

Warszawa

25 - 26 stycznia 2023

Wynagrodzenia i benefity 2023

2595 zł netto do 26 stycznia



CEL

Jak wynika z najnowszego raportu Randstad Employer Brand Research 2022 wynagrodzenie jest główną motywacją dla pracowników na całym świecie do zmiany pracy. Dla Polaków istotna jest także przyjazna atmosfera (69%), a tuż za nią bezpieczeństwo zatrudnienia (67%).

Często wynagrodzenie składa się nie tylko z części stałej, ale także z dodatkowych świadczeń, na które może liczyć pracownik. Ruchoma część wynagrodzenia pozwala dbać o zdrowie, wspiera rozwój i przyczynia się do poprawy samopoczucia i jakości życia.

Niewątpliwie wysoka pensja ma znaczenie, ale coraz więcej pracowników przyznaje, że same zarobki nie przesądzają o satysfakcji z pracy.

Zapraszamy do udziału w konferencji „**Wynagrodzenia i benefity 2023**”, która zaplanowana jest w dniach **25-26 stycznia 2023 r. , w Warszawie**.

W programie m.in.:

- Jak kształtują się **trendy w nowej rzeczywistości** - wynagradzanie pracowników w trudnych realiach rynku
- **Polityka wynagrodzeń** jako element strategii firmy w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi
- **Rola wynagrodzenia w rozwoju** pracownika
- Czy zawsze rynkowe wynagrodzenie oznacza rynkowe kompetencje, czyli jak oceniać **adekwatność wynagrodzenia w stosunku do posiadanych kompetencji**
- **Akcje, fantomy, premie czy nagrody?** Elastyczne sposoby wynagradzania pracowników
- **Motywacyjna funkcja tabeli płac** versus **wynagrodzenie zasadnicze i podwyżka**
- **Przekazywanie informacji o zmianach** w wynagrodzeniach i systemach premiowania
- **Jawność wynagrodzeń** – jako sposób na transparentną politykę firmy
- Czy tylko pieniądze zatrzymują pracowników w firmie?
- Jak odpowiednio wybierać rozwiązania i wdrażać benefity w organizacji
- **Wartość benefitów** – komunikacja do pracowników i kandydatów
- **Talenty w organizacji** - jak je mierzyć, oceniać i doceniać
- Co i kiedy się zmieni w związku z tzw. **Dyrektywą Work-Life Balance**
- Czy praca zdalna oraz **dbanie o dobrostan pracowników** są dzisiaj dla nich wartościowymi benefitami?

Grupa docelowa:

Konferencja skierowana jest do Dyrektorów, Kierowników i Managerów do spraw:

- Personalnych (HR, Zasobów Ludzkich)
- Compensation & Benefits
- Kadr, Płac i Wynagrodzeń
- Narzędzi HR
- Polityki Wynagrodzeń
- Analiz wynagrodzeń
- Świadczeń pracowniczych
- Świadczeń pozapłacowych





PROGRAM

Środa, 25 stycznia

08:30

Rejestracja uczestników, poranna kawa

09:00

Rozpoczęcie konferencji

 Aldona Mlonek-Korzonkowska, Project Manager, Puls Biznesu

09:05

PANEL DYSKUSYJNY: Wynagradzanie pracowników w trudnych realiach rynku - jak kształtują się trendy w nowej rzeczywistości

 MODERATOR Oskar Sobolewski, Ekspert emerytalny i rynku pracy, HRK Payroll Consulting, twórca i założyciel inicjatywy Debata Emerytalna

 Olga Onufrzak, Compensation and Benefits Expert

 Anna Michałowska, Director of Employment and Payroll, Grupa EWL

 Aleksandra Lemańska-Czajka, Head of CoE for Transformation & Performance, Expondo; Właścicielka LemansSkills

- Presja inflacyjna a podwyżki wynagrodzeń
-

10:00

Rola wynagrodzenia w rozwoju pracownika

 Paweł Skrzeliński, Compensation & HR Analysis Manager, PEPCO Europe

- Polityka wynagrodzeń jako element strategii firmy w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi
 - Wynagradzać za stanowisko czy umiejętności?
 - Narzędzia systemu wynagrodzeń a efektywność organizacji
 - Polityka awansów z perspektywy Comp&Ben
-

10:50

Przerwa na kawę

11:20

Skill matrix jako podstawa polityki wynagradzania

 Natalia Dernowska, Dyrektor ds. HR, ekspert Polskiego Stowarzyszenia Zarządzania Kadrami, HASCO



- Czy na pewno najlepiej płacimy tym, którzy najwięcej potrafią i mają najwyższe kompetencje, czyli jak analizować skill matrix w powiązaniu z wynagrodzeniami
- Czy zawsze rynkowe wynagrodzenie oznacza rynkowe kompetencje, czyli jak oceniać adekwatność wynagrodzenia w stosunku do posiadanych kompetencji
- Jak zdiagnozować ryzyko personalne, czyli co nam grozi, jeśli nie docenimy finansowo pracownika z najwyższymi kompetencjami

12:10

PANEL DYSKUSYJNY: Kształtowanie systemów wynagrodzeń we współczesnych czasach gospodarczych - zmiany w naliczaniu wynagrodzeń

-  *MODERATOR Monika Smulewicz, Partner w Grant Thornton, Założycielka i CEO HR na szpilkach oraz Akademii Mistrzostwa Kadrowo-Płacowego i Zarządzania Zasobami Ludzkim*
-  *Barbara Krogulska, Human Resources Director, Benefit Systems Oddział Fitness*
-  *Małgorzata Górską, People Culture and Communication Director, Burda International Poland*

