

ESG – Raportowanie niefinansowe w praktyce

22 czerwca 2021 / Online

1495 zł netto do 22 czerwca



CEL

Kryteria ESG (Environment, Social and Governance) odgrywają coraz ważniejszą rolę w budowaniu wartości przedsiębiorstwa i relacji z interesariuszami. Ujawnianie rozszerzonych informacji niefinansowych niesie wiele korzyści zarówno dla firm objętych tym obowiązkiem, jak i dla wszystkich zainteresowanych ich działalnością i uzyskiwanymi przez nie wynikami.

Pozafinansowe aspekty działalności są ważną informacją zarządczą oraz wartościowe dla partnerów biznesowych i klientów, inwestorów i analityków, instytucji nadzorujących i regulatorów, ale także dla przyszłych pracowników i członków społeczności lokalnych, w których te firmy funkcjonują.

Świadomi wyzwań, jakie dla wielu organizacji niosą wymogi w zakresie ujawniania rozszerzonego zakresu informacji niefinansowych, przystąpiliśmy do zorganizowania wydarzenia poświęconego tej problematyce.

Podczas konferencji zaprezentujemy obowiązki w aspekcie nie tylko wyzwań, ale przede wszystkim korzyści dla interesariuszy i szans dla samych raportujących podmiotów. Konferencja będzie doskonałą okazją do zapoznania się z aktualnym stanem rynku i przyszłymi trendami w zakresie ESG.

Nowe wymagania dotkną szeregu przedsiębiorstw, które dotychczas nie stosowały profesjonalnych metod zarządzania oraz raportowania kwestii społecznej odpowiedzialności, czy szerzej – podejścia do zrównoważonego rozwoju.

W programie m.in.:

- Kierunek i trendy ESG - co nas czeka w przyszłości?
- Doświadczenia spółek w zakresie sprawozdawczości w kontekście danych niefinansowych/ ESG - jak przygotować odpowiedni raport ESG - **case studies: Grupy CIECH SA, LPP, Santander Bank Polska, PKN Orlen, GPW i Żabka.**
- Wymogi dotyczące raportowania w całym łańcuch dostaw – wpływ na wykonaw
- Wytyczne dotyczące raportowania kwestii praw człowieka, procedury należytej s

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



Adresatami konferencji są m.in.:

- Prezesi, Członkowie zarządów
- Osoby odpowiedzialne za zarządzanie i analizę ryzyka (kwestie środowiskowe, społeczne i pracownicze, prawa człowieka, przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu)
- Osoby odpowiedzialne za wdrażanie w firmach zasad społecznej odpowiedzialności i raportowanie społeczne
- Osoby odpowiedzialne za zapewnienie zgodności działania firmy z przepisami prawa i dobrowolnie przyjętymi zobowiązaniami (compliance)
- Biegli rewidenci





PROGRAM

Wtorek, 22 czerwca

09:00

Rozpoczęcie Konferencji

 Aldona Mlonek-Korzonkowska, Project Manager, Puls Biznesu

09:05

Jak w praktyce wprowadzić ESG do polskiego biznesu i efektywnie raportować?

 Krzysztof Szuldrzyński, Partner, CEE Assurance Sustainability Leader, PwC Polska

- Budowanie wartości firmy a compliance
- Czy wiemy czego nie wiemy? Co musimy zmierzyć, sprawdzić i skąd pozyskać dane?
- Jak się chwalić zrównoważonym rozwojem?

PANEL DYSKUSYJNY

09:45

PANEL DYSKUSYJNY: Trendy i planowane zmiany w raportowaniu – co się zmieni, na co warto zwrócić uwagę? Co nas czeka w przyszłości?

 Moderator: Ewa Sowińska, Biegły Rewident, Partner ESO Audit, Członek Rady Programowej OEES

 Krzysztof Szuldrzyński, Partner, CEE Assurance Sustainability Leader, PwC Polska

 Liliana Anam, Menedżer Zarządzający, CSRinfo

 Dr Robert Sroka, Dyrektor ds. ESG na Europę Środkową, Abris Capital Partners

 Prof. ALK dr hab. Bolesław Rok, Dyrektor Centrum Badań Przedsiębiorczości Pozytywnego Wpływu, Katedra Przedsiębiorczości i Etyki w Biznesie, Akademia Leona Koźmińskiego

10:35

Przerwa

PANEL DYSKUSYJNY

10:50

PANEL DYSKUSYJNY: Kultura organizacji jako fundament #ESG. W jaki sposób k na bardziej społeczną odpowiedzialnie a co za tym idzie wdrożenie nowych regu

 Moderator: Olga Petelczyc, Założycielka Arete Audit, certyfikowana audytorka CSR, Koordynatorka zespołu ds. raportowania niefinansowego

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



 Milena Olszewska-Miszuris, CFA, ACCA, Prezes Zarządu, WM Advisory, Co-Chair 30% Club Poland

 Grzegorz Kuczyński, Prezes, Unity Group

 Beata Faracik, Fundatorka & Prezeska Zarządu, Polski Instytut Praw Człowieka i Biznesu

