

# I FORUM NA WZGÓRZACH - BIZNES RODZINNY

17 - 18 czerwca 2021 / Wysoka Wieś 22, Ostróda, Hotel SPA Dr Irena Eris Wzgórze Dylewskie

2095 zł netto do 18 czerwca



**Pierwsze Forum na Wzgórzach** to wydarzenie inaugurujące cykliczne spotkania, podczas których omawiane będą najważniejsze **wyzwania** związane z prowadzeniem **firm rodzinnych**. O tych zagadnieniach chcemy mówić wprost, otwarcie nazywając napotykaną w praktyce problemy i tworząc przestrzeń wymiany doświadczeń dla osób, które przeszkody te samodzielnie przezwyciężały budując wielopokoleniowy sukces rodziny. Jednocześnie wierzymy, że o biznesie w rodzinie powinno się rozmawiać w miejscu, gdzie panująca atmosfera ułatwi oderwanie się od spraw bieżących na rzecz inspirującej refleksji o przyszłości.

Zaproszeni eksperci oraz goście paneli dyskusyjnych to praktycy mający świadomość jak ważna jest współpraca i wspólnota celów w rodzinnej firmie, a także posiadający wiedzę, **w jaki sposób posługiwać się instrumentami mającymi zabezpieczyć integralność majątku**. Przedstawią oni propozycje **skutecznych rozwiązań chroniących przed pojawieniem się sporów wewnętrznych** związanych z dążeniem do władzy, a także służących efektywnej organizacji aktywów. Zaprezentują działania pozwalające **precyzyjnie określić role i zadania wszystkich członków rodziny** w prowadzeniu wspólnego biznesu. Nie trzeba bowiem posiadać statusu członka organu spółki, aby nadzorować aktywność gospodarczą tego podmiotu lub konsultować jego poszczególne inicjatywy. Posługując się umiejętnie obowiązującym przepisami, takim półformalnym wysiłkom można nadać doniosłe znaczenie prawne.

Wiele wyzwań firm rodzinnych ma również charakter zewnętrzny. Dostęp do **kapi** wsparcia w efektywnym gospodarowaniu **nadwyżek środków**, to tylko niektóre **publiczną** budzić mogą niekiedy obawy przedsiębiorców, lecz właściwe rozum



pozwała **ograniczyć** związane z tym potencjalne **ryzyka**. Rozproszenie interesariuszy może skutkować tym, że z biegiem czasu firmy rodzinne narażone są na większą liczbę zróżnicowanych **zagrożeń**, stąd tak istotne jest wywoływanie dyskusji na temat bezpieczeństwa (nie tylko majątkowego) tych szczególnych podmiotów.

O tych wszystkich wyzwaniach chcemy porozmawiać z Państwem na Wzgórzach.

Forum kierowane jest przede wszystkim do właścicieli i sukcesorów w firmach rodzinnych.

Ze względu na ograniczoną liczbę miejsc osoby reprezentujące firmy doradcze, kancelarie prawne, banki oraz fundusze inwestycyjne, a także instytucje sektora publicznego mogą uczestniczyć w Forum wyłącznie na zaproszenie Organizatora.

**Cena forum zawiera udział w spotkaniu wieczornym (15 października) oraz udział w forum (16 października)**

**Hotel SPA Dr Irena Eris Wzgórze Dylewskie przygotował dla uczestników specjalną ofertę na pobyt. Po przyjęciu i potwierdzeniu zgłoszenia udziału w forum otrzymają Państwo link do rezerwacji noclegu.**

W trosce o Państwa zdrowie wprowadziliśmy podczas naszego wydarzenia niezbędne procedury zgodne z aktualnymi wytycznymi instytucji odpowiedzialnych za ochronę zdrowia. Wszystkie informacje dostępne na stronie Hotelu.





## PROGRAM

### Czwartek, 17 czerwca

**Przedkonferencyjny starter! Spotkanie uczestników forum w niezobowiązującej atmosferze przy lampce wina**


20:00


#### Otwarcie spotkania

 Grzegorz Nawacki, redaktor naczelny „Pulsu Biznesu”, redaktor naczelny pb.pl

20:05

#### Uroczyste przywitanie gości

 Patricia Deyna, Prezes, Bonnier Business Polska

 Henryk Orfinger, Przewodniczący Rady Nadzorczej, Dr Irena Eris SA

 Przemek Gdański, Prezes Zarządu, BNP Paribas

20:15

#### Rozmowy kularowe przy lampce wina


Wycieczka dookoła świata z winem w roli głównej. Selekcja win przygotowana specjalnie na spotkanie Pulsu Biznesu

Przemysław Jurycki - Kondrat Wina Wybrane

### Piątek, 18 czerwca

09:00

#### Otwarcie forum i przywitanie uczestników

 Grzegorz Nawacki, redaktor naczelny „Pulsu Biznesu”, redaktor naczelny pb.pl

09:05

#### Wyzwania w prowadzeniu firmy rodzinnej – wystąpienie inauguracyjne

 Henryk Orfinger, Przewodniczący Rady Nadzorczej, Dr Irena Eris SA

- zasygnalizowanie wyzwań, z którymi mierzą się firmy rodzinne
- ochrona majątku rodziny przed rozdrobnieniem
- znalezienie lidera pośród kolejnego pokolenia





MASZ PYTANIE?  
**ZADZWOŃ!**  
22 333 97 77



- udział w firmie niekontrolujących członków rodziny



09:30

## Jak być dobrym liderem (w firmie rodzinnej)

-  *dr Irena Eris, Dyrektor ds. Badań i Rozwoju, Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris*
-  *Izabella Wałkowska, Prezes Zarządu, Plastwil*
-  *Marek Sanocki, Dyrektor Zarządzający, Wiceprezes Zarządu, Współwłaściciel, SPLAST Sp. z o.o.*
-  *Moderator: Grzegorz Nawacki, redaktor naczelny „Pulsu Biznesu”, redaktor naczelny pb.pl*