13:00

Lunch

14:00

Akcje, fantomy, premie czy nagrody? Elastyczne sposoby wynagradzania pracowników

-  *Bartosz Tomanek, Adwokat, starszy prawnik, PCS Paruch Chrusciel Schiffter Stępień Kanclerz | Littler*

- Akcjonariat pracowniczy – jak go wprowadzić i o czym pamiętać?
- Akcje fantomowe – elastyczność i nowoczesność. Wady i zalety z praktycznego punktu widzenia
- Premie i nagrody – jak sprawić, aby były atrakcyjne dla pracodawcy i pracownika
- A może w bitcoinach? Kryptowaluta jako element wynagradzania

14:50

Podwyżka wynagrodzenia zasadniczego czy premia? Wynagradzanie za stanowisko czy umiejętności? - co motywuje pracownika

-  *Amelia Burblis, Manager HR & Payroll Manager, Hortex*

- Motywacyjna funkcja tabeli płac versus wynagrodzenie zasadnicze i podwyżka
- Regulacja problematyki wynagradzania za pracę dot. jednolitego stanowiska przez cały zespół o różnej randze kompetencji i zakresie wykonywanych zadań
- Podwyżka w pracy dla wybranych czy dla wszystkich?
- Czy premia zawsze bardziej motywuje niż wynagrodzenie zasadnicze?
- Kiedy zastosować premię a podwyżkę

15:40

Przekazywanie informacji o zmianach w wynagrodzeniach i systemach premiowania – jak z komunikacji uczynić narzędzie motywacji

-  *Ewa Hołowczak, Konsultant HR, HR Dyrektor, Vapiano*



- Po co nam dobra komunikacja w obszarze wynagrodzeń
- Optymalna strategia komunikacji
- Właściwe kanały
- Dopracowane narzędzia komunikacji zmian w wynagrodzeniach (TRS, Bonus Letter, Polityki i regulaminy)
- Zaangażowanie managerów
- Jakich błędów unikać

16:20

Jawność wynagrodzeń – jako sposób na transparentną politykę firmy

 Paula Koczara, Senior Associate w zespole prawa pracy, Bird & Bird

- Zasada równego wynagradzania a jawność wynagrodzeń
- Jawność a poufność wynagrodzenia
- Czy jawność wynagrodzeń zastąpi widełki płacowe?
- Aktualne trendy rynkowe w jawności wynagrodzeń

17:00

Zakończenie 1 dnia konferencji

Czwartek, 26 stycznia

08:30

Rozpoczęcie konferencji

09:00

Rejestracja uczestników, poranna kawa

09:05

Dyskryminacja płacowa? Jak zapewnić spójność wynagrodzeń, w tym eliminować gender pay gaps?

 Magdalena Szymczak-Stępień, Director, Group Performance and Total Rewards, Allegro Mall Group

09:45

Presja pracowników na wzrost wynagrodzeń w dzisiejszej sytuacji makroekonomicznej - czyli jak radzić sobie w świecie dwucyfrowej inflacji – praktyczne przykłady działań w Coca-Cola HBC Polska

 Wojciech Śliwa, Rewards Manager, Coca-Cola HBC, Polska i Kraje Bałtyckie

- Presja pracowników, czyli z czym mamy do czynienia?
- Porozmawiajmy o emocjach patrząc na liczby: czyli czego dowiemy się z analityki wewnętrznej, a o czym powiedzą nam raporty płacowe
- Źródła finansowania pracowników w firmie, czy tylko budżet operacyjny nam pomoże?



- Rola partnera społecznego oraz managerów w procesie zmiany, czy zaangażowanie można „kupić”?

10:25

Co wpływa na skuteczność i wydajność pracownika - pozapłacowe finansowanie może również dobrze motywować- Inicjatywy wspierające motywowanie

 *Olga Onufrzak, Compensation and Benefits Expert*

- Skuteczność i wydajność - o co tak naprawdę chodzi?
- Czy tylko pieniądze zatrzymują pracowników w firmie?
- Pozapłacowe czyli bezkosztowe?
- 'Dla pracowników' czy 'z pracownikami'?
- Inicjatywy wspierające motywowanie

11:05

Przerwa kawowa

11:25

PANEL DYSKUSYJNY: Benefity - jak odpowiednio wybierać rozwiązania i wdrażać benefity w organizacji – jakich błędów unikać

 *Agnieszka Barańska, HR Manager, Panasonic Marketing Europe*

 *Amelia Burblis, Manager HR & Payroll Manager, Hortex*

 *Anna Józefczyk, Dyrektor Biura Rozwoju Benefitów Pracowniczych, Mentor Benefit*

 *Kinga Kowalczyk-Starega, Compensation and Benefits Expert, Volkswagen Financial Services Polska*

12:10

Wartość benefitów – komunikacja do pracowników i kandydatów

 *Kinga Kowalczyk-Starega, Compensation and Benefits Expert, Volkswagen Financial Services Polska*

- Wartość benefitów – komunikacja do pracowników i kandydatów
- Analiza danych HR – czy wiemy dokładnie co i dlaczego oferujemy?
- Jeszcze benefity, czy już pakiet korzyści pracownika
- Co o firmie mówią wybory pracowników i czy kateria zawsze oznacza wybór
- Komunikacja do pracowników
- Komunikacja do kandydatów

