

Sound Garden Hotel ul. Żwirki i Wigury 18

12 maja 2026

Sound Garden Hotel ul. Żwirki i Wigury 18

System kaucyjny 2026

1295 zł netto do 12 maja



System kaucyjny formalnie obowiązuje w Polsce od 1 października 2025 r., jednak jego funkcjonowanie wciąż się kształtuje. Podczas gdy część firm skupia się na stabilizacji operacyjnej systemu, dla wielu innych jest to kluczowy moment podjęcia decyzji, czy wejść do niego już teraz, czy jeszcze odłożyć tę decyzję na później. Jednocześnie handel, operatorzy, sektor HoReCa i branża eventowa mierzą się z realnymi wyzwaniami operacyjnymi, logistycznymi i finansowymi.

System, który miał być prosty i powszechny, okazał się złożonym ekosystemem wymagającym nowych kompetencji, technologii i modeli współpracy.

Podczas konferencji **12 maja 2026 roku**, połączymy debatę, dyskusje i eksperckie wystąpienia ze znaną z poprzedniej edycji formułą stolików dyskusyjnych. **Stworzymy przestrzeń, w której uczestnicy nie tylko lepiej zrozumieją jak efektywniej poruszać zawiłościach systemu, a przede wszystkim podejmować lepsze decyzje biznesowe w oparciu o doświadczenia rynku.**

Nasza konferencja to między innymi:

- **Dostęp do ok. 100 minut nagrań** dających wiedzę z podstaw systemu kaucyjnego, **aktualnej sytuacji prawnej i wymagań dla handlu, producentów oraz branży HoReCa** (5 konkretny filmów, wprowadzających w zagadnienia związane z system kaucyjnym)
- **Platforma dialogu** pomiędzy uczestnikami systemu kaucyjnego a dostawcami rozwiązań wspierających jego funkcjonowanie
- Miejsce gdzie zidentyfikujemy i omówimy **praktyczne rozwiązania dla wyzwań operacyjnych, logistycznych i organizacyjnych** związanych z wdrożeniem i działaniem systemu
- Okazja do **oceny aktualnego modelu funkcjonowania systemu** kaucyjnego pod kątem możliwości optymalizacji kosztowych, operacyjnych i organizacyjnych
- Większa **świadomość uczestników w zakresie nadchodzących zmian regulacyjnych** oraz dostępnych i rozwijanych rozwiązań technologicznych wspierających system

- **Wsparcie w budowaniu wartościowej sieci kontaktów** pomiędzy przedstawicielami firm i organizacji zaangażowanych w system kaucyjny

Wspólnie poszukamy dobrych praktyk działania tam, gdzie przepisy nie są wystarczająco precyzyjne.

Spotkamy się w gronie osób decyzyjnych oraz operacyjnych, które chcą porównać swoje procesy z praktyką rynkową oraz doświadczeniami innych uczestników systemu kaucyjnego i wyznaczać nowe standardy działania. Zapraszamy!

** W związku z dużą dynamiką działań i zmian systemu kaucyjnego zastrzegamy sobie możliwość modyfikacji programu, tak aby dostosować go sytuacji najbardziej aktualnej na czas konferencji*

*** Jeśli planujecie Państwo zgłosić kilka osób z jednej organizacji prosimy przed rejestracją o bezpośredni kontakt z działem sprzedaży. Przygotujemy dla Was dedykowaną ofertę.*





PROGRAM

Wtorek, 12 maja

08:20

Rejestracja uczestników & networking poranny

Odbiór identyfikatorów i rozmowy przy porannej kawie

09:00

Powitanie organizatora


 *Barbara Dąbrowska, project manager, Puls Biznesu*

Informacje organizacyjne i plan dnia

BLOK I: SYSTEM KAUCYJNY 2026 - STAN FAKTYCZNY I KIERUNKI ZMIAN


09:10

System Kaucyjny - perspektywa regulatora

 *Anita Sowińska, wiceministra, Ministerstwo Klimatu i Środowiska*

09:20

System kaucyjny po pierwszych miesiącach funkcjonowania: założenia a rzeczywistość


 *Mikołaj Maśliński, partner zarządzający, MMLC Mądry Maśliński Law & Consulting*


#WYSTĄPIENIE EKSPERCKIE

- Ilu producentów przystąpiło do systemu a jaka część rynku pozostaje poza systemem?
 - Poziomy zbiórki i realne wyniki za 2025 r. z perspektywą na 2026 r.
 - Gotowość handlu i operatorów
 - System kaucyjny w branżach e-commerce, HoReCa i eventów
 - Największe bariery wdrożeniowe
-

09:35

Okrągły stół systemu kaucyjnego: producenci - handel - operatorzy - recyklerzy - regulator

 *Moderatorka: Małgorzata Greszta, partnerka zarządzająca, CSR Consulting, inicjatorka, Polski Pakt Plastikowy*


 *Anita Sowińska, wiceministra, Ministerstwo Klimatu i Środowiska*

 *Piotr Okurowski, prezes zarządu, Kaucja.pl - Krajowy System Kaucyjny S.A.*



 *Marek Garncarczyk, wiceprezes zarządu, Piwniczanka*

 *Marcin Poniatowski, członek zarządu, Lewiatan Holding S.A.*


 *Szymon Czekan-Dziak, prezes, PRO R3 Organizacja Odzysku Opakowań, Hans Andersson rPET*

#DEBATA

- Realia funkcjonowania systemu i perspektywy dalszego rozwoju
- Obecność w systemie kaucyjnym a budowanie pozycji na rynku
- System kaucyjny z perspektywy finansowej
- Surowiec - czyli po co to wszystko?

