



Warszawa

12 czerwca 2025

Polonia Palace Hotel

Analityka i Dane w HR

2795 zł netto do 12 czerwca



CEL

Współczesne organizacje funkcjonują w świecie, gdzie dane stanowią jeden z kluczowych zasobów strategicznych. W dobie dynamicznych zmian rynkowych i technologicznych, umiejętność ich analizy i wykorzystania staje się niezbędnym elementem skutecznego zarządzania zasobami ludzkimi. Coraz więcej firm dostrzega potencjał analityki HR jako narzędzia wspierającego podejmowanie trafnych decyzji kadrowych, optymalizację procesów oraz zwiększanie konkurencyjności.

Podczas tegorocznej edycji konferencji "Analityka i Dane w HR" skupimy się na najbardziej aktualnych zagadnieniach związanych z wykorzystaniem danych w zarządzaniu ludźmi. Nasi prelegenci – doświadczeni praktycy i eksperci – podzielą się wiedzą na temat nowoczesnych metod analitycznych, narzędzi oraz dobrych praktyk, które mogą przyczynić się do lepszego zarządzania wynagrodzeniami, talentami i efektywnością procesów HR.

Jednym z kluczowych tematów będzie **analiza i raportowanie luki płacowej w świetle najnowszych regulacji** unijnych oraz skutecznych metod jej redukcji. Omówimy także **sposoby zarządzania wynagrodzeniami** w kontekście sytuacji finansowej przedsiębiorstw oraz metody skutecznej komunikacji wartości analityki HR dla zarządów firm.

W programie konferencji znajdzie się również miejsce na refleksję nad wyzwaniami pomiaru tzw. **miękkich aspektów HR**, takich jak **satysfakcja i zaangażowanie pracowników**, kultura organizacyjna czy efektywność zespołowa. Przyjrzymy się również **analityce talentów** i temu, jak dane mogą wspierać rozwój pracowników oraz przewidywać ich potrzeby. Nie zabraknie dyskusji na temat **optymalizacji procesów rekrutacyjnych** oraz analitycznego wykorzystania feedbacku 360 w HR. Zastanowimy się także, dlaczego wiele organizacji **wciąż nie wykorzystuje analityki HR** i jak **przełamywać bariery** związane z wdrażaniem rozwiązań opartych na danych.

Zapraszamy do udziału w konferencji, podczas której wspólnie zgłębimy potencjał analityki HR i jej praktyczne zastosowanie w biznesie. To doskonała okazja, aby zdobyć cenną wiedzę, wymienić się doświadczeniami i nawiązać wartościowe kontakty w środowisku profesjonalistów zajmujących się zarządzaniem zasobami ludzkimi.



PROGRAM

Czwartek, 12 czerwca

08:30

Rejestracja, poranna kawa

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami konferencji.

09:00

Oficjalne rozpoczęcie konferencji

 Renata Grzeszczak, project manager- team leader, Puls Biznes

09:10

Panel dyskusyjny: Luka płacowa – wyliczanie i analityka w praktyce

 Moderator: Oskar Sobolewski, ekspert emerytalny i rynku pracy, HRK Payroll Consulting

 Krzysztof Olewnik, Associate Director C&B, EY Polska

 Angelika Makar, adwokatka, Senior Associate, Baker McKenzie

- Od kiedy pracodawcy będą musieli raportować lukę płacową?
- Jaki jest status wdrożenia przez Polskę dyrektywy UE dotyczącej przejrzystości wynagrodzeń?
- Nowelizacja Kodeksu pracy – jawność wynagrodzeń na etapie rekrutacji
- Jak zgodnie z dyrektywą raportować różnice w wynagrodzeniach?
- Czy należy uwzględniać dodatkowe benefity i świadczenia?
- Czy należy porównywać wynagrodzenia w ramach pracodawcy czy całej grupy kapitałowej, w tym zagranicznych podmiotów z grupy?
- Jakie metody analityczne najlepiej mierzą lukę płacową?
- Jakie dane są potrzebne do rzetelnej analizy wynagrodzeń?
- Jakie działania pracodawca będzie musiał podjąć w razie zidentyfikowania luki płacowej?