12:50

Talenty w organizacji - jak je mierzyć, oceniać i doceniać? Jakich talentów potrzebujemy dzisiaj, w czasie zmian i kryzysu. Jak zatrzymać najlepszych pracowników, których potrzebuje organizacja

 *Justyna Lipowska, Executive Manager, HRK S.A.*



13:30

Lunch

14:30

Analizowanie danych w zarządzaniu polityką benefitową

 Anna Józefczyk, Dyrektor Biura Rozwoju Benefitów Pracowniczych, Mentor Benefit

Zwróć uwagę na potrzebę krytycznego podejścia do danych zewnętrznych - publikowanych badań i raportów. Przyjrzymy się różnicom wynikającym z przyjętych założeń oraz tego, kto przeprowadza badanie.

Czy można się nimi kierować, czy tylko inspirować?

Zastanowimy się, jakie dane wewnętrzne możemy wykorzystać w budowaniu polityki benefitowej firmy, co może być ich źródłem, czy tylko ankiety?

Potrzeba jako główny czynnik kształtujący benefity.

15:10

Równość rodzicielstwa w praktyce – jak przygotować się na wdrożenie dyrektywy Work-Life Balance w Polsce

 Monika Dziurnikowska-Stefańska, Talent Acquisition Executive, PMI Poland & Baltic States

 Karolina Andrian, Prezeska Fundacji SHARE THE CARE

- Dlaczego wdrożenie dyrektywy Work-Life Balance opłaca się pracodawcom?
 - Jakie zmiany dla pracodawców niesie ze sobą wdrożenie dyrektyw wlb?
 - Jak przygotować swoją organizację na wdrożenie dyrektywy wlb?
 - Jak budować równość rodzicielską w organizacji, która odpowiada na potrzeby pracowników i wspiera działania DEI w organizacji
-

15:50

Czy praca zdalna oraz dbanie o dobrostan pracowników są dzisiaj dla nich wartościowymi benefitami?

 Anna Wardecka, Dyrektor Zarządzająca ds. HR, Grupa PZU

 Marlena Chojacka-Bek, Dyrektor ds. Szkoleń i Rozwoju, Grupa PZU

- Perspektywa pracownika, a perspektywa pracodawcy – jak pogodzić zmieniające się oczekiwania pracowników w zakresie pracy zdalnej z dbałością o efektywność procesów?
 - Czy ta inwestycja się opłaca? Za co realnie odpowiada HR w kontekście budowania przyjaznego środowiska pracy?
 - Podejście PZU - jak połączyliśmy wdrażanie modelu hybrydowego i realizowanie strategii wellbeingowej
-

16:30

Zakończenie konferencji





PRELEGENCI



Agnieszka Barańska

HR Manager Panasonic Marketing Europe

Odpowiada za region Europy Środkowo- Wschodniej. Z Panasonikiem związana od 3 lat, wcześniej pracowała w firmach doradczych zajmując się rozwojem przywództwa, strategią HR oraz obszarem rozwoju talentów. Absolwentka studiów MBA w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej, związana również ze Szkołą Biznesu jako wykładowca i koordynator Akademii Firm Rodzinnych.



Amelia Burblis

Manager HR & Payroll Manager Hortex

Menedżer i wieloletni ekspert w obszarach zarządzania zasobami ludzkimi, prawa pracy, administracji kadrowo-płacowej, polityki wynagrodzeń i benefitów. Doświadczony praktyk w zakresie projektowania strategii i polityki personalnej, budowania kultury organizacyjnej, optymalizacji kluczowych procesów i kosztów kadrowych, w tym Continuous Improvement. Stawia na szukanie synergii między działaniami HR a potrzebami biznesowymi. W ramach projektów strategicznych budowa motywacyjnych systemów premiowych oraz wdrażanie nowych rozwiązań w zakresie budowania zaangażowania pracowników i ich rozwoju oraz zarządzaniem wiedzą. Karierę zawodową zdobywała u Pracodawców: MAKRO, ROBYG, ELLERT, ORANGE, obecnie Grupa Hortex. Wspiera Pracodawców rozwiązując problemy z którymi borykają się dynamicznie rozwijające się organizacje. Prywatnie, miłośniczka gór, żagli i roweru.



Marlena Chojecka-Bek

Dyrektor ds. Szkoleń i Rozwoju Grupa PZU

Menedżerka z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem w obszarze HR. Ekspertka w zakresie zarządzania zmianą, kształtowania kultury organizacyjnej i budowania zaangażowania oraz projektowania programów rozwojowych. W PZU odpowiedzialna za obszar szkoleń i rozwoju. Dodatkowo obecnie pełni rolę liderki nurtu w projekcie transformacji organizacji w zakresie wdrażania nowego modelu pracy (w tym wdrażanie modelu hybrydowego i nowoczesnych narzędzi pracy grupowej). Wdraża w PZU strategię wellbeingu. Absolwentka Wydziału Psychologii UW, coach. Pasjonatka idei uczenia się przez całe życie i stałego poszukiwania mądrych metod i narzędzi pozwalających jednostkom i zespołom utrzymywać wysoką efektywność.