10:45

Nie komunikacja, a doświadczenie. Jak zaprojektować zwrot, do którego Klienci będą wracać

 *Bartek Lechowski, doradca strategiczny ds. transformacji, Constans Praktycy AI*

- 88% Polaków wie o systemie - połowa nigdy nie oddaje opakowań. Dlaczego edukacja nie rozwiąże tego problemu
- Zwrot kaucji jako doświadczenie Klienta - co dokładnie zabija nawyk, zanim się uformuje
- Cztery mechanizmy projektowania nawyku zwrotu na przykładach z retailu
- Co sieci handlowe i operatorzy mogą zmienić już teraz?

11:15

Przerwa kawowa

Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i dalsze rozmowy i wymianę doświadczeń z innymi uczestniczkami konferencji

BLOK II: SYSTEM KAUCYJNY W PRAKTYCE - OPERACJE, FINANSE, WDROŻENIA

11:45

Punkt zbiórki w praktyce - organizacja, koszty i logistyka

 *Grzegorz Czekalski, chief sustainability officer, Grupa Eurocash*

#CASE STUDY

- Automat/zbiórka manualna - współfunkcjonowanie modeli
- Realne koszty funkcjonowania punktu
- Wpływ na sprzedaż i ruch klientów
- ROI automatu RVM
- Modele zbiórki dla retail, HoReCa i eventów

12:20

Współpraca z operatorem - jak uniknąć kosztownych błędów

 *Tomasz Suligowski, prezes zarządu, OK Operator Kaucyjny SA*

 *Jakub Pawłowski, dziennikarz, "Proste Pytania"*



#ROZMOWA

- Jak uszczelnić system przed fraudami i nadużyciami?
- Współpraca z wieloma operatorami
- Integracja IT i raportowanie
- Co wziąć pod uwagę przy wyborze/zmianie operatora?

12:55

Kaucja od strony finansowej, księkowej i podatkowej


 *Tomasz Wagner, tax director*


#WYSTĄPIENIE EKSPERCKIE

- Status prawno-finansowy kaucji
- Nieodebrana kaucja – kto i kiedy może ją wykorzystać?
- Rozliczenia producent-operator-handel
- Utracona kaucja a kwestie księgowe i podatkowe
- Implikacje podatkowe


13:30


Jak uszczelnić system?

 *Moderatorka: Joanna Leoniewska-Gogola, partner associate, liderka zespołu circular economy w Polsce, Deloitte*

 *Michał Płaska, dyrektor operacyjny Centrum Innowacji Retail, COMP S.A.*

 *Jakub Linkowski, kierownik Działu Wsparcia Operacji, Netto*

 *Przemysław Stęślik, dyrektor zarządzający, członek zarządu, RVM Systems Polska*

 *Rafał Łyczek, pełnomocnik zarządu, dyrektor ds. rozwoju, Reselekt S.A.*

PANEL DYSKUSYJNY

- Jak wykrywać anomalie w czasie rzeczywistym?
- Jak zabezpieczyć bazę danych przed fałszywymi danymi o zebranym surowcu, za który producent musiałby zapłacić, a który fizycznie nie istnieje?
- Wykorzystanie technologii do rozpoznawania faudów?
- Jak przeciwdziałać „drugiemu obiegowi” raz odebranego surowca, który zamiast do recyklera, wraca jako „nowy zwrot”?

14:25

Przerwa na lunch

Zapraszamy na lunch i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami



BLOK III: STANDARDY RYNKOWE DLA SYSTEMU KAUCYJNEGO - STOLIKI DYSKUSYJNE

15:15

Wprowadzenie do stolików dyskusyjnych

 *Barbara Dąbrowska, project manager, Puls Biznesu*

WPROWADZENIE

Stoliki dyskusyjne to format nastawiony na maksymalną interakcję i wypracowanie wspólnych rozwiązań. Każdy stolik ma moderatora i jeden główny problem do dyskusji. Uczestnicy dzielą się swoimi praktycznymi doświadczeniami. Wnioski z dyskusji będą prezentowane na forum.

- Każdy z uczestników konferencji bierze udział w jednej dyskusji
- Prezentacja osób moderujących stoliki oraz kierunków rozmów
- Zasady dyskusji w ramach grup dyskusyjnych

15:30

Wymiana doświadczeń

DYSKUSJE PRZY STOLIKACH

1. RETAIL. Jak zorganizować punkt zbiórki bez strat i problemów sanitarnych

Rafał Skawski, circularity manager, Grupa Żabka

- Jak dbać o standardy utrzymania punktów zbiórki, by wyeliminować ryzyka sanitarne oraz nie zaburzać komfortu klientów i estetyki miejsca sprzedaży?
- Jak rozdzielić strumień towarów od strumienia odpadów (logistyka zwrotna) na ograniczonej przestrzeni?
- Kiedy automat (RVM) zaczyna zarabiać po uwzględnieniu kosztów zakupu i utrzymania?
- Ukryte koszty operacyjne
- Jak organizować zbiórkę, by nie tracić powierzchni sprzedażowej?

