

Warszawa

15 października 2025

Miejsce konferencji zostanie podane wkrótce!

Forum Działów Podatkowych

2095 zł netto do 12 września

2395 zł netto do 15 października



CEL

PROMUJEMY WIELOOSOBOWE ZGŁOSZENIA!

2 os. - 1895 zł/os.

3 os. - 1795 zł/os.

4 i więcej - 1695 zł/os.

ZGŁOŚ >>

Działy podatkowe w dużych i średnich przedsiębiorstwach stoją dziś przed niełatwymi zadaniami. Zmieniające się przepisy, rosnące wymogi cyfrowe oraz oczekiwania społeczne wobec transparentności podatkowej to tylko niektóre z kluczowych wyzwań.

Nasza konferencja to wyjątkowa okazja, by poznać praktyczne rozwiązania, skuteczne strategie i wymienić doświadczenia z ekspertami rynku.

Podczas jednodniowego wydarzenia spotkają się przedstawiciele działów podatkowych, eksperci podatkowi, przedstawicielka Ministerstwa Finansów oraz przedstawiciel Krajowej Administracji Skarbowej. Wszystko po to, by wspólnie odpowiedzieć na kluczowe pytania dotyczące przyszłości zarządzania podatkami w Polsce.

Najważniejsze korzyści z udziału

- **Aktualna wiedza legislacyjna:** omówienie nowych regulacji podatkowych, aktualnych wyzwań i kluczowych ryzyk
- Praktyczne **wskazówki od doświadczonych liderów** działów podatkowych największych firm w Polsce
- Najświeższe informacje bezpośrednio od **osób z Ministerstwa Finansów oraz Krajowej Administracji Skarbowej**
- Konkretnie **przykłady skutecznej automatyzacji** procesów podatkowych
- Poznanie najważniejszych **trendów** dotyczących zarządzaniem obszarem podatków
- **Networking** z ekspertami i praktykami z branży podatkowej

W szczególności zapraszamy osoby zarządzające działami podatkowymi, planujące i prowadzące projekty w tym obszarze.

Zarejestruj się już dziś i przygotuj swój dział podatkowy na bieżące wyzwania.





PROGRAM

Środa, 15 października

08:30

Rejestracja uczestników & networking powitalny

Odbiór identyfikatorów, poranna kawa i networking

09:00

Rozpoczęcie, przywitanie osób uczestniczących, kwestie organizacyjne

 *Barbara Dąbrowska, project manager, Puls Biznesu*

09:10

Prezentacja otwierająca: „Mapa ryzyk podatkowych 2025/2026”

 *Łukasz Janiga, partner zarządzający i współzałożyciel Legal Link*

Przegląd najważniejszych zmian w podatkach na lata 2025–2026 oraz przegląd kluczowych ryzyk podatkowych dla przedsiębiorstw.

Blok I: Dobry podatnik – transparentność i zarządzanie ryzykiem

09:40

Panel dyskusyjny: Strategiczna rola działu podatkowego w zarządzaniu ryzykiem podatkowym i compliance w biznesie

 *Mateusz Bieda, associate director, Tax, Pratt & Whitney (RTX), Poland*

 *Barbara Fazan, head of taxes, Budimex*

 *Krzysztof Berliński, dyrektor Biura Podatków, ORLEN*

 *Anna Sobierajska-Sokół, dyrektor Departamentu Kluczowych Podmiotów, Ministerstwo Finansów*

Dział podatkowy strategicznym partnerem dla zarządu i innych działów firmy. Od roli strażaka do udziału w projektowaniu biznesu i świadomego nawigowania przez ryzyka.

Najlepsze strategie zarządzania ryzykiem, transparentności podatkowej i korzyści udziału w programie współdziałania.

10:35

Czy można być dobrym podatnikiem?

 *Hubert Jaroś, menedżer ds. podatków, Unimot*



#Case study

Jak skutecznie monitorować i wdrażać nowe przepisy, minimalizując ryzyko wynikające z ich zmienności.

