

Warszawa

28 listopada 2022

Crowne Plaza Warsaw – The HUB

XVI Kongres Business Intelligence

2395 zł netto do 28 listopada



CEL

Od wielu lat żyjemy w natłoku napływających do nas ogromnej ilości informacji. Codziennie generujemy i otrzymujemy kolejne dane, które mogą mieć olbrzymią (jeśli nie kluczową) wartość dla biznesu, ale nieodpowiednio użyte, bądź błędnie interpretowane, mogą przysporzyć nie małego kłopotu. Analiza tychże danych z dnia na dzień staje się też coraz trudniejsza, właśnie z powodu narastającej ilości, nie zawsze prawdziwych, informacji.

Właśnie dlatego, precyzyjna analityka biznesowa to obecnie priorytet większości firm na polskim i światowym rynku. Konieczne jest posiadanie efektywnej strategii zarządzania danymi, a kluczową rolę w ich gospodarowaniu stanowią skuteczne rozwiązania **Business Intelligence**, bez których nie może obejść żadna organizacja.

Zapraszamy serdecznie do udziału w **XVI Kongresie Business Intelligence**, który odbędzie się **28 listopada** w hotelu **Crowne Plaza Warsaw - The HUB** w Warszawie (Rondo Daszyńskiego 2). Zgodnie z coroczną tradycją, w otoczeniu znakomitych **ekspertów-praktyków**, omówimy **najważniejsze trendy z zakresu analityki danych**, pokażemy **najciekawsze case studies** z naszego rodzimego rynku oraz wspólnie przeanalizujemy **korzyści wynikające ze stosowania narzędzi przyszłości we wspieraniu biznesu**.

Jeśli pracujesz w obszarze zarządzania danymi i ich analizy nie może Cię zabraknąć na najważniejszym w branży spotkaniu praktyków BI, podczas którego:

- **OMÓWIMY** najnowsze trendy oraz efektywne rozwiązania w BI
- **POZNAMY** inspiracje i dobre praktyki w data storytellingu
- **POSŁUCHAMY** o detekcji fraudów
- **POROZMAWIAMY** o Customer 360 i koniecznej analityce wokół klienta
- **DOWIEMY** się o skutecznej budowie systemu rekomendacyjnego
- **ZAPREZENTUJEMY** wyniki modeli uczenia maszynowego

→ **UMIEJSCOWIMY** UX w procesach BI

Zainspiruj się przedstawionymi case'ami i wykorzystaj je w swoim biznesie!

Do udziału w Kongresie zapraszamy w szczególności:

- Dyrektorów/Managerów Business Intelligence
- Dyrektorów/Managerów IT
- Dyrektorów Finansowych
- Dyrektorów/Managerów Kontrolingu
- Dyrektorów/Managerów Sprzedaży
- Kierowników Projektów
- Głównych Analityków
- Architektów i Administratorów Baz Danych
- Managerów odpowiedzialnych za rozwój i utrzymanie narzędzi CRM
- Kadre podejmującą decyzje strategiczne w firmie
- Osoby odpowiedzialne za bezpieczeństwo IT
- Specjalistów ds. utrzymania i rozwoju systemów
- Specjalistów w zakresie monitorowania i analizy Social Mediów

Dołącz do nas już dziś i spotkajmy się na XVI Kongresie Business Intelligence,

Magdalena Marczak-Makowska,

Project Manager, Puls Biznesu





PROGRAM

Poniedziałek, 28 listopada

08:30 - 09:00

Rejestracja Uczestników, poranna kawa

08:55 - 09:00

Przywitanie Uczestników

 *Magdalena Marczak-Makowska, Project Manager, Puls Biznesu*

09:00 - 09:40

Kiedy zmiana jest stałą, czyli jak wykorzystać dane w szybko zmieniającym się świecie

 *Łukasz Nienartowicz, Head of Business Intelligence, Britenet*

- Czy w świecie pandemii, wojny, inflacji i recesji dane mogą stanowić dla nas zarówno oręż, jak i tarczę?
 - Jak przy pomocy danych sprzedawać więcej, tworzyć nowe produkty, ale równocześnie ciąć koszty?
 - W jakie technologie warto zainwestować w czasie kiedy jesteśmy zmuszeni wybierać?
 - Na jakie "next big thing" czekają specjaliści od danych?
-

