

Warszawa

24 - 25 kwietnia 2024

Spund Garden Hotel

# Recruitment Days 2024

2895 zł netto do 25 kwietnia



## CEL

Już **24-25 kwietnia** zapraszamy na ósmą odsłonę konferencji **Recruitment Days!**

To wyjątkowe spotkanie profesjonalistów z zakresu rekrutacji. Ideą spotkań jest budowanie i pogłębianie wiedzy z zakresu procesu rekrutacyjnego.

Powiemy jak zmienia się rola rekrutera, proces rekrutacyjny i "candidate experience" w erze digitalizacji i sztucznej inteligencji oraz jakie są globalne trendy technologiczne wspierające rekrutację.

W trakcie konferencji zaproszeni Eksperti podzielą się swoim doświadczeniem i powiedzą jak uczynić proces rekrutacji optymalnym. Uszyć go na własne potrzeby i znaleźć pracowników, którzy sprawnie odnajdą się w firmie, akceptując jej kulturę organizacyjną.

Podczas konferencji odpowiemy na pytania:

- czy **praca zdalna** lub **hybrydowa** to konkurencyjność na rynku pracy, która przyciąga i zatrzymuje utalentowanych pracowników
- jak wykorzystać **nowoczesne kanały dotarcia** do kandydata YouTube, Facebook, IG, Tik Tok
- jak „karmić **chatGPT**”, aby pomagał w praktycznych zastosowaniach m.in. projekt ogłoszenia, scenariusze rozmów, opisy stanowiska
- **jak i co mierzyć i jak przedstawiać te dane biznesowi**
- jak **automatyzować procesy rekrutacji**, procesy aplikacyjne zoptymalizowane pod kątem urządzeń mobilnych i zaangażowanie kandydatów na każdym etapie
- jak dotrzeć do **pokolenia Z**, co ich interesuje, gdzie ich szukać
- **dlaczego onboarding jest zawsze ważny**
- jak "odpicować" swoje ogłoszenie o pracę - z jakich narzędzi (w tym narzędzi AI) korzystać przy pisaniu ogłoszeń o pracę
- **wellbeing - co ze strony HR możemy jeszcze zrobić, co jeszcze można proponować pracownikom**
- **testy psychologiczne/psychometryczne w rekrutacji** - czy warto je stosować, kiedy korzystać, jak oceniają je kandydaci

Kogo spotkają Państwo wśród uczestników?

- Dyrektorów i Managerów ds. Rekrutacji

- HR Managerów
- Specjalistów ds. Rekrutacji
- HR Biznes Partnerów
- Headhunterów
- Wiele osób zajmujących się rekrutacją bez względu na stanowisko, jakie zajmują





## PROGRAM

### Środa, 24 kwietnia

08:30

**Rejestracja, poranna kawa**

---


09:00

**Oficjalne rozpoczęcie konferencji**

---


09:05

**Panel dyskusyjny: Trendy w rekrutacji na kolejne lata**

 *Moderatorka: Marta Barcicka, Doradca Zarządu ALMA S.A., Wykładowca w Wyższej Szkole Biznesu - NLU w Nowym Sączu*

 *Anna Fronckiel, Recruitment & EB Associate Director, CD PROJEKT S.A.*


 *Monika Fedorczyk, Dyrektor Urzędu Pracy m.st. Warszawy*

 *Dorota Wetoszka, HR Manager Neontri*

- Metarekrutacje, czyli rekrutacja w wirtualnej rzeczywistości
  - Core skills czy Soft skills – jakich umiejętności szukają rekruterzy?
  - Praca zdalna lub hybrydową czy to konkurencyjność na rynku pracy, która przyciąga i zatrzymuje utalentowanych pracowników
  - Media społecznościowe, jako narzędzie do zarządzania oraz promowania misji i wizji marki-firmy
- 

09:50

**Skuteczna kampania marketingu rekrutacyjnego**

 *Ewa Mazurczyk-Jankowska, Talent Acquisition and Employer Branding Expert, Lecturer, Psychologist, CEO ISIR, grubyHR*

- Przyszłość marketingu i trendów rekrutacyjnych
  - Wykorzystanie nowoczesnych kanałów dotarcia do kandydata YouTube, Facebook, IG, Tik Tok
- 

10:30

**Patologia w rekrutacji, czyli historia o tym jak skutecznie zniechęcić potencjalnych kandydatów, aby złożyli swoje cv**

 *Magdalena Król, Manager z ♥, Mentorka, Coach People & Culture Manager w 4kraft*

- Czy pokolenie Z potrzebuje tego samego co pokolenia X i Y?
- Czy marka osobista rekrutera przyciąga jak magnes pokolenia i jeśli tak to które?