 Rafał Rudzki, Dyrektor ds. ESG, Żabka Polska

Jak przygotować odpowiedni raport ESG i dokonać wewnętrznej weryfikacji danych w nim zawartych? - praktyka unijna w odniesieniu do dyrektywy UE

11:40

ESG – nowe wyzwania dla spółek giełdowych czyli rewolucja w raportowaniu. Case study LPP

 Przemysław Lutkiewicz, Wiceprezes zarządu, LPP

- Wymagania ESG w nowej rzeczywistości biznesowej
- Zrównoważony rozwój pod presją rynku kapitałowego
- Praktyka raportowania – wnioski z prac w czasie pandemii
- Nowe raportowanie zintegrowane jako element realnej oceny decyzji biznesowych
- Droga do standaryzacji raportowania - równanie z wieloma niewiadomymi

12:20

Przerwa

13:00

Raportowanie kwestii środowiskowych i klimatycznych – case study

 Przemysław Wasilewski, Dyrektor ds. Relacji Inwestorskich i ESG, CIECH S.A.

- Zielony Ład a przemysł energochłonny na przykładzie Grupy CIECH
- Co mierzyć i gdzie raportować emisje GHG w przemyśle
- Ślad węglowy, emisje pośrednie bezpośrednie, zużycie zasobów – jakich informacji wymagają kontrahenci, inwestorzy oraz inni interesariusze przemysłu chemicznego

13:40

Raportowanie kwestii zarządzania ryzykiem i zbierania danych w obszarach ESG - case study

 Katarzyna Teter, Menedżer ds. społecznej odpowiedzialności biznesu, Santander Bank Polska

 Łukasz Karkocha, Menadżer Zespołu Sektora Kredytowego GBK i Dużych Przedsiębiorstw, Biuro Ryzyka Bankowości Korporacyjnej i Inwestycyjnej, Santander Bank Polska

- Zmiany związane z raportowaniem, w tym raportowaniem ryzyk na przestrzeni ostatnich lat
- Kwestie zarządzania ryzykami ESG w Santander Bank Polska
- Czego banki będą oczekiwały od klientów w najbliższym czasie

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



14:20

Przerwa

14:50

Odpowiedzialne inwestycje – taksonomia, najtrudniejsze etapy, korzyści z osiągnięcia celu

 *Piotr Biernacki, Wiceprezes Zarządu Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych, Prezes Zarządu Fundacji Standardów Raportowania*

- Taksonomia: jakie obowiązki dla spółek dużych, średnich i małych?
- Jak spełnić Techniczne Kryteria Klasyfikacji i ustalić na ile działalność spółki jest zrównoważona?
- Wpływ Taksonomii na dostęp do finansowania i relacje z klientami
- Wykorzystanie Taksonomii w relacjach z dostawcami i partnerami biznesowymi

15:30

Raportowanie spełnienia wymogów ESG w całym łańcuch dostaw. Wpływ wymogów dot. raportowania na wykonawców i podwykonawców w całym łańcuch dostaw, również tych z sektora MSP

 *Rozmowę poprowadzi: Ewa Zamościńska, Dyrektorka ds. doradztwa ESG i kluczowych klientów, CSRinfo*

 *Monika Płońska, Menedżer ds. Zrównoważonego rozwoju i rozwoju ESG, PKN Orlen S.A.*

16:10

Przerwa

16:30

Raportowanie kwestii praw człowieka, procedury należytej staranności i przeciwdziałanie korupcji

 *Dr Bartosz Bacia, Szef Zespołu Zarządzania Zgodnością, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA*

17:00

Jak korzystać z Przewodnika Giełdy Papierów Wartościowych „Wytyczne do raportowania ESG”

 *Dr Tomasz Wiśniewski, Wicedyrektor, Dział Rozwoju Produktów Informacyjnych i Wskaźników, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA*

Na początku maja Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie opublikowała przewodnik dla spółek giełdowych „Wytyczne do raportowania ESG”. Podczas prelekcji słuchaczom zostaną przedstawione informacje na temat wyzwań jakie czekają spółki w kontekście nowych wymogów związanych z raportowaniem danych niefinansowych z perspektywy oczekiwań inwestorów zagranicznych i krajowych. W drugiej części zostaną przedstawione praktyczne wskazówki jak efektywnie korzystać z przewodnika i zawartych w nim informacji.

17:30

Zakończenie konferencji

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





PRELEGENCI



Liliana Anam

Menedżer Zarządzający CSRinfo

Od 16 lat pracuje w obszarze CSR/ESG/Zrównoważonego biznesu, dzieląc się wiedzą i zmieniając praktyki w firmach. Założycielka i CEO firmy edukacyjno-doradczej CSRinfo, która dostarcza rozwiązań w tej dziedzinie, w tym polityk, strategii, sprawozdawczości. Promotorka i edukator, autorka pierwszych programów szkoleniowych, studiów podyplomowych studiów Manager CSR i szeregu inicjatyw, które rozwijają standardy biznesu na polskim rynku. Wprowadziła na polski rynek standard AA1000, inicjowała i wspierała przekłady normy ISO26000, ISO20400, standardu GRI G4, standardu , członkini zespołu redakcyjnego SIN. Od 2009 r. członkini rządowych zespołów ds. Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw i zrównoważonego rozwoju (od 2009). <https://www.linkedin.com/in/liliana-anam/>