09:40 - 10:25

Data Storytelling i Visual Analytics

 *Rafał Szymczak, Ekspert Visual Analytics i Data Storytelling, Autor bloga opowiadane.com.pl*

- Data storytelling i Visual Analytics: co to, do czego i dla kogo?
 - Dlaczego tak rzadko korzystamy?
 - Do's & don't's, czyli jak pokochać data storytelling
 - Inspiracje i dobre praktyki
 - Narzędzia, z których warto korzystać
-

10:25 - 11:05

Od Big Data do Machine Learning-case study

 *Grzegorz Rzeczkowski, Główny Badacz Danych BI, Orange*

 *Eryk Gągała, Ekspert ds. Efektywności HR, Orange*

- Trochę historii - jak było, a jak jest. Ewolucja raportowania
- Kultura pracy z danymi – od wyparcia po zaangażowanie
- Prezentacja narzędzi i rozwiązań analitycznych, wykorzystywanych w Human Capital Orange Polska



- Jak dzielimy się wiedzą wewnątrz Naszej firmy - Data Freaks, Cyfromaniacy i piątki z Pythonem
- Porozmawiamy o predykcji i analizie tekstu
- Korzyści z zastosowania narzędzi przyszłości

11:05 - 11:25

Przerwa na kawę i networking

11:25 - 12:10

Business Intelligence - lepsze prezentowanie danych

 *Hubert Kobierzewski, BI Practice Lead, Cogit*

- Od tabel pełnych liczb do przejrzystych wizualizacji
- Predefiniowane raporty czy indywidualne podejście do każdego użytkownika
- **Doświadczenia z wielu lat przeprowadzanych projektów**

12:10 - 12:55

Modele predykcyjne- case studies

 *Paweł Ekk-Cierniakowski, Digital Advisor Lead, Predica*

- Detekcja fraudów
- Customer 360 i analityka wokół klienta
- Silnik rekomendacyjny
- Prezentacja wyników modeli uczenia maszynowego

12:55 - 13:40

Data Quality w służbie GDPR - case study wykorzystywania narzędzi Data Quality w rozwiązywaniu problematyki związanej z GDPR

 *Michał Dymerski, Data Governance Manager, DATA & AI, TVN S.A. Grupa Discovery*

Opowiem o elementach framework-u Data Quality, które warto wykorzystać przy identyfikowaniu danych GDPR i ich dalszym procesowaniu. Omówię zarówno procesy, jak i narzędzia, na które należy zwrócić uwagę. Wskażę także istotne elementy z zakresu zarządzania metadanymi i kilka ciekawych rozwiązań dostępnych na rynku.

13:40 - 14:30

Przerwa na lunch

14:30 - 15:10

Business Intelligence vs User Experience-Poznaj swojego klienta i zaprojektuj raporty których będzie używać

 *Bartosz Ciołek, Business Intelligence Analyst w JLL*

- Miejsce UX w procesach BI
- Jak zrozumieć użytkownika i jego potrzeby?



- Narzędzia BI i ich ograniczenia oczami projektanta UX: przypadek Tableau
- Lepszy UX w raportach biznesowych: kilka przykładów
- Badanie użytkowników a przyszłość raportów biznesowych

15:10 - 15:50

Wsparcie decyzji - budowa inteligentnego systemu rekomendacyjnego od zera-case study

 *Mariusz Jazdzyk, firstscore.io, autor książek "Data-driven Transformation" i "Chief Data Officer". Ekspert Komisji Europejskiej*

Opowiem jak w krótkim czasie skutecznie wdrożyć automatyczny system rekomendacyjny, startując od idei i dochodząc do działającego, inteligentnego automatu decyzyjnego.

W szczególności:

Skąd wiedzieć jakie decyzje należy automatyzować?

Skąd brać wiedzę o problemie i preferencjach decydenta?

Na jakich danych się oprzeć?

Jak sensownie użyć potrzebnych technologii, algorytmów i chmury?

Jak współpracować i jak skupić się na tym co ważne?

