

Warszawa

16 - 17 września 2025

Arche Hotel Krakowska

HR Summit

3095 zł netto do 17 września



CEL

HR Summit 2025 – HR w centrum zmian

Najważniejsza konferencja HR w Polsce powraca! Już po raz dwunasty **HR Summit** zgromadzi topowych *liderów HR*, by rozmawiać o strategii, innowacjach i odpowiedzialności, jaką niesie współczesna rola HR. To tutaj **transformacja cyfrowa, AI, nowe regulacje i partnerstwo HR z biznesem** spotykają się w praktycznym, inspirującym formacie.

W świecie nieustannej zmiany HR nie może stać z boku – musi wyznaczać kierunek. Dlatego skupimy się na tym, **jak HR wpływa na wyniki organizacji**, wspiera liderów i buduje środowisko pracy gotowe na wyzwania jutra.

W programie m.in.:

- strategia HR i wpływ na biznes,
- AI, automatyzacja i technologie HR,
- przygotowanie do zmian prawnych i jawności płac,
- odporność psychiczna liderów i wellbeing,
- HR analytics i efektywność kosztowa,
- EVP, onboarding i budowanie zaangażowania,
- reskilling, upskilling i rozwój talentów wewnętrznych.

Nowość! *Open Space HR* – interaktywna przestrzeń współtworzona przez uczestników. Bez slajdów. Bez sceny. Tylko ludzie, doświadczenia i realne wyzwania.

Zdobądź praktyczne rozwiązania, poznaj **najlepsze praktyki HR**, wymień się doświadczeniami z innymi liderami i wróć z konkretnymi pomysłami na to, **jak wzmocnić HR w Twojej organizacji**.

Dołącz do tych, którzy chcą wyznaczać standardy nowoczesnego **zarządzania ludźmi**.

A jeśli chcesz choć odrobinę poczuć atmosferę tego wydarzenia, zapraszam do obejrzenia podsumowania ubiegłorocznej edycji konferencji:

Zobacz, jakie dodatkowe atrakcje przygotowaliśmy specjalnie dla uczestników HR Summit:

1. **Profesjonalne zdjęcia w mobilnym studiu, gratis!** Podczas konferencji czeka na Ciebie wyjątkowa atrakcja – sesja fotograficzna u Bożeny Cerby. Otrzymasz nowe, profesjonalne ujęcia idealne na LinkedIn, stronę firmową czy do CV.
2. **Strefa zdrowia Medicover**, gdzie wykonasz badania profilaktyczne, skonsultujesz się z ekspertami, a także skorzystasz z masażu, aktywności sportowych i poznasz zdrowe inspiracje.
3. **Świat Zdrowia** przeprowadzi badanie w kierunku zakażenia wirusem HCV (wirus zapalenia wątroby typu C). Badanie jest szybkie, nieinwazyjne i wykonywane z krwi pobranej z palca.

Połącz przyjemne z pożytecznym – wróć z HR Summit z nową wiedzą i nowym zdjęciem!





PROGRAM

Wtorek, 16 września

Dzień 1 – Strategia, przywództwo, przyszłość HR

08:00

Rejestracja uczestników i moderowany poranny networking

Rozpocznij HR Summit od... ludzi.

Wielu uczestników przychodzi na HR Summit w zespołach – to świetna okazja, by razem spojrzeć na nowe wyzwania. Ale warto też wyjść poza własną grupę. Już od progu Artur Sójka – ekspert od networkingu – pomoże Ci nawiązać pierwsze kontakty. Dyskretnie i naturalnie, bez presji. Bo najlepsze rozmowy często zaczynają się od słowa „cześć”.

09:00

Otwarcie konferencji

 Agnieszka Stojak, dyrektor personalny, członek zarządu, Bonnier Business Polska

 Łukasz Suchenek, project manager, Puls Biznesu

BLOK 1: HR w strategii organizacji

09:10

Panel dyskusyjny: Jak HR może realnie zwiększyć wyniki firmy? – Strategie skutecznego partnerstwa z biznesem

 moderatorka: Natalia Dernowska-Żaczyk, head of HR research and development, Stowarzyszenie Praktyków HR

 Agnieszka Frommholz, senior director, services, Workday

 Dawid Stanik, wiceprezes, dyrektor merytoryczny, Nowe Motywacje

 Małgorzata Sach-Karcz, HR head for Poland, Schaeffler Global Services Europe

 Dorota Zaperty-Łukasik, senior HR manager Europe & global payroll strategy lead, C.H. Robinson

Eksperci pokażą sprawdzone modele integracji działań HR ze strategicznymi celami firmy. Dowiedz się, jak efektywnie współpracować z zarządem i realnie wpływać na wyniki biznesowe.

09:50

Case study: Kultura wspierająca strategię – jak HR projektuje środowisko realizacji celów biznesowych

 Joanna Wydra, dyrektor personalny, Mondi Świecie

Strategia firmy nie realizuje się sama – potrzebuje zachowań, decyzji i praktyk, które ją wspierają. HR ma kluczową rolę w budowaniu kultury organizacyjnej, która przekłada kierunki strategiczne na codzienne działania. Na przykładzie drogi, którą przeszło Mondi Świecie, pokażemy, jak wdrożenie nowego podejścia do zarządzania celami stało się impulsem



do zmiany sposobu pracy i myślenia w całej organizacji. Jak tworzyć kulturę opartą na odpowiedzialności, ciągłym doskonaleniu i transparentności? Prelekcja dla tych, którzy chcą, by kultura pracy naprawdę pomagała w realizacji celów biznesowych.

10:20

Przerwa networkingowa

Dobre pytanie to początek dobrej rozmowy.

Po porannych prelekcjach czas na chwilę oddechu – ale i szansę, by porozmawiać z kimś, kto właśnie zadał to samo pytanie co Ty. Nawet jeśli nie wiesz, jak zacząć – wystarczy drobna odpowiedź, a rozmowa potoczy się sama.

BLOK 2: Compliance i prawo pracy w agendzie HR

10:50

Prelekcja: Nowe regulacje antymobbingowe – Jak dostosować organizację do nadchodzących zmian?

 *Marta Kopeć, partner zarządzający, Kancelaria Kopeć Zaborowski*

Planowane na 2025 rok nowelizacje Kodeksu pracy wprowadzają istotne zmiany w zakresie przeciwdziałania mobbingowi, w tym uproszczenie definicji mobbingu, nałożenie na pracodawców obowiązku wdrożenia konkretnych procedur antymobbingowych oraz zwiększenie minimalnego progu zadośćuczynienia dla ofiar. Podczas prelekcji omówimy, jak skutecznie przygotować organizację do tych zmian, aby nie tylko spełnić nowe wymogi prawne, ale także stworzyć bezpieczne i wspierające środowisko pracy.

11:25

Prelekcja: Jawność płac jako dźwignia zmiany – Jak zbudować system wynagrodzeń gotowy na nową regulację?

 *Adam Dymkowski, dyrektor departamentu wynagrodzeń, benefitów i raportowania, Bank BNP Paribas*

Nadchodzące przepisy o jawności płac zmuszają firmy do zmiany – ale mogą też być impulsem do uporządkowania i wzmocnienia strategii wynagradzania. Jak podejść do wartościowania stanowisk i siatek płac w sposób spójny ze strategią firmy? Jak uniknąć chaosu i zbudować zrozumienie wśród liderów i pracowników? Prelekcja dla tych, którzy chcą przekuć regulacyjny obowiązek w systemową przewagę.

BLOK 3: Przywództwo i kompetencje przyszłości

11:55

Case study: Przywództwo adaptacyjne – Rozwój liderów odpornych na zmienność

 *Martyna Rybka, dyrektor HR, Grupa PORTA*

Jak zbudować przywództwo odporne na kryzysy i niepewność? Na przykładzie programu Akademia PORTA pokażemy, jak rozwijać liderów, którzy potrafią łączyć elastyczność z konsekwencją i prowadzić zespoły przez zmiany. Dowiesz się, jak tworzyć kulturę zmiany oraz wspierać dobrostan psychiczny liderów w niestabilnym środowisku.



12:25

Prelekcja: Wellbeing liderów – Budowanie odporności psychicznej w dynamicznych czasach

 *Marlena Wieteska, liderka transformacji, twórczyni, Sztuka Pracy*

Liderzy są dziś bardziej niż kiedykolwiek narażeni na wypalenie. Jak efektywnie dbać o ich zdrowie psychiczne i kondycję emocjonalną w warunkach dużej presji?

