



## V Project Management Forum

14 - 15 września 2020 / online

1595 zł netto do 15 września (cena udziału online)



Przed nami kolejna odsłona **Project Management Forum!** Już po raz **5** spotkamy się w gronie najlepszych ekspertów z zakresu Project Management'u i również tym razem, poruszymy najważniejsze dla Ciebie tematy oraz pokażemy najbardziej efektywne rozwiązania z tego zakresu.

Forum dostarczy Ci sprawdzonych technik, narzędzi i umiejętności potrzebnych do sprawnego zarządzania projektami.

Wydarzenie skierowane jest do wszystkich osób, które zarządzają grupami projektowymi i samymi projektami, są ciekawe nowych pomysłów i chcą poszukiwać nowych, skuteczniejszych rozwiązań.

Już dziś zgłoś swój udział w **V Project Management Forum** i poznaj case studies przedstawicieli takich firm jak m.in.: **Roche Polska, Santander Consumer Bank, Grupa Pelion, Inter Cars, AutoMapa, Vattenfall, ABB** oraz **Puls Biznesu**.

Opiekę merytoryczną nad Forum sprawuje **Mirosław Dąbrowski**.

Weź udział w Forum i skorzystaj z doświadczenia naszych uznanych ekspertów oraz przedyskutuj z nimi najważniejsze wyzwania w Twojej pracy w obszarze zarządzania projektami. Zainspiruj się przedstawionymi case'ami i wykorzystaj je w swoim biznesie!

Spotkajmy się podczas **V Project Management Forum** już **14-15 września 2020 r.**

### Co gwarantujemy?

- Wiedzę na najwyższym poziomie
- Wystąpienia wyłącznie doświadczonych ekspertów z różnych branż
- Atmosferę sprzyjającą pogłębieniu wiedzy
- Certyfikat uczestnictwa – potwierdzimy Twoje zaangażowanie i zdobyte umiejętności!

### Do udziału zapraszamy:

- Dyrektorów/Managerów IT
- Szefów Biur Zarządzania Projektami
- Osoby zarządzające projektami, Project Managerów

MASZ PYTANIE?  
**ZADZWOŃ!**  
22 333 97 77



- Dyrektorów, Kierowników, Specjalistów ds. Aplikacji
- Dyrektorów, Kierowników, Specjalistów ds. Produktów
- Dyrektorów, Kierowników, Specjalistów ds. Innowacji
- Dyrektorów, Kierowników, Specjalistów ds. Rozwoju
- Dyrektorów ds. Transformacji
- Osoby odpowiedzialne za badania, planowanie, rozwój
- Wszystkich zainteresowanych tematyką project management

**Jak było w zeszłym roku?**



*Przeczytaj relację  
z **poprzedniej edycji**  
konferencji*

[Sprawdź >>](#)

MASZ PYTANIE?  
**ZADZWOŃ!**  
22 333 97 77






## PROGRAM

### Poniedziałek, 14 września

08:55

#### Powitanie uczestników

 *Mirośław Dąbrowski, Agile Coach / Scrum Master / Trainer / IT Product Manager / Speaker / Author*

 *Magdalena Sokulska, Project Manager, Puls Biznesu*

09:00

#### Budowanie zespołu projektowego

 *Mirośław Dąbrowski, Agile Coach / Scrum Master / Trainer / IT Product Manager / Speaker / Author*

- Współpraca, komunikacja i rozwój zespołu projektowego

10:00

#### Psychologia Transformacji

 *Michał Serwa, Mentor, Wykładowca, Doradca Zarządu, PMI Poland*

...czyli „Człowiek vs Agile” w otoczeniu organizacji. Sprawdzimy kto stawia większy opór i dlaczego jednej organizacji transformacje się bardziej udają, a innym raczej inwestycja w marketing wychodzi lepiej. Co się sprawdza: dwudziestu Agile Coachy czy jeden Lider Transformacji. Czy bardziej się opłaca mieć kompetencje czy jednak relacje?

Zerkniemy w miękkie aspekty prowadzenia transformacji, relacje międzyludzkie, emocje, zachowania, budowanie zespołów i marki osobistej, budowanie przyjaznego otoczenia pracy, motywowanie oraz bycie motywowanym. Przejdziemy przez najczęściej powtarzane błędy czy kopiowanie sprawdzonych struktur od innych organizacji.

10:45

#### Przerwa

11:00

#### Transformacja Agile na przykładzie Santander Consumer Bank - rozmowa

 *Piotr Żabski, Wiceprezes Zarządu, Santander Consumer Bank SA*


 *Michał Serwa, Mentor, Wykładowca, Doradca Zarządu, PMI Poland*

MASZ PYTANIE?  
**ZADZWOŃ!**  
22 333 97 77



11:45

## Strategie Szachowych Mistrzów w biznesie

 *Michał Kanarkiewicz, Doradca strategiczny, szkoleniowiec, wykładowca MBA, szachista, trener strategicznego myślenia, autor 5 książek, mówca inspiracyjny*

- Jak zamienić taktyczne operacje w strategiczne myślenie?
- Jak analizować podjęte decyzje, na co zwrócić szczególną uwagę?
- Jak zamienić porażki w wartościowe lekcje?