15:50 - 16:35

Budowanie kultury opartej o dane w firmie

 *Arek Kuczorski, EMEA Data & Analytics Manager, Google Global Delivery Center*

16:35 - 17:15

Prawne problemy dotyczące masowego przetwarzania danych

 *Artur Piechocki, radca prawny, założyciel kancelarii APLAW, prezes Sądu Polubownego ds. Domen Internetowych przy PIIT*

- Profilowanie i zautomatyzowane podejmowanie decyzji.
- Przepływ danych w internecie na przykładzie programmatic.
- Nowe modele dotyczące gromadzenia danych pochodzących od użytkowników.
- Zagadnienia prawne odnoszące się do baz danych.
- Najciekawsze decyzje i wyroki odnoszące się do przetwarzania danych.

17:15

Zakończenie konferencji





PRELEGENCI



Bartosz Ciołek

Business Intelligence Analyst w JLL

Analitik BI i projektant UX pracujący w branży zarządzania nieruchomościami (Jones Lang Lasalle). Specjalizuje się w projektowaniu i tworzeniu aplikacji i raportów dla biznesu. Aktywny uczestnik społeczności Tableau (prelegent London Tableau User Group we wrześniu 2021 roku). Zaangażowany w szkolenie pracowników i promowanie dobrych praktyk projektowania. Doświadczony mówca i lider lokalnej grupy entuzjastów wizualizacji danych. W wolnych chwilach tworzy infografiki dla siebie i mieszkańców swojej społeczności.



Michał Dymerski

Data Governance Manager, DATA & AI, TVN S.A. Grupa Discovery

Odpowiedzialny za obszar Data Governance w TVN Warner Bros Discovery. Przez całe życie jest zawodowo związany z danymi, w różnych branżach i w różnych rolach. Lubi programy ransformacyjne oraz duże projekty, w szczególności związane z tematyką Data Governance, Data Culture, Metadata Management czy Data Quality. W wolnych chwilach tworzy modele MLowe.



Paweł Ekk-Cierniakowski

Digital Advisor Lead, Predica

Od prawie 10 lat zawodowo zajmuje się analityką danych jako data scientist, lider zespołu i kierownik projektu. Brał udział w wielu projektach z obszaru zaawansowanej analityki danych, takich jak monitorowanie linii produkcyjnych, analiza opinii, detekcja fraudów i prognozowanie cen. Jego główne doświadczenie i zainteresowania dotyczą branży farmaceutycznej i ochrony zdrowia, ale brał udział w projektach z różnych obszarów, takich jak finanse, handel detaliczny, energetyka i rolnictwo. Obecnie odpowiada za projektowanie i wdrażanie rozwiązań opartych o dane, głównie z zakresu uczenia maszynowego i sztucznej inteligencji. Swoją wiedzę dzieli się jako trener data science, wykładowca i prelegent na konferencjach. Współautor prac naukowych, głównie z zakresu medycyny i statystyki, publikowanych m.in. w czasopiśmie z listy filadelfijskiej.





Eryk Gągała

Ekspert ds. Efektywności HR, Orange

Posiada ponad 20-letnie doświadczenie na stanowiskach kierowniczych oraz eksperckich zdobyte w międzynarodowych firmach. W swojej praktyce zawodowej m.in. tworzył systemy kontrolingowe w projektach transformacyjnych, wspierał procesy fuzyjne w sektorze bankowości oraz wdrażał narzędzia IT w obszarze zarządzania nieruchomościami. W ostatnich latach zajmuje się strategią i efektywnością zatrudnienia w Orange Polska, wyzwaniami wynikającymi ze zmian na rynku pracy oraz wykorzystaniem potencjału BIG DATA w obszarze HR.



Mariusz Jażdżyk

firstscore.io, autor książek "Data-driven Transformation" i "Chief Data Officer". Ekspert Komisji Europejskiej

Mariusz Jażdżyk reprezentuje firmę firstscore.io, która pomaga klientom definiować strategię wykorzystania danych do celów biznesowych oraz wdraża inteligentne systemy rekomendacyjne. Ma bogate doświadczenie w definiowaniu strategii danych i analityki i wdrażaniu programów transformacyjnych dla branży telekomunikacyjnej, reklamowej, mediowej, zrównoważonego rozwoju i e-commerce. Wśród klientów i pracodawców znajdują się największe firmy, obecnie liderzy swoich segmentów rynkowych.