12:55

Ludzie kontra system? O współpracy HR, liderów i technologii przy wdrażaniu zmian

 *Mariusz Koczwara, sales director, ADP Polska*

 *Marcin Mika, service delivery director, ADP Polska*

 *Agata Zarzycka-Kluczyńska, kierowniczka ds. personalnych, Castorama*

Zmiana to nie tylko nowe procedury i narzędzia, ale też emocje i oczekiwania ludzi. Jak HR i liderzy mogą skutecznie współpracować z technologią, by zamiast oporu budować zaangażowanie oraz realnie wspierać proces transformacji i rozwoju firmy?

13:25

Lunch

Warto czasem zmienić stół.

Lunch to nie tylko czas na posiłek – to okazja, by usiąść z kimś nowym, usłyszeć inne doświadczenie, złapać nową perspektywę. Jeśli nie masz odwagi dosiąść się sam, pomożemy Ci znaleźć punkt zaczepienia. A jedna rozmowa potrafi zmienić całą konferencję.

14:15

Prelekcja: Zarządzanie zmianą w świecie nieustannej transformacji – jak angażować ludzi i liderów?

 *Paweł Dudziak, dyrektor HR, Gourmet Foods*

Zmiana to już nie projekt, a codzienność. Jak budować kompetencje liderów i zespołów do radzenia sobie z ciągłymi zmianami? Jak wprowadzać trudne transformacje (AI, restrukturyzacja, zmiany regulacyjne) tak, by ludzie nie czuli się ich ofiarami? Rola HR jako faktycznego lidera zmiany.

BLOK 4: Organizacja i ludzie

14:45

Case study: Kultura organizacyjna wspierająca retencję i zaangażowanie – Sprawdzone metody

 *Anna Jarczevska, dyrektorka HR, Standard Chartered Polska*

Jak budować kulturę organizacyjną, która zwiększa lojalność pracowników i sprzyja ich zaangażowaniu? Poznaj skuteczne strategie wdrożone przez liderów rynku.



15:15

Prelekcja: Zarządzanie zespołami hybrydowymi – Jak zwiększyć zaangażowanie i efektywność?

 *Klaudyna Smit, leadership mentor, coach, consultant, CEO, Klaudyna Smit Consulting*

Model pracy hybrydowej rządzi się własnymi zasadami – zwłaszcza w obszarze przywództwa i zarządzania. Jakie praktyki naprawdę zwiększają zaangażowanie i efektywność zespołów pracujących hybrydowo? Poznaj sprawdzone narzędzia oraz przykłady z międzynarodowych top organizacji – bez zbędnej teorii, za to z naciskiem na to, co działa w codziennej pracy liderów i menedżerów.

BLOK 5: HR w praktyce - wymiana wiedzy i inspiracji

15:45

Przerwa networkingowa i zapisy na Open Space HR

Zrób krok do przodu — temat zaczyna się od Ciebie.

W tej przerwie wspólnie tworzymy mapę tematów do Open Space HR. Jeśli coś Cię nurtuje w kontekście zmiany i transformacji HR – podziel się tym. Wiele osób może myśleć o tym samym, tylko nikt jeszcze nie powiedział tego głośno. Pomagamy ubrać myśli w konkret i zachęcić innych do wspólnej rozmowy. Bo najlepsze dyskusje to te, które wynikają z realnych potrzeb.

16:15

Open Space HR: Transformacja i zmiana w HR – giełda pytań, case studies i dobrych rozwiązań

 *facylitatorka sesji: Aleksandra Lemańska, założycielka, LemanSkills*

Nie wszystko mieści się w agendzie – dlatego oddajemy głos uczestnikom. Wspólnie stworzymy listę pytań, problemów albo wyzwań w obszarze zmiany i transformacji HR, które są dla Was aktualnie istotne i szukacie na nie rozwiązania. Następnie każdy wybierze przestrzeń w temacie, do którego chce dołączyć – żeby podzielić się wiedzą, doświadczeniami i wesprzeć się nawzajem w rozwiązaniu problemu. Bez slajdów, bez sceny – tylko ludzie, doświadczenie i wspólne tworzenie wartości: dla siebie i innych.

17:15

Zakończenie pierwszego dnia konferencji

 *Łukasz Suchenek, project manager, Puls Biznesu*

18:00

Wieczorne spotkanie integracyjne

Zamknij dzień rozmową, nie mailem.

Po całym dniu pełnym inspiracji zapraszamy na mniej formalne spotkanie – bez sceny, za to z dobrym klimatem do rozmów. To czas, by dokończyć niedokończone wątki, poznać osoby z innych branż i po prostu... być w dobrym towarzystwie. Warto zostać – bo niektóre pomysły rodzą się dopiero wieczorem.



Środa, 17 września

Dzień 2 – Transformacja, wyniki, wdrożenia

08:00

Rejestracja i poranny networking

09:00

Otwarcie 2. dnia konferencji

 Łukasz Suchenek, project manager, Puls Biznesu

BLOK 6: Transformacja cyfrowa HR

09:05

Mini-prelekcja: Pokolenie Prompt – jak AI zmienia sposób pracy, myślenia i oczekiwania pracowników

 Kazik Surala, head of data & analytics, Insightland

AI nie jest tylko narzędziem – to katalizator zmiany pokoleniowej. Dla nowych pracowników generowanie treści, analizowanie danych i szybkie zdobywanie wiedzy to codzienność, a nie przyszłość. Jak zmienia to podejście do efektywności, roli liderów i oczekiwań wobec HR?

09:25

Case study: Transformacja cyfrowa HR – Krok po kroku do skutecznego wdrożenia

 Karol Wolski, partner zarządzający, Mocni w HR

Poznaj zasady skutecznego wdrażania nowych technologii cyfrowych w działach HR. Jak zarządzić zmianą, aby zyskać zaangażowanie pracowników?

09:55

Czy AI naprawdę wyręcza HR? A może właśnie z powodu AI rekruterzy pracują obecnie więcej niż kiedykolwiek?

 Tomasz Bożyczko, współzałożyciel, Up-Scaler

 Agnieszka Ert-Eberdt, współzałożycielka, Up-Scaler

AI miało odciążyć rekruterów, tymczasem wielu z nich pracuje więcej niż kiedykolwiek – zmagając się z zalewem botowych CV, presją czasu i oczekiwaniami biznesu. W wystąpieniu przyjrzymy się realiom polskiego rynku, obalamy mity o sztucznej inteligencji w rekrutacji i pokazujemy, gdzie faktycznie przynosi ona wartość: automatyzuje żmudny sourcing, poprawia dopasowanie profili i pozwala rekruterom skupić się na jakości i partnerstwie z biznesem.



10:30

AI w HR: Granice sztucznej inteligencji w rekrutacji, selekcji i ocenie

 Przemek Siódmiak, współtwórca, partner zarządzający, 313C

Wszyscy mówią o rewolucji AI w HR. Ja opowiem o jej drugiej, "mroczniejszej" stronie. Zapraszam Cię w podróż za kulisy modeli językowych (LLM). Pokażę Ci, jak z pozoru inteligentne systemy replikują nasze najgorsze uprzedzenia i dlaczego ich decyzje są często niewytłumaczalną "czarną skrzynką". Przeanalizujemy realne case studies i rozszyfrujemy, czego naprawdę wymaga od Ciebie AI Act. Podczas prelekcji odkryjesz potęgę rekrutacji opartej na weryfikowalnych umiejętnościach (skill-based hire) i dowiesz się, jak narzędzia psychometryczne mogą zapewnić trafność i rzetelność, które są poza zasięgiem współczesnych modeli AI.

11:00

Przerwa networkingowa

BLOK 7: HR i wyniki biznesowe

11:30

Kreowanie i wdrażanie spójnej strategii organizacyjnej realnie przekładającej się na realizację wyników biznesowych

 Emilia Bryl, senior HR manager, PepsiCo Poland

 Kasia Duda, talent & learning manager, PepsiCo Central Europe

Wyzwania, przed którymi stoją firmy i ich aspiracje biznesowe wymagają nie tylko świetnych planów co należy zrobić, aby to osiągnąć, potrzebna jest także strategia w jaki sposób chcemy to zrobić. W praktycznym studium przypadku pokażemy jak zaprojektować i wdrożyć kompleksową strategię HOW, która wspiera realizację strategii WHAT. Jakie elementy należy uwzględnić? Jak i kogo warto zaangażować, by wdrożenie było skuteczne i przynosiło zamierzone efekty.

12:00

Panel dyskusyjny: HR analytics w praktyce – Jak dostarczać zarządowi kluczowe dane?

 moderatorka: Izabella Krzywosądzka-Pajdak, people & culture director, Carlsberg Shared Services

 Marika Hartwich, wiceprezes ds. partnerstwa strategicznego HR, Mastercard Europe

 Katarzyna Sejwa, szefowa departamentu HR, ZF Polpharma

 Paulina Zasempa, people country lead – Poland and CEE, SD Worx Poland

Panel dyskusyjny ekspertów pokazujący, jak zbierać, analizować i prezentować dane HR w sposób zrozumiały dla zarządu. Jak efektywnie przekonać menedżerów do strategicznych decyzji?

