

V CFO EXCELLENCE 2022

20 stycznia 2022 / online

1895 zł netto do 20 stycznia (cena udziału online)



CEL

Dyrektorze Finansowy!

- **Zastanawiasz się**, w jaki sposób przyciągnąć nowych inwestorów?
- **Chcesz sprawdzić**, jak na działalność Twojej firmy wpłyną nowe przepisy Polskiego Ładu oraz nowelizowana ustawa KSH?
- **Nie wiesz** jak zbudować swoją silną markę osobistą?
- **Chcesz wiedzieć**, w jaki sposób wykorzystywać analitykę danych, sztuczną inteligencję oraz automatyzację w pracy swojego działu?
- **Zastanawiasz się**, jak angażować i inspirować swoich pracowników? Jak zbudować silny zespół oraz jak utrzymywać dobre relacje z ludźmi?
- **Chcesz dowiedzieć się**, dlaczego cyberbezpieczeństwo powinno być w centrum uwagi CFO?

Stworzyliśmy dla Ciebie **V edycję konferencji CFO EXCELLENCE 2022**, najważniejszą na polskim rynku platformę wymiany doświadczeń dla Dyrektorów Finansowych. Dołącz do grona ekspertów i poznaj liczne case studies przedstawicieli takich firm jak m.in.: **OBI, ZMORPH, Maxi Zoo Polska, Omnipack, Henkel Polska**.

Przed każdym Dyrektorem Finansowym stoi szereg wyzwań wymagających ogromnej wiedzy, umiejętności i doświadczenia, dlatego spotkajmy się **20 stycznia 2022 r.** podczas **V CFO EXCELLENCE 2022**. Będziemy mówić o tym co najważniejsze w nadchodzącym roku, dyskutować, tworzyć nowe idee, wymieniać się pomysłami.

Uczestnikom gwarantujemy:

- Różnorodne formuły: inspirujące prelekcje, case studies, panele dyskusyjne
- Wysoki poziom przekazywanej wiedzy = praktyczne ujęcie zagadnień
- Wystąpienia wyłącznie doświadczonych ekspertów – praktyków z różnych branż
- Możliwość nawiązania nowych relacji biznesowych
- Imienny certyfikat potwierdzający zdobytą wiedzę

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





PROGRAM

Czwartek, 20 stycznia

08:10

Oficjalne powitanie uczestników, rozpoczęcie

 *Magdalena Sokulska, Project Manager, Puls Biznesu*

08:15

Aktualna sytuacja ekonomiczno-gospodarcza i jej wpływ na zarządzanie finansami w firmie

 *Ignacy Morawski, Główny Ekonomista, Puls Biznesu*

09:00

PANEL DYSKUSYJNY - Rola CFO w świecie po pandemii – wyzwania i możliwości stojące przed Dyrektorami Finansowymi w 2022 r.

 *Moderator: Piotr Rybicki, Biegły Rewident, Zawodowy Członek Rad Nadzorczych, ekspert portalu NadzorKorporacyjny.pl*

 *Justyna Zasowska, Dyrektor Finansowy, Członek Zarządu, OBI Centrala Systemowa Sp. z o.o.*

 *Piotr Miednik, Wiceprezes Zarządu, CFO, ZMORPH S.A.*

 *Tomasz Chraślowski, Przewodniczący Komisji Rewizyjnej, Stowarzyszenie Dyrektorów Finansowych FINEXA*

 *Monika Rasińska, Dyrektor Finansowy, Enprom Sp. z o.o.*

 *Adam Świąłowski, Dyrektor Ekonomiczno-Finansowy, Grupa VACO*

 *Agata Haręza, Dyrektor Finansowy, Główny Księgowy, Towarzystwo Inwestycyjne INVESTING Sp. z o.o. Sp.k.*

- Jakie wnioski Dyrektorzy Finansowi mogą wyciągnąć z pandemii?
- Co po Covid-19? Jak CFO i działy finansowe powinny przygotować się do działań w postpandemicznej rzeczywistości?
- Kluczowe wyzwania w pracy CFO w 2022 roku
- Cyfryzacja – szansą czy zagrożeniem w pracy Dyrektora Finansowego?
- Jak Dyrektorzy Finansowi powinni reagować na dużą zmienność w otoczeniu?
- Idealny CFO 2022, czyli jaki?
- Dyrektor Finansowy przyszłości jako Dyrektor HR, IT, Produkcji, czy może Logistyki?

09:45

Przerwa

10:00

Polski Ład - przewodnik dla CFO

 *Jarosław Ziobrowski, Adwokat, Partner, Kancelaria Ziobrowski Tax & Law*

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



- 5 najważniejszych zmian dla CFO
- Więcej kontroli podatkowych w 2022 r.? Jak się do nich przygotować?
- Ulgi podatkowe – gdzie szukać oszczędności podatkowych?

10:45

ESG jako sposób na przyciągnięcie nowych inwestorów

 Milena Olszewska-Miszuris, Prezes Zarządu, WM Advisory Sp. z o.o., Co-Chair 30% Club Poland

- Światowe trendy w zakresie uwzględniania kwestii ESG (środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego) przez inwestorów instytucjonalnych
- Podejście międzynarodowych a krajowych inwestorów instytucjonalnych do ESG i ich możliwa ewolucja ze względu na zmiany regulacyjne
- Analiza danych finansowych a niefinansowych – kluczowe różnice w podejściu i zapotrzebowanie na dane ze strony inwestorów instytucjonalnych i analityków giełdowych
- Efektywny sposób przekazywania inwestorom informacji z zakresu ESG: raporty zrównoważonego rozwoju, equity story czy ESG story?