12:30

## Lunch

13:15

## Cyfrowe transformacje - jak tego nie robić - zestaw złych doświadczeń

 *Robert Kucharczyk, Chief Information Officer, Dyrektor IT, Inter Cars S.A.*


Czasami firmy dochodzą do wniosku, że nie prowadzą swoich procesów zbyt optymalnie. Pojawia się poczucie ociężałości i opieszałego reagowania na oczekiwania klientów. Nasuwa się wniosek, musimy się przeorganizować. To co stało się dalej, w przypadku Inter Cars będzie tematem opowieści na V Project Management Forum.

14:00

## Dramat współczesny: projekt legacy, załoga się wykrusza, zablokowane skalowanie sprzedaży - czy da się odwrócić sytuację?

 *Sławomir Sobótka, Właściciel, Bottega IT Minds*

 *Tomasz Watras, Szef Działu IT, Vattenfall*

 *Jakub Nabrdalik, Architekt, Strateg Transformacji, Bottega IT Minds*

Case study o tym jak zwiększyć o 2 rzędy wielkości ilość ładowarek do samochodów elektrycznych w projekcie po przyjaciółach z zachodu z opornym zespołem, który nie chce go utrzymywać i rozwijać.

Jeden z naszych klientów zdecydował się, aby opowiedzieć o swoim projekcie. Nasz architekt zaś przedstawi jak w 2 lata zmieniliśmy całkowicie kulturę IT, jednocześnie skalując biznes w ponad zakładane oczekiwania. Przy okazji zredukowaliśmy koszt rekrutacji ekspertów do zera, ponieważ każdy chce być częścią sensownego projektu.

Opowiemy o krokach i konkretnych technikach na poziomie działu wytwórczego, które pozwoliły na uruchomienie kreatywności ludzi technicznych i przejęcie inicjatywy przez polski oddział.

Jak dzięki event stormingowi i domain driven design zaangażować programistów w kreatywne rozwiązywanie problemów biznesowych.

Jak dzięki refaktoringowi przywrócić poczucie zaangażowania i związania z projektem.

Jak dzięki odpowiedniemu podziałowi systemu na moduły zapewnić realną autonomię i bezpieczeństwo psychiczne i umożliwić zwinne eksperymentowanie bez zależności

Jak stworzyć prawdziwe a nie deklaratywne gildie aby utrzymać nowy ład, która bęc

MASZ PYTANIE?  
**ZADZWOŃ!**  
22 333 97 77



14:45

## WARSZTAT - Praktyki Kanbanu oraz prognozowanie statystyczne

 *Jakub Drzazga, Certyfikowany trener Scrum.org oraz Kanban University*

Wiele osób utożsamia Kanbana z procesem delivery - optymalizacją, aby dostarczać szybko i dużo.

Tak naprawdę jednak Metoda Kanban to przede wszystkim zarządzanie serwisami - które służą do tego, aby spełnić oczekiwania i potrzeby klientów.

Niewątpliwie Kanban (przynajmniej jego elementy) powinien być nieodzownym narzędziem każdego Product Managera oraz Product Ownera.

"Praktyki Kanbanu oraz prognozowanie statystyczne" - będą to dwa moduły:

1. Gra symulacyjna czyli zanurzenie uczestników w kanbanowym doświadczeniu
2. Przełożenie doświadczeń na wiedzę z zakresu praktyk Metody Kanban i podstawowych mechanizmów prognozowania statystycznego (alternatywa dla estymacji).

17:20

## Zakończenie 1 dnia Forum

## Wtorek, 15 września

08:55

## Przywitanie uczestników

 *Magdalena Sokulska, Project Manager, Puls Biznesu*

09:00

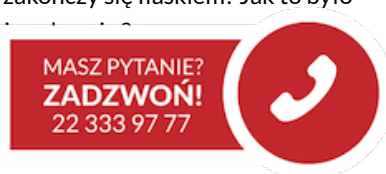
## "By zostać mistrzem, walcz w jeszcze jednej rundzie" – reminiscencja zarządzania projektami czyli o co warto walczyć w projektach w czas Industry 4.0?

 *Robert Pławiak, Prezes Zarządu, Intelligent Logistic Solutions, IT Shared Services Grupy Pelion, Prezes Fundacji IT Leader Club Polska*

Bankowość, ubezpieczenia, branża leasingowa, działalność non-profit, farmacja, logistyka, branża healthcare, cyberbezpieczeństwo, centrum usług wspólnych czyli wszędzie projekty, programy zmian. Brzmi interesująco, mnóstwo wyzwań ale jak to zrobić ?

Jak to jest iż podejście Agile w organizacjach otwartych działa a w tych zamkniętych zakończy się fiaskiem? Jak to było prowadzić projekty, programy zamian i transformacji kiedy „regulator” twierdził że r

Jednym słowem będzie to podróż w czasie, reminiscencja i dzielenie się doświadczeniami, możliwości oraz ograniczeń.