Dr Bartosz Bacia

Szef Zespołu Zarządzania Zgodnością Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA

Doktor nauk prawnych, radca prawny specjalizujący się w zagadnieniach regulacyjnych dotyczących funkcjonowania rynku finansowego. Pełnił funkcję wiceprzewodniczącego Komitetu Ładu Korporacyjnego OECD, był również członkiem komitetów stałych i grup roboczych Europejskiego Urzędu Nadzoru Giełd i Papierów Wartościowych (ESMA). Brał udział w opracowywaniu wytycznych, raportów i Q&A ESMA, jak również porad technicznych dla Komisji Europejskiej z zakresu regulacji sektorowych rynku kapitałowego. Dr Bacia jest współautorem raportu "Zielone Finanse w Polsce" wydanego przez UN Global Compact Network.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Piotr Biernacki

Wiceprezes Zarządu Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych, Prezes Zarządu Fundacji Standardów Raportowania

Od niemal 20 lat zajmuje się komunikacją na rynku kapitałowym. Specjalizuje się w tworzeniu i zarządzaniu strategiami komunikacji spółek giełdowych. Prowadził komunikację oraz doradzał setce spółek notowanych na GPW, Euronext i OMX. Autor i koordynator licznych badań dotyczących relacji inwestorskich oraz współtwórca regulacji środowiskowych polskiego rynku kapitałowego. Od 2015 roku prezes zarządu Fundacji Standardów Raportowania, pozarządowej organizacji, której celem jest poprawa jakości obiegu informacji, raportowania oraz komunikacji na rynkach kapitałowych i finansowych. Wykładowca i trener, przeprowadził niemal dwieście szkoleń dla zarządów i kadry menedżerskiej spółek. Członek Kapituły konkursu Złota Strona Emitenta organizowanego przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych. Wieloletni przewodniczący Rady Nadzorczej Polskiego Stowarzyszenia Public Relations. Autor publikujący na łamach Gazety Giełdy Parkiet, Manager MBA i kwartalnika Akcjonariusz, aktywny komentator polskiego rynku kapitałowego na Twitterze @piotrbiernacki. Specjalizuje się także w tematyce presentation design i wykorzystywaniu grafiki w komunikacji finansowej. Założyciel IDEAcraft, firmy doradczej działającej w obszarze strategii, sustainability i information design.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Beata Faracik

Fundatorka & Prezeska Zarządu Polski Instytut Praw Człowieka i Biznesu

Współzałożycielka i Prezeska Polskiego Instytutu Praw Człowieka i Biznesu. Prawnik, ekspertka ds. społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw (CSR), szczególnie w obszarze praw człowieka i biznesu; łącząca doświadczenie z pracy w administracji publicznej na stanowiskach eksperckich z zakresu praw człowieka (Ministerstwo Sprawiedliwości, Ministerstwo Spraw Zagranicznych), z sektorem prywatnym i w organizacjach pozarządowych (NGOs) w Polsce i Wielkiej Brytanii. Działa na rzecz popularyzacji wiedzy w tym obszarze, posiada doświadczenie w nauczaniu oraz prowadzeniu szkoleń dla różnych grup odbiorców. Autorka publikacji z zakresu praw człowieka, CSR oraz praw człowieka w biznesie w języku polskim i angielskim. Szczególnie interesuje ją problematyka systemowego podejścia administracji publicznej do implementacji Wytycznych ONZ ds. biznesu i praw człowieka oraz wdrażanie w/w Wytycznych przez przedsiębiorstwa. Jej ekspertyzę w tym zakresie docenił m.in. Parlament Europejski (PE) zlecając opracowanie analiz i zapraszając kilkakrotnie do wystąpień eksperckich na posiedzeniach Podkomisji ds. Praw Człowieka (DROI) PE; a także Komisja Europejska dla której konsultowała Wytyczne w zakresie praw człowieka i biznesu dla sektora Agencji Rekrutacyjnych i Pośrednictwa Pracy. Od 2018 Koordynatorka Grupy Roboczej ds. Osób Świadczących Pracę w ramach Zespołu ds. Zrównoważonego Rozwoju i CSR przy Ministrze ds. Funduszy i Rozwoju Regionalnego, a wcześniej ds. Innowacji i Rozwoju. W latach 2014-2015 członkini międzyresortowego Zespołu ds. CSR przy Ministrze Gospodarki, oraz jego Grup Roboczych: ds. wdrażania standardów CSR, ds. monitorowania trendów CSR (w tym konsultacje dot. wdrażania dyrektywy dot. raportowania danych niefinansowych) oraz ds. edukacji i upowszechniania CSR. W latach 2012-2013 członkini międzyresortowego Zespołu ds. CSR przy Prezesie Rady Ministrów oraz jego Grup Roboczych ds. Promocji CSR oraz ds. Edukacji w zakresie CSR. Wymieniona w rankingu Forum Odpowiedzialnego Biznesu „50 Kobiet Polskiego CSR 2013”. Ukończyła studia magisterskie w zakresie Prawa (UAM), Europeistyki (UAM), studia podyplomowe LL.M. z zakresu Praw Człowieka i Własności Intelektualnej (Raoul Wallenberg Institute, SE, i World Intellectual Property Organization Worldwide Academy; WIPO WA Fellow). Posiada status Associate Fellow of Higher Education Academy, należy do sieci Global Business and Human Rights Scholars Association i jest członkinią The BHRRight Initiative for Interdisciplinary Research and Teaching on Business and Human Rights. Posiada certyfikat audytora wewnętrznego standardu SA8000. Członkini International Law Association oraz Rady Programowej Amnesty International Polska. Od 2014 r. ekspert współpracujący Global Compact Network Polska. Ekspert zewnętrzny Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Członek panelu edytorów sekcji „Developments in the Field” czasopisma naukowego „The Business and Human Rights Journal” Cambridge University Press.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Łukasz Karkocha