11:30

Nowelizacja Kodeksu spółek handlowych - wybrane zagadnienia istotne dla CFO

 Jan Linke, Partner, Prezes Zarządu, Kancelaria Linke Kulicki

 Piotr Rybicki, Biegły Rewident, Zawodowy Członek Rad Nadzorczych, ekspert portalu NadzorKorporacyjny.pl

- Miejsce CFO w strukturze organizacyjnej firmy
- Odpowiedzialność cywilna i karna w świetle zmian w KSH
- Obowiązki informacyjne CFO względem rady nadzorczej
- CFO partnerem dla rady nadzorczej. Perspektywa CFO i rady nadzorczej
- Dobre praktyki raportowania na rzecz rady nadzorczej
- Zakres współpracy CFO z doradcą rady nadzorczej

12:15

Przerwa

12:30

Personal Branding CFO. Budowanie silnej marki osobistej

 Renata Brukiewicz, Dyplomowany trener, menadżer, prezenterka

- Marka osobista – moda czy konieczność
- Czym jest, na co wpływa i jak działa marka?
- Atrybuty marki, czyli co tak naprawdę sprawia, że jesteś marką
- Fundamenty Twojej marki – na czym budować silną markę osobistą
- Sprawdź swoją markę dzisiaj

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



13:15

CFO jako lider. Dyrektorze Finansowy! Stwórz silny zespół! Angażuj oraz inspiruj swoich pracowników!

 Adam Kierecki, CFO, Maxi Zoo Polska Sp. z o.o.

- Lider na nowe czasy - rola CFO w czasach kryzysu i zmiany
- Siła komunikacji! Bieżące wyzwania w komunikacji menedżerskiej
- Jak mówić, aby przekaz był jasny i odpowiadał na potrzeby odbiorców?
- Moc słuchania w budowaniu relacji
- Sposoby na inspirowanie swoich pracowników w obliczu ciągłych zmian
- Jak angażować i motywować pracowników w trakcie pracy zdalnej/hybrydowej?
- Feedback menedżerski, czyli jak skutecznie udzielać informacji zwrotnej?

14:00

3 kolory mózgu. O budowaniu i utrzymywaniu dobrych relacji z ludźmi

 Anna Urbańska, Master Trener Structogram, NeuroCoach, autorka książek

- O co chodzi z trzema kolorami mózgu?
- Czy każdy ma swoją Biostrukturę?
- Jak budować dobre relacje z innymi?
- Czym jest komunikacja z poziomu własnego mózgu?
- Jak radzić sobie w konflikcie w oparciu o wiedzę o sobie?

14:45

Przerwa

15:00

Cyberbezpieczeństwo w centrum uwagi CFO

 Krzysztof Dyki, Prezes Zarządu, ComCERT S.A.

- Charakterystyka typowych zagrożeń
- Cyberbezpieczeństwo z perspektywy finansowej
- Sytuacja krajowa i międzynarodowa
- Czarny rynek - aspekty finansowe
- Dyscyplina finansowa a inwestycje w cyberbezpieczeństwo
- Rola CFO w dobie cyberzagrożeń

15:45

PANEL DYSKUSYJNY - Cyfrowe trendy niezbędne w działach finansowych w 2022 r.

 Moderator: dr Przemysław Szufel, Adiunkt Szkoła Główna Handlowa, Adjunct Professor, University of Toronto; Founding Partner, Nunatak Capital ASI

 Milena Pacia, CFO, Omnipack Sp. z o.o.

 Karolina Rzońca-Bajorek, Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych, Asseco Poland

 Konrad Marchlewski, Członek Zarządu, Digital Transformation, CFO, Grupa Krotoski

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



 *Jakub Barwaniec, CEO, Pergamin*

- Przykłady ciekawych automatyzacji w finansach
- Automatyzacja i wizja finansów w przyszłość

16:45

Analityka danych, technologie chmurowe i automatyzacja kluczem do wzrostu i utrzymania rentowności firmy

 *Wiktoria Brauksiepe, Head of Finance – North East Europe & Ukraine, Henkel Polska Sp. z o. o.*

- Transformacja cyfrowa jako element strategii przedsiębiorstwa
- Rozwój rynku konsumenckiego a automatyzacja procesów biznesowych
- Nowoczesne finanse – trendy paperless & e-mailless
- Zarządzanie zmianą w procesie automatyzacji i robotyzacji procesów biznesowych

17:30

Zakończenie konferencji

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





PRELEGENCI



Jakub Barwaniec

CEO Pergamin

CEO i współzałożyciel Pergaminu - platformy do automatyzacji dokumentów prawnych dla średnich i dużych firm, prawnik, wykładowca studiów podyplomowych na WPIA Uniwersytetu Łódzkiego, posiada ponad 8-letnie doświadczenie w nowoczesnych usługach prawnych dla biznesu.



Wiktoria Brauksiepe

Head of Finance – North East Europe & Ukraine Henkel Polska Sp. z o. o.