11:10

Przerwa na kawę i networking

Blok II: Cyfrowa rewolucja w podatkach – automatyzacja i e-sprawozdawczość

11:40

E-sprawozdawczość i KSeF – wyzwania wdrożeniowe

 Krzysztof Rogowski, dyrektor Departamentu Analiz, Krajowa Administracja Skarbowa (KAS)

Omówienie statusu wdrożenia Krajowego Systemu e-Faktur i innych obowiązków e-sprawozdawczych przez Krajową Administrację Skarbową.

12:10

Automatyzacja procesów podatkowych

 Ernest Frankowski, CEO & Founder, IT9

Jak narzędzia IT – robotyzacja, AI i analityka danych – mogą zwiększyć efektywność działu podatkowego. Przykłady wdrożeń oraz najczęściej popełniane błędy, których warto unikać podczas cyfrowej transformacji.

12:40

Panel dyskusyjny: Kompetencje działu podatkowego 4.0

 Moderatorka: Katarzyna Szafrńska-Blank, head of tax, Grupa Eurocash

 dr Mateusz Fiszer, dyrektor działu podatkowego, HSBC Polska

 Monika Zwolan, senior tax manager, poland tax lead, Grupa Danone

 Agnieszka Kurzeja, group tax director, Grupa Inpost

Jak zmienia się rola specjalisty podatkowego w dobie cyfryzacji? Jakie umiejętności będą niezbędne w zespole podatkowym przyszłości. Skuteczne sposoby adaptacji przedsiębiorstw do rosnących wyzwań technologicznych.

13:30

Przerwa na lunch

Blok III: Stoliki dyskusyjne

14:30

Wprowadzenie do SESJI ROUNDTABLES (stoliki dyskusyjne)

 Barbara Dąbrowska, project manager, Puls Biznesu

 Łukasz Janiga, partner zarządzający i współzałożyciel Legal Link



SESJA ROUNDTABLE - otwarta dyskusja w małych grupach (kilka/kilkanaście osób), składających się z uczestników konferencji i moderatora, na temat przypisany do danego miejsca dyskusji. Każdy z uczestników konferencji może brać udział w jednej dyskusji.

- Czas przeznaczony na dyskusję przy stolikach - 50 min.
- Zasady dyskusji w ramach grup dyskusyjnych
- Przedstawienie moderatorów oraz prezentacja zagadnień

14:45

Sesje ROUNDTABLES (stoliki dyskusyjne)

-  Jacek Hawrysz, senior tax expert, Zoetis
-  Anna Juszczyk, head of tax, E.ON Polska
-  Agnieszka Kurzeja, group tax director, Grupa Inpost

Tematów poszczególnych stolików dyskusyjnych:

1. Wymiana dobrych praktyk w obszarze rozwoju kompetencji zarządzania zespołem
2. KSEF i JPK CIT
3. ESG i rosnące znaczenie transparentności podatkowej
4. Cyfrowa dojrzałość funkcji podatkowej i wymiana doświadczeń wykorzystania technologii
5. Zarządzanie ryzykiem podatkowym w firmie
6. Wpływ BEPS i Pillar 2 na zarządzanie podatkami w międzynarodowych grupach kapitałowych