11:10

## Przerwa na networking

11:30


## Kiedy AI szepcze do ucha rekrutera... Jak zachować spokój i skuteczność w erze cyfrowego szumu?

 Jacek Krajewski, HR Tech Advisor & Product Expert, elevato

- Jak bardzo balonik "AI" został już napompowany? Kilka danych i newsów z rynku
- AI okiem rekrutera: optymizm, sceptycyzm czy coś pomiędzy?
- Jak najlepiej wydać 20 dolarów, aby przyspieszyć rekrutację?
- Jakie pułapki i wyzwania czekają na nas przy wdrażaniu sztucznej inteligencji?
- Reskilling rekrutera w dobie zmian AI

12:10

## Autentyczność i transparentność jako motywy przewodnie naszych działań w marketingu rekrutacyjnym i rekrutacji, które przyciągną talenty do naszych organizacji

 Anika Osmólska, Head of People and Culture, TRAFFIT

Podczas wystąpienia - przykłady działań opartych na autentyczności i transparentności w działaniach marketingu rekrutacyjnego oraz samej rekrutacji. Dowiesz się dlaczego są one coraz bardziej porządane i atrakcyjne dla kandydatów oraz jaką wartość takie podejście przyniesie Twojej organizacji. Będzie to praktyczna wiedza i wskazówki, które będzie można wdrożyć w swoich procesach.

12:50

## Jak mierzyć skuteczność strategii rekrutacyjnej i jak uchwycić to, co ma znaczenie. O danych, parametrach i analizie w procesie rekrutacji

 Patryk Link, Dyrektor ds. Pozyskania i Rozwoju Personelu, NEUCA SA

Grupa NEUCA realizuje rocznie ponad 1200 projektów rekrutacyjnych w mocno zróżnicowanych obszarach – od personelu medycznego, badań klinicznych, sprzedaży i marketingu, łańcucha dostaw do IT i funkcji wsparcia.

- Jaką wartość do zarządzania procesem pozyskania personelu wnosi pomiar i analiza parametrów rekrutacyjnych
- Dlaczego mierzymy te a nie inne dane, jakie wykorzystujemy narzędzia oraz w jaki sposób pracujemy z wynikami
- Jakie doświadczenia i lekcje wyciągamy z kilku lat pracy na danych w rekrutacji
- Co i dlaczego warto mierzyć, z czym mamy największe wyzwania oraz jak skupiać się na tym co naprawdę ma znaczenie

13:30

## Lunch

14:30

## HEINEKEN Talent Experience – czyli jak budujemy doświadczenia pracowników

 Ewa Szalewska, Head of People Function, HEINEKEN



- Passion for our People – czyli o tym jak powstało podejście HEINEKEN Talent Experience
- Dare & Care – rzecz o kulturze doceniania i tworzenia „we” culture
- Courage – włączanie pracowników w tworzenie organizacji jutra
- Enjoyment of life – celebrowanie jako element budowania wyjątkowej kultury organizacyjnej

15:10

## Karty mocy – jak użyć swoich najmocniejszych kart w rekrutacji. Case study

 Małgorzata Kuś, Technology Communications Manager, Ringier Axel Springer Tech

- Czy ludzie naprawdę przychodzą do firm, a odchodzą od szefów? I czy dałoby się odwrócić to powiedzenie?
- Jak działania Employer Brandingowe mogą realnie wesprzeć rekrutację – case study
- Jak tanio i skutecznie wykorzystywać swoje najmocniejsze strony

15:50

## Wywiad behawioralny jako klucz do sukcesu w rekrutacji

 Kamila Rychter-Moris, Junior Talent Acquisition Manager, Kompania Piwowarska

 Barbara Zawadzka, Talent Manager, Kompania Piwowarska

*W dzisiejszym konkurencyjnym środowisku biznesowym skuteczny proces rekrutacyjny staje się kluczowym elementem budowania silnego zespołu pracowników. Wywiad behawioralny, jako nowoczesne narzędzie, może znacząco podnieść jakość procesu selekcji i dostosować go do unikalnych wymagań organizacji.*

- Zalety wywiadu behawioralnego
- Jak wdrożyć wywiad behawioralny w organizacji
- Wywiad behawioralny a wizerunek pracodawcy

16:35

## Zakończenie I dnia konferencji

## Czwartek, 25 kwietnia

08:30

## Rejestracja, poranna kawa

09:00


## Career Framework at The Coca-Cola Company

 Karol Baranowski, Senior Manager, Project and Process Optimization, Coca-Cola Poland