Menadżer Zespołu Sektora Kredytowego GBK i Dużych Przedsiębiorstw, Biuro Ryzyka Bankowości Korporacyjnej i Inwestycyjnej Santander Bank Polska



Grzegorz Kuczyński

Prezes Unity Group

Przedsiębiorca i lider, który od prawie 25 lat wraz z partnerami biznesowymi skutecznie rozwija Unity Group. W tym czasie pełnił najbardziej kluczowe role w organizacji od szefa sprzedaży i marketingu, po dyrektora operacyjnego. Brał udział w kilkuset projektach z obszaru transformacji cyfrowej, marketingu internetowego oraz e-commerce. Od roku 2016 jest prezesem zarządu i odpowiada za wszystkie obszary biznesowe firmy, zapewniając jej stabilny wzrost. Unity Group przetrwała zarówno bańkę internetową w 2001 r., jak i kryzys finansowy w 2008 r., a dziś wciąż dynamicznie się rozwija (CAGR za okres 1997-2020 to 37%). Szczególnie koncentruje się na budowaniu kultury organizacyjnej opartej na dojrzałości, partnerstwie, odpowiedzialności, zaufaniu, transparentnej komunikacji oraz wartościach firmy. Efektywnie wdrożył w Unity Group praktyki turkusu i stale je rozwija. Konsekwentnie realizuje strategię zarządzania oparte o metodyki zwinne oraz tzw. lean management. Absolwent wydziału Informatyki i Zarządzania na Politechnice Wrocławskiej i podyplomowych studiów z zakresu Zarządzania Usługami na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. W roku 2017 ukończył także studia „The Strategic Leadership Academy” w ICAN Institute.



Przemysław Lutkiewicz

Wiceprezes zarządu LPP

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Milena Olszewska-Miszuris

CFA, ACCA, Prezes Zarządu, WM Advisory, Co-Chair 30% Club Poland

Posiada ponad 15-letnie doświadczenie na rynku kapitałowym. Obecnie kieruje butikową spółką doradczą, wspierającą przedsiębiorstwa w zakresie budowania wartości, raportowania finansowego i niefinansowego, storytellingu oraz relacji inwestorskich. Angażuje się w inicjatywy związane z promowaniem kryteriów ESG (ang. environmental, social, governance) na rynkach finansowych i w biznesie. Jest inicjatorką i Co-Chair 30% Club Poland, kampanii społecznej, której celem jest zwiększenie udziału kobiet we władzach polskich spółek. Jest członkinią Komitetu ds. Ładu Korporacyjnego przy GPW w Warszawie S.A. oraz Stowarzyszenia Niezależnych Członków Rad Nadzorczych. Zasiada w radzie nadzorczej i komitecie audytu R22 S.A. Pełni także rolę eksperta w Instytucie Zrównoważonego Rozwoju i Środowiska przy Uczelni Łazarskiego. Posiada trzy prestiżowe międzynarodowe tytuły: CFA (Chartered Financial Analyst), ACCA (Association of Chartered Certified Accountants) oraz FSA Credential (Fundamentals of Sustainability Accounting) wydawany przez Value Reporting Foundation (wcześniej SASB, Sustainability Accounting Standards Board). Jest absolwentką Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Karierę zawodową rozpoczęła w międzynarodowej firmie doradczej Ernst & Young. Przez dziesięć lat była analitykiem spółek giełdowych w międzynarodowych biurach maklerskich (ING Securities, KBC Securities, CDM Pekaó). Wielokrotnie nagradzana za swoją wiedzę, spostrzeżenia oraz wycucie rynkowe zarówno w kraju (tytuł Analityka Roku przyznany przez Giełdę Papierów Wartościowych i gazetę Parkiet, kilkukrotna zwyciężczyni rankingu analityków gazety Parkiet w kategorii sektor TMT i detaliczny) jak i za granicą (wielokrotna laureatka międzynarodowego rankingu Extel w kategorii najlepszy analityk w regionie Europy Środkowo-Wschodniej).