10:30

## Presukcesja – optymalna organizacja firmy w oczekiwaniu na sukcesję - case study przedsiębiorcy

-  *dr Radosław Kwaśnicki, Partner, Radca Prawny, RKKW – KWAŚNICKI, WRÓBEL & Partnerzy Radcowie Prawni i Adwokaci*
-  *Karol Szymański, Członek Zarządu, RKKW – KWAŚNICKI, WRÓBEL & Partnerzy Radcowie Prawni i Adwokaci*



- rola umowy/statutu spółki w gwarantowaniu stabilności funkcjonowania spółki
- konieczność tożsamości struktury właścicielskiej i decyzyjnej? – akcje nieme i roszczenie o wypłatę zysku
- właściwa organizacja wewnętrzna spółki jako remedium na spory w trakcie sukcesji
- nikt nie spodziewa się konfliktu – case study

11:10

## Przerwa na kawę

11:25



## Bezpieczeństwo majątku: Separacja aktywów od działalności operacyjnej - case study przedsiębiorcy

-  *Maciej Guzek, Partner w dziale Doradztwa Podatkowego, Deloitte*
-  *Robert Uhl, Adwokat, Partner, Deloitte*

- omówienie istoty problemu na podstawie case study przedsiębiorcy
- wskazanie praktycznych sposobów zabezpieczenia majątku

12:05

## Ryzyka podatkowe w firmie rodzinnej u progu sukcesji – jak bezpiecznie nimi zarządzić




-  *Anna Turska, Wiceprezes Zarządu, Kancelaria Ożóg Tomczykowski*
-  *Paweł Tomczykowski, Partner Zarządzający, Prezes Zarządu, Kancelaria Ożóg Tomczykowski*

- w podatkach najlepsza jest prewencja – co ona oznacza
- zagadnienia podatkowe, o których decydować powinien właściciel
- efektywność podatkowa w polskich firmach rodzinnych
- modelowe rozwiązania sukcesyjne a perspektywa podatkowa



12:35




## Budowanie ładu rodzinnego poprzez Konstytucje Rodzinne

-  Rafał Kalisz, Prezes Zarządu, FIBRAIN Sp. z o.o.
-  Marek Maj, Prezes Zarządu, SMAY Sp. z o.o.
-  Tadeusz Dulian, Doradca firm rodzinnych, Family Business Advisor, Deloitte Private

- metodologia współtworzenia Konstytucji Rodzinnych
- tworzenie jednolitej i spójnej wizji rodziny odnośnie przyszłości firmy
- Rada Rodziny jako element budowania ładu rodzinnego
- Plan Sukcesji jako integralny element Konstytucji
- miękki dokument czy kotwica prawna, czyli czy można zarządzać firmą z grobu

13:15

## Brak sukcesora w firmie rodzinnej - rozmowa

-  Henryk Orfinger, Przewodniczący Rady Nadzorczej, Dr Irena Eris SA
-  Piotr Mietkowski, Dyrektor zarządzający Bankowości Inwestycyjnej na Europę Środkową i Wschodnią, WNP, Grecję i Turcję w Grupie BNP Paribas
-  Moderator: Grzegorz Nawacki, redaktor naczelny „Pulsu Biznesu”, redaktor naczelny pb.pl




- utworzenie w zarządzie spółki funkcji „córka/syn prezesa” czy droga „od portiera” – jak sprawdzić czy sukcesja pokoleniowa może się udać?
- czy sukcesja w firmie rodzinnej może odbywać się „pomimo wszystko”, czyli na ile przymuszanie do przejścia schedy w rodzinie jest dobre dla interesu ekonomicznego rodziny
- czy na pewno bycie „sukcesorem” biznesu rodzinnego oznacza tylko powinności prowadzenia spraw spółki – jaka może być rola kolejnych pokoleń w firmie?
- szanse i zagrożenia wynikające z zatrudnienia w spółce rodzinnej zewnętrznego menedżera?

13:45

## Lunch

14:45

## Prawne formy udziału (niekontrolujących) członków rodziny w życiu firmy




-  dr Radosław Kwaśnicki, Partner, Radca Prawny, RKKW – KWAŚNICKI, WRÓBEL & Partnerzy Radcowie Prawni i Adwokaci
-  Karol Szymański, Członek Zarządu, RKKW – KWAŚNICKI, WRÓBEL & Partnerzy Radcowie Prawni i Adwokaci
-  Jacek Cieplak, Zastępca Rzecznika Małych i Średnich Przedsiębiorców

- tworzenie organów „ponad” spółką, czyli rodzina jak holding
- istnienie komitetów doradczych obok Rad Nadzorczych
- kompetencje kierownicze i kontrolne komitetów
- kolacja rodzinna czy posiedzenie – komu potrzebny jest formalizm



15:15




## Fundacja rodzinna jako mechanizm do sukcesji

-  Henryk Orfinger, Przewodniczący Rady Nadzorczej, Dr Irena Eris SA
-  Anna Turska, Wiceprezes Zarządu, Kancelaria Ożóg Tomczykowski
-  Paweł Tomczykowski, Partner Zarządzający, Prezes Zarządu, Kancelaria Ożóg Tomczykowski

- aktualny stan legislacji
- omówienie możliwych sposobów wykorzystania fundacji rodzinnej przy sukcesji
- zalety fundacji rodzinnej w zestawieniu z innymi rozwiązaniami

16:00

## Jak zbudować biznes wielu pokoleń

-  Zbigniew Grycan, Prezes Zarządu, GRYCAN
-  Grzegorz Putka, Dyrektor Zarządzający, Piekarnie Cukiernie Putka
-  Moderator: Grzegorz Nawacki, redaktor naczelny „Pulsu Biznesu”, redaktor naczelny pb.pl

- znaczenie integralności rodziny w biznesie
- ustalenie relacji w rodzinie w związku ze znalezieniem następcy
- omówienie aspektów związanych z cechami osobistymi lidera, punkt widzenia dwóch pokoleń
- jak przygotować sukcesję

17:00

## Podsumowanie forum, pożegnanie gości





## PRELEGENCI



### **dr Irena Eris**

Dyrektor ds. Badań i Rozwoju Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris

Doktor farmacji. Założycielka Laboratorium Kosmetycznego Dr Irena Eris. Od początku istnienia laboratorium zajmuje się kreacją nowych produktów i zarządza procesem ich powstawania. Prekursorka holistycznego podejścia do piękna, które tworzą kosmetyki, profesjonalna pielęgnacja w Kosmetycznych Instytutach Dr Irena Eris oraz dbałość o zrównoważony wypoczynek w Hotelach SPA na Wzgórzach Dylewskich, w Krynicy-Zdroju i w Polanicy-Zdroju. Laureatka wielu prestiżowych nagród. W 2012 roku stworzona przez nią marka - Dr Irena Eris - jako jedyna z Polski została zaproszona do prestiżowego Comité Colbert – stowarzyszenia najbardziej luksusowych światowych marek, gdzie wciąż jest jedyną marką kosmetyczną nie pochodzącą z Francji.



### **Henryk Orfinger**

Przewodniczący Rady Nadzorczej Dr Irena Eris SA

Absolwent Wydziału Transportu Politechniki Warszawskiej. Współwłaściciel Grupy Dr Irena Eris. Wiceprezes Zarządu Dr Irena Eris SA – spółki „matki” zarządzającej trzema podmiotami: Laboratorium Kosmetycznym Dr Irena Eris, Hotelami SPA Dr Irena Eris oraz Kosmetycznymi Instytutami Dr Irena Eris. W latach 2000 – 2019 r. Przewodniczący Rady Głównej Konfederacji Lewiatan, od 2019 r. jej Pierwszy Wiceprezydent. Twórca i wieloletni Prezes Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego. Od 2006 do 2011 współtworzył i pełnił funkcję Prezesa Zarządu „Zachodniomazurskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej”, której celem jest wspomaganie rozwoju turystyki w zachodniej części Mazur. Odznaczony Krzyżem Kawalerskim Orderu Odrodzenia Polski oraz Krzyżem Oficerskim Orderu Odrodzenia Polski za wybitne zasługi dla rozwoju i promocji polskiej przedsiębiorczości oraz za osiągnięcia w działalności społecznej. Członek Rady Programowej UN Global Compact Polska. Od 2018 r. przewodniczący Prezydium Rady Firm Rodzinnych przy Konfederacji Lewiatan.

MASZ PYTANIE?  
**ZADZWOŃ!**  
22 333 97 77





## Zbigniew Grycan

Prezes Zarządu GRYCAN

Twórca i właściciel marki Grycan-Lody od pokoleń. Już od 58 lat prowadzi własną firmę, kontynuując tradycję cukierniczą, która w jego rodzinie sięga końca XIX wieku. Szlify zawodowe zdobywał pod okiem swojego mistrza, szefa pracowni cukierniczej Hotelu Bristol. W latach sześćdziesiątych prowadził zakłady cukiernicze na Dolnym Śląsku, a w latach siedemdziesiątych cukiernię w Warszawie. W 1980 roku wraz z żoną Elżbietą przejął warszawską lodziarnię, Zieloną Budkę, którą rozwinął do ogólnopolskiego przedsiębiorstwa o międzynarodowym zasięgu. Po ponad dwóch dekadach rozwoju firmy Zbigniew Grycan zapragnął nowych wyzwań. W 2004 roku, wspólnie z żoną, powołali do życia markę Grycan-Lody od pokoleń. Dziś, po 15 latach ich firma rozwinęła największą w Europie rodzinną sieć lodziarnio-kawiarni, liczącą już ponad 150 lokali, a marka Grycan została liderem rynku lodów rodzinnych w Polsce.



## Izabella Wałkowska

Prezes Zarządu Plastwil

Prezes Zarządu firmy Plastwil, produkującej systemy przytwierdzenia szyn kolejowych i tramwajowych. Członek Zarządu firmy Plastwil De Bonte, producenta strunobetonowych podkładów kolejowych. Absolwentka Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu na Wydziale Prawa i Administracji oraz Canadian International Management Institute ( Program Harvard Business School). Wiceprzewodnicząca Zarządu Railway Business Forum. Jest członkiem Wielkopolskiej Izby Adwokackiej jako adwokat niewykonyjący zawodu. Firma Plastwil powstała w 1983, a po udanej sukcesji w 2010 Izabella Wałkowska przejęła firmę od mamy jako drugie pokolenie zarządzające. Firma została nagrodzona Diamentem Forbes'a dla przedsiębiorstwa najszybciej zwiększającego swoją wartość - przychody od 50 do 250 mln zł. Laureatka konkursu Przedsiębiorca Roku, organizowanego przez Ernst & Young, zwyciężczyni Plebiscytu Kobieta Roku, organizowanego przez Puls Biznesu oraz wielu innych nagród. Jest członkiem Aeroklubu Poznańskiego im. Wandy Modlibowskiej. Laureatka Złotego Skrzydła w 2009 roku.







## Rafał Kalisz

Prezes Zarządu FIBRAIN Sp. z o.o.