09:45

## Dlaczego onboarding jest ważny ZAWSZE

 Anna Musierowicz-Kuczawska, Talent Acquisition & Employer Branding Specialist, Bluerank

- Dobre praktyki
- Wpływ onboardingu na rotację pracowników w firmie
- Preonboarding, re-onboarding, change-boarding - różne etapy współpracy z pracownikiem, wiele możliwości

10:30

## Nowoczesne zarządzanie przez craftowanie – buduj zaangażowane i efektywne zespoły

 Justyna Sulwestrzak, Founder, Restfully


- Fakty i mity o pracy i pracownikach
- Trendy i potrzeby rynku
- Na czym polega job crafting?
- Przepis na craftowanie
- Jak wykorzystać job crafting w zarządzaniu

11:15

## Przerwa na kawę i networking

11:35

## Jak budować EVP w oparciu o współpracę? - case study mBanku

 Marta Choromańska, Menedżerka wydziału rekrutacji i doświadczenia pracownika, mBank

 Karolina Kalliopi Stogidis, Recruitment and Employer Branding Project Manager, mBank

Opowiemy Wam o naszej historii z budową EVP w mBanku

- Jak zbudować EVP, które autentycznie opowiada o organizacji i jest atrakcyjne dla potencjalnych kandydatów
- Jak angażować pracowników w kampanię i mierzyć wyniki działań

12:20

## Odpicuj swoje ogłoszenie o pracę - techniki i narzędzia pomogą w tworzeniu jeszcze lepszych ogłoszeń o pracę

 Maja Gojtowska, Gojtowska.com

- Jak przeprowadzić audyt ogłoszeń o pracę?
- Jakie elementy (copywritingowe, audio, wideo, graficzne) warto dodawać do ogłoszeń?
- Z jakich narzędzi (w tym narzędzi AI) korzystać przy pisaniu ogłoszeń o pracę?
- Jak mierzyć skuteczność ogłoszeń?



13:00

## Ścieżki dobrostanu: co HR może zrobić dla nas?

 Aleksandra Czyżewska, Head of People and Performance, Kraft Heinz Company

- Jak odpowiednio zadbać o dobrostan pracowników?
- Wellbeing pracowników jako firmowy priorytet oraz niezbędna część strategii każdej organizacji

13:45

## Lunch

14:45

## Wykształć sobie kandydata/-tkę, czyli jak oczarować, żeby zrekrutować?!

 Ewa Krupa, Dyrektor Kultury i Rozwoju, Orange

- Nauka i biznes - kiedy współpraca z uczelniami przynosi korzyści?
- Jak tworzyć programy stażowe i ofertę do młodych, która sprawi, że dołączą do zespołu i zostaną z nami na dłużej?
- Jak przyciągać kobiety do technologii i budować na różnorodności?
- Co wyróżnia dziś najlepszych pracodawców w branży technologii?

15:30

## Przyspieszenie selekcji i obniżenie rotacji a testy psychometryczne w rekrutacji - czy to możliwe

 Filip Sobel, CEO & Founder, Staffly

 Damian Wójcikiewicz, COO & Co-Founder, Staffly

- Technologia a testy w rekrutacji
- Czy warto je stosować?
- Kiedy korzystać z testów psychometrycznych? dla kogo one są?
- Jak oceniają je kandydaci?
- Case studies

16:15

## Prawo pracy - najnowsze zmiany prawne

- Zatrudnianie cudzoziemców (ostatnie zmiany w prawie, przewidywane ułatwienia dla pracodawców) zagadnienia prawne
- Ochrona danych osobowych w rekrutacji – zapomniany temat czy nadal wart uwagi