Natalia Dernowska

Dyrektor ds. HR, ekspert Polskiego Stowarzyszenia Zarządzania Kadrami HASCO

Doktorantka Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu w dziedzinie nauk o zarządzaniu, specjalizacja HR Business Partnering. Zawodowo, jak i naukowo zajmuje się problematyką HR Business Partneringu w kontekście zarządzania kapitałem ludzkim. W ramach rozprawy doktorskiej prowadzi badania na temat roli i kompetencji HR Business Partnera. Autorka publikacji o tematyce HR.



Ewa Hołowczak

Konsultant HR, HR Dyrektor Vapiano

HR to moja praca i pasja. HR to serce firmy. Każda organizacja jest przecież o ludziach! Wierzę, że w każdym człowieku tkwi niezwykły potencjał, a rolą HR jest go inspirować i rozwijać. Swoje doświadczenie zawodowe zdobywałam w różnych obszarach HR, takich jak rekrutacja, wynagrodzenia i benefity, rozwój i szkolenia, zarządzanie talentami, budowanie zaangażowania pracowników, ale także zarządzanie strukturą organizacyjną, czy wynikami pracy. Większą część zawodowego życia spędziłam w AmRest, gdzie wspierałam marki – KFC, Pizza Hut, Burger King czy Starbucks od strony kreowania procesów dedykowanych ludziom. Od roku 2021 współpracuję z marką Vapiano, gdzie odpowiadam za tworzenie strategii HR i zarządzanie cyklem życia pracownika, na drodze do budowania zmotywowanego i zaangażowanego zespołu, ludzi pełnych pasji i szczęśliwych. Na co dzień kieruję się zasadą „Gdziekolwiek idziesz, idź tam z całych sił”.



Anna Józefczyk

Dyrektor Biura Rozwoju Benefitów Pracowniczych Mentor Benefit

Ekspert rynku benefitów pracowniczych, Dyrektor Biura Rozwoju Benefitów Pracowniczych w Mentor S.A., broker ubezpieczeniowy, ekspert Wellbeing Institute. Związana z branżą od ponad 18 lat, uczestniczka wielu szkoleń i wydarzeń branżowych. Osobiście poznaje nowe rozwiązania, i produkty. Dzięki wieloletniej pracy z Klientem i otwartości na wsluchiwanie się w jego potrzeby wypracowała usługę Mentor Benefit, która oferuje wsparcie niezależnego doradcy w budowaniu programów benefitowych poprzez autorską usługę audyty benefitów. Twórczyni Piramidy Benefitów – jedynego narzędzia w przestrzeni realnej i wirtualnej, porządkującego benefity.





Kinga Kowalczyk-Staręga

Compensation and Benefits Expert Volkswagen Financial Services Polska

Ponad 20 lat doświadczeń zawodowych, w tym 17 w działach HR wspierając różne branże w firmach: Kimberly-Clark, Zelmer, LOT, KMD oraz Medcover. Tworzyłam i prowadziłam szkolenia z zakresu komunikacji, oceny pracowniczey, jak również z tematów well-beingowych, zaś zainteresowanie obszarem benefitów i świadczeń pozapłacowych rozpoczęło się w 2007 roku kiedy wdrażałam pierwsze karty sportowe dla pracowników oraz owocowe piątki. Jestem absolwentką studiów magisterskich na Uniwersytecie Warszawskim w Instytucie Stosowanych Nauk Społecznych i Resocjalizacji oraz studiów podyplomowych Psychologia Biznesu na Akademii Leona Koźmińskiego. Uzyskałam certyfikat Agile PM, który pozwala mi wykorzystywać zwinne metodyki w codziennej pracy. Poza pracą zawodową prowadzę również edukacyjnego bloga o tematyce HR i prawa pracy. Prywatnie jestem mamą i czas spędzony z córką daje mi energię do działania. W czasie wolnym wybieram sport – od wielu lat trenuję akrobatykę oraz praktykuję jogę.



Anna Michałowska

Director of Employment and Payroll Grupa EWL

Ekspertka ds. kadr i płac specjalizująca się w zatrudnieniu cudzoziemców, prawie pracy oraz delegowaniu pracowników do krajów UE. Od 5 lat zarządza Działem Płac i Administracji, rozliczającym rocznie wynagrodzenia dla kilkudziesięciu tysięcy obcokrajowców w Polsce oraz pracowników delegowanych.



Olga Onufrzak

Compensation and Benefits Expert

Ekspertka w obszarze wynagrodzeń i świadczeń dodatkowych. Praktyk z doświadczeniem w kształtowaniu polityk premiowania i wynagradzania w międzynarodowych organizacjach z branży high-tech i e-commerce. Z sukcesami zrealizowała szereg projektów obejmujących strategię wynagrodzeń, benefity, wdrożenia systemów i dostawców oraz projektowanie systemów motywacyjnych. Absolwentka studiów podyplomowych Compensation and Benefits na Uczelni Łazarskiego, członkini Klubu Compensation & Benefits.





Paweł Skrzeliński

Compensation & HR Analysis Manager PEPCO Europe

Po początkowym okresie poszukiwania miejsca w ramach funkcji HR (badanie rynku wynagrodzeń, consulting HR, agencja headhunterska), od ponad 13 lat związany przede wszystkim z Comp&Ben i obszarami pokrewnymi (Kontroling Personalny, system IT dla HR (Teta, Workday, SAP), Administracja i Payroll). Pracował między innymi dla Deloitte, Grupy Żywiec, Grupa Cersanit, Faurecia Automotive, FM Logistics. Obecnie na stanowisku Compensation & Benefits Manager w firmie PEPCO, gdzie odpowiedzialny jest w skali całej Europy (16 krajów) za koszty personalne, systemy wynagrodzeń i raportowanie HR. Finalista konkursu Wolters Kluwers „Top HR Manager” w edycjach 2015 i 2017. Prywatnie miłośnik Europy Wschodniej oraz aktywnej turystyki.



