

Warszawa

20 listopada 2025

Dokładny adres podamy wkrótce!

Automatyzacja w Contact Center

2395 zł netto do 24 października

2695 zł netto do 20 listopada



CEL

PROMUJEMY WIELOOSOBOWE ZGŁOSZENIA!

2 osoby - **2195 zł** netto/os.

3 osoby - **2095 zł** netto/os.

4 osoby i więcej - **1995 zł** netto/os.

ZGŁOŚ >>

Sztuczna inteligencja zmienia branżę. W Contact Center liczy się efektywność i strategiczne wdrożenie nowych technologii. Jak to zrobić dobrze, bez ryzyka i z korzyścią dla biznesu oraz klienta? Odpowiedzi znajdziesz na konferencji **"Analiza, robotyzacja i automatyzacja w Contact Center"**.

To wydarzenie zostało stworzone dla **menedżerów, kierowników i specjalistów z działów contact center, IT i strategii**, którzy szukają praktycznej wiedzy, realnych przykładów, spotkania z doświadczonymi w tym obszarze ekspertami. Niezależnie od tego, czy pracujesz w branży finansowej, e-commerce, telekomunikacji czy innej, **ta konferencja da Ci narzędzia do realnej zmiany**.

Podczas konferencji skupimy się na tym, jak:

- **Bezpiecznie i strategicznie wdrażać AI**, omijając typowe błędy i minimalizując koszty
- **Przygotować pracowników** na nowe role, zamiast generować opór przed zmianą
- **Projektować doskonałe doświadczenia klienta**, które wzmocnią lojalność wobec Twojej marki

- **Skutecznie integrować AI** z istniejącymi procesami w Twojej firmie.

W programie znajdziesz **case studies od firm takich jak Orange, Kruk, CCIG Group, PEKAO, mBank i PZU**. Dowiedz się, jak liderzy rynku radzą sobie z wyzwaniami, które są codziennością w Twojej pracy. **Weź udział w panelach dyskusyjnych i sesjach networkingowych**, które są świetną okazją do wymiany doświadczeń i nawiązania kontaktów biznesowych.

To wydarzenie osób, które chcą wyjść poza dyskusje o przyszłości i zacząć budować ją już dzisiaj. **Dołącz do nas i zdobądź przewagę, która realnie wpłynie na sukces Twojego Contact Center.**





PROGRAM

Czwartek, 20 listopada

08:30

Rejestracja i poranna kawa

09:00

Rozpoczęcie, przywitanie osób uczestniczących, kwestie organizacyjne

09:10

PANEL DYSKUSYJNY #1: Budowanie ram dla bezpiecznej i skutecznej adaptacji technologii

 Moderatorka: Katarzyna Szczesna, CEO, BehaviorAI Insight

 Łukasz Gradowski, COO, dyrektor Departamentu Strategii i Transformacji Bankowości Detalicznej i Prywatnej, Bank Pekao S.A.

 Damian Kamiński, dyrektor ds. kontaktu z klientami, Grupa PZU

 Katarzyna Korulczyk, dyrektorka Departamentu KYC oraz Zarządzania Danymi Klienta, Nationale-Nederlanden

- Strategie adaptacji wiedzy i wdrażania nowych rozwiązań w kontekście efektywnego zastosowania w biznesie
 - Skuteczne budowanie i wdrażanie governance oraz zabezpieczenie ryzyk związane z nowymi technologiami
 - Optymalizacja kosztów przy wyborze technologii
 - Ochrona danych, bezpieczeństwo i kwestie prawne
 - Budowanie wewnętrznych kompetencji
-

10:00

CASE STUDY #1 Orange. AI: wróg czy sprzymierzeniec?

