Warszawa

25 - 26 kwietnia 2023

Arche Hotel Krakowska

VIII Project Management Forum

2695 zł netto do 26 kwietnia

CEL

Kwiecień to w kalendarzu Project Managerów w Polsce **jeden z najważniejszych miesięcy.** Dlaczego? Bo to właśnie **25 i 26 kwietnia** odbędzie się już **8 edycja Project Management Forum**.

Zaprosiliśmy znakomitych i doświadczonych ekspertów, zapraszamy również Ciebie, by wspólnie tworzyć społeczność ludzi zaangażowanych w Project Management. Zależy nam, byś na koniec opuścił nas z przeświadczeniem, że było warto!

Forum dostarczy Ci sprawdzonych technik, narzędzi i umiejętności potrzebnych do sprawnego zarządzania projektami. Bądź częścią wydarzenia, które łączy w sobie doświadczenia z wielu różnych firm i branż.

Każdy dzień zaczniemy od interakcji, integracji, praktyki w ramach krótkich sesji warsztatowych aby następnie przejść przez prelekcje które odpowiedzą m.in. na pytania:

- Jak **AI i digitalizacja** wpłyną na rolę i wymagania **przyszłego zawodu projektowego**?
- Jaki powinien być **Lider na zwinne czasy**
- **Jakich talentów potrzebujemy** dzisiaj, w czasie zmian i kryzysu. Jak zatrzymać najlepszych pracowników, których potrzebuje organizacja
- Jak kształtować **Agile Mindset** w zespole
- Jak zarządzać **projektem w czasie kryzysu** - Czy sprawny zespół zarządzania projektami jest w stanie na siebie zarobić, jak zwinny jesteś w sytuacji kryzysu
- Jakie korzyści a jakie zagrożenia czekają nas podczas zwinnych transformacji
- Jak **tworzyć projekty** w sposób **zrównoważon**y aby uzyskać przewagę konkurencyjną na rynku

Weź udział w Forum i skorzystaj z doświadczenia naszych uznanych ekspertów oraz przedyskutuj z nimi najważniejsze wyzwania w Twojej pracy w obszarze zarządzania projektami. Zainspiruj się przedstawionymi case'ami i wykorzystaj je w swoim biznesie!

Co gwarantujemy?

- Wiedzę na najwyższym poziomie
- Wystąpienia wyłącznie doświadczonych ekspertów z różnych branż
- Atmosferę sprzyjającą pogłębianiu wiedzy
- Certyfikat uczestnictwa – potwierdzimy Twoje zaangażowanie i zdobyte umiejętności!

Do udziału zapraszamy:

- Dyrektorów/Managerów IT
- Szefów Biur Zarządzania Projektami
- Osoby zarządzające projektami, Project Managerów
- Dyrektorów, Kierowników, Specjalistów ds. Aplikacji
- Dyrektorów, Kierowników, Specjalistów ds. Produktów
- Dyrektorów, Kierowników, Specjalistów ds. Innowacji
- Dyrektorów, Kierowników, Specjalistów ds. Rozwoju
- Dyrektorów ds. Transformacji
- Osoby odpowiedzialne za badania, planowanie, rozwój
- Wszystkich zainteresowanych tematyką project management

Możliwość skorzystania z bezpłatnego parkingu na terenie hotelu dla uczestników konferencji

PROGRAM

Wtorek, 25 kwietnia

08:30
Rejestracja uczestników, poranna kawa

08:55
Oficjalne rozpoczęcie konferencji

09:00
Sesja warsztatowa: pacman w akcji, czyli co robić i czego nie robić, by stworzyć dobry zespół projektowy

tristan tresar, Menedżer sprzedaży, Założyciel Algorytmii

w trakcie warsztatu razem stworzymy narzędzie za pomocą, którego określimy zachowania i czynności, które in plus i in minus wpływają na stworzenie sprawnie działającego zespołu projektowego.

nic dodać, nic ująć – tylko gotowe narzędzie do wykorzystania od razu po mini – warsztacie

---

10:30
Jak AI i digitalizacja wpłyną na zarządzanie projektami i rolę kierownika projektu