Piastuje stanowisko dyrektora finansowej Henkel Polska od maja 2020 r. a z firmą Henkel związana jest od 13 lat. Na swoim obecnym stanowisku odpowiada za zarządzanie finansami w regionie Europy Północno-Wschodniej i Ukrainie. Przed objęciem funkcji dyrektora finansowej swoją karierę rozwijała w centrali firmy w Niemczech w działach Treasury, Controllingu oraz Business Development. Jest absolwentką Szkoły Głównej Handlowej.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(5140)



Renata Brukiewicz

Dyplomowany trener, menadżer, prezenterka

Dyplomowany trener, menadżer, prezenterka, producent wydarzeń kulturalnych i biznesowych. Ekspert z savoir vivre i etykiety biznesowej oraz budowania marki w biznesie. Uznawana za top trenera w swojej dziedzinie. Przeszkoliła tysiące osób z tego zakresu. Autorka publikacji w czasopismach branżowych. Członek Rady Ekspertów Wielkopolskiego Związku Pracodawców Lewiatan. Posiada wieloletnie doświadczenie scenicznie w prowadzeniu wydarzeń kulturalnych i biznesowych. Z jej usług korzysta administracja publiczna jak i szeroko pojęty świat biznesu. Łączy w sobie wiedzę i doświadczenia menadżera, wykształcenie ekonomiczne, dodatkowe wykształcenie psychologiczne, solidne przygotowanie trenerskie i pasję do pracy z ludźmi. Absolwentka studiów z zarządzania i marketingu, podyplomowych studiów z psychologii w firmie i życiu społecznym realizowane na SWPS, Szkoły Trenerów Biznesu INTEGRA oraz wielu kursów i szkoleń w obszarze zarządzania, przywództwa oraz komunikacji i relacji. W biznesie przez wiele lat swoje doświadczenie budowała w firmie handlowej na stanowiskach różnych szczebli co czyni z niej trenera praktyka. Prowadzi własną działalność gospodarczą BUSINESS-ART – zajmując się edukacją osób dorosłych oraz produkcją i prowadzeniem wydarzeń kulturalnych i biznesowych. Jako trener - od ponad 10 lat jest przewodnikiem osobistego i zawodowego rozwoju. Prowadzi autorskie warsztaty oraz prelekcje. Każde szkolenie to wiedza poparta przykładami oraz praktyczne wskazówki, refleksja i zaproszenie do dialogu. Autorka programów szkoleniowych dla firm z różnych branż oraz instytucji administracji publicznej. Na swoim koncie ma ponad dziesięć tysięcy godzin szkoleń i warsztatów dla grup i zespołów – specjalistów, ekspertów, liderów i menadżerów. Doskonale pracuje z małymi grupami jak i dużym audytorium. Posiada unikalną umiejętność inspirowania. Otwiera wyjątkowe umysły i zachęca do wdrażania zmian w obszarach, w których podobno „się nie da”. Doskonale potrafi łączyć zagadnienia.



Tomasz Chraślowski

Przewodniczący Komisji Rewizyjnej Stowarzyszenie Dyrektorów Finansowych FINEXA

Manager spółek z sektora prywatnego i Skarbu Państwa z doświadczeniem we współpracy z zagranicznymi klientami, działami finansowymi i zarządami międzynarodowych grup kapitałowych oraz w zarządzaniu spółką z poziomu zarządu. Posiada bogate doświadczenie w obszarze zarządzania strategicznego, finansów i księgowości. Ekspert w zakresie controllingu finansowego i zarządczego, posiadający doświadczenie w kompleksowym nadzorze nad całością procesów finansowych w spółkach o różnych profilach, w tym także tworzenie dokumentacji cen transferowych (TP). Twórca wdrażanych strategii spółek, procesów controllingowych, optymalizacji kosztowych, podatkowych (VAT, CIT, ZUS) i zarządczych, standardów i procedur finansowych. Posiada wiedzę z zakresu skutecznego wdrażania systemów finansowo-księgowych, BI, ERP i CRM poświadczone świadectwem Kwalifikacyjnym Ministerstwa Finansów do usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych. Członek Stowarzyszenia Dyrektorów Finansowych FINEXA, Stowarzyszenia Interim Managers i Stowarzyszenia Księgowych w Polsce.





Krzysztof Dyki

Prezes Zarządu ComCERT S.A.

Przed objęciem funkcji Prezesa ComCERT S.A. był między innymi autorem oprogramowania dla organów państwowych objętego najwyższą klauzulą ochrony informacji niejawnych. Współpracował z urzędami administracji rządowej, organami rządowej administracji zespolonej oraz jednostkami sektora finansów publicznych, w tym państwowymi instytucjami publicznoprawnymi. W latach 2016-2017 współtwórca i Członek Zarządu (CFO) spółki Aplikacje Krytyczne należącej do Ministerstwa Finansów, tworzącej analityczne systemy informatyczne wspomagające Administrację Podatkową i inne organy państwa w działalności karno-skarbowej. W latach 2017-2019 Wiceprezes Zakładu Ubezpieczeń Społecznych do spraw informatyzacji, odpowiedzialny za realizację i wdrożenie projektów: e-Składka, e-Akta oraz e-ZLA. Pełnił funkcję Członka Rady do Spraw Cyfryzacji powołanej przez Ministra Cyfryzacji, Członka Rady Naukowej NASK oraz Doradcy Komitetu Sterującego projektu e-Dowód - będąc powołanym łącznie przez Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji, Ministra Cyfryzacji oraz Ministra Zdrowia. W latach 2019-2021 pełnił funkcję doradcy Prezesów wybranych spółek Skarbu Państwa.



