

Warszawa

24 września 2026

Dokładna lokalizacja wkrótce!

Suplementy diety

1595 zł netto do 17 lipca

1895 zł netto do 21 sierpnia

2095 zł netto do 24 września



Branża suplementów diety stoi dziś przed jednym z największych wyzwań ostatnich lat – jak rozwijać biznes w otoczeniu coraz bardziej złożonych regulacji, rosnących wymagań rynku i zmieniających się oczekiwań konsumentów. Nowe przepisy dotyczące komunikacji, opakowań, ESG czy sprzedaży transgranicznej wpływają nie tylko na zgodność produktów z prawem, ale również na tempo wzrostu i konkurencyjność firm. Jednocześnie regulatorzy coraz uważniej przyglądają się oznakowaniu, reklamie, bezpieczeństwu składników oraz jakości produktów, a przedsiębiorcy muszą odnaleźć równowagę między innowacyjnością a zgodnością z przepisami. Podczas konferencji eksperci przedstawią najnowsze zmiany regulacyjne, praktyczne interpretacje przepisów oraz rozwiązania wspierające bezpieczny rozwój biznesu na rynku suplementów diety.

Podczas konferencji poszukamy odpowiedzi na pytania:

- Jak przygotować organizację na **nadchodzące zmiany regulacyjne w UE i skutecznie zarządzać compliance?**
- Jak **prawidłowo oznakowywać produkty** i unikać błędów mogących prowadzić do zakwestionowania produktu przez organy kontrolne?
- Jak prowadzić **działania marketingowe i reklamowe**, aby **budować sprzedaż bez ryzyka naruszenia przepisów?**
- Gdzie przebiegają **granice między suplementem diety a produktem o działaniu farmakologicznym?**
- Jak bezpiecznie wykorzystywać **botanicals, grzyby funkcjonalne i inne składniki graniczne?**
- Jak budować **system jakości**, który będzie spełniał **oczekiwania regulatorów, partnerów handlowych i konsumentów?**
- Jak skutecznie rozwijać **sprzedaż na rynkach europejskich mimo różnic interpretacyjnych pomiędzy krajami UE?**

Zapraszam do udziału w konferencji oraz do dyskusji o kierunkach rozwoju rynku suplementów diety.



PROGRAM

Czwartek, 24 września

09:00

Rejestracja, poranna kawa

09:30

Rozpoczęcie konferencji

 *Aldona Mlonek-Korzonkowska, Project Manager, Puls Biznesu*

09:35

Suplementy diety 2026–2027: jak bezpiecznie rozwijać biznes w nowej rzeczywistości regulacyjnej

 *Dr Andrzej Balicki, Partner i Szef zespołu Life Sciences, Kancelaria DLA Piper*

- Kluczowe zmiany regulacyjne w UE (w tym PPWR, ESG, nowe zasady komunikacji) i ich wpływ na modele biznesowe
 - Regulacje w praktyce – jak wpływają na rozwój produktów, tempo wejścia na rynek, koszty i decyzje biznesowe
 - Komunikacja i marketing jako obszar rosnącego ryzyka – oświadczenia zdrowotne, „efekt całościowy” przekazu, influencer marketing
 - Cross-border – różnice interpretacyjne między krajami UE i ich znaczenie dla wprowadzania produktów na rynek
 - Jak przygotować organizację – kluczowe elementy skutecznego zarządzania compliance
-

10:10

Oznakowanie suplementów diety - jak prawidłowo prezentować zawartość składników

 *Dr Mateusz Mądry, Partner, Head of Life Sciences Practice, Domański Zakrzewski Palinka sp. k.*

- Forma chemiczna vs faktyczna zawartość substancji odżywczej
 - RWS – najczęstsze błędy i nieprawidłowe interpretacje
 - Kiedy oznaczenie może zostać zakwestionowane przez organy kontrolne
 - Przykłady realnych błędów z rynku i ich konsekwencje biznesowe
-

