



II Inteligentna automatyzacja i robotyzacja w procesach HR

27 stycznia 2022 / Online

1795 zł netto do 27 stycznia



CEL

Digitalizacja procesów HR ułatwia funkcjonowanie w obecnych czasach. Dziś cyfryzacja HR to już konieczność.

Automatyzacja czynności kadrowo-płacowych to oszczędność czasu, ale i pieniędzy. Wdrożenie rozwiązań informatycznych w obszarze HR pozwala na sprawne zarządzanie obszarem kadrowo-płacowym.

Cyfryzacja procesów w HR przynosi korzyści finansowe, organizacyjne oraz daje szerokie możliwości we wszystkich obszarach działania firmy. To szansa na sprawne zarządzanie, obniżenie kosztów i znaczny wzrost efektywności.

W programie konferencji m.in.:

- Jak kształtował się rynek HR w ostatnich latach i w którym kierunku będzie się rozwijał
- **Wpływ transformacji cyfrowej** w procesach HR na całą organizację
- Jakie są największe **ryzyka, wyzwania i korzyści** związane z digitalizacją w zakładzie pracy
- Jak zorganizować **analitykę HR**, aby nie zajmowała tak dużo czasu jak do tej pory?
- Do czego wykorzystać **sztuczną inteligencję w działach HR?**
- **Eksploracja procesów oparta o ML/AI** jako katalizator efektywnej automatyzacji
- Jak przeprowadzić **wdrożenie RPA i AI w obszarze zasobów ludzkich** by efekt końcowy znalazł praktyczne zastosowanie
- Jak **roboty w HR**-ach wpływają na efektywność biznesu
- Jak wzmocniliśmy **komunikację w organizacji przy użyciu rozwiązań cyfrowych**
- Technologiczne aspekty **digitalizacji dokumentacji pracowniczej**
- Bliższe spojrzenie na **aplikację do udzielania feedbacku i oceny efektywności**

O tym, **jaką rolę pełnią systemy informatyczne** w zarządzaniu polityką personalną firm jak m.in.: Santander Bank Polska, ING Bank Śląski, Rhenus Data Office Polska, Coca-Cola HBC, Kyp.ai.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





PROGRAM

Czwartek, 27 stycznia

09:00

Rozpoczęcie konferencji

 Aldona Mlonek-Korzonkowska, Project Manager, Puls Biznesu

09:05

PANEL DYSKUSYJNY: Świat biznesu w erze automatyzacji i cyfryzacji, a wyzwania dla HR

 MODERATOR: Mikołaj Tarnawski, CEO, HRfactory.pl

 Grzegorz Puczyłowski, Global Compensation Programs Director, Coca-Cola Company

 Tomasz Sączek, Dyrektor Zarządzający IPP w Polsce, ekspert w obszarze łańcucha dostaw, praktyk

 Dr Dariusz Lizak, Członek Rady Nadzorczej Jurajska S.A.- grupa Hortex; członek zarządu Krajowej Izby Gospodarczej Przemysł Rozlewniczy

 Paweł Sudnik, Praktyk Procesowy Produkcji, Właściciel Firmy Effimpro - Konsulting Produkcyjny, Outsourcing Procesowy

09:45

Service Design w procesach HR

 Marcin Truskawa, Tribe Lead - Digital HR, Workday Country Lead, Santander Bank Polska

10:20

Wpływ transformacji cyfrowej w procesach HR na całą organizację

 Maja Chabińska-Rossakowska, Dyrektor HR, ING Bank Śląski

 Janusz Suszka, Area Lead People Services - Centre of Expertise, ING Bank Śląski

- Digitalizacja - nowe role, nowe kompetencje
- Wpływ transformacji cyfrowej na modele biznesowe

10:55

Przerwa

11:15

Optymalizacja analityki w HR – co robić, aby robić to dobrze?

 Marta Pawlak-Dobrzańska, CEO/HR Strategist and Analyst, Great Digital

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



Działania analityczne w HR tak jak wiele innych procesów można i warto optymalizować.

- Jak określić obecny poziom analityki HR w naszej firmie?
- Jak zorganizować analitykę HR, aby nie zajmowała tak dużo czasu jak do tej pory?
- Jakie kroki podjąć, aby analityka HR w firmie miała sens?
- Co robić, aby podnosić sobie poprzeczkę w analityce HR i przechodzić na bardziej zaawansowany poziom?