 Matylda Wawrzak-Rajtar, kierownik Wydziału Systemów Kanałów Cyfrowych, Orange Polska

 Adam Skibiński, kierownik Działu Systemów Sztucznej Inteligencji, Orange Polska

Jak AI zmienia pracę w Contact Center i dlaczego obawy pracowników są naturalne

- Społeczne mity, popkultura i pierwsze doświadczenia z AI – jak kształtują oczekiwania klientów
 - Obawy pracowników Contact Center – strach przed zastąpieniem vs nowe role
 - Twórcy rozwiązań AI – innowacja a niepewność własnej roli
 - Praktyczne przykłady narzędzi AI – dla konsultantów, klientów i twórców rozwiązań
 - Zasady skutecznej współpracy człowieka z AI w praktyce
-

10:35

CASE STUDY #2 - CCIG Group. Transformacja AI - Contact Center gotowe na wyzwania przyszłości

 Tomasz Szeredy, head of innovations, CCIG Group



- Ludzie/Procesy/Technologie - 3 filary organizacji w dobie AI
- "Układ zamknięty" - cykl rozwoju narzędzi AI oraz kadry
- Lider nowej generacji - kim jest?

11:10

Sesja networkingowa

11:20

Przerwa na kawę i kontynuację networkingu

11:50

PANEL DYSKUSYJNY #2: dobre praktyki w integracji nowych technologii z istniejącymi procesami i systemami

-  Moderator: Łukasz Grala, mentor, futurolog, CEO TIDK
-  Karolina Solecka, compute sales director, Hewlett Packard Enterprise
-  Tomasz Rabiczko, new tech director, Axendi

- Dostosowanie systemów do nowoczesnych procesów
- Uporządkowanie procesów przed wdrażaniem rozwiązań AI
- Łączenie istniejących systemów z nowymi rozwiązaniami

12:40

CASE STUDY #3 - Kruk. Jak tworzymy agenty w Kruku? O budowaniu doskonałego UX od wewnątrz

 Dawid Szałański, Digital Tools Department Manager, Kruk S.A.

- Bezpieczna ewolucja bota. Zaczynamy od automatyzacji procesów wewnętrznych. To minimalizuje ryzyko i gwarantuje, że klient otrzyma dojrzałą technologię
- Innowacyjne testy "Bot vs Bot". W ramach PoC jeden bot masowo testuje drugiego, automatycznie wykrywając błędy i optymalizując ścieżki dialogowe (UX)
- Zysk 2 w 1. Optymalizując pracę naszych ludzi, tworzymy sprawdzone rozwiązania, które bezpośrednio podnoszą jakość i szybkość obsługi klienta zewnętrznego
- Pętla ciągłego doskonalenia. Cykl: feedback od pracownika → testy → dane z interakcji → udoskonalenie, zapewnia stałą ewolucję i coraz wyższą skuteczność naszych asystentów

13:15

CASE STUDY #4. Temat zostanie podany wkrótce

Szczegółowy plan wystąpienia podamy wkrótce



13:50

Przerwa na lunch

14:40

CASE STUDY #5 - mBank. „Czego oczy nie widzą...” - projektowanie doświadczeń użytkownika opartych na języku naturalnym. Jak zmienia się podejście technologiczne i projektowe w świecie, gdzie klasyczne interfejsy ustępują miejsca dialogowi z AI?

 Łukasz Gajewski, dyrektor Departamentu Kanałów Cyfrowych i Doświadczeń Użytkownika, mBank

- Czy klienci lubią rozmawiać z „botami” - i co można z tym zrobić?
 - Dlaczego klasyczne podejście do UX przestaje działać, gdy użytkownik zamiast klikać – mówi?
 - Czym różni się „użytkownik bota” od „użytkownika aplikacji” – i co to zmienia w projektowaniu?
 - Niewidzialne momenty, które budują (lub rujną) zaufanie do marki w świecie automatyzacji
-

15:15

Polskie modele językowe PLLuM – zastosowania w Contact Center i administracji

 dr hab. prof. Uł Piotr Pęzik, kierownik Zakładu Językoznawstwa Korpusowego i Komputerowego, Uniwersytet Łódzki

 dr Agnieszka Karlińska, kierowniczka Zakładu Dużych Modeli Językowych, Ośrodek Badań nad Bezpieczeństwem Sztucznej Inteligencji, NASK PIB