2. PRODUCENCI. Strategiczna decyzja - wejść do systemu teraz czy czekać?

Dr inż. Barbara Groele, sekretarz generalna, Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków (KUPS)

- Jaki jest rzeczywisty koszt uczestnictwa w systemie kaucyjnym?
- Jakie ryzyka regulacyjne, finansowe i konkurencyjne wiążą się z pozostaniem poza systemem w 2026 roku?
- Czy przystąpienie do systemu stanowi przewagę konkurencyjną – operacyjną, kosztową lub wizerunkową?
- Jak skutecznie przygotować organizację do wdrożenia systemu kaucyjnego pod względem operacyjnym, finansowym i organizacyjnym?
- Jakie kryteria uwzględnić przy wyborze operatora systemu kaucyjnego oraz jak zabezpieczyć interes producenta w długim okresie?



3. DOŚWIADCZENIE KLIENTA. Jak zaprojektować zwrot kaucji, do którego Klienci chcą wracać?

Bartek Lechowski, doradca strategiczny ds. transformacji, Constans Praktycy AI

- Jak zaprojektować ścieżkę zwrotu w sklepie tak, aby nie kolidowała z doświadczeniem zakupowym — a je wzmacniała?
- Jak przygotować personel i gotowe schematy działania na wypadek awarii systemu lub przestoju automatu?
- Jak projektować przestrzeń i komunikaty przy punktach zbiórki, aby minimalizować frustrację i liczbę błędnych zwrotów?
- Jak zamienić zwrot kaucji z operacyjnej uciążliwości w nawyk, który buduje lojalność i przewagę konkurencyjną?

4. LOGISTYKA. Jak zorganizować efektywną, bezpieczną i opłacalną logistykę zwrotną

Rafał Zadęcki, supply chain manager, OK Operator Kaucyjny SA

- Jak zgodnie z wymogami sanitarnymi łączyć transport towarów z odbiorem surowca?
- Jak przygotować surowiec do transportu, by uniknąć uszkodzeń i zanieczyszczeń przestrzeni ładunkowej?
- Jak logistyka zwrotna wpływa na koszty transportu i ślad węglowy firmy?
- Jak ograniczyć koszty transportu opakowań zwrotnych poprzez optymalizację tras, częstotliwości odbiorów i modeli logistycznych?
- Jakie procedury i standardy operacyjne są niezbędne, aby zapewnić bezpieczeństwo, jakość i identyfikowalność opakowań w logistyce zwrotnej?

5. HORECA, EVENTY I OBIEKTY SPORTOWE/ROZRYWKOWE. Jak skutecznie wdrożyć system kaucyjny poza tradycyjnym handlem

Anna Larsson, director Circular Economy Development, Reloop Platform

- Czy uczestnictwo w systemie kaucyjnym jest opłacalne dla organizatorów wydarzeń, obiektów sportowych/rozrywkowych, zakładów pracy czy branży HoReCa ?
- Jak zaprojektować efektywny system zbiórki opakowań w warunkach imprez masowych, dużego natężenia ruchu oraz ograniczonej infrastruktury?
- Jakie modele zbiórki opakowań najlepiej sprawdzają się w sektorze eventowym, gastronomicznym, produkcyjnym (manualne, mobilne, dedykowane punkty zbiórki, rozwiązania zamknięte)?
- Jak wdrożenie systemu kaucyjnego wpływa na operacje gastronomiczne, logistykę wewnętrzną oraz organizację pracy personelu?
- Jak ograniczyć ryzyko strat operacyjnych, chaosu organizacyjnego oraz nadużyć związanych z obsługą opakowań kaucyjnych?

16:20

Podsumowanie rozmów prowadzonych przy stolikach

PODSUMOWANIE I WNIOSKI

- Podsumowanie kluczowych wyzwań systemy kaucyjnego na 2026 rok zidentyfikowanych w trakcie konferencji



- Moderatorzy poszczególnych dyskusji przedstawią na forum główne wnioski wynikające z rozmów
-

16:50

Zakończenie części oficjalnej konferencji i czas na rozmowy w kuluarach

 Barbara Dąbrowska, project manager, Puls Biznesu

#NETWORKING

Zachęcamy do pozostania jeszcze chwilę z nami. To najlepszy moment, żeby dokończyć rozmowę z kimś poznanym podczas konferencji. Bez mikrofonów i pośpiechu. Porozmawiać o tym, jak radzić sobie z wyzwaniem systemu kaucyjnego w 2026 roku.

Wymieńmy się kontaktami i zamknijmy tę konferencję w dobrej atmosferze.

17:00

Zakończenie konferencji: System kaucyjny w praktyce 2026





PRELEGENCI



Grzegorz Czekalski

chief sustainability officer Grupa Eurocash

Chief Sustainability Officer w Grupa Eurocash oraz Dyrektor Finansowy i Członek Zarządu w Frisco (Grupa Eurocash). Doświadczony menedżer i partner biznesowy z ponad 16-letnim stażem w obszarze finansów, zarządzania ryzykiem, audytu oraz ESG. Specjalizuje się w identyfikacji, analizie i ocenie ryzyka, a także w budowaniu i doskonaleniu funkcji audytu oraz dostosowywaniu procesów kontrolnych do dynamicznych zmian w otoczeniu biznesowym. Jako wiodący partner biznesowy realizował liczne projekty strategiczne, w tym M&A, restrukturyzacje, wdrożenia procesów oraz zarządzanie sytuacjami kryzysowymi. Wspiera organizacje w zakresie kształtowania strategii, analizy efektywności projektów oraz zarządzania ryzykiem finansowym i podatkowym. Absolwent kierunków związanych z finansami i zarządzaniem.



