

Warszawa

11 marca 2025

Szczegółowa lokalizacja już wkrótce!

Kongres Strategii Danych

2695 zł netto do 11 marca



CEL

Dane nie są złotem XXI wieku. Złoto jest cenne samo w sobie, dane – nie. Ich wartość pojawia się dopiero wtedy, gdy wiemy, jak je wykorzystać. **Kongres Strategii Danych** to wydarzenie, które pokaże, że zarządzanie danymi to nie tylko technologia, ale sztuka podejmowania decyzji i przekształcania informacji w realne rezultaty biznesowe.

Zapomnij o teoretycznych rozważaniach – ta konferencja to przestrzeń dla praktyków. Case studies, konkretne narzędzia i sprawdzone strategie będą naszym przewodnikiem w odkrywaniu, jak dane mogą napędzać zmiany w organizacjach. Wspólnie odpowiemy na pytania, które zadają sobie najlepsi liderzy:

- Czy Twoje dane kosztują więcej, niż są warte – i co z tym zrobić?
- Jak budować strategię danych w firmach, gdzie nikt nie ufa technologiom?
- Czy sztuczna inteligencja zastąpi specjalistów od danych – czy może ich wzmocni?
- Jak wykorzystać braki w danych, by podejmować lepsze decyzje?

To wydarzenie jest dla tych, którzy chcą spojrzeć na dane z nowej perspektywy i odkryć ich pełny potencjał. Jeśli szukasz konkretnych rozwiązań, które przekształcą dane w realne wyniki biznesowe, znajdziesz je właśnie tutaj. Kongres Strategii Danych to przestrzeń, gdzie liderzy i praktycy dzielą się doświadczeniami, które naprawdę działają.

Dlaczego warto dołączyć?

Bo dowiesz się, jak najlepsi w branży:

- radzą sobie z realnymi wyzwaniami, od kosztów danych po ich jakość,
- wykorzystują technologie, takie jak AI, by uprościć i zautomatyzować procesy,
- budują kulturę danych, która angażuje całe zespoły, od zarządu po operacje.



PROGRAM

Wtorek, 11 marca

08:00

Rejestracja i poranny networking

09:00

Rozpoczęcie kongresu

09:10

Monetyzacja danych: jak przekształcić insighty w zyski i przewagę konkurencyjną

 *Karolina Henzel, data tribe lead, T-Mobile Polska*

- Dlaczego sprzedaż insightów przewyższa wartość surowych danych i analiz?
 - Jak wewnętrzna monetyzacja danych wspiera wzrost efektywności i przychodów?
 - Case study: konkretne przykłady sukcesów w zarabianiu na danych.
 - Data governance jako kluczowy element strategii monetyzacji i minimalizacji ryzyka.
-

09:40

Tworzenie strategii danych w środowisku braku zaufania

 *Dariusz Gałęzowski, director of data management office, Bank Gospodarstwa Krajowego*

- Jak przekonać zespoły do wartości danych w organizacjach sceptycznych wobec cyfrowych narzędzi?
 - Transparentność w zarządzaniu danymi jako fundament budowy zaufania.
 - Case study: jak firma zmieniła sceptycyzm interesariuszy w pełne zaangażowanie w strategię danych.
-

10:10

Strategia danych w cieniu restrykcji prawnych

 *Maciej Trąbski, partner, Kancelaria Kopeć Zaborowski*

- Kluczowe przepisy prawne dotyczące danych: co każdy lider powinien wiedzieć?
 - Jak zintegrować compliance z celami biznesowymi, by zwiększyć konkurencyjność?
 - Co czeka organizacje w najbliższym czasie w obszarze regulacyjnym danych
-

10:40

Jakość danych jako klucz do sukcesu wdrożeń AI

 *Łukasz Grala, mentor, futurolog, prezes, TIDK*



- Dlaczego jakość danych decyduje o powodzeniu strategii biznesowej?
- Jak skutecznie identyfikować, monitorować i poprawiać jakość danych?
- Praktyczne narzędzia i metody wspierające zarządzanie jakością danych na dużą skalę.