Prezes Zarządu FIBRAIN Sp. z o.o., Prezes Stal Rzeszów S.A., Wiceprezes D.A Glass, Przewodniczący Rady Uczelni Politechniki Rzeszowskiej. Od początku swojej kariery związany z FIBRAIN (daw. ELMAT). Przez wiele lat był Wiceprezesem firmy FIBRAIN oraz Wiceprezesem firmy ZEMEW. Absolwent Akademii Ekonomicznej w Krakowie. Odpowiedzialny za kreowanie pomysłów i ich realizację przy wykorzystaniu funduszy unijnych, opiekę nad kluczowymi klientami firmy, usprawnianie procesów funkcjonowania przedsiębiorstwa, ustalania planów sprzedaży i realizację celów działu sprzedaży. Obecnie zajmuje się wyznaczaniem wizji rozwoju firmy, bieżącym zarządzaniem całością grupy i nadzorem działów sprzedaży oraz działów strategicznych firmy. Jest także autorem wielu analiz i artykułów techniczno-ekonomicznych dotyczących rozwoju nowych Systemów Światłowodowych. W funkcjonowaniu firm, którymi zarządza stawia na zrównoważony rozwój w oparciu o etykę biznesową, innowacyjność we wszelkich aspektach działalności a także na pracę zespołową, zaufanie i współpracę z partnerami. Jest propagatorem idei społecznej odpowiedzialności biznesu. Uczestnik wielu paneli eksperckich, zarówno w Polsce, jak i zagranicą. Jako Prezes Zarządu Stal Rzeszów S.A. jest odpowiedzialny za zarządzanie Klubem Sportowym Stal Rzeszów S.A., w tym w szczególności za wyznaczanie kierunków rozwoju oraz wdrażanie planów i strategii. Pomysłodawca i organ założycielski Szkoły Mistrzostwa Sportowego STAL w Rzeszowie. Zaangażowany w rozwój lokalnego środowiska, współtwórca wielu inicjatyw społecznych, od wielu lat występuje jako sponsor siatkówki, boks, tenisa stołowego, surfing, a obecnie piłki nożnej.

MASZ PYTANIE?  
**ZADZWOŃ!**  
22 333 97 77





## Marek Maj

Prezes Zarządu SMAY Sp. z o.o.

Od 1972 r. doświadczenie zdobywał w NPiP MONTIM, a w latach 1991 - 1986 pracował zawodowo w Austrii. Od 1986 roku zarządzał produkcją w NPiP MONTIN, a w 1989 roku założył spółkę cywilną pod nazwą SMAY, zajmującą się produkcją akcesoriów wentylacyjnych. W 1992 roku firma została przekształcona w SMAY Sp. z o.o., a Marek Maj był nie tylko jej założycielem, ale również głównym udziałowcem i wieloletnim prezesem zarządu. Pan Marek Maj jest właścicielem 28 wzorów użytkowych i współautorem 3 patentów. Od wielu lat wspiera rozwój nauki i branży budowlanej w Polsce oraz wspiera uczelnie techniczne w całym kraju. Dzięki jego inicjatywie firma przeprowadziła badania z niezależnymi jednostkami badawczymi i strażą pożarną pt. „Bezpieczna ewakuacja”, których celem była poprawa bezpieczeństwa ludzi w budynkach. W 2017 roku w firmie SMAY sp. z o.o. została przeprowadzona sukcesja w wyniku której syn Marka Maja - Michał został nowym prezesem spółki. Marek Maj został w spółce jako Prokurent i Dyrektor ds. Inwestycji. Marek Maj został uhonorowany wieloma nagrodami oraz odznaczeniami branżowymi i państwowymi. Jest m.in. laureatem nagrody Lewiatana im. Andrzeja Wierzbickiego czy nagrody Prezydenta RP „Dobroczyńca roku”. Pan Maj był współtwórcą Stowarzyszenia Polska Wentylacja, członkiem zarządu Małopolskiego Związku Pracodawców Prywatnych oraz członkiem Komitetu Monitorującego Regionalny Program Operacyjny na lata 2014-2020 (MRPO) dla województwa małopolskiego. Marek Maj prywatnie interesuje się literaturą fantastyczno-naukową, tenisem ziemnym, narciarstwem oraz podróżami.



## Marek Sanocki

Dyrektor Zarządzający, Wiceprezes Zarządu, Współwłaściciel SPLAST Sp. z o.o.

Dyrektor Zarządzający, Wiceprezes Zarządu, Współwłaściciel firmy SPLAST Sp. z o.o. z Krosna Absolwent Wydziału Zarządzania, Szkoły Biznesu. W firmie odpowiedzialny za produkcje, nowe uruchomienia i sprzedaż. Odpowiada również za rozwój technologii, realizując szereg wdrożeń w firmie w zakresie nowych projektów produkcyjnych, automatyzacji produkcji wdrażania systemów zarządzania. Mieszka i pracuje w Krośnie





## Jacek Cieplak

Zastępca Rzecznika Małych i Średnich Przedsiębiorców

Powołany na stanowisko Zastępcy Rzecznika Małych i Średnich Przedsiębiorców 20 września 2018 roku przez ministra właściwego ds. gospodarki. Od 2012 r. współpracował z organizacjami pracodawców, uczestnicząc w procesie tworzenia i konsultacji społecznych aktów prawnych dotyczących gospodarki i przedsiębiorczości. Doświadczenie zawodowe zdobywał współpracując z wiodącymi kancelariami prawnymi w Polsce. Do września 2018 r. z sukcesami prowadził własną praktykę adwokacką, specjalizując się w procedurze karno-gospodarczej oraz administracyjnej. Występował jako pełnomocnik przedsiębiorców i osób fizycznych w postępowaniach przed organami administracji publicznej, organami ścigania oraz sądami powszechnymi i administracyjnymi. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Ukończył aplikację adwokacką przy Okręgowej Radzie Adwokackiej w Warszawie. Od 2010 r. członek Izby Adwokackiej w Warszawie. Autor licznych wystąpień i publikacji.



## dr Radosław Kwaśnicki

Partner, Radca Prawny RKKW – KWAŚNICKI, WRÓBEL & Partnerzy Radcowie Prawni i Adwokaci