Agata Haręża

Dyrektor Finansowy, Główny Księgowy Towarzystwo Inwestycyjne INVESTING Sp. z o.o. Sp.k.

Doświadczony Dyrektor Finansowy, Główny Księgowy z dwudziestoletnią praktyką w firmach produkcyjnych. Posiada doświadczenie w procesie konsolidacji sprawozdań finansowych zarówno z poziomu spółki dominującej jak i spółek zależnych. Organizowała i zarządzała procesami budżetowania oraz rachunkowości zarządczej. Ma wiedzę z zakresu księgowości, kontrolingu i przepisów podatkowych i finansowych, co pozwala jej na pełną ocenę zdarzeń, które mogą wystąpić w firmie. Posiada praktyczną znajomość MSSF. Posiada wykształcenie kierunkowe uzyskane na Akademii Ekonomicznej w Katowicach. Wiedzę poszerzała na Studiach Menedżerskich Executive MBA oraz na podyplomowych studiach Strategicznego Zarządzania ICAN. Uzyskała certyfikat księgowy wydany przez Ministerstwo Finansów nr 14341/2006. Należy do Stowarzyszenia Dyrektorów Finansowych FINEXA oraz do Klubu Dyrektorów Finansowych DIALOG.



Adam Kierecki

CFO Maxi Zoo Polska Sp. z o.o.

Od 15 lat w świecie finansów – przejście całej ścieżki od księgowego przez kontroling do dyrektora finansowego. Prywatnie pasjonat hokeja. Moje największe wyzwanie na dzisiaj: Zarządzanie finansami w czasach VUCA – jak skutecznie planować i podejmować decyzje na przyszłość. Mój największy sukces zawodowy: Dyrektor Finansowy przed „30-stką” Inspiruje mnie: Richard Branson – energia, odwaga i filozofia pracy z ludźmi Polecam: „Like a Virgin: Secrets They Won't Teach You at Business School”, Richard Branson





Jan Linke

Partner, Prezes Zarządu Kancelaria Linke Kulicki

Obecnie Partner i Prezes Zarządu w Kancelarii Linke Kulicki. Wpisany na listę radców prawnych, absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Wcześniej związany z Aviva Powszechne Towarzystwo Emerytalne Aviva Santander S.A., gdzie pełnił funkcję Członka Zarządu. Przez kilka lat odpowiadał też za obsługę prawno-korporacyjną podmiotów grupy Aviva Polska. Udzielał także wsparcia prawnego w kluczowych projektach i inwestycjach Avivy w Polsce. Był również oddelegowany do centralnego zespołu prawnego M&A Avivy w Londynie. Pracował także w departamencie prawnym w grupie Nationale-Nederlanden, a także prowadził swoją kancelarię prawną. Jest też członkiem zespołu ekspertów w Komisji ds. reformy nadzoru właścicielskiego przy Ministerstwie Aktywów Państwowych.



Konrad Marchlewski

Członek Zarządu, Digital Transformation, CFO Grupa Krotoski

Menager z kilkunastoletnim doświadczeniem w Polsce i poza nią. W branży przemysłowej, ale również w bankowości, finansach, usługach. Obecnie Członek Zarządu w Grupie Krotoski. Obecne, wyjątkowe czasy wymagają wyjątkowego zaangażowania. Największe wyzwanie – jak w sytuacji braku kontaktu osobistego, skutecznie rozwijać Zespół, jak negocjować, jak utrzymać motywację. Jak być liderem on-line. Uważa, że sukces zawodowy jest wtedy, gdy jest sprawczość. W tym sensie wszyscy jesteśmy ludźmi sukcesu jako menagerowie. Mamy możliwość, a nawet obowiązek zmieniać, rozwijać, budować, inspirować. W każdej z ról, jakie pełnił, uważał to za najistotniejsze zadanie i miarę sukcesu. Poleca podróże. Zarówno te rzeczywiste jak i te intelektualne. Odkrywanie nowych miejsc, poznawanie nowych ludzi. Ich kultury i historii. Również w pracy zawodowej po obszarach, które łączą kilka zagadnień, na przykład ekonomia behawioralna, zwinność organizacyjna i projektowa.



Piotr Miednik

Wiceprezes Zarządu, CFO ZMORPH S.A.