12:40

Zdrowie pracowników a koszty HR – jak dane pomagają podejmować lepsze decyzje benefitowe?

 Beata Wojciechowska, kierownik zespołu profilaktyki i promocji zdrowia, Medcover

 Paweł Żochowski, dyrektor dep. Medycznego pionu Usług Biznesowych, Medcover



Absencje i prezenteizm to jedne z największych, a często niedostrzeganych obciążeń budżetu HR. Jak dane o stanie zdrowia pracowników mogą pomóc HR-owi w precyzyjnym dopasowaniu benefitów? Prezentacja wyników najnowszego raportu i ich znaczenia dla decyzji finansowych w HR.

13:10

Case study: Reskilling i upskilling – jak budować kompetencje dopasowane do strategii firmy

 Anna Kamińska, people business partner, Wella

 Agata Shen, senior HR director EE&MEA, Wella

W obliczu dynamicznych zmian rynkowych i technologicznych organizacje coraz częściej potrzebują nowych kompetencji – nie tylko na rynku, ale przede wszystkim wewnątrz firmy. Jak HR może realnie wspierać strategiczne cele biznesu przez rozwój kompetencji pracowników? Jak zidentyfikować kluczowe luki, zaplanować ścieżki rozwoju i mierzyć ich efektywność? Praktyczne studium przypadku pokazujące, jak reskilling i upskilling stają się narzędziem zwiększania odporności organizacji.

13:40

Lunch

14:40

Prelekcja: Performance management – wyznaczaniu celów, systemach oceny, procesach rozwoju, rutynach

 Michał Urbaniak, dyrektor ds. rozwoju personalnego, Castorama Polska

BLOK 8: HR Tech w praktyce

15:10

Mini-prelekcja: Inwestowanie w HR tech – Jak wybierać narzędzia, które sprawdzą się w Twojej firmie?

 Paulina Wardęga, CEO & founderka, Heroify

W świecie narzędzi HR łatwo się zgubić – i jeszcze łatwiej wydać pieniądze na coś, co nie zadziała. Podczas tej prezentacji dowiesz się, jak odnaleźć się w gąszczu marketingowych obietnic i wybierać rozwiązania, które realnie wesprą Twój zespół w realizacji celów biznesowych. Bez przepalania budżetu i bez ryzyka wdrażania narzędzi, które wyglądają dobrze tylko na prezentacji sprzedażowej. Postawimy na praktykę i konkretne wskazówki: na co zwracać uwagę przy wyborze, jakie pytania zadawać oraz jak testować narzędzia przed wdrożeniem.

15:30

Panel dyskusyjny: Technologie przyszłości w HR – AI i inne innowacje w praktyce

 moderatorka: Monika Cwynar-Kępa, liderka zespołu TA2 EY, GDS Poland

 Łukasz Chodkowski, CEO, HR House

 Victoria Chyczewska, regional people partnering manager, Bolt

 Marta Rosiecka, head of HR, LSP Group



Jakie technologie realnie sprawdzają się w HR, a które są jedynie modnym trendem? Eksperci dzielą się doświadczeniami z wdrożeń AI oraz innych nowoczesnych narzędzi HR.

16:10

Zakończenie konferencji

 Łukasz Suchenek, project manager, Puls Biznesu





PRELEGENCI



Tomasz Bożyczko

współzałożyciel Up-Scaler

Tomasz to ekspert w obszarze rekrutacji i sprzedaży z ponad 20-letnim doświadczeniem w biznesie na poziomie międzynarodowym. W swojej karierze pełnił funkcje zarządcze w sprzedaży, marketingu i doradztwie, a od lat z sukcesem prowadzi projekty executive search dla firm technologicznych i scale-upów. Jako CEO Fast Forward Solutions – agencji Executive Search opartej na AI – wspiera organizacje w pozyskiwaniu najlepszych talentów w obszarach sprzedaży, marketingu i IT, łącząc wiedzę biznesową z najnowocześniejszymi narzędziami rekrutacyjnymi. Pracuje z firmami międzynarodowymi, scale-upami oraz organizacjami finansowanymi przez VC i PE. Często współpracuje bezpośrednio z CEO oraz zarządami, wspierając ich w budowaniu zespołów, które przyspieszają wzrost biznesu. Specjalizuje się w rekrutacjach na poziomie C- Level i leadership, w tworzeniu skalowalnych struktur sprzedaży oraz w transformacjach biznesowych. Absolwent Executive MBA na London Business School i Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej, a także magister zarządzania na Uniwersytecie Gdańskim. Laureat nagrody LinkedIn Recruiter TOP 5% Worldwide, autor publikacji branżowych dotyczących skutecznej sprzedaży i budowania zespołów. Obecnie, jako współzałożyciel Up-Scaler, rozwija rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji, które wspierają firmy w rekrutacji, rozwoju talentów oraz budowaniu nowoczesnych kultur organizacyjnych.



Emilia Bryl

senior HR manager PepsiCo Poland

Umiejętnie łączy doświadczenie komercyjne z kompetencjami HR. Przez kilkanaście lat związana z obszarem marketingu i sprzedaży w firmach Colgate-Palmolive, Reckitt Benckiser i Pepsico. W ostatniej swojej roli przed tranzycją do HR pełniła funkcję Dyrektora Marketingu w PepsiCo odpowiadając za kategorie przekąsek w regionie centralnej Europy. Od kilku lat współtworzy i wdraża strategię HR w PepsiCo. Dzięki doświadczeniu w marketingu, sprzedaży i obszarze transformacji buduje partnerskie relacje pomiędzy HR a biznesem oparte o realne i mierzalne wyniki oraz zaufanie.





Łukasz Chodkowski

CEO HR House

Ekspert HR z wieloletnim doświadczeniem w zarządzaniu czasem pracy, optymalizacji procesów biznesowych i transformacji organizacji. Doradza firmom w budowie nowoczesnych modeli pracy, szkoli, audytuje i dzieli się wiedzą jako stały komentator rynku pracy oraz autor artykułów eksperckich. Współtwórca Inicjatywy 7-4-3, promującej elastyczne i nowe modele organizacji pracy. Absolwent programu MBA na Rome Business School.



Victoria Chyczewska

regional people partnering manager Bolt

Victoria Chyczewska - lider HR, psycholog biznesu. Związana z globalnymi firmami technologicznymi. Obecnie w Bolt odpowiada za zespół HR w Polsce, koncentrując się na strategicznym wsparciu biznesu, budowaniu środowiska pracy opartego na wydajności oraz tworzeniu nowoczesnych procesów HR.



Monika Cwynar-Kępa

liderka zespołu TA2 EY GDS Poland

Liderka i praktyk z ponad dwudziestopięcioletnim doświadczeniem w budowaniu efektywnych zespołów HR oraz transformacjach organizacyjnych. Od 2025 roku zarządzam jednym z obszarów HR w EY GDS Poland. Wcześniej doświadczenia zdobywałam w międzynarodowych korporacjach reprezentujących różne branże, m.in. Toyota Boshoku, Santander, Nokia oraz Capgemini. Ostatnie lata spędziłam w branży IT. Pracowałam na wielu stanowiskach w departamentach HR, będąc również członkiem zarządu odpowiedzialnym za obszar People and Organization. Wierzę, że dobrze zbudowany zespół HR, który jest partnerem dla biznesu, tworzy realną wartość dodaną dla organizacji i umożliwia wspólne osiągnięcie sukcesu. Jestem pasjonatką budowania funkcji HR w powiązaniu z realnymi potrzebami organizacji i współtworzę środowiska pracy, w którym szacunek, otwartość, uczciwość oraz wsparcie dla rozwoju znajdują swoje odzwierciedlenie w konkretnych działaniach.



Natalia Dernowska-Żaczyk

head of HR research and development Stowarzyszenie Praktyków HR

dr Natalia Dernowska-Żaczyk, doświadczona menedżerka HR, doktor nauk o zarządzaniu, specjalizująca się w strategicznym HR Business Partneringu. Ekspertka ścieżki HR BP w ramach Stowarzyszenia Praktyków HR, gdzie pełni również rolę Head of HR Research and Development. Zawodowo i naukowo zajmuje się problematyką HR Business Partneringu w kontekście zarządzania kapitałem ludzkim. Prowadzi badania dotyczące roli i kompetencji HR Business Partnera. Autorka licznych publikacji o tematyce HR, członkini międzynarodowej grupy badawczej w zakresie HR BP.