- Dostrajanie modeli językowych PLLuM do analityki danych z telefonicznych centrów obsługi klienta
 - Wykorzystanie transkrypcji rozmów przychodzących i wychodzących do analizy jakości obsługi, identyfikacji potrzeb klientów, monitorowania standardów pracy konsultantów na przykładach z branży bankowej, telekomunikacyjnej i windykacyjnej
 - Doświadczenia z pilotażowych wdrożeń w urzędach miast w ramach projektu HIVE AI, gdzie PLLuM wspiera automatyzację obsługi zapytań mieszkańców
 - Bezpieczeństwo danych i przewagi otwartego polskiego modelu nad zagranicznymi rozwiązaniami komercyjnymi
-

15:50

PANEL DYSKUSYJNY #3: Porozmawiajmy o konkretnych rozwiązaniach dostępnych na rynku - perspektywa dostawców

- Przygotowanie biznesu do wdrożeń
 - Warunki wejściowe
 - Rozwiązania i trendy
 - Koszty wdrożenia i utrzymania wybranych rozwiązań
-

16:50

Zakończenie konferencji





PRELEGENCI



Łukasz Gajewski

dyrektor Departamentu Kanałów Cyfrowych i Doświadczeń Użytkownika, mBank

Od ponad 15 lat związany z transformacją cyfrową sektora finansowego, z doświadczeniem zdobytym m.in. w Polsce, Niemczech i Singapurze. W Nest Banku nadzorował wdrożenie nagradzanego na Finovate Best of Show asystenta AI, a także odpowiadał za cyfryzację kanałów sprzedaży, CRM i wdrażanie metod Agile. Specjalizuje się w budowaniu nowoczesnych produktów cyfrowych, integracji sztucznej inteligencji w bankowości i zarządzaniu dużymi zespołami w złożonych strukturach matrycowych. Prywatnie pasjonat technologii, inwestowania i książek, szczęśliwy mąż i ojciec dwóch synów.



Łukasz Gradowski

COO, dyrektor Departamentu Strategii i Transformacji Bankowości Detalicznej i Prywatnej, Bank Pekao S.A.

Doświadczony lider z ponad 20-letnim doświadczeniem w sektorze bankowości i ubezpieczeń, specjalizujący się w transformacji organizacyjnej, strategii operacyjnej oraz innowacjach cyfrowych. Od 2019 roku związany z Bankiem Pekao S.A., gdzie pełni funkcję Dyrektora Departamentu Strategii i Transformacji Bankowości Detalicznej i Prywatnej oraz COO Pionu. Odpowiada za wdrażanie strategii oraz operacjonalizację transformacji cyfrowej banku w obszarze bankowości detalicznej i prywatnej. Nadzoruje również rozwój Laboratorium Innowacji oraz realizację zmian w sieci sprzedaży. W trakcie swojej kariery brał udział w kluczowych projektach transformacyjnych, m.in. w rebrandingu submarek Aviva, migracji klientów Nordea Bank Polska i Inteligo do PKO Banku Polskiego, a także fuzji Raiffeisen Bank Polska z Bankiem BNP Paribas. W PZU Zdrowie odpowiadał za budowę docelowego modelu operacyjnego oraz kierował inicjatywami zwiększającymi efektywność organizacyjną i jakość obsługi klienta. Absolwent prestiżowych programów Wharton School of the University of Pennsylvania oraz Executive MBA na Uniwersytecie Warszawskim. Łączy strategiczne myślenie z praktycznym podejściem do wdrażania zmian, koncentrując się na tworzeniu wartości dla klienta i organizacji.





Łukasz Grala

mentor, futurolog, CEO TIDK

Absolwent studiów doktoranckich Politechniki Poznańskiej z zakresu sztucznej inteligencji. Od 2010 roku uhonorowany tytułem Microsoft MVP. Aktywny prelegent na licznych konferencjach oraz gospodarz webinarów "Arena Architektów". Autor popularnego podcastu "Opór jest daremny. Nadchodzi AI!". Na co dzień pełni funkcję prezesa firmy TIDK - butikowej poznańskiej firmy specjalizującej się w analizie danych, data science i sztucznej inteligencji dla największych organizacji w Polsce.