17:00

## Zakończenie II dnia konferencji





## PRELEGENCI



### Magdalena Król

Manager z ♥, Mentorka, Coach People & Culture Manager w 4kraft

Jest żywym przykładem na to, że można. Można z menedżera zarządzającego twardą ręką stać się menedżerem z sercem. Można mając ponad 16 - letnie doświadczenie w branży HR, wciąż zdobywać nową wiedzę i umiejętnie implementować ją w organizacji. Jako Menedżer HR w firmach przełamuje schematy i koncentruje swoje działania przede wszystkim na człowieku i rozwijaniu Jego potencjału. W swojej całej karierze zawodowej stawia na ludzi i relacje, z jednej strony jest wsparciem dla Pracowników, w każdym aspekcie, który z ich perspektywy wydaje się ważny. Z drugiej strony chętnie dzieli się swoją wiedzą z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi z menedżerami, dyrektorami, liderami, którzy na co dzień mierzą się z wieloma wyzwaniami personalnymi na swoich stanowiskach. Jest osobą w wysokim stopniu nastawioną na człowieka, nie zapominając przy tym o interesach organizacji, którą wspiera. I nie boi się rozmawiać o emocjach. Przyświeca Jej zasada, że ludzie przychodzą do firmy, ale odchodzą od szefów. Dlatego uważa, że budowanie Marki Osobistej Menadżera z sercem to dziś podstawa funkcjonowania. Dobierając osoby do swojego zespołu stawia najwyższe wymagania pod kątem wiedzy merytorycznej i profesjonalnego podejścia do powierzonych obowiązków, za to Jej „HR Dream Team” zawsze może liczyć na zrozumienie i wsparcie. Swoje przemyślenia na temat branży HR publikuje na portalu LI, gdzie spotkała się z bardzo pozytywnym odbiorem, a otrzymany tytuł "Top Influencer" utwierdził Ją w przekonaniu, że obrona przeze Nią ścieżka jest właściwa i niesie wiele wartości. Szukając usprawnień, które mogłyby podnieść poziom zadowolenia Pracowników zawsze z tyłu głowy ma wzmacnianie pozycji marki na rynku, m.in. dlatego ostatnio wdrożyła "Program emerytalny", czyli udzielenie kompleksowego wsparcia dla Pracowników przed przejściem na emeryturę. Jako klasyczny przykład wizjonera, funkcjonuje od pomysłu do pomysłu, co ma nadzieję kontynuować i pielęgnować jeszcze przez długie lata.







## Ewa Szalewska

Head of People Function HEINEKEN

I always loved working with people and that led me to pursue my career in the area of People & Culture. For over 20 years I had a chance to learn and develop my career both in FMCG and SSC multinational companies, holding various roles in talent management, organizational change, employer branding, etc. Currently I am Head of People Function in HEINEKEN Global Shared Services, where I lead the team in times of dynamic growth, multiple changes, and developments of our organization. In my work, I am driven by the belief that everyone can have their impact on the environment they are in, and that if we want to see a change, we need to start from ourselves. I am also a great believer in exchanging thoughts and experiences. This is why I act as a coach and mentor in different non-profit organizations. I am a strong advocate of balance in life, and I work on making the workplace an inclusive and respectful environment – for everyone.



## Patryk Link

Dyrektor ds. Pozyskania i Rozwoju Personelu NEUCA SA

Grupa NEUCA jest największym dystrybutorem farmaceutyków w Polsce, liczącym się producentem, posiada największą liczbę ośrodków badań klinicznych w Europie, rozwija sieć przychodni i wdraża innowacyjne usługi na rynku ochrony zdrowia. Moje doświadczenie zawodowe od kilkunastu lat związane jest z obszarem HR. Obecnie zarządzam Obszarem Pozyskania i Rozwoju Personelu w NEUCA. Wspólnie z kilkunastoosobowym zespołem jestem odpowiedzialny za wdrażanie strategii rekrutacyjnej i rozwojowej. Odpowiadam za komunikację z rynkiem pracy, pozyskanie i adaptację, oceny okresowe, zarządzanie talentami, szkolenia, programy rozwoju managerów, badania angażującego środowiska pracy. Jestem socjologiem, certyfikowanym trenerem, moderatorem design thinking. Prowadzę zajęcia ze studentami socjologii Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu z zakresu HR. <https://www.linkedin.com/in/patryk-link-516123b/>



## Małgorzata Kuś

Technology Communications Manager Ringier Axel Springer Tech

Psycholożka i trenerka z wykształcenia i zamiłowania, związana z komunikacją i nowymi technologiami przez całe zawodowe życie - od startupu, przez NGO, aż po dużą organizację. Aktualnie przekłada kod na zdania współzręcznie złożone, angażuje i promuje specjalistów od technologii w Ringier Axel Springer Polska. Specjalizuje się w komunikacji, employer branding i eventach w obszarze nowych technologii. Od zawsze zaangażowana społecznie, w wolnych chwilach rozmyśla jak potoczą się relacje ludzi i maszyn.





## Filip Sobel

CEO & Founder Staffly

Filip Sobel - CEO & Founder. Wierzy, że innowacje w HR biorą się z potrzeby postępującej automatyzacji procesu rekrutacji i istoty osobowości, kompetencji i zachowań kandydatów. Z tego wziął się też pomysł na platformę Staffly - startup dopasowujący osobowość, kompetencje i culture-fit kandydata do pracy. W zespole na co dzień pełni wiele funkcji - m.in. Product Owner (IT), New Business Manager (sprzedaż) czy Head of Marketing. Jest absolwentem ALK w Warszawie, prywatnie miłośnikiem piłki nożnej i muzyki elektronicznej, a także pizzy hawajskiej. Laureat Forbes 25 Under 25, Forbes Leaders of the Future, Innowacyjny Lider 2023, Young Tech Disruptor 2022, Mentor Akademii Leona Koźmińskiego, prelegent konferencji, prowadzący wielu warsztatów i spotkań z entuzjastami startupów i branży HR.