09:45

## Umowy DevOps – czyli o nowym modelu współpracy z dostawcami IT

 Agnieszka Wachowska, Radca prawny, Partner, Truple Konarski Podrecki i Wspólnicy

10:30

## Przerwa

10:40

## Od projektu do produktu - ryzyka, trudności i napotkane wyzwania

 Beata Błaszczuk, Agile Coach & Delivery Manager, Roche Polska Sp. z o.o.

"Podejście produktowe", „produktyzacja” - pojęcia te bywają związane z transformacją organizacji; jej przejściem na kolejny etap rozwoju i odejściem od podejścia projektowego. Zdarza się jednak, że pozostają na papierze jedynie jako tzw. „buzzwords” i w rzeczywistości nie idą za nimi większe zmiany.

Podczas mojej prelekcji opowiem o kształtującym się podejściu do produktyzacji w Roche Global IT Solution Centre w ramach rozwiązania budowanego przez zespoły z Polskii USA (łącznie ok.100 osób). Będzie to case study o zmianie, która miała różne oblicza, poczynszy od organizacji pracy, poprzez mierniki produktowe, a skończywszy na podejściu do utrzymania, oraz na znaczeniu samej zmiany dla organizacji.

11:25

## Jak szybko i skutecznie skruszyć lód - wdrażanie metodyki zarządzania projektami we współpracy z zespołem inżynierów


 Tomasz Kaczor, Head of Project Management, ABB Sp. z o.o.

Jak w usystematyzowany i zharmonizowany świat inżynierów wpleść metodykę zarządzania projektami, w której dużą rolę odgrywają umiejętności miękkie? Jak wyciągnąć zespół ze strefy komfortu i przekonać nieprzekonywalnych?

Podczas prelekcji podzielę się z Państwem moim doświadczeniem zdobytym przy wdrażaniu metodyki zarządzania projektami w projektach budowy zrobotyzowanych aplikacji dla przemysłu. Opowiem także jak widzę rolę Project Managera poruszającego się pomiędzy założeniami projektu, oczekiwaniami klienta, a twardo stąpającym po ziemi zespołem inżynierów.

12:10

## Agile @ Scale w praktyce - doświadczenia z praktycznego zaimplementowania QBR przy użyciu metody Obeya

 Ewelina Wińska, Agile Coach | MBA | PhD Candidate in Computer Science | PSMIII | Dyrektor Zarządzająca Fundacja Girls in Tech Poland

Prawdziwym wyzwaniem podczas wdrożenia zwinności w dużej organizacji, nie jest tylko zmiana sposobu myślenia wdrożenie narzędzi czy praktyk. Równie dużym wyzwaniem jest zmiana podejścia w organizacji. Zdolność skutecznej realizacji strategii stała się równie istotna, jak jej przeprowadzenia transformacji jest posiadanie odpowiednich narzędzi wspierających

MASZ PYTANIE?  
**ZADZWOŃ!**  
22 333 97 77



Podzielę się z Państwem naszymi doświadczeniami, jak udało się nam efektywnie przeprowadzać QBR z zastosowaniem metody Obeya. Z sukcesem stosujemy QBRy do budowania i komunikowania spójnej wizji organizacji, jak również do zarządzania priorytetami (w tym szybkich decyzji). W efekcie znacząco poprawiło to szybkość dostosowywania strategii organizacji do zaistniałych zmian. Natomiast przy użyciu wizualnej komunikacji i zgromadzeniu w jednym miejscu wszystkich osób zaangażowanych w pracę nad produktem, istotnie usprawniliśmy komunikację, jak i transparentności zależności pomiędzy zespołami.

Zapraszam na prelekcję opatrzoną w solidną dawkę wiedzy i doświadczeń z praktycznego zastosowania metody Obeya.

13:00

**Lunch**

13:45

## **Jak geomarketing rozwinie Twój biznes?**

 *Patryk Osęka, Dyrektor Operacyjny, AutoMapa Sp. z o.o.*

- Od adresu do lokalizacji
- Efektywne zarządzanie pracownikami mobilnymi
- Analiza przestrzenna i modele obrotowe

Podczas Forum uchylę rąbka tajemnicy jak wyznacza się optymalne trasy i co mają wspólnego z lotami na Księżyc. Jak automatycznie podzielić Polskę na własne obszary operacyjne i zarządzić zespołem pracowników mobilnych? Pokażę czego nie widać w Excelu a widać na mapach. To i wiele innych praktycznych ciekawostek usłyszycie na mojej prelekcji na V Project Management Forum. Do zobaczenia!