Mariusz Kapusta, Prezes Zarządu, Leadership Center

- Sztuczna inteligencja – czyli co tak naprawdę?
- Gdzie wykorzystanie AI ma sens w najbliższej przyszłości?
- Czy kierownik projektu zostanie zastąpiony maszyną?
- Czego nie zrobi AI, czyli na co postawić, żeby odnaleźć się w przyszłości
- Co można zrobić już bez AI, żeby ułatwić sobie pracę, ograniczyć frustrację i zwiększyć skuteczność

11:15
Przerwa na kawę

11:30
Lider na zwinne czasy – trudna sztuka nieprzeszkadzania

Dawid Świątkiewicz, VP of Business Relations, PMI Poland Chapter

Zwinność towarzyszy nam wszędzie. Czasami jako ważny element sukcesu, czasami jako niezrozumiane hasło. Manager, Kierownik, PM – powoli zaczynamy zapominać czasy, kiedy naszą rolą było uzupełnianie harmonogramów i raportów), a nasze stanowiska ewoluują w swoją kolejną formę – Lider Zespołu, Projektu.

Wszystko super, ale jak być Liderem? Co to właściwie znaczy? Jakie powinienem mieć właściwie kompetencje?

Lider na zwinne czasy to specyficzna „klasa postaci" w grze managerskiej, bo:

- współtworzy, kształtuje zespoły
- ułatwia
- eksperymentuje
- daje przykład
- skupia się na ludziach
- zachęca do nowych pomysłów
- tworzy możliwości rozwoju
- świętuje sukcesy

Zróbmy więc razem level-up!

12:15
Jaś Fasola czy James Bond? Jakiego specjalistę od projektów chcą zatrudniać firmy. A jakiego ostatecznie zatrudniają i dlaczego?

Szymon Górnik, Założyciel, Kopalnia Biznesu

Nie podlega wątpliwości fakt, że jedną z największych wartości firmy, która się rozwija są jej pracownicy.

Jak znaleźć tych, którzy z sukcesem poprowadzą projekty?

- Gdzie być, żeby docierać do najbardziej wartościowych kandydatów i co to znaczy?
- Dlaczego firmy często bagatelizują proces rekrutacji?
- Czemu rekruterzy idą na skróty, jakich informacji poszukują od kandydata?
- Co przemawia do kandydatów i dlaczego decydują się wysłać CV?

Pomijając opinię czy mamy rynek pracownika czy pracodawcy, jest kilka dobrych praktyk, które sprawią, że nasz proces będzie łatwiejszy, a ogłoszenie przyciągnie więcej kandydatów.

Zaczynając od konkretnego określenia wymagań i profilu kandydata - ale takiego realnego, poprzez widełki i ofertę pracy, odpowiednie podejście w procesie na przygotowanej rozmowie rekrutacyjnej kończąc.

Niby tylko tyle, a może aż tyle?

Warto zainwestować czas na przemyślaną rekrutację. Przecież te osoby potem, są odpowiedzialne za efekty prowadzonych projektów.

13:00
Zespół projektowy, czyli ludzie i komunikacja w zespole

Bartosz Chrobrowski, Agile Transformation Coach

- Zapewnianie motywacji pracowników napędzającej samoorganizację pracy i zwinny Mindset
- Jak kształtować Agile Mindset w zespole

13:45
Lunch

14:45
Wykorzystanie głosu klienta w projektach

Aleksandra Jagiełło-Bono, Partner Zarządzający, CustomerMatters

- Korzyści z prowadzenia projektów „z głosem klienta" (podejście *human-centered)*
- Jak określać klientów i ich cele? Klienci wewnętrzni i zewnętrzni
- Jak ustalać źródła głosu klienta, ich termin ważności, próby, klient do testów?
- Jak zaplanować pracę z głosem klienta w projekcie?
- Mapa doświadczeń / podróży klienta jako najgłębsze „wejście w buty klienta"

15:30
Efektywne zarządzanie Portfelem Projektów w dużych organizacjach, studium porównawcze dla sektora prywatnego i publicznego

Mariusz Świerczyński, Dyrektor Pionu Projektów i Inicjatyw Informatycznych, Aplikacje Krytyczne Sp. z o.o.

- Zarządzanie wymaganiami
- Zarządzanie priorytetami
- Komunikacja Biznes – IT, czyli jak zarządzać wymaganiami na poziomie portfela, kiedy wszystko jest ważne
- Jak są postrzegane osoby na styku Biznesu i IT i ich rola (PM, Analityk)

16:15
Zakończenie pierwszego dnia

Środa, 26 kwietnia

08:30
Rejestracja uczestników, poranna kawa

09:00
Od Project Managera do Product Ownera czy ten kierunek rozwoju ma przyszłość?