Hubert Kobierzewski

BI Practice Lead, Cogit

Hubert na co dzień prowadzi praktykę Business Intelligence w Cogit zamieniając od kilkunastu lat zwykłe dane w wartościowe informacje dla swoich klientów. Poza pracą intensywnie działa w społeczności inżynierów od danych prowadząc stowarzyszenie Data Community, organizując meetupy, konferencje oraz webinary. Swoją wiedzę dzieli się jako trener na szkoleniach, prelegent na licznych konferencjach technicznych i biznesowych, a od niedawna prowadzi videoblog pod nazwą Dating with Data.



Arek Kuczorski

EMEA Data & Analytics Manager, Google Global Delivery Center





Łukasz Nienartowicz

Head of Business Intelligence, Britenet

Odpowiedzialny za rozwój obszaru Business Intelligence w Britenet. Od ponad 13 lat zajmuje się budowaniem ekosystemów danych oraz rozwiązań analitycznych dla takich branż jak: retail, logistyczna, bankowa, ubezpieczeniowa, motoryzacyjna oraz dla sektora publicznego. Jest szczególnie zafascynowany obszarem przetwarzania i analityki danych klienckich. Specjalizuje się w doradzaniu klientom jak pokonywać ich wyzwania biznesowe oraz rozwijać swoje organizacje przy pomocy danych.



Artur Piechocki

radca prawny, założyciel kancelarii APLAW, prezes Sądu Polubownego ds. Domen Internetowych przy PIIT

Specjalizuje się w prawie własności intelektualnej i przemysłowej, prawie technologii informacyjnych oraz komunikacyjnych (ICT), ochronie danych i prywatności oraz cyberbezpieczeństwie. Posiada 20-letnie doświadczenie w prowadzeniu audytów prawnych i doradztwie prawnym na rzecz spółek polskich i międzynarodowych, głównie z sektora IT, telekomunikacji i mediów. Przez wiele lat pracował jako Doradca ds. prawnych i polityki domenowej rejestru PL w Naukowej i Akademickiej Sieci Komputerowej (NASK), reprezentując Rejestr w Polsce i w organizacjach międzynarodowych. Ekspert Ministerstwa Cyfryzacji w pracach legislacyjnych trzech grup roboczych: ds. Internetu Rzeczy (IoT), Cyberbezpieczeństwa oraz Sztucznej Inteligencji (AI). Współtwórca orzecznictwa domenowego w Sądzie Arbitrażowym przy Krajowej Izbie Gospodarczej (KIG). Jest ekspertem Europejskiej Agencji ds. Bezpieczeństwa Sieci i Informacji (European Network and Information Security Agency (ENISA) w zakresie doradztwa regulacyjnego, ochrony prywatności i danych osobowych. Ekspert EU CyberNet w zakresie cyberbezpieczeństwa. Współpracuje również z Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) oraz Światową Organizacją Własności Intelektualnej (WIPO), a w przeszłości Council of European National Top Level Domain Registries (CENTR). Był także uczestnikiem spotkań Międzynarodowej Unii Telekomunikacyjnej (ITU). Jest członkiem International Association of Privacy Professionals (IAPP). Wykładowca w Szkole IT/TMT Centrum IP im. H. Grocjusza w Warszawie. Pełni rolę Chapter Chair na rynek polski z ramienia PrivacyConnect. Członek kolegium redakcyjnego Prawa Nowych Technologii C.H. Beck. Odpowiada za sekcję Cyberbezpieczeństwa w Stowarzyszeniu Prawa Nowych Technologii. Rekomendowany przez Media Law International w dziedzinie prawa mediów, telekomunikacji i Internetu, a także przez Legal 500 EMEA w obszarze TMT oraz Data Privacy & Data Protection. Otrzymał wyróżnienie w rankingu kancelarii prawniczych "Rzeczpospolitej" 2022 w dziedzinie Cyberbezpieczeństwo.