11:10

Przerwa

11:40

Nie sztuczna inteligencja, a inteligentne dane: Fundament sukcesu wdrożeń AI

 *Eliza Bujnowska, analytics & data science director, dentsu*

- Powiązanie z prognozowanym wzrostem wydatków reklamowych i znaczeniem personalizacji.
- Wpływ słabych danych na efektywność modeli AI na przykładzie wydatków mediowych.
- Rola zarządzania jakością danych w projektach zaawansowanej analityki/AI.
- Identyfikacja i usuwanie problemów z danymi w kontekście kampanii reklamowych (ruch generowany przez boty).
- Praktyczne narzędzia - case z branży reklamowej

12:10

AI w zarządzaniu danymi: praktyczne zastosowania, które zwiększają efektywność

 *Kazik Surała, head of data & analytics, Insightland*

- Jak AI wspiera automatyzację procesów data governance?
- Praktyczne przykłady wykorzystania AI w zarządzaniu danymi i redukcji kosztów.
- Case study: wdrożenia AI, które poprawiły jakość i dostępność danych w organizacjach.

12:40

Budowanie wartości danych jako aktywa strategicznego

 *Jakub Czerwonka, chief of data, Autopay*

- Jak wycenić dane jako aktywa i uczynić je elementem strategii biznesowej.
- Dlaczego zarządzanie danymi z perspektywy finansowej zwiększa ich użyteczność i wartość.
- Case study Autopay: praktyczne zastosowania, które zamieniły dane w kluczowy składnik przewagi konkurencyjnej.

13:10

Lunch

14:10

Ukryte koszty danych: jak identyfikować i redukować straty

 *dr Maciej Nawrocki, chief data officer, Bank Pekao*

- Jak mierzyć koszty danych i określić, które obszary wymagają szczególnej uwagi?
- Jak skutecznie ograniczać najbardziej bolesne i kosztowne aspekty zarządzania danymi?



- Jak komunikować osiągnięte efekty redukcji kosztów jako sukces biznesowy, który angażuje interesariuszy?

14:40

Minimalizm danych: więcej wartości przy mniejszym obciążeniu

 Rafał Lelonkiewicz, dyrektor ds. business intelligence i analityki, Grupa PZU

 Sławomir Samson, kierownik Centrum Analiz i Raportowania Sprzedaży i Produktów, Grupa PZU

- Jak selektywnie zarządzać danymi, aby zwiększyć ich wartość biznesową?
- Redukcja zbędnych danych jako sposób na poprawę efektywności i obniżenie kosztów.
- Praktyczne strategie upraszczania procesów zarządzania danymi.

15:10

Przerwa

15:40

Data-Driven Business: Turning Enterprise Data into a Competitive Advantage*

 HoChun Ho, vice president, enterprise data governance, CBRE

- Aligning data initiatives with business strategy to drive operational efficiency and growth.
- Practical approaches to embedding data literacy across diverse teams and organizational functions.
- Case studies on using data insights to optimize decision-making and asset performance.

16:10

Automatyzacja i demokratyzacja danych w praktyce: jak uwolnić organizację od rutyny i przyspieszyć time-to-market dla produktów danych

 Mariusz Kłys, dyrektor departamentu danych, Alior Bank

- Jak wdrożyć mechanizmy samoregulujące, które eliminują potrzebę ręcznego zarządzania danymi?
- Automatyzacja jako narzędzie ograniczania ryzyka i kosztów operacyjnych.
- Jak zautomatyzować tworzenie produktów danych bez potrzeby ręcznego wykonywania powtarzalnych czynności?
- Jak w praktyce zoptymalizować użycie danych poprzez wykorzystanie chmury publicznej?

16:40

AI nie zastąpi analityków ani Data Stewardów – i dobrze!

 Jarosław Łach, tribe leader of Data Tribe, BNP Paribas Bank Polska

- Dlaczego AI, zamiast zastępować specjalistów, wzmacnia ich rolę w organizacji?
- Jak rozwój sztucznej inteligencji tworzy nowe zadania i wyzwania, wymagające ludzkiego podejścia?
- Przykłady organizacji, które dzięki współpracy człowieka i AI osiągnęły lepsze rezultaty niż przy pełnej automatyzacji.

17:10

Zakończenie kongresu



*wystąpienie na żywo online w języku angielskim. Organizator nie przewiduje tłumaczenia.