Szymon Czekan-Dziak

prezes PRO R3 Organizacja Odzysku Opakowań, Hans Andersson rPET

W latach 2015-2023. W 2023 roku otrzymał tytuł Członka Honorowego Stowarzyszenia za wkład jako współzałożyciel oraz długoletni prezes organizacji. Przedsiębiorca działający w branży recyklingu tworzyw sztucznych, związany z nią od 2006 roku. Pełni funkcję prezesa zarządu i współwłaściciela grupy SPDC Holding Sp. z o.o., specjalizującej się w produkcji i handlu tworzywami sztucznymi z recyklingu PET, LDPE, HDPE i PP. W skład grupy wchodzi m.in. Hans Anderson Rpet Sp. z o.o., PRO R3 Organizacja Odzysku Opakowań S.A. oraz SPDC International. Sp. z o.o. Do 2025 roku wprowadził na rynek ponad 350 tys. ton recyklatów poliolefin. Specjalizuje się również w doradztwie w zakresie ochrony środowiska, gospodarki odpadami i recyklingu. W wolnych chwilach prowadzi podcast „Simon Says Recycling”, podróżuje, żegluguje i gra w golfa.





Barbara Dąbrowska

project manager Puls Biznesu

Od ponad 20 lat odpowiadam za pełne delivery programów rozwojowych, szkoleń i konferencji. Prowadzę proces od badania potrzeb, przez bliską współpracę z ekspertami merytorycznymi, aż po przekładanie złożonej wiedzy na ustrukturyzowane, angażujące szkolenia czy konferencje. W mojej pracy łączę metodykę nauczania z rozumieniem procesów biznesowych.



Marek Garnarczyk

wiceprezes zarządu Piwniczanka

Blisko 15-letnie doświadczenie w branży FMCG. Od niemal dekady związany z marką Piwniczanka, gdzie odpowiada za strategiczne obszary zakupów, produkcji oraz sprzedaży. Z sukcesami realizuje projekty związane z wprowadzaniem nowych produktów na rynek, dbając zarówno o jakość oferty, jak i potrzeby konsumentów. Kluczową rolę w jego codziennej pracy odgrywają relacje budowane na zaufaniu, transparentności i długofalowym podejściu do współpracy. Zna specyfikę rynku spożywczego zarówno od strony operacyjnej, jak i strategicznej. Łączy podejście analityczne z otwartością na innowacje, co pozwala mu skutecznie rozwijać markę i odpowiadać na dynamicznie zmieniające się wyzwania branży.





Małgorzata Greszta

partnerka zarządzająca, CSR Consulting, inicjatorka Polski Pakt Plastikowy

Jedna z najbardziej rozpoznawalnych i cenionych ekspertek zrównoważonego rozwoju w Polsce, która od ponad 25 lat konsekwentnie łączy wiedzę strategiczną z praktyką biznesową. Jako partnerka zarządzająca CSR Consulting wspiera organizacje w budowaniu nowoczesnych modeli działania. Ma bogate doświadczenie w tworzeniu strategii ESG i osadzaniu ich w kontekście biznesowym. Pomaga firmom zrozumieć globalne cele, takie jak Agenda 2030, a potem przekładać je na konkretne działania i mierzalne rezultaty. Skupia się nie tylko na minimalizacji ryzyk, ale budowaniu przewagi konkurencyjnej w oparciu o zrównoważony rozwój. Jest także inicjatorką i liderką przełomowych projektów o zasięgu ogólnopolskim. Stworzyła Kampanię 17 Celów, która skutecznie popularyzuje Cele Zrównoważonego Rozwoju, oraz zainicjowała Polski Pakt Plastikowy – platformę współpracy biznesu na rzecz ograniczenia odpadów z tworzyw sztucznych. Jako inicjatorka i ekspertka wiodąca platformy GOZ 2030 aktywnie wspiera transformację w kierunku gospodarki obiegu zamkniętego. Ceniona jest za zdolność do łączenia wizji z działaniem. Propaguje niestandardowe rozwiązania i zmiany systemowe, jest entuzjastką współpracy międzysektorowej. Jej priorytetem jest tworzenie projektów, które nie tylko inspirują, ale przede wszystkim realnie zmieniają sposób funkcjonowania biznesu w Polsce w kierunku zrównoważonego rozwoju.



dr inż. Barbara Groele

sekretarz generalna Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków (KUPS)

Uzyskała stopień doktora w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie na Wydziale Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji. Absolwent Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie, Wydziału Technologii Żywności i Żywienia Człowieka oraz Wyższej Szkoły Biznesu NCU w Nowym Sączu. Doświadczenie zawodowe zdobyła w zakładach przemysłu spożywczego oraz pozarządowych organizacjach branżowych. Auditor systemów jakości oraz aktywny uczestnik projektu promującego ideę 5 porcji warzyw, owoców lub soku (5 a Day). Działalność zawodowa związana ze współpracą z wieloma branżowymi ośrodkami naukowymi oraz administracją państwową. Zaangażowana we wdrożenie i egzekwowanie zasad Dobrowolnego Systemu Kontroli soków i nektarów (DSK), działającego od wielu już lat w ramach Stowarzyszenia KUPS. Wieloletni członek Komitetu Technicznego Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Soków (AIJN). Prelegent i aktywny uczestnik wielu branżowych konferencji i debat oraz inicjatyw na rzecz środowiska rolno – przetwórczego. Autor lub współautor wielu publikacji i analiz z rynku rolno – przetwórczego w szczególności sokowniczego.