Damian Kamiński

dyrektor ds. kontaktu z klientami, Grupa PZU

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego. Ukończył także studia podyplomowe w zakresie ubezpieczeń na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu oraz program MBA w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej. Przez ostatnie dwie dekady nieprzerwanie związany z sektorem ubezpieczeniowym, zaczynając swoją karierę jako specjalista, przez stanowisko kierownicze, awansując na stanowisko dyrektora zespołów operacyjnych obsługujących szkody i świadczenia. Odpowiadał także za obszar szkoleniowy i standaryzację procesów likwidacji szkód. Aktualnie, jako Dyrektor ds. Kontaktu z Klientami, odpowiada za procesy infolinii, w tym zgłoszenie szkód i świadczeń, proces informacyjny odnośnie statusu szkody i sprawy oraz organizację usług assistance. Stawia na najwyższą jakość doświadczeń klientów. Uważa, że w kluczowym momencie dla klienta, jakim jest wystąpienie zdarzenia ubezpieczeniowego, poza empatią i zrozumieniem, niezbędna jest szybka reakcja, w czym doskonale wesprzeć mogą coraz szerzej dostępne nowe technologie. Prywatnie tata dwójki energicznych dzieci, pasjonat piłki nożnej i miłośnik literatury współczesnej.



dr Agnieszka Karlińska

kierowniczka Zakładu Dużych Modeli Językowych, Ośrodek Badań nad Bezpieczeństwem Sztucznej Inteligencji, NASK PIB

Zajmuje się budową bezpiecznych i wiarygodnych dużych modeli językowych oraz tworzeniem narzędzi do wykrywania treści szkodliwych. Kierowniczka projektu HIVE AI, którego celem jest rozwijanie modeli PLLuM i wdrażanie ich w systemach administracji publicznej.





Katarzyna Korulczyk

dyrektorka Departamentu KYC oraz Zarządzania Danymi Klienta, Nationale-Nederlanden

Adwokat, doświadczony praktyk w obszarze ochrony danych osobowych. Autorka publikacji poświęconych ochronie danych, m.in. przy współpracy z wydawnictwem Wolters Kluwer oraz periodykami branżowymi. Doświadczenie zdobywała jako zewnętrzny doradca dla firm z sektora FMCG, farmaceutycznego, kosmetycznego, e-commerce oraz telekomunikacyjnego, a także jako Inspektor Ochrony Danych w największym prywatnym podmiocie medycznym w Polsce. Współtworzyła kodeks postępowania dla sektora zdrowotnego oraz była członkiem grupy roboczej powołanej przy Ministrze Cyfryzacji. Wykładowca Uczelni Łazarski na kierunku „Ochrona danych osobowych i zarządzanie bezpieczeństwem informacji”. Od 2019 roku związana z grupą Nationale-Nederlanden, gdzie przez wiele lat pełniła funkcję Inspektora Ochrony Danych, obecnie sprawuje funkcję Dyrektora Departamentu KYC oraz Zarządzania Danymi Klienta.



dr hab. prof. Uł Piotr Pęzik

kierownik Zakładu Językoznawstwa Korpusowego i Komputerowego, Uniwersytet Łódzki

Autor ponad 100 prac naukowych i rozwiązań informatycznych z dziedziny językoznawstwa korpusowego i komputerowego. Konsultant naukowy sektora prywatnego (np. Pfizer UK, Transition Technologies, Voicelab). Koordynator projektu CLARIN-PL w UŁ. Kierownik operacyjny projektu HIVE AI.