14:30

## **Design Thinking w zarządzaniu projektami**

 *Olgierd Świerzewski, Partner w kancelarii Kocharński & Partners, Project Management Professional PMP®*

- Identyfikacja problemów, zdefiniowanie wyzwań projektowych
- Kreatywne techniki generowania pomysłów i ich selekcji

15:15

## **Doświadczenia z wdrażania zwinności w branży mediowej**

 *Sławomir Kobacki, CTO, Puls Biznesu*

**Portfolio projektów:** Sposoby na porządkowanie, priorytetyzowanie portfela. Jakie decyzje podejmuje zarząd, Product Ownerzy, Dyrektorzy? Wdrażanie portfela projektów w życie.

**Koszty:** bezpośrednie i pośrednie. Sposoby na szacowanie kosztów przyszłych projektów: podział na grupy epik i epiki. Wykorzystanie danych historycznych w zakresie: velocity, planowanych i rzeczywistych kosztów epik. Sposoby na zmianę Koszty pracy programistów. Sposoby (hinty) na obniżanie kosztów wytwarzania opr i analityk, rola PM-a / Scrum Mastera, automatyzacja prac, outsourcing innych prac.

**Organizacja pracy codziennej:** daily, spotkania z biznesem, planowanie i przygotowanie

MASZ PYTANIE?  
**ZADZWOŃ!**  
22 333 97 77



**Spotkania z biznesem:** ważne aby tworzyć forum z wszystkimi product ownerami z danego obszaru. Jak radzić sobie z wrzutkami?

**Poprawa efektywności zespołu i rola spotkań podsumowujących.** Retro – ważne: wdrażamy pomysły i wyciągamy wnioski, a nie tylko powtarzamy po każdym sprincie

**Narzędzia:** komunikacja, raportowanie czasu pracy, wyciąganie wniosków

**Q&A**

---

16:00

**Zakończenie Forum**







## PRELEGENCI



### Beata Błaszczuk

Agile Coach & Delivery Manager Roche Polska Sp. z o.o.

Od ponad 12 lat związana z branżą IT. W latach 2007 – 2016 działała w branży konsultingu IT, realizując projekty dla klientów z sektora telekomunikacyjnego, bankowości i energetycznego, głównie w obszarze Business Intelligence i hurtowni danych. Obejmowała w nich funkcję analityka, projektanta systemów raportowych, lidera zespołów deweloperskich, Project Managera, Scrum Mastera i Release Managera. Od 2016 roku związana z Roche Global IT Solution Centre, gdzie wcześniej pełniła rolę Delivery Managera. Obecnie Technical Delivery Lead oraz Agile Coach, twórcza programu szkoleń Agile i ścieżek rozwoju w ramach organizacji oraz pomysłodawca Agile Centre of Excellence. Prowadzi wewnętrzne szkolenia Scrum/Agile. Posiada m.in. certyfikaty PSM III, PSPO I, SPS, PSK I, PAL I Scrum.org oraz SAFe Program Consultant. Tłumacz tekstów specjalistycznych oraz publikacji z branży IT dla wydawnictwa Helion S.A. Autorka książki „English 4 IT. Praktyczny kurs języka angielskiego dla specjalistów IT i nie tylko” - bestsellera wydawnictwa Helion S.A., sprzedanego dotychczas w liczbie ponad 13000 egzemplarzy.



### Mirosław Dąbrowski

Agile Coach / Scrum Master / Trainer / IT Product Manager / Speaker / Author

Założyciel oraz właściciel softwarehousu. Obecnie CEO z wieloletnim doświadczeniem w roli COO i CIO. Dyrektor ds. IT i oraz Członek Zarządu PMI Poland Chapter. Przewodził lub wspierał cyfrowe transformacje również na poziomie zarządów m. in, w BGZ BNP Paribas, BZWBK, Santander Consumer Bank, Asseco Poland, ABC Data. Doradca strategiczny dla szczebla C-level. Finalista nagrody Agile Awards. Wykładowca na uczelniach SGH, Koźmiński, WSB. Ambasador konsorcjum Agile Business oraz ASL BiSL Foundation. Trener, Coach ICF. Ekspert w rozwoju organizacji w kierunku nowoczesnego stylu zarządzania. Integruje obszary IT, PMO, biznesowe, HR, prawne w celu tworzenia cross-kompetencyjnych zespołów osiągających cele biznesowe organizacji. Jedyny w Polsce DSDM Agile Trainer-Coach oraz Certified Disciplined Agile Coach. Praktyk z metodycznym podejściem nastawiony na zespół skupiający się na produkcie. Promotor agile, lean, umiejętności miękkich oraz podejścia procesowego.





## Sławomir Kobacki

CTO Puls Biznesu



## Robert Kucharczyk

Chief Information Officer, Dyrektor IT Inter Cars S.A.

Informatyk i elektronik z 25 letnim doświadczeniem, specjalizuje się w zarządzaniu zespołami IT. Pracował na różnych stanowiskach technicznych, zawsze związanymi z Informatyką. Od ponad dwóch dekad pracuje dla Grupy Inter Cars S.A, gdzie jest Dyrektorem Informatyki. Mieszka w Warszawie, ciągle pasjonuje go technika, robotyzacja i wszystkie możliwe zastosowania nowoczesnych technologii w praktyce.



## Patryk Osęka

Dyrektor Operacyjny AutoMapa Sp. z o.o.