10:45

Reklama suplementów po zmianach

 *Roksana Strubel, Adwokatka, założycielka, Kancelaria Legal Well-being*




- Oświadczenia zdrowotne i żywieniowe – co jest dozwolone, a co ryzykowne
- Reklama w social media, e-commerce i kampaniach digital
- Influencer marketing i odpowiedzialność producenta
- Jak budować przekaz sprzedażowy w granicach prawa
- Najnowsze interpretacje i decyzje organów nadzoru

11:20

Przerwa na kawę

11:50

Suplement czy lek? Jak odbudować zaufanie do branży suplementów diety

 *Dr Anna Banaszewska, Radca prawny, ekonomista, magister farmacji, Kancelaria Radcy Prawnego dr Anna Banaszewska*

- Dlaczego granica między suplementem a lekiem jest wciąż niejasna dla konsumentów
- Jak w praktyce edukować rynek bez ryzyka naruszeń regulacyjnych
- Jak interpretować raporty, kontrole i dane rynkowe w szerszym kontekście
- Szara strefa i dezinformacja – największe wyzwania branży
- Rola producentów w budowaniu wiarygodności całego sektora

12:25


Bezpieczne dawki składników aktywnych. Granice między suplementem a produktem o działaniu farmakologicznym

 *Katarzyna Wójcik-Welc, Prawnik, radca prawny, Kancelaria SK&S*

- Jak ustalać poziomy składników innych niż witaminy i minerały
- Dane naukowe vs praktyka rynkowa – jak podejmować decyzje formułacyjne
- Kiedy dawka może zostać uznana za ryzykowną regulacyjnie
- Dokumentowanie bezpieczeństwa produktu w praktyce
- Narzędzia i źródła danych dla działów R&D i Regulatory Affairs

13:00

Botanicals, grzyby i składniki graniczne – największe wyzwania regulacyjne rynku

 *Dr Paulina Szymańska vel Szymanek, Adwokat, Pietrzak Sidor & Wspólnicy Spółka Jawna*

- Brak jednolitych europejskich list składników roślinnych
- Status prawny grzybów funkcjonalnych i adaptogenów
- Novel Food – kiedy składnik wymaga dodatkowej autoryzacji
- Różnice interpretacyjne między krajami UE
- Jak minimalizować ryzyko regulacyjne przy nowych składnikach




13:35

Lunch

14:35

Jakość i bezpieczeństwo produktów - czego oczekują regulatorzy i rynek?

 Michał Czarnuch, Adwokat, Partner, Rymarz Zdort Maruta

- Kryteria jakości i czystości składników - luki w obecnych regulacjach
 - Badania tożsamości i autentyczności surowców
 - Zafałszowania i ryzyka w łańcuchu dostaw
 - Rosnące wymagania sieci handlowych i partnerów biznesowych
 - Budowanie systemu jakości jako przewagi konkurencyjnej
-

15:10

Handel międzynarodowy i wzajemne uznawanie produktów w UE

 Przedstawiciel Kancelarii KRK

- Dlaczego produkty legalne w jednym kraju bywają blokowane w innym
 - NAC i inne przykłady składników problematycznych
 - Strategie ograniczania ryzyka odmowy dopuszczenia do obrotu
 - Jak skutecznie skalować sprzedaż na rynkach UE
-

15:50

Zakończenie konferencji





PRELEGENCI



Dr Andrzej Balicki

Partner i Szef zespołu Life Sciences Kancelaria DLA Piper

Jest partnerem i szefem zespołu Life Sciences w kancelarii DLA Piper w Warszawie. Od ponad 25 lat doradza firmom z sektorów regulowanych, wspierając je w kluczowych decyzjach - od rozwoju produktów po komunikację marketingową i ekspansję na rynki UE i CEE. Regularnie rekomendowany w rankingach The Legal 500 i Chambers and Partners, a także wyróżniony w nowym „Indexie Kancelarii i Prawników Przyszłości” DGP.