O tym opowiem podczas wystąpienia.

11:50

Feedback i ocena efektywności jeszcze nigdy nie były takie proste – poznaj P4G

 Anna Gnysińska, Junior HR Business Partner, Coca-Cola HBC

- Od początku – czyli dlaczego potrzebowaliśmy zmiany
- Poznaj bliżej Performance for Growth
- Feedback – jak robi to Coca-Cola HBC
- Bliższe spojrzenie na aplikację do udzielania feedbacku
- Ocena efektywności raz w roku? Nie u nas

12:30

Eksploracja procesów oparta o ML/AI jako katalizator efektywnej automatyzacji

 Dr Wojciech Żytkowiak-Wenzel, Head of People & Culture (HR), Kyp.ai

- Dlaczego automatyzacja wzbudza tyle emocji (czyli automation anxiety)?
- Co nam się wydaje, a jakie są fakty?
- Jak (nie) wdrażać automatyzacji?
- Co jest ważniejsze - proces, technologia czy człowiek?
- Jak mierzyć gotowość do automatyzacji?
- **Case study** od jednego z naszych klientów

13:15

Przerwa

13:50

Wdrożenie Robotic Process Automation (RPA) i AI - zastosowanie i skuteczność robotyzacji w HR

 Bartosz Kochanowski, Head of Intelligent Automation Center, Rhenus Data Office Polska

Ostatnie 12 miesięcy odznaczało się przyśpieszeniem wszelkich projektów cyfryzacji, praktycznie w każdej branży. O ile jeszcze 3-4 lata temu, rozwiązania RPA/AI skupiały się na w większej części na uzyskaniu korzyści w operacjach czy procesach okołofinansowych, o tyle dziś skala procesów podlegających cyfrowej transformacji w dużej części obejmuje HR. Jak więc przeprowadzić wdrożenie RPA i AI w obszarze zasobów ludzkich by efekt końcowy znalazł praktyczne zastosowanie, w skuteczny sposób wzmacniał misję firmy jak i pomagał w osiągnięciu postaram się odpowiedzieć **w oparciu o praktyczne doświadczenia** w projektach d

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



14:25

Dział HR przyszłości, czyli jak roboty w HR-ach wpływają na efektywność biznesu

 Anna Trochim, Head of HR, Cushman & Wakefield

 Mateusz Brzeziński, Associate Director, Marketing Manager, PropTech & RPA Lead, Cushman & Wakefield

- Digitalizacja działań rekrutacyjnych
- Narzędzia wspierające pracę rekrutera
- Odpowiednie targetowanie kandydatów
- Robot jako pracownik działu HR
- Automatyzacja procesu onboardingowego
- RPA a procesy obiegu dokumentów
- Co daje robotyzacja? O efektywności robotyzacji nie tylko w HR
- Upraszczenie procesów oraz ich wpływ na poziom zaangażowania i satysfakcji pracowników

15:00

Przerwa

15:20

Digitalizacja dokumentacji pracowniczej

 Wioletta Marciniak-Mierzwa, Senior Manager, EY People Advisory Services

 Michał Włodarczyk, Adwokat, Manager, EY Law

- Jak automatyzacja wpisuje się w aktualne trendy HR
- Jak pandemia wpłynęła na potrzeby cyfryzacji dokumentacji pracowniczej
- O jakich kwestiach formalno-prawnych powinniśmy pamiętać przy digitalizacji dokumentacji pracowniczej
- Jakie są największe ryzyka, wyzwania i korzyści związane z digitalizacją w zakładzie pracy
- Jakie aspekty technologiczne należy wziąć pod uwagę przy przeprowadzaniu procesu digitalizacji

15:55

Budowanie efektywnej organizacji opartej o wymianę wiedzy i doświadczeń między pracownikami na przykładzie platformy do komunikacji w firmie Stock Polska

 Aleksandra Szrejner, Dyrektor Personalny, Stock Polska

 Magdalena Mierzwa, HR Generalist, Stock Polska

- Jak wzmocniliśmy komunikację w organizacji przy użyciu rozwiązań cyfrowych
- Jaką rolę odgrywa przepływ informacji w cyfrowej transformacji
- Trudności i wyzwania podczas wdrożenia

16:35

Zakończenie konferencji

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(5173)



