

online

16 maja 2024

AI dla MŚP

500 zł netto do 16 maja



CEL

Czy wiesz, że sztuczna inteligencja (AI) nie jest zarezerwowana tylko dla wielkich korporacji i instytucji naukowych? Czy wiesz, że AI może pomóc Ci w rozwoju twojej firmy, niezależnie od tego, czym się zajmujesz i jak duży jest twój budżet? Czy wiesz, że AI jest w twoim zasięgu?

Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej o tym, jak wykorzystać potencjał sztucznej inteligencji w małych i średnich przedsiębiorstwach, zapraszamy na szkolenie "**AI dla MŚP**". To wyjątkowa okazja, aby poznać możliwości, korzyści i wyzwania związane z wdrażaniem i stosowaniem rozwiązań opartych na AI.

Na szkoleniu usłyszysz od ekspertów m.in. z **PwC i Google Cloud**, jak AI może wspierać Twoją działalność w różnych obszarach, takich jak marketing, sprzedaż, produkcja, logistyka, obsługa klienta i wiele innych. Poznasz także praktyczne przykłady zastosowań AI w polskich MŚP, dowiesz się, jak zadbać o cyberbezpieczeństwo i jak sfinansować swoje projekty związane z AI.

Nie zwlekaj i zarejestruj się już dziś na szkolenie "**AI dla MŚP**". To inwestycja w przyszłość Twojej firmy i Twoją przewagę konkurencyjną. Do zobaczenia online!

Cel konferencji:

- ❖ Przybliżenie i pogłębienie wiedzy na temat możliwości jakie niesie sztuczna inteligencja **dla właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw**
- ❖ Wspieranie polskich firm w zakresie poszukiwania potencjalnych rozwiązań opartych na AI
- ❖ Pomoc we wdrożeniu sztucznej inteligencji w różnych obszarach biznesu

Korzyści dla uczestników:

- ❖ Zdobyć wiedzę przez firmy, które nie stosują jeszcze rozwiązań AI, ale są tym zainteresowane

- ❖ Inspiracja w zakresie poszukiwania dopasowanych do profilu działalności rozwiązań opartych na AI
- ❖ Poznanie funkcjonowania wybranych rozwiązań
- ❖ Zapoznanie się z kwestiami cyberbezpieczeństwa stosowania narzędzi AI
- ❖ Praktyczna wiedza o możliwościach finansowania wdrożeń rozwiązań opartych o sztuczną inteligencję

Poznaj też nasze szkolenie z tworzenia grafiki z wykorzystaniem AI:

- Wizualna rewolucja z AI - Tworzenie i animowanie za pomocą MidJourney, Dall-E i nie tylko | Edycja 2

Po zakończeniu szkolenia uczestnicy otrzymają dwutygodniowy dostęp do nagrania szkolenia.



PROGRAM

Czwartek, 16 maja

09:00

Otwarcie szkolenia

 *Łukasz Suchenek, project manager, Puls Biznesu*

09:10

Wprowadzenie do sztucznej inteligencji (AI)

 *Michał Kucharczyk, dyrektor, Automatyzacja i Sztuczna Inteligencja, PwC*

- Czym tak naprawdę jest AI - odczarowanie mitów
 - Uściślenie podstawowych pojęć związanych ze sztuczną inteligencją
-

09:40

Zastosowania AI w biznesie małych i średnich przedsiębiorstw

 *Michał Kucharczyk, dyrektor, Automatyzacja i Sztuczna Inteligencja, PwC*

- Przykłady zastosowań AI w różnych obszarach, jak marketing, sprzedaż, produkcja, logistyka, obsługa klienta itp.
 - Od czego zacząć wdrażanie rozwiązań sztucznej inteligencji
 - Demokratyzacja rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji
-

10:10

Sztuczna Inteligencja w ujęciu praktycznym na przykładzie rozwiązań Google Cloud

 *Łukasz Olejniczak, Customer Engineering, Google Cloud*

- Google Cloud AI - wprowadzenie
- BigQuery + Gemini = przyszłość analityki danych
- Automatyzacja procesów biznesowych przez integrację AI z systemami IT
- Budowa prywatnego google search na wiedzy zmaterializowanej w dokumentach, stronach internetowych