Posiada 15-letnie doświadczenie w obszarze finansów. Pełni funkcję CFO i Wiceprezesa zarządu Zmorph SA, spółki działającej w technologii druku 3D, należącej do portfela funduszu Warsaw Equity Group. Zdobywał swoje doświadczenie w firmach notowanych na GPW i należących do funduszy PE. Współpracował m.in. z grupą CCC, Prima Moda, IT Kontrakt, JP Weber czy Karl Vögele AG w Szwajcarii. Jest również ekspertem od transakcji M&A, a jedna z nich otrzymała w lutym 2020 nagrodę FORBES nr 1 TOP NAJWIĘKSZYCH PRZEJĘĆ ZA GRANICĄ. Posiada certyfikat Kaizen Facilitator oraz jest na ukończeniu CIMA.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Ignacy Morawski

Główny Ekonomista Puls Biznesu

Przez wiele lat pracował w sektorze bankowym, gdzie pełnił rolę głównego ekonomisty. W latach 2012-16 zdobył wiele wyróżnień w licznych rankingach, zajmując m.in. dwukrotnie miejsce na podium konkursu na najlepszego analityka makroekonomicznego organizowanego przez "Rzeczpospolitą" i NBP. W 2017 roku znalazł się na liście New Europe 100, wyróżniającej najbardziej innowacyjne osoby Europy Środkowej, publikowanej przez "Financial Times". W 2019 r. wyróżniony przez ThinkTank jako jeden z 10 ekonomistów najbardziej słuchanych przez polski biznes. W tym samym roku projekt SpotData, który założył, został nominowany do nagrody GrandPress Digital. Absolwent ekonomii na Uniwersytecie Bocconi w Mediolanie i nauk politycznych na Uniwersytecie Warszawskim.



Milena Olszewska-Miszuris

Prezes Zarządu WM Advisory Sp. z o.o., Co-Chair 30% Club Poland

Praktyk wycen, storytellingu, analizy i sprawozdawczości finansowej oraz niefinansowej z kilkunastoletnim doświadczeniem na rynku kapitałowym. Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej, posiadająca trzy prestiżowe międzynarodowe tytuły z zakresu finansów: CFA (Chartered Financial Analyst), ACCA (Association of Chartered Certified Accountants) oraz FSA Credential (Fundamentals of Sustainability Accounting). Obecnie prowadzi butikową spółkę doradczą, wspierającą zarządy w kwestiach związanych z budowaniem wartości, raportowaniem finansowym i niefinansowym, wyceną oraz relacjami inwestorskimi. Zasiada w Komitecie ds. Ładu Korporacyjnego przy GPW w Warszawie S.A. Jest aktywnym niezależnym członkiem rad nadzorczych spółek notowanych na GPW w Warszawie, a także członkinią Stowarzyszenia Niezależnych Członków Rad Nadzorczych. Prowadzi gościnne wykłady na studiach podyplomowych m.in. na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie, Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie czy Uczelni Łazarskiego – w tej ostatniej pełni również funkcję eksperta w Instytucie Zrównoważonego Rozwoju i Środowiska. Oprócz wykładów, prowadzi również szkolenia – jest m.in. trenerem biznesu w EY Academy of Business. Jest także założycielką i Co-Chair 30% Club Poland – kampanii społecznej, której celem jest zwiększenie liczby kobiet we władzach spółek. Karierę zawodową rozpoczęła w międzynarodowej firmie doradczej Ernst & Young. Przez dziesięć lat była analitykiem spółek giełdowych w międzynarodowych biurach maklerskich. Wielokrotnie nagradzana za swoją wiedzę, spostrzeżenia oraz wyczucie rynkowe zarówno w kraju (tytuł Analityka Roku przyznany przez Giełdę Papierów Wartościowych i gazetę Parkiet, kilkakrotna zwyciężczyni rankingu analityków gazety Parkiet w kategorii sektor TMT i detaliczny) jak i za granicą (wielokrotna laureatka międzynarodowego rankingu Extel w kategorii najlepszy analityk w regionie Europy Środkowo-Wschodniej i najlepszy analityk spółek detalicznych).

ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Milena Pacia

CFO Omnipack Sp. z o.o.

Posiada bogate doświadczenie w zarządzaniu finansami w dużych grupach kapitałowych, spółkach giełdowych, MŚP oraz w start-upach. Obecnie pełni rolę Vice President w Omnipack i odpowiada za obszar finansów, HR oraz administracji. Swoje doświadczenie budowała jako CFO grupy kapitałowej LUMA Investment - private equity family office działającym w przemyśle i Venture Capital oraz była dyrektorem departamentów kontrolingu i relacji inwestorskich w spółce giełdowej PKP CARGO. Milena ukończyła studia magisterskie z zakresu finansów i rachunkowości na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie.



Monika Rasińska

Dyrektor Finansowy Enprom Sp. z o.o.

Od roku 2013 związana ze spółką ENPROM. Posiada ponad 15-letnie doświadczenie menedżerskie w kompleksowym zarządzaniu finansami zdobyte głównie w branży energetycznej i OZE. Samodzielnie buduje i rozwija zespoły kontrolingu i księgowości, odpowiada za procesy związane ze sprawozdawczością, analizą i raportowaniem. Jest praktykiem, menadżerem zorientowanym na tworzenie i realizację strategii finansowej, zarządzanie ryzykiem, rentownością, płynnością i planowaniem inwestycyjnym. Absolwentka studiów magisterskich na Uczelni Łazarskiego, studiów podyplomowych oraz licznych kursów i szkoleń. Aktualnie w trakcie studiów Executive MBA.