Doktor nauk prawnych (Uniwersytet Jagielloński), absolwent programów AMP (IESE Business School) oraz Value Creation Through Effective Boards (Harvard Business School – Executive Education / IESE Business School). Specjalizuje się w prawie spółek (w tym w prawie holdingowym), prawie rynku kapitałowego oraz postępowaniach sądowych (w szczególności w zakresie sporów korporacyjnych). Rekomendowany przez „Rzeczpospolitą” w Rankingu Kancelarii Prawniczych 2019 w zakresie prawa spółek i prawa handlowego, wyróżniony przez Global Law Experts, European Legal Experts oraz Legal 500 w zakresie prawa spółek oraz fuzji i przejęć (M&A), laureat I. miejsca w konkursie Profesjonaliści Forbesa – Zawody Zaufania Publicznego. Arbiter krajowy i międzynarodowy (m.in. w Sądzie Arbitrażowym przy Krajowej Izbie Gospodarczej, Sądzie Arbitrażowym przy Konfederacji Lewiatan, Międzynarodowym Sądzie Arbitrażowym przy Międzynarodowej Izbie Handlowej – ICC w Paryżu). Członek Korpusu Polskiego Instytutu Dyrektorów wpisany na listę kandydatów na Profesjonalnych Członków Rad Nadzorczych, od kilkunastu lat zasiada w radach nadzorczych spółek, w tym spółek publicznych. Uczestnik prac legislacyjnych i strategicznych związanych z rozwojem prawa gospodarczego, autor podręczników oraz publikacji dot. prawa gospodarczego, zasiada w Radzie Programowej „Monitora Prawa Handlowego” C.H. Beck – spis publikacji. Redaktor naczelny bloga poświęconemu prawu gospodarczemu „PRAWO BIZNESU – LAW IN ACTION” ([www.prawobiznesu.com.pl](http://www.prawobiznesu.com.pl)).

MASZ PYTANIE?  
**ZADZWOŃ!**  
22 333 97 77





## Paweł Tomczykowski

Partner Zarządzający, Prezes Zarządu Kancelaria Ożóg Tomczykowski

Posiada ponad 20 lat doświadczenia w zakresie doradztwa podatkowego. Świat podatków to jego pasja, dlatego poza regularnym wspieraniem klientów angażuje się w wiele inicjatyw jako członek International Fiscal Association, International Tax Planning Association oraz Rady Podatkowej Konfederacji Lewiatan. Specjalizacją Pawła są podatki dochodowe, planowanie podatkowe i doradztwo w zakresie sukcesji. Doradza klientom z sektora private client w tworzeniu, rozwijaniu i bezpieczeństwie prawno-podatkowym firm, przede wszystkim rodzinnych. Bierze czynny udział w pracach związanych wdrożeniem do polskiego systemu prawnego instytucji polskiej fundacji rodzinnej. Jest pomysłodawcą i organizatorem dwóch wydarzeń dedykowanych przedsiębiorcom – Kongresu Sukcesja.pl oraz Kongresu Biznes360.pl.



## Tadeusz Dulian

Doradca firm rodzinnych, Family Business Advisor Deloitte Private

Doradca firm rodzinnych CFBA (Certified Family Business Advisor), członek Family Firm Institute w Bostonie oraz zespołu EMEA Deloitte Family Business Network. Posiada wieloletnie doświadczenie w doradztwie dla polskich firm rodzinnych w zakresie planowania sukcesyjnego, budowania ładu rodzinnego, w szczególności poprzez wdrażanie Konstytucji Rodzinnych. Prowadzi projekty doradcze dla firm rodzinnych w oparciu o polskie doświadczenia oraz międzynarodową metodologię globalnego zespołu Deloitte Family Enterprise Consulting. Moderator i panelista w konferencjach i kongresach poświęconych firmom rodzinnym, autor komentarzy prasowych oraz radiowych.



## Grzegorz Nawacki

redaktor naczelny „Pulsu Biznesu”, redaktor naczelny pb.pl

Absolwent wydziału dziennikarstwa w Collegium Civitas. Od marca 2006 r. dziennikarz „Pulsu Biznesu”, od lutego 2011 r. zastępca redaktora naczelnego, od maja 2016 r. redaktor naczelny pb.pl, od marca 2019 r. redaktor naczelny „Pulsu Biznesu”. Zajmuje się tematyką rynku kapitałowego, sektora finansowego, funduszy inwestycyjnych. W 2009 r. został uznany „Dziennikarzem Roku” przez Izbę Zarządzających Funduszami i Aktywami. W 2007 r. zdobył nagrodę „Debiut Roku” w konkursie organizowanym przez Polską Izbę Ubezpieczeń. Inicjator akcji #jedzjabłka, za którą otrzymał nagrodę branży public relations PRoton. Ponadto #jedzjabłka uznano za Wydarzenie Roku i na jego ręce trafiła nagroda Innovation Award 2015, przyznawana przez Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR.





## Karol Szymański

Członek Zarządu RKKW – KWAŚNICKI, WRÓBEL & Partnerzy Radcowie Prawni i Adwokaci

Absolwent prawa na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Posiada przyznawany przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. tytuł Certyfikowanego Doradcy w Alternatywnym Systemie Obrotu o nr 9/2014. Karol Szymański doradza przy transakcjach dokonywanych w ramach rynku publicznego, wrogich oraz przyjaznych przejęciach. Pełnomocnik akcjonariuszy oraz wspólników spółek kapitałowych (zarówno mniejszościowych, jak i większościowych) przy okazji licznych sporów korporacyjnych. Uczestnik wielu projektów restrukturyzacyjnych związanych ze zmianą schematów funkcjonowania rozbudowanych grup kapitałowych, w których istotne pozycje zajmowały spółki publiczne. Swoje doświadczenie zdobywał m. in. pełniąc nieprzerwanie od 2012 roku funkcje członka rad nadzorczych (w tym komitetu audytu) emitentów papierów wartościowych dopuszczonych lub wprowadzonych do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. zajmujących się działalnością gospodarczą z zakresu różnych branż. Nadzorował emitentów o wartości rynkowej przekraczającej 1,2 mld zł, a także z omawianej perspektywy kontrolował publiczne programy emisji obligacji o wartości nominalnej w wysokości 300 mln zł. Piastował również funkcję członka Zarządu (interim managera) w podmiocie dominującym międzynarodowej grupy kapitałowej z branży zarządzania zasobami ludzkimi o rocznych przychodach w wysokości ok. 0,5 mld zł. Autor oraz współautor artykułów traktujących o praktycznych aspektach prawa spółek handlowych oraz prawa kapitałowego, a także aktywny uczestnik wielu konferencji o tematyce prawniczej.