## Damian Wójcikiewicz

COO & Co-Founder Staffly

Wielbiciel sprzedaży i analityki, prywatnie pasjonat fantastyki i podróży, absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Od 10 lat związany ze sprzedażą i trade-marketingiem. W zespole Staffly pełni funkcję Chief of Operations, zajmuje się sprzedażą oraz nawiązywaniem relacji b2b.



## Anna Musierowicz-Kuczawska

Talent Acquisition & Employer Branding Specialist Bluerank

Od 10 lat zajmuję się rekrutacją. W tym wszystkim najważniejsi są dla mnie ludzie. Dlatego pracuję w Bluerank 🇵🇱 Moje top 5 Gallup Strengths to: rozwijanie innych, indywidualizacja, zgodność, pryncypalność, bliskość. Mój styl myślenia/działania to: badaczka dyplomatka.



## Aleksandra Czyżewska

Head of People and Performance Kraft Heinz Company

HR - z zawodu i pasji! Uwielbia pracować z ludźmi i dla ludzi, pasjonatka tematów związanych z rozwojem i przywództwem, a temat employer branding od zawsze jej bliski. Od ponad 18 lat współtworzy, kreuje, rozwija i zarządza obszarem HR w różnych branżach: konsultingowej, technologicznej, budowlanej, FMCG. Od ponad 1,5 roku zarządza obszarem HR, Komunikacji i Administracji w firmie Kraft Heinz w Polsce. Prywatnie żona, mama 11-letniej Zuzi i 9-letniej Karoliny. W wolnym czasie lubi podróżować, pokazując wielki świat swoim córkom, w zimie zdecydowanie narty, a jeśli czas pozwoli doskonali także swoje umiejętności w obszarze kickboxingu, a ostatnio też tenisa ziemnego.





## Anna Fronckiel

Recruitment & EB Associate Director CD PROJEKT S.A.

Od 15 lat związana z HRem. Od wielu lat związana z CD PROJEKT RED, gdzie zajmuje się obszarem rekrutacji i employer branding, rozwija i buduje zespoły, prowadzi projekty i rozwiązuje rzeczy niemożliwe. Fanka wprowadzania zwinnych rozwiązań, optymalizacji procesów i gier video.



## Ewa Krupa

Dyrektor Kultury i Rozwoju Orange

Zarządza komunikacją, kulturą oraz odpowiada za rozwój kompetencji pracowników oraz rekrutację w firmie. Członkini Rady Szerokiego Porozumienia na rzecz Umiejętności Cyfrowych Polaków. Jest absolwentką Wydziału Prawa i Administracji na Uniwersytecie Warszawskim. Promotorka korporacyjnych „rebeliantów”, pełna entuzjazmu i pomysłów liderka programów na rzecz wzmocnienia różnorodności i innowacji u największego operatora telekomunikacyjnego w Polsce. Wierzy, że kluczem do sukcesu organizacji jest kreatywność i zaangażowanie pracowników oraz wykorzystanie potencjału nowych technologii, by wydobywać z nich to, co najlepsze dla ludzi. Prywatnie mama 3 dzieci, z którymi dzieli swoje pasje i radość życia. Biega maratony, jest wegetarianką i ambasadorką idei zrównoważonego rozwoju.