Grzegorz Rzeczkowski

Główny Badacz Danych BI, Orange

Przez całą karierę zawodową związany z obecnym pracodawcą. Posiada blisko 20-letnie doświadczenie na stanowiskach specjalistycznych oraz eksperckich. W swojej praktyce zawodowej zajmował się m.in. rozliczeniami czasu pracy, zajmował się rozliczaniem premii i prowizji pracowników, tworzył nowe rozwiązania raportowe i usprawniał ich procesy. W ostatnich latach zajmuje się analizą wynagrodzeń i premii, wprowadzając nowe rozwiązania dla biznesu, umożliwiające systematyczną, wnikliwą i przystępną wizualnie weryfikację danych. Pracownik z wieloma pomysłami, ukierunkowany na innowacyjność i wdrażanie najbardziej aktualnych rozwiązań dostępnych na rynku.



Rafał Szymczak

Ekspert Visual Analytics i Data Storytelling, Autor bloga opowiadane.com.pl

Od 6 lat zajmuje się Visual Analytics i Data Storytelling. Tworzy materiały cyfrowe dla instytucji komercyjnych i pozarządowych. Prowadzi szkolenia i kursy z tego obszaru (miedzy innymi dla SGH, Izby Wydawców Prasy oraz Organizacji Bezpieczeństwa i Współpracy w Europie). Współtworzył e-podręcznik CyfroweHistorie.pl. Od 25 lat doradca w obszarze komunikacji społecznej – Public Relations, strategię komunikacyjne, CSR, badania rynkowe.



KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Magdalena Marczak

Project Manager

☎ 48223339867

✉ m.marczak@pb.pl

Współpraca



Katarzyna Dziedzic

Marketing Manager

☎ 22 333 98 26

✉ k.dziedzic@pb.pl

Crowne Plaza Warsaw - The HUB

Rondo Daszyńskiego 2
Warszawa



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(11978)

Partner



Predica

Predica świadczy usługi w zakresie rozwiązań chmurowych Microsoft Azure. Każdego dnia pomagamy w znalezieniu i wdrożeniu najlepszych rozwiązań IT, które przełożą się na rozwój Twojego biznesu. We wszystkim co robimy, wyznajemy zasadę, że praca powinna być maksymalnie efektywna i użyteczna. Naszym celem jest, aby Twoi pracownicy mogli dzięki naszym rozwiązaniom mieć więcej czasu na rzeczy naprawdę ważne. Jako doświadczony partner Microsoftu pomagamy międzynarodowym firmom i organizacjom w tworzeniu i wdrożeniu aplikacji osadzonych w chmurze, budowaniu i modernizowaniu infrastruktury chmurowej, zwiększaniu bezpieczeństwa czy efektywnej analityce danych. Dotychczas zrealizowaliśmy ponad 2000 projektów dla ponad 350 klientów. Zostaliśmy nagrodzeni m.in. wieloma kompetencjami Microsoft, statusem Gold Microsoft Partner oraz miejscami w rankingach Deloitte i Financial Times. Nasz zespół liczy obecnie kilkaset specjalistów w biurach na całym świecie, w tym w Polsce, Stanach Zjednoczonych i Zjednoczonych Emiratach Arabskich.

ITDS

ITDS jest liderem na polskim rynku IT od 2016 roku, oferującym innowacyjne rozwiązania dla swoich klientów w zakresie Outsourcingu Inżynierów IT, budowania zespołów IT, rozwoju produktów i integrowania oprogramowania innych firm, z wykorzystaniem nowych technologii. Klientami ITDS są największe przedsiębiorstwa z branży finansowej, fintech, farmaceutycznej i z sektora handlu elektronicznego w Polsce, takie jak: Goldman Sachs, Bank Millennium, Citi International, HSBC, Mastercard, Bayer, Allegro i PZU S.A. ITDS notuje na polskim rynku dynamiczny rozwój i w 2022 roku po raz drugi z rzędu znalazł się na liście FT1000 Europe's Fastest Growing Companies. Obecnie ITDS zatrudnia ponad 400 ekspertów w Polsce oraz 450 w Holandii i Portugalii.



Formularz rejestracji: XVI Kongres Business Intelligence

Cena

XVI Kongres Business Intelligence

28 listopada 2022, Warszawa

2395 zł netto od 2022-11-28 do 2022-11-28

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

☐ firma

☐ osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

☐

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_wydarzen_platnych_18102022_pdf.pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.

☐

Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencji "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.

