

Warszawa

1 października 2026

Dokładny adres podamy wkrótce

Akademia Lidera Przyszłości II

1395 zł netto do 1 października



„Ludzie na szczycie rzadko rozumieją, dlaczego ci poniżej narzekają.” Arnold Mindell

Zmiana rzadko dzieje się tak, jak zapisano ją w prezentacji strategicznej. W codziennym doświadczeniu lidera oznacza **pytania bez prostych odpowiedzi, emocje, opór, spadek zaangażowania, napięcia między zespołami i krytykę**, która potrafi zatrzymać nawet dobrze zaplanowany projekt. Właśnie wtedy szczególnie widać, czy przywództwo opiera się tylko na stanowisku, czy na realnym wpływie.

Autorski warsztat House of Skills „**Krytyk w polu zmiany**”, jest praktycznym doświadczeniem dla liderów, menedżerów i zespołów projektowych, które chcą lepiej rozumieć, co dzieje się z ludźmi w procesie zmiany – i jak reagować, gdy pojawia się opór, napięcie lub otwarta krytyka.

Sercem warsztatu jest **angażujący serial interaktywny**, którego uczestnicy stają się częścią. Oglądając kolejne odcinki, wchodzą w sam środek organizacyjnych zdarzeń, podejmują decyzje i testują różne strategie reagowania w bezpiecznym środowisku – bez konsekwencji, które pojawiłyby się w realnej sytuacji biznesowej.

Warsztat opiera się na założeniach koncepcji Arnolda Mindella i teorii rang psychologii procesu.

Uczestnicy sprawdzą, czym jest ranga lidera, z czego wynika jego wpływ i jak korzystać z niego bardziej świadomie. Bo w procesie zmiany lider zawsze dysponuje realną mocą – wynikającą z roli, odpowiedzialności, mandatu organizacyjnego, doświadczenia i osobistych zasobów. Pytanie brzmi: czy potrafi ją rozpoznać i użyć tak, aby budować dialog zamiast eskalować napięcie?

W ramach przygotowania do warsztatu uczestnicy otrzymają dostęp do prestiżowej wiedzy **Harvard Business Impact** – kursu **Harvard ManageMentor: Change Management**, który wprowadzi ich w temat skutecznego przewodzenia zmianie.

Dla kogo?

Warsztat skierowany jest do liderów, menedżerów, kadry zarządzającej, HR Business Partnerów oraz członków zespołów projektowych odpowiedzialnych za wdrażanie zmian, transformacji i nowych sposobów działania.

Akademia Lidera Przyszłości to cykl praktycznych warsztatów dla liderów i menedżerów, przygotowany przez House of Skills i e-learning.pl we współpracy z Pulsem Biznesu. Program odpowiada na kryzys zaufania, zaangażowania i przywództwa, koncentrując się na kluczowych kompetencjach lidera: budowaniu zaufania, prowadzeniu ludzi przez zmianę, pracy z oporem oraz wzmacnianiu samodzielności zespołu. Każdy warsztat poprzedza prework e-learningowy oparty na prestiżowej wiedzy Harvard Business Impact, dzięki czemu uczestnicy przychodzą przygotowani do praktycznej pracy nad realnymi wyzwaniami lidera.

Pakiet 3 warsztatów - Akademia Lidera Przyszłości

Jeżeli chcesz wziąć udział we wszystkich trzech warsztatach w ramach Akademii Lidera Przyszłości, napisz do nas na adres: konferencje@pb.pl.

Cena za wszystkie **trzy warsztaty** wynosi **3585 zł netto**.





PROGRAM

Czwartek, 1 października

Warsztat II - Krytyk w polu zmiany

00:00

Wprowadzenie do warsztatu. Harvard ManageMentor: Change Management

W ramach przygotowania do warsztatu uczestnicy otrzymają dostęp do prestiżowej wiedzy Harvard Business Impact – kursu Harvard ManageMentor: Change Management, który wprowadzi ich w temat skutecznego przewodzenia zmianie

09:30

Rejestracja uczestników


Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami warsztatów.

09:55

Powitanie organizatora, rozpoczęcie warsztatów

10:00 - 14:20

Program

 *Magdalena Bukowska-Mazur, psycholożka, trenerka, konsultantka wiodąca, House of Skills*

Krytyk w polu zmiany - wprowadzenie

- Rola krytyki i oporu w procesie zmiany
- Perspektywa Lidera i Krytyka – źródła napięć w organizacji
- Krytyka jako informacja o systemie, nie bariera
- Wprowadzenie do interaktywnej formy pracy (serial jako oś warsztatu)

Mechanizmy oporu i dynamika zmiany

- Źródła oporu i spadku zaangażowania w zmianie
- Napięcia między celami biznesowymi a perspektywą pracowników
- Jak krytyka wpływa na tempo i skuteczność wdrażania zmian
- Identyfikacja własnych wyzwania uczestników

Teoria rang i świadomość lidera

- Pojęcie rangi (formalnej i nieformalnej) w organizacji
- Wpływ pozycji lidera na odbiór komunikatów i decyzji



- Świadomość rangi jako narzędzie pracy z krytyką
- Oddzielanie poziomu personalnego od systemowego