Bartosz Tomanek

Adwokat, starszy prawnik PCS Paruch Chruściel Schiffter Stępień Kanclerz | Littler

Zarządzający Zespołem PCS | Littler w Gdańsku. Kompleksowo wspiera pracodawców w zakresie szeroko pojętego prawa HR, tj. indywidualnego oraz zbiorowego prawa pracy, zatrudnienia opartego o umowy cywilnoprawne, a także w prawnopracowniczych aspektach transakcji M&A. Bartosz doradza pracodawcom także z perspektywy compliance. Do jego specjalizacji należy wsparcie przy prowadzeniu wewnętrznych postępowań wyjaśniających, w tym w szczególności dotyczących mobbingu, dyskryminacji, molestowania czy nadużyć menedżerskich. Wspiera przedsiębiorców we wdrażaniu wewnętrznych regulacji dotyczących whistleblowingu (ochrona sygnalistów) – Bartosz posiada certyfikat Approved Whistleblowing Compliance Officer. Ponadto, posiada doświadczenie m.in. w zatrudnianiu i rozwiązywaniu stosunków zatrudnienia z wyższą kadrą menedżerską, wdrażaniu splitowych struktur zatrudnienia, przygotowywaniu wewnętrznych regulaminów, polityk czy programów motywacyjnych, tworzeniu polityk wynagrodzeń dla spółek giełdowych, restrukturyzacji zatrudnienia, przejściach zakładów pracy, przygotowywaniu umów o zakazie konkurencji oraz relacji ze związkami zawodowymi. Autor publikacji oraz szkoleń z zakresu prawa HR.





Anna Wardecka

Dyrektor Zarządzająca ds. HR Grupa PZU

Menedżerka z kilkunastoletnią praktyką w zakresie zagadnień związanych z zarządzaniem wynagrodzeniami. Prowadziła wiele projektów i działań HR w dużej grupie kapitałowej. W swojej organizacji wprowadziła też kontroling personalny. Specjalizuje się w przeprowadzaniu analiz procesów HR, mierzeniu ich efektywności, identyfikowaniu i rekomendowaniu kierunków rozwoju w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim, opracowywaniu oraz wdrażaniu polityki wynagradzania, w tym dedykowanych systemów premiowych dla poszczególnych linii biznesowych i grup zawodowych. Zajmuje się monitorowaniem konkurencyjności i trendów w dziedzinie wynagrodzeń i świadczeń, wypracowywaniu nowych rozwiązań mających wpływ na koszty i wzrost efektywności. Dodatkowo prowadzi negocjacje ze związkami zawodowymi w zakresie polityk i zasad wynagradzania. Obecnie Dyrektor Zarządzający ds. HR w Grupie PZU. Członek Rady Programowej Klubu C&B przy Uczelni Łazarskiego. Członek Zarządu Polskiego Stowarzyszenia HR. Współautorka programu i wykładowca studiów podyplomowych Zarządzanie Wynagrodzeniami i Wynikami Pracy na Uczelni Łazarskiego w Warszawie.



Karolina Andrian

Prezeska Fundacji SHARE THE CARE



Monika Dziurnikowska-Stefańska

Talent Acquisition Executive PMI Poland & Baltic States



Małgorzata Górską

People Culture and Communication Director Burda International Poland





Paula Koczara

Senior Associate w zespole prawa pracy Bird & Bird

Specjalizuję się w prawie pracy i prawie ubezpieczeń społecznych. Doradzam klientom od 2011 roku. Specjalizuję się w zagadnieniach dotyczących indywidualnego i zbiorowego prawa pracy. Posiadam także doświadczenie w prowadzeniu spraw z zakresu ubezpieczeń społecznych, w tym obsłudze procesów zbiorowych przeciwko Zakładowi Ubezpieczeń Społecznych. Wspieram przedsiębiorców w bieżącym doradztwie związanym z prawem pracy ze szczególnym uwzględnieniem kształtowania polityk wynagradzania, benefitach pracowniczych, zgodności z przepisami dotyczącymi równego traktowania w zatrudnieniu. Posiadam również doświadczenie w prowadzeniu spraw związanych z projektami restrukturyzacyjnymi i zwolnieniami grupowymi, prawnopracowniczymi aspektami połączeń spółek, negocjacjami porozumień grupowych i prowadzeniem sporów zbiorowych. Przed dołączeniem do Bird & Bird zdobywałam doświadczenie w polskich kancelariach prawnych, poprzednio w renomowanej butikowej kancelarii prawa pracy.



Barbara Krogulska

Human Resources Director Benefit Systems Oddział Fitness



Aleksandra Lemańska-Czajka

Head of CoE for Transformation & Performance, Expondo; Właścicielka LemanSkills

Head of CoE for Transformation & Performance w Expondo, właścicielka i twórczyni treści w LemanSkills, konsultantka HR, trenerka leadershipu, certyfikowana konsultantka HBDI i DiSC, analityczka transakcyjna. Absolwentka Psychologii w Zarządzaniu na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Na co dzień wspiera jednostkę, zespół oraz organizację w rozwijaniu kompetencji leadershipowych oraz maksymalnego wykorzystania potencjału pracowników. Przeprowadza organizację przez niekończące się zmiany i transformacje, w oparciu o holistyczne myślenie o człowieku i biznesie. Uczy jak wykorzystać czas w najlepszy możliwy sposób, maksymalizując efektywność oraz poziom motywacji wewnętrznej, dostarczając dzięki temu ponadprzeciętną wartość biznesową.





