

Robotyzacja i AI w contact center

25 czerwca 2020 / Online

2095 zł netto do 25 czerwca



CEL

Mamy przyjemność zaprosić Państwa do udziału w konferencji online: Robotyzacja i AI w contact center.

Chcemy pokazać Państwu jakie rozwiązania warto wdrożyć, jak to zrobić optymalnie, jednocześnie nie ulegając bezrefleksyjnemu szaleństwu na sztuczną inteligencję.

Podpowiemy Państwu metody, które pozwolą stwierdzić jakie rozwiązania będą użyteczne dla Państwa organizacji.

Do wygłoszenia prelekcji zapraszamy Praktyków, uznanych i docenionych twórców botów, autorów innowacyjnych algorytmów.

Zaprezentujemy zastosowanie robotyzacji i sztucznej inteligencji z perspektywy firmy, pracownika, ale też klienta.

Omówimy:

- Jak podejść racjonalnie do sztucznej inteligencji
- Co warto robotyzować
- Jak sprostać wymaganiom klienta i jego świadomości
- Roboty, boty komunikacyjne- formułowanie wypowiedzi, budowanie słowników
- Praktyczne aspekty prawne
- Relacje pracownicy a sztuczna inteligencja
- Pozyskiwanie leadów przez robota
- Efektywną współpracę biznes-wdrożeniowcy
- Zaprojektowanie możliwości robota- kiedy robot, a kiedy człowiek
- Sztuczna inteligencja w mediach społecznościowych

Uwzględnimy specyfikę rozwiązań ukierunkowanych na obsługę klienta.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



Zapraszamy do udziału już dziś!





PROGRAM


Czwartek, 25 czerwca

08:50 - 09:00

Przywitanie uczestników- Ewelina Stęplewska, Project manager, Puls Biznesu

09:00 - 09:30

Jak podejść racjonalnie do sztucznej inteligencji w contact center

 *Maciej Buś, Customer Fixe*

- Robotyzacja, automatyzacja a AI
- Co warto robotyzować
- AI z ludzką twarzą
- Jak nie popaść w modę na sztuczną inteligencję

09:30 - 10:10

Wdrożenie robotyzacji i sztucznej inteligencji

 *Jakub Siekierzyński, Management Consultant w Kearney*

- Mapowanie procesów przed wdrożeniem AI
- Efektywne opisanie procesów
- Etapy wdrożenia
- Co nas może zaskoczyć
- Jakże za i przeciw trzeba wziąć pod uwagę

10:10 - 11:00

Robotyzacja z perspektywy pracownika contact center – czy robot to moja konkurencja?

 *Marta Juzyszyn, Starszy Menadżer Procesów Contact Center, Santander Consumer Bank*

 *Dawid Wójcicki, Założyciel i CEO spółki Voicetel Communications SA*

- Czy Klienci lubią Boty (case study na podstawie przeprowadzonego proof of concept projektu VoiceBota)
- W jakich zadaniach Boty czują się najlepiej
- Korzyści z zatrudnienia Bota w strukturze contact center

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



11:00 - 11:10

Przerwa

11:10 - 11:50

Praktyczne aspekty prawne AI w contact center, sprzedaży i obsłudze klienta

 *Tomasz Zalewski, Partner kierujący działem Commercial w warszawskim biurze Bird & Bird*

- Najpierw fakty, potem prawo – czym jest AI w konkretnym zastosowaniu?
- AI jako produkt czy jako usługa – aspekty prawne wdrożeń AI
- Kiedy stosowanie narzędzi AI wymaga specjalnych regulacji prawnych?
- Kto odpowiada za błędy AI?

11:50 - 12:40

Roboty i boty komunikacyjne

 *Karolina Kania, Kierownik Projektu, Voice Contact Center*

 *Piotr Kempa, Head of AI Division, Voice Contact Center*

- Czego i jak je nauczyć roboty i boty
- Praktyczne aspekty budowania słowników
- Formułowanie wypowiedzi
- Zaprojektowanie możliwości robota
- Jak połączyć udział człowieka i bota
- IVR

12:40 - 13:10

Przerwa

13:10 - 13:40

Po co nam inteligentni asystenci i na czym ich inteligencja powinna polegać

 *Dr hab. Dominik Ślęzak, CEO QED Software, Wiceprezes Polskiego Stowarzyszenia Sztucznej Inteligencji*

- AI dla operatorów w call center
- Automatyczne rozpoznawanie mowy
- Asystowanie w wyszukiwaniu informacji
- AI nie może się mylić i musi być szybkie
- AI musi się ciągle poprawiać i tłumaczyć