Dr Anna Banaszewska

Radca prawny, ekonomista, magister farmacji Kancelaria Radcy Prawnego dr Anna Banaszewska

Ekspertka w zakresie prawa farmaceutycznego i medycznego. Laureatka rankingu Forbes Woman: 25 prawniczek w biznesie. Specjalizuje się w prawnych aspektach wytwarzania, dopuszczania do obrotu i refundacji produktów leczniczych oraz wyrobów medycznych, a także kosmetyków i środków żywnościowych. Doradza w zakresie badań klinicznych oraz zamówień publicznych. Reprezentuje klientów przed Krajową Izbą Odwoławczą w przedmiocie zamówień na dostawy leków i wyrobów medycznych oraz usług medycyny pracy oraz w postępowaniach sądowych i arbitrażowych przed Szwajcarską Izbą Arbitrażową (SCAI) oraz przed Międzynarodową Izbą Handlową (ICC). Kieruje kancelarią złożoną z kilkunastu specjalistów. Łączy ekspertyzę prawną z wieloletnim doświadczeniem w pracy na stanowiskach zarządczych działów sprzedaży i marketingu spółek farmaceutycznych i medycznych. Uczestniczy jako ekspert w konsultacjach społecznych dotyczących aktów prawnych z dziedziny life sciences. Prelegentka wielu konferencji i seminariów z zakresu prawa farmaceutycznego i medycznego, a także prawa zamówień publicznych. Wypowiada się w mediach ogólnogospodarczych i branżowych. Jest autorką oraz kierownikiem kierunku studiów podyplomowych "Prawo farmaceutyczne dla biznesu" Akademii Leona Koźmińskiego, a także wykładowcą na kierunku MA w ochronie zdrowia oraz Menedżer Zdrowia przyszłości.





Michał Czarnuch

Adwokat, Partner Rymarz Zdort Maruta

Michał specjalizuje się w prawie administracyjnym, a w szczególności prawie farmaceutycznym, medycznym, prawie reklamy, prawie europejskim i prawie konkurencji. Jest zaangażowany w doradztwo dla branż określanych jako sensytywne, w tym dla branży farmaceutycznej i FMCG (włączając produkty alkoholowe i tytoniowe), w zakresie działań reklamowych i promocyjnych, refundacji, dystrybucji, znakowania oraz wytwarzania i kontroli jakości. Doradza również w zakresie tworzenia systemów dystrybucji i handlu produktami leczniczymi. Wielokrotnie uczestniczył w procesie legislacyjnym, w tym w szczególności brał udział w pracach nad ustawami z zakresu ochrony zdrowia, uczestnicząc w dyskusjach prezentujących stanowisko branży, tworząc opinie i raporty na temat funkcjonowania tych ustaw, a także prowadzi liczne szkolenia i ogólnopolskie konferencje. Jest jednym z inicjatorów Telemedycznej Grupy Roboczej, grupy wiodących podmiotów z sektora telemedycyny, która obecnie aktywnie działa na rzecz rozwoju telemedycyny w Polsce jako Fundacja Telemedyczna Grupa Robocza. Doradza w kwestiach związanych z systemami ochrony zdrowia, włączając w to finansowanie świadczeń zdrowotnych, tworzenie i restrukturyzację podmiotów leczniczych, telemedycynę oraz ubezpieczenia zdrowotne. Uczestniczy w projektach związanych z outsourcingiem i dostępem do danych medycznych we współpracy z CSIOZ i Ministerstwem Zdrowia. Rekomendowany przez Chambers Europe i Legal 500 w obszarze Life Sciences Członek Zarządu Fundacji Telemedyczna Grupa Robocza Członek Rady ds. Interoperacyjności CSIOZ Członek Izby Adwokackiej w Warszawie



Dr Mateusz Mądry

Partner, Head of Life Sciences Practice Domański Zakrzewski Palinka sp. k.