PRELEGENCI



Eliza Bujnowska

analytics & data science director dentsu

Ekspertka w zakresie analityki danych i sztucznej inteligencji, która doskonale rozumie wartość danych w podejmowaniu strategicznych decyzji biznesowych. Posiada bogate doświadczenie w opracowywaniu strategii komunikacji bezpośredniej z klientem, ocenie efektywności marketingowej oraz wspieraniu działań sprzedażowych. Karierę rozwijała w sektorach bankowości, programów lojalnościowych, sprzedaży detalicznej i e-commerce, co pozwoliło jej zdobyć szerokie spojrzenie na różnorodne potrzeby biznesowe. Dzięki znajomości zaawansowanych rozwiązań chmurowych oraz środowisk inżynierii danych, z powodzeniem współpracuje zarówno z zespołami IT, jak i kadrą zarządzającą, łączy umiejętności analityczne z wizją strategiczną, wspierając firmy w maksymalnym wykorzystaniu potencjału danych i technologii w ich codziennej działalności. Obecnie w dentsu Polska, odpowiada za budowanie i rozwój innowacyjnych produktów opartych o dane. Kierując zespołami data science i analitycznymi, specjalizuje się w przekształcaniu danych w praktyczne wnioski biznesowe, optymalizacji procesów decyzyjnych oraz wdrażaniu rozwiązań wykorzystujących uczenie maszynowe i sztuczną inteligencję.



Dariusz Gałęzowski

director of data management office Bank Gospodarstwa Krajowego

Manager z ponad 25-letnim doświadczeniem (w tym 15 lat w branży finansowej). Koncentruje się na efektywności procesów, optymalizacji kosztów i innowacyjności rozwiązań. Dotychczas odpowiadał za opracowanie i wdrażanie Systemów Informacji Zarządczej oraz Systemów Zarządzania Danymi w tym jakości danych skupiający się na opracowaniu strategii, a także ich implementacji w organizacji. Przez ponad 2 lata uczestniczył jako co-lider w opracowaniu oraz posadowieniu w organizacji elementów Architektury Korporacyjnej. Aktywnie uczestniczył w implementacji wymogów wynikających z Rekomendacji D oraz Dyrektywy GDPR w PKO BP. Jego doświadczenie obejmuje również funkcjonowanie obszarów biznesowych, w tym związanych z controllingiem, systemem motywacyjnym, budżetowaniem, zamówieniami publicznymi, rozwojem Systemu Informacji Zarządczej, Hurtowni Danych, systemów wsparcia procesów sprawozdawczości obligatoryjnej i wewnętrznej, optymalizacji procesów oraz zarządzania projektami.





Łukasz Grala

mentor, futurolog, prezes TIDK

Mentor, futurolog i pasjonat danych. Wraz z zespołem TIDK, gdzie pełni funkcję prezesa, realizuje projekty dotyczące zaawansowanej analityki i data science, w szczególności uczenia maszynowego i sztucznej inteligencji. Od lipca 2018 jeden z 50 Most Valuable Professional zdaniem Microsoft w dziedzinie AI na świecie. Od 2010 rokrocznie nagradzany tytułem MVP w kategorii Data Platform. Autor podcastu "Opór jest daremny. Nadchodzi AI!" oraz „Analitycznie o biznesie”. Gospodarz webinaru „Arena Architektów”.



Karolina Henzel

data tribe lead T-Mobile Polska

Od ponad 10 lat specjalizuje się w transformacji digital oraz transformacji danych w takich branżach jak digital media, farmacja oraz telekomunikacja. Obecnie kieruje departamentem Data w T-Mobile Polska, gdzie odpowiada za podnoszenie dojrzałości organizacji w zakresie wykorzystania potencjału danych, wdrażanie programu zarządzania danymi oraz demokratyzację dostępu do danych. Jest prelegentką na kluczowych konferencjach branżowych, takich jak Data Economy Congress i CDO Forum. Dodatkowo, jest członkinią Komitetu CDOs & CIOs przy Data Economy Congress oraz Rady Programowej CDO Forum. Wykłada również na studiach EMBA, Tech MBA na Akademii Górniczo-Hutniczej oraz na Akademii Leona Koźmińskiego.



HoChun Ho

vice president, enterprise data governance CBRE

HoChun oversees Data Governance at CBRE. The scope includes global data ownership and stewardship, master data governance, data quality, reference & meta-data management and overall data roadmap. HoChun and his team defined and established the Enterprise Data Governance function, a data framework, the organizational structures, global resources, operating procedures, tools, and change management. A critical goal is to raise the overall data literacy across the organization and influence people, process, and technology to enable rapid business growth. He also mentors client organizations on overall enterprise data strategy to leverage best practices for corporate real estate data and analytics. HoChun has over 30 years of experience in data governance, management, and architecture, in commercial real estate, telecommunication, media, insurance, financial services, pharmaceutical, research, and e-commerce. He has implemented data governance, integration and business intelligence in Fortune 100 organizations. He also published and lectured about CRE data solutions. Prior to joining CBRE, HoChun was the head of Enterprise Data Governance & Enablement at JLL. Before that, he was the chief data architect at Comcast/ NBC Universal.