## Monika Fedorczyk

Dyrektor Urzędu Pracy m.st. Warszawy

Absolwentka Instytutu Stosowanych Nauk Społecznych Uniwersytetu Warszawskiego (specjalizacja; polityka społeczna – specjalista ds. zatrudnienia oraz ekspertyza społeczno- prawna). Jako współpracownik m.in. Szkoły Głównej Handlowej realizowała projekty badawcze dotyczące funkcjonowania dialogu społecznego w Polsce, rynku pracy i edukacji. W latach 2012 - 2018 pracowała w Ministerstwie Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, najpierw w Departamencie Partnerstwa i Dialogu Społecznego, później w Departamencie Funduszy. Brała udział w przygotowaniu planu finansowego Funduszu Pracy oraz w pracach legislacyjnych nad nowelizacją ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy. W latach 2018 -2022 pracownik Departamentu Pracy Konfederacji Lewiatan, gdzie m.in. przygotowywała analizy z zakresu rynku pracy oraz przewodniczyła grupie wypracowującej propozycje zmian w przepisach dotyczących legalizacji pracy cudzoziemców. Jako przedstawiciel strony pracodawców członek, a następnie przewodnicząca Rady Rynku Pracy, uczestniczka prac podkomisji ds. reformy rynku pracy w Radzie Dialogu Społecznego. Autorka licznych komentarzy i analiz dot. rynku pracy. Obecnie dyrektor Urzędu Pracy m.st. Warszawy, największego urzędu w kraju. W ramach pełnionej funkcji współautorka koncepcji integracji zawodowej uchodźców z Ukrainy na lokalnym rynku pracy oraz innych innowacyjnych projektów dot. aktywizacji osób niepracujących. Autorka publikacji z zakresu polityki zatrudnienia, rynku pracy i dialogu społecznego, była wykładowniczy na uczelniach wyższych (Akademia Humanistyczna, UKSW). Specjalizuje się w zagadnieniach rynku pracy i polityki społecznej.



## Marta Choromańska

Menedżerka wydziału rekrutacji i doświadczenia pracownika mBank

Zaczynała od pracy w marketingu, gdzie odpowiadała między innymi za eventy dla klientów korporacyjnych i private banking. Doświadczenie z budowania relacji z klientami przeniosła na działania skierowane do przyszłych i obecnych pracowników. Budowała markę pracodawcy mBanku, tworzyła angażującą komunikację wewnętrzną oraz pracowała nad projektami, które wpierają budowanie kultury firmy oraz pozytywne doświadczenie z pracy. W tej chwili prowadzi zespół, który opowiada za pozyskanie najlepszych talentów do mBanku oraz za stworzenie im środowiska pracy, z którym chcą związać swoją przyszłość zawodową na długo. Jest członkinią Rady Programowej organizacji Dream Employer Hub. Prywatnie pasjonatka muzyki. Przez lata była wokalistką oraz menedżerką chóru rozrywkowego SouLadies. Pięć pierwszych talentów Gallupa to odpowiedzialność, aktywator, rozwijanie innych, empatia i bliskość.





## Karolina Kalliopi Stogidis

Recruitment and Employer Branding Project Manager mBank

Pasjonatka relacji międzyludzkich, która spełnia swoje zainteresowania rozwijając się w obszarze HR: kultura organizacyjna, employer branding, rekrutacja, rozwój talentów. Mieszkała, studiowała, pracowała w Polsce, Niemczech, Turcji i Francji, gdzie poznała kompleksowość i wyzwania związane z tworzeniem globalnych strategii talent acquisition i candidate experience. Obecnie pracuje jako PM projektów rekrutacyjnych i EB w mBanku. Uwielbia nowe technologie, a zafascynowana zmianami na rynku zaczęła studia Big Data i Data Science w zarządzaniu. Pięć pierwszych talentów Gallupa to optymista, czar, indywidualizacja, komunikatywność, rozwijanie innych.



## Anika Osmólska

Head of People and Culture TRAFFIT

W TRAFFIT pełni rolę Head of People and Culture w poczuciu powołania i misji tworzenia rozwojowego miejsca pracy oraz łączenia tego z osiągnięciem celów biznesowych. Zależy jej na edukacji innych organizacji, że pracownik to przede wszystkim człowiek i największa wartość firmy. Dbanie o procesy HRowe, rekrutacyjne, kulturę organizacyjną to coś co sprawia jej ogromną satysfakcję. Prywatnie miłośniczka pieczenia w wersji na słodko oraz podróży.



## Ewa Mazurczyk-Jankowska

Talent Acquisition and Employer Branding Expert, Lecturer, Psychologist, CEO ISIR grubyHR

Od 20 lat jestem związana z branżą HR. Jako manager z doświadczeniem w międzynarodowych i polskich firmach, jestem odpowiedzialna na wdrożenia strategii pozyskiwania talentów i Employer Brandingu. Jako CEO firmy rekrutacyjnej – szkoleniowej jestem odpowiedzialna za promowanie i realizowanie rekrutacji masowych. Wykładam na podyplomowych studiach Employer Branding na Akademii Leona Koźmińskiego oraz na studiach MBA w Wyższej Szkole Humanistycznej. Jestem autorką marki #grubyHR. Gdzie na kanałach SM uczę jak być ekspertem na rynku HR oraz pomagam kandydatom jak efektywnie poruszać się na rynku pracy. Jestem artystką plastykiem, psychologiem, absolwentką Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi oraz Wydziału Psychologii UW. Obecnie w trakcie szkoły psychoterapii CBT.