Mateusz Benyk, Product Owner, Żabka Polska

- Wskazanie różnic pomiędzy Project Managerem a Product Ownerem z punktu widzenia projektu/produktu
- Charakteryzacja najważniejszych cech PM
- Charakteryzacja najważniejszych cech PO wraz z wskazaniem na możliwości specjalizacji
- Omówienie dynamiki relacji PM vs PO, PO vs PM
- Kompetencje dziedzinowe PM, które może uzupełnić PO

- Czy warto rozpocząć drogę od PMa do PO

09:40
Jak rozwijać współpracę i wywierać wpływ w oparciu o naukę o mózgu

Katarzyna Janczuk , trenerka umiejętności psychologicznych w biznesie

Neuronauka w zarządzaniu projektami

- Dlaczego ludzka natura nie lubi zmian?
- Skąd „nieracjonalne" zachowania w biznesie i trudne sytuacje w zarządzaniu zespołami/projektami?
- Opór, niekonstruktywne dyskusje, czarne scenariusze, spiskowe teorie.

Model SCARF(z ang. szalik) narzędzie do autentycznego motywowania ludzi

- Jak efektywnie komunikować się z zespołem?
- Jak wzmocnić poczucie sprawczości pracowników?
- Praktyka- wzmacnianie zaufania, zaangażowania i skuteczności w zespołach

11:00
Przerwa na kawę

11:15
Projekt z innej beczki - Zarządzanie największymi turniejami piłkarskimi na świecie

Tomasz Świerczewski, FIFA Venue Manager (Freelance)

11:45
Efektywna (ale czy potrzebna?) transformacja agile

Michał Idzikowski, Operational Excellence Manager, Huuuge Games

- Czym nie jest zwinna transformacja
- Od czego zacząć zwinną transformację
- Skalowanie agile na całą organizację
- Jakie korzyści przynosi ewolucyjne wprowadzanie zmian przy zwinnej transformacji
- Ciemniejsza strona agile - zagrożenia, ryzyka oraz błędy zwinnych transformacji
- Kiedy agile nie jest odpowiedzią na problemy organizacji

12:30
Czy Agile to jedyna alternatywa dla Waterfall'a? Czyli Teoria Ograniczeń (TOC) w zarządzaniu projektami - Łańcuch Krytyczny i inne praktyczne narzędzia

Ewa Kula-Pankau, Business Consultant & Interim Manager

Zaledwie 30% projektów jest realizowanych w budżecie, harmonogramie i dostarcza zakładane rezultaty. Pomimo ciągłego doskonalenia wykorzystywanych narzędzi, na przestrzeni ostatnich dziesięcioleci nie widać w tych statystykach szczególnej poprawy.

Łańcuch Krytyczny to stosunkowo mało znana metoda zarządzania projektami, wywodząca się z Teorii Ograniczeń i kusząca nawet 95% skutecznością realizacji projektów na czas. Ale Teoria Ograniczeń to nie tylko Łańcuch Krytyczny.

Zapraszam na spotkanie, podczas którego opowiem:

- Jakie są główne problemy z tradycyjnym podejściem do zarządzania projektami i co proponują praktycy TOC?
- Dlaczego projekty się spóźniają i w czym może pomóc Łańcuch Krytyczny?
- Jak znaleźć przyczynę niepowodzeń (nie tylko w projekcie) i zapanować nad chaosem korzystając z narzędzi Teorii Ograniczeń?
- W jaki sposób to, jak mierzymy projekty, powoduje, że podejmujemy niekorzystne decyzje biznesowe?

13:15
Lunch

14:15
Budowanie „ownershipu" jako klucz do wdrożenia zmian dla zrównoważonego rozwoju

Przemysław Feliga, ESG Project Manager, OTCF/4F S.A.