Kasia Duda

talent & learning manager PepsiCo Central Europe

Od ponad 15 lat wspieram ludzi i organizacje w budowaniu lepszego przywództwa – opartego na zaufaniu, klarowności i prawdziwej współpracy. Na co dzień zajmuję się obszarem rozwijania talentów, skupiając się na obszarze kompetencji przywódczych i miękkich, wspieraniem zespołów w kreowaniu efektywnych sposobów współpracy oraz zarządzaniem procesami związanymi z oceną potencjału i planowaniem sukcesji. Certyfikowana facylitorka Action Learning, Insights Discovery i Hogan, coach w procesie akredytacji (ACC ICF). Moją pasją jest prowadzenie interaktywnych warsztatów w tematach związanych z budowaniem samoświadomości i zmienianiem sposobu myślenia/ przekonań, które pozwala zadbać o siebie i o lepsze relacje z innymi.



Paweł Dudziak

dyrektor HR Gourmet Foods

Autor, speaker, konsultant i trener, dyrektor HR. Moją domeną jest HR rozumiany jako HARMONIZED RESOURCES. Harmonizowanie organizacji w dobie zmian jest celem strategicznym i dotyczy zarówno ludzi, jak też zespołów, procesów, systemów IT oraz AI. Spójność i harmonijna współpraca budują dziś nie tylko efektywność biznesową, ale również odporność organizacji na labilną rzeczywistość.



Adam Dymkowski

dyrektor departamentu wynagrodzeń, benefitów i raportowania Bank BNP Paribas

Adam Dymkowski, dyrektor Wynagrodzeń, Benefitów i Raportowania w Banku BNP Paribas. Odpowiada za kształtowanie polityki wynagrodzeniowej banku, zgodnie ze standardami rynkowymi. Wcześniej, zajmował się analizą i budowaniem strategicznych założeń dla polityki wynagrodzeniowej i oferty benefitów dla pracowników Accenture Polska. W pracy najważniejsza jest dla niego skuteczna współpraca i dokładna analiza potrzeb. Tak, aby proponowane rozwiązania odpowiadały zgłoszonym oczekiwaniom i realizowały strategię firmy.





Agnieszka Ert-Eberdt

współzałożycielka Up-Scaler

Agnieszka to ekspertka HR z ponad 25-letnim doświadczeniem w biznesie w rolach liderskich, w doradztwie strategicznym oraz w obszarze rekrutacji. Pracuje z firmami międzynarodowymi, właścicielskimi oraz ze start-up'ami. Wspiera zarządy w transformacjach, budowaniu mocnych i zdrowych kultur organizacyjnych oraz w rozwoju przywództwa. Specjalizuje się zarządzaniu zmianą, budowaniu efektywnych zespołów, pozyskiwaniu i rozwoju talentów oraz w budowaniu funkcji HR, która daje wartość biznesowi. Jako ekspertka regularnie współpracuje z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) oraz gościnnie wykłada na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Absolwentka MBA na London Business School i Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej, akredytowana Mentorka i Coach w EMCC Global, posiada również akredytację w EMCC Global jako Project Manager Programów Talentowych i Mentoringowych. Certyfikowana praktyk zarządzania zmianą PROSCI, praktyk „Powstającej Zmiany” Madeleine Augeri w Genewie („The Emerging Change Intitute”). Obecnie jako współzałożycielka Up-Scaler, rozwija rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji, które wspierają firmy w rekrutacji, rozwoju talentów oraz budowaniu nowoczesnych kultur organizacyjnych



Agnieszka Frommholz

senior director, services Workday

Od stycznia 2018 roku pełni funkcję Starszego Dyrektora Usług Profesjonalnych i Lidera Oddziału Workday w Polsce. Odpowiada za budowanie nowego centrum dostaw w Polsce, skalując zespół konsultantów realizujących projekty globalnie, głównie dla regionów EMEA i Ameryki Północnej. Jako Lider Oddziału w Polsce, zapewnia najlepsze doświadczenia dla wszystkich pracowników w Polsce. Aktywnie pracuje nad inicjatywami mającymi na celu poprawę doskonałości operacyjnej, uruchamianie nowych usług (Data Transformation Services) i poprawę doświadczeń klientów (Journeys for Launch Express Deployments). Wcześniej, od marca 2013 do stycznia 2018, była Menedżerem IT w Crowe Horwath Poland. Zarządzała Działem IT z zespołem 44 pracowników (infrastruktura, utrzymanie, projekty). Zainicjowała i z sukcesem opracowała oraz wdrożyła aplikację chmurową dla 30 000 użytkowników. Przeprowadziła migrację danych finansowych z SAP do IFS dla 190 firm w ciągu roku oraz migrację danych HR i płacowych z SAP do innych systemów ERP dla 57 firm w ciągu roku. Wdrożyła i utrzymywała standardy ISO27001 oraz procesy ciągłości działania. Jest absolwentką Uniwersytetu Warszawskiego (studia magisterskie z Ekonomii, 2000). Ukończyła również studia MBA dla IT na Akademii Leona Koźmińskiego (2014-2016), które ukończyła na pierwszym miejscu. Obecnie (od 2024 roku) kontynuuje podyplomowe studia z finansów. Posiada liczne certyfikaty, w tym ISO27001 leading auditor, Prince2 Foundation, ITIL Foundation oraz Accounting Basics. Ukończyła również szkolenia z zakresu zarządzania zespołem i program "KBC Academy" dla liderów.





Marika Hartwich

wiceprezes ds. partnerstwa strategicznego HR Mastercard Europe

Marika ma ponad 15 lat doświadczenia zawodowego w branży HR, a do Mastercard dołączyła w czerwcu 2024 roku. Odpowiada za strategię i realizację działań Mastercard w obszarze polityki personalnej w regionie Europy Środkowej, obejmującej kraje niemieckojęzyczne, Polskę, Czechy, Słowację, Węgry, Słowenię, Grecję, Maltę oraz Cypr. Skupia się na budowaniu lokalnej strategii zarządzania kadrami oraz wzmacnianiu silnych zespołów i zaangażowania pracowników poprzez tworzenie odpowiedniej kultury organizacyjnej, usprawnianiu wewnętrznych procesów oraz promowaniu Mastercard na rynku pracy. Wcześniej przez 5 lat związana była z firmą Unilever, gdzie pełniła wiele funkcji, a ostatnią z nich była rola szefowej HR na Polskę, Ukrainę i kraje bałtyckie. Odpowiadała za całokształt polityki personalnej, koordynując zespół zajmujący się pełnym zakresem działań w tym obszarze. Wcześniej, związana była z firmą zajmującą się rekrutacjami, gdzie pełniła rolę szefowej zespołu rekruterów. Marika interesuje się i rozwija w obszarach mentoringu, zarządzania efektywnością osobistą i zespołów oraz wpływu rozwoju technologii na organizację. Wolny czas spędza aktywnie z rodziną, lubi również czytać klasyczną beletrystykę.



Anna Jarczewska

dyrektorka HR Standard Chartered Polska

Anna Jarczewska objęła stanowisko Dyrektorki HR w Standard Chartered Polska na początku kwietnia 2020 roku. Anna odpowiada za strategię zarządzania zasobami ludzkimi we wszystkich liniach biznesowych polskiej spółki. Pełni ponadto rolę globalnej HR biznespartner dla operacji bankowości detalicznej, prywatnej i biznesowej. Posiada wieloletnie doświadczenie w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi, które zdobywała w międzynarodowych firmach z różnych sektorów – zarówno w kraju, jak i za granicą. Zanim dołączyła do Standard Chartered, pełniła funkcję kierowniczką działu HR na Polskę i Szwajcarię w Diageo oraz członkini zarządu w polskim oddziale tego koncernu. W firmie odpowiadała za kształtowanie i wdrażanie strategii organizacyjnej oraz zarządzania zasobami ludzkimi. Ponadto, dbając o odpowiednią strukturę, zasoby i kompetencje umożliwiła jej rozwój w kolejnych latach. Wcześniej, przez 4 lata, pracowała na różnych stanowiskach z obszaru HR w firmie konsultingowej Deloitte w Polsce, gdzie uczestniczyła w budowaniu jej wizerunku pod kątem silnej marki jako pracodawcy i tworzeniu skutecznej strategii przyciągania kandydatów. Anna Jarczewska była również członkinią zespołu HR w irlandzkiej filii firmy Ericsson oraz zarządzała procesami rekrutacyjnymi w renomowanych sieciach hoteli w USA. Jest absolwentką studiów magisterskich z zakresu psychologii w biznesie oraz inżynierskich z zakresu ochrony środowiska. Ukończyła również studia podyplomowe z zakresu prawa pracy na Uniwersytecie Warszawskim, posiada akredytację CIPD zdobytą w International College of Ireland.