## Karol Baranowski

Senior Manager, Project and Process Optimization Coca-Cola Poland

Jako profesjonalista w dziedzinie zarządzania projektami, pasjonujący się swoją pracą, z ponad 15-letnim doświadczeniem w sektorach IT, HR i L&D, wyróżniam się zdolnościami kierowania złożonymi programami na skalę globalną, wprowadzania kluczowych zmian organizacyjnych oraz optymalizacją procesów. Obecnie pełnię kluczową rolę Kierownika Działu Optymalizacji Usług i Zarządzania Projektami (Service Optimization & Project Management) w Coca-Cola Poland, gdzie od ponad 5 lat odpowiadam za szeroki wachlarz projektów – od technologicznych, przez procesowe, po zarządzanie globalnymi zmianami w organizacji.



## Maja Gojtowska

Gojtowska.com

Wierzy, że firmy powinny traktować swoich pracowników przynajmniej tak dobrze, jak klientów. Od ponad 15 lat doradza i wspiera firmy w zakresie budowy wizerunku i komunikacji. Współtworzyła i zrealizowała kilkanaście kampanii z zakresu komunikacji zewnętrznej, wewnętrznej i employer brandingowej. Prowadzi szkolenia oraz warsztaty strategiczne dla firm. Jest autorką popularnego bloga <http://gojtowska.com>. We wrześniu 2019 roku ukazała się jej książka "Candidate experience. Jeszcze kandydat czy już klient?", a w październiku 2023 "Onboarding pracowników. Aby początek nie był końcem".



## Kamila Rychter-Moris

Junior Talent Acquisition Manager Kompania Piwowarska

Obecnie Junior Talent Acquisition Manager w #DobrejKompanii, gdzie skupia się na identyfikowaniu i przyciąganiu najlepszych talentów do organizacji. Poprzednie doświadczenia budowała w firmie NielsenIQ, gdzie odpowiadała za procesy rekrutacyjne na obszarze całej Europy. Zanim związała swoją karierę z międzynarodowymi korporacjami, zgromadziła cenne doświadczenie w agencjach rekrutacyjnych, współpracując z największymi graczami w branży retail i FMCG. Jej praca obejmowała rekrutacje na różnych szczeblach kariery, co pozwoliło jej zrozumieć różnorodne potrzeby klientów oraz dostosować strategię rekrutacyjną do dynamicznie zmieniającego się rynku pracy.



## Barbara Zawadzka

Talent Manager Kompania Piwowarska





## Jacek Krajewski

HR Tech Advisor & Product Expert elevato

W Elevato pomaga rekruterom wykorzystywać w pełni możliwości ATS. Pasjonat, który działa w branży HR i nowych technologii od ponad 17 lat. Współtworzył pierwszy w Polsce raport na temat sztucznej inteligencji w rekrutacji. Wdrażał również pierwsze w Polsce chatboty ułatwiające kandydatom aplikowanie, a pracodawcom wstępną selekcję. Zatrudnił również...trenerkę bota! Prowadzi szkolenia i konsultacje w zakresie wykorzystania AI w HR a także budowania marki osobistej na LinkedInie. Wykładowca na studiach podyplomowych na Akademii Leona Koźmińskiego (przedmiot: AI w HR) oraz w Szkole Głównej Handlowej. Autor newslettera dedykowanego branży HR, w którym dzieli się wartościowymi treściami oraz informacjami o najbliższych wydarzeniach. Współorganizator warszawskich spotkań EBMASTERS - społeczności pasjonatów i praktyków employer branding. Fan Juventusu Turyn i amator gry w squasha.



## Justyna Sulwestrzak

Founder Restfully

Od niemal 10 lat realizuje projekty i procesy w różnych obszarach HR – od rekrutacji, po naliczanie wynagrodzeń. Jest coachem z akredytacją EMCC, certyfikowanym Wellbeing Expertem, trenerem DISC i praktykiem PRISM. Tworząc markę Restfully, wspiera budowanie zdrowej kultury organizacyjnej poprzez projekty wellbeingowe, job craftingowe i coaching.