- Budowanie poczucia własności i sprawczości
- Istotność wskazywania wspólnych celów
- Filozofia „małych kroków" (Kaizen) w procesie zmiany
- Zrównoważony rozwój jako wspólna „waluta" przyszłości

15:00
Zrównoważony rozwój i zarządzanie projektami – moda czy konieczność

Ewa Palarczyk, Prezes Zarządu, GPM EMEA

- Jak zrównoważony rozwój i ESG łączą się z zarządzaniem projektami?
- Jak i dlaczego firmy wdrażają zrównoważone praktyki i jakie to daje korzyści dla organizacji
- Jak metodyka, standard i narzędzia GPM wspierają zrównoważone zarządzanie projektami - przykłady

---

15:45
Zakończenie drugiego dnia forum

PRELEGENCI

Mateusz Benyk

Product Owner Żabka Polska

Praktyk zarządzania projektami i produktami z kilkuletnim stażem w obszarze wdrażania, rozwoju i utrzymania rozwiązań usprawniających pracę jego współpracowniczek i współpracowników. Zaczynał swoją karierę w IT od roli Project Managera, żeby płynnie wraz z rozwojem swoim i potrzeb Organizacji przejść do roli Product Ownera. Jego codziennej pracy przyświeca pytanie "Co mogę zrobić, żeby pomóc Tobie wykonywać pracę szybciej, lepiej, łatwiej?". Zaczynał od pracy w software housach, głównie w obszarze e-commerce, żeby z czasem zasilić szeregi dużej Organizacji, rynkowego lidera, gdzie opiekuje się wyspecjalizowanymi produktami klasy enterprise.

Bartosz Chrobrowski

Agile Transformation Coach

Agile Transformation Coach, od ponad 10 lat związany profesjonalnie z Project Managementem w jego zwinnej odmianie. Jego doświadczenie opiera się na współpracy z firmami o różnej wielkości, a także wywodzącymi się z różnych branż m.in. bankowej, ubezpieczeniowej, edukacyjnej oraz medycznej. Zwolennik pragmatycznego podejścia do zarządzania projektami, w którym to, dopiero prawidłowo zdefiniowany i zrozumiany cel pozwala rozpocząć dyskusje nt. doboru narzędzi, mających posłużyć do jego osiągnięcia. W swojej pracy konsultanta wspiera liderów, managerów oraz firmy w zwinnej transformacji. Skupia swoją pracę przede wszystkim na ludziach, bo to za rozwojem zespołów, silnego przywództwa i odpowiednim dopasowaniem procesów stoi sukces firm i maksymalizowanie założonych celów.

Przemysław Feliga

ESG Project Manager OTCF/4F S.A.

ESG Project Manager w OTCF / 4F. Od 2012 związany z branżą mody, absolwent akademii projektowania ubrań i obuwia PENSOLE w Portland. Od 2018 do 2021 projektant ubrań w 4F, a od 2020 lider zespołu zajmującego się zmianami na rzecz środowiska w OTCF i marce 4F.

Szymon Górnik

Założyciel Kopalnia Biznesu

Założyciel firmy doradczo szkoleniowej z charakterem - Indeed oraz społeczności praktyków - Kopalnia Biznesu. Praktyk w dziedzinie zarządzania organizacją oraz pracą zespołów. W tematach zwinnych projektów i przywództwa wychodzący poza obszar IT. Szymon przygodę z biznesem rozpoczął dość wcześnie, ale tą decyzje poprzedzało już całkiem duże doświadczenie w obsłudze klienta zebrane w różnych branżach. Zaczęło się o sprzedaży B2C, następnie branża energetyki i duże projekty B2B, potem obszar HR i współpraca z klientem w projektach rekrutacyjnych. Po tych doświadczeniach rozpoczął przygodę z branżą IT oraz zwinnym podejściem do zarządzania, które do dzisiaj pokazuje innym nie zapominając o metodach predykcyjnych. Zawsze stara się pracować na konkretnych przypadkach firmy, ponieważ wie, że teoria nie zawsze sprawdza się w taki sam sposób w praktyce. Od wielu lat współpracuje z managerami i jako mentor i pomaga im lepiej zrozumieć i usprawniać systemy pracy, które tworzą. Wierzy, że największą przewagą każdej organizacji mogą być ludzie i ich kompetencje. Dlatego jest twórcą społeczności praktyków pod nazwą Kopalnia Biznesu oraz cyklicznych wydarzeń Piwo Między Projektami.