13:40 - 14:10

Pozyskiwanie leadów przez boty

 *Michał Brzezicki, CTO i współzałożyciel SentiOne*

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



- Kiedy warto, a kiedy nie warto automatyzować pozyskiwanie leadów
- Bot nie śpi, nie choruje i odpowie na pytania 365/24/7
- Bot zbierze maile i wybada intencje zakupowe
- Bot opowie żarcik i umówi spotkanie aby skrócić czas sprzedaży

14:10 - 14:40

Checklist'a uruchomienia botów: oczekiwania od dostawcy, krytyczne funkcjonalności, wdrożenie bez rozczarowań.

 *Marcin Strzałkowski, Założyciel i Prezes spółki InteliWISE.pl*

- AI i boty jako strategiczny element inicjatyw biznesowych: przykłady z rynku
- Uzgadnianie realistycznych oczekiwań wobec dzisiejszych i przyszłych możliwości botów
- Minimalne funkcjonalności, które powinny mieć platformy botowe - przegląd rekomendacji analityków
- Sukces we wspólnym projekcie klient-dostawca: niezbędny team, kluczowe etapy, rafa do uniknięcia

14:40 - 14:50

Przerwa

14:50 - 15:20

Automatyzacja: postrach czy wsparcie pracownika? Case Study Groupon

 *Tomasz Troszczyński, Director of Shared Services Center, Warsaw, Groupon*

 *Maciej Bąbelek, Customer and Merchant Service Manager, Warsaw, Groupon*

15:20 - 16:00

Sztuczna inteligencja w mediach społecznościowych

 *Cezary Kuik, Chatbot&AI Lead w Socjomanii*

- FBLearn Flow - silnik Machine Learning od Facebook'a
- Główne cele strategiczne AI dla Facebook'a
- Jakie programy AI rozwija Facebook?
- W jaki sposób AI monitoruje treści w mediach społecznościowych?
- Jak działają boty w mediach społecznościowych? Ile w nich jest AI
- W jaki sposób wykorzystać bota w mediach społecznościowych do obsługi klienta

16:00

Zakończenie





PRELEGENCI



Michał Brzezicki

CTO i współzałożyciel SentiOne

Autor chronionych prawem algorytmów do ekstrakcji danych internetowych. Zarządza zespołem budującym innowacyjne technologie, takie jak wsparcie obsługi klienta internetowego oparte na sztucznej inteligencji. Developer, ekonomista, podróżnik.

Maciej Buś

Customer Fixe

Konsultant, audytor, trener, interim manager w obszarze Customer Service. Mentor programu Obsługa Klienta PRO. Autor podcastu Klientomania. Jego idea jest klient! Zawodowo i z przekonania zajmuje się usprawnianiem komunikacji marek z ich klientami po to aby budować pozytywne (niekoniecznie najlepsze) doświadczenia. Wierzy, że to klient jest ostatecznym recenzentem firmowych procesów i organizacji pracy. Specjalizuje się w budowaniu strategii komunikacji, sprzedaży i obsługi klienta w środowisku omnichannel. Jest twórcą idei oraz strategii Customer Fixe. Od kilkunastu lat spritus movens polskiego sektora Customer service / Contact Center. Za swoją działalność na tym polu wyróżniony przez międzynarodowe gremium CCC Special Award.

Cezary Kuik

Chatbot&AI Lead w Socjomanii

Specjalista w zakresie robotyzacji procesów biznesowych z wykorzystaniem chatbotów. Od 2016 roku przeprowadził ponad 50 realizacji m.in. Facebook, Samsung, Huawei. Oficjalny polski partner platformy Chatfuel, która przyznała mu tytuł jednego z najbardziej wartościowych twórców chatbotów. Od 2018 roku rozwija komercyjne modele NLP i przybliża firmom podstawowe zagadnienia z zakresu Sztucznej Inteligencji