10:00

Analityka Talentów - jak mierzyć i napędzać rozwój pracowników?

 Joanna Brejta-Maciocha, people leader, Decathlon Poland

- Dane, które mają znaczenie - co naprawdę warto zbierać, by skutecznie rozwijać talenty?
- Ścieżki kariery oparte na danych - jak modelować rozwój pracowników w sposób przewidywalny i efektywny?
- Jak inwestowanie w rozwój przekłada się na satysfakcję i lojalność pracowników?



- Analityka predykcyjna w HR - jak dane pomagają przewidywać potrzeby pracowników i unikać kosztownej rotacji?
- Case study: jak firmy skutecznie mierzą rozwój i zarządzanie talentami?

10:45

Jak w praktyce wdrożyć DASHBOARD HR? – Studium przypadku Grupy Drosed

 Karol Wolski, partner zarządzający, Mocni w HR

 Beata Kuboś, manager ds. systemów HR i kontrolingu personalnego, Grupa DROSED

- Od czego się zaczęło – czyli jaka była potrzeba biznesowa organizacji?
- Jak przeprowadzić skuteczne wdrożenie – czyli kluczowe kroki projektu.
- Jak wygląda dashboard HR – jakie dane zawiera oraz jak jest zaprojektowany?
- Korzyści z wdrożenia dashboardu HR w organizacji.
- Kolejne kroki? – czyli plany na dalszy rozwój narzędzia.
- Lessons learned – czego nauczyła nas wspólna praca nad dashboardem HR?

11:30

Przerwa na kawę

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami konferencji.

12:00

Sprawność operacyjna, efektywność kosztowa a może candidate experience – jak mierzyć skuteczność procesu rekrutacji?

 Patryk Link, dyrektor ds. pozyskania i rozwoju personelu, NEUCA SA

Grupa NEUCA realizuje rocznie ponad 1000 projektów rekrutacyjnych w mocno zróżnicowanych obszarach – od personelu medycznego, badań klinicznych, sprzedaży i marketingu, łańcucha dostaw do IT i funkcji wsparcia. Porozmawiamy o tym:

- Jaką wartość do zarządzania procesem pozyskania personelu wnosi pomiar i analiza parametrów rekrutacyjnych
- Dlaczego mierzymy te a nie inne dane, jakie wykorzystujemy narzędzia oraz w jaki sposób pracujemy z wynikami
- Podzielimy się doświadczeniami oraz lekcjami jakie wyciągamy z kilku lat pracy na danych w rekrutacji
- Postaramy się odpowiedzieć na pytania – co i dlaczego warto mierzyć, z czym mamy największe wyzwania oraz jak skupiać się na tym co naprawdę ma znaczenie

12:45

Pomiar kwestii niewymiernych w HR – jak mierzyć „miękkie” aspekty pracy?

 Karol Wolski, partner zarządzający, Mocni w HR



13:30

Lunch

14:30

Czy feedback może dostarczyć danych do analizy?

 *Przemysław Dziadok, head of people analytics Unit, T-Mobile Polska*

- Czy warto zbierać feedback 360 do celów analitycznych?
 - Jakie informacje niesie ze sobą ustrukturyzowany feedback?
 - Jak AI może pomóc w przygotowaniu materiału analitycznego z feedbacku?
-

15:15

Zarządzanie wynagrodzeniami w świetle bieżącej i projektowanej sytuacji finansowej przedsiębiorstwa

 *Łukasz Mytnik, total rewards consultant*

- Finansowe zdrowie firmy – jak się orientować w kondycji finansowej przedsiębiorstwa?
 - Kiedy zarząd potrzebuje od HR szybkiej estymacji, a kiedy głębokiego wejścia w liczby?
 - Jak skutecznie komunikować opłacalność analityki HR w kontekście istotnych decyzji finansowych (np. podwyżki wynagrodzeń)?
-

16:00

Panel dyskusyjny: Dlaczego wciąż wiele firm NIE korzysta z analityki HR? Bariery vs. korzyści