Anna Larsson

director Circular Economy Development Reloop Platform

Renomowany ekspert w dziedzinie cyrkularnych modeli gospodarczych, posiada wieloletnie międzynarodowe doświadczenie w zakresie rozwijania efektywnych kosztowo systemów środowiskowych. Jest absolwentką Wydziału Prawa i Administracji UJ oraz studiów podyplomowych na Politechnice w Trondheim w Norwegii. Od 2018, Anna Larsson jest dyrektorem ds. rozwoju GOZ w Reloop Platform i realizuje 5 programów tematycznych, w tym ścieżkę "Money back – systemy kaucyjne". Jako pasjonatka cyrkularności, Anna definiuje swój cel aktywności zawodowej jako budowanie efektywnej kosztowo gospodarki w oparciu o surowce wtórne.



Bartek Lechowski

doradca strategiczny ds. transformacji Constans Praktycy AI

Od ponad 18 lat zmieniam firmy na bardziej skupione na Kliencie, po to, aby zwiększać ich sprzedaż i budować przewagę konkurencyjną. Pracowałem w wielu branżach (FMCG, Retail, Telecom, Pharma) kierując zespołami od 2 do 750+ osób w biurach w Polsce i globalnie, odpowiadając za 55 krajów świata. W IKEA osiągnąłem najlepsze wyniki satysfakcji Klienta w historii pomiarów, zwiększając tempo wzrostu sprzedaży o 128%. W ciągu 9 miesięcy w PLAY poprawiłem wyniki zadowolenia Klienta o 183%. Podobne wyniki powtórzyłem jako członek zarządu Empik i pierwszy Chief Experience Officer w Polsce. Teraz, jako wykładowca uniwersytecki oraz konsultant, pomagam małym i dużym firmom poprawiać swoje wyniki biznesowe dzięki customer experience oraz AI.



Joanna Leoniewska-Gogola

partner associate, liderka zespołu circular economy w Polsce Deloitte

W zespole Sustainability&Economics zajmuje się doradztwem dla sektora publicznego oraz prywatnego w obszarze circular economy oraz w kierunku znalezienia linku pomiędzy efektywnym ekonomicznie a ekologicznie gospodarowaniu odpadami. Doradza przedsiębiorstwom w dostosowaniu się do polityk krajowych oraz UE, badając wpływ ich działalności na środowisko. Specjalizuje się w tworzeniu zrównoważonych, cyrkularnych modeli biznesowych i strategii transformacji w kierunku GOZ również w kontekście Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta. Pomaga firmom w dostosowaniu systemów informatycznych do wspierania zarządzania oraz monitorowania wdrożonych działań. Współpracuje w ramach łańcucha wartości w organizacjach takich jak Konfederacja Lewiatan oraz Krajowa Izba Gospodarcza.





Jakub Linkowski

kierownik Działu Wsparcia Operacji Netto

Jestem doświadczonym menedżerem z ponad 20-letnim stażem w branży retail, specjalizującym się w zarządzaniu operacjami oraz optymalizacja procesów sprzedażowych w dynamicznym środowisku handlu detalicznego. W trakcie swojej kariery pełniłem kluczowe funkcje operacyjne, w tym kierownika rejonu oraz starszego kierownika sprzedaży, odpowiadając za rozwój zespołów, realizację celów biznesowych oraz podnoszenie efektywności operacyjnej. Posiadam szerokie doświadczenie w prowadzeniu projektów operacyjnych i IT, wymagających ścisłej współpracy międzydziałowej oraz skutecznego zarządzania zmianą w organizacji. Brałem udział w realizacji projektów handlowych wprowadzających innowacyjne modele sprzedaży na rynek, co pozwoliło mi zdobyć praktyczną wiedzę w zakresie wdrażania nowych systemów i procesów w złożonych strukturach biznesowych. Podczas przygotowania i wdrożenia systemu DRS pełniłem rolę project managera, koordynując wszystkie etapy przygotowania oraz funkcjonowania tego wieloaspektowego projektu, który należy do jednych z kluczowych inicjatyw ostatnich lat. Obecnie pełnię funkcję kierownika działu wsparcia operacji w Netto, gdzie odpowiadam za kluczowe obszary wspierające działalność operacyjną firmy. Chętnie dzielę się swoimi spostrzeżeniami dotyczącymi zarówno polskiego, jak i światowego rynku retail, łącząc perspektywę operacyjną z doświadczeniem projektowym.



Rafał Łyczek

pełnomocnik zarządu, dyrektor ds. rozwoju Reselekt S.A.

Odpowiada za planowanie i realizację strategii operacyjnej oraz nadzór nad kluczowymi procesami związanymi z funkcjonowaniem ogólnopolskiego systemu kaucyjnego. Ma wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu projektami, finansach i optymalizacji procesów. W swojej pracy koncentruje się na budowie efektywnych struktur operacyjnych oraz zapewnieniu zgodności działań z wymaganiami regulacyjnymi i technicznymi. Wspiera rozwój organizacji w obszarach rozliczeń, logistyki magazynowej i transportowej, a także doradztwa zarządczego.