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Olga Petelczyc

Założycielka Arete Audit, certyfikowana audytorka, Pełnomocnik Zarządu IIA Polska ds. CSR, Koordynatorka zespołu ds. raportowania niefinansowego

Założycielka Arete Audit, której celem jest wspieranie organizacji we wzmacnianiu systemów zarządzania i zrównoważonym działaniu. Certyfikowana audytorka, od ponad 16stu lat zajmuje się prowadzeniem audytów i kontroli w obszarach zarządzania ryzykiem, kontroli wewnętrznej i ładu organizacyjnego, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii kultury organizacji, etyki, przeciwdziałania korupcji. Zrealizowała kilkadziesiąt projektów audytowych. Jest wykładowcą uniwersyteckim i trenerem. Na szkoleniach prezentuje praktyczne podejście w oparciu o wiedzę zdobytą jako szefowa audytu w jednej z największych agencji wykonawczych i wiele lat współpracując ze służbami nadzoru i kontroli m.in. CBA, OLAF, ETO, KE, NIK, MIR. Olga ma międzynarodowe doświadczenie w projektach realizowanych m.in. w takich krajach jak: Ukraina, Mołdawia, Turcja, Gruzja. Jako prelegentka brała udział w konferencjach realizowanych przez OECD 2018 r. w Paryżu czy w listopadzie 2019 r. na zaproszenie Komisji Europejskiej w trakcie konferencji w Brukseli "From hindsight to insight and beyond – How Internal Audit may contribute to foresight" dzieliła się swoimi doświadczeniami w zakresie audytowania kultury organizacji. Jest autorką publikacji z zakresu audytu i zarządzania ryzykiem oraz zrównoważonego rozwoju i raportowania niefinansowego. Prowadzi bloga #Audittalks. Działa społecznie na rzecz rozwoju funkcji audytu w organizacjach. Wierzy, że sprawny audyt może pomóc organizacji rozwijać się i być bardziej społecznie odpowiedzialną a to z kolei zapewni spokojniejszy sen właścicielom, członkom Rad Nadzorczych i Zarządom. W latach 2015-2017 pełniła funkcję wiceprezesa Instytutu Audytorów Wewnętrznych IIA Polska, aktualnie pełni funkcję Pełnomocnika Zarządu IIA Polska ds. CSR oraz koordynuje prace zespołu ds. raportowania niefinansowego. Ekspertka w programie Climat Leadership powered by UN Environment.



Monika Płońska

Menedżer ds. Zrównoważonego rozwoju i rozwoju ESG PKN Orlen S.A.

Menedżer zarządzania zrównoważonym rozwojem w europejskich koncernach w sektorze naftowym, energetycznym i nawozowo- chemicznym. Członek Zespołu ds. Zrównoważonego Rozwoju i Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw przy Ministrze Rozwoju, Pracy i Technologii. Ekspert „Zielonego Przemysłu” w Fundacji Platforma Przemysłu Przyszłości. Wykładowca akademicki w dziedzinie ekonomii i zarządzania. Posiada doświadczenie we wdrażaniu strategii zrównoważonego rozwoju zgodnych z założeniami Europejskiego Zielonego Ładu i Nowej Taksonomii UE, zarządzaniu kwestiami ESG i raportowaniu niefinansowym zgodnie z międzynarodowymi standardami i wytycznymi (GRI, IIRC, TCFD). Posiada ponad dziesięcioletnie doświadczenie w zakresie CSR, PR, komunikacji społecznej i relacji z mediami. Doktorantka w dyscyplinie zarządzania strategicznego zrównoważonym rozwojem. W PKN ORLEN odpowiedzialna za opracowanie strategii zrównoważonego rozwoju, ratingi i oceny ESG, przygotowanie koncernu do pozyskania zielonego finansowania.





Prof. ALK dr hab. Bolesław Rok

Dyrektor Centrum Badań Przedsiębiorczości Pozytywnego Wpływu Katedra Przedsiębiorczości i Etyki w Biznesie, Akademia Leona Koźmińskiego

Koordynator studiów podyplomowych „CSR. Cele Zrównoważonego Rozwoju w strategii firmy”, wykładowca m.in. na studiach „Audyt wewnętrzny”, „Polityka compliance w organizacji”, „Zarządzanie zakupami”. Od ponad 30 lat związany z biznesem jako przedsiębiorca, doradca, mentor, rzecznik etyki i promotor społecznej odpowiedzialności biznesu. Współautor corocznego Rankingu Odpowiedzialnych Firm i Startupów Pozytywnego Wpływu dla Kozminski Business Hub, współzałożyciel Forum Odpowiedzialnego Biznesu, uczestnik wielu polskich i międzynarodowych projektów z zakresu innowacji na rzecz pozytywnego wpływu, gospodarki obiegu zamkniętego, neutralności klimatycznej biznesu, przygotowywania i wdrażania programów etyki, odpowiedzialności biznesu, compliance oraz zrównoważonego rozwoju. Członek Zarządu Instytutu Innowacji i Odpowiedzialnego Rozwoju, Rady Nadzorczej TakeTask, Fundacji mBanku, członek rad programowych w wielu organizacjach pozarządowych. Juror w konkursach branżowych, m.in. Verba Veritatis, Dobroczyńca Roku, Dyrektor Marketingu Roku, Responsible Business Awards, Stena Circular Economy Award. Koordynator programu „Climate Leadership powered by UN Environment” realizowanego w ramach UNEP/GRID Warszawa. Autor lub współautor szeregu książek, m.in. „Podstawy odpowiedzialności społecznej w zarządzaniu”, „Odpowiedzialny biznes w nieodpowiedzialnym świecie”, „Transition Redesigned”, „Biznes, etyka, odpowiedzialność”, „Understanding Ethics and Responsibilities in a Globalizing World”, „Innowacje w miejscu pracy”, „Sustainable Business Models”, „Responsible Business in Uncertain Times and for a Sustainable Future”, „Corporate Social Responsibility in Poland”, „Zarządzanie firmą rodzinną. Kluczowe wyzwania”.