Michał Idzikowski

Operational Excellence Manager Huuuge Games

Scrum Master oraz Agile Coach. Od 2016 roku wspierający zespoły oraz organizacje na ich drodze ku większej efektywności. Doświadczony trener grupowy oraz coach zespołowy. Certyfikowany coach indywidualny. Swoje doświadczenie budował w zagranicznych organizacjach pracując z ponad dwudziestoma zespołami wytwarzającymi zróżnicowane produkty. W codziennej pracy koncentruje się na budowaniu przejrzystości, odpowiedzialności i kultury otwartego feedbacku. Skupiony na ciągłym rozwoju swoich kompetencji jak i kompetencji ludzi z którymi pracuje. Jego super mocą jest szybkie budowanie zaufania co pozwala na efektywne budowanie środowiska współpracy.

Aleksandra Jagiełło-Bono

Partner Zarządzający CustomerMatters

Ekspert customer experience. Partner w CustomerMatters, polskiej firmy doradczej, która od 2013 roku promuje wśród swoich Klientów podejście do obsługi Klienta oparte na budowaniu pozytywnych doświadczeń w każdym punkcie styku, obniżaniu wysiłku Klienta w relacjach z firmą i dokładnym diagnozowaniu Podróży Klienta (Customer Journey). Obserwator mechanizmów działania ludzi, badacz ich motywacji, fanka logiki i prostoty w procesach. Ma bogate doświadczenie w diagnozowaniu doświadczeń, analizowaniu zebranego głosu klienta, projektowaniu usprawnień i nowych rozwiązań. Wraz z Zespołem CustomerMatters realizuje projekty z zakresu Customer Experience w firmach wielu branż, m.in.: ubezpieczeniowej, bankowej, telekomunikacyjnej, energetycznej, deweloperskiej czy handlu detalicznego. Doświadczony konsultant i trener w obszarze Customer-centricity, Employee i Customer Experience. Wcześniej związana z bankowością (1999-2014) w obszarach: sprzedaży oraz zarządzania wynagrodzeniami i benefitami. Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej. Od 2015 roku prelegent na konferencjach poświęconych tematyce Customer Experience oraz wraz z Zespołem CustomerMatters także partner merytoryczny wydarzeń, m.in. CX Transformation (od 2016) organizowanego przez Puls Biznesu. Członek i współzałożyciel CX Influencers - platformy zrzeszającej profesjonalistów CX na polskim rynku.

Katarzyna Janczuk

trenerka umiejętności psychologicznych w biznesie

Certyfikowany ekspert narzędzi psychometrycznych (Facet5 i MBTI). Trener/Provider metody antystresowej TRE. Moderator szkolenia w formule Sales PowerPlay oraz facylitator projektów zespołowych (5 Superskills w komunikacji zespołowej, siła zespołu w różnorodności). W ciągu kilkunastu lat swojej pracy Katarzyna przeszła przez wiele szczebli kariery zawodowej w największych międzynarodowych firmach (m.in. Pepsico, Henkel). Praca w dynamicznych i zmiennych warunkach w dziale sprzedaży stała się punktem wyjściowym do kontynuowania kariery jako trener biznesu i umiejętności psychologicznych. Katarzyna od wielu lat prowadzi szkolenia w środowisku biznesowym, łącząc praktyczną znajomość mechanizmów sprzedaży, asertywnej komunikacji i zarządzania zespołami w warunkach zmiany z kompetencjami trenerskimi. Zainteresowanie tematem stresu i odporności psychicznej pogłębiała w Szkole Trenerów Intra, a następnie poprzez udział w warsztatach certyfikacyjnych metody TRE®. Jako autoryzowany użytkownik narzędzi psychometrycznych (Facet5) diagnozuje kompetencje zawodowe i prowadzi sesje coachingowe i warsztaty związane z rozwijaniem własnego potencjału oraz radzeniem sobie z nadmiernym stresem. Jej pasją jest inspirowanie ludzi do zwiększania elastyczności fizycznej i psychicznej (idea TRE®) oraz poznawania i korzystania ze swoich talentów (misja Facet5).