PRELEGENCI



Mateusz Brzeziński

Associate Director, Marketing Manager, PropTech & RPA Lead Cushman & Wakefield

Fan technologii i tym, co z nią związane. Z Cushman & Wakefield związany od 2017 roku, gdzie jako Associate Director rozwija procesy z zakresu automatyzacji, a także zajmuje się wdrażaniem narzędzi i rozwiązań dedykowanych rynkowi nieruchomości komercyjnych, na bieżąco wspierając zewnętrznych i wewnętrznych klientów firmy. Wcześniej pracował w Atos Global Delivery Center Polska, gdzie odpowiedzialny był za komunikację, koordynację działań w mediach cyfrowych oraz employer branding w ramach CEE EB Center of Excellence. Do Atos trafił z agencji interaktywnej Elchupacabra, w której pełnił funkcję Managera działu Marketingu, PR-u i Social-Media.



Maja Chabińska-Rossakowska

Dyrektor HR ING Bank Śląski

Dyrektor HR ING Bank Śląski Od ponad 20 lat związana z obszarem zarządzania kapitałem ludzkim. Doświadczenie zawodowe w tym obszarze zdobywała w m.in. Kissinger (1997 - 1999), Tesco Polska (1999 - 2007), DHL (2008-2017). Za działania w obszarze HR firmy, w których pracowała były wielokrotnie nagradzane, m.in. w tytułem Lidera Zarządzania Zasobami Ludzkimi 2011, tytułem Great Place to Work w roku 2012 i Top Employer 2014-2021, HR Dream Team 2016. Jest coachem ICC, absolwentką studiów EMBA, mentore.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Bartosz Kochanowski

Head of Intelligent Automation Center Rhenus Data Office Polska

Head of Intelligent Automation Center (robotydooroboty.pl / rhenusrobotics.com) realizującego projekty odkrywania potencjału i automatyzacji procesów biznesowych wykorzystaniem m.in. software robotów dla firm z Polski i zagranicy, utworzonym przez międzynarodową grupę Rethmann. Koordynator programu REVE UP (reveup.pl) wspierającego firmy w zwiększaniu przychodów dzięki wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi technologicznych. Jeden z pomysłodawców ogólnopolskiej akcji wspieramyszpitala.pl. Kierownik projektów, przedsiębiorca, inwestor, doradca rozwoju biznesu, były wykładowca Akademii Leona Koźmińskiego (studia podyplomowe z zakresu robotyzacji procesów). Absolwent Wydziału Informatyki Politechniki Szczecińskiej, studiów podyplomowych z zakresu strategii i projektowania informatycznych systemów zarządzania w Szkole Głównej Handlowej, studiował także na podyplomowych studiach managerskich na Uniwersytecie Warszawskim. Uczestnik wielu szkoleń z zakresu zarządzania i sprzedaży. Ma na swoim koncie koordynację kilkuset projektów rozwojowych i wdrożeniowych IT oraz misji doradczych z zakresu zwiększania efektywności operacyjnej i sprzedaży w regionie europy środkowej i wschodniej (CESE).



Magdalena Mierzwa

HR Generalist Stock Polska

HRka z 10 letnim stażem, pracowała w działach HR w firmach takich jak Samsung, First Data, obecnie w Stock Polska. Jest odpowiedzialna za usprawnienie procesów HR w organizacji. W tym za wzmocnienie komunikacji wewnętrznej wśród pracowników. Niezwykle ważne dla niej jest dążenie do transparentności i spójności w komunikacji. Ponadto towarzyszy pracownikom i managerom w całym cyklu życia pracownika, rekrutuje, organizuje szkolenia. Obecnie studiuje job-coaching na SWPS. Podczas wystąpienia podzieli się swoimi doświadczeniami we wdrożeniu platformy komunikacyjnej w wyjątkowych warunkach pandemii.



Marta Pawlak-Dobrzańska

CEO/HR Strategist and Analyst Great Digital

Konsultant z ponad 15-letnim doświadczeniem w pracy z danymi w branży HR. 11 lat pracowała w Pracuj.pl jako szef zespołów analitycznych, badawczych i big data, gdzie odpowiadała za rozwój produktów dla kandydatów oraz pracodawców. Od 6 lat Strateg i Analityk HR w Great Digital – odpowiada m.in. za działania w obszarze candidate i customer experience, od momentu zdefiniowania strategii klientów po wdrożenie i pomiar efektów działań oraz wdrożenia nowych technologii w HR. Od 4 lat wykładowca na studiach podyplomowych Talent Management in Tech Companies na Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, gdzie prowadzi 2 kursy: Analiza danych w HR oraz Digital HR.