☐

Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

☐

Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(11978)

Formularz rejestracji: XVI Kongres Business Intelligence

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



XVI Kongres Business Intelligence

Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach p atnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkole p atnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzib w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsi biorców Krajowego Rejestru S dowego przez S d Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydzia Gospodarczy Krajowego Rejestru S dowego pod numerem KRS 000024847, NIP: 113-01-55-210, wysoko kapita u zak adowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie nale ne Organizatorowi za udzia jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) okre lane s ka dorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotycz cych Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materia y szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych tak e przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we w asnym zakresie. W przypadku Wydarze organizowanych z wykorzystaniem rodków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wy cznie prelekcje oraz materia y szkoleniowe. P atno ci nale y dokonywa na rachunek bankowy Organizatora wskazany ka dorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzgl dnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wype nienie elektronicznego formularza zg oszenia/udost pnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zg oszenie”) i zatwierdzenie Zg oszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowi zkiem zap aty” lub pobranie, wype nienie i odes anie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zg oszeniu jako podmiot zg aszaj cy umowy, której przedmiotem jest umo liwienie osobom wskazanym w Zg oszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zg oszenia Organizator wystawia i przesy a na adres poczty elektronicznej wskazany w Zg oszeniu faktur pro forma p atn w terminie siedmiu (7) dni od daty Zg oszenia.
4. Bior c pod uwag fakt, e Zg oszenie dokonywane mo e by przez osob zyczn dzia aj c w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zg aszaj ca zobowi zana jest w trakcie dokonywania Zg oszenia do potwierdzenia stosownego upowa nienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyj cia Zg oszenia.
5. Osoba dokonuj ca Zg oszenia ponosi odpowiedzialno za o wiadczenia sk adane w trakcie realizacji procedury Zg oszenia. Szczegó owe warunki Zg oszenia, sposób post powania w trakcie i po dokonaniu Zg oszenia oraz zakres wymaganych o wiadcze osoby zg aszaj cej oraz osób zg aszanych Organizator okre la w interaktywnym formularzu Zg oszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. O rezygnacji z udzia u w Wydarzeniu nale y poinformowa Organizatora przesy aj c tak informacj na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl
7. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie pó niej ni dwadzie cia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpocz ciem Wydarzenia, podmiot zg aszaj cy zostanie obci ony op at w wysoko ci stanowi cej równowarto 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zg oszenia w terminie pó niejszym ni na dwadzie cia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpocz ciem Wydarzenia.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym ni dwadzie cia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpocz ciem Wydarzenia, podmiot zg aszaj cy zostanie obci ony pe n Cen .
9. Nieodwo anie Zg oszenia lub niewzi cie udzia u w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zg aszaj cego z obowi zku zap aty Ceny.
10. Niedokonanie wp aty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 4 powy ej nie jest jednoznaczne z rezygnacj z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wp aty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wy cza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnie z pkt 9 i 10 Regulaminu.
11. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zg oszeniu, w Wydarzeniu wzi a udzia inna osoba wskazana przez podmiot zg aszaj cy. O zmianie, podmiot zg aszaj cy informuje Organizatora przesy aj c stosown informacj na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie pó niej ni w dniu poprzedzaj cym dzie rozpocz cia Wydarzenia.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególno ci polegaj cej na zmianie godziny danego wyst pienia, zmianie osoby prowadz cej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak równie do odwo ania Wydarzenia.
13. W przypadku odwo ania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej cz zostan zwrócone lub –za zgod podmiotu zg aszaj cego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zg aszaj cemu, który op aci Cen , Organizator zwraca Cen w pe nej wysoko ci.
15. Wszystkie materia y przekazane uczestnikowi w zwi zku z Wydarzeniem („Materia y”) stanowi w asno Organizatora (lub podmiotów wspó pracuj cych z Organizatorem) i w zwi zku z tym przeznaczone s wy cznie do u ytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
16. Zabronione jest zwielokrotnianie Materia ów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, u yczanie, wy wietlanie, publiczne udost pnianie Materia ów w taki sposób, aby ka dy móg mie do nich dost p w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
17. Zg aszaj cy zobowi zany jest poinformowa uczestnika zg aszanego do wzi cia udzia u w Wydarzeniu, e Organizator mo e utrwaia przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomoc urz dze rejestruj cych d wi k lub obraz. Brak zgody uczestnika zg aszanego do wzi cia udzia u w Wydarzeniu na powy sze czynno ci wyklucza mo liwo wzi cia udzia u w Wydarzeniu. Organizator mo e zamie ci utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzgl dnieniem obowi zuj cych w tym zakresie przepisów prawa dotycz cych ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
18. Dokonanie Zg oszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upowa nienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osob zg aszaj c lub podmiot w imieniu którego osoba zg aszaj ca dzia a.
19. Organizator udziela osobie dokonuj cej Zg oszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysoko ci co najmniej 5% na rejestracj na organizowane, w ci gu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia p atne zwi zane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy si automatycznie. Kod rabatowy b dzie przesy any przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonuj cej Zg oszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejn edycj Wydarzenia lub konferencj , warsztat, szkolenie p atne zwi zane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do up ywu wskazanego terminu rejestracji na kolejn edycj Wydarzenia lub konferencj , warsztat, szkolenie p atne zwi zane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy ka dego uczestnika zg aszanego przez osob uprawnion do rabatu. Rabat czy si z innymi rabatami, chyba e Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