Mariusz Kapusta

Prezes Zarządu Leadership Center

Ekspert, praktyk i pasjonat zarządzania projektami. Twórca metody 12 pytań KISS PM®, dzięki której zarządzanie projektami nie jest trudne. Autor książki „Zarządzanie projektami krok po kroku", wielu publikacji, kursów, programów szkoleniowych. Prowadzi projekty naukowo- badawcze w zakresie zarządzania, przywództwa i współpracy. Prowadzi działalność doradczą dla właścicieli i zarządów firm, mentor, przedsiębiorca. Wykładowca zarządzania projektami na Politechnice Warszawskiej oraz Akademii Górniczo- Hutniczej, prowadzi również program "Zarządzanie projektami HR" na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Na jego ponad 20 lat doświadczenia składa się m.in. prowadzenie międzynarodowych projektów, szkolenia managerów globalnych korporacji, a także wykorzystanie gier w biznesie. Angażuje się w projekty charytatywne i pełni rolę mentora dla wolontariuszy. Pasjonuje go upraszczanie zarządzania projektami. Prowadzi kanał na YouTube Zarządzanie Projektami – Mariusz Kapusta, bloga, kanał z podcastami. Właściciel firmy szkoleniowo-doradczej Leadership-Center założonej w 2008 r., pomysłodawca i Fundator w Fundacji Lider na Starcie.

Ewa Kula-Pankau

Business Consultant & Interim Manager

Business Consultant & Interim Manager z 15-letnim doświadczeniem w biznesie w środowisku międzynarodowym i krajowym. Jej kluczowe obszary doświadczenia obejmują: rozwój organizacji, wdrożenia usprawnień, transformacje i zarządzanie zmianą, Business Development, Public Relations oraz wdrożenia narzędzi IT. Obecnie pomaga firmom szukać przyczyn niepowodzeń, prowadzi warsztaty zespołowego projektowania usprawnień, a także wspiera decydentów i zespoły w dochodzeniu do porozumienia, przełamywaniu impasu oraz w rozwiązywaniu konfliktów. W pracy korzysta z wyjątkowego połączenia narzędzi Teorii Ograniczeń i praktycznego zastosowania empatii z wieloletnim doświadczeniem w biznesie w różnych funkcjach menedżerskich (Project/Portfolio Manager, Team/Department Lider).

Ewa Palarczyk

Prezes Zarządu GPM EMEA

Prezes spółki GPM EMEA – spółki propagującej zrównoważone zarządzanie projektami na terenie Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki, właściciel firmy doradczo-szkoleniowej Energy of Result, wykładowca akademicki. Ekspert wdrażania strategii poprzez portfele, programy, projekty i PMO – potwierdzone certyfikatami: PMI PMP, IPMA A, GPM-b, GPM RCA, PRINCE2 Practitioner, MoR Practitioner, MOP Foundation, Agile PM Foundation, Change Management Foundation. Dyrektor zarządzający, dyrektor wykonawczy, prezes zarządu, członek wielu rad nadzorczych w branży energetycznej. Zaangażowana w zarządzanie projektami i portfelami projektów inwestycyjnych, tworzenie, operacjonalizację i monitorowanie strategii – jako Project Manager, przewodnicząca i członek wielu komitetów sterujących, komitetu inwestycyjnego, komitetu nowych biznesów, szef PMO, członek zespołów projektowych. Prezes Zarządu Spółki TAURON Ekoenergia w okresie jej transformacji w kierunku „zielonej energetyki". Twórca pierwszej strategii inwestycyjnej Grupy TAURON, uwzględniającej elementy zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialna za tworzenie, operacjonalizację i monitorowanie strategii korporacyjnej w Grupie Kapitałowej TAURON, w tym opracowanie i wdrażanie strategii ESG i raportowanie ESG. Zdobywca nagród Best PMO, PMO Global Award, asesor nagrody na najlepiej zarządzany projekt na świecie i w Polsce.

Dawid Świątkiewicz

VP of Business Relations PMI Poland Chapter

Jak sam mówi lubi ludzi, bo to oni są sercem projektu. Poznawanie ludzi pozwala mu znajdować drogę do budowania skutecznej komunikacji i zaangażowania. Na co dzień stosuje modele hybrydowe by łączyć najlepsze praktyki z różnych metodyk by efektywnie realizować cele projektowe. Obecnie pracuje w biurze zarządzania projektów wspierając dostarczania najnowszych technologii marketingowych. Skupia się na budowaniu silnych zespołów opartych o wspólne wartości i otwartą komunikację.