Anna Kamińska

people business partner Wella

People Business Partner w Wella Poland. Od lat wspiera liderów i zespoły w rozwijaniu kluczowych umiejętności, dbając o to, by inicjatywy w obszarze ludzi miały realny wpływ na wyniki biznesowe. Specjalizuje się w projektowaniu ścieżek rozwoju zawodowego oraz towarzyszeniu liderom w codziennych wyzwaniach zarządczych. W pracy stawia na autentyczne relacje, indywidualne podejście i rozwiązania dopasowane do konkretnych potrzeb organizacji i jej pracowników.



Mariusz Koczwara

sales director ADP Polska

Mariusz Koczwara jako Sales Director w ADP Polska odpowiada za sprzedaż rozwiązań HR dla firm polskich oraz międzynarodowych, oferując rozwiązania lokalne, jak również Multi Country Payroll. Już na studiach dostrzegł szanse związane z transformacją gospodarczą w Polsce, prowadził własną działalność gospodarczą, zajmował się importem towarów i prowadził własną sieć sklepów. Od ponad 25 lat związany z rynkiem HR. Na raczkującym wówczas rynku rozwiązań informatycznych dla HR, podjął wyzwanie wdrażania rozwiązań kadrowo-płacowych dla firm. Dogłębna analiza oraz zrozumienie potrzeb Klientów, wsparte wynikami sprzedaży, wpłynęły na decyzję o zmianie w kierunku budowania rynku outsourcingu HR w Polsce. Tak od 2000 roku współtworzył firmę będącą jednym z lokalnych konkurentów ADP Polska, gdzie stworzył działu sprzedaży, współtworzył rozwiązania prawne i usługowe. Mariusz z ADP Polska związany jest od 2002 r. i od 22 lata umacnia pozycję rynkową firmy, znacząco przyczyniając się do kształtowania rynku outsourcingu HR w Polsce. Jest absolwentem Politechniki Wrocławskiej, studiów MBA na Franklin University oraz członkiem Rady Społecznej Wydziału Zarządzania Politechniki Wrocławskiej, gdzie wspiera studentów w ich pierwszych projektach biznesowych. Żonaty, dwoje dzieci. Wielki fan podróży oraz muzyki rockowej.



Marta Kopec

partner zarządzający Kancelaria Kopec Zaborowski

Radca Prawny, od ponad 13 lat specjalizujący się w sprawach z zakresu prawa pracy w szczególności w obszarach, w których prawo pracy przenika się z obszarem HR. Posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu wewnętrznych audytów, postępowań wyjaśniających, badań relacji pracowniczych, a także w prowadzeniu spraw sądowych z obszaru prawa pracy. Jest Wiceprezesem Stowarzyszenia Prawa Pracy. Aktywnie uczestniczy w konsultacjach społecznych zmian w prawie w obszarze mobbingu, a także jest ekspertem w zespole deregulacyjnym z zakresu prawa pracy inicjatywy sprawdzaMY. Jako osobisty doradca do spraw prawnych Członków Zarządów, Dyrektorów Zarządzających, Dyrektorów Personalnych, pracodawców działających na terenie Polski, doradza m.in. w opracowywaniu strategii zatrudnienia. Partner Zarządzający w Kancelarii Kopec Zaborowski. Tę funkcję łączy z nadzorowaniem Praktyki Prawa Pracy będącej w strukturach Działu Prawa dla Biznesu KKZ.





Izabella Krzywosądzka-Pajdak

people & culture director Carlsberg Shared Services

Członkini zarządu Carlsberg Shared Services odpowiedzialna za obszar People&Culture. Absolwentka Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz studiów podyplomowych na WSB Merito i Collegium da Vinci. Przez większą część swojej kariery zawodowej pracowała w Grupie Santander Bank Polska, a także w centrum usług wspólnych Grupy Kapitałowej Enea. Od 2021r. związana z Carlsberg Shared Services. Członkini Związku Liderów Sektora Usług Biznesowych (ABSL) oraz rad programowych kilku cyklicznych konferencji branżowych. Prelegentka na wielu wydarzeniach skierowanych do środowiska GBS i HR. Niestrudzona propagatorka holistycznego podejścia do dobrostanu pracowników inspirowanego dojrzałym, inkluzywnym przywództwem opartym o zasadę „Lead with Care”. W codziennym życiu, tak prywatnym, jak i zawodowym, kieruje się swoim ulubionym motto „Impossible is nothing/ Niemożliwe nie istnieje”.



Aleksandra Lemańska

założycielka LemanSkills

PCM Leadership Mentor & Speaker. Founder LemanSkills, certyfikowany Praktyk Process Communication Model (PCM), Analityk Transakcyjny, Konsultant HR, Facylitator. Certyfikowany Change Manager, Action Learning Coach, Praktyk HBDI i DiSC. Absolwentka Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie (magister Psychologii Zarządzania) oraz studiów podyplomowych Transition Management (także ALK). Na co dzień wspiera liderów, pomagając wyprowadzić ich zespoły ze strefy niskiego zaangażowania, stosując Process Communication Model® (PCM) i TA Leadership Method. Wspiera ludzi na poziomie indywidualnym i zespołowym, odkrywając źródła niskiego zaangażowania i motywacji, myśląc holistycznie o ludziach i biznesie. Dzięki temu buduje intuicyjne strategie i taktyki dostosowane do konkretnego kontekstu, kultury i potrzeb, żeby maksymalnie wykorzystać potencjał ludzi, osiągając założone efekty biznesowe. wierzy, że skuteczna komunikacja i bieżący feedback to klucz do skutecznych i zdrowych zespołów.





Marcin Mika

service delivery director ADP Polska

Marcin Mika w roli Service Delivery Director w ADP Polska odpowiada za zarządzanie i optymalizację procesów biznesowych poprzez opracowywanie i wdrażanie rozwiązań dostosowanych do wymagań i potrzeb klientów. Posiada szeroką wiedzę w obszarze procesów kadrowo płacowych, zarządzania kapitałem ludzkim, projektowania oraz wdrażania rozwiązań technologicznych. Z ADP Polska związany jest od 2004 roku i przez ostatnich ponad 20 lat rozwija ofertę i podnosi standardy rozwiązań kadrowo-płacowych. Uczestniczył w tworzeniu funkcjonalności e-ZLA w PUE, reprezentując punkt widzenia pracodawców. Za zaangażowanie w popularyzację elektronicznych zwolnień lekarskich w 2019 roku otrzymał od ZUS wyróżnienie „Ambasador e-ZLA”. Ekspert w zakresie Pracowniczych Planów Kapitałowych (PPK) – odpowiedzialny za projektowanie, wdrożenie i nadzorowanie procesów PPK u klientów ADP Polska. Jest absolwentem Politechniki Opolskiej, ukończył studia MBA na Akademii Leona Koźmińskiego – kierunek Cyfrowa Transformacja. Prywatnie, żonaty, dwoje dzieci. Pasjonat sportu, w szczególności piłki nożnej – czynnie, z sukcesami.



Marta Rosiecka

head of HR LSP Group

Ponad 20-letnie doświadczenie w zarządzaniu funkcją HR w międzynarodowych korporacjach oraz w dynamicznie rozwijających się firmach. Obecnie zarządza Działem HR w LSP Group, odpowiadając za strategię personalną, procesy operacyjne kadrowo-płacowe, budowanie kultury organizacyjnej oraz wdrażanie innowacyjnych rozwiązań AI wspierających zarządzanie kapitałem ludzkim. Specjalizuje się w automatyzacji procesów HR i projektowaniu usprawnionych workflow, integrujących nowoczesne technologie z praktyką operacyjną. Przez lat zarządzała Działem HR w PZU Zdrowie – spółce należącej do największej grupy ubezpieczeniowej w Europie – prowadząc m.in. projekt transformacji strukturalnej spółek medycznych oraz ich połączenia w jeden podmiot. Wcześniej, jako Regional HR Manager CEE w JLL, zarządzała zespołem HR w regionie Europy Środkowo-Wschodniej oraz kluczowymi projektami transformacyjnymi na poziomie EMEA. Jej doświadczenie obejmuje pełne spektrum zarządzania zasobami ludzkimi: od strategii zatrudnienia, przez kadry, płace, M&A, compliance i audyty, po employee experience, rozwój talentów i planowanie sukcesji.



Martyna Rybka

dyrektor HR Grupa PORTA

PORTA Group HR Director, Psycholog, trener, coach. Zawodowo związana z HR już kilkanaście lat. Kieruje Zespołami HR, Kadr i Płac, Administracji oraz BHP. Uwielbia budować strategię, którą może przekuć na operacyjną codzienność. W swojej pracy charakteryzuje się otwartością, energią i odwagą. A swoje analityczne myślenie wykorzystuje w podejmowaniu trudnych decyzji.