Mikołaj Maśliński

partner zarządzający MMLC Mądry Maśliński Law & Consulting

Specjalista w zakresie ROP, BDO i dyrektywy SUP, ekspert w dziedzinie publicznego prawa gospodarczego, ze szczególnym uwzględnieniem prawa odpadowego oraz prawnych aspektów wprowadzania produktów i opakowań na rynek. Specjalizuje się w zagadnieniach związanych z rozszerzoną odpowiedzialnością producenta (ROP) w Polsce i innych krajach Unii Europejskiej. Od 2019 roku wspierał ponad 200 firm, w tym przedsiębiorstwa z branży gastronomicznej, w zakresie ochrony środowiska i zgodności z regulacjami BDO. Jego działalność obejmuje m.in. przygotowywanie wniosków rejestracyjnych, składanie sprawozdań dotyczących produktów i opakowań, a także wdrażanie systemów ewidencji odpadowej. Członek Rady Ekspertów Polskiego Paktu Plastikowego oraz Wielkopolskiego Związku Pracodawców. W latach 2016–2022 był doktorantem na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, gdzie pogłębiał swoją wiedzę w zakresie prawa środowiskowego. Mikołaj konsekwentnie łączy wiedzę teoretyczną z praktycznym doświadczeniem, wspierając przedsiębiorstwa w spełnianiu wymogów prawnych i zwiększaniu konkurencyjności w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu prawnym.



Piotr Okurowski

prezes zarządu Kaucja.pl – Krajowy System Kaucyjny S.A.

Piotr Okurowski to doświadczony lider i menedżer z ponad 20-letnim doświadczeniem w obszarze zarządzania, logistyki oraz wdrażania innowacyjnych rozwiązań technologicznych. Od 2024 roku pełni funkcję Prezesa Zarządu Kaucja.pl – Krajowy System Kaucyjny S.A., gdzie z sukcesem kieruje procesem tworzenia i wdrażania ogólnopolskiego systemu kaucyjnego, pierwszego tego typu projektu w Polsce, który stanowi przełomowy krok w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym i zrównoważonego rozwoju. Wcześniej przez 15 lat związany był z DHL Supply Chain, gdzie zajmował kluczowe stanowiska - od Członka Zarządu i Dyrektora Biznesu, po CEO oddziałów w Polsce i na Słowacji. Swoją wiedzę i doświadczenie rozwijał również w takich organizacjach jak PepsiCo Polska czy Lyreco Polska S.A. Absolwent Politechniki Warszawskiej oraz prestiżowych studiów Executive MBA realizowanych wspólnie przez Szkołę Główną Handlową w Warszawie i University of Quebec w Montrealu.





Jakub Pawłowski

dziennikarz "Proste Pytania"

Jakub Pawłowski - Dziennikarz i publicysta, ekspert ds. odpadów, recyklingu, gospodarki obiegu zamkniętego i ochrony środowiska. Współtwórca podcastów "Eko Bez Kantów" oraz "Proste Pytania". Laureat ogólnopolskiego konkursu "Eko dziennikarz" organizowanego przez NFOŚiGW (2019 r.) oraz "Dziennikarze dla Klimatu" (2021 r.). W 2020 r. nominowany do nagrody Grand Press w kategorii dziennikarstwo specjalistyczne za artykuł "Nowe głowy Hydry" opisujący mechanizmy działania mafii śmieciowych.



Michał Płaska

dyrektor operacyjny Centrum Innowacji Retail COMP S.A.

Lider biznesowy z ponad 15-letnim doświadczeniem, koncentrujący się na styku technologii i logistyki w handlu detalicznym. Jako ekspert ds. systemów kaucyjnych, analizuje wpływ regulacji na efektywność operacyjną przedsiębiorstw. Specjalizuje się w projektowaniu rozwiązań IT, które automatyzują ewidencję kaucji, raportowanie środowiskowe oraz rozliczenia finansowe w czasie rzeczywistym. Wierzy, że technologia jest kluczowym narzędziem niwelującym barierę wejścia dla mniejszych placówek handlowych w nowoczesny obieg zamknięty.



Marcin Poniatowski

członek zarządu Lewiatan Holding S.A.

Marcin Poniatowski, Członek Zarządu Lewiatan Holding S.A. Dyrektor ds. Marketingu, od ponad dwóch dekad współtworzy rozwój jednej z największych sieci franczyzowych w polskim handlu detalicznym. Z Polską Siecią Handlową Lewiatan związany jest od 1999 roku. W trakcie swojej kariery zdobywał doświadczenie na kluczowych stanowiskach menedżerskich, m.in. jako dyrektor handlowy, dyrektor operacyjny, prezes zarządu spółki regionalnej Lewiatan Kujawy oraz dyrektor rozwoju Lewiatan Holding. Od 2007 roku pełni funkcję członka zarządu spółki, odpowiadając za marketing, rozwój sieci i wdrażanie nowoczesnych rozwiązań wspierających konkurencyjność handlu detalicznego. Jest absolwentem Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, a także studiów MBA w Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej, realizowanych we współpracy z EY Academy of Business.





Rafał Skawski

circularity manager Grupa Żabka

Od ponad 20 lat związany z branżą opakowaniową, zdobywał doświadczenie w rolach inżyniera, technologa oraz eksperta ds. innowacji. Wspierał technologicznie zakłady produkcyjne i uczestniczył w projektach badawczo-rozwojowych dotyczących uszlachetniania opakowań, budując szeroką wiedzę praktyczną i strategiczne spojrzenie na rozwój rynku. Specjalizuje się w poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań w obszarze produkcji i projektowania opakowań, ze szczególnym uwzględnieniem gospodarki cyrkularnej, ekoprojektowania oraz zrównoważonego wykorzystania materiałów. Koncentruje się na tworzeniu strategii wspierających cyrkularność i rozwój opakowań wielokrotnego użytku tam, gdzie jest to możliwe i efektywne. W ostatnich latach rozwija kompetencje w zakresie ESG oraz zrównoważonego rozwoju, łącząc doświadczenie techniczne z odpowiedzialnym podejściem do biznesu i środowiska. Wierzy, że przyszłość branży opakowaniowej należy do rozwiązań, które są jednocześnie innowacyjne, ekonomicznie efektywne i przyjazne dla środowiska.