Justyna Lipowska

Executive Manager HRK S.A.

Jest menedżerem specjalizującym się w doradztwie personalnym wspierającym menedżerów w rozwoju ich kariery zawodowej i posiada wszechstronne doświadczenie zdobyte w obszarze HR. Początkowo specjalizowała się w obszarze rekrutacji na średni i wyższy szczebel menedżerski. Szerokie spektrum doświadczeń pozwoliło jej ostatecznie skupić się na doskonaleniu swoich kompetencji w obszarze Oceny i Rozwoju. Od ponad 17 lat specjalizuje się w ocenie potencjału zawodowego oceną metodą Assessment i Development Centre. Prowadzi również audyty personalne, indywidualne coachingi, szkolenia i projekty typu Outplacement. Przygotowała i przeprowadziła z sukcesem kilkaset projektów Assessment i Development Center, a także indywidualne oceny kadry kierowniczej i zarządczej. Zrealizowała również wiele zarówno indywidualnych, jak i grupowych projektów outplacement. Jest trenerem i prowadzi szkolenia managerskie, z zakresu skutecznych metod rekrutacji, komunikacji, zarządzania konfliktami oraz zmianą, a także metod oceny kompetencji pracowników, prowadzenia rozmów oceniających, technik motywowania i innych narzędzi wspierających rozwój pracowników. Wśród najważniejszych podmiotów, dla których realizowała audyty, projekty oceny i rozwoju kadry kierowniczej, są zarówno firmy wchodzące w skład prestiżowego indeksu warszawskiej giełdy WIG20, jak i globalne koncerny m.in. z takich branż jak FMCG czy farmaceutyczna, energetyka, finanse i ubezpieczenia, czy nieruchomości. Realizowane projekty obejmowały zarówno członków organów nadzorczych i zarządczych, jak i menedżerów różnych szczebli danej organizacji. Wśród jej klientów między innymi są: AXA, BSH, Bauer, CEDC, Ceramika Paradyż, Coca Cola, Dentons, Grupa Żywiec, Leroy Merlin, Instytut Kolejnictwa, KPMG, Jeronimo Martins, Johnson&Johnson, PKN Orlen, Netia, Nestle, PGING, PKP Energetyka, PZU, PGNIG, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, PLL LOT, Royal Canin, TDJ, Sephora, Totalizator Sportowy, czy UPC. Jest absolwentką Wydziału Socjologii Uniwersytetu Warszawskiego oraz Podyplomowych Studiów z Zarządzania Kompetencjami na Akademii Leona Koźmińskiego. Ukończyła szereg programów szkoleniowych oraz posiada certyfikaty znajomości kluczowych narzędzi wykorzystywanych w nowoczesnym HR. Posiada akredytację Insights, SHL, PsychTech oraz Thomas.



Monika Smulewicz

Partner w Grant Thornton, Założycielka i CEO HR na szpilkach oraz Akademii Mistrzostwa Kadrowo-Płacowego i Zarządzania Zasobami Ludzkim

Partner, dyrektor zarządzająca outsourcingiem kadr, płac i rachunkowości w Grant Thornton Założycielka społeczności HR na szpilkach oraz Akademii Mistrzostwa Kadrowo-Płacowego i Zarządzania Zasobami Ludzkimi – w projekcie z sukcesem przeszkolonych zostało już prawie 10.000 osób z całej Polski. Ekspert, praktyk, a nade wszystko pasjonatka prawa pracy. Zawodowo, od ponad 20 lat, „sparingpartnerka biznesu”. Wspiera przedsiębiorców w obszarze kadrowo-płacowym, rozwiązując problemy, z którymi borykają się dynamicznie rozwijające się organizacje. Od wielu lat, na salach szkoleniowych, edukuje pracowników i menedżerów w obszarze prawa pracy i kalkulacji wynagrodzeń oraz tego, jak efektywnie i zgodnie z prawem zarządzać kapitałem ludzkim w organizacjach.





Oskar Sobolewski

Ekspert emerytalny i rynku pracy, HRK Payroll Consulting, twórca i założyciel inicjatywy Debata Emerytalna

Posiada doświadczenie w zakresie doradztwa przy tworzeniu i funkcjonowaniu PPE oraz PPK, drugiego i trzeciego filara emerytalnego, które zdobywał współpracując m.in. z Zakładem Ubezpieczeń Społecznych, kancelarią prawną oraz Instytutem Emerytalnym. Jest założycielem i twórcą Debaty Emerytalnej. Od września 2022 r. związany z HRK Payroll Consulting. Jako ekspert emerytalny i rynku pracy odpowiada za analizę zmian legislacyjnych w obszarze prawa pracy, systemu emerytalnego z uwzględnieniem PPK i PPE, a także za projekty edukacyjne z tych zakresów. Jest absolwentem prawa na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Współautor wielu książek, w tym najnowszych tytułów „Korekty w Polskim Ładzie – likwidacja ulgi dla klasy średniej, odliczenia składki zdrowotnej, obniżona stawka PIT do 12% i inne kluczowe zmiany” (C.H.Beck, czerwiec 2022), „Polski Ład. Praktyczna analiza zmian” (C.H.Beck, 2021), „Polski Ład w pytaniach i odpowiedziach” (Wiedza i Praktyka, 2021), „Polski system emerytalny. Prawne uwarunkowania trzech filarów” (Wolters Kluwer, 2021).



