

Warszawa

12 - 13 stycznia 2026

Dokładna lokalizacja już wkrótce!

Wynagrodzenia i benefity 2026

2395 zł netto do 7 listopada

2795 zł netto do 12 grudnia

3195 zł netto do 13 stycznia



CEL

Z przyjemnością zapraszam na konferencję „**Wynagrodzenia i benefity 2026**”, która odbędzie się w dniach **12-13 stycznia 2026 roku** w Warszawie. To coroczne wydarzenie stanowi wyjątkową okazję do spotkania ekspertów HR, liderów biznesu oraz praktyków Total Rewards, by wspólnie dyskutować o kluczowych wyzwaniach i trendach rynku pracy.

Tegoroczna edycja odbywa się pod hasłem: „Total Rewards - w obliczu zmian na rynku pracy”, które trafnie oddaje wyzwania stojące dziś przed pracodawcami: rosnące oczekiwania pracowników, zmiany prawne, presję kosztową i konieczność elastycznego działania.

W realiach dynamicznie zmieniającej się gospodarki, tradycyjne podejścia do wynagrodzeń i świadczeń pozapłacowych przestają wystarczać. Nowe regulacje dotyczące transparentności płac, automatyzacja procesów HR, sztuczna inteligencja, a także potrzeba indywidualizacji i inkluzywności świadczeń wymagają nowego, holistycznego spojrzenia.

Podczas dwóch dni konferencji podejmiemy próbę odpowiedzi na pytania:

- Jak reagować na **rosnące oczekiwania pracowników przy ograniczonym budżecie**
- Jak budować **zrównoważone systemy wynagrodzeń w warunkach presji kosztowej**
- Jak przygotować firmę na **ujawnianie widełek płacowych i raportowanie luki płacowej**
- Jakie **narzędzia i funkcjonalności technologiczne** będą standardem w zarządzaniu wynagrodzeniami
- Jak **mierzyć poziomy wynagrodzeń** i prezentować dane w sposób zrozumiały dla zarządu
- Co dziś **naprawdę motywuje pracowników** - jakie systemy premiowe działają najlepiej
- Czy **4-dniowy tydzień pracy** to benefit przyszłości, czy już realna zmiana modelu organizacyjnego
- Jak **projektować benefity dopasowane do różnych pokoleń, stylów życia i oczekiwań pracowników**
- Jak **budować strategię wellbeingową**, która wspiera psychikę, rezyliencję i ogranicza absencję
- Dlaczego **rozwój kompetencji** staje się dziś jednym z najważniejszych benefitów.

Grupa docelowa:

Konferencja skierowana jest do Dyrektorów, Kierowników i Managerów do spraw:

- Personalnych (HR, Zasobów Ludzkich)
- Compensation & Benefits
- Kadr, Płac i Wynagrodzeń
- Narzędzi HR
- Polityki Wynagrodzeń
- Analiz wynagrodzeń
- Świadczeń pracowniczych
- Świadczeń pozapłacowych





PROGRAM

Poniedziałek, 12 stycznia

WYNAGRODZENIA - Strategia, transparentność, technologia i ludzie – jak skutecznie zarządzać wynagrodzeniami

08:30

Rejestracja uczestników, poranna kawa

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami konferencji.

09:00

Rozpoczęcie konferencji "Wynagrodzenia i benefity 2026"

BLOK 1: Strategia wynagrodzeń w niestabilnym świecie

09:05

PANEL DYSKUSYJNY: Między kryzysem a konkurencyjnością – jak dziś zarządzać wynagrodzeniami

- Jak projektować systemy wynagrodzeń w warunkach niepewności gospodarczej i presji kosztowej
- Czy spłaszczenie płac to konieczność – jak uniknąć demotywacji i konfliktów wewnętrznych
- Jak podejmować decyzje wynagrodzeniowe, gdy budżet nie rośnie, a oczekiwania pracowników tak

09:50

Strategia Total Rewards w obliczu rosnących kosztów

- Jak znaleźć balans między wynagrodzeniem stałym, zmiennym i benefitami
- Rola dodatków, nagród i świadczeń w strategii „całościowego wynagradzania”
- Czy liderzy są przygotowani do rozmów o pieniądzach – rola managerów w systemie Total Rewards
- Jak zbudować elastyczny model wynagradzania przy rosnących kosztach pracy i składek

BLOK 2: Transparentność i Równość Płac – od dyrektywy do działania

10:30

Transparentność płac – przygotuj firmę na rewolucję

- Co naprawdę mówi Dyrektywa UE i co przewiduje ustawa krajowa – obowiązki, terminy, kary
- Jak przygotować organizację do obowiązkowego ujawniania widetek wynagrodzeń i raportowania luki płacowej
- Kto powinien prowadzić projekt transparentności – HR, compliance, a może zarząd
- Jak komunikować transparentność płacową w sposób odpowiedzialny i angażujący



11:10

Pay Equity w praktyce - jak mierzyć i redukować lukę płacową

- Jakie dane zbierać i jak je analizować zgodnie z przepisami
- Rekomendacje do wdrażania działań wyrównawczych - co mówi prawo, a co praktyka
- Tworzenie dashboardów płacowych dla zarządu i HRBP - mierzalne działania zamiast PR

11:50

Przerwa na kawę

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami konferencji.