10:55

Przerwa

11:25

Od pomysłu do działania: jak sfinansować projekty oparte na AI i zaawansowanej analityce danych w małych i średnich przedsiębiorstwach

 *Barbara Brzezińska, menedżer, zespół pomocy publicznej i dotacji, PwC*

- Potencjał projektów badawczo-rozwojowych z komponentem AI
 - Komerccjalizacja rozwiązań
 - Przykłady projektów finansowanych ze środków publicznych obejmujących rozwiązania z zakresu sztucznej inteligencji
-

11:55

Bezpieczeństwo AI

 *Krzysztof Chwedorczuk, menedżer, PwC*

 *Mateusz Szajdak, menedżer, PwC*

- Czym jest "Odpowiedzialny AI"?
 - AI a Cyberbezpieczeństwo
 - Aspekty prawne w pigułce
-

12:40

Zakończenie

 *Łukasz Suchenek, project manager, Puls Biznesu*





PRELEGENCI



Krzysztof Chwedorczyk

menedżer PwC

Krzysztof Chwedorczyk jest menedżerem bezpieczeństwa IT w PwC. Posiada wieloletnie doświadczenie w projektowaniu usług i architektury cyberbezpieczeństwa zarówno w środowiskach on-premise jak i dla różnego rodzaju środowisk chmurowych. Ma bogate doświadczenie we wdrażaniu szerokiego spektrum produktów cyberbezpieczeństwa dla organizacji z sektora finansowego, telekomunikacyjnego i publicznego. Zaangażowany w rozwój usług związanych ze sztuczną inteligencją i ich aplikowalności w branży cybersecurity. Prywatnie pasjonat górskich wycieczek i edukacji domowej.



Barbara Brzezińska

menedżer, zespół pomocy publicznej i dotacji PwC

Barbara Brzezińska jest absolwentką Wydziału Zarządzania Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, kierunek Zarządzanie i Inżynieria Produkcji, specjalność Zarządzanie Innowacjami. Ukończyła kursy i szkolenia z zakresu pozyskiwania funduszy europejskich, a także rozliczania projektów dofinansowanych. Posiada certyfikat audytora wewnętrznego systemu zarządzania jakością ISO 9001. W PwC Barbara zajmuje się doradztwem w zakresie optymalizacji możliwości współfinansowania planowanych projektów sektora publicznego oraz prywatnego ze środków unijnych, a także grantów krajowych. Kierunkowe wykształcenie Zarządzania i Inżynierii Produkcji, pozwala Barbarze na uczestnictwo w projektach z zakresu wdrażania nowoczesnych i innowacyjnych technologii w podmiotach. Ponadto uczestniczy w projektach pro-środowiskowych oraz z zakresu wdrażania nowoczesnych rozwiązań IT. Barbara specjalizuje się również w rozliczaniu projektów, audytach weryfikujących prawidłowość wykorzystania środków unijnych oraz przygotowuje Beneficjentów do kontroli przez Instytucje Wdrażające programy. Dotychczas uczestniczyła w wielu projektach, których realizacja otrzymała dofinansowanie ze środków krajowych oraz zagranicznych. Wśród nich znalazły się m.in. obejmujące utworzenie centrum badawczo-rozwojowego i centrum usług wspólnych, projekty z branży budowlanej, transportowej, odnawialnych źródeł energii, dystrybucji gazu. Ponadto skutecznie przygotowała Beneficjentów do kontroli przeprowadzając uprzednio audyty i zalecając działania korygująco naprawcze.