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77





Tomasz Troszczyński

Director of Shared Services Center, Warsaw, Groupon



Tomasz Zalewski

Partner kierujący działem Commercial w warszawskim biurze Bird & Bird

Tomasz Zalewski jest cenionym specjalistą w dziedzinie projektów związanych z prawem zamówień publicznych, nowymi technologiami i prawem własności intelektualnej. Posiada ponad dwudziestoletnie doświadczenie w doradztwie prawnym dla biznesu. Doradza klientom w projektach związanych z cyfrową transformacją biznesu. Ma na swoim koncie doradztwo przy licznych projektach informatycznych obejmujących kompleksowe wdrożenia oprogramowania zarówno w modelu tradycyjnym, jak i w modelu SaaS. Doradza we wszystkich aspektach prawa zamówień publicznych, w tym reprezentuje klientów w sporach zamówieniowych przed KIO oraz przed sądami. Ma szczególne doświadczenie w doradztwie przy projektach infrastrukturalnych oraz informatycznych. Doradza przede wszystkim na rzecz branży IT i technologicznej, współpracuje również z klientami z branży ochrony zdrowia, energetycznej, automatyki przemysłowej, obrony, a także handlu detalicznego. Zainteresowania zawodowe Tomasza Zalewskiego obejmują także prawne aspekty zastosowania najnowszych technologii, w tym zagadnienia takie jak: blockchain, sztuczna inteligencja (AI), Internet rzeczy (IoT), cyberbezpieczeństwo oraz LegalTech. Posiada także doświadczenie w doradzaniu startupom. Jest arbitrem w Sądzie Arbitrażowym Rynku Audiowizualnego przy Krajowej Izbie Gospodarczej Krajowych Producentów Audiowizualnych oraz ekspertem w Radzie Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji. Doradza także jako ekspert w ramach projektu "Europejska pomoc na rzecz innowacji". Tomasz Zalewski jest rekomendowany w dziedzinie prawa zamówień publicznych, własności intelektualnej oraz TMT m.in. przez Chambers & Partners, Legal 500 i Who's Who Legal.



Maciej Bąbelek

Customer and Merchant Service Manager, Warsaw, Groupon

22 333 97 77



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(580)



Marta Juzyszyn

Starszy Menadżer Procesów Contact Center, Santander Consumer Bank

Od 14 lat związaną z bankowością. Jako Menadżer Procesów odpowiada za inicjowanie, optymalizację i prawidłowy przebieg procesów dla Departamentu Contact Center. Od kilku lat związana z wdrożeniami projektów w obszarach obsługi Klienta oraz e-commerce zarówno od strony procesów biznesowych jak i systemów. Obecnie realizuje projekty związane z robotyzacją procesów w obsłudze Klienta. Absolwentka Wrocławskiego Uniwersytetu Przyrodniczego oraz Uniwersytetu Ekonomicznego.



Karolina Kania

Kierownik Projektu Voice Contact Center

Z branżą Contact Center związana od ponad 7 lat, zdobyła doświadczenie jako Account Manager, Kierownik Projektów i Zespołów Operacyjnych oraz Trener. Ekspert zarówno w telefonicznej sprzedaży jak i wielokanałowej obsłudze klienta w sektorach B2B i B2C. Z firmą Voice Contact Center Sp z o.o. współpracuje od maja 2015 roku w lubelskim centrum operacyjnym, zarządzając zespołami ds. obsługi klienta.



Piotr Kempa

Head of AI Division, Voice Contact Center

Z technologią botów konwersacyjnych i automatyzacją kontaktu z klientem związany nieprzerwanie od 2012 roku. Twórca platformy Primebot. Obecnie zajmuje stanowisko Head of AI Division w Voice Contact Center. Wraz z zespołem programistów VCC oraz spółek z Grupy OEX przygotowuje autorskie rozwiązania informatyczne na potrzeby realizowanych projektów.



Jakub Siekierzyński

Management Consultant w Kearney

Jakub Siekierzyński dołączył do zespołu Kearney w 2019 roku, wcześniej pracował w jednej z polskich instytucji finansowych, gdzie zajmował się opracowywaniem i wdrażaniem rozwiązań opartych na zaawansowanej analityce i algorytmach uczenia maszynowego, zwłaszcza w marketingu, obszarach i kanałach kontaktu z klientem oraz w sprzedaży internetowej. Obecnie doradza firmom, jak optymalizować procesy i zwiększać wartość biznesową wdrażając rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji.





Marcin Strzałkowski

Założyciel i Prezes spółki InteliWISE.pl

Seryjny przedsiębiorca, pasjonat nowych technologii, zwłaszcza tych, które wspierają innowacje w Obsłudze Klienta, eMarketingu czy eCommerce, budował firmę w Dolinie Krzemowej i sprzedawał zarówno do wymagających klientów z listy Fortune 500 w USA, jak i administracji publicznej.