## Marta Barcicka

Doradca Zarządu ALMA S.A. Wykładowca w Wyższej Szkole Biznesu - NLU w Nowym Sączu

Ekspert od human resources - manager, który kocha swoją pracę. Posiada ponad 15-letnie doświadczenie w zarządzaniu i budowaniu zespołów w IT oraz koordynowaniu i wdrażaniu rozwiązań z zakresu miękkiego HR. Odpowiadała za wiele projektów, w tym za zbudowanie nowej linii biznesowej związanej z outsourcingiem IT dla jednego z największych polskich banków. Była również związana z kilkunastoma globalnymi rekrutacjami w branży game industry, podczas których miała okazję współpracować z takimi krajami jak Japonia, USA, Ukraina, Niemcy czy Izrael. Pracowała także w Centralnym Ośrodku Informatyki, którego pracownicy czuwają nad prawidłowym funkcjonowaniem takich systemów jak mObywatel czy CEPiK. Obecnie pracuje jako doradca zarządu w Alma S.A., wywodzącym się z Poznania integratorsze IT. Ponadto, jest wykładowcą w Wyższej Szkole Biznesu-NLU w Nowym Sączu. Wolne chwile poświęca rodzinie, a dla relaksu czyta książki o Piłsudskim, spala kortyzol na treningach zumbi i oddaje się swojej największej pasji – uprawianiu 700-metrowej działki.





## Dorota Wetoszka

HR Manager Neontri

HRowiec z pasją do ludzi i wyzwań. Praktyk HR z ponad 10-letnim stażem, absolwentka SWPS o specjalizacji Zarządzanie Zasobami Ludzkimi. Specjalizuje się w rekrutacji na stanowiska IT i non-IT, a także w rozwoju i motywowaniu pracowników. Certyfikowany trener FRIS. Od 2017 roku związana z Neontri, gdzie pełni funkcję HR Managera. Odpowiada za procesy rekrutacyjne, HR-owe, kulturę organizacyjną, komunikację wewnętrzną i EB. Po godzinach zmienia bieg na chill i spędza czas z synami. Uwielbia kryminały medyczne, a dla równowagi ciała i ducha, praktykuje jogę.



KONTAKT



MIEJSCE

### Opiekun merytoryczny



#### Renata Grzeszczak

Project Manager - Team Leader

📞 600 013 324

✉️ r.grzeszczak@pb.pl

### Współpraca



#### Joanna Czyczuk-Oziębło

Marketing Manager - Team Leader

📞 600 013 351

✉️ j.czyczuk@pb.pl

### Sound Garden Hotel

ul. Żwirki i Wigury 18  
Warszawa

Partner





## OLX praca

OLX Praca jest liderem rynkowym, prezentując średnio 110 tysięcy aktywnych ofert miesięcznie w ostatnim półroczu. To także wiodący brand pod względem liczby użytkowników, przyciągając 4.2 miliona unikalnych użytkowników miesięcznie. Dzięki mnogości kategorii na OLX, budujemy wyjątkową skalę, która codziennie służy naszym pracodawcom. Różnorodność kategorii to zarazem różnorodność naszych użytkowników. OLX Praca jest niezbędnym miejscem dla tych, którzy szukają zarówno pracowników, jak i pracodawców!



# Formularz rejestracji: Recruitment Days 2024

## Cena

### Recruitment Days 2024

24 - 25 kwietnia 2024, Warszawa

2895 zł netto od 2024-03-09 do 2024-04-25

Kod promocyjny

---

## Osoba zgłaszająca

Imię

---

Nazwisko

---

Stanowisko

---

Dział

---

pole opcjonalne

E-mail

---

Telefon

---

## Dane do faktury

firma

osoba fizyczna

Państwo

---

NIP

---

Nazwa/Imię i nazwisko

---

Miejscowość

---

Ulica i numer

---

Kod pocztowy

---

- Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_konf_platne_10_07_23.pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.
- Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.
- Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Piecątka i podpis

---



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(46536)

# Formularz rejestracji: Recruitment Days 2024

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

## 1. Dane uczestnika

Imię

---

Nazwisko

---

Stanowisko

---

Dział

---

pole opcjonalne

E-mail

---

Telefon

---

## 2. Dane uczestnika

Imię

---

Nazwisko

---

Stanowisko

---

Dział

---

pole opcjonalne

E-mail

---

Telefon

---



## Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. [www.konferencje.pb.pl](http://www.konferencje.pb.pl) lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: [konferencje@pb.pl](mailto:konferencje@pb.pl).
7. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
9. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
10. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
11. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: [konferencje@pb.pl](mailto:konferencje@pb.pl) nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
13. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
15. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
16. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakiegokolwiek sposób, użyczenie, wyświetlenie, publiczne udostępnienie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
17. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
18. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
19. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przesyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: [www.konferencje.pb.pl](http://www.konferencje.pb.pl) (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
- 21.1.1 dostęp do Internetu,
  - 21.1.2 urządzenie końcowe,
  - 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
  - 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
  - 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
  - 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
  - 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
  - 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
  - 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
25. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
26. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