Rafał Rudzki

Dyrektor ds. ESG Żabka Polska

Od marca 2021 r. pełni funkcję Dyrektora ds. ESG w firmie Żabka Polska i wraz z zespołem koordynuje działania związane z wdrażaniem strategii odpowiedzialności. Przez ostatnie 15 lat wspierał polskie i zagraniczne przedsiębiorstwa w transformacji procesów biznesowych, ze szczególnym uwzględnieniem strategicznego zarządzania czynnikami pozafinansowymi (ESG) w firmach: IBM, PwC oraz Deloitte. Absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie, Erasmus Universiteit w Rotterdamie oraz University of Cambridge. Angażuje się w działania społeczne oraz pełni funkcję członka Rady Towarzystwa Ekonomistów Polskich.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Ewa Sowińska

Biegły Rewident, Partner ESO Audit, Członek Rady Programowej OEEs

Partner ESO Audit. Wcześniej Członek Zarządu PricewaterhouseCoopers. Biegły rewident z ponad 25 letnim stażem pracy w firmach audytorskich. Wiceprezes Polskiej Izby Biegłych Rewidentów w latach 2015-2019 Członek Rady Programowej Open Eyes Economy Summit oraz Kongresu Solidarni w Rozwoju. Wiceprezes Stowarzyszenia Profesjonalnych Mówców Mówca i Moderator paneli dyskusyjnych wokół ekonomii wartości. Inicjatorka #EMPATOMATU, którego celem jest propagowanie społecznego ruchu na rzecz lokalnych małych i średnich przedsiębiorców. Organizatorka wiele spotkań integrujących pomorskie środowisko biznesowe w tematach dotyczących humanizowania biznesu, społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, wspierania rozwoju talentów, prowadzi zajęcia z zakresu etyki biznesu i Raportowania Niefinansowego w Sopockiej Szkole Wyższej Laureatka Międzynarodowej Nagrody Edukacji i Biznesu: Archipelagi Relacji 2019 #THINK #ENGAGE #ACT Laureatka Nagrody Forum Odpowiedzialnego Biznesu – Ludzie którzy zmieniają biznes (otrzymana w maju 2017 roku za działania w latach 2015-2016) W 2017 roku odznaczona medalem Polskiej Izby Biegłych Rewidentów (PIBR) za działania na rzecz samorządu biegłych rewidentów. Laureatka Nagrody Festiwalu Wrażliwego – „Człowiek Wrażliwy 2019”. Pomysłodawca i członek Zespołu ds. Raportowania Niefinansowego Członkini Rady Programowo Naukowej Fundacji LifeSkills, jej wolontariuszka. Członkini Rady Doradczej przy MBA PG Członkini Rady Konsultacyjnej przy Wydziale Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej. Przewodnicząca Rady Programowej Fundacji Forum Mentorów. Członkini Kapituły Konkursu Forum Odpowiedzialnego Biznesu na najlepsze Raporty Społeczne. Członkini Kapituły Konkursu VERBA VERITATIS na najlepszą pracę z zakresu etyki biznesu. Członkini Kapituły Konkursu Dyrektor Finansowy Roku. Należy do Gdańskiego Klubu Biznesu. Od 2020 jestem ekspertem Projektu Climate Leadership <https://climateleadership.pl/> Jestem członkiem Kapituły Forbes Women - Liderki Zrównoważonego Rozwoju W 2014 roku skończyła studia podyplomowe w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej i od tego czasu zajmuje się coaching’iem biznesu oraz life coaching’iem.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Dr Robert Sroka

Dyrektor ds. ESG na Europę Środkową Abris Capital Partners

Zawodowo zajmuje się zagadnieniami związanymi z problematyką etyki biznesu oraz uwzględniania aspektów środowiskowych, pracowniczych i społecznych w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych. W Abris Capital Partners odpowiada za kreowanie przewagi konkurencyjnej spółek portfelowych w obszarach środowiskowym i społecznym oraz za raportowanie danych niefinansowych (ESG) do międzynarodowych inwestorów funduszy Abris. Wcześniej pracował w Zespole Zarządzania Ryzykiem Nadużyć oraz Zespole Zmian Klimatu i Zrównoważonego Rozwoju EY. W latach 2009–2014 stał na czele Grupy Roboczej ds. Odpowiedzialnych Inwestycji w Zespole opiniodawczo-doradczym Prezesa Rady Ministrów ds. CSR. Przewodniczył również pracom Grupy Roboczej ds. Etyki i Standardów Odpowiedzialnego Prowadzenia Biznesu w ramach Zespołu ds. Zrównoważonego Rozwoju i Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw w Ministerstwie Rozwoju. W 2018 roku w ramach współpracy z Ministerstwem Cyfryzacji wypracowywał założenia etyczne do krajowej strategii rozwoju sztucznej inteligencji. Koordynował sześcioletni projekt „Analiza ESG spółek w Polsce” badania poziomu ujawniania danych środowiskowych, pracowniczych i społecznych spółek notowanych na GPW. Autor oraz redaktor licznych publikacji książkowych, raportów i przewodników dla spółek dotyczących etyki biznesu oraz raportowania danych niefinansowych. Autor książki: „Etyka i prawa człowieka w biznesie. W poszukiwaniu metody”.