Piotr Rybicki

Biegły Rewident, Zawodowy Członek Rad Nadzorczych, ekspert portalu NadzorKorporacyjny.pl

Od ponad 20 lat związany z rynkiem kapitałowym. Aktywny członek rad nadzorczych i komitetów audytów w spółkach rodzinnych i prywatnych, notowanych na giełdzie papierów wartościowych, czy też z udziałem Skarbu Państwa oraz spółek komunalnych. Praktyk zarządzania finansami. Biegły rewident. Członek Zespołu eksperckiego do spraw zwiększenia efektywności rad nadzorczych Komisji do spraw Reformy Nadzoru Właścicielskiego przy Ministerstwie Aktywów Państwowych. Członek stowarzyszeń i organizacji biznesowych, m.in. wieloletni wiceprezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, Członek Kapituły Nagrody Dyrektora Finansowy Roku. Autor licznych publikacji, analiz branżowych i komentarzy medialnych z obszarów zarządzania, finansów, rachunkowości i nadzoru właścicielskiego. Wykładowca specjalistycznych kursów i szkoleń z finansów i rachunkowości, a także ekspert na kursach przygotowawczych do egzaminu na członków rad nadzorczych spółek Skarbu Państwa. Panelista kluczowych branżowych konferencji i spotkań biznesowych i związanych z rynkiem kapitałowym. Inicjator oraz współorganizator największego w Polsce projektu propagującego standardy właścicielskie – „Konferencja Rada Nadzorcza” i corocznego wyróżnienia „Człowiek Corporate Governance”. Fundator i ekspert portalu NadzorKorporacyjny.pl.





Karolina Rzońca- Bajorek

Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych Asseco Poland

Jest absolwentką Szkoły Głównej Handlowej, kierunku Finanse i Rachunkowość (Specjalność: Finanse i Rachunkowość Przedsiębiorstw). Karierę zawodową rozpoczęła w 2009 r. w ERNST & YOUNG AUDIT Sp. z o.o. w dziale audytu, gdzie brała udział w audytach dużych klientów z sektora przedsiębiorstw, w latach 2012-2014 pracowała w Asseco Poland S.A. jako Specjalista ds. finansów w Dziale Sprawozdawczości Grupy Asseco. Następnie, w latach 2014-2015 była Ekspertem ds. sprawozdawczości giełdowej w PHZ Baltona S.A. Od 2015 r. w Asseco Poland S.A. odpowiada, jako Dyrektor Działu Sprawozdawczości Grupy Asseco, za proces raportowania okresowego oraz wdrożenia i stosowania spójnej polityki rachunkowości w Asseco Poland S.A. oraz spółkach z Grupy. Od 2019 r. jako Dyrektor Pionu Finansowego Grupy Asseco zarządza obszarem obejmującym procesy grupowe w zakresie rachunkowości zarządczej i controllingu. Posiada tytuł FCCA oraz Certyfikat Ministra Finansów uprawniający do usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych. Jest w trakcie zdobywania uprawnień biegłego rewidenta.



dr Przemysław Szufel

Adiunkt Szkoła Główna Handlowa, Adjunct Professor w Ryerson University, Toronto; Founding Partner, Nunatak Capital ASI

Wykładowca akademicki (adiunkt w Szkole Głównej Handlowej, Adjunct Professor w Ryerson University, Toronto, członek zespołu badawczego Computational Methods in Industrial Mathematics, Fields CQAM, Toronto) oraz Founding Partner funduszu VC Nunatak Capital specjalizującego się w inwestowaniu w start-upy budujące swoją wartość w oparciu o rozwiązania AI oraz Data Science. Zajmuje się stosowaniem zaawansowanych metod szeroko rozumianego data science, a w szczególności uczenia maszynowego, symulacji i optymalizacji matematycznej w zwiększaniu efektywności operacyjnej przedsiębiorstw. Jest współautorem szeregu narzędzi i algorytmów do analiz symulacyjnych i optymalizacji oraz efektywnego kosztowo przetwarzania i analizy dużych zbiorów danych w chmurze. Jest współautorem ponad 40 publikacji, w tym podręczników i artykułów w czasopismach naukowych z tzw. listy filadelfijskiej z zakresu zastosowania zaawansowanej analityki, maszynowego uczenia się i metod symulacyjnych do podejmowania optymalnych decyzji biznesowych. Jest współautorem książki "Julia 1.0 Programming Cookbook: Over 100 numerical and distributed computing recipes for your daily data science workflow", która została przetłumaczona przez wydawnictwo O'Reilly z angielskiego na japoński. Laureat nagrody Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego za znaczące osiągnięcia w działalności wdrożeniowej - za stosowanie metod data science w praktyce gospodarczej. Współkierował również projektem SilverDecisions.pl (którego celem jest reprezentowanie i wspieranie decyzji biznesowych, projekt sfinansowany ze środków EU Horizon 2020), wybranym przez Komisję Europejską do programu Innovation Radar, grupującego najlepsze innowacje finansowane ze środków unijnych. Prowadzi warsztaty z zaawansowanych metod analizy danych na uczelniach w Europie i Kanadzie.