Magdalena Szymczak-Stępień

Director, Group Performance and Total Rewards Allegro Mall Group

Praktyk oraz pasjonatka tematyki Total Rewards. Od ponad 15 lat doradza Klientom zewnętrznym i wewnętrznym jak w sposób efektywny kosztowo budować holistyczne rozwiązania motywujące Pracowników do osiągania ponadprzeciętnych wyników zawodowych. Od maja 2022 buduje funkcję grupową Total Reward i Performance w Allegro Mall Group (Polska, Czechy, Słowacja, Słowenia, Chorwacja i Węgry). Wcześniej zbudowała i prowadziła tę funkcję w Polpharma Biologics. Przed dołączeniem do PB, w PwC była odpowiedzialna za Total Reward, Performance i HR Controlling.



Wojciech Śliwa

Rewards Manager Coca-Cola HBC, Polska i Kraje Bałtyckie

Posiada wieloletnie doświadczenie w obszarze C&B, które zdobywał w firmach o zasięgu międzynarodowym z branży consultingowej, w bankowości oraz w telekomunikacji. Od 2021r. zarządza zespołem Rewards (wynagrodzenia, benefity, kontroling personalny oraz dział płac) w Coca-Cola HBC dla pracowników z Polski, Litwy, Łotwy i Estoni. Podczas konferencji chętnie podzieli się swoją perspektywą nt. wynagrodzeń i benefitów w kształtowaniu oferty pracowniczej. Motto życiowe: Always be yourself! Z natury challenger statusu quo, równocześnie silny gracz zespołowy, który dobrze rozumie i równoważy zasady dotyczące C&B, digitalizacji i potrzeb biznesowych.





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Aldona Mlonek
Project Manager

☎ 48223339830

✉ a.mlonek@pb.pl

Współpraca



Mateusz Stempak
Marketing Manager

☎ 48223339912

✉ m.stempak@pb.pl

Szczegółowa lokalizacja wkrótce

Warszawa

Partner



goFLUENT

goFLUENT jest światowym liderem B2B w rozwijaniu umiejętności językowych, dzięki którym zdobywamy pewność siebie i rozwijamy karierę. Pomagamy tworzyć integracyjną kulturę globalną, a naszym celem jest zapewnienie wszystkim równego głosu.



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(19208)

Formularz rejestracji: Wynagrodzenia i benefity 2023

Cena

Wynagrodzenia i benefity 2023

25 - 26 stycznia 2023, Warszawa

2595 zł netto od 2023-01-26 do 2023-01-26

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_wydarzen_platnych_18102022_pdf.pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(19208)

Formularz rejestracji: Wynagrodzenia i benefity 2023

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Wynagrodzenia i benefity 2023

Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach p atnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkole p atnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzib w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru S dowego przez S d Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru S dowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysoko kapita u zak adowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie nale ne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) okre lane s ka dorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotycz cych Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materia y szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych tak e przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we w asnym zakresie. W przypadku Wydarze organizowanych z wykorzystaniem rodków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wy cznie prelekcje oraz materia y szkoleniowe. P atno ci nale y dokonywa na rachunek bankowy Organizatora wskazany ka dorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzgl dnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wype nienie elektronicznego formularza zg oszenia/udost pnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zg oszenie”) i zatwierdzenie Zg oszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowi zkiem zap aty” lub pobranie, wype nienie i odes anie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zg oszeniu jako podmiot zg aszaj cy umowy, której przedmiotem jest umo liwienie osobom wskazanym w Zg oszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zg oszenia Organizator wystawia i przesy a na adres poczty elektronicznej wskazany w Zg oszeniu faktur pro forma p atn w terminie siedmiu (7) dni od daty Zg oszenia.
4. Bior c pod uwag fakt, e Zg oszenie dokonywane mo e by przez osob zyczn dzia aj c w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zg aszaj ca zobowi zana jest w trakcie dokonywania Zg oszenia do potwierdzenia stosownego upowa nienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyj cia Zg oszenia.
5. Osoba dokonuj ca Zg oszenia ponosi odpowiedzialno za o wiadczenia sk adane w trakcie realizacji procedury Zg oszenia. Szczegó owe warunki Zg oszenia, sposób post powania w trakcie i po dokonaniu Zg oszenia oraz zakres wymaganych o wiadcze osoby zg aszaj cej oraz osób zg aszanych Organizator okre la w interaktywnym formularzu Zg oszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. O rezygnacji z udział u w Wydarzeniu nale y poinformowa Organizatora przesy aj c tak informacj na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl
7. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie pó niej ni dwadzie cia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpocz ciem Wydarzenia, podmiot zg aszaj cy zostanie obci ony op at w wysoko ci stanowi cej równowarto 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zg oszenia w terminie pó niejszym ni na dwadzie cia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpocz ciem Wydarzenia.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym ni dwadzie cia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpocz ciem Wydarzenia, podmiot zg aszaj cy zostanie obci ony pe n Cen .
9. Nieodwo anie Zg oszenia lub niewzi cie udział u w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zg aszaj cego z obowi zku zap aty Ceny.
10. Niedokonanie wp aty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powy ej nie jest jednoznaczne z rezygnacj z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wp aty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wy cza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnie z pkt 9 i 10 Regulaminu.
11. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zg oszeniu, w Wydarzeniu wzi a udział inna osoba wskazana przez podmiot zg aszaj cy. O zmianie, podmiot zg aszaj cy informuje Organizatora przesy aj c stosown informacj na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie pó niej ni w dniu poprzedzaj cym dzie rozpocz cia Wydarzenia.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególno ci polegaj cej na zmianie godziny danego wyst pienia, zmianie osoby prowadz cej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak równie do odwo ania Wydarzenia.
13. W przypadku odwo ania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej cz zostan zwrócone lub –za zgod podmiotu zg aszaj cego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zg aszaj cemu, który op aci Cen , Organizator zwraca Cen w pe nej wysoko ci.
15. Wszelkie materia y przekazane uczestnikowi w zwi zku z Wydarzeniem („Materia y”) stanowi w asno Organizatora (lub podmiotów wspó pracuj cych z Organizatorem) i w zwi zku z tym przeznaczone s wy cznie do u ytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
16. Zabronione jest zwielokrotnianie Materia ów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, u yczanie, wy wietlanie, publiczne udost pnianie Materia ów w taki sposób, aby ka dy móg mie do nich dost p w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiekolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
17. Zg aszaj cy zobowi zany jest poinformowa uczestnika zg aszanego do wzi cia udział u w Wydarzeniu, e Organizator mo e utrwal a przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomoc urz dze rejestruj cych d wki lub obraz. Brak zgody uczestnika zg aszanego do wzi cia udział u w Wydarzeniu na powy sze czynno ci wyklucza mo liwo wzi cia udział u w Wydarzeniu. Organizator mo e zamie ci utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzgl dnieniem obowi zuj cych w tym zakresie przepisów prawa dotycz cych ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
18. Dokonanie Zg oszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upowa nienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osob zg aszaj c lub podmiot w imieniu którego osoba zg aszaj ca dzia a.
19. Organizator udziela osobie dokonuj cej Zg oszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysoko ci co najmniej 5% na rejestracj na organizowane, w ci gu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia p atne zwi zane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy si automatycznie. Kod rabatowy b dzie przesy any przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonuj cej Zg oszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejn edycj Wydarzenia lub konferencj , warsztat, szkolenie p atne zwi zane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do up ywu wskazanego terminu rejestracji na kolejn edycj Wydarzenia lub konferencj , warsztat, szkolenie p atne zwi zane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy ka dego uczestnika zg aszanego przez osob uprawnion do rabatu. Rabat czy si z innymi rabatami, chyba e Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



Wynagrodzenia i benefity 2023

20. Je li osoba dokonuj ca rejestracji wyra a b d utrzymuje wyra one uprzednio zg marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% sta ego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na p atne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i og aszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy dzia aj cy pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgó. Rabat ten czy si z innymi. Wery kacja nast puje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zg oszeniu adresu e-mail osoby zg aszaj cej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przys uguje wy cznie osobie dokonuj cej rejestracji (dokonuj cej Zg oszenia) i dotyczy danego Zg oszenia bez wzgl du na liczb uczestników rejestrowanych przez osob dokonuj c rejestracji i uprawniön do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywaj cym si z wykorzystaniem rodków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spe niaj cym nast puj ce minimalne wymagania techniczne:
- 21.1.1 dost p do Internetu,
- 21.1.2 urz dzenie ko owe,
- 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umo liwiaj cego odczytywanie plików w ró nych formatach (m.in. gra cznych, d wi kowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
22. O ile jest to niezb dne ze wzgl du na charakter Wydarzenia odbywaj cego si z wykorzystaniem rodków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zg oszenia przekazuje informacj o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezb dnych do wzi cia udzia u w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywaj cego si z wykorzystaniem rodków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialno ci za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywo ane dzia aniami lub zaniechaniami osób trzecich,
- 23.1.2 niedzia anie albo wadliwe dzia anie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania rm trzecich, w tym dzia anie wirusów komputerowych,
- 23.1.3 niew a ciw kon guracj sprz tu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzi cia udzia u w Wydarzeniu,
- 23.1.4 wady sprz tu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.5 brak lub przerwy w dost pie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
- 23.1.6 nieprawid ow obs ug aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.7 innymi okoliczno ci uniemo liwiaj ce lub utrudniaj ce uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane dzia aniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarze stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami w adzy pa stwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego cz ci, ogranicze , a tak e wytycznych w a ciwych s u b, instytucji oraz innych podmiotów realizuj cych ustawowe obowi zki, które wp ywa by na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega mo liwo wprowadzenia dodatkowych wymaga dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpiecze stwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zg oszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczno ci potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przes anej wiadomo ci. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyra zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
25. Osoba dokonuj ca Zg oszenia podejmuj c czynno ci w celu dokonania Zg oszenia potwierdza, e dane zg aszanego uczestnika s prawdziwe, a osoba zg aszana do wzi cia udzia u w Wydarzeniu wyrazi a zgod na dokonanie Zg oszenia z uwzgl dnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zg oszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokona Zg oszenia oraz jakie dane zosta y wskazane z pro b o ich potwierdzenie.
26. Niniejszy regulamin obowi zuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrze eniem e dokonane zmiany obowi zuj od chwili ich przekazania do publicznej wiadomo ci.