## Anna Turska

Wiceprezes Zarządu Kancelaria Ożóg Tomczykowski

Od kilkunastu lat kompleksowo wspiera klientów w zakresie planowania podatkowego i sukcesyjnego; wielokrotnie wyróżniana w rankingach branżowych. Jest członkiem Rady Podatkowej Konfederacji Lewiatan. Specjalizacją Anny są projekty dotyczące planowania podatkowego oraz reorganizacji aktywów zarówno polskich i międzynarodowych grup kapitałowych. Doradza właścicielom firm w procesach restrukturyzacyjnych obejmujących połączenia, akwizycje, podziały oraz przekształcenia. Jest autorką wielu publikacji z zakresu sukcesji w biznesie oraz prelegentem na wielu konferencjach dedykowanym firmom rodzinnym.



## Patricia Deyna

Prezes Bonnier Business Polska





## Przemek Gdański

Prezes Zarządu BNP Paribas

Absolwent Wydziału Handlu Zagranicznego na Uniwersytecie Gdańskim i rocznego programu w zakresie bankowości i finansów międzynarodowych w Loughborough University w Wielkiej Brytanii. Ukończył Advanced Management Program (AMP) w IESE Business School oraz szereg profesjonalnych i menedżerskich programów rozwojowych w m. in. Harvard Business School, London Business School, University of California, Berkeley - Haas School of Business, Ashridge - Hult International Business School i HEC. Z bankowością jest związany od ponad 25 lat. W latach 1993 - 1995 pracował w IBP Bank SA, następnie w ABN AMRO Bank w Polsce, w Rumunii i w centrali w Amsterdamie. W latach 2002 - 2006 był dyrektorem zarządzającym, kierującym Obszarem Dużych Firm w Banku BPH SA. Od maja do listopada 2006 roku - CEO i Dyrektor Generalny Calyon Bank Polska i Calyon Oddział w Polsce. W listopadzie 2006 roku został powołany na stanowisko wiceprezesa Zarządu Banku BPH, odpowiedzialnego za bankowość korporacyjną i finansowanie nieruchomości. Z dniem fuzji prawnej wydzielonej części Banku BPH z Bankiem Pekao SA został wiceprezesem Zarządu odpowiedzialnym za Pion Bankowości Korporacyjnej, Rynków i Bankowości Inwestycyjnej Pekao SA. Od 19 listopada 2008 do 25 października 2017 roku członek i wiceprezes Zarządu odpowiedzialny za Pion Bankowości Korporacyjnej i Inwestycyjnej mBanku. Od 2 listopada 2017 roku kieruje Bankiem BNP Paribas oraz pełni funkcję Territory Head nadzorując spółki Grupy BNP Paribas działające w Polsce. Od wielu lat konsekwentnie patronuje inicjatywom na rzecz propagowania różnorodności, równości płci oraz wspierania działalności przedsiębiorczych kobiet. W marcu 2018 r. otrzymał nagrodę specjalną Male Champion of Change, Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką, w uznaniu za całokształt działań na rzecz promowania i rozwoju zawodowego kobiet.



## Maciej Guzek

Partner w dziale Doradztwa Podatkowego Deloitte

Maciej Guzek posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie doradzania klientom krajowym i międzynarodowym w kwestiach związanych z bieżącą działalnością podmiotów z branży producentów dóbr przemysłowych, branży nieruchomościowej oraz dla branży energetycznej. Specjalizuje się w doradztwie podatkowym dla firm prywatnych i rodzinnych, w szczególności podmiotów działających na terenie Specjalnych Stref Ekonomicznych.





## Piotr Mietkowski

Dyrektor zarządzający Bankowości Inwestycyjnej na Europę Środkową i Wschodnią, WNP, Grecję i Turcję w Grupie BNP Paribas

Absolwent ekonomii Uniwersytetu Paris Dauphine. Ukończył podyplomowe studia na kierunku „Międzynarodowe stosunki gospodarcze” w Instytucie Nauk Politycznych w Paryżu. Rozpoczął karierę zawodową jako ekonomista, koncentrując się na rynkach wschodzących i zagadnieniach europejskich. Następnie pracował w Departamencie Rozwoju Biznesu BNP Paribas oraz w Departamencie Finansów Korporacyjnych, gdzie odpowiadał za region Europy Środkowej i Wschodniej. Piotr Mietkowski pełni obecnie funkcję dyrektora zarządzającego Bankowości Inwestycyjnej na Europę Środkową i Wschodnią, WNP, Grecję i Turcję w grupie BNP Paribas oraz członka Rady Nadzorczej w BNP Paribas Bank Polska S.A.



## Grzegorz Putka

Dyrektor Zarządzający Piekarnie Cukiernie Putka



## Robert Uhl

Adwokat, Partner Deloitte

Robert jest adwokatem i Partner Associate w krakowskim biurze kancelarii Deloitte Legal. Zajmuje się sprawami z zakresu obrotu nieruchomościami, prawa korporacyjnego i prawa upadłościowego, a także postępowaniami sądowymi. Doradza też przedsiębiorcom w zakresie sukcesji. Był zaangażowany w liczne projekty dotyczące restrukturyzacji przedsiębiorców oraz grup kapitałowych. Uczestniczył też w wielu due diligence spółek, przedsiębiorstw i nieruchomości jak również w transakcjach M&A. Reprezentował klientów w wielu postępowaniach sądowych oraz w postępowaniach administracyjnych np. z zakresu planowania przestrzennego i prawa budowlanego.





KONTAKT



MIEJSCE

## Opiekun merytoryczny



### Renata Grzeszczak

Project Manager - Team Leader

48223339824

r.grzeszczak@pb.pl

## Współpraca



### Weronika Kuchta

Marketing Manager

48223339826

w.kuchta@pb.pl

## Hotel SPA Dr Irena Eris Wzgórze Dylewskie

Wysoka Wieś 22, Ostróda

Partner



**BNP PARIBAS**

Partner Merytoryczny

MASZ PYTANIE?  
**ZADZWOŃ!**  
22 333 97 77







## BNP Paribas

Misją BNP Paribas Bank Polska jest oferowanie w sposób odpowiedzialny nowatorskich rozwiązań finansowych, które pomogą klientom zmienić ich świat i będą wspierać lokalną gospodarkę. Bank jest częścią wiodącej międzynarodowej grupy bankowej BNP Paribas. Bank świadczy usługi poprzez sieć oddziałów bankowych oraz stoisk bankowych w centrach handlowych na terenie całego kraju. Produkty kredytowe dostępne są również za pośrednictwem punktów w sklepach partnerskich, także w wybranych sieciach dealerów samochodów.