Janusz Suszka

Area Lead People Services - Centre of Expertise ING Bank Śląski

Od 14 lat związany z obszarem zarządzania zasobami ludzkimi. Różnorodne doświadczenie zawodowe zdobyte w obszarze: szkoleń, funduszu socjalnego, kadr i płac, wynagrodzeń i benefitów, czy wdrażania transformacji zwinnych metod pracy w ING Banku. Black belt lean six sigma, Agile Coach, Coach ICC, mentor, mediator. Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach na wydziale zarządzania (specjalizacja zarządzania zasobami ludzkimi), Uniwersytetu Jagiellońskiego wydziału prawa (prawo pracy studia podyplomowe), oraz studiów mMBA organizowanych przez PWC.



Aleksandra Szrejner

Dyrektor Personalny Stock Polska

Od ponad 20 lat pracuje w HR, wspiera wszystkie części organizacji we wszystkim co wiąże się z pracownikiem. Z zamiłowaniem poznaje ludzi, pasjonuje się różnorodnością i wyjątkowością każdego człowieka. Wierzy, że nie ma problemów nie do rozwiązania, nie ma złych i dobrych ludzi. Każdy ma swoje miejsce na świecie i w organizacji. Od ponad 4 lat związana ze Stock Polska a wcześniej First Data, Agros.



Anna Trochim

Head of HR Cushman & Wakefield

Od 2007 roku związana z branżą HR. Przez te lata zdobywała doświadczenia w międzynarodowych organizacjach, takich jak Grupa Allianz, Atos Global Delivery Center oraz Grupa Spółek Danone w obszarach rekrutacji, rozwoju i szkoleń, zarządzania talentami oraz HR Biznes Partneringu na poziomie lokalnym oraz regionalnym. W 2018 roku dołączyła do zespołu Cushman & Wakefield, gdzie od lipca 2020 roku odpowiada za obszar HR w Polsce. Zaangażowana w budowanie dobrych praktyk w branży HR poprzez aktywny udział w takich organizacjach jak HR Influencers, PSZK oraz Top Woman in Real Estate. Od 2017 roku regularnie dzieli się też swoim doświadczeniem na łamach czasopisma Personel Plus. Jest wykładowcą, certyfikowanym trenerem, coachem i mentorem.



Marcin Truskawa

Tribe Lead - Digital HR, Workday Country Lead Santander Bank Polska

Leader Tribe'u Digital HR w Santander Bank Polska. Posiada kilkunastoletnie doświadczenie w projektowaniu usług i produktów, prowadzeniu projektów optymalizacyjnych i wdrożeniach IT na rynkach polskim i brytyjskim między innymi dla Lloyds Banking Group, UBS, TSB, Virgin Money, RBS czy w Grupie PKO. Pasjonat nowych technologii i prostych rozwiązań.





Dr Wojciech Zytkowski-Wenzel

Head of People & Culture (HR) Kyp.ai

Do HR trafił przypadkowo i miał nadzieję, że szybko z niego ucieknie. Został. I nigdzie się już nie wybiera. Przez prawie 18 lat zdobywał doświadczenie w różnych obszarach HR, na rolach lokalnych oraz globalnych jako expat. Haerowe szlify zdobywał również na kursach w Insead, London Business School czy IMD. Pracę doktorską z zarządzania na temat rozwoju przywództwa w duchu evidence-based obronił z wyróżnieniem na portugalskim ISCTE. Pasjonat rozwoju, sztucznej inteligencji i future of work. Prowokuje i lubi być prowokowany. Niewyparzony język. Podobno zyskuje przy bliższym poznaniu.



Anna Gnysińska

Junior HR Business Partner Coca-Cola HBC

Związana z HR od początku swojej kariery, którą rozpoczęła właśnie w CCHBC. W swojej codziennej pracy wspiera pracowników działów komercyjnych w Polsce, Litwie, Łotwie i Estonii. Doświadczona m.in. w zarządzaniu procesem oceny efektywności w organizacji, budowaniu i ocenie zaangażowania pracowników, tworzeniu programu onboardingu. Prawdziwy ambasador marek z rodziny Coca-Cola, lubiący nowe wyzwania i stawiający relacje międzyludzkie zawsze na pierwszym miejscu.