Adam Świągowski

Dyrektor Ekonomiczno-Finansowy Grupa VACO

Posiada ponad 20-letnie doświadczenie w przedsiębiorstwach usługowych i produkcyjnych. W tym czasie pełnił funkcje menadżerskie w strukturach finansowych, kontrolingowych i handlowych, w tym zasiadał w zarządach spółek PeBeKa SA (Grupa KGHM), ELEKTROBUDOWA SA. Obecnie jako dyrektor ekonomiczno-finansowy w Grupie VACO, czołowym polskim dostawcy usług oraz producencie środków chemicznych z branży DDD (PEST CONTROL), odpowiada za funkcjonowanie i rozwój centrum usług wspólnych oraz zarządzanie finansami grupy. Specjalizuje się w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw, budowie i doskonaleniu szeroko rozumianych systemów informacji zarządczej wraz ze wspierającymi je narzędziami IT oraz zarządzaniu projektami inwestycyjnymi i organizacyjno-finansowymi (kierownik projektu, sponsor). Ukończył Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu (Wydział Zarządzania, Kierunek Rachunkowość i Finanse), studia Executive MBA organizowane przez Wielkopolską Szkołę Biznesu przy UE w Poznaniu oraz The Nottingham Trent University (z wyróżnieniem), studia podyplomowe Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (Zarządzanie Wartością Firmy) i Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu (Finanse i Rachunkowość Przedsiębiorstw). Uczestnik i prowadzący wielu programów, seminariów i szkoleń, w zakresie finansów przedsiębiorstw, kontrolingu oraz zarządzania projektami".

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Anna Urbańska

Master Trener Structogram, NeuroCoach, autorka książek

Jest Master Trenerem STRUCTOGRAMu, metodologii, która wykorzystując wiedzę o genetyce mózgu, pozwala skuteczniej sprzedawać, zarządzać i radzić sobie w relacjach ze sobą i innymi. Mówią, że „koloruje” mózgi ludzkie. Wiedzę zdobywa na szkoleniach u takich Mentorów jak: Anthony Robbins, Blair Singer, czy Brian Tracy. Pracuje z największymi firmami międzynarodowymi, takimi jak: Citibank, DHL, Oracle czy Deutsche Bank, ale również z tymi mniejszymi, lokalnymi, małymi przedsiębiorcami. Od 22-tu lat jest przedsiębiorcą. Zarządza firmą szkoleniową CONCRET i jest wiceprezesem zarządu i partnerem Instytutu Colina Rose – jednej z najprężniej rozwijających się szkół językowych, którą od zbankrutowanej spółki współprowadziła do sieci 33 szkół, w systemie franczyzowym, w całej Polsce. Jeden z nielicznych na świecie neurocoachów. Jest absolwentką 6-ciu kierunków studiów podyplomowych i wykładowcą na wyższych uczelniach. Autorka 8 książek, m.in.: „Otrzep kolana i biegnij”, „Mózg fabryka sukcesu”, „Teraz autentyczność” oraz współautorka przewodników: „Jak w 30 dni zwiększyć swoją efektywność” i „Jak zbudować swój wizerunek w 30 dni”, „DNA biznesu” czy charytatywnego projektu „Kod życia. O tym, czego warto nauczyć się od kota”. Jej pasją jest rozwój osobisty i odkrywanie potencjału ludzkiego. Przez jej programy szkoleniowe i coachingi przeszło ponad 20 tysięcy osób, które z powodzeniem realizują swoje cele i żyją pełni spełnienia i pasji. Prywatnie jest szczęśliwą kobietą, mamą dorosłego syna i żoną Górala. Kocha koty i ich styl życia. W roli kobiety odnajduje się każdego dnia, szczególnie kiedy zastanawia się, co na siebie włożyć albo kiedy szuka w torbie kluczy. Jest szefem, który czasem zbyt miękko podchodzi do swojego zespołu. Nie ma dla niej nic ważniejszego, niż rodzina i spełnianie się w różnych obszarach życia. Punktem przełomowym w jej życiu była śmierć brata – Krzysztofa, który odszedł w 1998 roku. Wtedy zmieniła w swoim życiu praktycznie wszystko, począwszy od życia zawodowego, po życie osobiste. Żyje zgodnie z maksymą: „Miej cierpliwość, wszystko jest trudne, zanim stanie się łatwe”.



Justyna Zasowska

Dyrektor Finansowy, Członek Zarządu OBI Centrala Systemowa Sp. z o.o.

Od ponad 20 lat zarządzająca działami Finansów, Wsparcia i IT oraz Regulatory & Compliance w firmach z sektora Retail. Przeszła drogę od funkcji Controllera Biznesowego do strategicznego Business Partnera i CFO. Posiada bogate doświadczenie w restrukturyzacjach, zmianach modelu biznesowego, wdrożeniach nowych wymogów prawnych i podatkowych i systemów informatycznych w dużych organizacjach. Od 10 lat pełni funkcję CFO OBI w Polsce, zarządzając ponad 100 osobowym zespołem Finance & Backoffice. Zaangażowana w transformację Finansów i dostosowanie funkcji finansowej do wymogów dynamicznie zmieniającego się otoczenia i Klienta wewnętrznego. Absolwentka studiów doktoranckich Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Mentorka.