Dr hab. Dominik Ślęzak

CEO QED Software, Wiceprezes Polskiego Stowarzyszenia Sztucznej Inteligencji

Specjalizuje się w sztucznej inteligencji, uczeniu maszynowym, eksploracji danych oraz teorii zbiorów przybliżonych. Współzałożyciel firm QED Software oraz Infobright. Chief Scientist w firmie Security On-Demand. Profesor w Instytucie Informatyki, Wydział MIM UW. Wcześniej pracownik PJATK, University of Regina, McMaster University, York University (Kanada). Ekspert w kilkunastu finansowanych m.in. przez UE projektach badawczo-rozwojowych. Współautor ponad 200 artykułów naukowych i sześciu patentów (w USA). Wiceprezes Polskiego Stowarzyszenia Sztucznej Inteligencji. Wiceprzewodniczący IEEE CS Technical Committee on Intelligent Informatics. Wcześniej prezes International Rough Set Society.



Dawid Wójcicki

Założyciel i CEO spółki Voicetel Communications SA

Absolwent Informatyki i Ekonometrii na Uniwersytecie Gdańskim, doświadczony manager w firmach branży IT, projektant oprogramowania, pasjonat komunikacji na linii człowiek-maszyna. Od początku kariery zawodowej związany z przedsiębiorstwami technologicznymi o dużym potencjale innowacyjnym. Ścieżkę zawodową rozpoczął w Wirtualnej Polsce, jako programista i project manager. Następnie współtworzył inkubator technologiczny - jako pomysłodawca i koordynator rozwoju projektów internetowych do fazy spin-off. W Voicetel Communications zaangażowany w rozwój technologii, planowanie strategii, business development i aktywną edukację rynku.





KONTAKT




MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Ewelina Stęplewska

Project Manager

 48223339838


 e.steplewska@pb.pl

Współpraca marketingowa

Mateusz Stempak

Mateusz Stempak

Marketing Manager

 48223339912

 m.stempak@pb.pl

Szczegółowa lokalizacja wkrótce

Online

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77



Cena

Robotyzacja i AI w contact center

25 czerwca 2020, Online

2095 zł netto od 2020-06-25 do 2020-06-25

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

firma

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

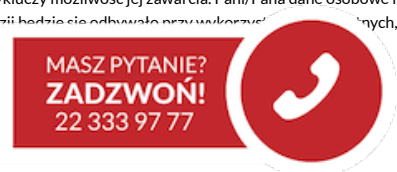
Ulica i numer

Kod pocztowy

- Akceptuję regulamin
- Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Bonnier Business (Polska) informacji handlowych drogą elektroniczną dotyczących: produktów i usług tej spółki
- Wyrażam zgodę na inicjowanie przez Bonnier Business (Polska) połączeń telefonicznych w celu marketingu bezpośredniego: produktów i usług tej spółki
- Oświadczam, że posiadam stosowne upoważnienie do zgłoszenia wszystkich wskazanych przeze mnie uczestników konferencji. Jednocześnie oświadczam, że podane dane są prawdziwe.
- Chcę otrzymywać newsletter Konferencje "PB"

Administratorem Pani/a danych osobowych będzie Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o. (dalej: my). Adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Administratorem Pani/a danych osobowych będzie Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o. (dalej: my). Adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Nasz telefon kontaktowy to: +48 22 333 99 99. Nasz adres e-mail to: rodo@bonnier.pl. W naszej spółce mamy powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: iod@bonnier.pl. Będziemy przetwarzać Pani/a dane osobowe 1) na potrzeby realizacji i wzięcia udziału w Konferencji, 2) by dokonywać rozliczeń z niej wynikających, 3) prowadzić nasze działania marketingowe i kampanie reklamowe naszych produktów lub usług. Podstawą prawną przetwarzania będzie: 1) umowa, którą zawrzemy z Panią/em, 2) art. 106e ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług, 3) zgody marketingowe, które ewentualnie Pani/Pan zaznaczy, oraz 4) nasz „prawnie uzasadniony interes”, który mamy w tym by przedstawiać Pani/emu, jako naszemu klientowi, inne nasze oferty. Jeśli to będzie konieczne byśmy mogli wykonywać nasze usługi, Pani/a dane osobowe będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) naszym pracownikom lub współpracownikom na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym zlecimy wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z naszej grupy kapitałowej, urzędem skarbowym. Pani/a dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania umowy, chyba że na podstawie obowiązujących przepisów konieczne to będzie po zakończeniu umowy. Ma Pani/Pan prawo do: 1) żądania dostępu do treści danych osobowych, 2) ich sprostowania, 3) usunięcia, 4) ograniczenia przetwarzania, 5) przenoszenia danych, 6) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz 7) cofnięcia zgody (w przypadku jej wcześniejszego wyrażenia) w dowolnym momencie, a także 8) wniesienia skargi do organu nadzorczego („Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych”). Podanie danych osobowych warunkuje zawarcie z nami umowy. Jest dobrowolne, ale ich niepodanie wykluczy możliwość jej zawarcia. Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy wykorzystaniu algorytmów i innych, statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja kierowanej do Pani/Pana oferty naszej