Dr Dariusz Lizak

Członek Rady Nadzorczej Jurajska S.A.- grupa Hortex; członek zarządu Krajowej Izby Gospodarczej Przemysł Rozlewniczy

Dariusz Lizak obecnie jest członkiem Rady Nadzorczej Jurajska S.A. – grupa Hortex. Ponadto jest członkiem zarządu Krajowej Izby Gospodarczej Przemysł Rozlewniczy rozwijając współpracę z europejskim stowarzyszeniem Natural Mineral Waters Europe- NMWE. Jego działalność zawodowa koncentruje się zarówno na branży napojowej jak i opakowaniowej. W obecnym czasie zaangażowany jest w znaczące projekty inwestycyjne w branży tworzyw sztucznych oraz w branży drzewnej w Polsce. Doradza menedżerom, zarządom i właścicielom firm. Zaangażowany jest również w działalność naukowo-dydaktyczną w Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej. Ponadto jest czynnym ratownikiem górskim a jego pasją jest górska aktywność sportowa, w tym wyprawy, wspinaczki i trekkingi.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Wioletta Marciniak-Mierzwa

Senior Manager, EY People Advisory Services

Wioletta od 15 lat zarządza funkcjami HR, łącząc kompetencje w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi i etatyzacją z odpowiedzialnością za budżety kosztów i controlling HR. Jej bogate doświadczenie obejmuje także udział w wielu projektach transformacji strategicznej, w tym fuzji przedsiębiorstw, budowy nowych strategii zarządzania zasobami ludzkimi oraz wdrażania polityk, regulacji i systemów. Współpracowała z najwyższą kadrą kierowniczą przedsiębiorstw, także w środowisku międzynarodowym, oraz budowała efektywne zespoły skoncentrowane na talentach, rozwoju i relacjach. W swojej codziennej pracy pomaga Klientom przedkładać wizję biznesową na inicjatywy i rozwiązania wspierające rozwój firm, wzrost rentowności i wydajności, zaangażowania i satysfakcji pracowników. Doradza Klientom w przygotowaniu i przeprowadzaniu organizacji oraz pracowników przez zmianę, wdrażania najlepszych standardów, narzędzi i praktyk HR oraz tworzeniu warunków pracy, w którym pracownicy mogą wykorzystać swój potencjał innowacyjny i efektywność. Wioletta uzyskała tytuł magistra na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu na kierunku Zarządzanie i Marketing, jest także absolwentką studiów podyplomowych na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Ukończyła również liczne programy, kursy i szkolenia specjalistyczne oraz rozwoju kompetencji przywódczych. Jest prelegentką konferencji branżowych i debat medialnych, a także mentorką i trenerką. Aktywnie promuje różnorodność poprzez organizację programów i inicjatyw budujących włączające społeczeństwo i otwarte, przyjazne środowisko pracy.



Grzegorz Puczyłowski

Global Compensation Programs Director Coca-Cola Company

Absolwent kierunku Zarządzanie Międzynarodowe na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Od prawie 20 lat profesjonalnie zajmuje się badaniami, projektowaniem i wdrażaniem systemów wynagrodzeń. Karierę zawodową rozpoczynał w firmie HRK Partners S.A. jako konsultant zewnętrzny, którą następnie kontynuował w kilku międzynarodowych korporacjach: HP, PwC oraz IBM zajmując stanowiska w regionalnych i globalnych strukturach działu HR. Na początku 2020 roku dołączył do The Coca-Cola Company, gdzie odpowiada za globalne programy wynagrodzeń firmy. W swojej pracy nieustannie buduje i modernizuje istniejące rozwiązania w zakresie architektury stanowisk, płac zasadniczych, krótko i długoterminowych systemów premiowych, motywacji pozapłacowej oraz benefitów. Aby zapewnić konkurencyjność pakietów wynagrodzeń wykorzystuje zarówno najlepsze praktyki rynkowe jak również pojawiające się nowinki i innowacje.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Tomasz Sączek