15:40

Podsumowanie dyskusji w grupach

-  Łukasz Janiga, partner zarządzający i współzałożyciel Legal Link

Prezentacja kluczowych wniosków z rozmów przez poszczególnych moderatorów

16:30

Zakończenie wydarzenia

-  Barbara Dąbrowska, project manager, Puls Biznesu





PRELEGENCI



Krzysztof Berliński

dyrektor Biura Podatków, ORLEN

Krzysztof jest doradcą podatkowym nadzorującym funkcję podatkową w ORLEN S.A., tym samym kierując obecnie największym działem podatkowym w polskim biznesie. W trakcie wieloletniej przygody z podatkami miał okazję pracować w zarówno w firmie prywatnej, jak i administracji skarbowej, a ostatnie 19 lat w ORLEN. Był liderem obszaru podatków w trakcie największych przedsięwzięć restrukturyzacyjnych, w tym połączeniowych w Polsce. Uczestniczył i nadzorował dziesiątki projektów biznesowych od strony podatkowej, a także wdrożeń i implementacji przepisów prawa podatkowego. Prowadzący warsztaty i spotkania podatkowe w Polsce i zagranicą, autor artykułów w prasie branżowej. Jest członkiem polskich i międzynarodowych Rad Podatkowych składających się z przedstawicieli największych przedsiębiorstw różnych sektorów gospodarki. Absolwent Politechniki Warszawskiej – kierunek ekonomia oraz studiów podyplomowych w podatkach Akademii Leona Koźmińskiego; ukończył studia MBA Społecznej Akademii Nauk; posiadacz dyplomu Clark University w dziedzinie Managerial Communication.



Mateusz Bieda

associate director, Tax, Pratt & Whitney [RTX], Poland

Associate Director Tax w spółkach Pratt & Whitney w Polsce, należących do grupy RTX. Odpowiada za strategię i zgodność podatkową podmiotów RTX działających w Polsce. Kieruje zespołem odpowiedzialnym za CIT, VAT, ceny transferowe oraz podatki międzynarodowe w spółkach z grupy P&W. Wspiera także procesy raportowania według US GAAP, compliance oraz strategiczne projekty inwestycyjne i B+R, współpracując z zespołami w Kanadzie, USA i UE. W swojej pracy łączy precyzję techniczną z dogłębnym rozumieniem realiów dużych organizacji międzynarodowych.





Barbara Fazan

head of taxes, Budimex

Doradca Podatkowy z niemal 30 letnim stażem. Karierę rozpoczynała w BIG6. Od ponad 20 lat tworzy i definiuje funkcję podatkową w GK Budimex jako Dyrektora Biura Podatków Korporacyjnych. Specjalizuje się w kompleksowym zarządzaniu obszarem podatkowym, obejmującym min. podatkowe doradztwo strategiczne oraz business partnering. Jej kompetencje obejmują również automatyzację procesów podatkowych i wdrażanie nowoczesnych rozwiązań technologicznych w obszarze podatków. Stworzyła wewnętrzną, butikową kancelarię doradztwa podatkowego i jako liderka zespołu aktywnie uczestniczy w kształtowaniu strategii podatkowej firmy, wspierając Zarząd w podejmowaniu decyzji biznesowych. Jest członkiem Komitetu Compliance Budimex. Wprowadziła Budimex SA do Programu Współdziałania i aktywnie działa na rzecz propagowania wartości stanowiących filary tego programu a także uczestniczy w zespole konsultacyjnym, który utworzył się przy Ministerstwie Finansów w trakcie opracowywania kolejnych wytycznych w zakresie zarządzania i oceny Ram Wewnętrznego Nadzoru Podatkowego. Barbara jest również członkiem Komisji Podatkowej Business Center Club. Regularnie występuje jako prelegentka na branżowych konferencjach, gdzie dzieli się wiedzą na temat zarządzania ryzykiem podatkowym i szerzej funkcją podatkową, transparentności oraz roli działu podatkowego jako strategicznego partnera w organizacji. Absolwentka Wydziału Finansów i Bankowości SGH oraz podyplomowych studiów w Akademii Leona Koźmińskiego: Profesjonalna Rada Nadzorcza. Współautorka komentarza do Dyrektywy VAT pod redakcją Krzysztofa Sacha i Romana Namysłowskiego oraz szeregu artykułów na tematy podatkowe.



dr Mateusz Fiszer

dyrektor działu podatkowego, HSBC Polska

Radca prawny, doktor nauk społecznych w zakresie nauk o polityce, dyrektor działu podatkowego w HSBC Polska odpowiedzialny za rozliczenia podatkowe kilkudziesięciu podmiotów z Grupy HSBC. Posiada wieloletnie doświadczenie w doradztwie podatkowym dla największych polskich, jak i zagranicznych podmiotów gospodarczych działających m.in. w branży energetycznej, paliwowej, chemicznej, handlowej, automotive czy SSC.