 *Martyna Rybka, HR director, psycholog, trener, coach, PORTA Group*

 *Adrian Martinez, konsultant, szkoleniowiec i praktyk, od lat związany z branżą marketingową i HR*

 *Karol Wolski, partner zarządzający, Mocni w HR*

- Najczęstsze bariery we wdrożeniu analityki HR: brak kompetencji, budżetu, narzędzi
 - Czy analityka HR jest kosztowna? Rzeczywiste koszty vs. zwrot z inwestycji
 - Jak przekonać zarząd do inwestycji w HR Analytics?
 - Jakie wskaźniki HR mają największą wartość biznesową?
-

16:45

Zakończenie konferencji





PRELEGENCI



Karol Wolski

partner zarządzający Mocni w HR

Współzałożyciel Mocni w HR. Pasjonat HRu oraz technologii i analityki. Z wykształcenia Psycholog organizacji. Analizy danych oraz metodologii pomiaru uczył się podczas interdyscyplinarnych studiów doktoranckich na Uniwersytecie Jagiellońskim oraz w prestiżowej szkole analitycznej prowadzonej na Michigan University. Prowadził badania i analizy zarówno dla firm jak i w ramach grantów badawczych. W branży HR pracuje od ponad 12 lat. Doświadczenie biznesowe zdobywał pracując jako menedżer w wewnętrznym dziale HR oraz jako konsultant w firmie szkoleniowo-doradczej. Prelegent licznych branżowych konferencji (m.in. Kongres Kadry, HR Business Partner), autor artykułów branżowych oraz doświadczony trener i wykładowca akademicki (UJ, Akademia Leona Koźmińskiego, Krakowska Akademia, WSB).



Oskar Sobolewski

ekspert emerytalny i rynku pracy HRK Payroll Consulting

Prawnik, ekspert emerytalny i rynku pracy HRK Payroll Consulting, założyciel Debaty Emerytalnej. Współautor wielu książek w tym ostatnich Work-life balance. Nowe prawa i obowiązki dla pracowników i pracodawców (C.H.Beck czerwiec 2023), Przegląd zmian kadrowo-płacowych 2022/2023 (C.H.Beck grudzień 2022), „Korekty w Polskim Ładzie – likwidacja ulgi dla klasy średniej, odliczenia składki zdrowotnej, obniżona stawka PIT do 12% i inne kluczowe zmiany” (C.H.Beck, czerwiec 2022). Posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z zakresu systemu emerytalnego, PPK, PPE, zmian kadrowych, płacowych oraz zmian w prawie pracy i na rynku pracy. Autor wielu artykułów prasowych dotyczących problematyki systemu emerytalnego oraz ubezpieczeń społecznych, publikowanych na łamach dzienników, takich jak Rzeczpospolita i Dziennik Gazeta Prawna, Gazeta Wyborcza, a także portali internetowych tvn24.pl onet.pl, businessinsider.pl, prawo.pl, money.pl i superbiz.pl. Aktywny komentator zagadnień związanych z systemem emerytalnym, wielokrotnie goszczący w programach realizowanych przez wp.pl, money.pl, radio ZET, radio TOK FM, TVN 24 oraz TVN.





Patryk Link

dyrektor ds. pozyskania i rozwoju personelu NEUCA SA

Grupa NEUCA jest największym dystrybutorem farmaceutyków w Polsce, liczącym się producentem, posiada największą liczbę ośrodków badań klinicznych w Europie, rozwija sieć przychodni i wdraża innowacyjne usługi na rynku ochrony zdrowia. Moje doświadczenie zawodowe od kilkunastu lat związane jest z obszarem HR. Obecnie zarządzam Obszarem Pozyskania i Rozwoju Personelu w NEUCA. Wspólnie z kilkunastoosobowym zespołem jestem odpowiedzialny za wdrażanie strategii rekrutacyjnej i rozwojowej. Odpowiadam za komunikację z rynkiem pracy, pozyskanie i adaptację, oceny okresowe, zarządzanie talentami, szkolenia, programy rozwoju managerów, badania angażującego środowiska pracy. Jestem socjologiem, certyfikowanym trenerem, moderatorem design thinking. Prowadzę zajęcia ze studentami socjologii Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu z zakresu HR.