Tomasz Świerczewski

FIFA Venue Manager (Freelance)

Tomasz Świerczewski - swoje doświadczenie w zarządzaniu obiektami sportowymi i organizacją eventów zaczął gromadzić w Legii Warszawa od 2010 roku podczas przygotowań do meczu otwarcia nowego stadionu przy Łazienkowskiej 3. Następne 5 lat pracował na Stadionie Narodowym gdzie był odpowiedzialny za stworzenie działu zajmującego się eventami B2B a także imprezami całostadionowymi. Współtworzył takie wydarzenia jak UEFA EURO 2012, Finał Ligi Europy w 2015 roku, koncerty gwiazd takich jak Madonna, Coldplay, czy Beyonce. Był też zaangażowany w organizację największych wydarzeń sportowych odbywających się w Polsce w ostatnich latach jak, Mistrzostwa Świata w Siatkówce Mężczyzn w 2014 r., Mistrzostwa Europy EHF w Pilce Ręcznej w 2016. Od 2017 roku związany z Polskim Związkiem Piłki Nożnej, gdzie jako Ticketing Manager był odpowiedzialny za strategie sprzedaży biletów na Mistrzostwa Europy UEFA U21 oraz mecze Polskiej drużyny U21. Jako Menedżer do spraw Operacji Stadionowych przygotowywał i organizował Mistrzostwa Świata FIFA U20 w 2019 roku. Pod koniec 2021 roku dołączył do spółki Q22 w Katarze gdzie organizował FIFA Arab Cup oraz Mistrzostwa Świata FIFA 2022 gdzie zarządzał jednym ze Stadionów.

Mariusz Świerczyński

Dyrektor Pionu Projektów i Inicjatyw Informatycznych Aplikacje Krytyczne Sp. z o.o.

W branży IT od 30 lat praktycznie w każdej roli od wykładowcy, przez dewelopera, administratora, testera, analityka, PM itp.. Członek założyciel Stowarzyszenia Inżynierii Wymagań oraz Członek Zarządu i założyciel Ogólnopolskiego Stowarzyszenie Historyków i Statystyków Piłki Nożnej. Od wielu lat zarządzający portfelami projektów (od kilku do ponad 100 zadań) zarówno w dużych firmach w sektorze prywatnym jak i publicu, często nazywany tłumaczem pomiędzy IT, a Biznesem. Wiele certyfikatów w tym MSP Practitioner Certificate in Programme Management, Prince, Agile itp. Na co dzień wykorzystujący wiele Technik prowadzenia projektów, ale też technik dotyczących testów, analizy i innych aspektów projektów. Prywatnie autor dwóch książek w tematyce piłki nożnej i redaktor w jednym z portali branżowych w tej dziedzinie.

tristan tresar

Menedżer sprzedaży, Założyciel Algorytmii

27.17.17 | 26 lat w sprzedaży | 16 lat w zarządzaniu nią | 16 lat realizacji projektów | założyciel algorytmii | twórca algorytmii Sprzedaży i Zarządzania | sprzedaż, zarządzanie zespołami sprzedaży, IT, finanse, fmcg, b. budowlana

KONTAKT

MIEJSCE

Opiekun merytoryczny

Renata Grzeszczak
Project Manager - Team Leader
48223339824
r.grzeszczak@pb.pl

Współpraca

Mateusz Stempak
Marketing Manager
48223339912
m.stempak@pb.pl

Arche Hotel Krakowska

Al. Krakowska 237
Warszawa

Patron

Project Management Institute. Poland

Formularz rejestracji: VIII Project Management Forum

Cena

VIII Project Management Forum

25 - 26 kwietnia 2023, Warszawa

2695 zł netto od 2023-04-26 do 2023-04-26

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐ Potwierdzam, że zapoznałam/em się z Regulaminem wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐ Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu" (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska".

☐ Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu" (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐ Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu" (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO Zobacz więcej

Pieczątka i podpis

Formularz rejestracji: VIII Project Management Forum

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („**Wydarzenia**") jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („**Organizator**").

2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („**Cena**") określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („**Strona Wydarzenia**") w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.

3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („**Zgłoszenie**") i zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty" lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.

4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.

5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.

6. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.

7. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.

8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.

9. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.

10. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.

11. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.

13. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub –za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.

14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.

15. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („**Materiały**") stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.

16. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlania, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiekolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.

17. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.

18. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.

19. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przesyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.

20. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb,.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.

21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:

    21.1.1 dostęp do Internetu,

    21.1.2 urządzenie końcowe,

    21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).

22. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu

23. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:

    23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,

    23.1.2 niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,

    23.1.3 niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,

    23.1.4 wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,

    23.1.5 brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia

    23.1.6 nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,

    23.1.7 innymi okoliczności uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.

24. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.

25. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.

26. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.