Michał Kucharczyk

dyrektor, Automatyzacja i Sztuczna Inteligencja PwC

Michał ma ponad 19-letnie doświadczenie w branży usług IT, rozwoju oprogramowania i automatyzacji. W trakcie swojej kariery wyróżniał się w różnych obszarach, w tym w budowaniu zespołów i rozwoju organizacyjnym. Zarządzanie wieloma zespołami i operacjami było istotną częścią jego podróży, z największym działem składającym się ze 160 inżynierów zlokalizowanych w trzech krajach. Z powodzeniem prowadził liczne projekty i programy mające na celu przekształcenie organizacji w celu wspierania rozwoju biznesu przy jednoczesnej optymalizacji kosztów. Projekty te odegrały kluczową rolę w zwiększaniu wydajności i usprawnianiu procesów. W ciągu ostatnich lat jego uwaga skupiła się na automatyzacji procesów biznesowych, gdzie odegrał kluczową rolę w prowadzeniu i pomaganiu klientom w ich podróży do automatyzacji od samego początku do stanu "biznesu jak zwykle". W ostatnich latach Michał zwrócił się w kierunku najnowocześniejszej dziedziny automatyzacji procesów biznesowych, odgrywając kluczową rolę w prowadzeniu klientów od początkowych etapów automatyzacji do solidnych, codziennych operacji. Jako współlider praktyki inteligentnej automatyzacji w Europie Środkowo-Wschodniej w PwC, wykorzystuje swoją głęboką wiedzę w zakresie automatyzacji procesów i sztucznej inteligencji, aby napędzać cyfrową transformację i doskonałość operacyjną klientów. Wykształcenie Michała obejmuje studia Executive MBA w Krakowskiej Szkole Biznesu we współpracy z Uniwersytetem Sztokholmskim, co podkreśla jego zaangażowanie w ciągłe uczenie się i przywództwo w dynamicznym krajobrazie sztucznej inteligencji.



Łukasz Olejniczak

Customer Engineering Google Cloud



Łukasz Suchenek

project manager Puls Biznesu

Jest project managerem w branży konferencyjnej od 2014 roku. Posiada obszerne doświadczenie w organizowaniu i prowadzeniu wydarzeń dla wyższej i średniej kadry managerskiej. Jest profesjonalistą, który dba o najwyższą jakość merytoryczną konferencji, zapraszając tylko najwyższej klasy ekspertów z różnych dziedzin. Do tej pory zorganizował ponad 100 konferencji i warsztatów, które cieszyły się uznaniem i zadowoleniem uczestników. Jego misją jest tworzenie wyjątkowych i wartościowych konferencji, które stanowią wzorzec jakości w branży. Dążąc do ciągłego doskonalenia swoich umiejętności, stale poszukuje nowych inspiracji i rozwiązań.





Mateusz Szajdak

menedżer PwC

Manager z ponad 9-letnim doświadczeniem w zakresie zarządzania ryzykiem w sektorze finansowym. Realizuje szereg projektów doradczych i audytowych dla przedsiębiorstw polskich i zagranicznych w zakresie zarządzania ryzykiem, zgodności i bezpieczeństwa obszarów IT. Zaangażowany w rozwój usług związanych z odpowiedzialną sztuczną inteligencją (responsible AI) z perspektywy ryzyka technologicznego i zgodności regulacyjnej. Przed dołączeniem do PwC zajmował się optymalizacją procesów biznesowych dla obszaru ryzyka kredytowego oraz automatyzacją procesów kredytowych i contact-center.



KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Łukasz Suchenek

Project Manager

 695 506 945

 l.suchenek@pb.pl

Współpraca



Mateusz Stempak

Marketing Manager

 600 013 355

 m.stempak@pb.pl

Szczegółowa lokalizacja wkrótce

online



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(49090)

Formularz rejestracji: AI dla MŚP

Cena

AI dla MŚP

16 maja 2024, online

500 zł netto od 2024-04-13 do 2024-05-16

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

- ☐ Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_konf_platne_10_07_23.pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.
- ☐ Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.
- ☐ Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- ☐ Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(49090)

Formularz rejestracji: AI dla MŚP

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**”) i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
7. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
9. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
10. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
11. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
13. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
15. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
16. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
17. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
18. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
19. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przesyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
- 21.1.1 dostęp do Internetu,
- 21.1.2 urządzenie końcowe,
- 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
- 23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
- 23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
- 23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
- 23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.7 innymi okolicznościami uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
25. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
26. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