Pieczętka i podpis



Formularz rejestracji: Robotyzacja i AI w contact center

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena netto”) określone są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Przesłanie do Organizatora faxem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego („Zgłoszenie”) jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest świadczenie przez Organizatora usługi szkoleniowej. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma.
5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny netto.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną netto.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 6 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast zgłoszonej osoby wskazanej w Zgłoszeniu w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie prowadzącego lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa w innym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty wydarzenia, uczestnik, który opłacił uczestnictwo, otrzyma 100% zwrot ceny udziału w wydarzeniu
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiekolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 15 powyżej.
18. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia - w celu informacyjnym - za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Szczegółowe dane Organizatora: Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o., ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa, e-mail: rodo@bonnier.pl. Organizator posiada powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: iod@bonnier.pl. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 lit. b), c) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), na potrzeby realizacji Wydarzenia.
21. Dane przetwarzane będą do celu wzięcia udziału w Wydarzeniu, dokonania niezbędnych rozliczeń, archiwizacji, rozpatrzenia reklamacji w przypadku jej złożenia, bądź ewentualnego dochodzenia roszczeń, jak też marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług prowadzonego w formie tradycyjnej, co nie wymaga zgody.
22. Za odrębnie wyrażonymi zgodami dane osobowe mogą być przetwarzane w celach z nich wynikających. Jeśli to będzie konieczne do wykonywania usług, dane osobowe uczestników Wydarzenia będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) pracownikom lub współpracownikom Organizatora na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym Organizator zleci wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z grupy kapitałowej Organizatora, urzędem skarbowym. Dane osobowe uczestników Wydarzenia przetwarzane będą do zakończenia Wydarzenia, w celach marketingowych - do momentu cofnięcia zgody, dla celów rozliczeniowych - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy wykorzystaniu adekwatnych, statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja kierowanej oferty produktów i usług Organizatora. Uczestnik Wydarzenia posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przeniesienia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody (w przypadku jej wyrażenia) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania. Podanie danych w zakresie wskazanym w trakcie procedury rejestracji na Wydarzenie jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Wydarzeniu.
23. Organizator zastrzega, że w trakcie dokonywania Zgłoszenia osoba zgłaszająca może zostać poproszona o wyrażenie odrębnych zgód na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych własnych produktów lub usług Organizatora (w formie komunikacji elektronicznej lub telefonicznej), jak również o wyrażenie zgody na udostępnienie danych osobowych zaufanym partnerom Organizatora, z którymi Organizator współpracuje, w celach marketingowych dotyczących produktów lub usług tych partnerów (w formie komunikacji elektronicznej lub telefonicznej). Powyższa zgoda obejmować będzie wyłącznie partnerów Organizatora współpracujących z Organizatorem w zakresie danego Wydarzenia, z którymi Organizator do dnia rozpoczęcia Wydarzenia zawarł umowę o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Lista partnerów, których dotyczy ewentualna zgoda na przetwarzanie danych osobowych zamieszczona jest i aktualizowana do dnia rozpoczęcia Wydarzenia na Stronie Wydarzenia. Na żądanie osoby, która wyrazi zgodę, o której mowa powyżej, Organizator przekaze pisemną informację wskazującą zaufanych partnerów których dotyczy wyrażona zgoda.
24. W przypadku udzielenia zgody, osobie której dane dotyczą przysługuje prawo do jej cofnięcia w każdym czasie. O wycofaniu udzielonej zgody osoba której dane dotyczą informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl. W przypadku gdy udzielona zgoda wycofywana jest po dacie zakończenia Wydarzenia, osoba której dane dotyczą wskazuje Wydarzenie przy okazji którego zgoda (zgody) zostały udzielone. Powyższe umożliwi Organizatorowi podjęcie czynności zgodnie z zakresem żądania.
25. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązuja od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

MASZ PYTANIE?
ZADZWOŃ!
22 333 97 77