20. Je li osoba dokonuj ca rejestracji wyra a b d utrzymuje wyra one uprzednio zg marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% sta ego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na p atne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i og aszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy dzia aj cy pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgó. Rabat ten czy si z innymi. Wery kacja nast puje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zg oszeniu adresu e-mail osoby zg aszaj cej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przys uguje wy cznie osobie dokonuj cej rejestracji (dokonuj cej Zg oszenia) i dotyczy danego Zg oszenia bez wzgl du na liczb uczestników rejestrowanych przez osob dokonuj c rejestracji i uprawnion do otrzymania rabatu.
21. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywaj cym si z wykorzystaniem rodków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spe niaj cym nast puj ce minimalne wymagania techniczne:
- 21.1.1 dost p do Internetu,
- 21.1.2 urz dzenie ko owe,
- 21.1.3 zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umo liwiaj cego odczytywanie plików w ró nych formatach (m.in. gra cznych, d wi kowych, multimedialnych, tekstowych, video itp.).
22. O ile jest to niezb dne ze wzgl du na charakter Wydarzenia odbywaj cego si z wykorzystaniem rodków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zg oszenia przekazuje informacj o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezb dnych do wzi cia udzia u w Wydarzeniu
23. Organizator Wydarzenia odbywaj cego si z wykorzystaniem rodków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialno ci za:
- 23.1.1 problemy telekomunikacyjne wywo ane dzia aniami lub zaniechaniami osób trzecich,
- 23.1.2 niedzia anie albo wadliwe dzia anie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania rm trzecich, w tym dzia anie wirusów komputerowych,
- 23.1.3 niew a ciw kon guracj sprz tu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzi cia udzia u w Wydarzeniu,
- 23.1.4 wady sprz tu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.5 brak lub przerwy w dost pie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia
- 23.1.6 nieprawid ow obs ug aplikacji przez uczestnika Wydarzenia,
- 23.1.7 innymi okoliczno ci uniemo liwiaj ce lub utrudniaj ce uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane dzia aniami lub zaniechaniami Organizatora.
24. W przypadku Wydarze stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami w adzy pa stwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego cz ci, ogranicze , a tak e wytycznych w a ciwych s u b, instytucji oraz innych podmiotów realizuj cych ustawowe obowi zki, które wp ywa yby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega mo liwo wprowadzenia dodatkowych wymaga dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpiecze stwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zg oszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczno ci potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przes anej wiadomo ci. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyra zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
25. Osoba dokonuj ca Zg oszenia podejmuj c czynno ci w celu dokonania Zg oszenia potwierdza, e dane zg aszanego uczestnika s prawdziwe, a osoba zg aszana do wzi cia udzia u w Wydarzeniu wyrazi a zgod na dokonanie Zg oszenia z uwzgl dnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zg oszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokona Zg oszenia oraz jakie dane zosta y wskazane z pro b o ich potwierdzenie.
26. Niniejszy regulamin obowi zuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrze eniem e dokonane zmiany obowi zuj od chwili ich przekazania do publicznej wiadomo ci.