Jakub Czerwonka

chief of data Autopay



Mariusz Kłys

dyrektor departamentu danych Alior Bank

Menedżer z ponad 20-letnim doświadczeniem w obszarze danych. Ekspert we wdrażaniu rozwiązań w obszarze przetwarzania danych i zaawansowanej analityki danych oraz procesów zarządzania danymi, w tym procesów zarządzania jakością danych. Doświadczenie w zarządzaniu dużymi zespołami oraz w prowadzeniu projektów biznesowo-informatycznych oparte na szerokiej wiedzy specjalistycznej z zakresu architektury danych, zarządzania danymi i sprawozdawczości zarządczej. Swoje doświadczenie zdobywał w największych bankach w Polsce. Karierę zawodową rozpoczął w banku BPH, następnie Pekao SA, aż wreszcie w 2008 r. dołączył do Alior Bank. Alior Founder Member – członek zespołu założycieli Alior Bank. W Alior Bank wdrażał strategię zarządzania danymi, implementował Korporacyjną Hurtownię Danych, tworzył podstawy sprawozdawczości zarządczej, wdrażał narzędzia BI oraz narzędzia klasy Business Self-Service. Nadzorował projekt największej w polskim sektorze finansowym migracji Hurtowni Danych do chmury publicznej. Prelegent na krajowych i międzynarodowych konferencjach poświęconych tematyce danych.



Rafał Lelonkiewicz

dyrektor ds. business intelligence i analityki Grupa PZU

Posiada prawie 20 lat doświadczenia w dziedzinie Hurtowni Danych i narzędzi Business Intelligence. Specjalizuje się w transformacji organizacji w kierunku data-driven. Skutecznie wdraża rozwiązania zabezpieczające i promujące jakość danych i spójność interpretacji. Jego pasją do optymalizacji procesów oraz burzenia silosów przyczynia się do rozwoju kultury danych, traktując dane jako kluczowy element majątku firmy.



Jarosław Łach

tribe leader of Data Tribe BNP Paribas Bank Polska





dr Maciej Nawrocki

chief data officer Bank Pekao

Odpowiedzialny za zarządzanie i governance danych, w tym za ich jakość. Wcześniej kierował obszarem hurtowni danych oraz był odpowiedzialny za koordynację i rozwiązań BI w Banku oraz relacje z dostawcami. Poza obszarem BI, jest ekspertem z zakresu ICT, m.in. numerycznej analityki dużych zbiorów danych, technologii optymalizacyjnych, systemów i rozwiązań mobilnych w tym telefonii komórkowej oraz zagadnień klasy Smart City oraz rozwoju biznesu w ww. obszarach. Posiada doświadczenia zdobyte w Europie zarówno w przemyśle, akademii jak i konsultingu w obszarach IT, telekom & banking w pracy dla instytucji regulacyjnych, operatorów telefonii komórkowej i niezależnych firm technologicznych zarówno jako ekspert dziedziny jak i menadżer. Jest ekspertem Komisji Europejskiej i Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego oceniającym projekty badawczo-rozwojowe w obszarach ICT, w tym analityki i Big Data. Jest również autorem ponad 40 publikacji, w tym książki z obszaru optymalizacji sieci mobilnych wydanej przez John Wiley & Sons oraz China Machine Press.



Sławomir Samson

kierownik Centrum Analiz i Raportowania Sprzedaży i Produktów Grupa PZU

Ekspert z ponad 10-letnim doświadczeniem w raportowaniu i analizach sprzedażowo-produktowych w branży ubezpieczeniowej. Kładzie nacisk na rozwój i utrzymanie centralnego źródła prawdy, co zapewnia spójność i wiarygodność danych. Nieustannie dąży do wdrażania rozwiązań, które maksymalizują wartość generowanych informacji, wspierając strategiczne decyzje biznesowe.



Kazik Surafa

head of data & analytics Insightland

Zawodowo wyprowadza z chaosu wielomilionowe projekty i realnie zwiększa rentowność firm. Ekspert w dziedzinie Business Intelligence, analityki i zarządzania danymi. Jego specjalność to Business Intelligence, Analytics i Data Governance, z rozległą wiedzą na temat wielu branż, w tym FMCG, produktów konsumenckich, handlu detalicznego, nieruchomości i bankowości. Zarządzał zespołami analitycznymi w EY, Deloitte, JLL oraz Philip Morris International.