Małgorzata Sach-Karcz

HR head for Poland Schaeffler Global Services Europe

Liderka HR z ponad 16-letnim doświadczeniem w różnych sektorach. Jej obszary specjalizacji obejmują zarządzanie zmianą, pozyskiwanie i utrzymanie talentów, rozwiązywanie konfliktów oraz rozwój organizacyjny. Od 2022 roku pełni funkcję Dyrektora HR w Polsce w Schaeffler Global Services Europe, gdzie odpowiada za strategiczne planowanie i realizację działań HR dla organizacji typu shared service center. Wcześniej Małgorzata przez ponad sześć lat pracowała w EY jako Zastępcą Dyrektora ds. Zasobów Ludzkich, a wcześniej – przez trzy lata we Włoszech, w centrali Whirlpool Corporation jako HR ds. Operacji Przemysłowych oraz Partner Biznesowy HR na region EMEA dla Global Product Organization, nadzorując operacje HR w wielu lokalizacjach w Europie i na Bliskim Wschodzie. Wykorzystując swoje wykształcenie psychologiczne, strategicznie rozwija funkcje HR, wspierając tworzenie dynamicznej i efektywnej kultury pracy, co przekłada się na sukces organizacyjny.



Katarzyna Sejwa

szefowa departamentu HR ZF Polpharma

Liderka i praktyk z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem w transformacjach organizacyjnych oraz budowaniu dobrych praktyk w obszarach kultury organizacyjnej i przywództwa. Od 2023 r. zarządza obszarem HR w Polpharmie. Wcześniejsze doświadczenia zdobywała w międzynarodowych korporacjach reprezentujących różne branże m.in. PepsiCo (Restaurants), Philip Morris, ING (Nationale-Nederlanden), Sandoz (Grupa Novartis) oraz Credit Suisse Poland. Pracowała na wielu stanowiskach w departamentach HR, będąc również członkiem zarządów odpowiedzialnym za obszar People and Organization. Wierzy, że odpowiedzialni i zmotywowani ludzie tworzą wartość biznesową każdej organizacji. Dlatego z pasją współtworzy środowiska pracy, w którym szacunek, otwartość i uczciwość nie są tylko pustymi sloganami, a ludzie mogą rozwijać swoje talenty.



Agata Shen

senior HR director EE&MEA Wella

Od stycznia 2025 w roli Starszego Dyrektora HR EE&MEA w Wella Company. Poprzednio przez ponad 3 lata w roli Dyrektora HR PepsiCo w Polsce. Do firmy przeszła bezpośrednio z Drogerie Natura, gdzie – również jako Dyrektor HR – była jednym z liderów zmian w biznesie. Wcześniej spędziła 10 lat w Avon Cosmetics na stanowiskach kierowniczych: była tam odpowiedzialna za całą populację komercyjną oraz pracowników największej fabryki i centrum dystrybucji Avon w Europie. Ma również doświadczenie w pracy na rynkach zagranicznych, takich jak Czechy czy Litwa. Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Interesuje się zarządzaniem typu „agile” i teoriami motywacji.





Przemek Siódmiak

współtwórca, partner zarządzający 313C

Współtwórca i Partner Zarządzający w 313C | Psychometric Games oraz Współzałożyciel Startup Community Poznań. Psycholog Organizacji (UAM) i Menadżer (SGH) z ponad 13-letnim doświadczeniem pracy w strukturach Volkswagen Group, gdzie odpowiadał m.in. za rekrutację, rozwój pracowników, zarządzanie projektami, sprzedaż B2B oraz rozwój sieci dealerskiej w Polsce. Od 8 lat zaangażowany w rozwój 313C - firmy specjalizującej się w projektowaniu i wdrażaniu innowacyjnych, opartych na nauce Symulacyjnych Gier Psychometrycznych. Produkty 313C wykorzystywane są w procesach rekrutacyjnych, rozwojowych oraz talent management w organizacjach. Prywatnie mąż i tata trójki wspaniałych chłopaków.



Klaudyna Smit

leadership mentor, coach, consultant, CEO Klaudyna Smit Consulting

CEO Klaudyna Smit Consulting, strategiczna doradczyni w obszarze przywództwa i mentorka liderów. Współpracuje z zarządami oraz kadrą executive w Polsce i na świecie, wspierając ich w budowaniu i rozwijaniu ich firm i organizacji – zwiększając skuteczność poprzez świadome i skuteczne przywództwo w biznesie. Większość swojej kariery zawodowej spędziła w Stanach Zjednoczonych, zdobywając doświadczenie na najwyższych szczeblach zarządzania w bankowości inwestycyjnej i pracując z topowymi liderami oraz klientami na światowym poziomie. Ukończyła studia prawnicze w Polsce, a swoją edukację uzupełniła na Harvardzie w ramach eksperckiej ścieżki konsultingu dla klientów biznesowych. Dziś dzieli się swoją ekspertyzą z organizacjami, które chcą działać odważniej i bardziej świadomie – łącząc prestiżową wiedzę akademicką z doświadczeniem praktyka biznesu. Klienci cenią ją za partnerski styl współpracy, precyzyjne podejście i umiejętność przekładania złożonych wyzwań na proste, skuteczne rozwiązania. Pracuje z tymi, którzy mierzą wysoko i oczekują od siebie więcej – dlatego trafiają do niej liderzy, którzy chcą wyznaczać kierunki, a nie jedynie za nimi podążać.





Artur Sójka

trener i moderator networkingu, prezes Biznes Klub Polska

Praktyk i trener z zakresu sprzedaży, ze szczególnym uwzględnieniem sprzedaży relacyjnej i rekomendacji (przez networking off-line i on-line, czyli social selling). Wielokrotny prelegent podczas eventów biznesowych. Ostatnio występował podczas Wielkiego Święta Networkingu, organizowanego przez TRUST Club w Oslo, Power Day – Akademii Handlowca Romana Kawszyna w Teatrze Syrena, czy podczas II konferencji dla partnerów Benefit Systems. Oprócz występowania na scenach konferencji, moderuje sesje networkingowe, a także szkoli zespoły sprzedażowe. Od 2007 roku pracował m.in. dla IBM Polska, CHEP, Akademii Leona Koźmińskiego, Uczelni Łazarskiego, CCC, Benefit Systems, Nowy Styl Group, Canon, Deloitte, Ever Cleaning, Arburg, Newmor, Savills, Instytutu Kryptografii, TPA, Unum, Allianz, Strauss Cafe Poland, Novitus, Royal Bank of Scotland i wielu innych. Posiada certyfikat I stopnia facylitacji po kursie Tony Mann'a. Jest stałym felietonistą Gazety Ubezpieczeniowej, publikował swoje specjalistyczne teksty w takich magazynach branżowych jak As Sprzedaży, Sprzedaż 24, Szef Sprzedaży. Jest Prezesem polskiej organizacji rekomendacji biznesowych Biznes Klub Polska. Wraz z Bernardem Frugą napisał książkę pt. "Eventworking. Jak efektywnie korzystać z konferencji, targów i innych eventów. Poradnik dla przedsiębiorców, managerów i handlowców". Zanim rozpoczął swoją drogę biznesową studiował w Instytucie Nauk Politycznych Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy na specjalizacji dziennikarskiej. Jeszcze na studiach pisał do gazety studenckiej, by później zostać dziennikarzem, a następnie redaktorem naczelnym Codziennej Internetowej Gazety InfoBydgoszcz.pl oraz dziennikarzem polonijnego portalu MyPolInfo.pl. W szczytowym momencie prowadził redakcję składającą się z 50 osób. Przez "jego ręce" przewinęło się wielu młodych dziennikarzy, których uczył zawodu.



Dawid Stanik

wiceprezes, dyrektor merytoryczny Nowe Motywacje

Wiceprezes Zarządu i Dyrektor Merytoryczny firmy szkoleniowo-doradczej Nowe Motywacje. Specjalizuje się w zarządzaniu złożonymi projektami wdrożeniowo-szkoleniowymi, których celem jest łączenie strategii firm z osiąganiem konkretnych wskaźników biznesowych. Jest autorem cenionych projektów szkoleniowych wdrażających nowe modele oraz standardy zarządzania procesami sprzedaży na wszystkich szczeblach organizacji.



Agnieszka Stojak

dyrektor personalny, członek zarządu Bonnier Business Polska





Kazik Surafa

head of data & analytics Insightland

Zawodowo wyprowadza z chaosu wielomilionowe projekty i realnie zwiększa rentowność firm. Ekspert w dziedzinie Business Intelligence, analityki i zarządzania danymi. Jego specjalność to Business Intelligence, Analytics i Data Governance, z rozległą wiedzą na temat wielu branż, w tym FMCG, produktów konsumenckich, handlu detalicznego, nieruchomości i bankowości. Zarządzał zespołami analitycznymi w EY, Deloitte, JLL oraz Philip Morris International.