Mateusz specjalizuje się w doradztwie z zakresu prawa farmaceutycznego, a także postępowań administracyjnych i sądowno-administracyjnych. Doradza głównie podmiotom z branży farmaceutycznej i wyrobów medycznych w sprawach dotyczących wejścia na rynek, działań marketingowych, zasad konkurencji. Wcześniej pracował między innymi w departamencie prawnym Europejskiej Agencji Leków, Ministerstwie Zdrowia oraz w Urzędzie Rejestracji Produktów Leczniczych, gdzie zajmował różne stanowiska, w tym Dyrektora Departamentu. Ma doświadczenie jako Legal Director w centrali firmy z tzw. Big Pharma, gdzie odpowiadał za prawne aspekty rozwoju i komercjalizacji nowoczesnych technologii oraz compliance. Mateusz jest również autorem licznych publikacji z zakresu prawa farmaceutycznego.





Roksana Strubel

Adwokatka, założycielka Kancelaria Legal Well-being

Specjalizuje się w obsłudze prawnej podmiotów z sektora life sciences & healthcare, w tym branży farmaceutycznej, medycznej, biotechnologicznej, żywnościowej i kosmetycznej. Wspiera przedsiębiorców na wszystkich etapach wprowadzania produktów regulowanych na rynek – od badań klinicznych po komercjalizację, marketing i dystrybucję. Reprezentuje klientów przed organami administracji, m.in. URPL, GIF oraz w postępowaniach sądowych. Roksana aktywnie dzieli się wiedzą. Jest współautorką komentarza do ustawy o badaniach klinicznych oraz praktycznego przewodnika „Prawo wyrobów medycznych”. Prowadzi autorski newsletter na platformie Substack, skierowany do profesjonalistów z branży life sciences & healthcare.



Dr Paulina Szymańska vel Szymanek

Adwokat Pietrzak Sidor & Wspólnicy Spółka Jawna

Doktor nauk prawnych, adwokat. Absolwentka studiów magisterskich i doktoranckich na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Swoją praktykę koncentruje na sprawach z zakresu prawa cywilnego. Doradza i reprezentuje klientów również w zakresie prawa medycznego czy prawa farmaceutycznego. Jest autorką licznych artykułów i wystąpień na konferencjach naukowych z zakresu prawa medycznego oraz cywilnego.



Katarzyna Wójcik-Welc

Prawnik, radca prawny Kancelaria SK&S

Specjalizuje się w doradztwie dla sektora Life Sciences, ze szczególnym uwzględnieniem środków spożywczych, w tym suplementów diety. Koncentruje się na kwalifikacji produktów na granicy reżimów regulacyjnych – zwłaszcza między suplementami diety a farmaceutykami. Doradza w zakresie składów, oznakowania, komunikacji marketingowej oraz zgodności z prawem krajowym i unijnym. Wspiera podmioty z branży farmaceutycznej, spożywczej i kosmetycznej





KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny


Współpraca


**Dokładna lokalizacja
wkrótce!**



Warszawa

**Aldona Mlonek-
Korzonkowska**
Project Manager

 600 013 323

 a.mlonek@pb.pl

Katarzyna Doktor
Marketing Project Manager



 k.doktor@pb.pl



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(101566)

Cena

Suplementy diety

24 września 2026, Warszawa

1595 zł netto od 2026-06-02 do 2026-07-17

1895 zł netto od 2026-07-18 do 2026-08-21

2095 zł netto od 2026-08-22 do 2026-09-24

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

firma

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy

- Potwierdzam, że zapoznałam/em się z [Regulaminem](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/Regulamin_uczestnictwa_w_konferencjach_ver._25.04..pdf) wydarzenia i akceptuję jego treść.
- Chcę wiedzieć pierwszy i otrzymywać Newsletter Konferencje "PB" od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) na zasadach określonych w „Regulaminie serwisów internetowych Bonnier Business Polska”.
- Chcę być na bieżąco! Zgadzam się na otrzymywanie od wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) e-maili z informacjami o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.
- Chcę wiedzieć więcej! Zgadzam się, by dzwonił do mnie przedstawiciel wydawcy „Pulsu Biznesu” (Bonnier Business Polska) i informował mnie o promocjach i ciekawych ofertach jego produktów i usług.