Beata Kuboś

manager ds. systemów HR i kontrolingu personalnego Grupa DROSED

Ekspertka w obszarze wynagrodzeń i kontrolingu HR. Od ponad 20 lat związana z wynagrodzeniami, posiada wieloletnie doświadczenie w kształtowaniu polityki płacowej i analizie kosztów personalnych. Od 8 lat w strukturach Grupy DROSED, gdzie odpowiada za budowanie kontrolingu HR oraz optymalizację i automatyzację procesów w obszarze HR. Absolwentka Akademii Leona Koźmińskiego na kierunku Kontroling Personalny.



Łukasz Mytnik

total rewards consultant

Ponad 15 lat doświadczenia w funkcji HR, obejmującego różne stanowiska, sektory biznesowe i kultury organizacyjne. Pasjonat analityki personalnej oraz zarządzania całkowitymi korzyściami pracowniczymi. Współautor badań oraz artykułów naukowych w zakresie zachowań pracowników i zarządzania ryzykiem biznesowym. Konsultant wewnętrzny w dużej organizacji o zasięgu globalnym, zajmujący się w codziennej pracy aspektami finansowymi, behawioralnymi i społecznymi Total Rewards. Pomysłodawca i współtwórca Metody Zarządzania Ryzykiem Biznesowo - Personalnym. Popularyzator wiedzy z zakresu psychologii zarządzania oraz pragmatycznego zastosowania wiedzy statystycznej w HR.





Joanna Brejta-Maciocha

people leader Decathlon Poland

Wierzy, że ciągły rozwój jest integralną częścią życia każdego z nas. Od ponad 12 lat związana z Decathlon, a od 7 lat specjalizuje się w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Tworzy i wdraża strategie wspierające rozwój talentów oraz angażującą kulturę organizacyjną. Jest współtwórczynią programu „Work-Sport Balance”, który łączy efektywność zawodową z dobrostanem pracowników. Regularnie dzieli się wiedzą jako prelegentka na konferencjach branżowych, inspirując do podejmowania śmiałych zmian. W swojej pracy łączy podejście strategiczne z praktycznym doświadczeniem, wspierając liderów w budowaniu nowoczesnych i przyjaznych miejsc pracy.



Martyna Rybka

HR director, psycholog, trener, coach PORTA Group

Zawodowo związana z HR już kilkanaście lat. Kieruje Zespołami HR, Kadr i Płac, Administracji oraz BHP. Uwielbia budować strategie, którą może przekuć na operacyjną codzienność. W swojej pracy charakteryzuje się otwartością, energią i odwagą. A swoje analityczne myślenie wykorzystuje w podejmowaniu trudnych decyzji.



Przemysław Dziadok

head of people analytics Unit T-Mobile Polska

Z wykształcenia ekonomista, z doświadczenia kontroler, a HR-owiec z przypadku. Zaczynał swoją pracę na rynku ubezpieczeniowym, a obecnie odpowiada za dział People Analytics w T-Mobile Polska. Oprócz standardowych procesów budżetowania i monitorowania kosztów osobowych, wykorzystuje swoje doświadczenie w kontrolingu finansowym i optymalizacji procesów w obszarze HR, aby wspierać menedżerów w codziennych wyzwaniach, gdzie dane mogą być mocnym wsparciem w podejmowaniu decyzji. Obecnie, wraz ze swoim zespołem, koncentruje się na praktycznych aspektach wykorzystania AI w analizie danych. Jego misją w T-Mobile jest wdrażanie HR Data Driven. Będąc w HR stara się rozwijać umiejętności miękkie, często niedoceniane przez klasycznych finansistów.





