia Wydarzenia na Stronie Wydarzenia. Na żądanie osoby, która wyrazi zgodę, o której mowa powyżej, Organizator przekaze pisemną informację wskazującą zaufanych partnerów których dotyczy wyrażona zgoda.
24. W przypadku udzielenia zgody, osobie której dane dotyczą przysługuje prawo do jej cofnięcia w każdym czasie. O wycofaniu udzielonej zgody osoba której dane dotyczą informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl. W przypadku gdy udzielona zgoda wycofywana jest po dacie zakończenia Wydarzenia, osoba której dane dotyczą wskazuje Wydarzenie przy okazji którego zgoda (zgody) zostały udzielone. Powyższe umożliwi Organizatorowi podjęcie czynności zgodnie z zakresem żądania.
25. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