Dyrektor Zarządzający IPP w Polsce, ekspert w obszarze łańcucha dostaw, praktyk

Od 20 lat związany z logistyką operacyjną. Doświadczony manager z sukcesami zarządzający łańcuchami dostaw różnych branż (m.in. Retail, RTV AGD). Uczestniczył w wielu optymalizacyjnych projektach logistycznych, nadal czynnie zaangażowany w projekty również międzynarodowe. Współpracuje z renomowanymi firmami konsultingowymi w Polsce i zagranicą jako ekspert praktyk. Specjalizuje się budowaniu strategii, obniżaniu kosztów oraz przebudowie procesów logistycznych. Posiada doskonałą znajomość branży logistycznej w Polsce i zagranicą. Jest członkiem polskich i zagranicznych organizacji logistycznych, certyfikowanym trenerem, wykładowcą m.in. na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Jako jedyny przedstawiciel z Polski jest doradcą jednej z największych organizacji logistycznych w Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Od wielu lat prelegent/przewodniczący Global Supply Chain Summit w Dubaju.



Paweł Sudnik

Praktyk Procesowy Produkcji, Właściciel Firmy Effimpro - Konsulting Produkcyjny, Outsourcing Procesowy

Od 21 lat związany z produkcją oraz obszarami jej projektowania i zarządzania procesami produkcyjnymi. W latach 2000- 2017 zdobywanie i rozwijanie doświadczenia korporacyjnego w zarządzaniu Inżynieryjnym Procesami Produkcji w branży elektrotechnicznej w firmie General Electric. Kierowanie i współudział w projektach NPI (Implementacja Nowego Produktu), TOW (Globalne Transfery Linii Produkcyjnych), COP (Projekty redukujące koszty zmienne w obszarach produkcji, logistyki, jakości, konstrukcji, surowców), Praktyczne wdrożenia metodologii i narzędzi Kaizen, Lean Manufacturing, Automatyzacja procesów produkcyjnych/ montażowych/ jakościowych / logistycznych Absolwent Politechniki Opolskiej na wydziale Zarządzania i Inżynierii Produkcji, Od 6 lat właściciel firmy Effimpro, zajmującej się konsultingiem w zakresie Inżynierii Produkcji, redukcji kosztów wytworzenia, oraz wsparcia procesowego dla wielu firm, głównie z branży elektrotechnicznej. W odpowiedzi na aktualne potrzeby rynku, dostosowanie profilu działalności firmy Effimpro dla świadczenia usług Outsourcingu Procesów Produkcji zautomatyzowanymi lub manualnymi metodami. Pasjonat innowacyjnych technologii i szukający odpowiedzi na pytanie „a jak będzie się to robić za 10 lat ?”.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Mikołaj Tarnawski

CEO HRfactory.pl

Manager z wieloletnim doświadczeniem w pracy dla międzynarodowych koncernów w obszarze rozwoju strategii i biznesu oraz optymalizacji procesów biznesowych (Intel GmbH, ArcelorMittal Distribution Solutions CEE, Smurfit Kappa Poland, TJH2b Analytical Services Ltd, PZU LAB SA). Pasjonat HR Tech i współzałożyciel HRfactory.pl – platformy rekrutacyjnej online wykorzystującej model crowdsourcingu rekruterów, która automatyzuje i przyspiesza procesy rekrutacji przy optymalnym doborze partnerów. Absolwent holenderskiej Arnhem Business School oraz Akademii Ekonomicznej w Katowicach.



Michał Włodarczyk

Adwokat, Manager, EY Law

Ekspert w dziedzinie prawa pracy. Michał jest adwokatem specjalizującym się w zagadnieniach prawa pracy. Doradza klientom w zakresie prawno-pracowniczych aspektów ich działalności gospodarczej. Wspiera przedsiębiorców m.in. podczas procesu zatrudniania pracowników oraz przygotowuje i opiniuje dokumenty związane z zatrudnieniem, w tym w szczególności umowy o pracę, kontrakty menadżerskie, umowy o zakazie konkurencji. Przygotowuje oraz opiniuje wewnętrzne akty prawne, w tym regulaminy pracy, regulaminy wynagradzania i polityki antymobbingowe. Wspiera Działy HR w ich codziennej pracy. Doradza pracodawcom przy rozwiązywaniu indywidualnych stosunków pracy oraz w przeprowadzaniu procedury zwolnień grupowych. Ukończył prawo na Wydziale Prawa, Administracji i Ekonomii Uniwersytetu Wrocławskiego oraz aplikację sądową w okręgu Sądu Okręgowego we Wrocławiu. Absolwent studiów podyplomowych z zakresu prawa pracy na Uniwersytecie Warszawskim.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Aldona Mlonek
Project Manager