Krzysztof Olewnik

Associate Director C&B EY Polska

Krzysztof to doświadczony menedżer HR z szerokim doświadczeniem w branżach takich jak consulting, budownictwo, energetyka, SSC, bankowość i edukacja. Posiada wykształcenie prawnicze ze specjalizacją w prawie pracy oraz tytuł MBA w HR. Ukończył studia podyplomowe z zakresu C&B, zarządzania, BHP i podatków oraz posiada certyfikat CCBP. Jest doktorantem na Wydziale Prawa Uczelni Łazarskiego. Ma bogate doświadczenie w obszarach takich jak wynagrodzenia i świadczenia pracownicze, kadry i płace, negocjacje ze związkami zawodowymi, mobbing, compliance HR, budowanie zaangażowania pracowników oraz całościowa odpowiedzialność za HR. Specjalizuje się w zmianach systemów wynagrodzeń, budowaniu systemów premiowych STI i LTI, wdrażaniu jednolitych siatek płac, buy-outach świadczeń pracowniczych oraz prowadzeniu zmian organizacyjnych, takich jak fuzje i przejęcia. Jest ekspertem w analityce danych HR, optymalizacji kosztów pracy oraz budowaniu strategii benefitowych. W wolnym czasie poświęca się rodzinie, uczy się gry na pianinie, biega, nurkuje, morsuje i czyta.



Angelika Makar

adwokatka, Senior Associate Baker McKenzie

Angelika Makar, Senior Associate w kancelarii Baker McKenzie Krzyżowski i Wspólnicy sp. k. - adwokatka specjalizująca się w prawie pracy, z wieloletnim doświadczeniem w doradztwie podmiotom polskim i zagranicznym. Wspiera klientów m.in. w procesach restrukturyzacji zatrudnienia, negocjacji umów i porozumień rozwiązujących oraz wdrażaniu wewnętrznych procedur, w tym regulaminów wynagradzania i polityk premiowych. Wyróżniana w rankingach EMEA Legal 500 jako rekomendowany prawnik w kategorii prawo pracy.



Adrian Martinez

konsultant, szkoleniowiec i praktyk, od lat związany z branżą marketingową i HR

Prowadzi szkolenia i konsultacje z zakresu employer branding, komunikacji na LinkedIn oraz komunikacji marki pracodawcy. Projektuje i konsultuje strategie Employer Branding oraz procesy rekrutacyjne od strony komunikacji. Wśród klientów, z którymi współpracuje znajdują się firmy takie jak: Stock Polska, Citi Handlowy, Coca-Cola HBC, Innogy Polska, Grupa Żywiec, Budimex, Cushman & Wakefield, eSky.pl i wiele innych. Jest również prelegentem na wielu konferencjach branżowych takich jak: I love HR, I love Marketing, HR Summit, Recruitment Days, Golden Marketing Conference, Pipeline Summit, Babel Camp czy Akademia Marketingu. Miłośnik tworzenia i rozbudowywania zaangażowanych społeczności online. Założyciel jednej z największych i najaktywniejszych grupy HR na Facebooku - I love HR.





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Renata Grzeszczak

Project Manager - Team Leader

 600 013 324

 r.grzeszczak@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Dziedzic

Marketing Manager

 600 013 343

 k.dziedzic@pb.pl

Polonia Palace Hotel

al. Jerozolimskie 45
Warszawa



Formularz rejestracji: Analityka i Dane w HR

Cena

Analityka i Dane w HR

12 czerwca 2025, Warszawa

2795 z netto od 2025-05-17 do 2025-06-12

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałem/am się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_uczestnictwa_w_konferencjach_ver._25.04..pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, aby dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczęć i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(63200)

Formularz rejestracji: Analityka i Dane w HR

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyły także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłaniu materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię _____