Od 2015 roku zajmuje stanowisko Dyrektora Operacyjnego w AutoMapa sp. z o.o.. W 2014 roku uzyskał tytuł Executive MBA z wyróżnieniem w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej. Od 20 lat w branży IT. Doświadczenie zdobywał na stanowiskach: Programista, Project Manager, Key Account Manager, Członek Zarządu. Z obecną grupą spółek AutoMapa związany jest od 2006 roku. Od początku swojej kariery w AutoMapa odpowiedzialny był za kreowanie nowych usług B2B, wdrażanie ich na rynek i budowanie zespołów. Dziś Spółka jest liderem na rynku polskim w rozwiązaniach GIS. Dostarcza systemy do wielu korporacji z branży logistyki, energetyki, monitoringu i wielu innych. Patryk na swoim koncie ma wiele produktów które współtworzył i odniosły sukces rynkowy np. Targeo.pl (5 milionów użytkowników) i całe portfolio rozwiązań dedykowanych (np. dla firm kurierskich – ponad 20 tys. użytkowników).





## Robert Pławiak

Prezes Zarządu, Intelligent Logistic Solutions, IT Shared Services Grupy Pelion, Prezes Fundacji IT Leader Club Polska

Jest absolwentem warszawskiej Wojskowej Akademii Technicznej na kierunku systemy komputerowe oraz studiów MBA w Szkole Głównej Handlowej. Posiada sięgające blisko dwóch dekad doświadczenie menadżerskie w sektorze IT. Zdobył je zarządzając procesami związanymi z informatyzacją, zarządzaniem projektami i programami, cyberbezpieczeństwem, budowaniem i realizacją strategii IT w instytucjach finansowych i ubezpieczeniowych w naszym kraju. W dotychczasowej karierze był związany m.in. Grupą PZU (PZU SA, PZU Życie SA), Grupą EFL, z Bankiem Handlowym S.A., Inteligo Financial Services S.A., EFG Eurobank Ergasias S.A. (marka PolbankEFG), Funduszem Mikro Sp. z o.o., FM BANK S.A., Raiffeisen Bank Polska S.A. W wyżej wymienionych spółkach opracowywał i implementował strategie IT, wprowadzał transformacje zespołów, cyfrowe transformacje w podległych mu pionach technologii, prowadził i rozwijał projekty informatyczne na skalę międzynarodową, a także odpowiadał za optymalizację i zwiększenie efektywności kosztowej IT. W ostatnim okresie jako Chief Information Officer w Grupie EFL, odpowiadał m.in. za opracowanie i wdrożenie strategii IT, transformację IT dla Grupy na lata 2017 – 2020, a także budowę i implementację strategii architektury korporacyjnej oraz sourcingu IT w spółkach Grupy.



## Michał Serwa

Mentor, Wykładowca, Doradca Zarządu PMI Poland

Mentor, wykładowca, doradca Zarządu PMI Poland, łączy ze sobą świat biznesu z IT. Twórca i organizator konferencji "Psychologia w Biznesie i Zarządzaniu Projektami" i "PMI Connect". Współautor studiów podyplomowych z zaawansowanego Zarządzania Projektami na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. Nastawiony na transformacje biznesowo-cyfrowe, rozwój osobisty i budowanie relacji. Współpracuje z organizacjami z sektora Bankowego, IT, Farmacji, Windykacji i Energetyki. Pasjonat wzmacniaczy lampowych jak i nowych technologii. Absolwent Politechniki Wrocławskiej.



## Jakub Drzazga

Certyfikowany trener Scrum.org oraz Kanban University

Posiada doświadczenie z najróżniejszych obszarów powiązanych z projektami IT. Obecnie robi to co lubi najbardziej: jest konsultantem i szkoleniowcem. Od wielu lat pomaga rozwiązywać najróżniejsze problemy organizacjom począwszy od start upów na korporacjach kończąc. Gdy wymaga tego sytuacja dołącza do projektu i pomaga wyprowadzić go z krytycznej sytuacji. Nie akceptuje kosmetycznych zmian i podążania za projektową modą. Jeżeli pomaga wdrażać w organizacji Kanbana albo Scruma to tylko po to aby wytwarzano lepsze oprogramowanie spełniające oczekiwania i potrzeby użytkowników.





## Tomasz Kaczor

Head of Project Management ABB Sp. z o.o.

Project Manager z dwunastoletnim doświadczeniem w projektach energetycznych, budowy farm wiatrowych i fotowoltaicznych oraz przemysłowych aplikacji zrobotyzowanych. Od dwóch lat kierownik działu zarządzania projektami w biznesie robotyki w ABB Sp. z o.o. Zdecydowany fan konfliktów oraz zwolennik praktyki ponad teorię.