Ernest Frankowski

CEO & Founder, IT9

Prawnik, doradca podatkowy, informatyk, historyk, wieloletni pracownik firm doradczych i doradztwa podatkowego, który przeszedł całą drogę zawodową od stażysty do partnera. Prekursor i inicjator specjalizacji taxtech w Polsce i specjalista w tej dziedzinie z ponad 20 letnim doświadczeniem. Specjalista od systemów ERP, technik tworzenia oprogramowania, współautor systemów podatkowych o uznanej renomie na rynku. Entuzjasta i praktyk licznych systemów oraz technologii (także w zastosowaniach podatkowych) - RPA, blockchain, Azure, a ostatnio coraz częściej AI. Doradca w zakresie transformacji cyfrowej, strategii podatkowej, automatyzacji procesów, zarządzania wdrożeniami systemów ERP, digitalizacji podatków, bezpieczeństwa, reg-tech, legal-tech. Przed taxtech praktykował doradztwo podatkowe, a obecnie realizuje liczne wdrożenia JPK, w tym nowych JPK, KSeF oraz systemów ERP. Twórca firmy ITNINE oraz autor licznych publikacji w zakresie podatkowym, taxtech i IT (w tym współautor książek o VAT, KSeF i nowych JPK_KR).



Jacek Hawrysz

senior tax expert, Zoetis

PhD candidate, prawnik specjalizujący się w międzynarodowym VAT. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego oraz studiów podyplomowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Doktorant na Akademii Leona Koźmińskiego, gdzie finalizuje komparatystyczną pracę poświęconą mechanizmowi podzielonej płatności. Obecnie jest odpowiedzialny za kwestie VAT w regionie UE w Zoetis. Przed dołączeniem do Zoetis, swoje ponad 10-letnie doświadczenie w doradztwie podatkowym zdobywał zarówno podczas pracy w wiodących firmach doradczych, jak i sektorze publicznym, odbywając praktyki w Ministerstwie Finansów oraz Naczelnym Sądzie Administracyjnym. Prowadził liczne szkolenia dotyczące polskiego i unijnego systemu VAT, jak również w zakresie zmian w prawie podatkowym. Autor kilkudziesięciu publikacji prasowych oraz współautor książki VAT i cło w obrocie międzynarodowym.





Łukasz Janiga

partner zarządzający i współzałożyciel Legal Link

Ekspert w zakresie prawnych i podatkowych aspektów funkcjonowania min. produkcji przemysłowej oraz sektora paliwowego, energetycznego i surowcowego. Specjalizuje się w doradztwie regulacyjnym oraz zarządzaniu zgodnością w krajowym i międzynarodowym obrocie towarowym. Jego kluczową rolą jest kierowanie złożonymi projektami doradczymi oraz rozwijanie nowych usług i rozwiązań dla klientów Legal Link. Posiada ponad 17 lat doświadczenia zdobytego w czołowych firmach doradczych, w tym Deloitte, EY i PwC. Odpowiadał za obsługę prawnopodatkową oraz doradztwo regulacyjne na rzecz kluczowych spółek z udziałem Skarbu Państwa oraz międzynarodowych grup kapitałowych inwestujących w Polsce. Zrealizował wiele zakończonych sukcesem projektów regulacyjnych, w trakcie których wspierał klientów w procesie legislacyjnym, m.in. podczas konsultacji społecznych lub prac parlamentarnych. Absolwent prawa na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Deloitte Leadership Development Program. Prelegent i wykładowca na licznych konferencjach i szkoleniach.



Hubert Jaroś

menedżer ds. podatków, Unimot

Prawnik, specjalizuje się w prawno-podatkowej obsłudze przedsiębiorstw, w szczególności w zakresie podatków dochodowych, postępowań podatkowych oraz ulg podatkowych. Przez lata zbierał zawodowe szlify w największych firmach doradztwa podatkowego w Polsce. Obecnie odpowiada za funkcję podatkową w Grupie Kapitałowej Unimot. Autor i współautor tekstów publikowanych m.in. na łamach Rzeczpospolitej.”