## RKKW - KWAŚNICKI, WRÓBEL & Partnerzy Radcowie Prawni i Adwokaci

RKKW - KWAŚNICKI, WRÓBEL & Partnerzy Radcowie Prawni i Adwokaci KANCELARIA RKKW Jesteśmy kancelarią dysponującą zespołem wykwalifikowanych oraz wyspecjalizowanych prawników, którzy świadczą usługi prawnicze w najbardziej wymagających oraz skomplikowanych projektach. W skład naszego zespołu wchodzi radcowie prawni i adwokaci z wieloletnią praktyką, którzy swoje doświadczenie zawodowe zdobywali m.in. w dużych międzynarodowych kancelariach. Świadczone przez nas doradztwo prawne wychodzi poza utarte schematy, co umożliwia skuteczne i kreatywne rozwiązywanie nietypowych problemów prawnych. Połączenie doświadczenia oraz wiedzy z różnych dziedzin praktyki przekłada się na zadowolenie oraz satysfakcję naszych Klientów. Nasze doświadczenia obejmuje wsparcie prawne największych polskich przedsiębiorstw z różnych sektorów gospodarki, w tym największych spółek publicznych.

## KANCELARIA OŻÓG TOMCZYKOWSKI

Kancelaria Ożóg Tomczykowski od wielu lat świadczy usługi kompleksowego doradztwa prawno-podatkowego. Na co dzień pracujemy z właścicielami największych, znanych polskich firm, pomagając im w procesach sukcesji, planowaniu podatkowym, transakcjach M&A, reorganizacjach oraz w bieżącej działalności biznesu. Potrafimy z nimi rozmawiać, bo doskonale znamy specyfikę firm rodzinnych, co pozwala nam od kilku lat brać aktywny udział w pracach koncepcyjnych i okołolegislacyjnych dotyczących instytucji polskiej fundacji rodzinnej. Szczególnie bliski jest nam świat podatków. Zespół kilkudziesięciu ekspertów z kancelarii wspiera klientów w takich obszarach jak: CIT, VAT, podatek akcyzowy, ceny transferowe, PIT oraz postępowania podatkowe i sądowno-administracyjne. Docenia nas rynek i konkurencja – nasi prawnicy i doradcy podatkowi zajmują czołowe miejsca w krajowych i międzynarodowych rankingach branżowych, a z usług kancelarii korzystają przedsiębiorcy z całej Polski i klienci zagraniczni.

## Deloitte Private

Deloitte Private to grupa międzynarodowych ekspertów utworzona w ramach sieci Deloitte, która specjalizuje się w obsłudze firm rodzinnych i prywatnych każdej wielkości, w tym lokalnych przedsiębiorców, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP), startupów, firm rodzinnych, dużych prywatnych firm, funduszy private equity, w tym spółek portfelowych, oraz osób fizycznych. Nasi specjaliści rozumieją wyjątkowe potrzeby i wyzwania stojące przed rodzinnymi i prywatnymi firmami i zapewniają im kompleksową, dopasowaną obsługę. Zapraszamy na stronę dedykowaną firmom rodzinnymi i prywatnym: [deloitte.com/pl/rodzinne](https://deloitte.com/pl/rodzinne)



# Formularz rejestracji: I FORUM NA WZGÓRZACH - BIZNES RODZINNY

## Cena

### I FORUM NA WZGÓRZACH - BIZNES RODZINNY

17 - 18 czerwca 2021, Wysoka Wieś 22, Ostróda

2095 zł netto od 2021-06-18 do 2021-06-18

Kod promocyjny

---

#### Osoba zgłaszająca

Imię

---

Nazwisko

---

Stanowisko

---

Dział

---

pole opcjonalne

E-mail

---

Telefon

---

#### Dane do faktury

firma

osoba fizyczna

Państwo

---

NIP

---

Nazwa/Imię i nazwisko

---

Miejscowość

---

Ulica i numer

---

Kod pocztowy

---

- Akceptuję regulamin
- Oświadczam, że posiadam stosowne upoważnienie do zgłoszenia wszystkich wskazanych przeze mnie uczestników konferencji. Jednocześnie oświadczam, że podane dane są prawdziwe.
- Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Bonnier Business (Polska) informacji handlowych drogą elektroniczną dotyczących: produktów i usług tej spółki
- Wyrażam zgodę na inicjowanie przez Bonnier Business (Polska) połączeń telefonicznych w celu marketingu bezpośredniego: produktów i usług tej spółki

Administratorem Pani/a danych osobowych będzie Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o. (dalej: my). Adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Administratorem Pani/a danych osobowych będzie Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o. (dalej: my). Adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Nasz telefon kontaktowy to: +48 22 333 99 99. Nasz adres e-mail to: rodo@bonnier.pl. W naszej spółce mamy powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: iod@bonnier.pl. Będziemy przetwarzać Pani/a dane osobowe 1) na potrzeby realizacji i wzięcia udziału w Konferencji, 2) by dokonywać rozliczeń z niej wynikających, 3) prowadzić nasze działania marketingowe i kampanie reklamowe naszych produktów lub usług. Podstawą prawną przetwarzania będzie: 1) umowa, którą zawrzemy z Panią/em, 2) art. 106e ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług, 3) zgody marketingowe, które ewentualnie Pani/Pan zaznaczy, oraz 4) nasz „prawnie uzasadniony interes”, który mamy w tym by przedstawiać Pani/u, jako naszemu klientowi, inne nasze oferty. Jeśli to będzie konieczne byśmy mogli wykonywać nasze usługi, Pani/a dane osobowe będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) naszym pracownikom lub współpracownikom na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym zlecimy wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z naszej grupy kapitałowej, urzędom skarbowym. Pani/a dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania umowy, chyba że na podstawie obowiązujących przepisów konieczne to będzie po zakończeniu umowy. Ma Pani/Pan prawo do: 1) żądania dostępu do treści danych osobowych, 2) ich sprostowania, 3) usunięcia, 4) ograniczenia przetwarzania, 5) przenoszenia danych, 6) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz 7) cofnięcia zgody (w przypadku jej wcześniejszego wyrażenia) w dowolnym momencie, a także 8) wniesienia skargi do organu nadzorczego („Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych”). Podanie danych osobowych warunkuje zawarcie z nami umowy. Jest dobrowolne, ale ich niepodanie wykluczy możliwość jej zawarcia. Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy wykorzystaniu adekwatnych, statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja kierowanej do Pani/Pana oferty naszych produktów lub usług.