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu organizacji konferencji oraz w celach marketingowych na podstawie odrębnie udzielonych zgód, które mogą zostać odwołane w każdej chwili. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Klauzuli Informacyjnej RODO [Zobacz więcej](https://apps.bonnier.pl/regulaminy/pdf/RODO_klauzula_informacyjna_konferencje.pdf)

Pieczętka i podpis



Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, a w przypadku konferencji stacjonarnych także przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie. W przypadku Wydarzeń organizowanych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej cena obejmuje wyłącznie prelekcje oraz materiały szkoleniowe. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
3. Wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora i zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia (tj. www.konferencje.pb.pl lub innej wskazanej przez Organizatora) („Zgłoszenie”), a następnie zatwierdzenie Zgłoszenia poprzez aktywowanie dedykowanego przycisku „Zarejestruj z obowiązkiem zapłaty” lub pobranie, wypełnienie i odesłanie podpisanego przez osoby uprawnione (w formie papierowej lub skanem na adres e-mail Organizatora) formularza w formacie .pdf zamieszczonego na stronie internetowej Wydarzenia, jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest umożliwienie osobom wskazanym w Zgłoszeniu uczestnictwa w Wydarzeniu. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma płatną w terminie siedmiu (7) dni od daty Zgłoszenia.
4. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
5. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
6. W przypadku, o którym mowa w Pkt 5 Regulaminu, Organizator dopuszcza możliwość wskazania osób, które wezmą udział w Wydarzeniu na podstawie Zgłoszenia w terminie późniejszym niż jego zatwierdzenie zgodnie z pkt 3 Regulaminu, jednakże nie później niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 30% Ceny. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku dokonania Zgłoszenia w terminie późniejszym niż na dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niewskazanie osób, które wezmą udział w Wydarzeniu stosownie do pkt 6 Regulaminu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Pkt 8 i 9 Regulaminu stosuje się w takim przypadku odpowiednio.
12. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 3 Regulaminu nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu nie wyłącza prawa do stosowania przez Organizatora uprawnień z pkt 9 i 10 Regulaminu.
13. Organizator dopuszcza by zamiast osoby wskazanej w Zgłoszeniu, w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie, podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia, w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie osoby prowadzącej lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
15. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego–przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa winnym Wydarzeniu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty Wydarzenia, podmiotowi zgłaszającemu, który opłacił Cenę, Organizator zwraca Cenę w pełnej wysokości.
17. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
18. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 17 Regulaminu.
19. Zgłaszający zobowiązany jest poinformować uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu, że Organizator może utrwać przebieg Wydarzenia -w celu informacyjnym -za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Brak zgody uczestnika zgłaszanego do wzięcia udziału w Wydarzeniu na powyższe czynności wyklucza możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
20. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
21. Organizator udziela osobie dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnikowi Wydarzenia rabatu w wysokości co najmniej 5% na rejestrację na organizowane, w ciągu roku od daty Wydarzenia, jego kolejne edycje lub konferencje, warsztaty, szkolenia płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Celem skorzystania z rabatu uprawniony wprowadza przekazany przez Organizatora kod rabatowy podczas rejestracji. Rabat naliczy się automatycznie. Kod rabatowy będzie przesyłany przez Organizatora – na adres e-mail osoby dokonującej Zgłoszenia oraz uczestnika Wydarzenia podany w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie – w zaproszeniu na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Kod rabatowy jest aktywny do upływu wskazanego terminu rejestracji na kolejną edycję Wydarzenia lub konferencję, warsztat, szkolenie płatne związane tematycznie z Wydarzeniem. Rabat dotyczy każdego uczestnika zgłaszanego przez osobę uprawnioną do rabatu. Rabat łączy się z innymi rabatami, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym uprawniony zostanie poinformowany w zaproszeniu.