Anna Juszczyk

head of tax, E.ON Polska

Anna posiada ponad 15-letnie doświadczenie w obszarze podatków w dużych organizacjach. Karierę rozpoczynała w firmie z BIG4, gdzie zdobywała doświadczenie w doradztwie podatkowym dla klientów z różnych branż. Od kilku lat kieruje działem podatkowym w E.ON Polska. Specjalizuje się w zarządzaniu ryzykiem podatkowym, budowaniu strategii podatkowej oraz doradztwie podatkowym w środowisku regulowanym. Posiada doświadczenie zarówno w zakresie wewnętrznego podatkowego doradztwa strategicznego, jak i współpracy z organami administracji. Absolwentka Wydziału Bankowości i Finansów Akademii Ekonomicznej w Katowicach, licencjonowana doradczyni podatkowa. W pracy stawia na praktyczne podejście, które łączy zgodność podatkową z potrzebami biznesu i możliwościami operacyjnymi.





Agnieszka Kurzeja

group tax director, Grupa Inpost

Agnieszka Kurzeja jest licencjonowanym doradcą podatkowym. Swoje ponad 20-letnie doświadczenie zawodowe zgromadziła, pracując dla międzynarodowych firm konsultingowych, doradzając klientom z różnych branż w tematach od szerokokorozumianego doradztwa podatkowego, poprzez wsparcie w procesach M&A, a skończywszy na procesach dot. automatyzacji w obszarze podatków. Obecnie odpowiada za tematy podatkowe w całej Grupie Inpost jako Group Tax Director. Agnieszka jest absolwentką Wydziału Prawa i Administracji (Uniwersytet Warszawski), a także British Law Center (Uniwersytet Cambridge / Uniwersytet Warszawski) oraz Szkoły Prawa Włoskiego i Europejskiego. Agnieszka ceni sobie praktyczne i procesowe podejście do tematów podatkowych i współpracę z „biznesem”.



Krzysztof Rogowski

dyrektor Departamentu Analiz, Krajowa Administracja Skarbowa (KAS)

Kierowany przez niego departament odpowiada za działania analityczne oraz analizę ryzyka związaną z nieprawidłowościami w obszarze działalności KAS. Bezpośrednio nadzoruje kluczowe projekty związane z Jednolitym Plikiem Kontrolnym (JPK_VAT), wdrożeniem Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF) oraz Jednolitym Plikiem Kontrolnym w podatkach dochodowych (JPK_PD). Aktywnie uczestniczy w pracach licznych grup programowych działających przy Komisji Europejskiej zajmujących się zagadnieniami w zakresie fakturowania. Zaangażowany w proces wdrażania w Polsce unijnej dyrektywy dotyczącej cyfryzacji administracji skarbowej (VIDA in Digital Age), szczególnie w obszarze e-fakturowania.



Anna Sobierajska-Sokół

dyrektor Departamentu Kluczowych Podmiotów, Ministerstwo Finansów

Absolwentka Wydziału Prawa Uniwersytetu Łódzkiego. Od początku ścieżki zawodowej związana z administracją skarbową, a od 2014 roku zajmuje stanowiska kierownicze. W Ministerstwie Finansów od 2020 roku nadzorowała m.in. obsługę i analizę informacji o schematach podatkowych MDR. Od 2024 roku Dyrektor Departamentu Kluczowych Podmiotów. Członkini Rady ds. Opodatkowania Wyrównawczego (GloBE). Certyfikowany doradca podatkowy. Wykładowca w Krajowej Szkole Skarbowości. Ukończyła Akademię Zarządzania w Administracji Publicznej w KSAP. W 2022 roku odznaczona Odznaką Honorową za Zasługi dla Finansów Publicznych Rzeczypospolitej Polskiej.