22 333 97 77





Jarosław Ziobrowski

Adwokat, Partner Kancelaria Ziobrowski Tax & Law

Adwokat, Partner w Kancelarii Kurpisz i Ziobrowski oraz Ziobrowski Tax&Law. Twórca Akademii Prawa dla Startupów. Specjalizuje się w prawie gospodarczym, prawie podatkowym (kontrole i postępowania podatkowe) oraz prawie karnym gospodarczym. Reprezentuje członków zarządu w sprawach dotyczących ich odpowiedzialności. Posiada ponad 12-letnie doświadczenie zawodowe, które zdobywał w wiodących polskich i zagranicznych kancelariach. Były przewodniczący Sekcji Prawa Podatkowego przy Okręgowej Radzie Adwokackiej w Warszawie. Prowadził wykłady dla studentów na Podyplomowych Studiach Rachunkowości w Wyższej Szkole Bankowej w Poznaniu, a także szkolenia podatkowe oraz prawne dla spółek oraz instytucji publicznych. Studia prawnicze na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Wrocławskiego. Podyplomowe studia podatkowe w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Podyplomowe studia „Zapobieganie Przestępczości Gospodarczej, Skarbowej i Przeciwko Mieniu” na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Brał udział w pracach nad projektem nowelizacji ustawy o podatku od towarów i usług w zakresie mechanizmu reverse charge w podatku vat. Jest współautorem książki „Zarządzanie ryzykiem podatkowym” (wydawnictwo Wolters Kluwers Polska 2013) oraz książki „Odpowiedzialność karna skarbową członków zarządu – praktyczne sposoby jej ograniczenia” (wydawnictwo Difin 2014). Autor licznych artykułów i wypowiedzi w dzienniku Rzeczpospolita, Dziennik Gazeta Prawna, Pulsu Biznesu, Magazyn Start-up, Kontrole w firmie, Gazeta MSP. Członek AIP Dream Team oraz mentor w fundacji Youth Business Poland. Członek Rady Nadzorczej fundacji Mostra, która wspiera młodych artystów.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Magdalena Sokulska
Project Manager

 48223339850

 m.sokulska@pb.pl

Współpraca



Mateusz Stempak
Marketing Manager

 48223339912

 m.stempak@pb.pl

Szczegółowa lokalizacja wkrótce

online

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(5140)

Cena

V CFO EXCELLENCE 2022

20 stycznia 2022, online

1895 zł netto od 2022-01-20 do 2022-01-20

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z Regulaminem wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](#)

Pieczętka i podpis

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(5140)

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub –za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczenie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiekolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
18. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:

21.1.1 dostęp do Internetu,

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(5140)

- 21.1.2 urządzenie końcowe,
- 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
- 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
- 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
- 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
- 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych za odrębnie wyrażonymi zgodami podczas rejestracji na recepcji w dniu wydarzenia dane osobowe uczestników (w tym pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie) obejmujące imię i nazwisko oraz numer telefonu (lub spersonalizowany adres poczty elektronicznej) będą przetwarzane na wypadek stwierdzenia u któregoś z uczestników lub pracowników (lub osób trzecich obsługujących Wydarzenie) zakażenia wirusem COVID-19. Wyrażona zgoda obejmować będzie prawo Organizatora do udostępnienia danych osobowych właściwym służbom, instytucjom oraz innym podmiotom realizującym ustawowe obowiązki związane z zapobieganiem rozprzestrzenianiu się wirusa COVID-19 i ograniczeniem liczby zakażeń. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu, o którym mowa powyżej.
25. Organizator wskazuje, że w przypadku wystąpienia niepokojących objawów w dniu Wydarzenia lub na kilka dni przed Wydarzeniem uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien powstrzymać się do uczestnictwa w Wydarzeniu, pozostać w domu, postępować zgodnie z zaleceniami Głównego Inspektora Sanitarnego / Ministerstwa Zdrowia i skontaktować się niezwłocznie z lekarzem lub powiatową stacją sanitarno-epidemiologiczną, oddziałem zakaźnym, a w razie pogorszenia się stanu zdrowia zadzwonić pod nr 999 lub 112 i poinformować o swoich objawach. W przypadku stwierdzenia niepokojących objawów w trakcie Wydarzenia lub w terminie dwóch (2) tygodni po jego zakończeniu uczestnik (w tym pracownik i osoba trzecia obsługująca Wydarzenie) powinien skontaktować się niezwłocznie z Organizatorem i poinformować o tym fakcie pod dedykowanym przez Organizatora numerem telefonu 695370213.
26. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
27. Organizator informuje, że w celu zwiększenia bezpieczeństwa i ochrony zdrowia uczestników Wydarzenia oraz pracowników i osób trzecich obsługujących Wydarzenie, ograniczenia kontaktów w miejscu Wydarzenia w ramach zabezpieczenia przed wirusem COVID-19 organizując Wydarzenie zamierza wdrożyć w najszerszym możliwym zakresie wytyczne dla organizatorów spotkań biznesowych, szkoleń, konferencji i kongresów w trakcie epidemii SARS-CoV 2 opracowane przez Ministerstwo Rozwoju z Głównym Inspektorem Sanitarnym udostępniane do publicznej wiadomości pod adresem: <https://www.gov.pl/web/rozwoj/spotkania-biznesowe-szkolenia-konferencje-i-kongresy>.
28. Organizator zastrzega, że w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu uczestnicy (jak również pracownicy oraz osoby trzecie obsługujące Wydarzenie) zobowiązani będą do przestrzegania wszelkich wytycznych dotyczących bezpieczeństwa wdrożonych przez Organizatora w miejscu Wydarzenia, w tym w szczególności zobowiązani będą do stosowania maseczek ochronnych (przyłbic, elementów garderoby) zastępujących usta i nos. W przypadku ich braku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do udziału w Wydarzeniu lub żądania opuszczenia pomieszczeń, w których odbywa się Wydarzenie.
29. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77