## Michał Kanarkiewicz

Doradca strategiczny, szkoleniowiec, wykładowca MBA, szachista, trener strategicznego myślenia, autor 5 książek, mówca inspiracyjny

Uczy zespoły strategicznego i logicznego myślenia, które pomaga wygrywać partie i podejmować kluczowe decyzje w biznesie. Jest ekspertem mediów, m.in. TVN, TVN24. Dzięki jego metodologii zespoły zaczynają myśleć skuteczniej i z szerszą perspektywą. Wykorzystuje strategię szachowych mistrzów do pokazywania, w jaki sposób firma może jeszcze urosnąć. W gronie jego klientów są międzynarodowe organizacje, takie jak: Siemens, Volvo, Heineken, EY, PwC, Warta, PZU, UBS, Santander Bank, ING Bank Śląski, Alior Bank i Luxmed. Regularnie występuje na największych scenach wydarzeń biznesowych oraz związanych z rozwojem osobistym i zawodowym. Dzielił scenę z Kubą Wojewódzkim, Anną Lewandowską, Joanną Przetakiewicz czy z Nickiem Vujicicem przed publicznością liczącą 5000 osób.



## Jakub Nabrdalik

Architekt, Strateg Transformacji Bottega IT Minds

Solution Architect w Bottega IT Minds. 17 lat praktycznego, komercyjnego doświadczenia w tworzeniu systemów od zera, od monolitowa 200 osób, po rozproszone systemy składające się z 700 mikroserwisów. Developer z zamiłowania, team leader z natury, zarządzał również oddziałem IT międzynarodowej korporacji. Mentoruje i uczy pragmatycznego podejścia do architektury, Domain Driven Design, Test/Behavior Driven Development, programowania reaktywnego i Spring'a od ponad 10 lat. Ponad 100 warsztatów, 70 wystąpień na konferencjach i masa systemów na produkcji.



## Sławomir Sobótka

Właściciel Bottega IT Minds

Od 10 lat prowadzi firmę szkoleniowo doradczą zrzeszającą 60 weteranów polskiej branży IT. Na codzień zajmuje się koordynacją projektów Innovation Labs - transformacji, które odblokowują zwinność i innowacyjność na poziomie technicznym.





## Olgierd Świerzewski

Partner w kancelarii Kocharński & Partners, Project Management Professional PMP®

Wcześniej przez 9 lat pracował na stanowisku General Legal Counsel i Compliance Officer w Orbis SA i Accor Polska Sp. z o.o., odpowiedzialny za Polskę, Kraje Bałtyckie i Zachodnie Bałkany. Wcześniej, związany z doradztwem biznesowym i prawnym pełnił funkcje min. legal counsel w firmie Dell, menedżera w dziale Corporate Finance firmy audytorskiej Ernst & Young, konsultanta w dziale Public Regulatory Reform w Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD), oraz partnera w Kancelarii Łukowicz Świerzewski i Wspólnicy. Posiada tytuł Professional Project Manager nadawany przez amerykański Project Management Institute. Specjalista z zakresu transakcji M&A, prawa nowych technologii oraz zarządzania projektami. Nominowany w 2018 do prestiżowej nagrody Global In-House of the Year przez renomowany magazyn The Lawyer.



## Agnieszka Wachowska

Radca prawny, Partner Truple Konarski Podrecki i Wspólnicy

Ekspert prawny z ponad 10-letnim doświadczeniem w prawie IT. W kancelarii uczestniczy w pracach praktyki TMT, kierując zespołem IT-Telco. Specjalizuje się w problematyce prawnej nowych technologii i prawa autorskiego. Od początku kariery prawniczej doradza podmiotom z branży IT, w tym również podmiotom publicznym, w zakresie zagadnień związanych z prawem zamówień publicznych na dostawy i usługi IT. Odpowiada za wsparcie prawne działalności operatorów telekomunikacyjnych oraz doradztwo z zakresu prawa telekomunikacyjnego. Brała udział w ponad stu projektach związanych z przygotowaniem i negocjowaniem umów dotyczących IT, w tym wdrożeniowych, serwisowych, hostingowych, licencyjnych. Uczestniczyła w przeprowadzaniu wielu dużych i kompleksowych audytów umów dotyczących IT, w tym badających zakres uprawnień do oprogramowania. Doradza klientom w projektach związanych z inwestycjami w innowacje oraz infrastrukturę IT i telekomunikacyjną z wykorzystaniem środków unijnych oraz związanych z pomocą publiczną, w tym w strategicznych projektach dotyczących budowy i operowania sieciami szerokopasmowymi. Prelegentka na wielu konferencjach, seminariach i szkoleniach. Autorka licznych publikacji branżowych oraz naukowych z zakresu prawa IT, prawa autorskiego i prawnej ochrony programów komputerowych, a także zamówień publicznych w IT. Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego, stypendystka Universiteit van Tilburg (Holandia).



## Tomasz Watras

Szef Działu IT Vattenfall

Manager zespołu w Vattenfall - dzięki niemu możecie ładować samochody elektryczne w całej Europie.