Nazwisko _____

Stanowisko _____

Dział _____

pole opcjonalne

E-mail _____

Telefon _____

2. Dane uczestnika

Imię _____

Nazwisko _____

Stanowisko _____

Dział _____

pole opcjonalne

E-mail _____

Telefon _____

Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach p atnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkole p atnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzib w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsi biorców Krajowego Rejestru S dowego przez S d Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydzia Gospodarczy Krajowego Rejestru S dowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysoko kapita u zak adowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie nale ne Organizatorowi za udzia jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) okre lane s ka dorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotycz cych Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materia y szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych tak e przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we w asnym zakresie. W przypadku Wydarze organizowanych z wykorzystaniem rodków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wy cznie prelekcje oraz materia y szkoleniowe. P atno ci nale y dokonywa na rachunek bankowy Organizatora wskazany ka dorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzgl dnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wype nienie elektronicznego formularza zg oszenia i udost pnienie go przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zg oszenie”), a nast pnie zatwierdzenie Zg oszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowi zkiem zap aty” lub pobranie, wype nienie i odes anie podpisane przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zg oszeniu jako podmiot zg aszaj cy umowy, której przedmiotem jest umo liwienie osobom wskazanym w Zg oszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zg oszenia Organizator wystawia i przesy a na adres poczty elektronicznej wskazany w Zg oszeniu faktur pro forma p atn w terminie siedmiu (7) dni od daty Zg oszenia.
4. Bior c pod uwag fakt, e Zg oszenie dokonywane mo e by przez osob zyczn dzia aj c w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zg aszaj ca zobowi zana jest w trakcie dokonywania Zg oszenia do potwierdzenia stosownego upowa nienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyj cia Zg oszenia.
5. Osoba dokonuj ca Zg oszenia ponosi odpowiedzialno za o wiadczenia sk adane w trakcie realizacji procedury Zg oszenia. Szczegó owe warunki Zg oszenia, sposób post powania w trakcie i po dokonaniu Zg oszenia oraz zakres wymaganych o wiadcze osoby zg aszaj cej oraz osób zg aszanych Organizator okre la w interaktywnym formularzu Zg oszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. W przypadku, o którym mowa w Pkt 5 Regulaminu, Organizator dopuszcza mo liwo wskazania osób, które wezm udzia w Wydarzeniu na podstawie Zg oszenia w terminie pó niejszym ni jego zatwierdzenie zgodnie z pkt 3 Regulaminu, jednak e nie pó niej ni na dwadzie cia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpocz ciem Wydarzenia. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zg oszenia w terminie pó niejszym ni na dwadzie cia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpocz ciem Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udzia u w Wydarzeniu nale y poinformowa Organizatora przesy aj c tak informacj na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie pó niej ni dwadzie cia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpocz ciem Wydarzenia, podmiot zg aszaj cy zostanie obci ony op at w wysoko ci stanowi cej równowarto 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zg oszenia w terminie pó niejszym ni na dwadzie cia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpocz ciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym ni dwadzie cia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpocz ciem Wydarzenia, podmiot zg aszaj cy zostanie obci ony pe n Cen .
10. Niedowdanie Zg oszenia lub niewzi cie udzia u w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zg aszaj cego z obowi zku zap aty Ceny.
11. Niewskazanie osób, które wezm udzia w Wydarzeniu stosownie do pkt 6 Regulaminu jest równoznaczne z rezygnacj z uczestnictwa w Wydarzeniu. Pkt 8 i 9 Regulaminu stosuje si w takim przypadku odpowiednio.
12. Niedokonanie wp aty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 3 Regulaminu nie jest jednoznaczne z rezygnacj z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wp aty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wy cza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnie z pkt 9 i 10 Regulaminu.
13. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zg oszeniu, w Wydarzeniu wzi a udzia inna osoba wskazana przez podmiot zg aszaj cy. O zmianie, podmiot zg aszaj cy informuje Organizatora przesy aj c stosown informacj na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie pó niej ni w dniu poprzedzaj cym dzie rozpocz cia Wydarzenia.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególno ci polegaj cej na zmianie godziny danego wyst pienia, zmianie osoby prowadz cej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak równie do odwo ania Wydarzenia.
15. W przypadku odwo ania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej cz zostan zwrócone lub – za zgod podmiotu zg aszaj cego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zg aszaj cemu, który op aci Cen , Organizator zwraca Cen w pe nej wysoko ci.
17. Wszystkie materia y przekazane uczestnikowi w zwi zku z Wydarzeniem („Materia y”) stanowi w asno Organizatora (lub podmiotów wspó pracuj cych z Organizatorem) i w zwi zku z tym przeznaczone s wy cznie do u ytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
18. Zabronione jest zwielokrotnianie Materia ów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, u yczanie, wy wietlanie, publiczne udost pnianie Materia ów w taki sposób, aby ka dy mó g mie do nich dost p w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
19. Zg aszaj cy zobowi zany jest poinformowa uczestnika zg aszanego do wzi cia udzia u w Wydarzeniu, e Organizator mo e utrwala przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomoc urz dze rejestruj cych d wi k lub obraz. Brak zgody uczestnika zg aszanego do wzi cia udzia u w Wydarzeniu na powy sze czynno ci wyklucza mo liwo wzi cia udzia u w Wydarzeniu. Organizator mo e zamie ci utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzgl dnieniem obowi zuj cych w tym zakresie przepisów prawa dotycz cych ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
20. Dokonanie Zg oszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upowa nienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osob zg aszaj c lub podmiot w imieniu którego osoba zg aszaj ca dzia a.
21. Organizator udziela osobie dokonuj cej Zg oszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysoko ci co najmniej 5% na rejestracj na organizowane, w ci gu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia p atne zwi zane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy si automatycznie. Kod rabatowy b dzie przesy any przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonuj cej Zg oszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejn edycj Wydarzenia lub konferencj , warsztat, szkolenie p atne zwi zane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do up ywu wskazanego terminu rejestracji na kolejn edycj Wydarzenia lub konferencj , warsztat, szkolenie p atne zwi zane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy ka dego uczestnika zg aszanego przez osob uprawnion do rabatu. Rabat czy si z innymi rabatami, chyba e Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.
22. Je li osoba dokonuj ca rejestracji wyra a b d utrzymuje wyra one uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% sta ego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na p atne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i og aszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy dzia aj cy pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten czy si z innymi. Wery kacja nast puje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zg oszeniu adresu e-mail osoby zg aszaj cej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przys uguje wy cznie osobie dokonuj cej rejestracji (dokonuj cej Zg oszenia) i dotyczy danego Zg oszenia bez wzgl du na liczb uczestników rejestrowanych przez osob dokonuj c rejestracji i uprawnion do otrzymania rabatu.



23. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywaj cym si z wykorzystaniem rodków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spe niaj cym nast puj ce minimalne wymagania techniczne:
1. dost p do Internetu,
 2. urz dzenie ko owe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umo liwiaj cego odczytywanie plików w ró nych formatach (m.in. gra cznych, d wi kowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
24. O ile jest to niezb dne ze wzgl du na charakter Wydarzenia odbywaj cego si z wykorzystaniem rodków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zg oszenia przekazuje informacj o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezb dnych do wzi cia udzia u w Wydarzeniu
25. Organizator Wydarzenia odbywaj cego si z wykorzystaniem rodków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialno ci za:
1. problemy telekomunikacyjne wywo ane dzia aniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedzia anie albo wadliwe dzia anie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania rm trzecich, w tym dzia anie wirusów komputerowych,
 3. niew a ciw kon guracj sprz tu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzi cia udzia u w Wydarzeniu,
 4. wady sprz tu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dost pie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia,
 6. nieprawid ow obs ug aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,<.li>
 7. innymi okoliczno ci uniemo liwiaj ce lub utrudniaj ce uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane dzia aniami lub zaniechaniami Organizatora.
26. W przypadku Wydarze stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami w adzy pa stwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego cz ci, ogranicze , a tak e wytycznych w a ciwych s u b, instytucji oraz innych podmiotów realizuj cych ustawowe obowi zki, które wp ywa yby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega mo liwo wprowadzenia dodatkowych wymaga dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpiecze stwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zg oszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczno ci potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przes anej wiadomo ci. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyra zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
27. Osoba dokonuj ca Zg oszenia podejmuj c czynno ci w celu dokonania Zg oszenia potwierdza, e dane zg aszanego uczestnika s prawdziwe, a osoba zg aszana do wzi cia udzia u w Wydarzeniu wyrazi a zgod na dokonanie Zg oszenia z uwzgl dnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zg oszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokona Zg oszenia oraz jakie dane zosta y wskazane z pro b o ich potwierdzenie.
28. Niniejszy regulamin obowi zuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrze eniem e dokonane zmiany obowi zuj od chwili ich przekazania do publicznej wiadomo ci.