Strategie pracy z krytyką i oporem

- Budowanie adekwatnej reakcji na napięcie
- Przekształcanie oporu w zaangażowanie
- Wykorzystanie krytyki jako źródła informacji i wsparcia decyzji
- Budowanie współodpowiedzialności po stronie zespołu

**w czasie trwania warsztatu odbędzie się 20-minutowa przerwa na kawę*

14:20

Lunch





PRELEGENCI



Magdalena Bukowska-Mazur

psycholożka, trenerka, konsultantka wiodąca House of Skills

Od 18 lat projektuje i wdraża procesy rozwojowe, których celem jest poprawa jakości zarządzania. Specjalizuje się w identyfikacji i rozwoju kompetencji liderkich. Wspiera realizację celów biznesowych organizacji przy zachowaniu wysokiego zaangażowania pracowników. Doradza, jak obniżyć poziom rotacji w zespołach. Jest absolwentką Wydziału Psychologii Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie i absolwentką Szkoły Trenerów Biznesu (Grupa TROP). Certyfikowaną trenerką Przywództwa SLII Experience™ Blancharda (Blanchard®) oraz certyfikowaną konsultantką narzędzia Extended DISC®. Psychoterapeutką w szkoleniu dyplomowym Instytutu Psychologii Procesu z uprawnieniami do prowadzenia psychoterapii indywidualnej, terapii par oraz pracy z grupami pod superwizją. Na co dzień inspiruje innych do zmiany, bycia w zgodzie ze sobą i własnymi emocjami. Dobrze zna wyzwania biznesowe branży finansowej, bankowej, handlowej, reklamowej i mediowej.





Magdalena Bukowska-Mazur

psycholożka, trenerka, konsultantka wiodąca House of Skills

Od 18 lat projektuje i wdraża procesy rozwojowe, których celem jest poprawa jakości zarządzania. Specjalizuje się w identyfikacji i rozwoju kompetencji liderkich. Wspiera realizację celów biznesowych organizacji przy zachowaniu wysokiego zaangażowania pracowników. Doradza, jak obniżyć poziom rotacji w zespołach. Jest absolwentką Wydziału Psychologii Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie i absolwentką Szkoły Trenerów Biznesu (Grupa TROP). Certyfikowaną trenerką Przywództwa SLII Experience™ Blancharda (Blanchard®) oraz certyfikowaną konsultantką narzędzia Extended DISC®. Psychoterapeutką w szkoleniu dyplomowym Instytutu Psychologii Procesu z uprawnieniami do prowadzenia psychoterapii indywidualnej, terapii par oraz pracy z grupami pod superwizją. Na co dzień inspirowa innych do zmiany, bycia w zgodzie ze sobą i własnymi emocjami. Dobrze zna wyzwania biznesowe branży finansowej, bankowej, handlowej, reklamowej i mediowej.



KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Magdalena Sokulska

Project Manager

539 670 170

m.sokulska@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Doktor

Marketing Project Manager



k.doktor@pb.pl

Dokładny adres podamy wkrótce

Warszawa

Partner Merytoryczny



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(101570)



House of Skills

House of Skills przygotowuje liderów, menedżerów i organizacje do skutecznego działania w świecie zmiany, presji i rosnącej złożoności. Firma łączy własne doświadczenie, autorskie podejście i sprawdzone międzynarodowe know-how partnerów, tworząc programy rozwojowe dopasowane do realnych wyzwań biznesowych. Stawia na experiential learning – naukę przez doświadczenie, która uruchamia refleksję, rozwija postawy i wspiera trwałą zmianę w organizacjach.

e-learning.pl

e-learning.pl projektuje i wdraża rozwiązania digital learning dla firm, odpowiadające na realne potrzeby HR, menedżerów i pracowników. Firma łączy kompleksową ofertę, partnerski model współpracy oraz dostęp do wysokiej jakości zasobów edukacyjnych, w tym Harvard Business Impact. Dzięki temu wspiera organizacje w budowaniu rozwiązań e-learningowych, które rozwijają kompetencje nie jednorazowo, lecz długofalowo.



Cena

Akademia Lidera Przyszłości II

1 października 2026, Warszawa

1395 zł netto od 2026-06-03 do 2026-10-01

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

firma

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

- Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_uczestnictwa_w_konferencjach_ver._25.04..pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.
- Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.
- Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczątka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(101570)

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zgłoszenie”), a następnie zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowę, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. W przypadku, o którym mowa w Pkt 5 Regulaminu, Organizator dopuszcza możliwość wskazania osób, które wezmą udział w Wydarzeniu na podstawie Zgłoszenia w terminie późniejszym niż jego zatwierdzenie zgodnie z pkt 3 Regulaminu, jednakże nie później niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niewskazanie osób, które wezmą udział w Wydarzeniu stosownie do pkt 6 Regulaminu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Pkt 8 i 9 Regulaminu stosuje się w takim przypadku odpowiednio.
12. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 3 Regulaminu nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
13. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
15. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
17. Wszelkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
18. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
19. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
20. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
21. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przesyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



22. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
23. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
 1. dostęp do Internetu,
 2. urządzenie końcowe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
24. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
25. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
 1. problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 3. niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 4. wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia,
 6. nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia, <.li>
 7. innymi okoliczności unemożliwiającej lub utrudniającej uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
26. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
27. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
28. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