## Ewelina Wińska

Agile Coach | MBA | PhD Candidate in Computer Science | PSMIII | Dyrektor Zarządzająca Fundacja Girls in Tech Poland

Jej głównym polem działań jest konsulting strategiczny w obszarze Agile & Atlassian. Specjalizuje się w transformacjach prowadzonych na dużą skalę zwłaszcza w bankach inwestycyjnych. Doświadczenie zdobywała w instytucjach takich jak Credit Suisse, jako Head of Agile Delivery, Deutsche Bank, Samsung, Viacom, Accenture, SoftwareONE, Adaptovate, Bank BPH, NEC. Jest ekspertką z dziedziny zwinnych metodyk zarządzania, podczas pracy z klientem skupia się na definiowaniu strategii, adopcji nowych technologii w procesie transformacji, planowaniu strategicznym oraz zarządzaniu zmianą. Absolwentka MBA, doktorantka oraz magister inżynier w dziedzinie Informatyki. Dyrektor zarządzająca fundacji Girls in Tech Poland - organizacji skupionej na rozwoju sieci profesjonalistek oraz osób zainteresowanych nowymi technologiami.



## Piotr Żabski

Wiceprezes Zarządu Santander Consumer Bank SA

Odpowiedzialny za Pion Wsparcia Zarządzania, Pion Windykacji, Pion Strategii, Innowacji i Rozwoju. Przez jedenaście lat zdobywał doświadczenie w Lukas Banku, gdzie zajmował różne stanowiska, w tym dyrektora zarządzającego w linii biznesu consumer finance. W swojej karierze zawodowej odpowiadał m.in. za rozwój biznesu kredytów samochodowych, ratałnych, gotówkowych, a także kart kredytowych. Zarządzał siecią regionów banku oraz kanałami dystrybucji. W listopadzie 2007 r. został Członkiem Zarządu Santander Consumer Banku odpowiedzialnym za rozwój kredytów detalicznych i marketing. Od maja 2008 r. do maja 2013 r. Prezes Zarządu Santander Consumer Banku. Jest absolwentem École Nationale Supérieure des Mines de Saint-Étienne, Politechniki Wrocławskiej oraz wrocławskiej Akademii Wychowania Fizycznego. Obecnie jest Przewodniczącym Rady Nadzorczej PSA Finace Polska.

MASZ PYTANIE?  
**ZADZWOŃ!**  
22 333 97 77





KONTAKT





MIEJSCE

## Opiekun merytoryczny



**Magdalena Sokulska**  
Project Manager


 48223339850

 m.sokulska@pb.pl

## Współpraca



**Weronika Kuchta**  
Marketing Manager

 48223339826

 w.kuchta@pb.pl

## Szczegółowa lokalizacja wkrótce

online

Partner Merytoryczny

Patron



Cena

## V Project Management Forum

14 - 15 września 2020, online

1595 zł netto od 2020-09-15 do 2020-09-15

Kod promocyjny

---

### Osoba zgłaszająca

Imię

---

Nazwisko

---

Stanowisko

---

Dział

---

pole opcjonalne

E-mail

---

Telefon

---

### Dane do faktury

firma

osoba fizyczna

Państwo

---

NIP

---

Nazwa/Imię i nazwisko

---

Miejscowość

---

Ulica i numer

---

Kod pocztowy

---

- Akceptuję regulamin
- Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Bonnier Business (Polska) informacji handlowych drogą elektroniczną dotyczących: produktów i usług tej spółki
- Wyrażam zgodę na inicjowanie przez Bonnier Business (Polska) połączeń telefonicznych w celu marketingu bezpośredniego: produktów i usług tej spółki
- Oświadczam, że posiadam stosowne upoważnienie do zgłoszenia wszystkich wskazanych przeze mnie uczestników konferencji. Jednocześnie oświadczam, że podane dane są prawdziwe.
- Chcę otrzymywać newsletter Konferencje "PB"

Administratorem Pani/a danych osobowych będzie Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o. (dalej: my). Adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Administratorem Pani/a danych osobowych będzie Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o. (dalej: my). Adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Nasz telefon kontaktowy to: +48 22 333 99 99. Nasz adres e-mail to: [rodo@bonnier.pl](mailto:rodo@bonnier.pl). W naszej spółce mamy powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: [iod@bonnier.pl](mailto:iod@bonnier.pl). Będziemy przetwarzać Pani/a dane osobowe 1) na potrzeby realizacji i wzięcia udziału w Konferencji, 2) by dokonywać rozliczeń z niej wynikających, 3) prowadzić nasze działania marketingowe i kampanie reklamowe naszych produktów lub usług. Podstawą prawną przetwarzania będzie: 1) umowa, którą zawrzemy z Panią/em, 2) art. 106e ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług, 3) zgody marketingowe, które ewentualnie Pani/Pan zaznaczy, oraz 4) nasz „prawnie uzasadniony interes”, który mamy w tym by przedstawiać Pani/emu, jako naszemu klientowi, inne nasze oferty. Jeśli to będzie konieczne byśmy mogli wykonywać nasze usługi, Pani/a dane osobowe będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) naszym pracownikom lub współpracownikom na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym zlecimy wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z naszej grupy kapitałowej, urzędem skarbowym. Pani/a dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania umowy, chyba że na podstawie obowiązujących przepisów konieczne to będzie po zakończeniu umowy. Ma Pani/Pan prawo do: 1) żądania dostępu do treści danych osobowych, 2) ich sprostowania, 3) usunięcia, 4) ograniczenia przetwarzania, 5) przenoszenia danych, 6) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz 7) cofnięcia zgody (w przypadku jej wcześniejszego wyrażenia) w dowolnym momencie, a także 8) wniesienia skargi do organu nadzorczego („Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych”). Podanie danych osobowych warunkuje zawarcie z nami umowy. Jest dobrowolne, ale ich niepodanie wykluczy możliwość jej zawarcia. Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy wykorzystaniu algorytmów i innych, statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja kierowanej do Pani/Pana oferty naszej