22. Jeśli osoba dokonująca rejestracji wyraża bądź utrzymuje wyrażone uprzednio zgody marketingowe na kontakt e-mailowy oraz telefoniczny otrzymuje 5% stałego rabatu na dokonywane przez siebie rejestracje na płatne Wydarzenia organizowane przez Organizatora i ogłaszane (oferowane) poprzez dedykowany Wydarzeniom serwis internetowy działający pod adresem: www.konferencje.pb.pl (do momentu wycofania zgód lub jednej ze zgód). Rabat ten łączy się z innymi. Weryfikacja następuje w czasie rzeczywistym na podstawie podanego w Zgłoszeniu adresu e-mail osoby zgłaszającej. Rabat naliczany jest automatycznie. Prawo do rabatu przysługuje wyłącznie osobie dokonującej rejestracji (dokonującej Zgłoszenia) i dotyczy danego Zgłoszenia bez względu na liczbę uczestników rejestrowanych przez osobę dokonującą rejestracji i uprawnioną do otrzymania rabatu.
23. Uczestnictwo w Wydarzeniu odbywającym się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wymaga dysponowania przez uczestnika Wydarzenia systemem teleinformatycznym spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
 1. dostęp do Internetu,
 2. urządzenie końcowe,
 3. zastosowanie w niektórych przypadkach oprogramowania umożliwiającego odczytywanie plików w różnych formatach (m.in. graficznych, dźwiękowych, multimedialnych, tekstowych, wideo itp.).
24. O ile jest to niezbędne ze względu na charakter Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator w procesie Zgłoszenia przekazuje informację o ewentualnych dodatkowych wymaganiach technicznych niezbędnych do wzięcia udziału w Wydarzeniu
25. Organizator Wydarzenia odbywającego się z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej nie ponosi odpowiedzialności za:
 1. problemy telekomunikacyjne wywołane działaniami lub zaniechaniami osób trzecich,
 2. niedziałanie albo wadliwe działanie wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia oprogramowania firm trzecich, w tym działanie wirusów komputerowych,
 3. niewłaściwą konfigurację sprzętu wykorzystywanego przez uczestnika Wydarzenia w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu,
 4. wady sprzętu komputerowego uczestnika Wydarzenia,
 5. brak lub przerwy w dostępie do Internetu po stronie uczestnika Wydarzenia,
 6. nieprawidłową obsługę aplikacji przez uczestnika Wydarzenia, <.li>
 7. innymi okoliczności unieumożliwiające lub utrudniające uczestnictwo w Wydarzeniu niespowodowane działaniami lub zaniechaniami Organizatora.
26. W przypadku Wydarzeń stacjonarnych, w sytuacji wprowadzenia, aktami władzy państwowej lub lokalnej na terenie kraju lub jego części, ograniczeń, a także wytycznych właściwych służb, instytucji oraz innych podmiotów realizujących ustawowe obowiązki, które wpływałyby na sposób organizacji Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych wymagań dla uczestników Wydarzenia celem zapewnienia ochrony ich zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator powiadomi uczestników Wydarzenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu rejestracyjnym, o dodatkowych wymogach uczestnictwa oraz konieczności potwierdzenia ich akceptacji w terminie wskazanym w przesłanej wiadomości. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy dopuszczenia do uczestnictwa w Wydarzeniu osób, które nie wyrażą zgody na przestrzeganie wymogów, o których mowa w zdaniu poprzednim.
27. Osoba dokonująca Zgłoszenia podejmując czynności w celu dokonania Zgłoszenia potwierdza, że dane zgłaszanego uczestnika są prawdziwe, a osoba zgłaszana do wzięcia udziału w Wydarzeniu wyraziła zgodę na dokonanie Zgłoszenia z uwzględnieniem jej danych osobowych. Po dokonaniu zgłoszenia osoba, której dane w nim wskazano, zostanie poinformowana o tym kto dokonał Zgłoszenia oraz jakie dane zostały wskazane z prośbą o ich potwierdzenie.
28. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