Michał Urbaniak

dyrektor ds. rozwoju personalnego Castorama Polska

Z Castoramą związany od 2003 roku, przeszedł imponującą ścieżkę zawodową – od Doradcy Działu Sanitarnego w sklepie w Sosnowcu, przez kolejne stanowiska kierownicze w Raciborzu, Bytomiu, Ostrowcu Świętokrzyskim oraz w Warszawie – na Grochowskiej i Targówku, gdzie pełnił funkcję Dyrektora Sklepu do marca 2023 roku. Obecnie, jako Dyrektor ds. Rozwoju Personalnego, Michał odpowiada za rozwój kompetencji pracowników oraz budowanie wizerunku Castorama Polska jako pracodawcy. Kieruje zespołem, który projektuje i realizuje działania rozwojowe – od szkoleń menedżerskich i specjalistycznych po inicjatywy wspierające dobrostan pracownika. W jego zakresie znajduje się także standaryzacja procesów rekrutacyjnych i rozwojowych oraz rozwój programów talentowych, takich jak „Szkoła Liderów” czy „Szkoła Kapitańska”.



Paulina Wardęga

CEO & founderka Heroify

Ekspertka rekrutacji opartej na danych. Przez 15 lat budowała zespoły marketingowe i wspierała takie marki jak Coffeedesk czy Audioteka w podbijaniu rynków zagranicznych. Od 4 lat rozwija Heroify - platformę z tworzonymi na miarę testami, która pomaga w efektywnej selekcji kandydatów w oparciu o rzeczywiście posiadane umiejętności, a nie barwne CV. Jako doświadczona hiring managerka i fanka nowych technologii, uczy HR, jak rozmawiać z biznesem, rekrutować w oparciu o dane i dostarczać realną wartość w czasach AI i automatyzacji. Prelegentka wielu konferencji biznesowych i HRowych, mówczyni TEDx, wykładowczyni na uczelniach biznesowych. Działa aktywnie na rzecz wyrównywania szans na rynku pracy. W wolnym czasie gra w karty, chodzi na koncerty i kolekcjonuje kraftowe giny, a za swoją największą supermoc uważa przyciąganie świetnych osób.





Marlena Wieteska

liderka transformacji, twórczyni Sztuka Pracy

Zawodowa eksperymentatorka i liderka transformacji z ponad 20-letnim doświadczeniem w marketingu, sprzedaży i zarządzaniu projektami. Pracowała na styku korporacji, startupów, własnego biznesu i edukacji. Twórczyni projektu Sztuka Pracy – szkoły transformacji rozwojowej, która przywraca emocje, sens i autentyczność w środowisku zawodowym. Mentorka EMCC, trenerka i wykładowczyni m.in. w Akademii Leona Koźmińskiego i na Uniwersytecie WSB Merito. Działaczka w zakresie budowania świadomości przemocy, której doświadczamy w pracy, m.in. ekspertka w Dobrej Fundacji. Autorka książki „Jak zabić kulturę pracy?”, w której z ironią, czułością i uporem prowadzi śledztwo w sprawie wypalenia, przemocy symbolicznej i utraty sensu w organizacjach. W centrum jej działań zawsze stoi człowiek, relacja i świadoma zmiana.



Beata Wojciechowska

kierownik zespołu profilaktyki i promocji zdrowia Medcover

Absolwentka Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, Uniwersytetu Medycznego w Lublinie oraz Uniwersytetu Warszawskiego. Ekspert w dziedzinie zdrowia publicznego oraz zarządzania ochroną zdrowia. Specjalizuje się w analizowaniu stanu zdrowia osób aktywnych zawodowo oraz wdrażaniu programów profilaktycznych w firmach, które odpowiadają na najważniejsze problemy zdrowotne populacji pracowników. Z Medcover związana od 16 lat. Obecnie jako Kierownik Zespołu Profilaktyki i Promocji Zdrowia zajmuje się edukacją zdrowotną populacji, koordynacją działań profilaktycznych oraz przygotowywaniem analiz statystycznych z zakresu zdrowotności populacji. Autorka Raportu „Praca. Zdrowie. Ekonomia. Perspektywa 2025”.



Karol Wolski

partner zarządzający Mocni w HR

Współzałożyciel Mocni w HR. Pasjonat HRu oraz technologii i analityki. Z wykształcenia psycholog organizacji. Analizy danych oraz metodologii pomiaru uczył się podczas interdyscyplinarnych studiów doktoranckich na Uniwersytecie Jagiellońskim oraz w prestiżowej szkole analitycznej prowadzonej na Michigan University. Prowadził badania i analizy zarówno dla firm jak i w ramach grantów badawczych. W branży HR pracuje od ponad 12 lat. Doświadczenie biznesowe zdobywał pracując jako menedżer w wewnętrznym dziale HR oraz jako konsultant w firmie szkoleniowo-doradczej. Prelegent licznych branżowych konferencji (m.in. Kongres Kadry, HR Business Partner), autor artykułów branżowych oraz doświadczony trener i wykładowca akademicki (UJ, Akademia Leona Koźmińskiego, Krakowska Akademia, WSB).





Joanna Wydra

dyrektor personalny Mondi Świecie

Dyrektor Personalny Mondi Świecie Sp. z o.o. z biznesowym kompasem i sercem do ludzi. Doświadczona menedżerka HR, która od lat skutecznie łączy świat ludzi i wyników. Specjalizuje się w budowaniu strategii personalnych ściśle powiązanych z celami biznesowymi organizacji. Jej podejście to harmonijne połączenie analizy danych, wskaźników efektywności i zrozumienia tego, co naprawdę napędza ludzi do działania. Znana z szerokiej perspektywy, odwagi w zmianie i nieustannej ciekawości świata. Wspiera liderów nie tylko jako ekspertka, ale przede wszystkim jako partnerka w rozwoju zespołów, kultury organizacyjnej i procesów HR, które mają realny wpływ na wynik. Z wykształceniem z obszaru HR, finansów i CSR, z powodzeniem przekłada strategię na codzienne działania, tworząc środowisko pracy, które łączy cele biznesowe z empatią i zaangażowaniem pracowników.



Dorota Zaperty-Łukasik

senior HR manager Europe & global payroll strategy lead C.H. Robinson



Agata Zarzycka-Kluczyńska

kierowniczka ds. personalnych Castorama

Od 2022 roku pełni funkcję Kierowniczki ds. Personalnych w Castorama Polska. Od ponad czternastu lat rozwija swoją karierę w obszarze HR, skutecznie łącząc cele biznesowe z nowoczesnymi rozwiązaniami w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi. W swojej pracy koncentruje się na budowaniu równowagi między potrzebami organizacji a oczekiwaniami pracowników, wspierając rozwój relacji pomiędzy działem HR a biznesem. Regularnie poszerza swoje kompetencje oraz uczestniczy w usprawnianiu procesów personalnych, co wpływa na realizację strategii firmy i kształtowanie kultury organizacyjnej. Ma doświadczenie w projektach związanych z wdrażaniem rozwiązań dotyczących obsługi kadrowej i naliczania wynagrodzeń. W pracy wykorzystuje umiejętność prowadzenia dialogu oraz orientację na osiąganie założonych rezultatów przy projektowaniu i wdrażaniu nowych rozwiązań z zakresu HR.





Paulina Zasempa

people country lead – Poland and CEE SD Worx Poland

Od ponad 20 lat zawodowo zajmuje się tematyką zarządzania zasobami ludzkimi. Budowała międzynarodowe zespoły HR shared service, wspierające pracowników globalnych organizacji. Miała przyjemność wdrażać i szkolić zespoły oraz liderów różnego szczebla. Z SD Worx współpracuje od momentu pojawienia się marki na polskim rynku w 2021 r. Entuzjastka digitalizacji i nowoczesnych technologii w HR i nie tylko. Jest absolwentką Uniwersytetu Śląskiego.



Paweł Żochowski

dyrektor dep. Medycznego pionu Usług Biznesowych Medicover

Paweł Żochowski od lutego 2024 r. pełni w Medicover funkcję Dyrektora Departamentu Medycznego Pionu Usług Biznesowych. Odpowiada za wsparcie merytoryczne jakości usług medycznych świadczonych w Medicover, rozwój oferty, medycynę pracy i ergonomię, standardy profilaktyki indywidualnej i korporacyjnej, a także system zarządzania jakością medyczną i ryzykiem. Od 2024 w obszarze nadzoru Departamentu są też kwestie związane z obszarem sport i fitness, rozwijanym przez Medicover. Karierę zawodową rozpoczął od pracy w Katedrze i Klinice Kardiologii WUM, z naciskiem na intensywną opiekę kardiologiczną. W latach od 2013 do 2017 zajmował się tworzeniem nowoczesnych systemów do obsługi gabinetów i przychodni lekarskich. W latach 2017-2023 pracował w Grupie PZU; w latach 2022-2023 pełnił funkcję Dyrektora Biura Medycznego PZU Zdrowie. Paweł Żochowski jest absolwentem Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego na kierunku lekarskim.