Pieczętka i podpis

---





Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

## 1. Dane uczestnika

Imię

---

Nazwisko

---

Stanowisko

---

Dział

---

pole opcjonalne

E-mail

---

Telefon

---

## 2. Dane uczestnika

Imię

---

Nazwisko

---

Stanowisko

---

Dział

---

pole opcjonalne

E-mail

---

Telefon

---



## Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena netto”) określone są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Przesłanie do Organizatora faxem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego („Zgłoszenie”) jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest świadczenie przez Organizatora usługi szkoleniowej. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma.
5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny netto.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną netto.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 6 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast zgłoszonej osoby wskazanej w Zgłoszeniu w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie prowadzącego lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa w innym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty wydarzenia, uczestnik, który opłacił uczestnictwo, otrzyma 100% zwrot ceny udziału w wydarzeniu
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiekolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 15 powyżej.
18. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia - w celu informacyjnym - za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Szczegółowe dane Organizatora: Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o., ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa, e-mail: rodo@bonnier.pl. Organizator posiada powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: iod@bonnier.pl. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 lit. b), c) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), na potrzeby realizacji Wydarzenia.
21. Dane przetwarzane będą do celu wzięcia udziału w Wydarzeniu, dokonania niezbędnych rozliczeń, archiwizacji, rozpatrzenia reklamacji w przypadku jej złożenia, bądź ewentualnego dochodzenia roszczeń, jak też marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług prowadzonego w formie tradycyjnej, co nie wymaga zgody.
22. Za odrębnie wyrażonymi zgodami dane osobowe mogą być przetwarzane w celach z nich wynikających. Jeśli to będzie konieczne do wykonywania usług, dane osobowe uczestników Wydarzenia będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) pracownikom lub współpracownikom Organizatora na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym Organizator zleci wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z grupy kapitałowej Organizatora, urzędem skarbowym. Dane osobowe uczestników Wydarzenia przetwarzane będą do zakończenia Wydarzenia, w celach marketingowych - do momentu cofnięcia zgody, dla celów rozliczeniowych - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy wykorzystaniu adekwatnych, statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja kierowanej oferty produktów i usług Organizatora. Uczestnik Wydarzenia posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przeniesienia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody (w przypadku jej wyrażenia) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania. Podanie danych w zakresie wskazanym w trakcie procedury rejestracji na Wydarzenie jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu.
23. Organizator zastrzega, że w trakcie dokonywania Zgłoszenia osoba zgłaszająca może zostać poproszona o wyrażenie odrębnych zgód na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych własnych produktów lub usług Organizatora (w formie komunikacji elektronicznej lub telefonicznej), jak również o wyrażenie zgody na udostępnienie danych osobowych zaufanym partnerom Organizatora, z którymi Organizator współpracuje, w celach marketingowych dotyczących produktów lub usług tych partnerów (w formie komunikacji elektronicznej lub telefonicznej). Powyższa zgoda obejmować będzie wyłącznie partnerów Organizatora współpracujących z Organizatorem w zakresie danego Wydarzenia, z którymi Organizator do dnia rozpoczęcia Wydarzenia zawarł umowę o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Lista partnerów, których dotyczy ewentualna zgoda na przetwarzanie danych osobowych zamieszczona jest i aktualizowana do dnia rozpoczęcia Wydarzenia na Stronie Wydarzenia. Na żądanie osoby, która wyrazi zgodę, o której mowa powyżej, Organizator przekaze pisemną informację wskazującą zaufanych partnerów których dotyczy wyrażona zgoda.
24. W przypadku udzielenia zgody, osobie której dane dotyczą przysługuje prawo do jej cofnięcia w każdym czasie. O wycofaniu udzielonej zgody osoba której dane dotyczą informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl. W przypadku gdy udzielona zgoda wycofywana jest po dacie zakończenia Wydarzenia, osoba której dane dotyczą wskazuje Wydarzenie przy okazji którego zgoda (zgody) zostały udzielone. Powyższe umożliwi Organizatorowi podjęcie czynności zgodnie z zakresem żądania.
25. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

MASZ PYTANIE?  
ZADZWOŃ!  
22 333 97 77