BLOK 3: Technologie i dane w służbie wynagradzania

12:20

Od Excela do AI - nowoczesne narzędzia do zarządzania wynagrodzeniami

- AI w wartościowaniu stanowisk i ocenie luki płacowej - możliwości i ograniczenia
- Rozwiązania niskokosztowe - jak działać, gdy nie ma budżetu na dużą platformę
- Jakie funkcjonalności powinien mieć system wynagrodzeń w 2026 r.
- Od audytu do wdrożenia - kluczowe etapy tworzenia polityki płacowej
- Jak przygotować się na wzrost wynagrodzenia minimalnego i jego wpływ na wewnętrzne siatki płac

13:00

Analityka HR, która działa - jak wykorzystać dane w obszarze wynagrodzeń?

- Co mierzyć w obszarze wynagrodzeń: rotacja, luka, poziomy, konkurencyjność rynkowa
- Jak prezentować dane zarządowi - skuteczne formaty, KPI, storytelling
- Jak uniknąć pułapki „złych danych” - błędy, które zniekształcają rzeczywistość

13:40

Lunch

BLOK 4: Kultura, komunikacja i zaangażowanie

14:40

Nowoczesne systemy premiowe - co motywuje dziś pracowników

- Jak zmieniła się rola premii i bonusów w czasach postpandemicznych i kryzysowych
- Systemy oparte na celach, feedbacku i kulturze performance -jak to działa w praktyce
- Indywidualne vs zespołowe systemy motywacyjne - co sprawdza się lepiej
- Najnowsze trendy w obszarze bonusów



15:20

Polityka wynagradzania - jak przełożyć założenia na codzienność?

- Czy HR i biznes mają wspólny język, gdy chodzi o pieniądze?
- Dlaczego najpiękniejsze dokumenty polityki wynagradzania lądują w szufladzie
- Rola komunikacji i odpowiedzialności menedżerskiej w implementacji systemów płacowych
- Transparentność wynagrodzeń - rewolucja czy ewolucja

16:20

Zakończenie 1 dnia konferencji

Wtorek, 13 stycznia

BENEFITY - Employee Experience, zdrowie i rozwój – benefity, które mają znaczenie

08:30

Rejestracja uczestników, poranna kawa

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami konferencji.

09:00

Rozpoczęcie konferencji

BLOK 1: Strategia benefitowa i jej rola w organizacji

09:05

PANEL DYSKUSYJNY: Pokolenie benefitów - jak tworzyć politykę dopasowaną do ludzi

- Nowe pokolenia, nowe potrzeby - jak projektować benefity dla X, Y, Z i Alfa
- Jak badać potrzeby pracowników i tworzyć mapę oczekiwań
- Co naprawdę działa - przegląd skutecznych świadczeń płacowych i pozapłacowych
- Jak tworzyć benefity inkluzywne - płeć, wiek, miejsce pracy, status życiowy
- Jak łączyć potrzeby pracowników z możliwościami budżetowymi firmy

09:50

Benefity jako element employer brandingu i przewagi konkurencyjnej

- Jak mówić o benefitach, żeby przyciągać talenty
- Jak benefitami wspierać wizerunek firmy jako nowoczesnej, odpowiedzialnej, inkluzywnej
- Rola benefitów w onboardingu, retencji i zaangażowaniu pracowników



10:30

Zdrowie i dobrostan – nie tylko modne hasła

- Rezyliencja, mental health i wsparcie psychologiczne jako standard
- Jak budować spójną strategię wellbeingową - od świadczeń po kulturę
- Co zamiast abonamentu medycznego i karty sportowej - nowoczesne alternatywy
- Programy wellbeingowe jako narzędzie zmniejszania absencji i poprawy retencji

11:10

Przerwa na kawę

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami konferencji.

BLOK 2: Elastyczność i benefity w nowej rzeczywistości

11:20

4-dniowy tydzień pracy – czy to benefit, czy rewolucja?

- Modele 4-dniowego tygodnia pracy - skrócenie etatu czy inna organizacja pracy
- Jak taki model wpływa na wellbeing, retencję i efektywność zespołów

12:00

Reskilling i upskilling jako nowy benefit - rozwój zamiast karty sportowej

- Jak rozwój kompetencji stał się jednym z kluczowych benefitów
- Edukacja jako element strategii zatrzymywania talentów
- Jak finansować i wdrażać programy szkoleń w sposób systemowy
- Narzędzia, platformy i metody, które pozwalają mierzyć efekty

12:40

Benefity jako strategia employer branding i retencji

- Czy benefity naprawdę zatrzymują ludzi, czy są tylko dodatkiem?
- Jak rozpoznać, kiedy benefit przestaje być atrakcyjny
- Benefity szyte na miarę – jak je tworzyć i jak nimi zarządzać
- Perspektywa HR, zarządu i pracowników – gdzie szukać balansu



13:20

Lunch

BLOK 3: Trendy, dane i mierzalność benefitów

14:20

Benefity przyszłości - co zamiast klasyki?