Anita Sowińska

wiceministra Ministerstwo Klimatu i Środowiska

Wiceministra Klimatu i Środowiska, odpowiedzialna za gospodarkę odpadami i działalność Głównego Inspektoratu Ochrony Środowiska. Absolwentka studiów Executive MBA Akademii L. Koźmińskiego w Warszawie oraz Politechniki Łódzkiej. Managerka z wieloletnim doświadczeniem w biznesie, m.in. w zakresie zarządzania projektami w obszarze informatyki i logistyki. Polityczka, posłanka na Sejm RP IX kadencji. W swojej karierze politycznej skupia się na sprawach związanych z ochroną klimatu i środowiska. Obecnie koordynuje m.in. wdrażanie systemu kaucyjnego i rozszerzonej odpowiedzialności producenckiej w Polsce.





Przemysław Stęślik

dyrektor zarządzający, członek zarządu RVM Systems Polska

Absolwent Politechniki Warszawskiej. W RVM Systems Polska pełni funkcję zarządczą od lipca 2024 roku. Wieloletnie doświadczenie w branży Retail pozwoliło mu na aktywne zaangażowanie w pierwsze projekty związane z wdrożeniem systemu kaucyjnego w Polsce. Dziś jest uznanym głosem w branżowych dyskusjach poświęconych technologii i wdrożeniu tego systemu na polskim rynku. Misją firmy, która reprezentuje jest nie tylko dostarczanie urządzeń, lecz przede wszystkim dobieranie rozwiązań skrojonych pod potrzeby klienta. Podkreśla, że kluczowym elementem działalności RVM Systems jest zapewnienie ciągłości operacyjnej i serwisowej urządzeń pracujących nawet całą dobę. Pod jego kierownictwem RVM Systems Polska nawiązała strategiczną współpracę z siecią Jeronimo Martins Polska S.A, realizując jeden z największych projektów wdrożeniowych recykloematów w Polsce. Ugruntowała swoją pozycję jako jeden z największych dostawców na polski rynek kaucyjny. W debacie publicznej zwraca szczególną uwagę na specyfikę rozdrobnionego handlu oraz znaczenie wolumenu zbieranych opakowań dla opłacalności inwestycji w automaty zwrotne.



Tomasz Suligowski

prezes zarządu OK Operator Kaucyjny SA

Manager z wieloletnim doświadczeniem, ekspert w obszarze logistyki i ochrony środowiska. Przez 20 lat był związany z Lidl Polska. W pracy skutecznie łączy praktyczne podejście do optymalizacji procesów z pasją do zrównoważonego rozwoju, szczególnie w obszarze efektywnego zarządzania odpadami i surowcami, kładąc nacisk na recykling oraz gospodarkę o obiegu zamkniętym. Obecnie jako prezes spółki OK Operator Kaucyjny SA, wykorzystuje zdobyte doświadczenie w Grupie Schwarz, współtworząc i rozwijając system kaucyjny w Polsce.





Tomasz Wagner

tax director

Tomasz Wagner jest w doradcą podatkowym odpowiedzialnym głównie za zagadnienia z obszaru podatku VAT i tzw. zielonych podatków, obsługującym od ponad 18 lat m.in. branże produkcyjne, napojowe, czy sprzedaży detalicznej / FMCG / retail. W swojej działalności zajmuje się wsparciem firm w tematach z obszaru gospodarki obiegu zamkniętego, w tym przede wszystkim w zastosowaniu regulacji wymagających prowadzenia rozliczeń, zapłaty nowych opłat czy raportowania. W tym zakresie doradzał m.in. przy zagadnieniach dotyczących tzw. podatku cukrowego, podatku od plastiku (Single Use Plastic), raportowania CABM, czy właśnie systemu kaucyjnego. Jego doświadczenie obejmuje współpracę zarówno z operatorami, jak i z pozostałymi uczestnikami systemu. Realizuje projekty doradcze dotyczące m.in. inwentaryzacji zadań sieci handlowych i wprowadzających, analizie przepływów kaucyjnych, rozpoznania kaucji dla celów VAT oraz weryfikacji obowiązków ustawowych dla podmiotów rozważających swój udział w systemie. Uczestnik dyskusji o DRS na forum organizacji zrzeszających producentów napojów, prelegent i panelista na dedykowanych tematyce kaucyjnej konferencjach, autor komentarzy prasowych i artykułów prezentujących plan bezpiecznego wdrożenia polskiego systemu kaucyjnego.



Rafał Zadęcki

supply chain manager OK Operator Kaucyjny SA

Manager z ponad 25-letnim doświadczeniem w łańcuchu dostaw, które zdobywał pracując m.in. dla DPD, Kimberly Clark czy Tesco. W OK Operator Kaucyjny SA odpowiada za logistykę opakowań kaucyjnych, od momentu przyjęcia w punktach zbiórki do wysyłki do recyklerów.