Katarzyna Szafrńska-Blank

head of tax, Grupa Eurocash

Jest licencjonowanym doradcą podatkowym z ponad 25 letnim doświadczeniem zarówno w doradztwie podatkowym jak i zarządzaniu funkcją podatkową in-house. Obecnie nadzoruje prace działu podatkowego w Grupie Eurocash, skupiającej ponad 20 podmiotów. W ramach zarządzania podatkami w biznesie, koncentruje się na zapewnianiu zgodności podatkowej, w tym w ramach nowych projektów i inicjatyw biznesowych. Poszukuje również możliwości optymalizacji kontroli nad podatkami i procesami biznesowymi. Wcześniej przez 19 lat była związana w PwC, gdzie między innymi pełniła funkcję lidera zespołu odpowiedzialnego za klientów z sektorów Branded Consumer i Retail w Polsce. Następnie jako Dyrektor Zarządzający odpowiadała za funkcję podatkową w grupach z sektora retail: Carrefour oraz CCC. Posiada doświadczenie w doradztwie podatkowym dotyczącym specyfiki sektora Retail i Branded Consumer jak również zarządzania działalnością marketingową z perspektywy podatkowej. Jako doradca wspierała krajowe i międzynarodowe firmy z powyższych sektorów. Autorka kilkunastu publikacji prasowych oraz współautorka książki "Reprezentacja, reklama i promocja. Zagadnienia podatkowe" (Difin 2003, 2005 – 2 wydanie, zaktualizowane).



Monika Zwolan

senior tax manager, poland tax lead, Grupa Danone

Senior Tax Manager z 12-letnim doświadczeniem w doradztwie podatkowym oraz in-house tax. Obecnie odpowiada za kompleksowe zarządzanie obszarem podatków w polskich spółkach Grupy Danone, obejmujące compliance oraz doradztwo w zakresie podatków korporacyjnych, projekty strategiczne i business partnering w obszarze podatkowym, jak również zarządzanie wewnętrznym zespołem ekspertów. Wcześniej zdobywała doświadczenie w firmach konsultingowych BIG4, realizując projekty z zakresu CIT, ulg podatkowych, restrukturyzacji i zarządzania ryzykiem podatkowym.



Barbara Dąbrowska

project manager, Puls Biznesu





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Barbara Dąbrowska
Project Manager

 48538639961

 b.dabrowska@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Doktor
Marketing Project Manager



 k.doktor@pb.pl

**Miejsce konferencji
zostanie podane wkrótce!**

Warszawa

Patron Medialny

PIT.pl

Bankier.pl



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(65395)

Cena

Forum Działów Podatkowych 2025

15 października 2025, Warszawa

2095 zł netto od 2025-08-09 do 2025-09-12

2395 zł netto od 2025-09-13 do 2025-10-15

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_uczestnictwa_w_konferencjach_ver_25.04..pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(65395)

Formularz rejestracji: Forum Działów Podatkowych 2025

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

- Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
- Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określone są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
- Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zgłoszenie”), a następnie zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
- Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
- Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
- W przypadku, o którym mowa w Pkt 5 Regulaminu, Organizator dopuszcza możliwość wskazania osób, które wezmą udział w Wydarzeniu na podstawie Zgłoszenia w terminie późniejszym niż jego zatwierdzenie zgodnie z pkt 3 Regulaminu, jednakże nie później niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
- O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
- W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
- W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
- Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
- Niewskazanie osób, które wezmą udział w Wydarzeniu stosownie do pkt 6 Regulaminu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Pkt 8 i 9 Regulaminu stosuje się w takim przypadku odpowiednio.
- Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 3 Regulaminu nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
- Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
- W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
- Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
- Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiejkolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
- Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia - w celu informacyjnym - za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
- Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
- Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przysyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.
- Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.



23. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
1. dostęp do Internetu,
 2. urządzenie końcowe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
24. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
25. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
1. problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 3. niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia do wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 4. wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia,
 6. nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia, <.li>
 7. innymi okoliczności uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
26. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
27. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraża zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
28. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