- Jakie świadczenia zyskują na popularności w Europie i USA
- Nowe potrzeby pracowników - wsparcie finansowe, opieka nad dziećmi, workation
- Czy klasyka (opieka medyczna, sport) się zdewaluowała?

15:00

Dane, które mają znaczenie - jak mierzyć skuteczność benefitów

- Jak zbierać dane o użyciu i satysfakcji
- Jak pokazać zarządowi, że to się opłaca
- Narzędzia i metody analizy: zewnętrzne systemy, wewnętrzne raporty, analityka predykcyjna
- Jak wykorzystywać dane do realnej optymalizacji oferty

15:40

Zakończenie konferencji





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Aldona Mlonek-Korzonkowska
Project Manager

 600 013 323

 a.mlonek@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Doktor
Marketing Project Manager



 k.doktor@pb.pl

**Dokładna lokalizacja już
wkrótce!**

Warszawa



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(76500)

Formularz rejestracji: Wynagrodzenia i benefity 2026

Cena

Wynagrodzenia i benefity 2026

12 - 13 stycznia 2026, Warszawa

2395 zł netto od 2025-09-23 do 2025-11-07

2795 zł netto od 2025-11-08 do 2025-12-12

3195 zł netto od 2025-12-13 do 2026-01-13

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_uczestnictwa_w_konferencjach_ver_25.04..pdf) a> wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(76500)

Formularz rejestracji: Wynagrodzenia i benefity 2026

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określone są na dorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatność należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany na dorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zgłoszenie”), a następnie zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkowym zapiskami” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osobę uprawnioną (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. W przypadku, o którym mowa w Pkt 5 Regulaminu, Organizator dopuszcza możliwość wskazania osób, które wezmą udział w Wydarzeniu na podstawie Zgłoszenia w terminie późniejszym niż jego zatwierdzenie zgodnie z pkt 3 Regulaminu, jednak nie później niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Niedostawienie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niewskazanie osób, które wezmą udział w Wydarzeniu stosownie do pkt 6 Regulaminu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Pkt 8 i 9 Regulaminu stosuje się w takim przypadku odpowiednio.
12. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 3 Regulaminu nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
13. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegających na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmianą lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
15. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
17. Wszystkie materiały i przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
18. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wywielatnianie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
19. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia – w celu informacyjnym – za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięki lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
20. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
21. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przesyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencji, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencji, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat dotyczy również z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.
22. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża błąd, utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłoszone (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten dotyczy również z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysuguje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.



Wynagrodzenia i benefity 2026

23. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywaj cym si z wykorzystaniem rodków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spe niaj cym nast puj ce minimalne wymagania techniczne:
1. dost p do Internetu,
 2. urz dzenie ko owe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umo liwiaj cego odczytywanie plików w ró nych formatach (m.in. gra cznych, d wi kowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
24. O ile jest to niezb dne ze wzgl du na charakter Wydarzenia odbywaj cego si z wykorzystaniem rodków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zg oszenia przekazuje informacj o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezb dnych do wzi cia udzia u w Wydarzeniu
25. Organizator Wydarzenia odbywaj cego si z wykorzystaniem rodków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialno ci za:
1. problemy telekomunikacyjne wywo ane dzia aniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedzia anie albo wadliwe dzia anie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania rm trzecich, w tym dzia anie wirusów komputerowych,
 3. niew a ciw kon guracj sprz tu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzi cia udzia u w Wydarzeniu,
 4. wady sprz tu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dost pie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia,
 6. nieprawid ow obs ug aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,<.li>
 7. innymi okoliczno ci uniemo liwiaj ce lub utrudniaj ce uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane dzia aniami lub zaniechaniami Organizatora.
26. W przypadku Wydarze stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami w adzy pa stwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego cz ci, ogranicze , a tak e wytycznych w a ciwych s u b, instytucji oraz innych podmiotów realizuj cych ustawowe obowi zki, które wp ywa by na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega mo liwo wprowadzenia dodatkowych wymaga dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpiecze stwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zg oszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczno ci potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przes anej wiadomo ci. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyra zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
27. Osoba dokonuj ca Zg oszenia podejmuj c czynno ci w celu dokonania Zg oszenia potwierdza, e dane zg aszanego uczestnika s prawdziwe, a osoba zg aszana do wzi cia udzia u w Wydarzeniu wyrazi a zgod na dokonanie Zg oszenia z uwzgl dnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zg oszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokona Zg oszenia oraz jakie dane zosta y wskazane z pro b o ich potwierdzenie.
28. Niniejszy regulamin obowi zuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrze eniem e dokonane zmiany obowi zuj od chwili ich przekazania do publicznej wiadomo ci.