Tomasz Rabczko

new tech director, Axendi

Nie traktuje AI jak chwilowej mody, lecz jak narzędzia, które realnie zmieniają codzienną pracę contact center. Jako lider pionu Nowych Technologii w Axendi, jednej z czołowych firm CX/BPO w Polsce, wraz ze swoim zespołem tworzy rozwiązania szyte na miarę: od voicebotów obsługujących miliony rozmów, przez automatyzacje porządkujące procesy operacyjne, po systemy analizujące interakcje z klientami i pracę konsultantów. Wierzy, że sztuczna inteligencja ma sens wtedy, gdy odpowiada na konkretne wyzwania, wspierając specjalistów CX w podnoszeniu jakości obsługi, zwiększaniu elastyczności organizacji i tworzeniu przestrzeni na to, co najważniejsze – budowanie relacji z klientem.





Adam Skibiński

kierownik Działu Systemów Sztucznej Inteligencji, Orange Polska

Doświadczony specjalista IT z ponad 20-letnim stażem, w tym 17 lat w Orange. Ekspert w zarządzaniu projektami, rozwoju AI DevOps, automatyzacji obsługi klienta i wdrażaniu rozwiązań opartych o uczenie maszynowe oraz generatywną AI. Pasjonat rozwoju zespołów i edukacji w zakresie odpowiedzialnego wykorzystania AI.



Karolina Solecka

compute sales director, Hewlett Packard Enterprise

Jest liderką sprzedaży technologii z ponad dekadą międzynarodowego doświadczenia w obszarze IT, zarządzania biznesem i analityki danych. W Hewlett Packard Enterprise odpowiada za strategię sprzedaży w obszarze Compute, wspierając sektor publiczny i przedsiębiorstwa w transformacji cyfrowej poprzez chmurę hybrydową, platformy wspierające rozwój i wdrażanie AI oraz bezpieczne, kompleksowe systemy. Doskonale odnajduje się w dynamicznym środowisku, traktując wyzwania jako szansę na innowacje i rozwój. Pasjonuje ją technologia i biznes globalny, a jej największą siłą jest budowanie zespołów, które dzięki kulturze growth mindset w pełni wykorzystują swój potencjał.



Dawid Szałański

Digital Tools Department Manager, Kruk S.A.

Zarządza zespołem odpowiedzialnym za automatyzację procesów z wykorzystaniem technologii LowCode oraz wdrażanie zaawansowanych rozwiązań technologicznych. Jako lider w obszarze AI Governance, nadzoruje implementację systemów sztucznej inteligencji zgodnie z regulacjami prawnymi i standardami etycznymi. Doświadczenie i obszary ekspertyzy Swoje bogate doświadczenie zawodowe Dawid zbudował w spółkach z sektora finansowego oraz ochrony zdrowia, gdzie z powodzeniem realizował projekty transformacji cyfrowej. W KRUK S.A. odpowiada za strategiczne wdrożenia platform automatyzacyjnych, które znacząco zwiększyły efektywność operacyjną organizacji. Aktywnie uczestniczy w interdyscyplinarnych projektach z zakresu AI Governance, współpracując z ekspertami różnych dziedzin nad wypracowaniem standardów odpowiedzialnego wykorzystania sztucznej inteligencji. Kompetencje zawodowe Dawid Szałański wyróżnia się umiejętnościami w zakresie zarządzania projektami technologicznymi, analizy ryzyka oraz wdrażania innowacyjnych rozwiązań. Jego kluczowe kompetencje obejmują projektowanie procesów automatyzacji oraz efektywne zarządzanie zespołami IT. Jego interdyscyplinarne podejście umożliwia skuteczne łączenie nowoczesnych technologii z istniejącymi strukturami organizacyjnymi, przynosząc wymierne korzyści biznesowe. Jako ekspert w swojej dziedzinie, Dawid dzieli się wiedzą i doświadczeniem podczas konferencji branżowych, wnosząc cenny wkład w dyskusje na temat przyszłości transformacji cyfrowej i odpowiedzialnego wykorzystania sztucznej inteligencji w środowisku biznesowym.