Maciej Trąbski

partner Kancelaria Kopec Zaborowski

Specjalizuje się w prowadzeniu postępowań gospodarczych, doradztwie strategicznym, regulacyjnym oraz zarządzaniu wielowątkowymi, skomplikowanymi projektami prawnymi. Ekspert w obszarze prawa konsumenckiego, prawa konkurencji i działalności na rynkach regulowanych (produkty finansowe, ubezpieczeniowe, kryptoaktywa). Tworzy procesy prawne i systemy anty-litigation dla biznesu. Posiada 15-letnie doświadczenie w zarządzaniu portfoliami postępowań gospodarczych, prowadzonych na rzecz krajowych i zagranicznych przedsiębiorców i korporacji. Obsługiwał znaczące spory w obszarze m.in. produktów finansowych, ubezpieczeń, krajowych wdrożeń systemów IT czy projektów infrastrukturalnych. Reprezentował banki, ubezpieczycieli, spółki publiczne i przedsiębiorców przed sądami wszystkich instancji oraz międzynarodowymi trybunałami arbitrażowymi. Doświadczony szkoleniowiec z obszaru m.in. taktyki procesowej, zarządzania projektami prawnymi oraz tworzenia i optymalizacji procesów biznesowych z elementami prawnymi.



Łukasz Suchenek

project manager Bonnier Business Polska, Puls Biznesu

Jestem doświadczonym project managerem w branży konferencyjnej od 2014 roku, z obszernym portfolio obejmującym ponad 100 wysoko ocenianych wydarzeń dla kadry zarządzającej, menedżerów i specjalistów. Moja kariera obejmuje pracę w znanych na rynku i uznanych firmach konferencyjnych, gdzie zdobyłem cenne doświadczenie w tworzeniu wyjątkowych konferencji. Od sierpnia 2023 roku jestem związany z "Pulsem Biznesu", poszerzając swoje horyzonty o nowe obszary biznesowe. Koncentruję się na dostarczaniu uczestnikom najwyższej jakości wiedzy merytorycznej i praktycznych doświadczeń, zapraszając do wystąpień jedynie ekspertów z bogatym doświadczeniem w danej dziedzinie. Wierzę, że wartościowe konferencje inspirują, uczą i pozostawiają trwały ślad w umysłach uczestników. Moją pasją jest tworzenie wyjątkowych wydarzeń, które stanowią wzorzec jakości w branży. Prywatnie jestem mężem, ojcem, akwarystą oraz promotorem klasycznej elegancji.





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Łukasz Suchenek
Project Manager

 695 506 945

 l.suchenek@pb.pl

Współpraca



Mateusz Stempak
Marketing Manager

 600 013 355

 m.stempak@pb.pl

Szczegółowa lokalizacja już wkrótce!

Warszawa



Formularz rejestracji: Kongres Strategii Danych

Cena

Kongres Strategii Danych

11 marca 2025, Warszawa

2695 zł netto od 2025-02-15 do 2025-03-11

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐

firma

☐

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_uczestnictwa_w_konferencjach_ver_25.04..pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli wysłać mi swoje oferty na podany przeze mnie adres e-mail. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.

☐

Zgadzam się na udostępnienie przez wydawcę „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) moich danych osobowych partnerom tego wydarzenia, aby mogli do mnie dzwonić i przedstawiać mi swoje oferty. Lista partnerów dostępna jest każdorazowo na stronie wydarzenia w zakładce „Partnerzy”.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczątka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(59782)

Formularz rejestracji: Kongres Strategii Danych

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określone są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zgłoszenie”), a następnie zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. W przypadku, o którym mowa w Pkt 5 Regulaminu, Organizator dopuszcza możliwość wskazania osób, które wezmą udział w Wydarzeniu na podstawie Zgłoszenia w terminie późniejszym niż jego zatwierdzenie zgodnie z pkt 3 Regulaminu, jednakże nie później niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieważność Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niewskazanie osób, które wezmą udział w Wydarzeniu stosownie do pkt 6 Regulaminu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Pkt 8 i 9 Regulaminu stosuje się w takim przypadku odpowiednio.
12. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 3 Regulaminu nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
13. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
15. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
17. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
18. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
19. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia - w celu informacyjnym - za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
20. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
21. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przysyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.
22. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.



23. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
1. dostęp do Internetu,
 2. urządzenie końcowe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
24. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
25. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
1. problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 3. niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 4. wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia,
 6. nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia, <.li>
 7. innymi okoliczności uniemożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
26. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
27. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
28. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