 48223339830

 a.mlonek@pb.pl

Współpraca



Mateusz Stempak
Marketing Manager

 48223339912

 m.stempak@pb.pl

Szczegółowa lokalizacja wkrótce

Online

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(5173)

Formularz rejestracji: II Inteligentna automatyzacja i robotyzacja w procesach HR

Cena

II Inteligentna automatyzacja i robotyzacja w procesach HR

27 stycznia 2022, Online

1795 zł netto od 2022-01-27 do 2022-01-27

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z Regulaminem wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](#)

Pieczętka i podpis

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(5173)

Formularz rejestracji: II Inteligentna automatyzacja i robotyzacja w procesach HR

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(5173)

II Inteligentna automatyzacja i robotyzacja w procesach HR

Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określone są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub –za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiekolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
18. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:

21.1.1 dostęp do Internetu,

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(5173)

II Inteligentna automatyzacja i robotyzacja w procesach HR

- 21.1.2 urządzenie końcowe,
- 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
- 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
- 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
- 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
- 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych za odrębnie wyrażonymi zgodami podczas rejestracji na recepcji w dniu wydarzenia dane osobowe uczestników (w tym pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie) obejmujące imię i nazwisko oraz numer telefonu (lub spersonalizowany adres poczty elektronicznej) będą przetwarzane na wypadek stwierdzenia u któregoś z uczestników lub pracowników (lub osób trzecich obsługujących Wydarzenie) zakażenia wirusem COVID-19. Wyrażona zgoda obejmować będzie prawo Organizatora do udostępnienia danych osobowych właściwym służbom, instytucjom oraz innym podmiotom realizującym ustawowe obowiązki związane z zapobieganiem rozprzestrzenianiu się wirusa COVID-19 i ograniczeniem liczby zakażeń. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu, o którym mowa powyżej.
25. Organizator wskazuje, że w przypadku wystąpienia niepokojących objawów w dniu Wydarzenia lub na kilka dni przed Wydarzeniem uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien powstrzymać się do uczestnictwa w Wydarzeniu, pozostać w domu, postępować zgodnie z zaleceniami Głównego Inspektora Sanitarnego / Ministerstwa Zdrowia i skontaktować się niezwłocznie z lekarzem lub powiatową stacją sanitarno-epidemiologiczną, oddziałem zakaźnym, a w razie pogorszenia się stanu zdrowia zadzwonić pod nr 999 lub 112 i poinformować o swoich objawach. W przypadku stwierdzenia niepokojących objawów w trakcie Wydarzenia lub w terminie dwóch (2) tygodni po jego zakończeniu uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien skontaktować się niezwłocznie z Organizatorem i poinformować o tym fakcie pod dedykowanym przez Organizatora numerem telefonu 695370213.
26. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
27. Organizator informuje, że w celu zwiększenia bezpieczeństwa i ochrony zdrowia uczestników Wydarzenia oraz pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie, ograniczenia kontaktów w miejscu Wydarzenia w ramach zabezpieczenia przed wirusem COVID-19 organizując Wydarzenie zamierza wdrożyć w najszerszym możliwym zakresie wytyczne dla organizatorów spotkań biznesowych, szkoleń, konferencji i kongresów w trakcie epidemii SARS-CoV 2 opracowane przez Ministerstwo Rozwoju z Głównym Inspektorem Sanitarnym udostępniane do publicznej wiadomości pod adresem: <https://www.gov.pl/web/rozwoj/spotkania-biznesowe-szkolenia-konferencje-i-kongresy>.
28. Organizator zastrzega, że w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu uczestnicy (jak również pracownicy oraz osoby trzecie obsługujące Wydarzenie) zobowiązani będą do przestrzegania wszelkich wytycznych dotyczących bezpieczeństwa wdrożonych przez Organizatora w miejscu Wydarzenia, w tym w szczególności zobowiązani będą do stosowania maseczek ochronnych (przyłbic, elementów garderoby) zasłaniających usta i nos. W przypadku ich braku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do udziału w Wydarzeniu lub żądania opuszczenia pomieszczeń, w których odbywa się Wydarzenie.
29. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(5173)