Katarzyna Szczesna

CEO, BehaviorAI Insight

Katarzyna Szczesna Założycielka BehaviorAI Insight – wsparcie w tworzeniu produktów cyfrowych zgodnych z regulacjami, wolnych od manipulacji i budujących trwałe zaufanie klientów. Brała udział w opracowaniu General-Purpose AI Code of Practice przy Komisji Europejskiej. Łączy 13 lat doświadczenia projektowego z wiedzą z zakresu ekonomii behawioralnej zdobytą m.in. na Harvard Business School. Założycielka Design Mentorship – organizacji mentoringowej nagrodzonej przez EMCC Polska 2022 jako najlepsza w kategorii firm komercyjnych.



Tomasz Szeredy

head of innovations, CCIG Group

Związany z branżą ContactCenter od ponad 15 lat - przechodząc przez kolejne szczeble, w 2014 r. objął stanowisko Dyrektora Regionalnego odpowiedzialnego za część biznesu związaną z obsługą klienta, projektami multilingual, a od 2019r. również za zagranicą filie CCIG Group (CCIG Ukraine). Jego zespoły dwukrotnie sięgały po złotą statuetkę w ramach najbardziej prestiżowych nagród branży CC - ECCCSA. W 2024 r. jego rola uległa częściowej transformacji - poprzez objęcie nowo utworzonego stanowiska Head of Innovations, odpowiedzialnego za stworzenie i wdrożenie strategii związanej z rozwojem organizacji w oparciu o rozwiązania AI. Jest autorem konceptu pierwszego, dedykowanego środowiska AI dla CC - CCBrian, łączącego w sobie wiele komponentów, wspierających szereg obszarów kluczowych w funkcjonowaniu Contact Center.



Matylda Wawrzak-Rajtar

kierownik Wydziału Systemów Kanałów Cyfrowych, Orange Polska

Ponad 7-letnie doświadczenie w zarządzaniu technologiami i rozwoju innowacyjnych rozwiązań. Specjalizuje się w implementacji generatywnej sztucznej inteligencji, prowadząc kluczowe projekty mające na celu zwiększenie efektywności operacyjnej firmy. W swojej roli kieruje zespołami specjalistów, organizuje konferencje technologiczne oraz prowadzi szkolenia, wspierając kulturę ciągłego rozwoju i innowacji. Pasjonatka nowoczesnych technologii, dążąca do tworzenia rozwiązań, które wyznaczają kierunek rozwoju branży IT.



Barbara Dąbrowska

project manager, Puls Biznesu





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Barbara Dąbrowska

Project Manager

 48538639961

 b.dabrowska@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Doktor

Marketing Project Manager



 k.doktor@pb.pl

**Dokładny adres podamy
wkrótce!**

Warszawa

Patron



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(72406)

Formularz rejestracji: Analiza, robotyzacja i automatyzacja w Contact Center

Cena

Analiza, robotyzacja i automatyzacja w Contact Center

20 listopada 2025, Warszawa

2395 zł netto od 2025-09-27 do 2025-10-24

2695 zł netto od 2025-10-25 do 2025-11-20

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_uczestnictwa_w_konferencjach_ver_25.04..pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(72406)

Formularz rejestracji: Analiza, robotyzacja i automatyzacja w Contact Center

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określone są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zgłoszenie”), a następnie zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. W przypadku, o którym mowa w Pkt 5 Regulaminu, Organizator dopuszcza możliwość wskazania osób, które wezmą udział w Wydarzeniu na podstawie Zgłoszenia w terminie późniejszym niż jego zatwierdzenie zgodnie z pkt 3 Regulaminu, jednakże nie później niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przysyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieważność Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niewskazanie osób, które wezmą udział w Wydarzeniu stosownie do pkt 6 Regulaminu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Pkt 8 i 9 Regulaminu stosuje się w takim przypadku odpowiednio.
12. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 3 Regulaminu nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
13. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przysyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
15. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
17. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
18. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiejkolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
19. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia - w celu informacyjnym - za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
20. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
21. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przysyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.
22. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.



23. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
1. dostęp do Internetu,
 2. urządzenie końcowe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
24. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
25. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
1. problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 3. niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia do wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 4. wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia,
 6. nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia, <.li>
 7. innymi okoliczności uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
26. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
27. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraża zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
28. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