Pieczętka i podpis

---

MASZ PYTANIE?  
ZADZWOŃ!  
22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(673)

# Formularz rejestracji: I FORUM NA WZGÓRZACH - BIZNES RODZINNY

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

## 1. Dane uczestnika

Imię

---

Nazwisko

---

Stanowisko

---

Dział

---

pole opcjonalne

E-mail

---

Telefon

---

## 2. Dane uczestnika

Imię

---

Nazwisko

---

Stanowisko

---

Dział

---

pole opcjonalne

E-mail

---

Telefon

---



## Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena netto”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Przesłanie do Organizatora faxem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego („Zgłoszenie”) jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest świadczenie przez Organizatora usługi szkoleniowej. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma.
5. Udział w Wydarzeniu mogą brać jedynie przedstawiciele przedsiębiorstw rodzinnych. Na potrzeby niniejszego Regulaminu przez przedsiębiorstwo rodzinne rozumie się podmiot, w którym większa część własności (przynajmniej 50% kapitału) oraz funkcje zarządzania znajdują się w rękach członków rodziny. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia Zgłoszenia w przypadku powzięcia wiadomości, że Zgłoszenie dotyczy innego podmiotu niż wskazany w niniejszym Punkcie Regulaminu.
6. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
7. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
8. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny netto.
10. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną netto.
11. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcia udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
12. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 6 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu.
13. Organizator dopuszcza by zamiast zgłoszonej osoby wskazanej w Zgłoszeniu w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie podmiotu zgłaszającego informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie prowadzącego lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
15. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa w innym Wydarzeniu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty wydarzenia, uczestnik, który opłacił uczestnictwo, otrzyma 100% zwrot ceny udziału w wydarzeniu
17. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
18. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 15 powyżej.
19. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia - w celu informacyjnym - za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Organizator może zamieścić utrwalone nagrania w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
20. Dokonanie jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
21. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Szczegółowe dane Organizatora: Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o., ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa, e-mail: rodo@bonnier.pl. Organizator posiada powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: iod@bonnier.pl. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 lit. b), c) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), na potrzeby realizacji Wydarzenia.
22. Dane przetwarzane będą w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu, dokonania niezbędnych rozliczeń, archiwizacji, rozpatrzenia reklamacji w przypadku jej złożenia, bądź ewentualnego dochodzenia roszczeń, jak też marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług prowadzonego w formie tradycyjnej, co nie wymaga zgody.
23. Za odrębnie wyrażonymi zgodami dane osobowe mogą być przetwarzane w celach z nich wynikających. Jeśli to będzie konieczne do wykonywania usług, dane osobowe uczestników Wydarzenia będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) pracownikom lub współpracownikom Organizatora na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym Organizator zleci wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z grupy kapitałowej Organizatora, urzędem skarbowym. Dane osobowe uczestników Wydarzenia przetwarzane będą do zakończenia Wydarzenia, w celach marketingowych - do momentu cofnięcia zgody, dla celów rozliczeniowych - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób automatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy wykorzystaniu adekwatnych, statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja kierowanej oferty produktów i usług Organizatora. Uczestnik Wydarzenia posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody (w przypadku jej wyrażenia) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania. Podanie danych w zakresie wskazanym w trakcie procedury rejestracji na Wydarzenie jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu.
24. Organizator zastrzega, że w trakcie dokonywania Zgłoszenia osoba zgłaszająca może zostać poproszona o wyrażenie odrębnych zgód na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych własnych produktów lub usług Organizatora (w formie komunikacji elektronicznej lub telefonicznej), jak również o wyrażenie zgody na udostępnienie danych osobowych zaufanym partnerom Organizatora, z którymi Organizator współpracuje, w celach marketingowych dotyczących produktów lub usług tych partnerów (w formie komunikacji elektronicznej lub telefonicznej). Powyższa zgoda obejmować będzie wyłącznie partnerów Organizatora współpracujących z Organizatorem w zakresie danego Wydarzenia, z którymi Organizator do dnia rozpoczęcia Wydarzenia zawarł umowę o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Lista partnerów, których dotyczy ewentualna zgoda na przetwarzanie danych osobowych zamieszczona jest i aktualizowana do dnia rozpoczęcia Wydarzenia na Stronie Wydarzenia. Na żądanie osoby, która wyrazi zgodę, o której mowa powyżej, Organizator przekaze pisemną informację wskazującą zaufanych partnerów których dotyczy wyrażona zgoda.
25. W przypadku udzielenia zgody, osobie której dane dotyczą przysługuje prawo do jej cofnięcia w każdym czasie. O wycofaniu udzielonej zgody osoba której dane dotyczą informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl. W przypadku gdy udzielona zgoda wycofywana jest przed rozpoczęciem Wydarzenia, osoba której dane dotyczą wskazuje Wydarzenie przy okazji którego zgoda (zgody) zostały udzielone. Powyższe zakresem żądania.
26. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany i publikowania do publicznej wiadomości.

MASZ PYTANIE?  
ZADZWOŃ!  
22 333 97 77