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Łukasz Suchenek
Project Manager

📞 695 506 945

✉️ l.suchenek@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Dziędzic
Marketing Manager

📞 600 013 343

✉️ k.dziedzic@pb.pl

Arche Hotel Krakowska

Al. Krakowska 237
Warszawa

Partner



KOPEĆ & ZABOROWSKI
ADWOKACI I RADCOWIE PRAWNI

IQ-LAT



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(59179)



Partner wspierający



Kancelaria Kopeć Zaborowski (KKZ)

Kancelaria Kopeć Zaborowski (KKZ) jest jedną z wiodących firm na polskim rynku prawniczym. Specjalizuje się w skomplikowanych sprawach związanych z prawem pracy i prawem HR, obsłudze przedsiębiorców, kryzysów wizerunkowych i white-collar crime. Dodatkowo przeprowadza profesjonalne audyty, w tym audyty relacji pracowniczych, audyty śledcze i postępowania wyjaśniające. Obsługuje zarówno największe polskie firmy prywatne i państwowe, jak również znanych biznesmenów, dziennikarzy i polityków. KKZ zdobywa liczne międzynarodowe nagrody i wyróżnienia.

eRecruiter

eRecruiter to najczęściej wykorzystywana w Polsce platforma do zarządzania rekrutacjami, wspierająca na co dzień tysiące rekruterów w pozyskiwaniu aplikacji, komunikacji z kandydatami i współpracy z biznesem w jednym miejscu. System zabezpiecza i przetwarza dane kandydatów na każdym etapie procesu rekrutacyjnego zgodnie z wytycznymi GIODO oraz RODO. Usługa oferowana jest w modelu SaaS (Software as a Service). eRecruiter jest produktem eRecruitment Solutions sp. z o.o. Firma należy do Grupy Pracuj S.A., właściciela m.in. portalu rekrutacyjnego Pracuj.pl. Więcej informacji: www.erecruiter.pl. Nasza misja: wspieramy organizacje w procesach rekrutacji i zarządzania zasobami ludzkimi, dostarczamy przyjazne i efektywne narzędzia oparte o nowoczesne technologie, dbamy o komfort i jakość pracy użytkowników.



Workday

Workday to wiodąca platforma dla przedsiębiorstw, która pomaga organizacjom zarządzać ich najważniejszymi zasobami – ludźmi i finansami. Platforma została zbudowana z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, aby wspierać klientów w rozwijaniu potencjału ich pracowników, usprawnianiu pracy i nieustannym rozwoju biznesu. Workday jest używany przez ponad 10 500 organizacji na całym świecie i w różnych branżach – od średnich organizacji po ponad 60% firm z listy Fortune 500. Więcej informacji o Workday znajdziesz na stronie workday.com

MerchUp

MerchUp, czyli mistrzowie personalizacji, którzy od ponad dekady zajmują się produkcją odzieży w lokalnych szwalniach, personalizując każdy projekt zgodnie z potrzebami i oczekiwaniami klientów. W ich ofercie znajdziesz również gadżety i usługi zarządzania firmowym merchem. Zapewniają kompleksową obsługę Twojej odzieży i gadżetów w jednym miejscu – od projektowania i produkcji, po magazynowanie, tworzenie wewnętrznych sklepów z merchem i dystrybucję paczek! Ich misją jest budowanie społeczności wokół marek.

SD WORX

SD Worx to zaufany, wiodący europejski partner w zakresie rozwiązań kadrowo-płacowych dla wszystkich organizacji i pracowników. Firma dostarcza oprogramowanie, usługi i wiedzę specjalistyczną w zakresie płac, zarządzania kapitałem ludzkim i zarządzania pracownikami. SD Worx ma głębokie korzenie w całej Europie i od ośmiu dekad jest liderem wraz ze swoimi klientami, dużymi i mniejszymi pracodawcami, aby zwiększyć zaangażowanie pracowników, które stanowi podstawę ich sukcesu. Około 95 000 małych i dużych organizacji na całym kontynencie zaufało tej marce. Blisko 10 000 współpracowników działa w 27 krajach. SD Worx oblicza wynagrodzenia około 6 milionów pracowników i plasuje się w pierwszej piątce na świecie. W 2024 r. firma osiągnęła przychody w wysokości 1,180 mld EUR. W Polsce działa od 2021 roku.

Jupiter Integration

Jupiter Integration to autoryzowany partner Apple dla firm. Wdrażamy ekosystem Apple – od iPhone'ów po Maki – zapewniając MDM, leasing, Trade-in i pełne wsparcie. Pracujemy dla dużych organizacji, tworząc bezpieczne, mobilne środowisko pracy gotowe na AI. Apple w Twoim biznesie. Na lata.

Medicover Zdrowa firma

Partner w budowaniu zdrowia, bezpieczeństwa i zaangażowania pracowników. Medicover wspiera swoich klientów w realizacji celów HR i biznesowych. Pomaga w budowaniu zdrowia i bezpieczeństwa pracowników oraz zwiększaniu ich zaangażowania. Doradza firmom dedykowane rozwiązania we wszystkich obszarach zdrowia – fizycznego, psychicznego i społecznego.

ADP

ADP kształtuje świat pracy poprzez innowacje i wiedzę popartą doświadczeniem ponad 75 lat działalności. Jako globalny lider w branży HR i obsłudze kadrowo-płacowej ADP stale dąży do rozwiązywania złożonych problemów biznesowych naszych klientów i ich pracowników. Zawsze projektujemy dla ludzi – Always Designing for People – oznacza, że ADP koncentruje się na ludziach, wykorzystując nasz niezrównany wgląd w dane i innowacyjną technologię w celu zwiększenia potencjału ludzkiego. Ponad 1,1 miliona klientów ze 140 krajów ufa wyjątkowemu doświadczeniu i usługom ADP w zakresie wsparcia pracowników i rozwoju działalności. Dowiedz się więcej na pl.adp.com



Operator Medyczny Świat Zdrowia

Ekspert w kompleksowej opiece medycznej i farmaceutycznej, który wspiera firmy w kreowaniu bezpiecznego i zdrowego środowiska pracy. Zapewniamy spersonalizowaną, proaktywną opiekę na każdym etapie dbania o zdrowie, ułatwiając dostęp do profilaktyki, diagnostyki i leczenia.

Altkom Akademia

Dostarczamy kursy biznesowe i technologiczne. Nasza oferta to ponad tysiąc szkoleń i egzaminów, z których do tej pory skorzystało ponad 650 tys. kursantów. Współpracujemy z ponad 300 trenerami – ekspertami w swoich branżach. Dzięki wysokim standardom szkoleń, nieprzerwanie od 1999 r. zajmujemy pierwsze miejsca w raportach branży szkoleniowej.



Formularz rejestracji: HR Summit 2025

Cena

HR Summit 2025

16 - 17 września 2025, Warszawa

3095 zł netto od 2025-08-09 do 2025-09-17

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_uczestnictwa_w_konferencjach_ver_25.04..pdf) i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli wysłać mi swoje oferty na podany przeze mnie adres e-mail. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.

☐

Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli do mnie dzwonić i przedstawiać mi swoje oferty. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(59179)

Formularz rejestracji: HR Summit 2025

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

- Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
- Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określone są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
- Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zgłoszenie”), a następnie zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
- Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
- Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
- W przypadku, o którym mowa w Pkt 5 Regulaminu, Organizator dopuszcza możliwość wskazania osób, które wezmą udział w Wydarzeniu na podstawie Zgłoszenia w terminie późniejszym niż jego zatwierdzenie zgodnie z pkt 3 Regulaminu, jednakże nie później niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
- O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przysyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
- W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
- W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
- Niedowolanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
- Niewskazanie osób, które wezmą udział w Wydarzeniu stosownie do pkt 6 Regulaminu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Pkt 8 i 9 Regulaminu stosuje się w takim przypadku odpowiednio.
- Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 3 Regulaminu nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
- Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przysyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
- W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
- Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
- Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
- Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia - w celu informacyjnym - za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
- Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
- Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przysyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.
- Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.



23. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
1. dostęp do Internetu,
 2. urządzenie końcowe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
24. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
25. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
1. problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 3. niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 4. wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia,
 6. nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia, <.li>
 7. innymi okoliczności uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
26. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
27. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
28. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