KONTAKT




MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Barbara Dąbrowska

Project Manager

 48538639961

 b.dabrowska@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Doktor

Marketing Project Manager



 k.doktor@pb.pl

Sound Garden Hotel ul. Żwirki i Wigury 18

ul. Żwirki i Wigury 18
Sound Garden Hotel
ul. Żwirki i Wigury 18

Partner Strategiczny



Partner



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(94924)



Partner Merytoryczny



Patron Honorowy



Patron Medialny



OK Oparetor Kaucyjny

OK Operator Kaucyjny SA to jedyny w Polsce operator systemu kaucyjnego, powołany przez przedstawicieli handlu detalicznego oraz wprowadzających napoje. Spółka działa w modelu not-for-profit, opartym na partnerstwie dużych podmiotów posiadających zaplecze logistyczne i doświadczenie w gospodarce obiegu zamkniętego. Buduje nowoczesny, przejrzysty system, oparty na odpowiedzialnym zarządzaniu opakowaniami i surowcami.

Kaucja.pl - Krajowy System Kaucyjny S.A.

Kaucja.pl - Krajowy System Kaucyjny S.A. to operator systemu kaucyjnego powołany przez wiodących producentów napojów w Polsce - Coca-Cola HBC Polska, Colian, Grupa Maspex, Nałęczów Zdrój, Nestlé Polska, Oshee Polska, PepsiCo Polska, Red Bull, Van Pur, Zbyszko Company oraz Żywiec Zdrój - w celu zapewnienia skutecznej organizacji zbiórki oraz rozliczania opakowań po napojach objętych systemem kaucyjnym.

Comp S.A.

COMP S.A. to grupa technologiczna działająca w obszarze handlu, usług i bezpieczeństwa IT. Tworzy innowacyjne rozwiązania, rozwija własne R&D oraz oferuje system kaucyjny Kaucyjni.pl, odpowiadając na potrzeby rynku.

RVM Systems

RVM Systems - światowy lider produkcji recykloematów, dostawca rozwiązań dla systemów kaucyjnych w ponad 40 krajach. W Polsce realizuje największy kontrakt na wdrożenie automatów zwrotu opakowań, wspierając budowę infrastruktury kaucyjnej.

EcoAction

Innowacyjne rozwiązanie RVM, które dzięki procesowi belowania osiąga najwyższy na rynku stopień kompresji surowca (93%). Nasi klienci angażują do jego przechowania 8-krotnie mniejszą przestrzeń magazynowania, obniżają koszty transportu oraz oszczędzają na materiałach eksploatacyjnych i energii. Jedno urządzenie. Wiele korzyści.

Kancelaria Prawna MMLC | MĄDRY MAŚLIŃSKI LAW & CONSULTING

MMLC Mądry Maśliński Law & Consulting to kancelaria specjalizująca się w doradztwie prawnym w obszarze prawa ochrony środowiska. Pomagamy przedsiębiorcom w zarządzaniu obowiązkami wynikającymi z przepisów środowiskowych ze szczególnym uwzględnieniem gospodarki odpadami oraz Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta (ROP) w Polsce i za granicą. Oferujemy wsparcie w prowadzeniu bieżącej ewidencji i sprawozdawczości środowiskowej m.in. za pośrednictwem systemów BDO, CRO oraz KOBiZE. Pomagamy także w uzyskiwaniu wymaganych decyzji administracyjnych, obsługujemy przedsiębiorców w toku postępowań administracyjnych i sądowych oraz kontroli WIOŚ. Nasze cykliczne szkolenia i konsultacje dostarczają praktycznej wiedzy m.in. w zakresie gospodarki odpadami, ESG oraz prawa wodnego. Dzięki naszej wiedzy i doświadczeniu wspieramy i edukujemy firmy w dostosowywaniu się do dynamicznych zmian w prawie środowiskowym.

Poradnik Handlowca

Poradnik Handlowca - wydawany nieprzerwanie od 33. lat opiniotwórczy magazyn prasy handlowej, co miesiąc docierający do sklepów i hurtowni branży FMCG, kadry menadżerskiej sieci handlowych i producentów.



Cena

System kaucyjny w praktyce 2026

12 maja 2026, Sound Garden Hotel ul. Żwirki i Wigury 18

1295 zł netto od 2026-04-25 do 2026-05-12

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

firma

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

- Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_uczestnictwa_w_konferencjach_ver._25.04..pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.
- Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.
- Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli wysłać mi swoje oferty na podany przeze mnie adres e-mail. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.
- Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli do mnie dzwonić i przedstawiać mi swoje oferty. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zgłoszenie”), a następnie zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowę, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. W przypadku, o którym mowa w Pkt 5 Regulaminu, Organizator dopuszcza możliwość wskazania osób, które wezmą udział w Wydarzeniu na podstawie Zgłoszenia w terminie późniejszym niż jego zatwierdzenie zgodnie z pkt 3 Regulaminu, jednakże nie później niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niewskazanie osób, które wezmą udział w Wydarzeniu stosownie do pkt 6 Regulaminu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Pkt 8 i 9 Regulaminu stosuje się w takim przypadku odpowiednio.
12. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 3 Regulaminu nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
13. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
15. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
17. Wszelkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
18. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
19. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
20. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
21. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia udział uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przesyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



22. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
23. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
 1. dostęp do Internetu,
 2. urządzenie końcowe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
24. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
25. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
 1. problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 3. niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 4. wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia,
 6. nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia, <.li>
 7. innymi okoliczności unemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
26. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
27. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
28. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