Krzysztof Szuldrzyński

Partner, CEE Assurance Sustainability Leader PwC Polska

Krzysztof kieruje praktyką zarządzania ryzykiem, raportowania i rynków kapitałowych w Europie Środkowo Wschodniej. Posiada ponad 20 lat doświadczenia we wdrożeniach i ocenie systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w obszarach biznesowych oraz wspierających je systemach informatycznych. Posiada uprawnienia biegłego rewidenta (ACCA) i doświadczenie w badaniu sprawozdań finansowych. Kierował również licznymi projektami oceny środowiska kontroli wewnętrznej, audytami i zleceniami doradczymi w tym zakresie oraz licznymi zleceniami w zakresie wsparcia funkcji audytu wewnętrznego klientów. W ostatnich latach prowadził lub był zaangażowany w wiele dużych projektów mających na celu poprawę struktury organizacyjnej, systemu kontroli wewnętrznej oraz przeprowadzenie analizy ryzyka. Posiada także doświadczenie w zakresie przeprowadzania weryfikacji procesów i danych niefinansowych. Krzysztof jest certyfikowanym audytorem LBMA i od kilku lat przeprowadza audyty w zakresie odpowiedzialnego pozyskiwania złota i srebra. Krzysztof jest jednym z organizatorów Forum Rad Nadzorczych (wspólnej inicjatywy GPW, SEG i PwC), członkiem Komitetu Konsultacyjnego GPW ds. Ładu Korporacyjnego, autorem publikacji i prelegentem podczas wydarzeń poświęconych zagadnieniom corporate governance.

ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Katarzyna Teter

Menedżer ds. społecznej odpowiedzialności biznesu Santander Bank Polska



Przemysław Wasilewski

Dyrektor ds. Relacji Inwestorskich i ESG CIECH S.A.

W CIECHu od 2019, gdzie pełnił także funkcję Dyrektora Kontrolingu. Poprzednio pracował w PGE Polskiej Grupie Energetycznej, jako Dyrektor Kontrolingu Grupy oraz Wicedyrektor Skarbu i Szef Relacji Inwestorskich. Wcześniej pracował w HTL-STREFA, Komisji Papierów Wartościowych i Giełd oraz Polskiej Agencji Prasowej. Absolwent Szkoły Głównej Handlowej oraz IESE Business School-University of Navarra.



Dr Tomasz Wiśniewski

Wicedyrektor, Dział Rozwoju Produktów Informacyjnych i Wskaźników Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA

Doktor nauk ekonomicznych w specjalności ekonomia finansowa. Od wiel lat związany z Giełdą Papierów Wartościowych. Współtwórca i koordynator pierwszego indeksu spółek odpowiedzialnych społecznie w Europie Centralnej – RESPECT Index oraz wprowadzonego w 2019 roku indeksu WIG-ESG. Obecnie odpowiada za koordynację strategii ESG Giełdy Papierów Wartościowych, której celem jest określenie standardów raportowania czynników środowiskowych, społecznych i związanych z ładem korporacyjnymi wśród spółek publicznych pod kątem ich wykorzystania w relacjach z interesariuszami oraz ich znaczeniem z punktu widzenia inwestycji na rynku kapitałowym. Członek grupy roboczej ds. zrównoważonego finansowania przy Ministerstwie Finansów, członek Jury Konkursu Forum Odpowiedzialnego Biznesu na najlepszy raport społeczny oraz członek zespołu do spraw Zrównoważonego Rozwoju i Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw przy Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej. Pracę zawodową łączy z działalnością naukową, współpracując m.in. z Szkołą Główną Handlową w Warszawie, Uniwersytetem Ekonomicznym w Krakowie czy Collegium Civitas. Autor wielu publikacji z zakresu funkcjonowania rynku kapitałowego i instrumentów finansowych. Stały współpracownik gazety giełdy Parkiet.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Ewa Zamościńska

Dyrektorka ds. doradztwa ESG i kluczowych klientów CSRinfo

Doświadczony konsultant i menedżer kompleksowych projektów doradczych dla firm i instytucji. Od kilkunastu lat specjalizuje się w tematyce zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu. Od ponad 10 lat związana z firmą edukacyjno - doradczą CSRinfo. Jedna z wiodących na polskim rynku trenerek w szkoleniach i warsztatach z zakresu ESG i CSR. Wykładowczyni m.in. na studiach MBA, na studiach podyplomowych "Menedżer CSR" na Collegium Civitas. Prowadzi projekty doradcze m.in. dla liderów branży finansowej, retail, logistycznej, farmaceutycznej, produkcyjnej, FMCG i energetycznej a także instytucji administracji publicznej. Zarządzała procesami budowy strategii CSR/ESG Grup Kapitałowych. Prowadzi projekty doradcze w obszarze budowy i wdrażania programów oraz polityk zaangażowania społecznego, polityk środowiskowych, polityk odpowiedzialnego łańcucha dostaw, kodeksów postępowania. Od 2010 roku realizuje projekty raportowania zrównoważonego rozwoju (m.in. raporty Grupy LPP, BZ WBK/Santander Bank Polska, Grupy ENEA, AmRest, Lafarge Holcim, Lidl Polska, ArcelorMittal Poland, BNP Paribas). Wspiera firmy w planowaniu i przeprowadzaniu sesji dialogowych oraz paneli interesariuszy wg standardów AA1000. Ma bogate doświadczenie w organizacji i moderowaniu sesji dialogowych i paneli interesariuszy.



KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Aldona Mlonek
Project Manager

48223339830

a.mlonek@pb.pl

Współpraca



Mateusz Stempak
Marketing Manager

48223339912

m.stempak@pb.pl

Szczegółowa lokalizacja wkrótce

Online

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(3817)

Patron



Patron Medialny



Formularz rejestracji: ESG - Raportowanie niefinansowe w praktyce

Cena

ESG - Raportowanie niefinansowe w praktyce

22 czerwca 2021, Online

1495 zł netto od 2021-06-22 do 2021-06-22

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐ Akceptuję regulamin

☐ produktów i usług tej spółki

Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Bonnier Business (Polska) informacji handlowych drogą elektroniczną dotyczących:

☐ Chcę otrzymywać newsletter Konferencji "PB"

☐ Wyrażam zgodę na inicjowanie przez Bonnier Business (Polska) połączeń telefonicznych w celu marketingu bezpośredniego: produktów i usług tej spółki

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO Zobacz więcej

Pieczętka i podpis

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(3817)

Formularz rejestracji: ESG - Raportowanie niefinansowe w praktyce

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(3817)

ESG - Raportowanie niefinansowe w praktyce

Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub –za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiekolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
18. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:

21.1.1 dostęp do Internetu,

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(3817)

- 21.1.2 urządzenie końcowe,
- 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
- 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
- 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
- 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
- 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych za odrębnie wyrażonymi zgodami podczas rejestracji na recepcji w dniu wydarzenia dane osobowe uczestników (w tym pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie) obejmujące imię i nazwisko oraz numer telefonu (lub spersonalizowany adres poczty elektronicznej) będą przetwarzane na wypadek stwierdzenia u któregoś z uczestników lub pracowników (lub osób trzecich obsługujących Wydarzenie) zakażenia wirusem COVID-19. Wyrażona zgoda obejmować będzie prawo Organizatora do udostępnienia danych osobowych właściwym służbom, instytucjom oraz innym podmiotom realizującym ustawowe obowiązki związane z zapobieganiem rozprzestrzenianiu się wirusa COVID-19 i ograniczeniem liczby zakażeń. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu, o którym mowa powyżej.
25. Organizator wskazuje, że w przypadku wystąpienia niepokojących objawów w dniu Wydarzenia lub na kilka dni przed Wydarzeniem uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien powstrzymać się do uczestnictwa w Wydarzeniu, pozostać w domu, postępować zgodnie z zaleceniami Głównego Inspektora Sanitarnego / Ministerstwa Zdrowia i skontaktować się niezwłocznie z lekarzem lub powiatową stacją sanitarno-epidemiologiczną, oddziałem zakaźnym, a w razie pogorszenia się stanu zdrowia zadzwonić pod nr 999 lub 112 i poinformować o swoich objawach. W przypadku stwierdzenia niepokojących objawów w trakcie Wydarzenia lub w terminie dwóch (2) tygodni po jego zakończeniu uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien skontaktować się niezwłocznie z Organizatorem i poinformować o tym fakcie pod dedykowanym przez Organizatora numerem telefonu 606216519.
26. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
27. Organizator informuje, że w celu zwiększenia bezpieczeństwa i ochrony zdrowia uczestników Wydarzenia oraz pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie, ograniczenia kontaktów w miejscu Wydarzenia w ramach zabezpieczenia przed wirusem COVID-19 organizując Wydarzenie zamierza wdrożyć w najszerszym możliwym zakresie wytyczne dla organizatorów spotkań biznesowych, szkoleń, konferencji i kongresów w trakcie epidemii SARS-CoV 2 opracowane przez Ministerstwo Rozwoju z Głównym Inspektorem Sanitarnym udostępniane do publicznej wiadomości pod adresem: <https://www.gov.pl/web/rozwoj/spotkania-biznesowe-szkolenia-konferencje-i-kongresy>.
28. Organizator zastrzega, że w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu uczestnicy (jak również pracownicy oraz osoby trzecie obsługujące Wydarzenie) zobowiązani będą do przestrzegania wszelkich wytycznych dotyczących bezpieczeństwa wdrożonych przez Organizatora w miejscu Wydarzenia, w tym w szczególności zobowiązani będą do stosowania maseczek ochronnych (przyłbic, elementów garderoby) zastępujących usta i nos. W przypadku ich braku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do udziału w Wydarzeniu lub żądania opuszczenia pomieszczeń, w których odbywa się Wydarzenie.
29. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77

